



Canada Council  
for the Arts

Conseil des arts  
du Canada

# Retombées des prix et de la Banque d'art

## Retombées des prix

**PRÉPARÉ POUR :** Recherche, mesure et analyse de  
données  
Conseil des arts du Canada

**PRÉPARÉ PAR :** **Goss Gilroy Inc.**  
Conseillers en gestion  
150, rue Metcalfe, bureau 900  
Ottawa (Ontario) K2P 1P1  
Tél. : 613-230-5577  
Télec. : 613-235-9592  
Courriel : [ggi@ggi.ca](mailto:ggi@ggi.ca)

**DATE :** **Octobre 2023**



# Table des matières

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1.0 Introduction</b> .....   | <b>1</b>  |
| <b>2.0 Méthodologie</b> .....   | <b>2</b>  |
| <b>3.0 Constats</b> .....   | <b>4</b>  |
| Résultat 1 : Une diversité d'artistes ont les ressources et les occasions nécessaires pour exposer leurs œuvres partout au pays et dans le monde. ....  | 4         |
| 3.2 Résultat 2 : Une diversité d'artistes diffusent leurs œuvres dans une multitude de genres et de formes. ....  | 4         |
| 3.3 Résultat 3 : Une diversité d'artistes et de professionnelles et professionnels des arts sont reconnus pour la qualité, l'originalité et la pertinence de leurs pratiques et de leurs relations avec le public ..... | 5         |
| 3.4 Résultat 4 : Une diversité d'artistes et de professionnelles et professionnels des arts tirent profit d'activité qui reconnaissent leur travail.....  | 12        |
| 3.5 Résultat 5 : Un vaste éventail d'activités mettent les artistes et les professionnelles et professionnels des arts en relation avec le public canadien et international. ....                                       | 17        |
| 3.6 Résultat 6 : Une diversité de pratiques artistiques sont célébrées .....  | 20        |
| 3.7 Résultat 7 : Une diversité d'artistes et de professionnelles et professionnels des arts connaissent une carrière fructueuse.....  | 21        |
| 3.8 Résultat 8 : Un public diversifié participe à une panoplie d'expériences artistiques .....  | 22        |
| 3.9 Résultat 9 : Les arts accroissent leur effet et créent de nouveaux liens au Canada et dans le monde.....  | 26        |
| <b>4.0 Conclusion</b> .....   | <b>28</b> |
| <b>Annexe B : Outil de sondage et guide pour les groupes de discussion et les entrevues</b> .....   | <b>30</b> |
| <b>Annexe C : Prix décernés au cours de la période de l'étude</b> .....   | <b>37</b> |



# 1.0 Introduction

Le présent rapport fait état des conclusions sur les prix d'un projet de recherche mené sur les retombées des prix et de la Banque d'art. Ce projet a été mené par Goss Gilroy Inc. (GGI) en collaboration avec le Service de la recherche, des mesures et de l'analyse des données (RMAD).

Par cette étude, le Conseil des arts du Canada (Conseil des arts) a cherché à mieux comprendre les résultats et les retombées de ses prix pour les artistes, les écrivaines et écrivains, les traductrices et traducteurs, les illustratrices et illustrateurs ainsi que les scientifiques. Ce travail vise à appuyer la prise de décisions et à mettre en lumière la valeur de l'investissement du Conseil des arts dans le domaine artistique. Cette étude s'aligne sur les priorités et les actions énoncées dans le plan stratégique 2021-2026 du Conseil des arts, y compris l'engagement à revoir et à moderniser les prix afin de garantir qu'ils reconnaissent mieux les contributions artistiques et littéraires au développement d'une société inclusive<sup>1</sup>.

Dans le cadre de cette étude, on a recueilli et analysé des données sur les résultats et les retombées ainsi que des données démographiques sur les gagnantes et gagnants de prix entre le 1<sup>er</sup> avril 2001 et le 31 mars 2021<sup>2</sup>. L'étude s'est inspirée du modèle logique des prix présenté à l'Annexe A. Le Conseil des arts du Canada évalue deux types de retombées découlant de programmes : les retombées appliquées à certains programmes du Conseil des arts du Canada et les retombées des programmes individuels.

## *Retombées appliquées aux programmes des prix et de la Banque d'art*

- **Résultat 1** : Une diversité d'artistes<sup>3</sup> ont les ressources et les occasions nécessaires pour exposer leurs œuvres partout au pays et dans le monde.
- **Résultat 2** : Une diversité d'artistes diffusent leurs œuvres dans une multitude de genres et de formes.

Les retombées propres au programme, qui sont adaptées à celui-ci, sont reflétées dans diverses sections de ce rapport. Toutes les retombées et tous les résultats sont clairement définis et liés aux intrants, aux activités et aux extrants du programme, tels qu'indiqués dans le modèle logique.

---

<sup>1</sup> Conseil des arts du Canada, *L'art, plus que jamais* : plan stratégique 2020-2026  
<https://conseildesarts.ca/priorites/actions>

<sup>2</sup> Quelques sondages (n=2) ont été remplis par des personnes ayant reçu un prix en 2022 et à qui une administratrice ou un administrateur de prix avait envoyé le lien vers le questionnaire.

<sup>3</sup> Le terme « artistes » englobe les individus, les groupes et les organismes.



## 2.0 Méthodologie

La méthodologie utilisée pour cette étude a été conçue en collaboration avec la RMAD. Pour accéder à l'outil de sondage et au guide pour les groupes de discussion et les entrevues, veuillez vous référer à l'Annexe B.

### *Sondage en ligne auprès de gagnantes et de gagnants de prix*

L'équipe de GGI a élaboré un sondage en ligne à la fois pour les artistes dont au moins une œuvre a été acquise par la Banque d'art et pour les gagnantes et gagnants de prix. L'outil comprend une logique de saut de questions et des conditions permettant d'adapter les questions à la répondante ou au répondant en fonction de données administratives. L'échantillon comprenait l'ensemble des gagnantes et des gagnants qui ont remporté un prix entre le 1<sup>er</sup> avril 2001 et le 31 mars 2021<sup>4</sup>. Le sondage a été lancé le 1<sup>er</sup> mars 2023 et a pris fin le 27 mars 2023. Au total, 293 personnes ont rempli le questionnaire sur un total de 804 répondantes potentielles et répondants potentiels (36 %)<sup>5</sup>.

### *Groupes de discussion et entrevues en ligne*

Parallèlement au sondage en ligne, GGI a organisé une série de trois groupes de discussion et a passé neuf personnes clés en entrevue, pour un total de 26 participantes et participants. Les groupes de discussion et les entrevues ont eu lieu dans les deux langues officielles.

Trois groupes de discussion ont été organisés :

- Un groupe de discussion en anglais avec des gagnantes et gagnants de prix, animé par une personne autochtone;
- Un groupe de discussion en anglais avec des gagnantes et gagnants de prix non autochtones;
- Un groupe de discussion en français avec des gagnantes et gagnants de prix non autochtones.

Neuf entrevues ont eu lieu avec des partenaires (coordinatrices et coordinateurs, responsables de la communication et de l'engagement, etc.) du programme des prix (n=5) et avec des gagnantes et gagnants de prix qui n'ont pas pu assister à un groupe de discussion (n=4).

---

<sup>4</sup> Les gagnantes et les gagnants ont reçu le questionnaire par divers moyens. Le Conseil des arts a envoyé un courriel directement aux gagnantes et aux gagnants des prix qu'il administre, mais a demandé à des partenaires d'envoyer des liens vers le questionnaire aux gagnantes et aux gagnants d'autres prix, tels que les bourses Coburn, les bourses Peter-Dwyer, les Prix du Gouverneur général pour les arts du spectacle et les médailles du Gouverneur général en architecture. Les prix Killam n'ont pas été inclus dans cette étude, car leur gestion a été transférée au Conseil national de recherches du Canada en 2022. En outre, le Fonds Vida-Peene n'a pas été inclus dans l'échantillon, car il s'agit d'une dotation organisationnelle.

<sup>5</sup> Les réponses au sondage ont été jugées représentatives de l'échantillon administratif fourni pour tous les prix.



### *Données des programmes*

En outre, le Conseil des arts a mis à contribution des données sur les résultats et les retombées des programmes (données administratives, rapports ou sondages sur des prix en particulier ainsi que données déclarées à l'échelle de l'organisation sur la période de 5 ans couverte par la recherche).

## 3.0 Constats

### Retombées appliquées aux programmes des prix et de la Banque d'art

#### Résultat 1 : Une diversité d'artistes ont les ressources et les occasions nécessaires pour exposer leurs œuvres partout au pays et dans le monde.

Le Conseil des arts attribue chaque année une gamme importante de prix prestigieux à plus de 200 artistes et chercheurs, afin de reconnaître leur quête vers l'innovation et l'excellence. Au Conseil des arts, les gagnantes et gagnants peuvent avoir été mis en candidature par autrui, avoir présenté leur propre candidature ou se voir décerner un prix par le programme de subventions dont elles et ils ont été bénéficiaires. De plus, la sélection de gagnantes et de gagnants de certains prix est gérée par des organisations partenaires. Des prix sont décernés dans les domaines de l'architecture, de la danse, de la littérature, des arts médiatiques, de la musique et du son, du théâtre, des sciences sociales et humaines ainsi que des arts visuels. Certains prix sont attribués chaque année, tandis que d'autres le sont par cycles.

Au cours de la période d'étude, le Conseil des arts a décerné 38 prix différents dans diverses disciplines (voir l'Annexe C). De 2016 à 2021, plus de 800 artistes et chercheuses et chercheurs ont reçu des prix.

#### 3.2 Résultat 2 : Une diversité d'artistes diffusent leurs œuvres dans une multitude de genres et de formes.

##### Types d'activités de diffusion

Des activités de diffusion ont été organisées pour les gagnantes et gagnants de nombreux prix. Par exemple, en 2018, les prix Molson du Conseil des arts du Canada ont été remis lors du Kingston Writers Festival et le prix Jacqueline-Lemieux a été remis au Festival TransAmériques (FTA) à Montréal.

Des cérémonies et des galas ont été tenus pour les gagnantes et gagnants du Prix du Gouverneur général pour les arts du spectacle, du Prix du Gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques et des Prix littéraires du Gouverneur général. Des séances de lectures annuelles (avant la pandémie de COVID-19) ont été organisées pour les gagnantes et gagnants de Prix littéraires du Gouverneur général en 2016, 2017, 2018 et 2019 et ont attiré entre 200 et 270 personnes.



De plus, le Conseil des arts a envoyé des bulletins électroniques à environ 500 000 personnes pour annoncer les gagnantes et les gagnants de prix.

Enfin, les noms des gagnantes et gagnants de prix ont été annoncés sur les médias sociaux et dans les médias traditionnels. Par exemple, en 2018, le Conseil des arts a dévoilé les noms des gagnantes et des gagnants du concours 2018 de la Banque d'instruments de musique dans le cadre d'une campagne médiatique ciblée et d'une campagne sur les réseaux sociaux. La campagne a généré près de 64 000 vues sur Facebook et près de 3,5 millions de vues sur Twitter.

### **Exemple : Participation du public aux Prix littéraires du Gouverneur général**

En 2019, des partenariats pour organiser des événements célébrant les gagnantes et gagnants des Prix littéraires du Gouverneur général et de leurs livres et en faisant la promotion ont été établis avec des partenaires de l'Ontario, du Québec, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Nouveau-Brunswick. Les partenaires ont indiqué que près de 2 000 personnes ont assisté à ces événements de festivals pour les gagnantes et gagnants de prix littéraires.

Les gagnantes et gagnants et les finalistes des Prix littéraires du Gouverneur général ont également fait l'objet d'activités de promotion dans les médias et en ligne. En 2019, les finalistes et les gagnantes et gagnants de prix ont fait l'objet de plus de 400 articles de presse et de 155 entrevues. Plus de 14 000 personnes ont ouvert les courriels annonçant les finalistes ainsi que les gagnantes et gagnants de prix. Les annonces sur le web révélant les noms des finalistes et des gagnantes et gagnants ont été vues par plus de 11 000 personnes. Enfin, en 2019, les publications sur Twitter ont atteint un public potentiel de plus de 6 millions de personnes.

## **Retombées des programmes individuels**

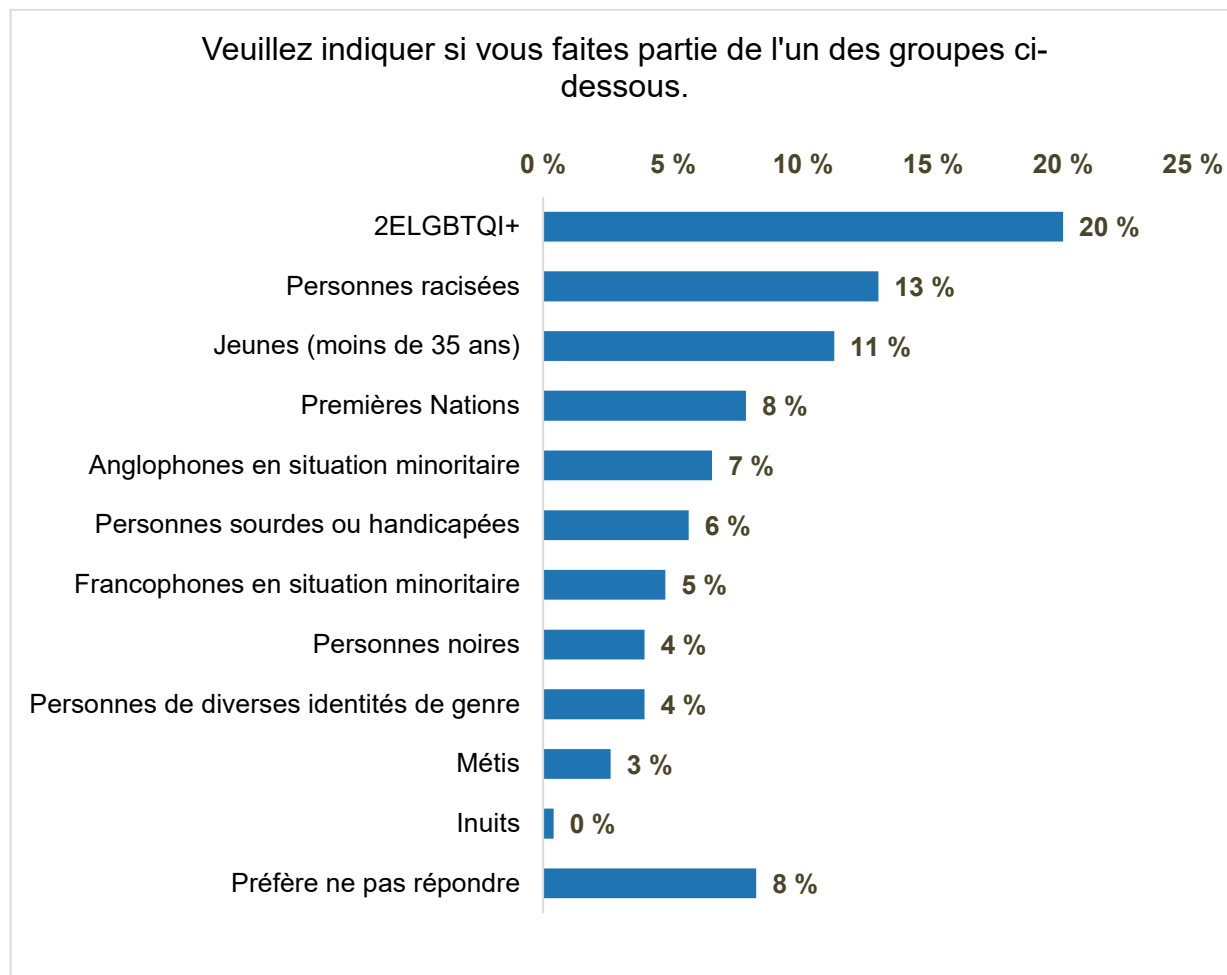
### **3.3 Résultat 3 : Une diversité d'artistes et de professionnelles et professionnels des arts sont reconnus pour la qualité, l'originalité et la pertinence de leurs pratiques et de leurs relations avec le public**

La section suivante explore les données démographiques des gagnantes et gagnants ayant participé à l'étude. Les éléments de diversité pris en compte comprenaient l'identification aux



groupes stratégiques du Conseil des arts<sup>6</sup>; l'identité de genre; la province; l'âge; le type de région; le lieu de naissance et la citoyenneté.

