



## Projet de recherche



## Portée



## Effets

Pour comprendre les résultats et les retombées des prix du Conseil des arts pour les artistes, les écrivaines et écrivains, les traductrices et traducteurs, les illustratrices et illustrateurs, et les scientifiques, Goss

Gilroy a sondé **293 gagnantes et gagnants**, et organisé des groupes de discussion et des entrevues avec **26 gagnantes, gagnants et partenaires** du programme de prix.



Sondage de  
**782**  
personnes



## Retombées du programme

De 2016 à 2021 :

Remise de  
**38 prix différents**

Plus de  
**800 gagnants**

Différentes activités de diffusion :



Remises de prix



Cérémonies et galas



Promotion web



Promotion médiatique



Promotion sur les médias sociaux

Reconnaissance d'une diversité d'artistes et de professionnelles et professionnels du milieu artistique.

**3 971**

activités d'engagement déclarées par les personnes primées.

*« Cela a étendu considérablement la portée de mes œuvres auprès de nouveaux publics et m'a permis de joindre beaucoup plus de personnes, tout en modifiant la perception des gens à mon égard. »*

– Gagnant d'un prix



87 % ont pu toucher davantage de publics et de communautés.

Les prix favorisent l'établissement de relations avec des parties prenantes associées—ou non—au domaine ou au milieu.

*« [Obtenir le prix] m'a permis de réseauter, de créer des liens, de rencontrer des pairs, des mentors ainsi que des membres de l'industrie. Cela a eu des retombées extraordinaires. De plus, lors de la résidence que j'ai faite par la suite, j'ai continué à tisser d'autres liens professionnels très enrichissants. »*

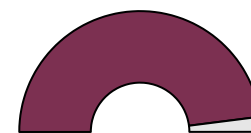
– Gagnante d'un prix



96 % : amélioration de la visibilité ou du profil



84 % : accès à d'autres occasions



96 % : effet positif sur la carrière



## Effets sur la collectivité

Les prix offrent à une grande variété de publics la chance de découvrir un éventail d'expériences artistiques, notamment grâce à la collaboration et aux échanges interculturels, tout en élargissant ces publics.

Les prix accroissent la reconnaissance et la visibilité tant à l'échelle nationale qu'à l'international. Les effets de la réception d'un prix peuvent transcender les frontières et se répercuter à l'échelle internationale.

