



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada

Retombées des prix et de la Banque d'art

Retombées de la Banque d'art

PRÉPARÉ POUR : Recherche, mesure et analyse de
données
Conseil des arts du Canada

PRÉPARÉ PAR : **Goss Gilroy Inc.**
Conseillers en gestion
150, rue Metcalfe, bureau 900
Ottawa (Ontario) K2P 1P1
Tél. : 613-230-5577
Télec. : 613-235-9592
Courriel : ggi@ggi.ca

DATE : **Octobre 2023**



Table des matières

1.0	Introduction	1
2.0	Méthodologie	2
3.0	Constats	3
3.1	Résultat 1 : Une diversité d'artistes ont les ressources et les occasions nécessaires pour exposer leurs œuvres partout au pays et dans le monde.	3
3.2	Résultat 2 : Une diversité d'artistes diffusent leurs œuvres dans une multitude de genres et de formes.....	11
3.3	Résultat 3 : Une diversité d'artistes diffusent leurs œuvres dans les communautés du Canada et du monde entier	13
3.4	Résultat 4 : Un vaste éventail d'activités mettent les artistes en relation avec le public canadien et international.	15
3.5	Résultat 5 : Des approches et des initiatives stratégiques créent des débouchés aux échelles nationales et internationales pour une diversité d'artistes et de professionnelles et professionnels des arts.....	16
3.6	Résultat 6 : Une diversité d'artistes et de professionnelles et professionnels des arts augmentent leurs capacités à rejoindre des publics diversifiés.....	22
3.7	Résultat 7 : Un public diversifié participe à une panoplie d'expériences artistiques.....	24
3.8	Résultat 8 : Le secteur des arts visuels au Canada prospère et de nouveaux débouchés sont cultivés	25
3.9	Résultat 9 : Un écosystème artistique diversifié et dynamique qui profite au public et qui débouche sur une coopération et sur du développement international.....	26
4.0	Conclusion	27
	Annexe A : Modèle logique de la Banque d'art	1
	Annexe B : Outil de sondage et guide pour les groupes de discussion et les entrevues.....	29



1.0 Introduction

Le présent rapport fait état des conclusions sur la Banque d'art d'un projet de recherche sur les retombées des prix et de la Banque d'art. Ce projet a été mené par Goss Gilroy Inc. (GGI) en collaboration avec le Service de la recherche, des mesures et de l'analyse des données (RMAD).

Par cette étude, le Conseil des arts du Canada (Conseil des arts) a cherché à mieux comprendre les résultats et les retombées pour les artistes dont les œuvres font partie de la collection de la Banque d'art. Ce travail vise à appuyer la prise de décisions et à mettre en lumière la valeur de l'investissement du Conseil des arts dans le domaine artistique. Cette étude s'aligne sur les priorités et les actions énoncées dans le plan stratégique 2021-2026 du Conseil des arts, y compris l'engagement à moderniser la Banque d'art pour construire une collection plus inclusive et équitable, élargir l'accès du public à la collection et assurer un modèle de fonctionnement durable¹.

Dans le cadre de cette étude, on a recueilli et analysé des données sur les résultats et les retombées, ainsi que des données démographiques sur les artistes dont les œuvres ont été acquises par la Banque d'art entre le 1^{er} avril 2001 et le 31 mars 2021. L'étude s'est inspirée du modèle logique de la Banque d'art présenté à l'Annexe A. Le Conseil des arts du Canada évalue deux types de retombées découlant de programmes : les retombées appliquées à certains programmes du Conseil des arts du Canada et les retombées des programmes individuels.

Retombées appliquées aux programmes des prix et de la Banque d'art

- **Résultat 1** : Une diversité d'artistes² ont les ressources et les occasions nécessaires pour exposer leurs œuvres partout au pays et dans le monde.
- **Résultat 2** : Une diversité d'artistes diffusent leurs œuvres dans une multitude de genres et de formes.

Les retombées propres au programme, qui sont adaptées à celui-ci, sont reflétées dans diverses sections de ce rapport. Toutes les retombées et tous les résultats sont clairement définis et liés aux intrants, aux activités et aux extrants du modèle logique.

¹ Conseil des arts du Canada, *L'art, plus que jamais* : plan stratégique 2020-2026
<https://conseildesarts.ca/priorites/actions>

² Le terme « artistes » englobe les individus, les groupes et les organismes.

2.0 Méthodologie

La méthodologie utilisée pour cette étude a été conçue en collaboration avec la RMAD. Pour accéder à l'outil de sondage et au guide pour les groupes de discussion et les entrevues, veuillez vous référer à l'Annexe B.

Sondage en ligne auprès d'artistes de la Banque d'art

L'équipe de GGI a élaboré un sondage en ligne à la fois pour les artistes de la Banque d'art et pour les gagnantes et gagnants de prix. L'outil comprend une logique de saut de questions et des conditions permettant d'adapter les questions à la répondante ou au répondant en fonction de données administratives. L'échantillon comprenait l'ensemble des artistes dont au moins une œuvre a été acquise par la Banque d'art du Conseil des arts entre le 1^{er} avril 2001 et le 31 mars 2021. Le sondage a été lancé le 28 février 2023 et a pris fin le 27 mars 2023. Au total, 94 personnes ont rempli le questionnaire sur un total de 456 répondantes potentielles et répondants potentiels (20 %)³.

Groupes de discussion et entrevues en ligne

Parallèlement au sondage en ligne, GGI a organisé une série de trois groupes de discussion et a passé cinq personnes clés en entrevue, pour un total de 22 participantes et participants. Les groupes de discussion et les entrevues ont eu lieu dans les deux langues officielles.

Trois groupes de discussion ont été organisés :

- Un groupe de discussion en anglais avec des artistes autochtones, animé par une personne autochtone;
- Un groupe de discussion en anglais avec des artistes non autochtones;
- Un groupe de discussion en français avec des artistes non autochtones.

Huit entrevues ont eu lieu avec des partenaires et clientes et clients de la Banque d'art (n=5) ainsi qu'avec des artistes qui n'ont pas pu assister à un groupe de discussion (n=3).

Données des programmes

En outre, le Conseil des arts a mis à contribution des données sur les résultats et les retombées des programmes (données administratives, tableaux de bord, rapports ainsi que données déclarées à l'échelle de l'organisation sur la période de 20 ans couverte par la recherche).