**Figure 1 : Identités des gagnantes interrogées et des gagnants interrogés (n=232)**



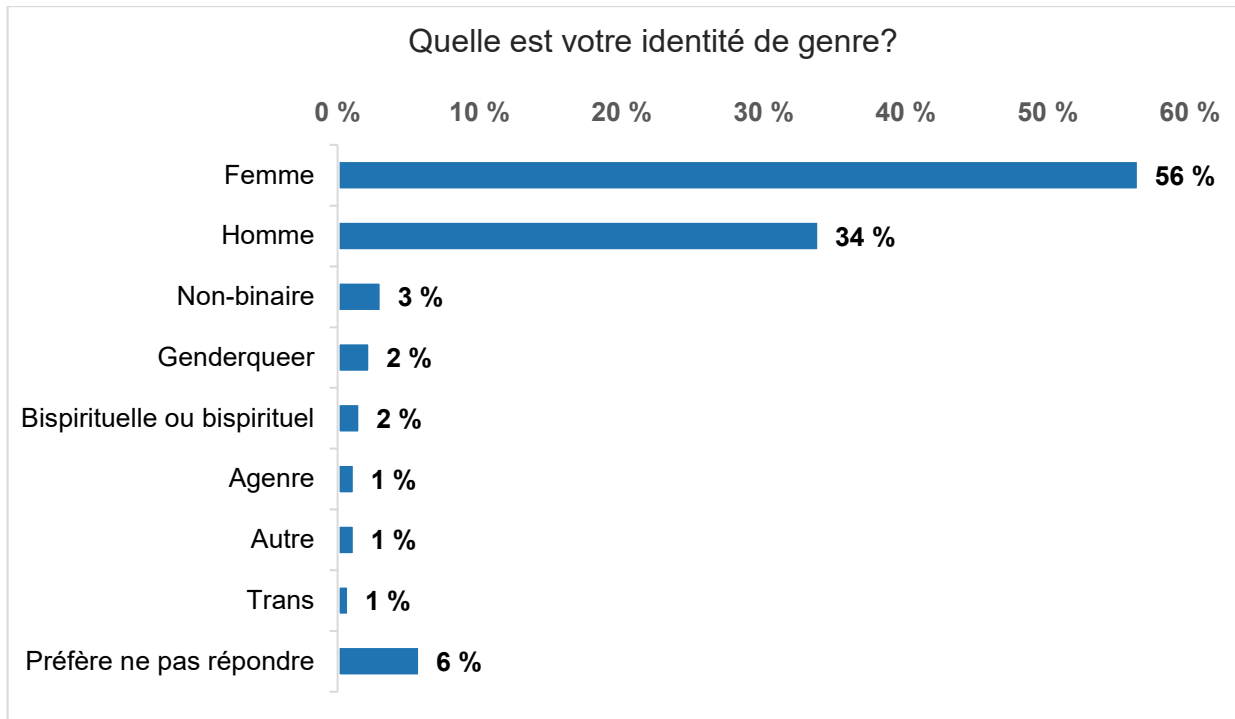
Les trois groupes les plus représentés parmi les gagnantes et gagnants étaient les membres de la communauté 2ELGBTQI+ (20 %), les personnes racisées (13 %) et les jeunes (moins de 35 ans) (11 %).

<sup>6</sup> Les groupes stratégiques du Conseil des arts comprennent les jeunes, les communautés de langue officielle en situation minoritaire et les communautés historiquement marginalisées et négligées, notamment les communautés autochtones, noires et racisées, les personnes sourdes et handicapées, les membres de la communauté 2ELGBTQI+, les personnes de diverses identités de genre, les femmes et les artistes à la croisée de ces groupes.



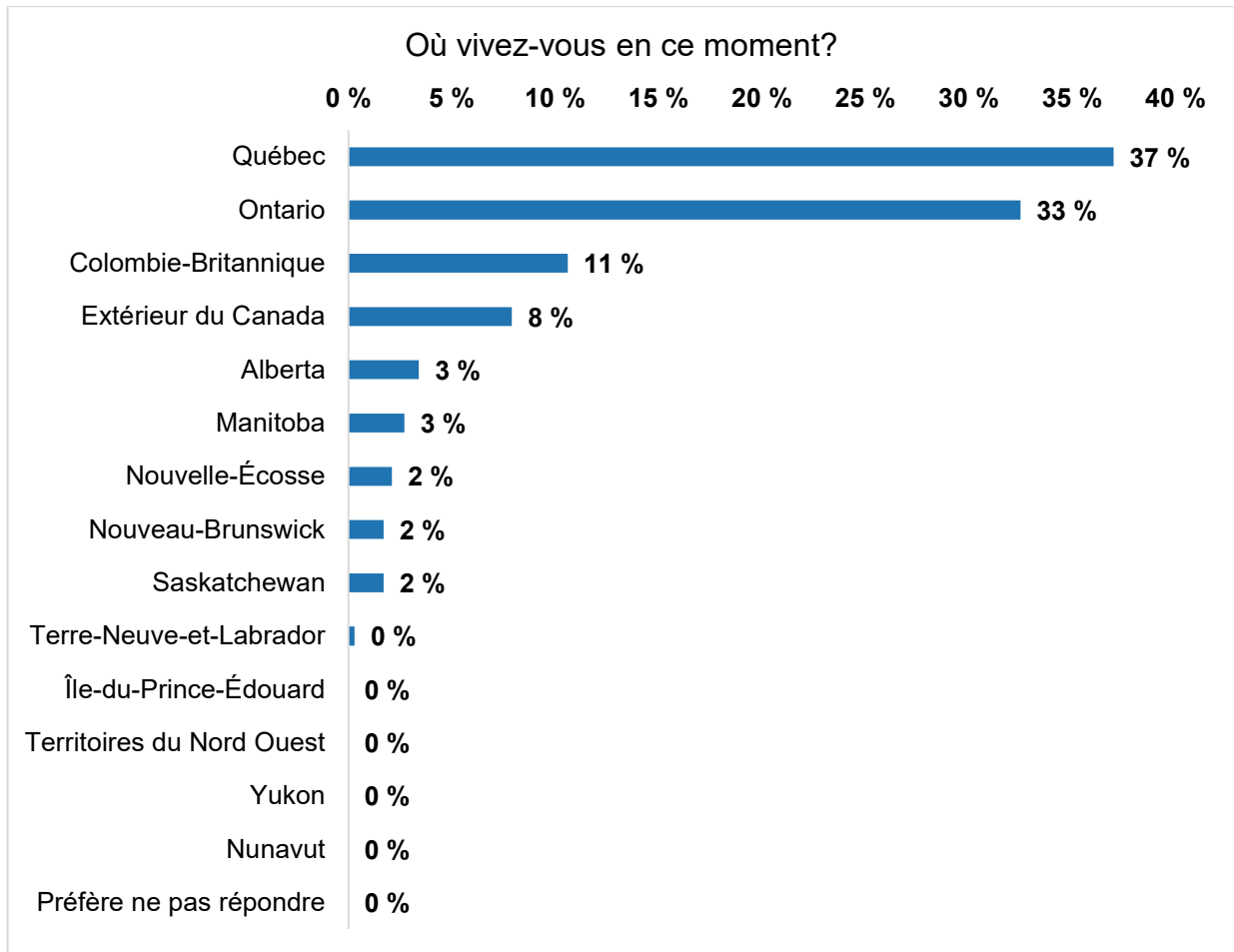


Figure 2 : Identité de genre des gagnantes interrogées et des gagnants interrogés (n=257)



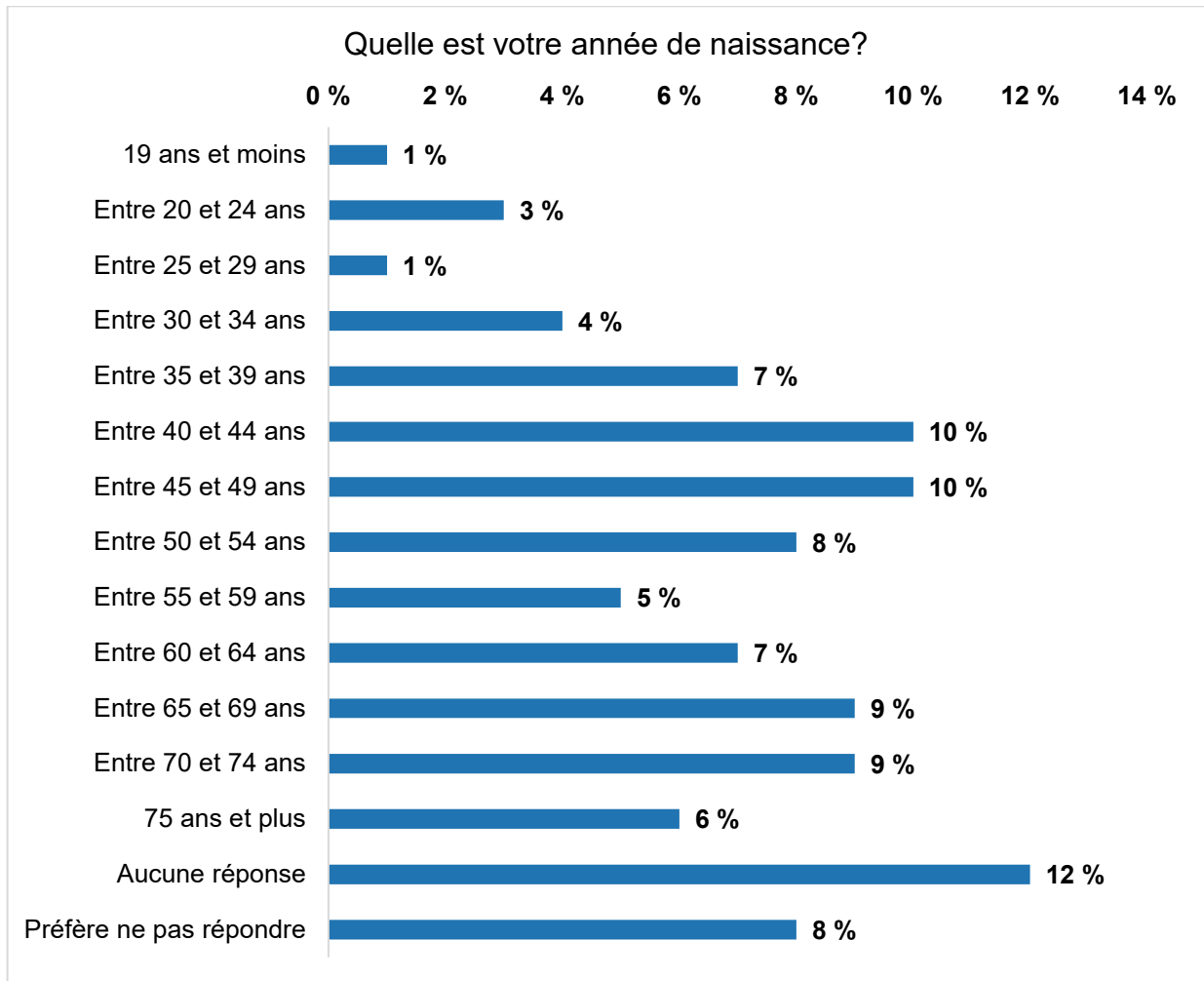
La majorité des participantes et des participants (56 %) s'identifient comme femmes tandis qu'un peu plus du tiers s'identifient comme hommes (34 %). Une petite proportion des personnes interrogées s'identifient comme personnes non binaires (3 %), genderqueer (2 %), bispirituelles (2 %), agenres (1 %), trans (1 %) ou ayant une autre identité de genre (1 %).

**Figure 3 : Lieu de résidence actuel des gagnantes interrogées et des gagnants interrogés (n=)**



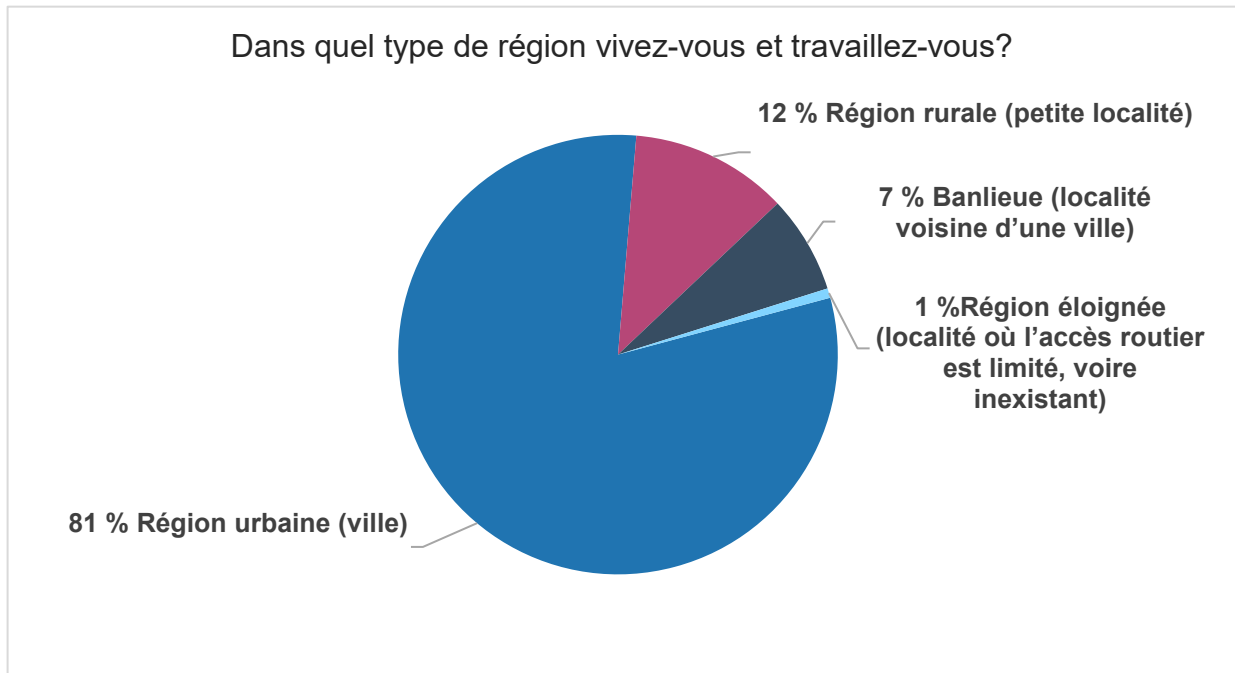
Le Québec (37 %), l'Ontario (33 %) et la Colombie-Britannique (11 %) sont les trois provinces de résidence les mieux représentées parmi les gagnantes et gagnants de prix.

