



Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes en 2016

RSA rapport n° 47

Novembre 2018

Analyse et rédaction : Kelly Hill

Traduction : Gilbert Bélisle



www.hillstrategies.com

Résumé

© Sa Majesté du Canada, 2018

ISBN 978-1-926674-43-8

Série Regards statistiques sur les arts ISSN 1713-3556

Financement du rapport :



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Presque tous les Canadiens et Canadiennes participent à des activités culturelles

En 2016, presque tous les Canadiens (de 15 ans et plus) ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale (100 %, ou 99,5 % arrondi à une décimale). C'est là une des conclusions que l'on peut tirer de l'*Enquête sociale générale de 2016 – Les Canadiens au travail et à la maison* et que l'on peut lire dans le présent rapport, *Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes en 2016*, le 47^e de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies.

L'assistance à des manifestations artistiques est très élevée en 2016. Quelque neuf Canadiens et Canadiennes sur dix visitent une galerie d'art, assistent à un spectacle ou à un festival artistique ou culturel, ou vont au cinéma.

Autre constatation importante de cette analyse des données de l'*Enquête* de 2016, la moitié des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont une activité de création ou d'interprétation artistique (soit 14,8 millions de personnes). L'*Enquête sociale générale* de 2016 est la première à s'intéresser à la participation active à une activité artistique. Il sera intéressant de suivre l'évolution de cet indicateur phare au cours des *Enquêtes* à venir.

Au cours des 25 dernières années, la participation à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales a beaucoup augmenté. C'est ce que l'on peut

conclure des questions qui n'ont pas changé au fil de ces enquêtes périodiques.

Indicateurs phares des activités artistiques, culturelles et patrimoniales

Les 99,5 % de Canadiens et de Canadiennes qui ont participé à une activité culturelle comprennent les personnes qui ont lu des nouvelles en ligne ou dans un journal imprimé, regardé un film ou écouté de la musique n'importe quand en 2016. Les taux de participation à ces activités sont supérieurs à 90 % lorsqu'on l'on totalise tous les formats numériques et analogiques ainsi que tous les endroits possibles (nouvelles en ligne et journaux imprimés : 94 %; films au cinéma et sur un appareil : 93 %; et musique enregistrée et téléchargée : 91 %).

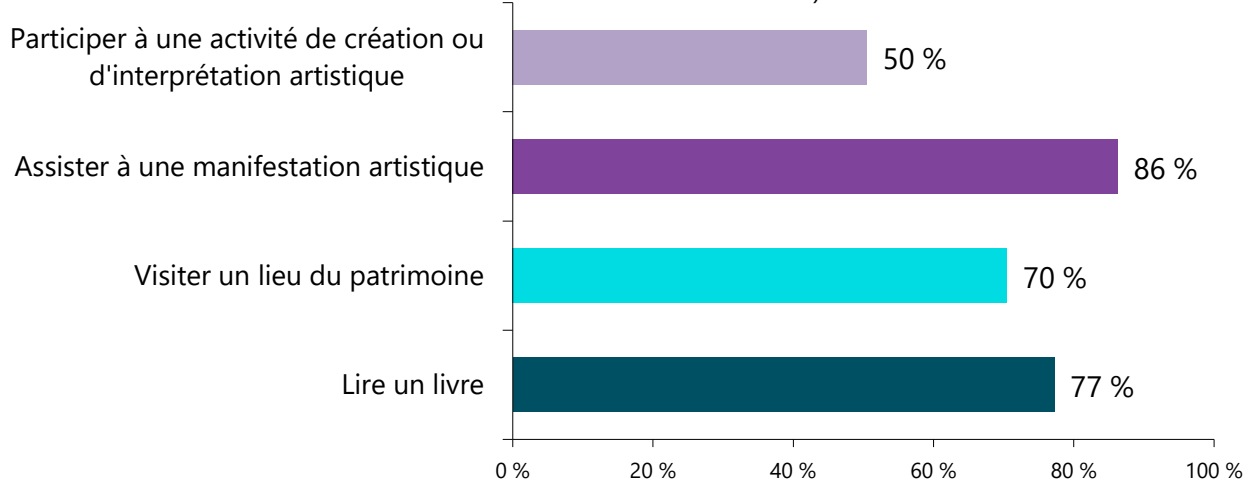
La figure R1 présente quelques indicateurs de la participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus en 2016.