³ Comme l'étude portait sur une période de 20 ans, les coordonnées de plusieurs artistes de la Banque d'art n'étaient plus à jour.

3.0 Constats

Retombées appliquées aux programmes des prix et de la Banque d'art

3.1 Résultat 1 : Une diversité d'artistes ont les ressources et les occasions nécessaires pour exposer leurs œuvres partout au pays et dans le monde.

La Banque d'art rend des œuvres d'art contemporain accessibles à un vaste public du pays entier au moyen de la location d'œuvres d'art, de prêts aux musées et de programmes de diffusion. La Banque d'art est la plus grande collection d'art contemporain canadien au monde. Elle compte des œuvres de diverses disciplines, dont la peinture, la sculpture, le dessin, la photographie et l'estampe, créées par des artistes en début de carrière et de renommée, y compris un volume important d'œuvres d'artistes autochtones. L'ensemble de la collection peut être consultée en ligne⁴.

En 2021, la collection de la Banque d'art comprenait 17 169 œuvres de 3 168 artistes. La valeur totale de la collection a été estimée à 73,27 millions de dollars. Un total de 3 724 œuvres étaient en circulation, générant près de 1,6 M\$ en revenu de location⁵.

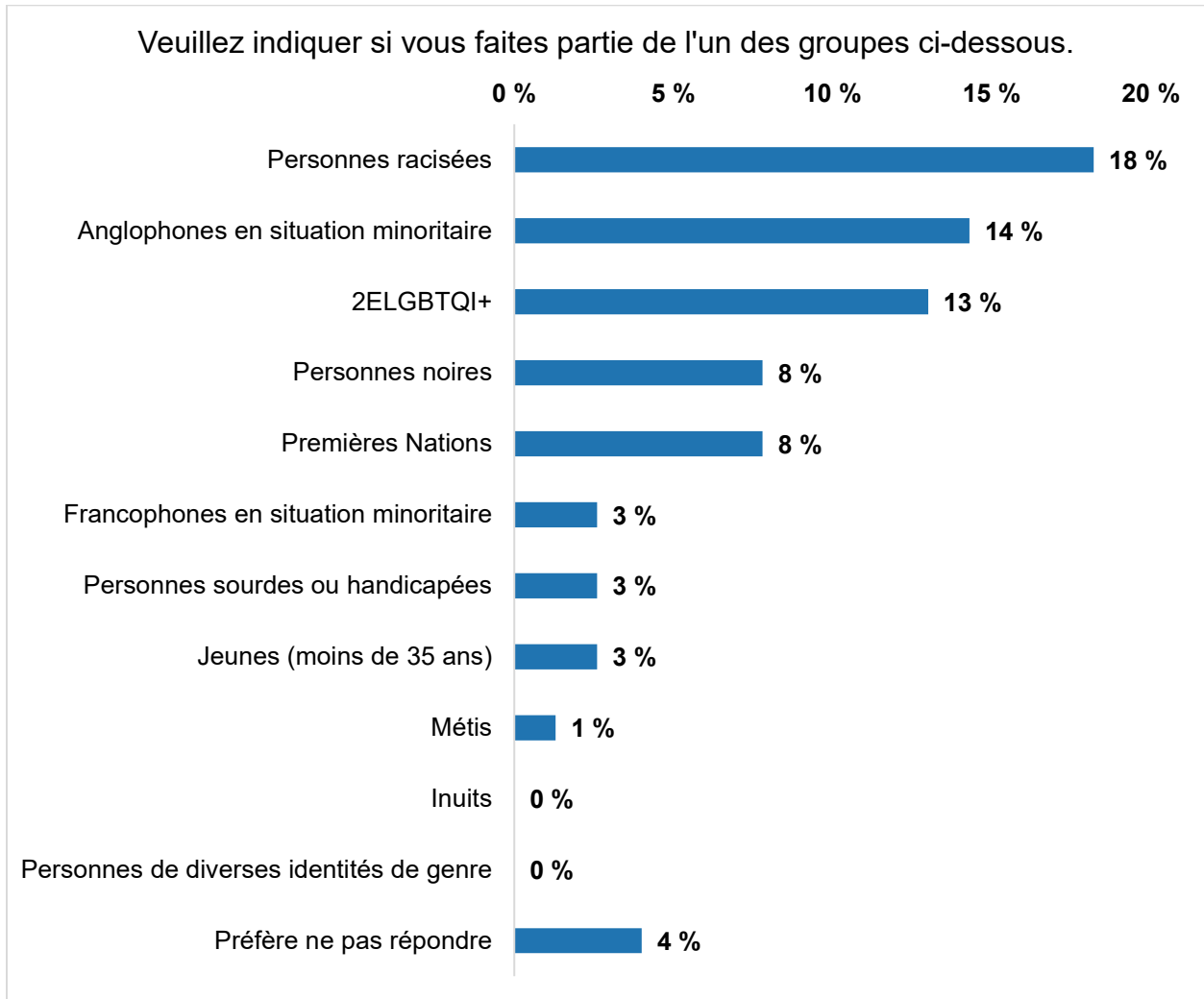
La section suivante explore les données démographiques des participantes et des participants à l'étude dont au moins une œuvre a été acquise par la Banque d'art. Les éléments de diversité pris en compte comprenaient l'identification aux groupes stratégiques du Conseil des arts⁶; l'identité de genre; la province; l'âge; le type de région; le lieu de naissance et la citoyenneté.