**Figure 4 : Âge des gagnantes interrogées et des gagnants interrogés (n=293)**



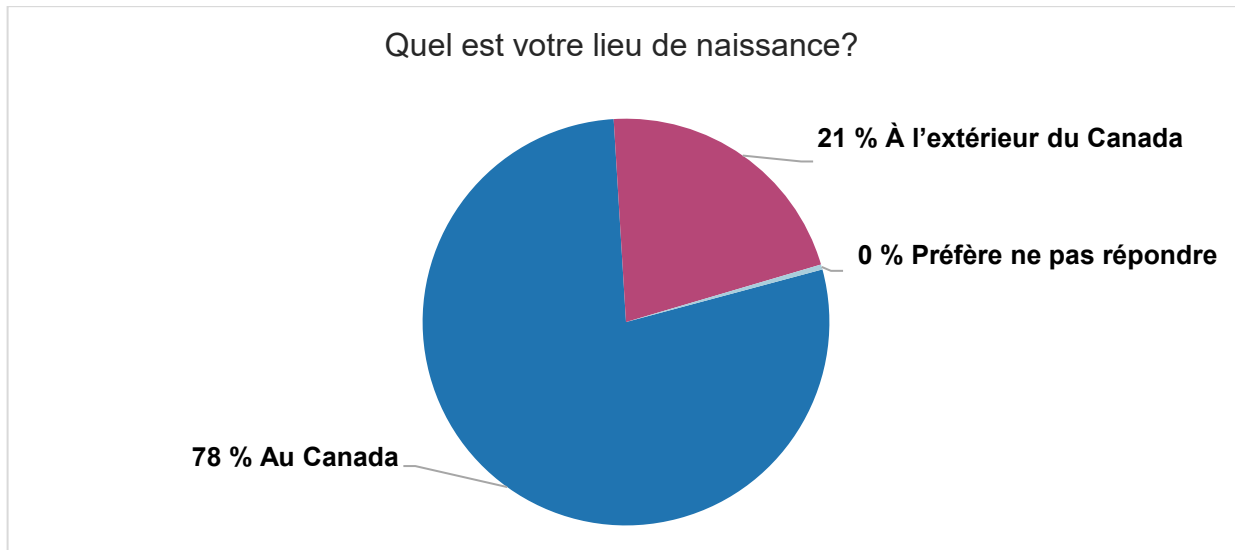
Les groupes d'âge les mieux représentés parmi les gagnantes et gagnants ayant participé à l'étude étaient les 40 à 44 ans et les 45 à 49 ans (10 % chacun), suivis des 65-69 ans et des 70-74 ans (9 % chacun).

Figure 5 : Type de région dans laquelle les gagnantes interrogées et les gagnants interrogés vivent et travaillent (n=293)



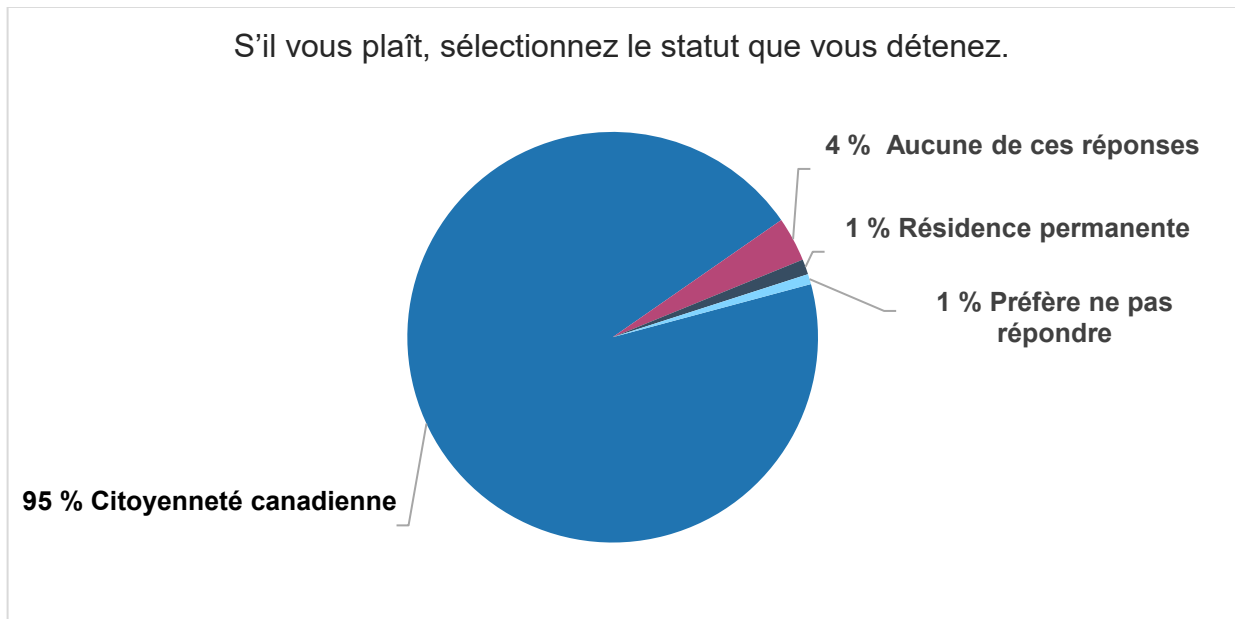
La plupart des gagnantes et des gagnants ayant participé à l'étude ont déclaré vivre et travailler dans une région urbaine (81 %). De plus petites proportions de gagnantes et de gagnants ont déclaré vivre et travailler dans une région rurale (12 %), dans une banlieue (7 %) et dans un territoire des Premières Nations, une communauté inuite ou un établissement métis (1 %).

**Figure 6 : Lieu de naissance des gagnantes interrogées et gagnants interrogés (n=257)**



Le lieu de naissance de la majorité des gagnantes et des gagnants (78 %) est le Canada et environ le cinquième ont un autre pays de naissance (21 %).

**Figure 7 : Statut de citoyenneté des gagnantes interrogées et des gagnants interrogés (n=256)**

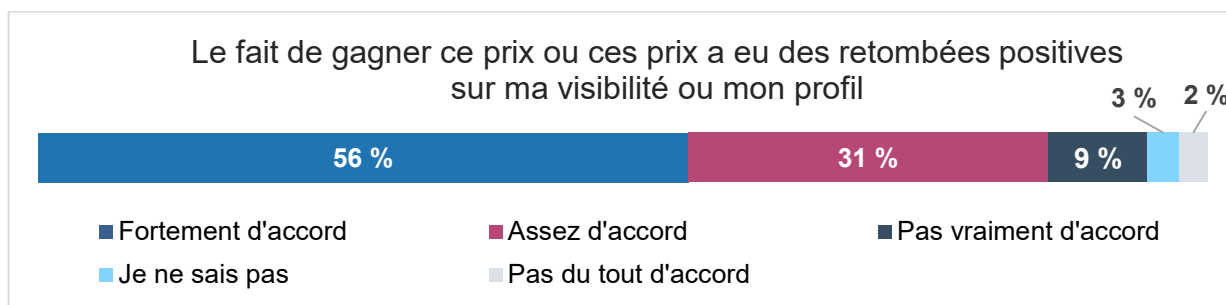


La majorité des gagnantes et des gagnants ayant participé à l'étude étaient de citoyenneté canadienne (95 %).

### 3.4 Résultat 4 : Une diversité d’artistes et de professionnelles et professionnels des arts tirent profit d’activité qui reconnaissent leur travail

#### Retombées des prix sur le profil et la visibilité des gagnantes et des gagnants

Figure 8 : Retombées des prix sur la visibilité ou le profil des gagnantes et des gagnants (n=293)<sup>7</sup>



Pratiquement toutes les personnes interrogées étaient d’avis que recevoir un prix avait eu des retombées positives sur leur visibilité ou leur profil (96 %). Les gagnantes et gagnants s’identifiant comme autochtones (73 %) et comme personnes sourdes ou handicapées (75 %) étaient plus nombreux à être « fortement d’accord » avec cet énoncé que les gagnantes et gagnants s’identifiant comme membres de la communauté 2ELGBTQI + (53 %), personnes noires ou racisées (58 %), femmes (61 %), jeunes (65 %) ou membres d’un groupe de langue officielle en situation minoritaire (65 %).

Plusieurs gagnantes et gagnants estimaient que leur prix avait eu des retombées positives sur leur profil et leur visibilité, en particulier les professionnelles et professionnels de l’architecture, du théâtre, de l’administration des arts et de la gestion des arts. Une gagnante a souligné que le prix a contribué à inspirer ses étudiantes et étudiants « qui, autrement, ne pensaient pas qu’on pouvait être une femme et devenir conceptrice artistique », leur « montrant ainsi que cela est possible ».

D’autres gagnantes et gagnants ont également fait état de retombées positives. L’une de ces personnes, vivant à l’époque sur une petite île rurale, a décrit son prix comme ayant une influence considérable pour : « tout le monde sur l’île, tout le monde à Ottawa, chaque membre de la famille [...] partout où j’ai été, quelqu’un avait lu mon poème [...]. Il se trouvait à l’arrière du dossier de chaque siège d’avion et dans la majorité des magazines ». Ce faisant, le prix a également légitimé ses œuvres et créé de nouvelles possibilités. D’autres ont aussi

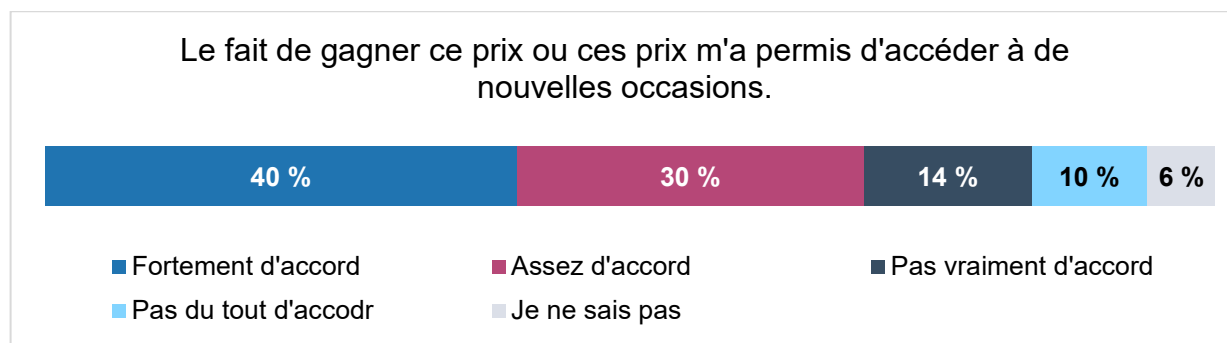
<sup>7</sup> Lorsque le total dépasse 100 %, c’est en raison de l’arrondissement des résultats.

fait mention de retombées bénéfiques telles qu’une couverture médiatique étendue ou une crédibilité accrue, une plus grande visibilité de leurs œuvres dans l’espace éducatif (ex. : enseignantes et enseignants utilisant les œuvres publiées en classe) ou la possibilité de présenter leurs œuvres à des institutions en raison du prestige associé au prix reçu.

Un répondant a souligné qu’obtenir le prix aux côtés d’autres personnes de renommée rehaussait son propre profil ou sa visibilité tout en accroissant la visibilité du prix dans son ensemble. Par ailleurs, selon quelques artistes, les activités promotionnelles des dernières années avaient rehaussé le profil et la visibilité des gagnantes et des gagnants en général.

## Influence des prix sur l’accès à de nouvelles occasions

Figure 9 : Influence des prix sur l’accès à de nouvelles occasions pour les gagnantes et les gagnants (n=293)



La majorité des répondantes et des répondants au sondage ont indiqué que recevoir un prix les avait aidés à accéder à de nouvelles occasions (84 %).