- Exactement la moitié des Canadiens et Canadiennes (50 %) ont une activité de création ou d'interprétation artistique (activités artisanales, musique, arts visuels, écriture, danse, etc.).
- 86 % ont assisté à une activité artistique comme un spectacle sur scène ou un festival artistique ou culturel (68 %), visité une galerie d'art (39 %) ou regardé un film dans un cinéma (71 %).
- 70 % ont visité un lieu patrimonial comme un musée d'art (39 %), un autre type de musée (35 %), un lieu historique (50 %), ou un zoo, aquarium, jardin botanique, planétarium ou observatoire (46 %).

- 77 % ont lu un livre imprimé ou numérique en 2016.

Figure R1 : Sommaire des activités artistiques et patrimoniales

(Pourcentage de Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

L'assistance à des manifestations artistiques est très élevée

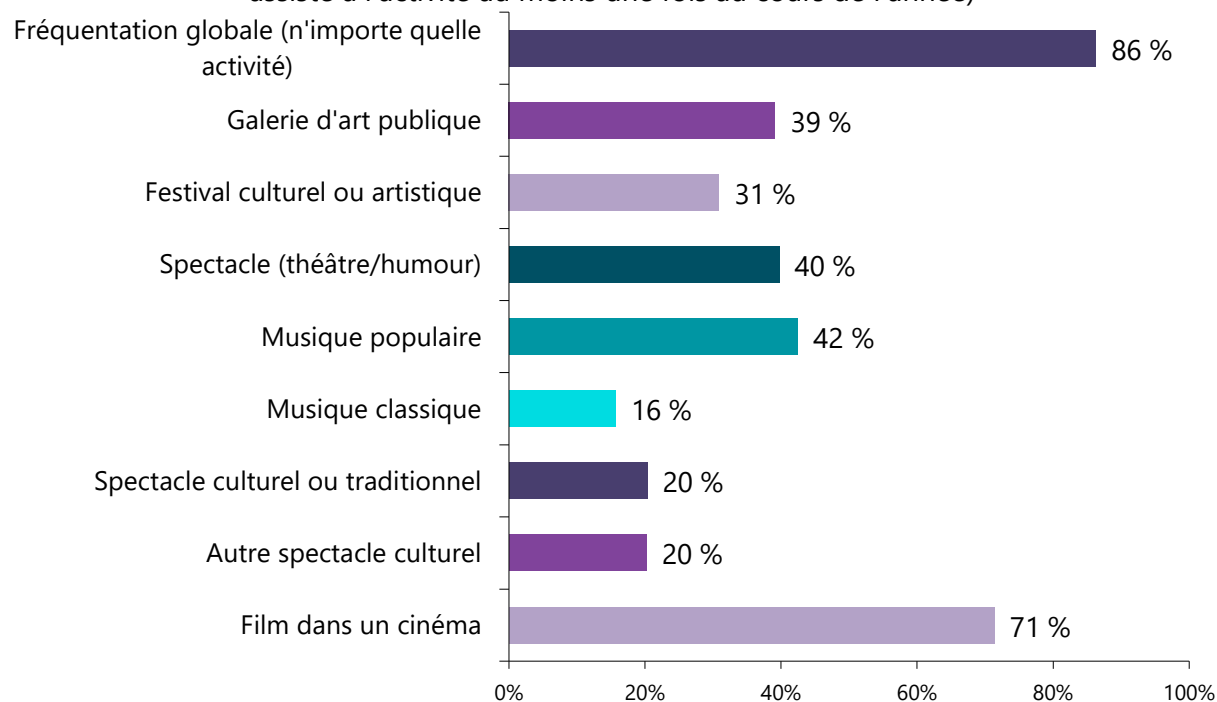
Près de neuf personnes sur dix au Canada de 15 ans et plus ont assisté à une manifestation artistique en 2016 (86 % des Canadiens et Canadiennes ou 25,3 millions de personnes). Cette donnée comprend les galeries d'art (39 %), les spectacles et festivals artistiques (68 %) et les cinémas (71 %). La figure R2 renferme le détail de ces données.

Même lorsque l'on exclut les gens qui sont allés au cinéma, 73 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont assisté à un spectacle ou visité une exposition artistique (galeries d'art, arts de la scène et festivals artistiques ou culturels inclus).

Ce rapport présente les taux de participation au cours des 12 mois qui ont précédé la collecte de données de l'Enquête sociale générale et non pas des estimations du nombre total de personnes qui ont assisté aux diverses activités. Les individus ne sont comptés qu'une seule fois par activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont pu y participer au cours de l'année.