⁴ Site web de la Banque d'art : <https://banquedart.ca/>

⁵ Conseil des arts du Canada, *Rapport annuel 2020-2021 : Arts et Résilience*. <https://conseildesarts.ca/a-propos/gouvernance/rapports-institutionnels>

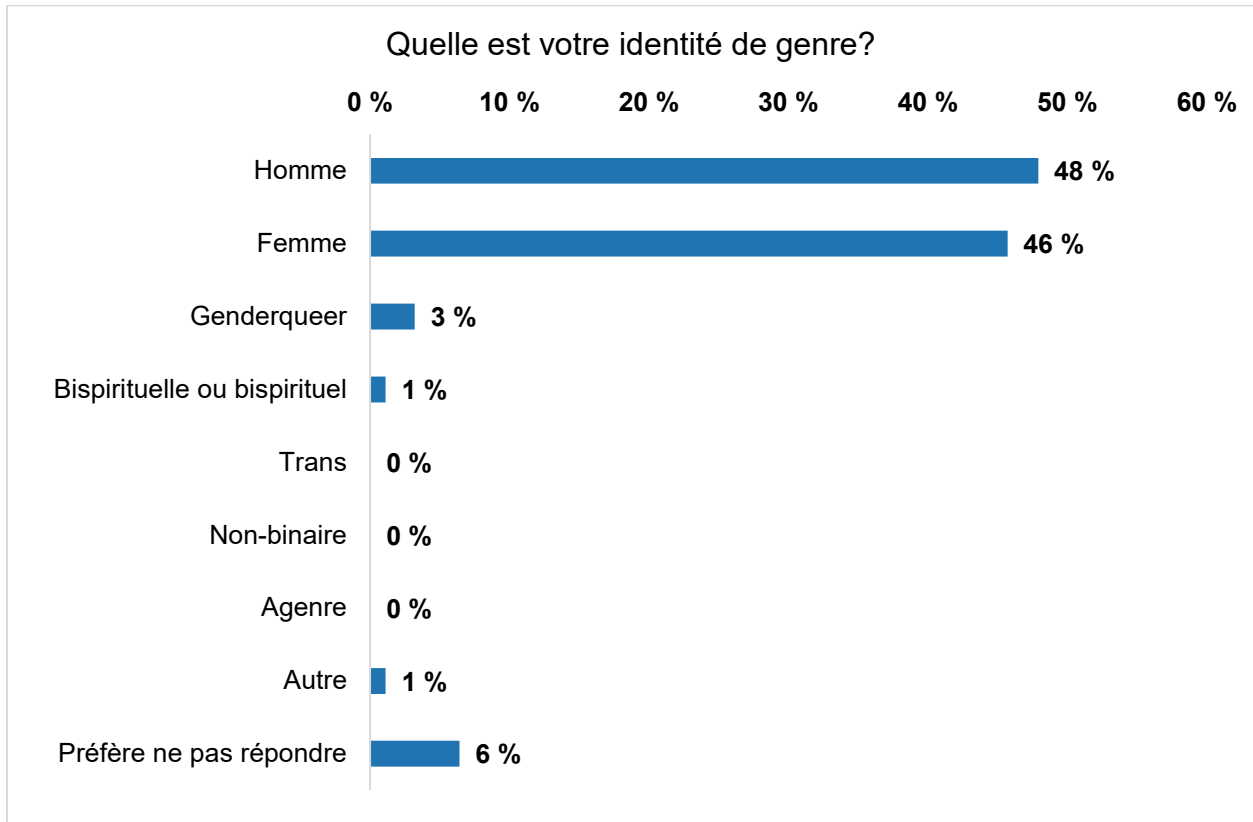
⁶ Les groupes stratégiques du Conseil des arts comprennent les jeunes, les communautés de langue officielle en situation minoritaire et les communautés historiquement mal desservies et marginalisées, notamment les communautés autochtones, noires et racisées, les personnes sourdes et handicapées, les membres de la communauté 2ELGBTQI+, les personnes de diverses identités de genre, les femmes et les artistes à la croisée de ces groupes.

Figure 1 : Identités des artistes interrogés et interrogés (n=77)



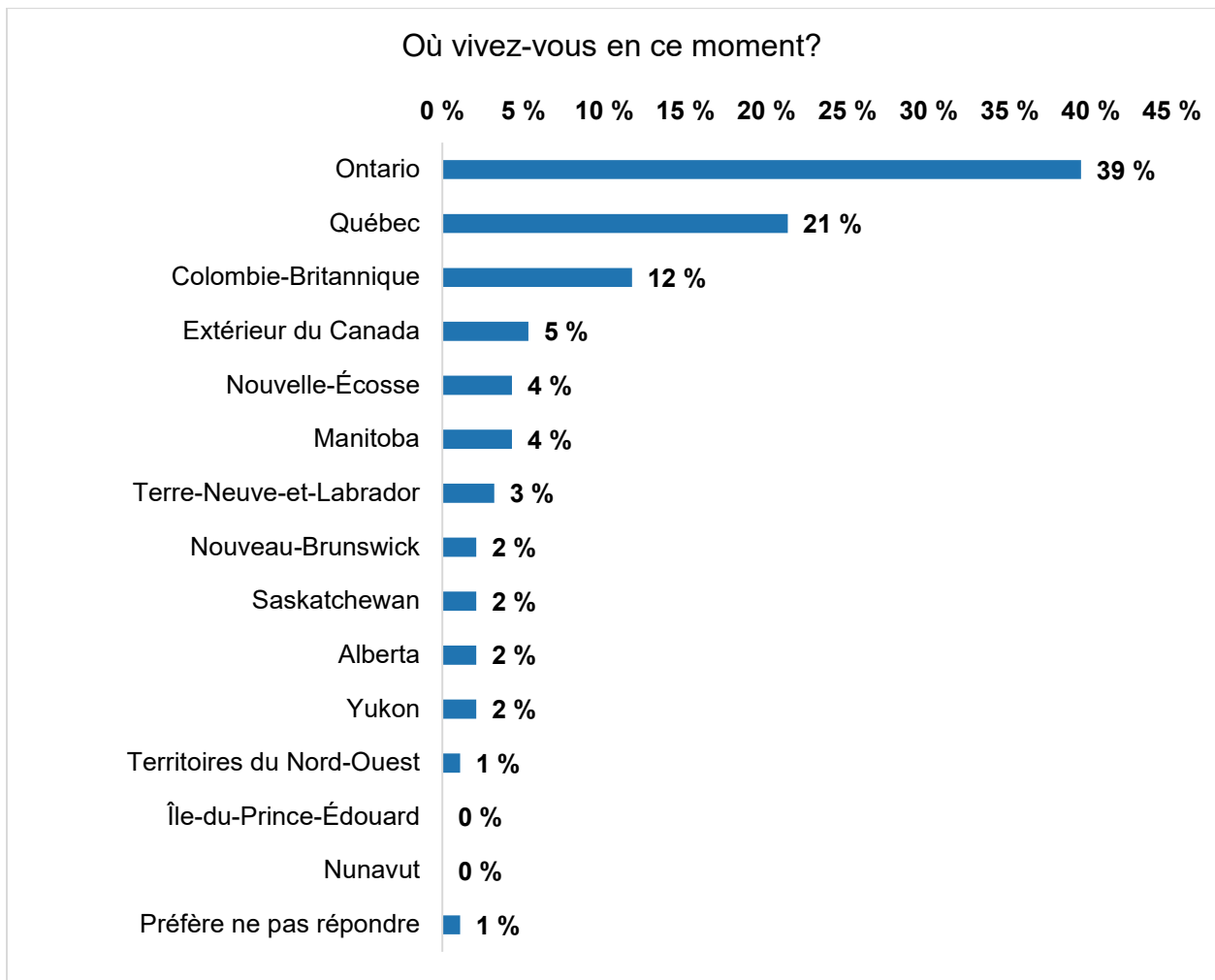
Les trois groupes les plus représentés parmi les artistes ayant participé à l'étude étaient les personnes racisées (18 %), les anglophones en situation minoritaire (14 %) et les membres de la communauté 2ELGBTQI+ (13 %).