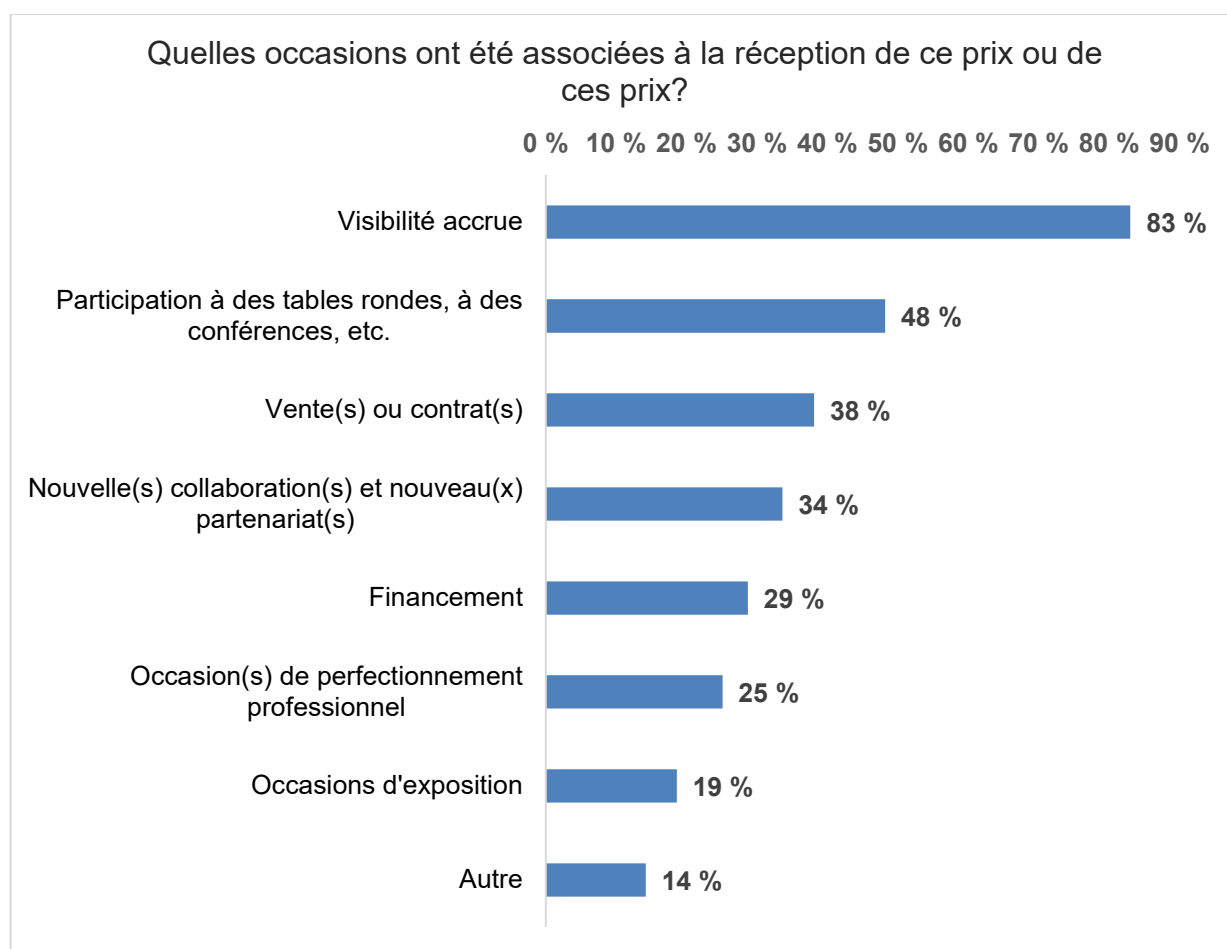
Les gagnantes et gagnants ont expliqué en détail comment les prix leur ont permis d’accéder à d’autres occasions. Elles et ils ont indiqué que recevoir un prix pouvait faciliter l’accès à d’autres perspectives professionnelles. Les artistes et les professionnelles et professionnels des arts ont relevé des avantages professionnels tels qu’une amélioration de leur CV et ont remarqué que la valeur financière du prix leur a offert la possibilité de consacrer davantage de temps à leur art.

Les partenaires qui ont participé à l’étude étaient d’accord pour dire que recevoir un prix peut augmenter la capacité d’une personne d’accéder à de nouvelles occasions, par exemple en lui permettant de se démarquer dans les demandes de subvention (en particulier pour les artistes qui n’ont peut-être pas sollicité de financement avant de recevoir un prix) ou en lui donnant plus de crédibilité. Selon les répondantes et répondants, un prix peut avoir un effet domino et peut se traduire par d’autres occasions, prix ou subventions. Gagner un prix peut également contribuer à accroître la confiance des artistes, en eux-mêmes ainsi que dans leur travail, ou simplement bonifier leur CV professionnel. Les partenaires ont souligné que les gagnantes et gagnants de prix ont la possibilité d’explorer davantage d’occasions internationales, car les

permis de travail dans d'autres pays peuvent exiger que la candidate ou le candidat démontre qu'elle ou il a remporté des prix.

Un partenaire a déclaré que lorsqu'il voulait inviter une personne d'un domaine précis, il s'adressait généralement à une ancienne gagnante ou à un ancien gagnant pour explorer les occasions potentielles de collaboration. Grâce aux prix, les anciennes gagnantes et les anciens gagnants peuvent donc établir des liens avec d'autres parties, ce qui peut leur ouvrir d'autres portes. Une autre répondante a indiqué que les festivals littéraires sont à la recherche de livres ou d'auteurs et auteures mis en candidature, ce qui entraîne une « pollinisation croisée » de la promotion et des occasions.

**Figure 10 : Types d'occasions déclarées par les gagnantes interrogées et les gagnants interrogés (n=247)**



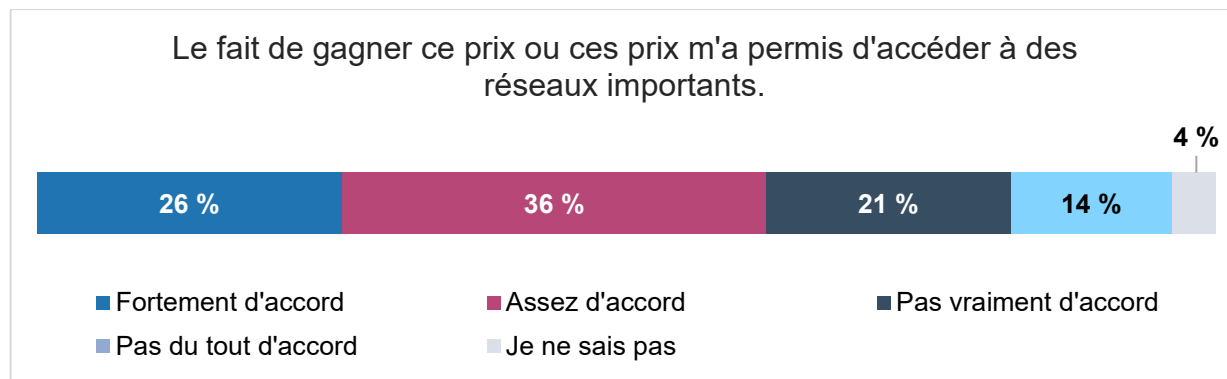
Les gagnantes et gagnants ont fait état de plusieurs occasions résultant de la réception d'un prix. Celles-ci comprennent une visibilité accrue (83 %), la participation à des événements tels que des tables rondes ou des conférences (48 %), des ventes ou des contrats (38 %), de nouvelles collaborations et de nouveaux partenariats (34 %), du financement (29 %), des occasions de perfectionnement professionnel (25 %) et des occasions d'exposition (19 %).



Les gagnantes et gagnants ont également mentionné des occasions de donner des conférences, de donner des cours, d'animer des ateliers, d'entreprendre des recherches et d'inclure leur travail dans les programmes d'études.

## Retombées des prix sur les réseaux des gagnantes et gagnants et des finalistes

Figure 11 : Retombées des prix sur les réseaux de gagnantes et des gagnants (n=293)<sup>8</sup>



La majorité des gagnantes et des gagnants étaient d'avis que le fait de recevoir un prix leur avait permis d'accéder à des réseaux importants (83 %).

Quelques gagnantes et gagnants ont mentionné avoir pu tisser des liens avec d'anciennes gagnantes et d'anciens gagnants de prix ou d'autres parties prenantes de l'industrie.

Les partenaires ont déclaré que les prix peuvent augmenter la capacité d'une personne à tisser des liens avec d'autres artistes ou parties prenantes, principalement grâce à une plus grande visibilité et à des possibilités sociales associées au prix, comme la participation à des événements, la visibilité sur les médias sociaux, les réseaux d'anciennes gagnantes et gagnants de prix, les conférences, les entrevues, etc. Ces occasions permettent aux gagnantes et aux

gagnants de s'engager sur le terrain et de tisser des liens. Dans une entrevue, une partenaire des prix a également décrit comment les partenaires s'efforcent d'inviter une diversité de personnes aux événements auxquels les gagnantes et les gagnants participent, y compris un

« [Obtenir le prix] m'a permis de réseauter, de créer des liens, de rencontrer des pairs, des mentors ainsi que des membres de l'industrie. Cela a eu des retombées extraordinaires. De plus, lors de la résidence que j'ai faite par la suite, j'ai continué à tisser d'autres liens professionnels très enrichissants. »

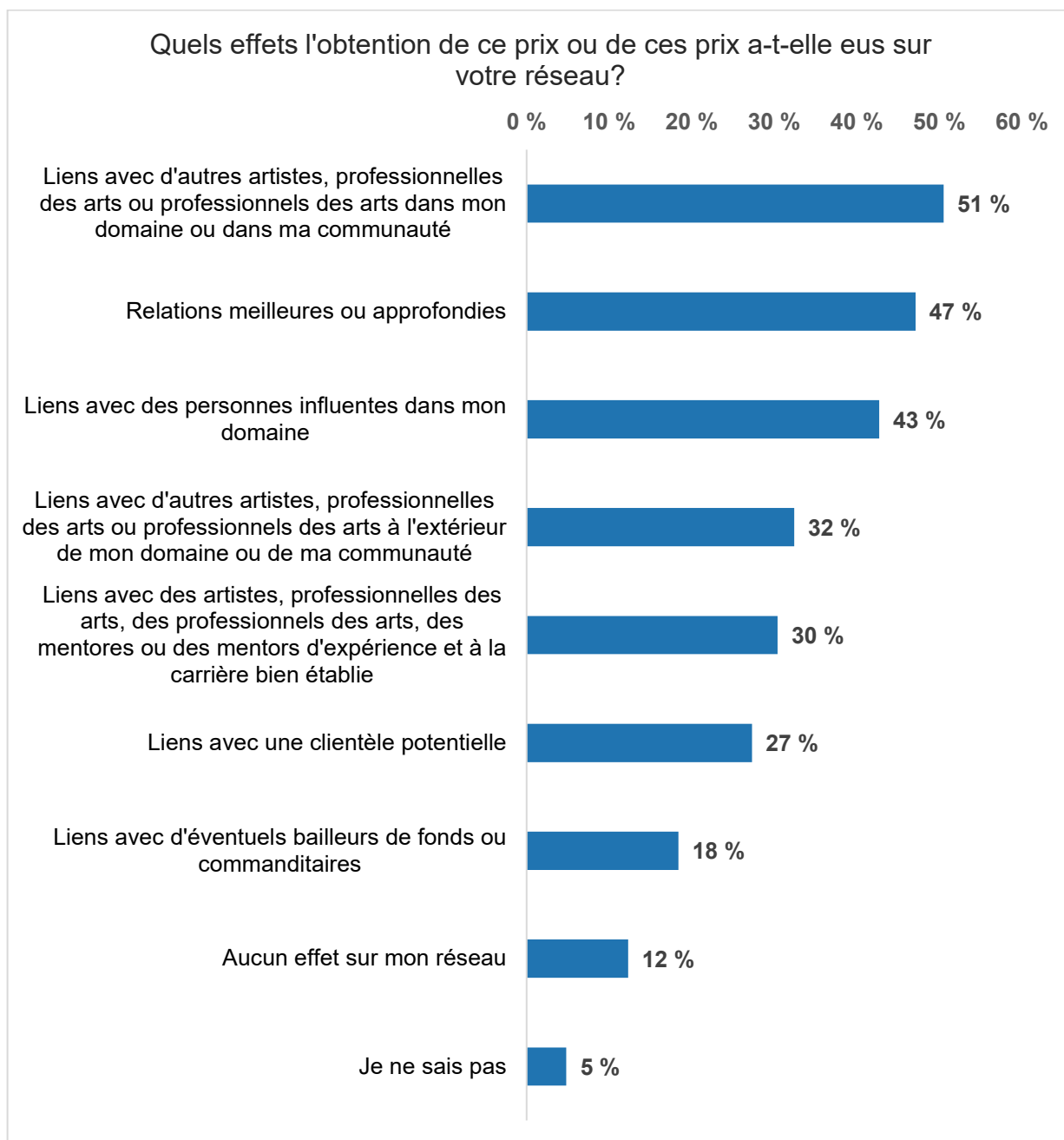
– Gagnante d'un prix

<sup>8</sup> Lorsque le total dépasse 100 %, c'est en raison de l'arrondissement des résultats.



éventail de membres de l'industrie auxquelles les gagnantes et les gagnants n'auraient autrement pas accès, ce qui leur permet de tisser des liens avec des gens dans leur domaine. Un autre a souligné qu'il « passait beaucoup de temps à créer des espaces » et des occasions pour que les gagnantes et gagnants de prix puissent tisser des liens et a ajouté que les cohortes forment souvent « des alliances et des collaborations fructueuses ».

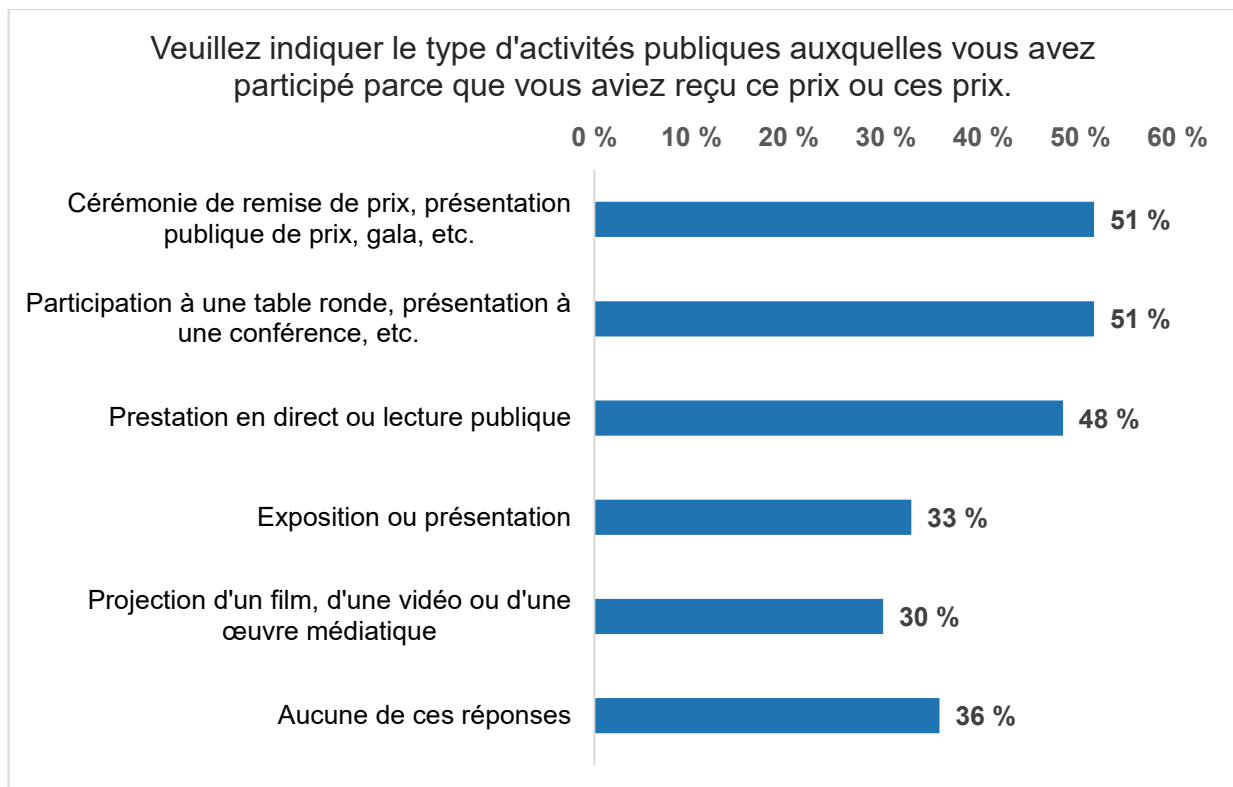
**Figure 12 : Retombées des prix sur les réseaux des gagnantes interrogées et des gagnants interrogés (n=293)**



Les artistes ont déclaré que l'obtention d'un prix avait eu plusieurs retombées positives sur leurs réseaux. Environ la moitié ont déclaré que le prix leur a permis de tisser des liens avec d'autres artistes ou professionnelles et professionnels des arts dans leur domaine ou leur communauté (51 %), qu'il a amélioré ou approfondi leurs relations existantes (47 %) ou qu'il leur a permis de tisser des liens avec des personnes influentes dans leur domaine (43 %). Plusieurs ont constaté que le prix leur avait permis de tisser des liens avec d'autres artistes à l'extérieur de leur domaine ou de leur communauté (32 %), des artistes ou des professionnelles et professionnels des arts, des mentores ou des mentors d'expérience et à la carrière bien établie (30 %), une clientèle potentielle (27 %) ou d'éventuels bailleurs de fonds ou commanditaires (18 %).