Figure R2 : Fréquentation des arts

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont assisté à l'activité au moins une fois au cours de l'année)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

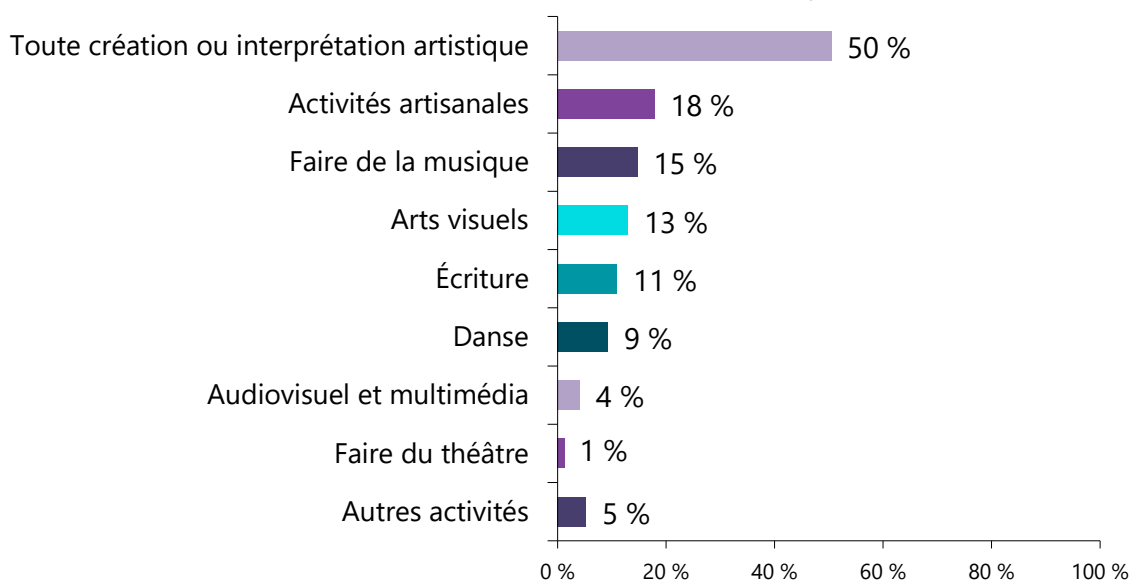
La moitié des Canadiens et Canadiennes ont une activité de création ou d'interprétation artistique

La moitié des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont participé à une activité de création ou d'interprétation artistique en 2016 (soit 14,8 millions de personnes). La figure R3, qui illustre la participation à huit activités, indique que les activités artisanales sont les activités artistiques les plus répandues (18 % ou 5,2 millions de personnes de 15 ans et plus). Puis, c'est la musique (15 %, ou 4,3 millions de personnes), les arts visuels (13 % ou 3,8 millions de personnes), l'écriture (11 % ou 3,2 millions de personnes), la danse (9 % ou 2,7 millions de personnes), les médias

audiovisuels et multimédia (4 % ou 1,2 million de personnes), le théâtre (1,4 % ou 411 000 personnes), et enfin, toute autre activité de création artistique (5 % ou 1,5 million de personnes).

Figure R3 : Création et interprétation artistique

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

Tendances de la participation

Les tendances de la participation à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales au cours des 25 dernières années sont pour la plupart positives, comme en atteste la forte augmentation des visites aux galeries d'art et aux lieux historiques entre 1992 et 2016. La fréquentation des cinémas, des musées et des autres activités patrimoniales est également en croissance.

En revanche, l'écoute de la musique sur CD, disque vinyle ou un autre format traditionnel a considérablement reculé depuis quelques années.

Les questions portant sur les arts de la scène ont changé au fil des années, rendant impossible une analyse de l'évolution de la participation. Comme les questions sur la création et l'interprétation artistique n'ont

été ajoutées qu'en 2016, il n'y a pas encore de données historiques à ce sujet.

Le rapport complet contient beaucoup d'autres détails, y compris la fréquence des activités et des comparaisons historiques, au sujet des activités suivantes :

- *Création et interprétation artistique*
- *Spectacles sur scène et festivals artistiques et culturels*
- *Musées et galeries d'art*
- *Activités du patrimoine culturel*
- *Activités de lecture*
- *Visionnement de films*
- *Écoute de musique enregistrée*