Figure 2 : Identité de genre des artistes interrogées et interrogés (n=94)



Les proportions d'artistes s'identifiant comme femmes (46 %) et comme hommes (48 %) étaient similaires. Une petite proportion des personnes interrogées s'identifient comme étant genderqueer (3 %), des personnes bispirituelles (1 %) ou des personnes d'une autre identité de genre (1 %).

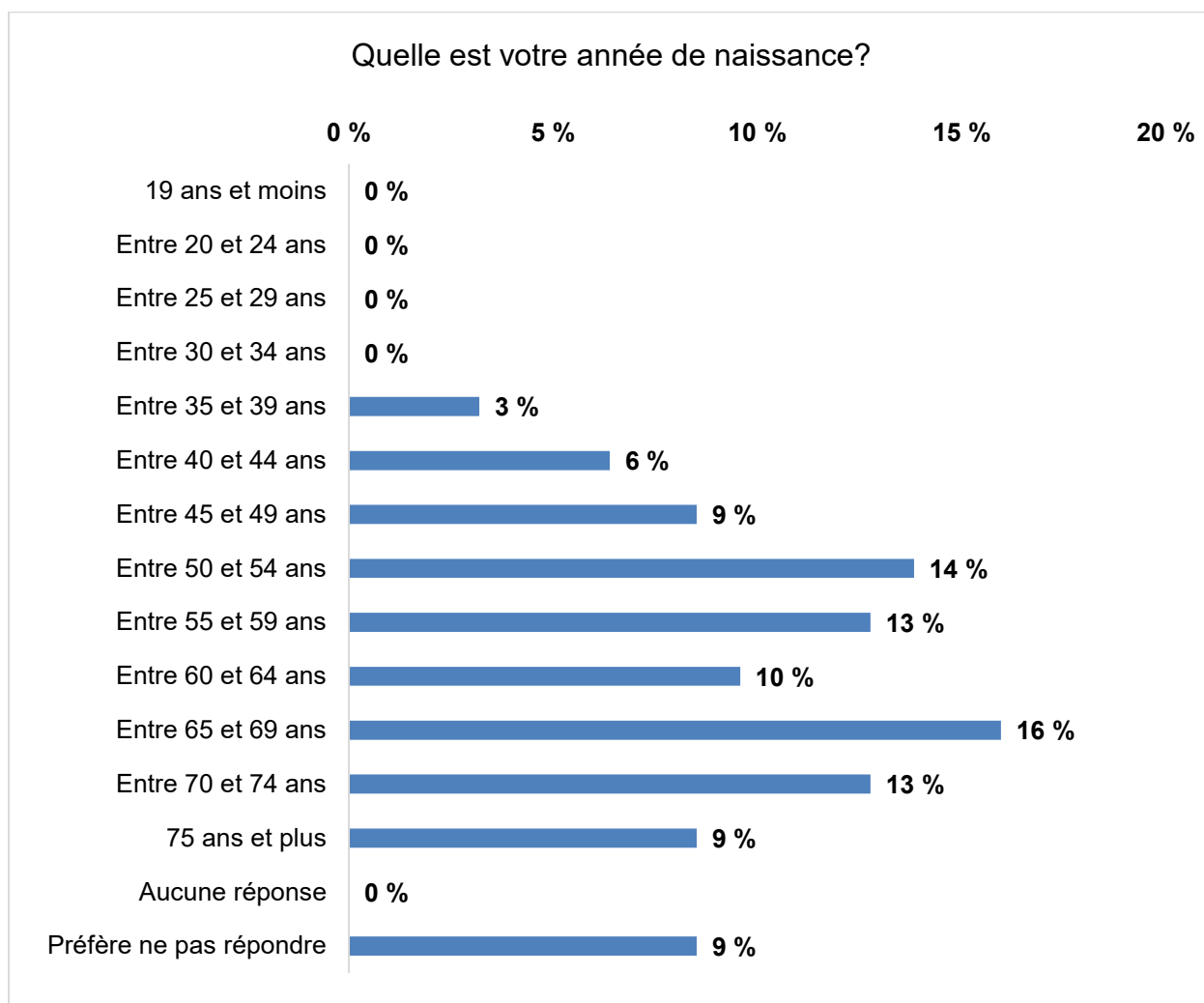
Figure 3 : Lieu de résidence actuel des artistes interrogées et interrogés (n=94)



L'Ontario (39 %), le Québec (21 %) et la Colombie-Britannique (12 %) sont les trois provinces de résidence les mieux représentées parmi les réponses.