### 3.5 Résultat 5 : Un vaste éventail d'activités mettent les artistes et les professionnelles et professionnels des arts en relation avec le public canadien et international.

**Figure 13 : Activités publiques déclarées par les gagnantes interrogées et les gagnants interrogés (n=276)**



Environ la moitié des gagnantes et des gagnants ont participé à une cérémonie de remise de prix, à une présentation publique de prix, à un gala ou à un événement similaire (51 %), à une table ronde, à une présentation ou à une conférence (51 %), à une prestation en direct ou à une lecture publique (48 %). Environ le tiers des répondantes et des répondants ont participé à une exposition (33 %) ou à la projection d'un film, d'une vidéo ou d'une œuvre médiatique (30 %).

Les gagnantes et gagnants s'identifiant comme Autochtones étaient plus nombreux que les membres des autres groupes à avoir assisté à une cérémonie de remise de prix, à une présentation publique de prix, à un gala ou à un événement similaire (75 %), les femmes et les communautés de langue officielle en situation minoritaire arrivant aux derniers rangs (53 % et 54 %, respectivement). Les gagnantes et gagnants autochtones représentaient également le groupe ayant participé dans une plus grande proportion à des prestations ou à des lectures publiques (70 %), les personnes sourdes ou handicapées y ayant assisté dans la plus faible proportion (36 %). De même, les Autochtones ont aussi assisté en plus grand nombre à des expositions (60 %), les personnes sourdes et handicapées (29 %), les membres d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire (29 %) et les femmes (32 %) étant les groupes qui ont le moins participé à ce genre d'événement. Encore une fois, des résultats similaires sont notés pour les gagnantes et gagnants autochtones qui ont assisté à des projections de films, de vidéos ou d'œuvres médiatiques (55 %) par rapport aux personnes sourdes ou handicapées (29 %) et aux membres d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire (25 %). Enfin, la communauté autochtone et les communautés de langues officielles en situation minoritaire sont celles qui ont le plus participé à des tables rondes, à des présentations ou à des conférences (70 % et 75 %, respectivement), les réponses étant réparties également entre les autres groupes.

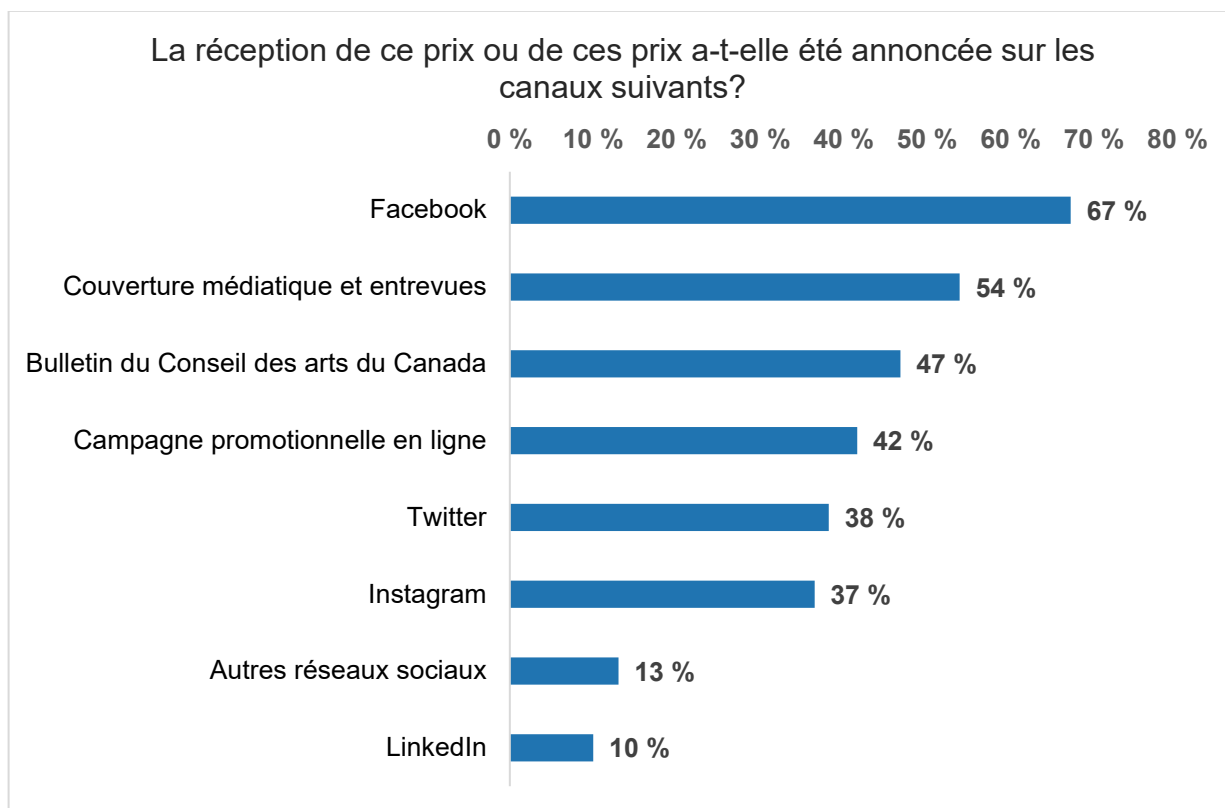
**Tableau 1 : Nombre d'activités publiques déclarées par les gagnantes interrogées et les gagnants interrogés par type d'activité (n=276)**

| Types d'activité publique   | Nombre d'activités |
|---|--------------------|
| Cérémonie de remise des prix, présentation publique de prix, gala, etc. (n=142) | 303                |
| Prestation en direct ou lecture publique (n=133)                                | 793                |
| Exposition ou présentation (n=90)   | 394                |
| Projection d'un film, d'une vidéo ou d'une œuvre médiatique (n=82)              | 303                |
| Participation à une table ronde, présentation, à une conférence, etc. (n=142)   | 1 631              |
| Autre (n=85)  | 547                |



Les gagnantes et gagnants ont déclaré avoir participé à un total de 3 971 activités publiques dans les catégories énumérées à la figure 13 et au tableau 1. Près du tiers des gagnantes et gagnants ayant participé à l'étude ont estimé le nombre de personnes ayant participé à ces activités, et le total s'élève à 94 656 (n=83).

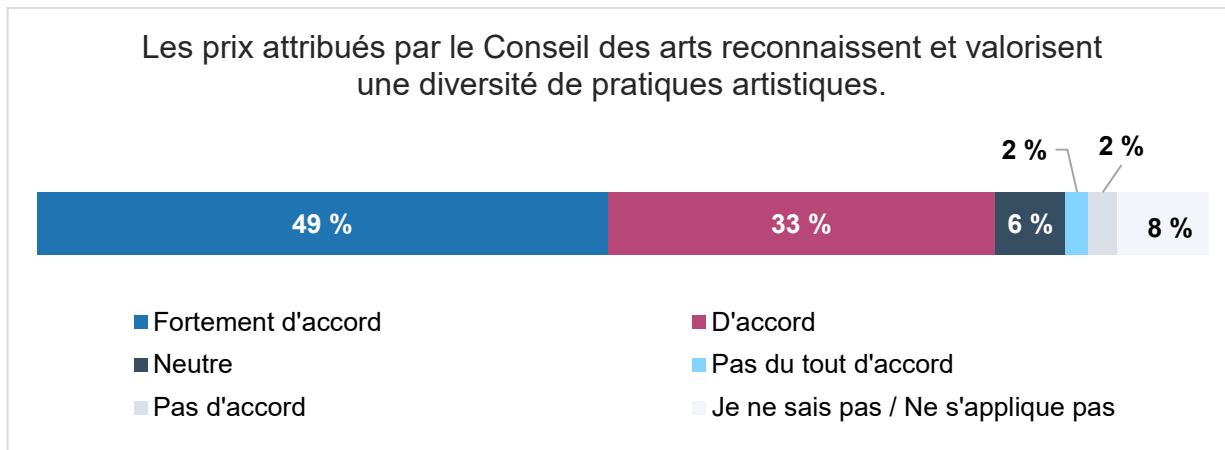
**Figure 14 : Promotion des gagnantes interrogées et des gagnants interrogés (n=293)**



Les trois moyens les plus courants par lesquels la réception d'un prix avait été annoncée étaient, selon les répondantes et les répondants, Facebook (67 %), une couverture médiatique et des entrevues (54 %) et le bulletin du Conseil des arts (47 %). Parmi les autres méthodes de promotion courantes figuraient les campagnes promotionnelles en ligne (42 %), Twitter (38 %) et Instagram (37 %).

### 3.6 Résultat 6 : Une diversité de pratiques artistiques sont célébrées

Figure 15 : Reconnaissance d'une diversité de pratiques artistiques (n=293)



La plupart des gagnantes et des gagnants (82 %) étaient d'accord que les prix attribués par le Conseil des arts reconnaissent et valorisent une diversité de pratiques artistiques.

Certaines personnes estimaient que les prix reconnaissent une diversité de gagnantes et de gagnants ainsi que de pratiques artistiques. Une de ces personnes a déclaré que les prix soutenaient des travaux innovants qui pourraient ne pas être reconnus ailleurs. Par exemple, les prix du Gouverneur général ont été décrits comme valorisant la diversité par l'entremise de multiples catégories, genres et formes. Cette diversité encourage le public à découvrir de nombreuses œuvres de natures diverses. Quelques participantes et participants ont indiqué que le Conseil et ses partenaires ont déployé de véritables efforts pour reconnaître une variété d'artistes et de professionnelles et professionnels des arts grâce aux prix. D'aucuns ont également souligné une évolution positive de la diversité parmi les gagnantes et gagnants de certains prix au fil du temps, avec une reconnaissance croissante des femmes et des personnes 2ELGBTQI+.

« Je pense que ce qui est remarquable avec les prix, c'est qu'ils soutiennent de nouvelles voix [...] et c'est pourquoi ils sont si importants [...]. Cela transforme une carrière. »

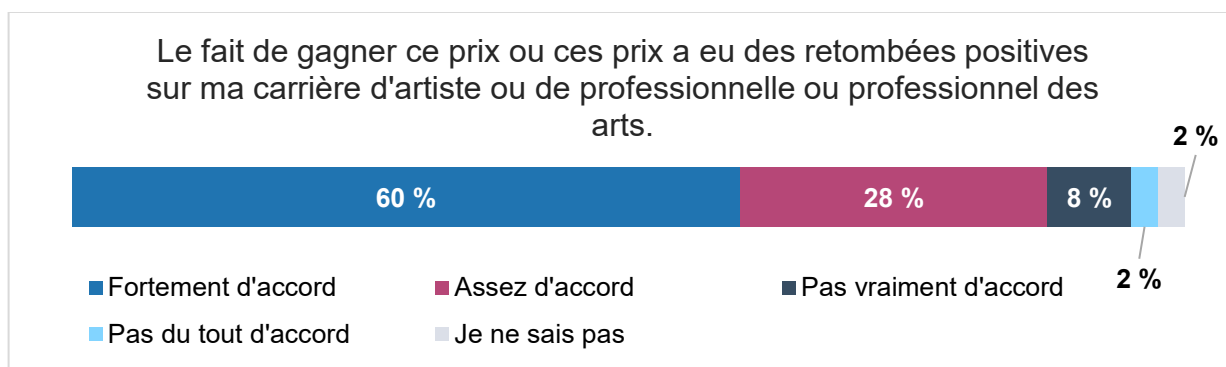
– Une gagnante

« À l'époque, je m'intéressais à des matériaux qui n'étaient pas vraiment populaires. Je pense que mon prix a ouvert la voie à d'autres qui m'ont suivi. »

– Un gagnant

### 3.7 Résultat 7 : Une diversité d'artistes et de professionnelles et professionnels des arts connaissent une carrière fructueuse

Figure 16 : Le degré de réussite des carrières des gagnantes interrogées et des gagnants interrogés (n=293)



Presque toutes les gagnantes et tous les gagnants (96 %) ont indiqué que le fait de recevoir un prix avait eu des retombées positives sur leur carrière en tant qu'artistes ou professionnelles ou professionnels des arts.

Plusieurs gagnantes et gagnants ont qualifié la réception de prix comme une validation, tant sur le plan personnel que sur le plan professionnel. Dans ces cas, le prix a servi de reconnaissance de leur travail par leurs pairs. Les gagnantes et gagnants de prix ont résumé leur expérience comme ayant eu des retombées significatives en légitimant leur travail et en les aidant à joindre de nouveaux publics, ce qui a entraîné des bénéfices supplémentaires tels que la réception de subventions additionnelles.

