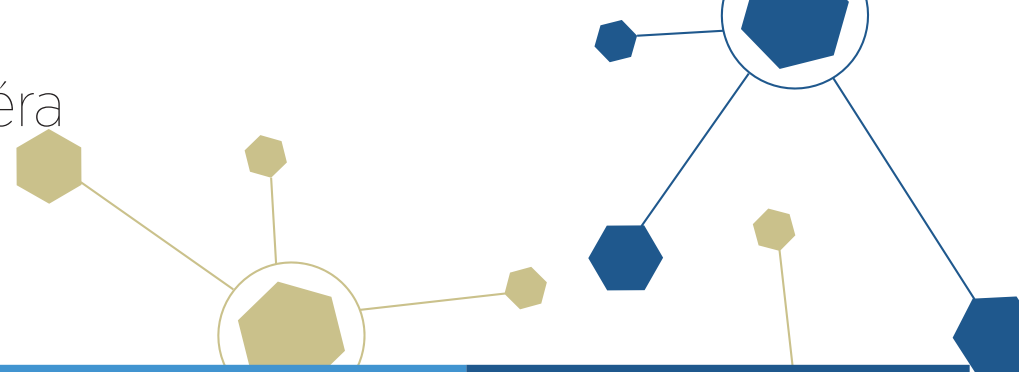


Faits saillants sur les organisations d'opéra tirés des données CADAC de 2015

Un portrait de 18 organisations d'opéra au Canada



Impact économique	L'art canadien rejoint le public	Accès aux arts	Participation et soutien du public
<ul style="list-style-type: none"> Plus de 17 M\$ des investissements proviennent du secteur public et 26,5 M\$ des investissements du secteur privé ont été affectés à ces organisations d'opéra Près de 28 M\$ ont été générés par les revenus gagnés; et 5,8 M\$ (21 %) proviennent des ventes, des commissions, des installations et de l'équipement, ainsi que d'autres sources de revenu Pour chaque dollar dépensé en activités de marketing, ces organisations d'opéra ont gagné 3,45 \$ en revenus total. Pour chaque dollar dépensé en activités de collecte de fonds, les organisations d'opéra ont gagné 4,19 \$ en revenus privés 45.9 M\$ – 69% des budgets d'exploitations totaux – ont été versés en salaires et honoraires professionnels 23 % des postes étaient à temps plein La main-d'œuvre soutenant les activités de création a diminué légèrement de 26 % depuis 2010 Une augmentation constante du déficit accumulé : De - 520 K\$ en 2009-2010 à - 4,8 M\$ en 2014-15 	<ul style="list-style-type: none"> 2 931 artistes ont fait partie de 415 représentations publiques qui ont attiré plus de 324 000 visiteurs La majorité des artistes exposés étaient canadiens (95 %) 10 représentations publiques ont été coproduites, représentant 2,3 % du total des représentations publiques Quelques 133 autres expositions ont été présentées à l'échelle nationale, attirant plus de 44 700 visiteurs, et 4 expositions internationales ont accueilli plus de 1 900 visiteurs 	<ul style="list-style-type: none"> 455 participants aux 75 programmes de formation professionnelle ont été déclarés par ces organisations d'opéra Il y a également 4 projets d'artistes en résidence et 11 conférences en 2015 Les activités pendant lesquelles les enfants et les jeunes créent des œuvres ont diminué de 41 % (136 en 2009 comparativement à 80 en 2015), pour une fréquentation totale de plus de 3 500 personnes 14 % de l'ensemble des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts ont été conçues pour les enfants, et 5 % pour les jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> 14 % des revenus du secteur privé proviennent d'activités de financement Quelque 2 285 bénévoles ont consacré collectivement 67 600 heures de leur temps Plus de 196 000 participants aux 1 319 activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts qui ont ajouté de la valeur aux activités de la programmation artistique