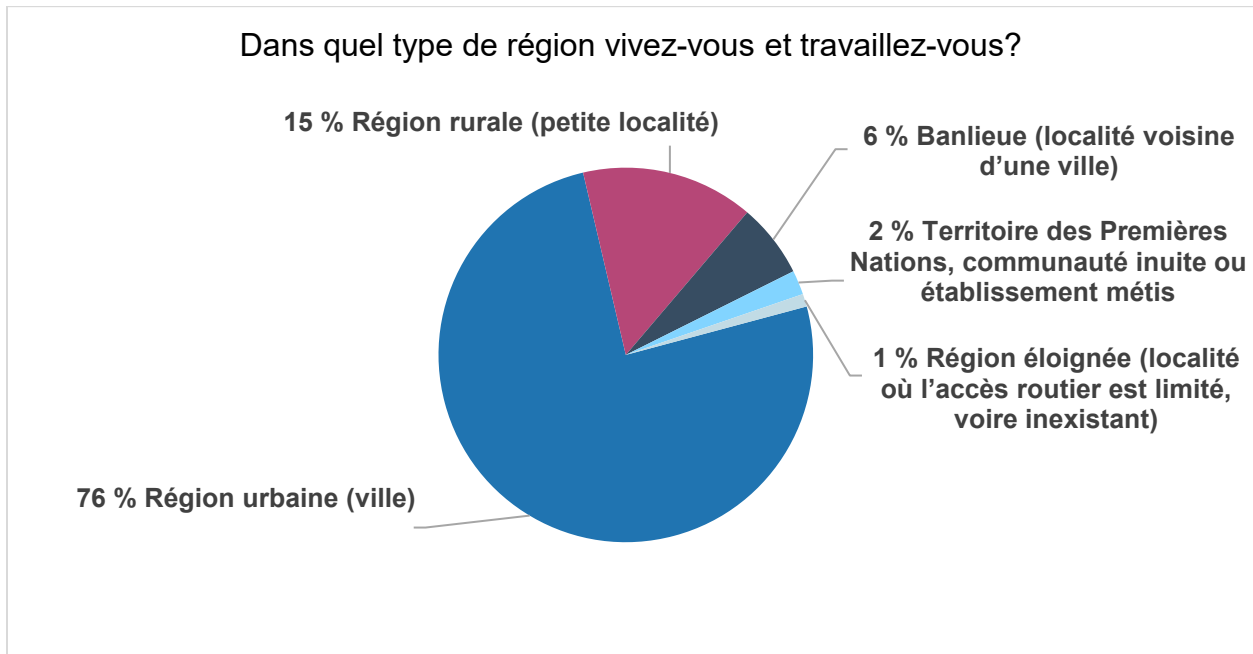


Figure 4 : Âge des artistes interrogées et interrogés (n=94)



Les groupes d'âge les mieux représentés parmi les artistes ayant participé à l'étude étaient les 65 à 69 ans (16 %), suivis des 50 à 54 ans (14 %), des 55 à 59 ans et des 70 à 74 ans (13 % chacun).

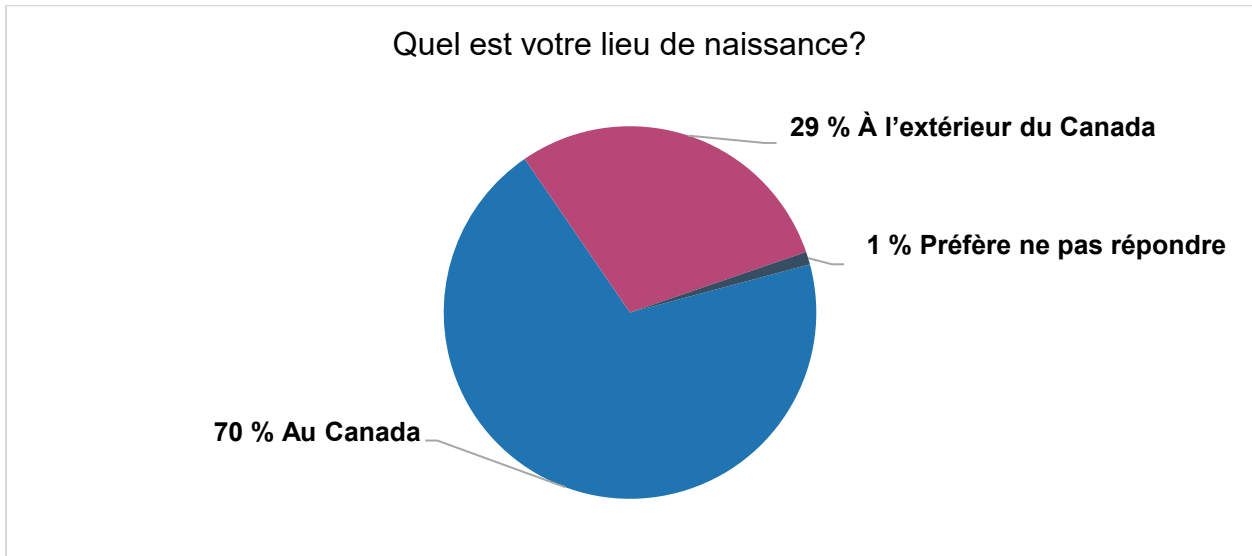
Figure 5 : Type de région dans laquelle les artistes interrogés et interrogées vivent et travaillent (n=94)⁷



La plupart des artistes ayant participé à l'étude ont déclaré vivre et travailler dans une région urbaine (76 %). De plus petites proportions d'artistes ont déclaré vivre et travailler dans une région rurale (12 %), dans une banlieue (7 %) et dans un territoire des Premières Nations, une communauté inuite ou un établissement métis (1 %).