Quelques gagnantes et gagnants ont également décrit la visibilité offerte en lien avec leur carrière. Elles et ils ont utilisé des expressions telles que « un événement vraiment important » et « un essor médiatique » et « une incidence significative sur le CV » pour expliquer comment cette visibilité avait influencé leur carrière. Parmi les autres répercussions mentionnées, mentionnons de multiples occasions de présenter leurs œuvres, l'achat de certaines d'entre elles et la possibilité de se promouvoir et de promouvoir leurs œuvres. Une artiste a souligné que sa candidature à un prix pour sa première œuvre a permis de débloquent de multiples occasions professionnelles. Une autre a indiqué que son prix avait renforcé la confiance de

« [Le prix a été] très valorisant pour moi en tant qu'artiste et m'a offert une plateforme pour mieux me commercialiser [...]. Avoir un prix sur votre CV est sans aucun doute un atout majeur. »

– Gagnante d'un prix

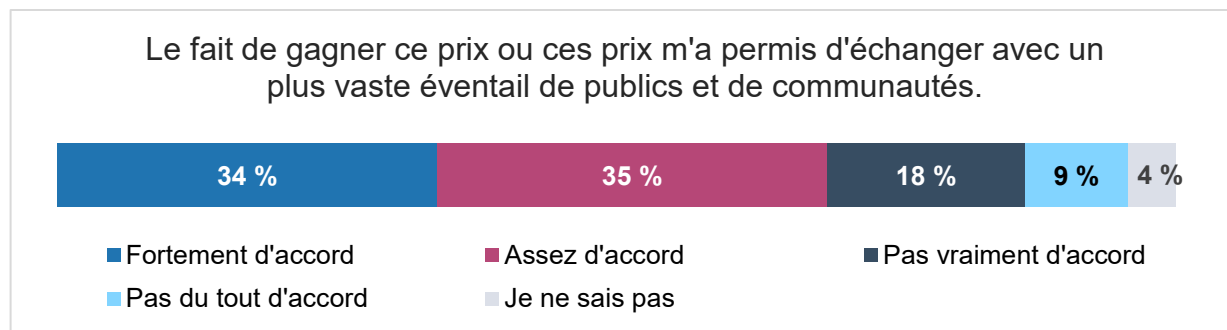
différentes parties prenantes (ex. : institutions financières, promoteurs) dans son travail.

La plupart des partenaires ayant participé à l'étude croyaient que les prix avaient eu une incidence positive sur la carrière des gagnantes et des gagnants. Elles et ils ont mentionné que les prix mettaient en lumière les artistes et leurs œuvres. Par exemple, une personne a noté que le prix était perçu comme une réalisation prestigieuse et qu'en conséquence, les gens ont accordé plus d'attention à l'artiste l'ayant reçu, en plus d'acheter ses œuvres. Les partenaires des prix ont également souligné que souvent, le fait de nommer les gagnantes et les gagnants lors d'une cérémonie de remise de prix spéciale entraîne un sentiment de fierté : « Je pense que cela développe leur estime [...] et bien sûr, cela se répercute sur d'autres projets. » Cette confiance accrue en soi et ce sentiment de légitimité se reflètent dans la carrière future des gagnantes et des gagnants.

### 3.8 Résultat 8 : Un public diversifié participe à une panoplie d'expériences artistiques

#### Retombées positives sur les échanges avec un vaste éventail de publics

Figure 17 : Retombées positives sur les échanges des gagnantes interrogées et des gagnants interrogés avec un large éventail de publics et de communautés (n=293)



La majorité des gagnantes et des gagnants ont déclaré que le fait de recevoir un prix leur a permis d'échanger avec un plus vaste éventail de publics et de communautés (87 %).

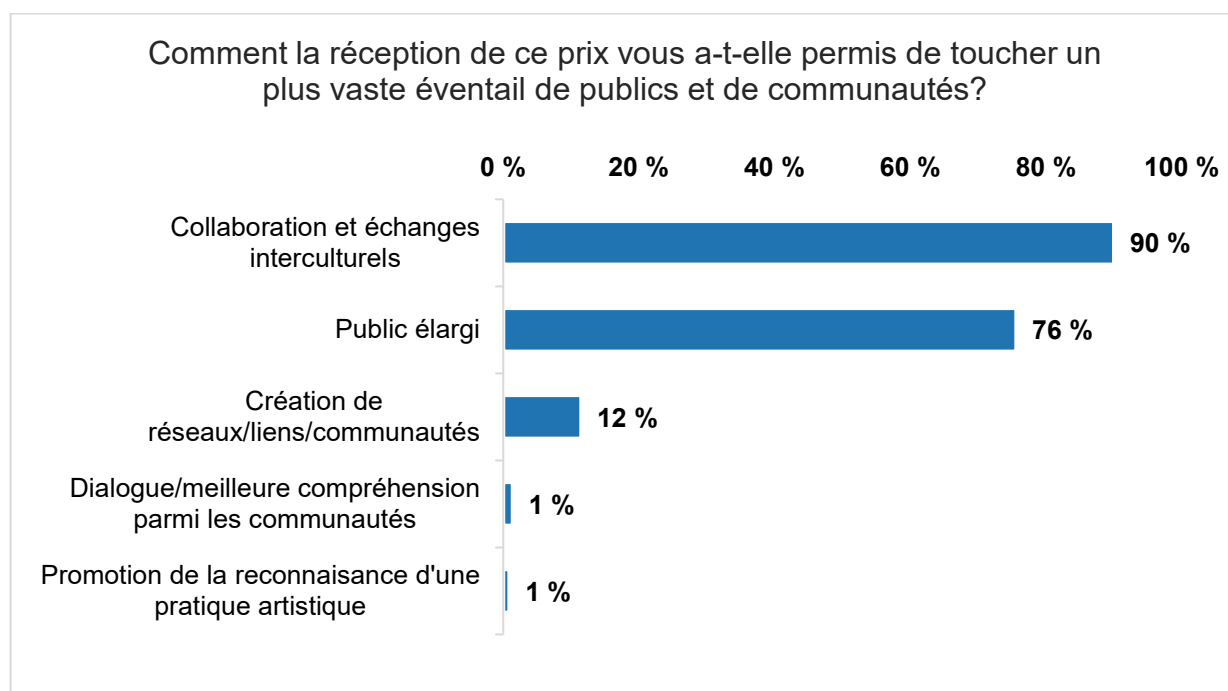
D'aucuns étaient d'avis que les prix favorisent l'engagement du public dans les arts. Les répondantes et répondants ont indiqué que plusieurs artistes qui avaient une capacité limitée à promouvoir leurs œuvres ont vu cela changer lorsqu'elles et ils ont reçu un prix. Les prix créent une plateforme unique pour échanger avec le public. De la même manière, une personne ayant gagné un prix en gestion des arts a indiqué que les prix sont parmi les rares occasions de faire réaliser au public que l'art n'est pas seulement l'œuvre des artistes, mais



aussi le fruit d'un groupe plus vaste de personnes et d'une opération plus étendue en général, notamment dans le domaine des arts de la scène.

D'après une majorité de partenaires ayant participé à l'étude, l'obtention de prix peut renforcer les échanges des gagnantes et des gagnants avec un plus vaste éventail de communautés et de publics, car les médias (ex. : radio, journaux) en font l'annonce. Cette attention médiatique permet aux gagnantes et aux gagnants de prix de joindre des publics qu'elles et ils n'auraient pas pu joindre autrement. Selon les gagnantes et les gagnants, cette augmentation de la visibilité dans les médias se traduit par des occasions pour les artistes de partager leur travail.

**Figure 18 : Retombées positives sur la capacité des gagnantes interrogées et des gagnants interrogés à toucher un vaste éventail de publics et de communautés (n=293)**



La collaboration et les échanges interculturels ont été la réponse la plus couramment sélectionnée par les gagnantes et gagnants ayant répondu au sondage lorsqu'on leur a demandé comment le prix leur avait permis de toucher un vaste éventail de publics et de communautés (90 %). Viennent ensuite l'élargissement du public (76 %) et la création de réseaux/liens/communautés (12 %).

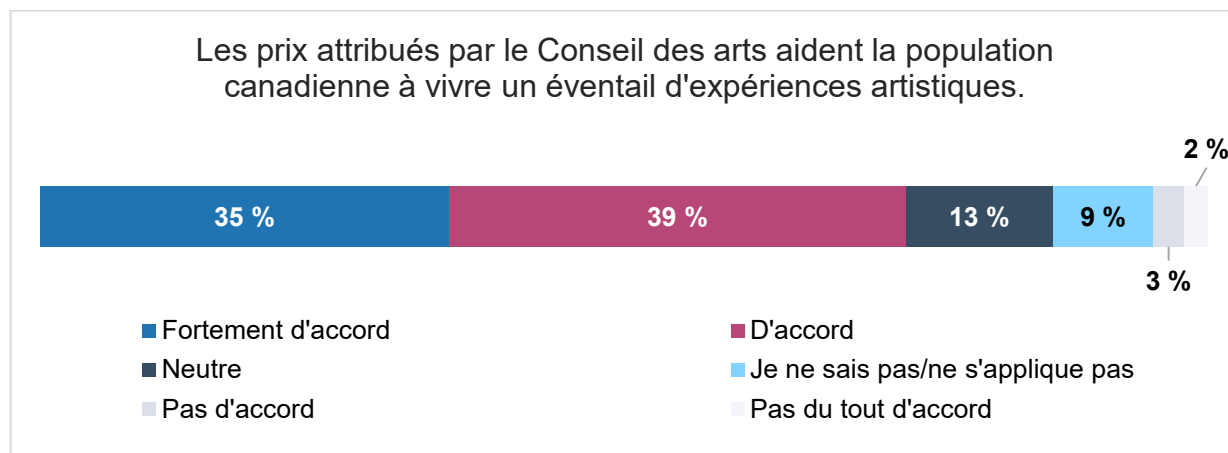
Quelques gagnantes et gagnants ont donné des exemples d'occasions de collaboration et d'échanges interculturelles. Elles ou ils ont expliqué que gagner un prix permettait d'établir des liens au-delà des frontières géographiques et culturelles, et surtout, facilitait les discussions propices à construire des ponts.

Les gagnantes et gagnants de prix ont mentionné d'autres avantages concernant l'engagement et la collaboration. Par exemple, une personne a souligné qu'elle avait été sollicitée pour se rendre dans des écoles afin de présenter son travail. Une autre a déclaré que les enseignantes et les enseignants connaissaient mieux ses œuvres et les présentaient dans leurs salles de classe, ce qui lui permettait de joindre les jeunes. Une troisième a mentionné avoir réalisé une entrevue destinée à un public plus large. Enfin, une autre a décrit la réception de son prix comme ayant des répercussions « si étendues » que ses œuvres avaient été vues par un public extrêmement diversifié, ce qui n'aurait pas été possible sans le prix.

« Cela a étendu considérablement la portée de mes œuvres auprès de nouveaux publics et m'a permis de joindre beaucoup plus de personnes, tout en modifiant la perception des gens à mon égard. »  
 – Gagnant d'un prix

## Retombées sur un éventail d'expériences artistiques

Figure 19 : Retombées des prix sur la participation de la population canadienne à un éventail d'expériences artistiques (n=293)



La majorité des gagnantes et des gagnants (74 %) ayant participé à l'étude ont indiqué que les prix aident la population canadienne à vivre un éventail d'expériences artistiques.

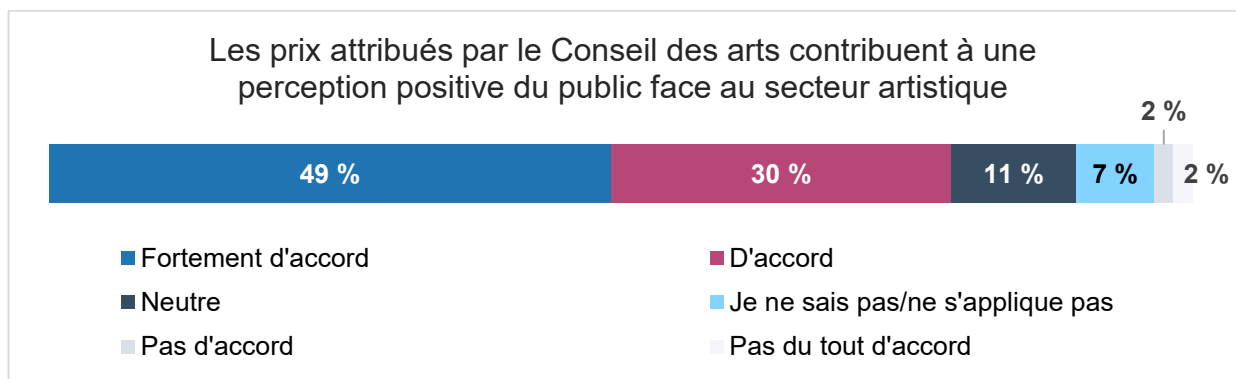
D'aucuns ont décrit le prix reçu comme ayant grandement suscité l'engagement du public grâce au dispositif médiatique qui l'accompagnait. Par exemple, les gagnantes et gagnants d'un Prix du Gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques ont déclaré que le fait que leur art soit associé au prix suscite la curiosité du grand public, qui cherche ensuite

l'œuvre des artistes et prend contact avec elles ou eux pour découvrir leurs autres réalisations. De même, une personne ayant gagné le Prix littéraire Radio-Canada a souligné que son œuvre avait été promue sur toutes les chaînes de la SRC. Selon cette personne, cela a eu une influence significative, car la SRC est considérée comme une institution présentant du contenu compréhensible et accessible pour tout le monde. Une personne ayant gagné le Prix littéraire du Gouverneur général a souligné que la légitimité associée à ce prix suscite l'intérêt de personnes qui, autrement, ne se pencheraient pas sur ses œuvres, et contribue à l'idée qu'elles méritent l'attention du public. Les livres gagnants sont identifiables grâce à un autocollant qui fait office de « sceau d'approbation » et qui peut susciter l'engagement du public.

Les partenaires estimaient que les prix pouvaient contribuer à la participation du public aux arts, par exemple par l'entremise d'événements publics et d'une promotion sur les médias sociaux.

## Retombées sur la perception du public face aux arts

**Figure 20 : Retombées des prix sur la perception du public face au secteur artistique (n=293)**



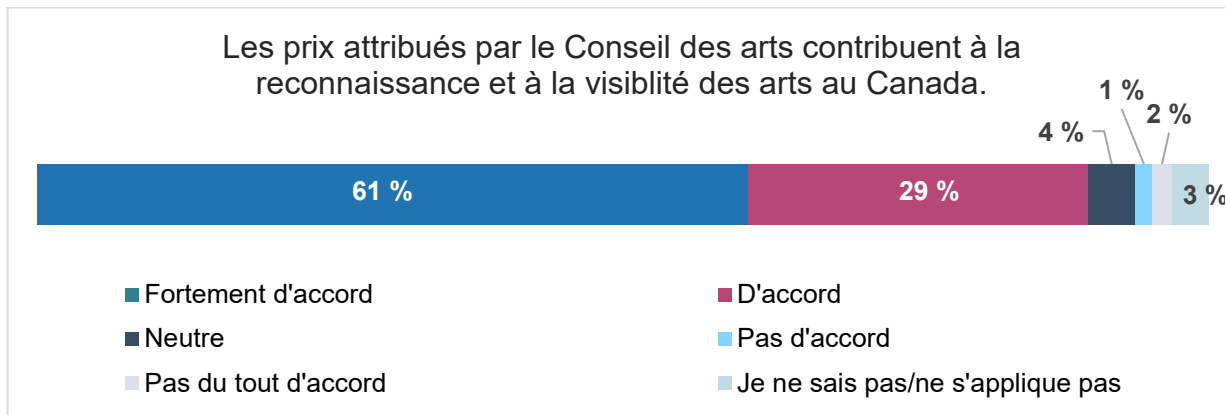
La majorité des gagnantes et des gagnants (79 %) sont d'accord pour dire que les prix attribués par le Conseil des arts contribuent à une perception positive face au secteur artistique.

Une personne gagnante a affirmé que les prix peuvent influencer favorablement les attitudes du public envers le secteur artistique en lui offrant des possibilités d'interagir avec des œuvres dans l'espace public, renforçant ainsi l'importance de l'art.

La majorité des partenaires ayant participé à l'étude estimaient que les prix pouvaient avoir une influence positive sur les attitudes du public à l'égard du secteur artistique. Elles et ils ont notamment mentionné la promotion d'une diversité d'artistes et de professionnelles et professionnels des arts, la possibilité d'associer des visages aux noms des artistes et l'accès du public aux créatrices et créateurs d'œuvres artistiques.

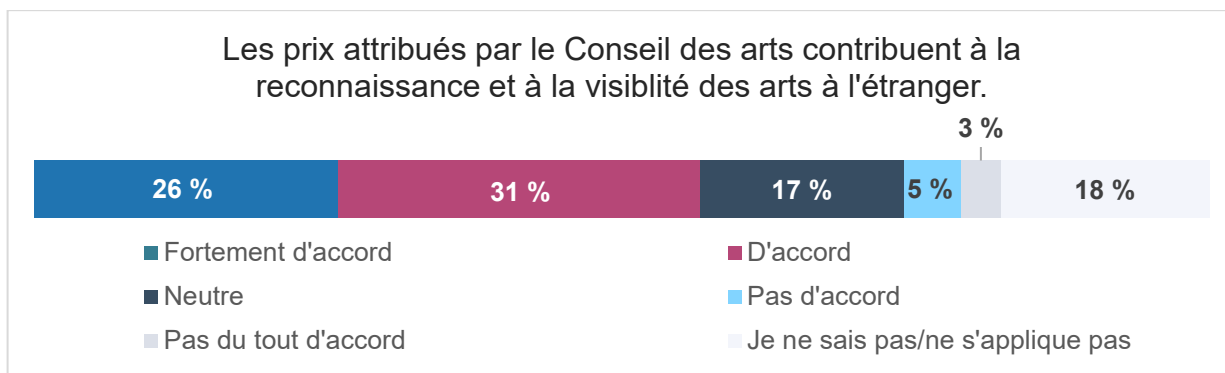
### 3.9 Résultat 9 : Les arts accroissent leur effet et créent de nouveaux liens au Canada et dans le monde

**Figure 21 : Points de vue des gagnantes interrogées et des gagnants interrogés sur l'augmentation de la reconnaissance et de la visibilité des arts au Canada (n=293)**



Presque toutes les gagnantes et tous les gagnants (90 %) étaient d'accord pour dire que les prix augmentent la reconnaissance et la visibilité des arts au Canada.

**Figure 22 : Points de vue des gagnantes interrogées et des gagnants interrogés sur l'augmentation de la reconnaissance et de la visibilité des arts à l'étranger (n=293)**



Plus de la moitié des gagnantes et des gagnants (57 %) sont d'accord pour dire que les prix augmentent la reconnaissance et la visibilité des arts à l'étranger.

Quelques gagnantes et gagnants ont souligné que les prix peuvent accroître la reconnaissance et la visibilité. Entre autres, le fait de gagner un prix national peut avoir une influence au-delà des frontières et permettre à une personne de se faire connaître à l'échelle internationale.

« Cela illustre au monde entier notre engagement à reconnaître la vitalité des arts au Canada [...]. On constate d'ailleurs que chaque fois qu'il y a un prix international, il y a des Canadiennes et des Canadiens sur la liste des finalistes. »

– Gagnante d'un prix

Une gagnante a souligné que les prix peuvent avoir des retombées significatives en rapprochant le public des artistes. Cette démarche a été qualifiée à la fois de soutien au secteur et de renforcement de la reconnaissance et de la visibilité des arts à une plus grande échelle. Étant donné que les prix peuvent récompenser les artistes qui osent innover et sont guidés par la créativité plutôt que par des considérations commerciales, ils stimulent un secteur des arts créatif et florissant, méritant d'être reconnu au Canada et à l'international. Cette personne a aussi fait savoir que plusieurs écrivaines et écrivains qui reçoivent des prix au Canada en reçoivent également à l'étranger.

La plupart des partenaires ayant participé à l'étude estiment aussi que les prix contribuent à la reconnaissance et à la visibilité des arts au Canada et à l'étranger. Les partenaires ont également indiqué que la reconnaissance peut être accrue au Canada grâce aux réseaux d'anciennes gagnantes et d'anciens gagnants. Elles et ils ont mentionné des œuvres d'art ou de littérature primées présentées comme cadeaux officiels aux chefs d'État, faisant ainsi la promotion de l'art canadien à l'étranger. On a également souligné que les créations d'artistes francophones sont de plus en plus reconnues sur la scène internationale ces dernières années.



## 4.0 Conclusion

**Résultat 1** : De 2016 à 2021, plus de 800 artistes et chercheuses et chercheurs ont reçu des prix.

**Résultat 2** : Plusieurs activités de diffusion ont été organisées pour les gagnantes et gagnants de prix. Celles-ci comprenaient des remises de prix, des cérémonies et des galas, ainsi que des activités de promotion sur le web, dans les médias traditionnels et sur les médias sociaux.

**Résultat 3** : Les prix reconnaissent une diversité d'artistes et de professionnelles et professionnels du milieu artistique.

**Résultat 4** : Les prix ont des retombées positives sur la visibilité et le profil des artistes et de professionnelles et professionnels du milieu artistique. Des occasions se présentent grâce à une visibilité accrue et à l'élargissement des réseaux, permettant aux gagnantes et aux gagnants d'échanger avec les publics, d'autres artistes ou professionnelles et professionnels de leur domaine ainsi que des parties prenantes du secteur. De telles retombées peuvent également ouvrir la voie à d'autres occasions.

**Résultat 5** : Les activités liées aux prix permettent aux artistes ainsi qu'aux professionnelles et professionnels des arts d'échanger avec les publics canadiens et étrangers.

**Résultat 6** : Les prix mettent en avant une diversité de gagnantes et de gagnants ainsi que de pratiques artistiques.

**Résultat 7** : Les prix donnent la possibilité à une variété d'artistes et de professionnelles et professionnels des arts de faire prospérer leur carrière en reconnaissant ou en légitimant leur travail, en bonifiant leur CV, en augmentant leur visibilité médiatique ou en leur ouvrant de nouvelles portes.

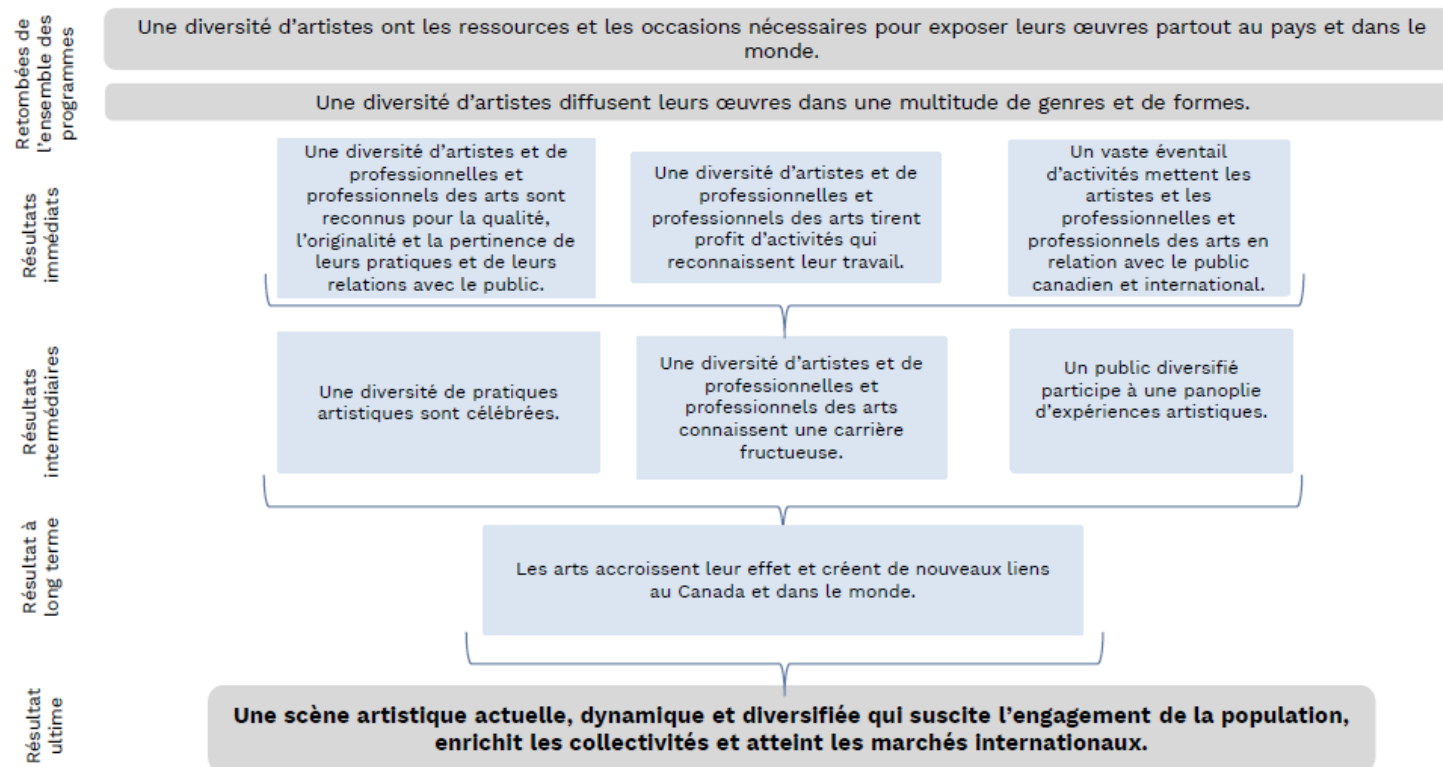
**Résultat 8** : Les prix offrent à une grande variété de publics la chance de découvrir un éventail d'expériences artistiques, notamment grâce à la collaboration et aux échanges interculturels, tout en élargissant ces publics.

**Résultat 9** : Les prix accroissent la reconnaissance et la visibilité tant à l'échelle nationale qu'à l'international. Les effets de la réception d'un prix peuvent transcender les frontières et se répercuter à l'échelle internationale.



# Annexe A : Modèle logique des prix

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Objectifs du programme</b>                  | Reconnaître et célébrer les contributions et les réalisations d'un vaste éventail* d'artistes et de professionnelles et professionnels des arts.<br>Promouvoir la connaissance des arts parmi d'autres secteurs et le public ainsi que leur engagement dans les arts. |   |
| <b>Intrants</b>                                | Personnes : personnel, pairs évaluateurs, partenaires<br>Ressources financières : budget, dotations, donatrices et donateurs, fondations  | Ressources fixes : installations, systèmes des TI   |
| <b>Activités de mise en œuvre du programme</b> | Réception de demandes et de candidatures<br>Liaison avec les candidates et candidats, les auteures et auteurs de mises en candidature, les pairs évaluateurs, les finalistes et les gagnantes et gagnants<br>Mise sur pied et gestion de partenariats                 | Rayonnement des arts, communications et diffusion<br>Planification et tenue d'activités et d'événements |
| <b>Extrants</b>                                | Prix<br>Activités de diffusion  | Activités et événements de reconnaissance<br>Relations avec les partenaires et le public                |



\* L'engagement à l'égard de la diversité comprend l'amélioration de l'accès pour les jeunes, les communautés de langue officielle en situation minoritaire et les communautés historiquement marginalisées et négligées, notamment les communautés autochtones, noires et racisées, les personnes sourdes et handicapées, les membres de la communauté 2ELGBTQI+, les personnes de diverses identités de genre, les femmes et les personnes se situant à la croisée de ces groupes.

# Annexe B : Outil de sondage et guide pour les groupes de discussion et les entrevues

## Outil de sondage

Conseil des arts du Canada — Sondage auprès des gagnantes et gagnants de prix et des artistes de la Banque d'art

Merci de prendre le temps de remplir notre sondage. Avec cette recherche, le Conseil des arts du Canada cherche à mieux comprendre les effets de ses activités liées aux prix et à la Banque d'art.

Les personnes sourdes, handicapées ou confrontées à des obstacles linguistiques et ayant besoin de mesures d'adaptation pour remplir le questionnaire peuvent téléphoner à Goss Gilroy Inc. (GGI) au 613-606-2750 ou écrire à Sam Mercier à l'adresse [smercier@ggi.ca](mailto:smercier@ggi.ca).

Votre participation est volontaire. Vos réponses demeureront anonymes et n'auront aucune incidence sur votre relation avec le Conseil. Toute information transmise au public sera présentée sous une forme agrégée ne permettant pas de vous identifier. Si un rapport contient des citations, celles-ci seront anonymisées et exemptes de tout renseignement permettant de vous identifier, sauf si vous avez donné votre consentement. Les résultats du sondage ne seront utilisés qu'aux fins de la recherche décrite ici.

Pour toute question sur le sondage ou le projet de recherche, veuillez communiquer avec Marie-Philippe Lemoine, gestionnaire de projet à Goss Gilroy Inc. ([mplemoine@ggi.ca](mailto:mplemoine@ggi.ca)). Si vous avez des problèmes techniques liés au sondage en ligne, veuillez téléphoner à GGI au 613-606-2750 ou écrire à Sam Mercier à [smercier@ggi.ca](mailto:smercier@ggi.ca).

**INSTRUCTIONS :** Il vous faudra environ 20 minutes pour répondre au sondage. Après avoir choisi une réponse, cliquez sur les boutons « Précédent » ou « Suivant » au bas de chaque écran pour avancer ou reculer dans le sondage. Si vous quittez le sondage avant d'avoir terminé, vos réponses seront sauvegardées. Vous pouvez revenir à la dernière page visionnée en utilisant le lien unique que vous avez reçu par courriel.

Veuillez répondre aux questions qui suivent par rapport aux informations suivantes :

- Nom de la gagnante ou du gagnant : `&I_APPLICANT_NAME`
- Prix : `&I_TITLE_YEAR_UPTO5`

Q0 En quelle année avez-vous reçu votre prix ou votre bourse?

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

Je ne sais pas





Q1 Quels ont été les principaux avantages d'avoir reçu ce prix ou ces prix?

Il peut s'agir d'avantages attendus ou inattendus.

[1] Veuillez limiter votre réponse à 2500 caractères (présentement 0).

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants?

[1] Pas du tout d'accord

[2] Pas vraiment d'accord

[3] Assez d'accord

[4] Fortement D'accord

[96] Je ne sais pas

Q2\_1 Le fait de gagner ce prix ou ces prix a eu des retombées positives sur ma carrière d'artistes ou de professionnelle ou professionnel des arts.