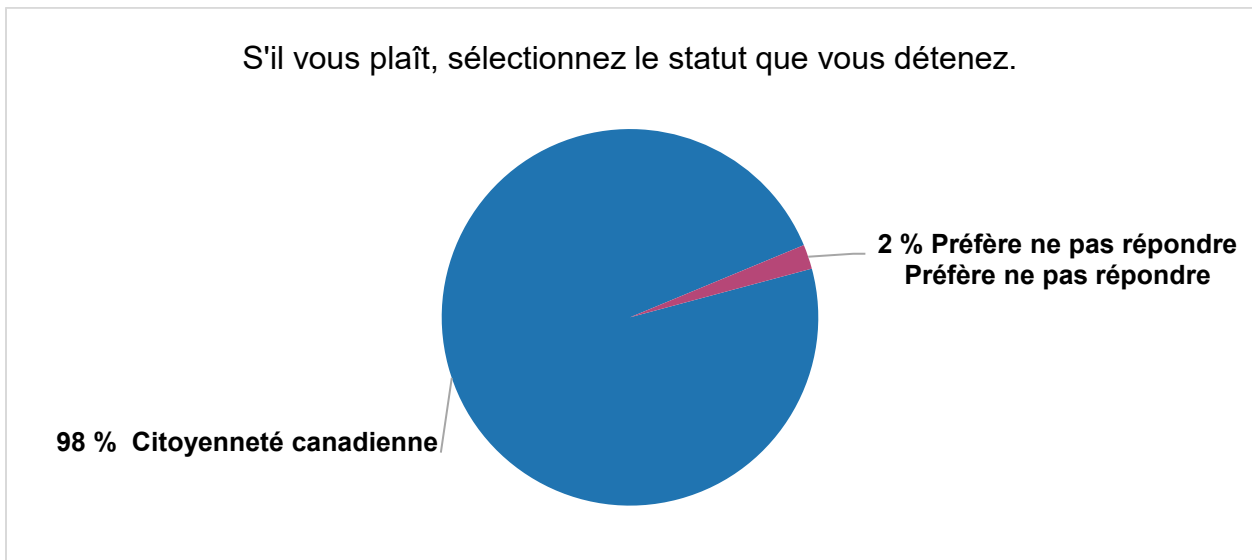
⁷ Lorsque le total dépasse 100 %, c'est en raison de l'arrondissement des résultats.

Figure 6 : Lieu de naissance des artistes interrogées et interrogés (n=92)



Le lieu de naissance de la majorité des artistes interrogées et interrogés (70 %) est le Canada, mais plus du quart (29 %) ont un autre pays de naissance.

Figure 7 : Statut de citoyenneté des artistes interrogées et interrogés (n=94)



La grande majorité des artistes ayant participé à l'étude étaient de citoyenneté canadienne (98 %).

Tableau 1 : Statistiques sur la location et l'exposition et la diffusion d'œuvres d'art de 2011 à 2020 — Artistes individuelles et individuels et communautés⁸

	Location d'œuvres	Expositions et diffusion
Artistes individuelles et individuels représentés	2 067	358
Communautés représentées	398	121

Entre 2011 et 2020, la location d'œuvres d'art a permis de présenter le travail de 2 000 artistes provenant de plus de 300 communautés, tandis que les expositions et activités de diffusion ont permis de présenter les œuvres de 358 artistes provenant de plus de 100 communautés⁹.

Tableau 2 : Nombre d'œuvres louées et prêtées entre 2011 et 2020

Nombre d'œuvres louées	Nombre d'œuvres prêtées
7 099	109

De 2011 à 2020, la Banque d'art a loué 7 099 œuvres et en a prêté 109 dans le cadre d'expositions et d'activités de diffusion.

En 2019-2020, les prêts de la Banque d'art ont permis une diffusion impressionnante, 67 œuvres de 36 artistes de notre collection ayant été exposées dans 25 lieux, tant au Canada qu'à l'international. Les régions géographiques du Canada représentées comprennent : Burnaby, en Colombie-Britannique; Calgary, en Alberta; Regina, en Saskatchewan; Winnipeg, au Manitoba; Toronto, Windsor et Ottawa, en Ontario; Charlottetown, à l'Île-du-Prince-Édouard; St. Johns, à Terre-Neuve et Iqaluit, au Nunavut. Parmi les lieux géographiques à l'étranger, on retrouve : New York, dans l'État de New York; Durham, en Caroline du Nord; Memphis, au Tennessee; Miami, en Floride; Santa Fe, au Nouveau-Mexique; Vienne, en Autriche; Bonn, en Allemagne et Genève, en Suisse.

En 2020-2021, des œuvres ont été prêtées à des musées et galeries d'art au Canada tels que le Musée des beaux-arts du Canada, le Musée des beaux-arts de Montréal, la Galerie d'art d'Ottawa, l'Art Gallery of Windsor, le Musée des beaux-arts de Winnipeg et le Museum London. Des œuvres ont également été prêtées à l'international à l'Art Museum of the Americas de

⁸ Les communautés désignent les villes, les villages et les communautés des Premières Nations, des Inuits et des Métis.

⁹ De nombreuses œuvres d'art ont été louées et prêtées à plus d'une reprise au cours de la période de 10 ans.

l'Organisation des États américains, à Washington D.C., au Museum of Art and Design du Miami Dade College et à Das Weisse Haus, à Vienne, en Autriche.

Voici des exemples de prêts réalisés durant différentes années couvertes par l'étude.

En 2014-2015, une exposition de quatre mois intitulée *Carole Sabiston Everything Below All of the Above* à l'Art Gallery of Greater Victoria, mettant en vedette les œuvres de Carole Sabiston, a attiré un total de 4 687 visiteuses et visiteurs.

En 2015-2016, l'exposition itinérante intitulée *Group of Seven: Professional Native Indian Artists incorporated*, organisée par la Mackenzie Art Gallery et mettant en vedette le travail de l'artiste Norval Morrisseau, a accueilli un total de 10 438 visiteuses et visiteurs.

En 2019-2020, 41 % de la clientèle du service de location de la Banque d'art provenaient de sociétés d'État ou d'organismes fédéraux, 30 % du secteur privé, 17 % de ministères fédéraux et de ministères d'États, 9 % d'organismes à but non lucratif, 2 % d'administrations municipales ou régionales ou de bibliothèques et 1 % d'autres institutions.

3.2 Résultat 2 : Une diversité d'artistes diffusent leurs œuvres dans une multitude de genres et de formes.

En mars 2020, la collection de la Banque d'art était composée à 60 % d'œuvres sur papier, à 16 % de photographies, à 14 % de peintures, à 6 % de sculptures, à 3 % d'autres types d'œuvres et à 1 % d'œuvres textiles.

Tableau 4 : Nombre d'œuvres acquises par la Banque d'art par catégorie de 2011 à 2020

Catégorie	Nombre d'œuvres acquises
Peintures	36
Photos	31
Œuvres sur papier	25
Sculptures	7
Autres	3
Œuvres textiles	1
Total	103

Entre 2011 et 2020, la Banque d'art a fait l'acquisition de 103 œuvres. La majorité des œuvres acquises étaient des peintures (n=36), suivies de photographies (n=31), d'œuvres sur papier (n=25), de sculptures (n=7), d'autres types d'œuvres (n=3) et d'œuvres textiles (n=1).

Retombées des programmes individuels

3.3 Résultat 3 : Une diversité d'artistes diffusent leurs œuvres dans les communautés du Canada et du monde entier

Tableau 5 : Nombre et profil des communautés ayant vu des œuvres de la Banque d'art louées ou prêtées entre 2011 et 2020

	Locations	Prêts
Communautés canadiennes visées par les contrats/prêts	24	32
Provinces ou territoires visés par les contrats/prêts	8	8
Communautés internationales visées par les contrats/prêts	4	7
Pays étrangers visés par les contrats/prêts	3	4

Dans le cadre du programme de location, des œuvres d'art ont été envoyées à 24 communautés canadiennes dans 8 provinces et territoires et à 4 communautés étrangères dans 3 pays. Les œuvres prêtées ont voyagé dans 32 communautés dans 8 provinces et territoires et dans 7 communautés dans 4 pays étrangers.

Tableau 6 : Nombre et diversité des artistes dont les œuvres ont été diffusées entre 2011 et 2020

	Locations	Prêts
Œuvres visées par un contrat/prêt	7 099	615
Artistes représentées ou représentés	2 067	358
Communautés représentées	398	121

Entre 2011 et 2020, la Banque d'art a loué 7 099 œuvres et en a prêté 615. Au total, 2 067 artistes individuelles et individuels ont participé au programme de location et 358 au programme de prêt.

Des artistes de près de 400 communautés du Canada ont vu leurs œuvres de la Banque d'art louées tandis que des artistes de 121 communautés du Canada ont vu leurs œuvres prêtées de 2011 à 2020.

Aperçu — Prêts en 2014-2015

En 2014-2015, 41 expositions regroupant plus de 300 artistes ont eu lieu, dont 6 expositions itinérantes. Dans plusieurs musées et galeries, les œuvres prêtées sont exposées depuis plus de 10 ans.

Les musées et galeries ayant exposé des œuvres de la Banque d'art à l'international comprennent le Philadelphia Museum of Art et La Virreina Image Centre (Espagne). Au Canada, mentionnons le Centre national des Arts, Àjagemô, l'Art Gallery of Alberta, le Musée des beaux-arts de l'Ontario et le Musée des beaux-arts du Canada, entre autres.

Certaines expositions itinérantes ont été présentées dans des musées et galeries aussi bien au Canada qu'à l'étranger. C'est le cas par exemple d'une exposition itinérante organisée par la Justina M. Barnicke Gallery et présentant des œuvres de Robert Fones, Tom Sherman et Michael Snow. Les œuvres ont été exposées à l'Université de Toronto, à Halifax INK, à l'Art Gallery of Alberta, à l'Université Concordia, à la Vancouver Art Gallery, à Badischer Kunstverein (Allemagne) et au Centre culturel canadien (France).

3.4 Résultat 4 : Un vaste éventail d'activités mettent les artistes en relation avec le public canadien et international.

Les initiatives d'exposition et de diffusion suivantes ont eu lieu au Canada entre 2018 et 2020 :

- Banque d'art (Ottawa) : Portes ouvertes Ottawa (2018-2019, 2019-2020)
- Âjagemô (Ottawa) : Expositions *Passages communicants* (2019-2020), *Onde de choc* (2018-2019) et *Seuils* (2018-2019)
- Parc de sculptures de Gananoque (Gananoque) : 2018-2019 et 2019-2020
- Reford Gardens, Jardin des Métis (Grand-Métis) : 2018-2019 et 2019-2020
- School of Photographic Arts : Ottawa (Ottawa) : Exposition *Canadiana* (2018-2019)
- Bureau de la lieutenante-gouverneure de l'Ontario (Toronto) : Exposition *Éveil* (2018-2019)

Les expositions internationales et les initiatives de diffusion suivantes ont eu lieu entre 2018 et 2020 :

- Exposition *Éveil*, Office des Nations Unies (Genève, 2019-2020), Conférence sur les changements climatiques (Bonn, 2019-2020) et Siège des Nations Unies (New York, 2018-2019);
- Exposition *Une nouvelle lumière*, ambassade du Canada (Washington, 2019-2020).

En 2020-2021, le site web de la Banque d'art a été visité par un total de 14 629 personnes, avec un total de 35 923 pages consultées.

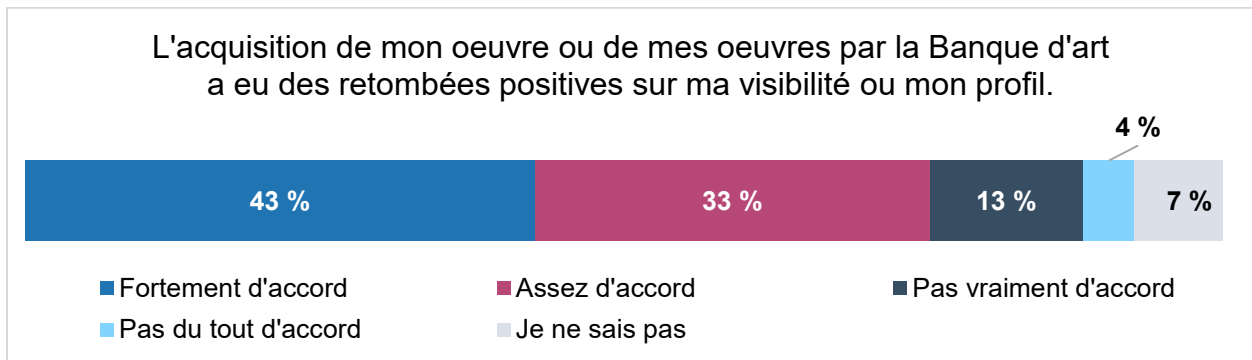
Exemples d'activités d'engagement numérique de la Banque d'art

La Banque d'art tient un blogue (<https://banquedart.ca/blogue>) depuis 2014. En juin 2019, le Conseil y a présenté l'exposition *Éveil* qui a fait escale au Siège des Nations Unies à New York, à l'Office des Nations Unies à Genève et au World Conference Center de Bonn dans le cadre de la conférence mondiale sur les changements climatiques organisée par les Nations Unies.

3.5 Résultat 5 : Des approches et des initiatives stratégiques créent des débouchés aux échelles nationales et internationales pour une diversité d'artistes et de professionnelles et professionnels des arts.