Q2\_2 Le fait de gagner ce prix ou ces prix a eu des retombées positives sur ma visibilité ou mon profil en tant qu'artiste ou professionnelle ou professionnel des arts.

Q2\_3 Le fait de gagner ce prix ou ces prix m'a permis d'accéder à des réseaux importants.

Q2\_4 Le fait de gagner ce prix ou ces prix m'a permis d'échanger avec un plus vaste éventail de publics et de communautés.

Q2\_5 Le fait de gagner ce prix ou ces prix m'a permis d'accéder à de nouvelles occasions (ex. : financement, perfectionnement professionnel, partenariats, projets, ventes et invitations).

Q3 Quels effets la réception de ce prix ou de ces prix a-t-elle eus sur votre carrière, votre visibilité ou votre profil comme artiste ou professionnelle ou professionnel des arts?

[1] Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères (présentement 0).

Q4 Quels effets l'obtention de ce prix ou de ces prix a-t-elle eus sur votre réseau?

Choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

[1] Elle a amélioré ou approfondi mes relations.

[2] Elle m'a permis de tisser des liens avec d'autres artistes, professionnelles des arts ou professionnels des arts dans mon domaine ou dans ma communauté.

[3] Elle m'a permis de tisser des liens avec d'autres artistes, professionnelles des arts ou professionnels des arts à l'extérieur de mon domaine ou de ma communauté.

[4] Elle m'a permis de tisser des liens avec des artistes, des professionnelles des arts, des professionnels des arts, des mentores ou des mentors d'expérience et à la carrière bien établie.

[5] Elle m'a permis de tisser des liens avec des personnes influentes dans mon domaine (ex. : productrices ou producteurs, éditrices ou éditeurs, commissaires d'exposition et critiques)

[6] Elle m'a permis de tisser des liens avec une clientèle potentielle.

[7] Elle m'a permis de tisser des liens avec d'éventuels bailleurs de fonds ou commanditaires.

[8] L'acquisition n'a pas eu d'effets sur mon réseau.

[95] Autres effets (veuillez préciser) : Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères (présentement 0).

[96] Je ne sais pas

Q5 En quoi l'effet de gagner ce prix ou ces prix vous a-t-il permis d'échanger avec davantage de publics et de communautés?



[1] Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères (présentement 0).

Q6 Quelles occasions ont été associées à la réception de ce prix ou de ces prix?  
Choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

[1] Visibilité accrue

[2] Vente(s) ou contrat(s)

[3] Financement

[4] Occasions d'exposition

[5] Participation à des tables rondes, à des conférences, etc.

[6] Invitation(s) à créer, à chorégrapier ou à contribuer d'une autre manière à une œuvre

[7] Nouvelle(s) collaboration(s) et nouveaux partenariat(s)

[8] Occasion(s) de perfectionnement professionnel

Autre (Veuillez préciser) : Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères.

Q7A Veuillez indiquer le type et le nombre d'activités publiques (présentielles ou virtuelles) auxquelles vous avez participé parce que vous aviez reçu ce prix ou ces prix.

Veuillez indiquer le nombre d'événements.

[1] Cérémonie de remise des prix, présentation publique de prix, gala, etc. :

[2] Prestation en direct ou lecture publique

[3] Exposition ou présentation :

[4] Projection d'un film, d'une vidéo ou d'une œuvre médiatique :

[5] Participation à une table ronde, présentation à une conférence, etc. :

[6] Autre (veuillez préciser) : Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères.

Veuillez préciser le nombre d'événements.

[7] Si aucune des réponses ci-dessus ne s'appliquent, indiquez zéro (0) dans cette boîte :

Q7B Veuillez estimer le nombre total de personnes qui ont assisté aux activités ou aux événements publics que vous avez indiqués à la question précédente :

[1] Total estimé de participantes et de participants :

[96] Je ne sais pas

[97] Sans objet

Q7C La réception de ce prix ou de ces prix a-t-elle été annoncée (par vous ou par d'autres) sur les canaux suivants? Choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

[1] Campagne promotionnelle en ligne

[2] Bulletin électronique du Conseil des arts du Canada

[3] Instagram

[4] Facebook

[5] Twitter

[6] LinkedIn

[7] Autres réseaux sociaux

[8] Couverture médiatique et entrevues

[96] Je ne sais pas

[97] Sans objet

Q8\_1 Les prix attribués par le Conseil des arts reconnaissent et valorisent une diversité de pratiques artistiques.

Q8\_2 Les prix attribués par le Conseil des arts contribuent à la reconnaissance et à la visibilité des arts au Canada.



Q8\_3 Les prix attribués par le Conseil des arts contribuent à la reconnaissance et à la visibilité des arts à l'étranger.

Q8\_4 Les prix attribués par le Conseil des arts aident la population canadienne à vivre un éventail d'expériences artistiques.

Q8\_5 Les prix attribués par le Conseil des arts contribuent à une perception positive du public face au secteur artistique.

#### Q9 Données démographiques

Le Conseil des arts du Canada souhaite recueillir des données démographiques et auto-identificatoires clés auprès des répondantes et des répondants pour analyser les résultats du sondage. L'information récoltée grâce aux questions suivantes ne sera utilisée que dans le contexte de cette recherche. Vous pouvez sauter ces questions si vous le souhaitez ou indiquer que vous préférez ne pas y répondre.

{Les organismes associés aux groupes désignés se consacrent à servir un ou plusieurs de ces groupes, sont dirigés par une personne issue de l'un de ces groupes, et orientent la majorité de leurs activités artistiques et de leurs ressources financières et humaines vers un ou plusieurs de ces groupes. Si votre organisme respecte ces critères, veuillez sélectionner le ou les groupes concernés : }

|Veuillez indiquer si vous faites partie de l'un des groupes ci-dessous. |

Choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

[1] Premières Nations

[2] Inuits

[3] Métis

[4] Personnes des Premières Nations, inuites ou métisses souhaitant décrire leur identité autochtone dans leurs propres mots : Veuillez limiter votre réponse à 1 000 caractères.

[5] Personnes noires

[6] Personnes racisées

[7] Personnes racisées souhaitant décrire leur identité ethnique dans leurs propres mots : Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères.

[8] Personnes sourdes ou handicapées

[9] Personnes sourdes ou ayant un ou des handicaps et souhaitant décrire leur identité dans leurs propres mots : Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères.

[10] Communautés de langue officielle en situation minoritaire, anglophones

[11] Communautés de langue officielle en situation minoritaire, francophones

[12] 2SLGBTQI+

[13] Personnes de diverses identités de genre

[14] Femmes

[15] Jeunes (35 ans et moins)

Préfère ne pas répondre

#### Q9 Définitions :

Personnes racisées : personnes originaires de l'Afrique, de l'Asie, de l'Amérique latine, de l'Asie occidentale, de l'Asie centrale ou des îles du Pacifique, ou ayant un héritage mixte associé à au moins un de ces groupes.

Personnes sourdes : personnes ayant subi une perte auditive et personnes malentendantes, sourdes oralistes, sourdes et aveugles ou devenues sourdes avec le temps, dont beaucoup s'identifient comme étant culturellement sourdes et ont en commun des langues des signes,



des traditions, une histoire et des valeurs.

Personnes handicapées : personnes atteintes d'une invalidité réelle ou perçue qui fait en sorte qu'elles sont victimes de discrimination ou de préjudices découlant directement de cette invalidité ou attribuables à des obstacles sociaux, politiques ou environnementaux. Cet état peut être dû à une déficience physique ou intellectuelle ou à un trouble d'apprentissage ayant des effets persistants, temporaires ou fluctuants.

Communautés de langue officielle en situation minoritaire, anglophones : anglophones vivant au Québec.

Communautés de langue officielle en situation minoritaire, francophone : francophones vivant hors du Québec.

Communautés 2SLGBTQI+ : personnes aux deux esprits, lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenres, queer et intersexuées, et les autres personnes de diverses identités sexuelles et de genre.

Personnes de diverses identités de genre : personnes transgenre, non binaires, bispirituelles, de genre queer ou agenres.

Q10 {Où se situe votre organisme ou groupe en ce moment?}

|Où vivez-vous actuellement?|

[1] Terre-Neuve-et-Labrador

[2] Île-du-Prince-Édouard

[3] Nouvelle-Écosse

[4] Nouveau-Brunswick

[5] Québec

[6] Ontario

[7] Manitoba

[8] Saskatchewan

[9] Alberta

[10] Colombie-Britannique

[11] Territoires du Nord-Ouest

[12] Yukon

[13] Nunavut

[14] À l'extérieur du Canada

Préfère ne pas répondre

Q11 {Dans quel type de région votre organisme ou groupe exerce-t-il ses activités?}

|Dans quel type de région vivez-vous et travaillez-vous?|

[1] Région urbaine (ville)

[2] Banlieue (localité voisine d'une ville)

[3] Région rurale (petite localité)

[4] Région éloignée (localité où l'accès routier est limité, voire inexistant)

[5] Territoire des Premières Nations, communauté inuite ou établissement métis

[99] Préfère ne pas répondre

Q12 Quelle est votre année de naissance?

[1] Entrez l'année à quatre chiffres :

Préfère ne pas répondre

Q13 Quel est votre lieu de naissance?

[1] Au Canada

[2] À l'extérieur du Canada

Préfère ne pas répondre



Q14 S'il vous plaît, sélectionnez le statut que vous détenez.

- [1] Citoyenneté canadienne
- [2] Résidence permanente
- [3] Aucune de ces réponses
- Préfère ne pas répondre

Q15 Quelle est votre identité de genre? Choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

- [1] Trans
- [2] Femme
- [3] Homme
- [4] Non-binaire
- [5] Bispirituelle ou bispirituel
- [6] Genderqueer
- [7] Agenre

Autre (Veuillez préciser) : Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères.

Préfère ne pas répondre

## Guide pour les groupes de discussion et les entrevues

### Introduction

Bienvenue à ce groupe de discussion sur les retombées des prix du Conseil des arts du Canada.

Le Service de la recherche, des mesures et de l'analyse des données (RMAD) du Conseil des arts du Canada a embauché Goss Gilroy Inc. (GGI) pour mener une étude visant à appuyer la prise de décisions et à décrire l'importance des investissements du Conseil dans les arts.

La participation aux groupes de discussion est entièrement volontaire, et vous pouvez vous retirer à tout moment. Les renseignements recueillis seront présentés uniquement sous forme agrégée, et vous resterez anonyme. Avant de vous citer dans le rapport, nous vous demanderons votre consentement.

Si vous le permettez, nous aimerions enregistrer la discussion. L'enregistrement restera dans les mains de l'équipe de GGI et ne servira qu'à des fins de prise de notes et d'analyse. Il sera détruit à la fin du projet. Les renseignements fournis seront analysés pour répondre seulement aux principales questions de recherche.

Avez-vous des questions avant qu'on commence?

Pouvons-nous démarrer l'enregistrement?

### Questions

- 1) Veuillez vous présenter et décrire brièvement le prix ou les prix que vous avez reçu.
- 2) Diriez-vous que ce prix a eu une incidence sur **vos** **carrière** d'artiste ou de professionnelle ou professionnel des arts? Si oui, laquelle? Sinon, pourquoi? [5.1.1]



- 3) La réception de ce prix a-t-elle eu une incidence sur **votre profil ou votre visibilité**?  
Laquelle?
- 4) La réception de ce prix vous a-t-elle permis de **tisser des liens** avec d'autres artistes, parties intéressées ou professionnelles ou professionnels des arts? Comment?
- 5) La réception de ce prix vous a-t-elle permis d'accéder à d'**autres occasions** (ex. : ventes, contrats, invitations, perfectionnement professionnel, financement)? Comment?
- 6) La réception de ce prix vous a-t-elle permis de toucher **un plus vaste éventail de publics et de communautés**? Comment?
  - a) Avez-vous participé à des activités promotionnelles organisées par le Conseil des arts ou ses partenaires après avoir reçu un prix?
- 7) À votre avis, dans quelle mesure les prix attribués par le Conseil des arts **reconnaissent-ils et valorisent-ils une diversité d'artistes et de pratiques artistiques**?
- 8) Dans quelle mesure les prix contribuent-ils à **l'engagement du public dans les arts**?
- 9) Dans quelle mesure les prix contribuent-ils à des **attitudes positives** face au secteur des arts?
- 10) À votre avis, dans quelle mesure les prix comme celui que vous avez reçu contribuent-ils à la reconnaissance et à la visibilité des arts :
  - a) **Au Canada?**
  - b) **À l'étranger?**
- 11) Aimerez-vous ajouter un point pertinent à cette étude que nous n'avons pas déjà abordé?



## Annexe C : Prix décernés au cours de la période de l'étude

|   |  |
|---|--|
| Prix Bernard-Diamant                                      | Prix John-Hobday en gestion des arts                             |
| Prix littéraires Canada-Japon                             | Prix Joseph-S.-Stauffer  |
| Prix littéraires Radio-Canada                             | Prix Jules-Léger de nouvelle musique de chambre                  |
| Bourses d'études Coburn                                   | Prix Killam <sup>9</sup>   |
| Prix du duc et de la duchesse d'York                      | Bourses de recherche Killam                                      |
| Concours de musique national Eckhardt-Gramatté            | Prix Michael-Measures  |
| Prix du Gouverneur général en arts visuels et médiatiques | Prix Molson du Conseil des arts du Canada                        |
| Prix littéraires du Gouverneur général                    | Banque d'instruments de musique                                  |
| Médailles du Gouverneur général en architecture           | Bourses Peter-Dwyer  |
| Prix du Gouverneur général pour les arts du spectacle     | Prix de Rome en architecture – début de carrière                 |
| Prix Healey-Willan  | Prix de Rome en architecture – professionnel                     |
| Prix Jacqueline Lemieux                                   | Prix Robert-Fleming  |
| Bourses J.B.C. Watkins : Musique et théâtre               | Prix Ronald-J.-Thom de design architectural en début de carrière |
| Bourses J.B.C. Watkins : Architecture                     | Prix Saidye-Bronfman   |
| Fonds Jean-A.-Chalmers pour les métiers d'art             | Prix Victor-Martyn-Lynch-Staunton                                |
| Prix Jean-Marie-Beaudet en direction d'orchestre          | Fonds Vida Peene <sup>10</sup>                                   |
| Prix Joan-Yvonne-Lowndes                                  | Prix Virginia-Parker   |
| Bourse John-G.-Diefenbaker                                | Prix Walter-Carsen d'excellence en arts de la scène              |
| Prix John-Hirsch  | Prix de la dotation York-Wilson                                  |

---

<sup>9</sup> Les prix et bourses de recherche Killam n'ont pas été inclus dans la portée de cette étude, car l'administration de ces prix a été transférée au Conseil national de recherches du Canada en 2022.

<sup>10</sup> En outre, le Fonds Vida-Peene n'a pas été inclus dans l'échantillon, car il s'agit d'une dotation organisationnelle.