Retombées de la Banque d'art sur le profil et la visibilité des artistes

Figure 8 : Retombées de la Banque d'art sur la visibilité ou le profil des artistes interrogées et interrogés (n=94)



La majorité des artistes ayant participé à l'étude ont indiqué que l'acquisition de leur œuvre par la Banque d'art avait eu des retombées positives sur leur visibilité ou leur profil (89 %).

De plus, les artistes s'identifiant comme femmes (54 %) étaient nombreuses à être fortement d'accord avec l'énoncé. En outre, les artistes dont au moins deux œuvres avaient été acquises par la Banque d'art avaient tendance à être fortement d'accord avec l'énoncé (52 %).

Selon les partenaires participant à l'étude, le fait d'avoir une œuvre dans la collection de la Banque d'art pouvait avoir une incidence sur la visibilité et le profil d'une ou d'un artiste. Elles et ils ont expliqué qu'une œuvre prêtée ou louée peut joindre un public plus vaste et que cette incidence est significative lorsque l'œuvre est exposée à l'étranger.

Les partenaires ont indiqué que l'inclusion d'une œuvre dans la Banque d'art peut contribuer à mettre en avant les perspectives de communautés historiquement sous-représentées et marginalisées. Par exemple, des œuvres d'artistes des communautés noires ont été présentées lors d'une exposition à l'ambassade du Canada à Washington à l'occasion du Mois de l'histoire des Noirs.

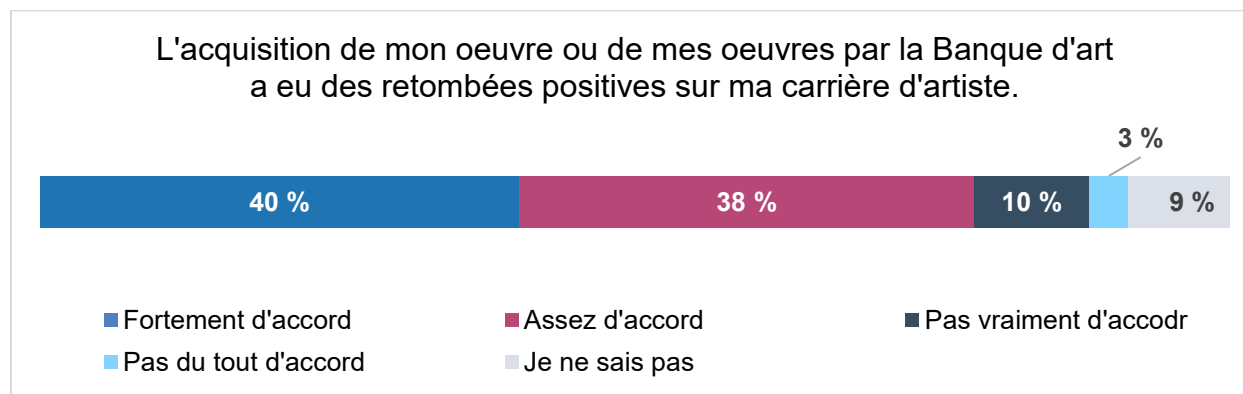
Les partenaires ont indiqué que les expositions étaient particulièrement efficaces pour accroître la visibilité et le profil d'une ou d'un artiste. Elles et ils ont décrit le rôle des musées, des galeries et d'autres institutions qui présentent le travail d'artistes devant des publics variés et accroissent l'intérêt du public pour leurs œuvres.

« Pour qu'une œuvre demeure active, elle doit voyager à travers le monde et être montrée, vue par le public [...]. Ce genre d'interaction avec une œuvre d'art [...] représente une occasion immense pour la visibilité d'un artiste [...]. Cela peut également permettre aux artistes et à leurs œuvres [...] d'être vus par de multiples publics et professionnelles et professionnels des arts et de la culture, et cette visibilité se répercute sur le reste de leur carrière. »

– Partenaire de la Banque d'art

Retombées de la Banque d'art sur la carrière des artistes

Figure 9 : Retombées de la Banque d'art sur les carrières des artistes interrogés et interrogés



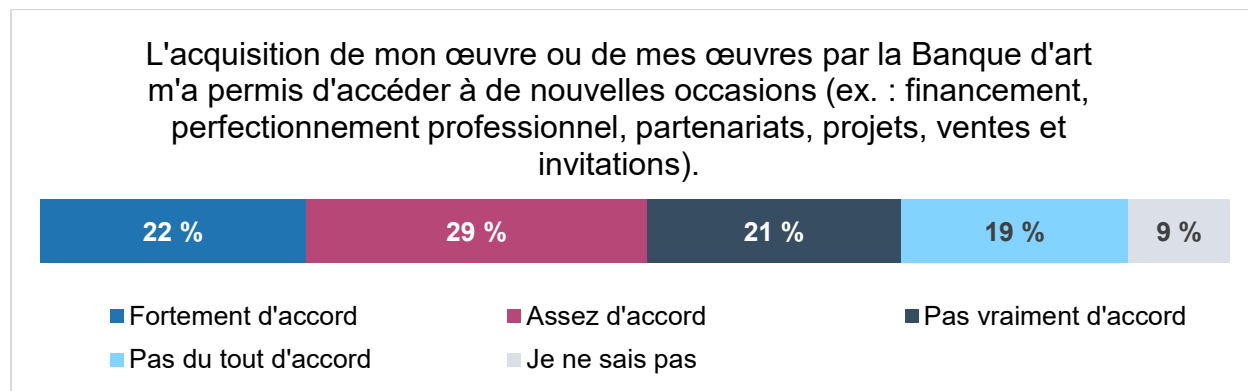
La majorité des artistes ayant participé à l'étude ont indiqué que l'acquisition de leur œuvre par la Banque d'art avait eu des retombées positives sur leur carrière (88 %).

Ces retombées positives comprenaient la légitimité et la validation conférées par l'acquisition de leur œuvre par la Banque d'art. Les artistes ont remarqué que celle-ci bonifiait leur CV en

consolidant leurs réalisations professionnelles. Elles et ils ont également fait état de bénéfices sur le plan personnel, y compris le sentiment de mériter cette reconnaissance et une plus grande motivation.

Retombées de la Banque d'art sur l'accès à de nouvelles occasions

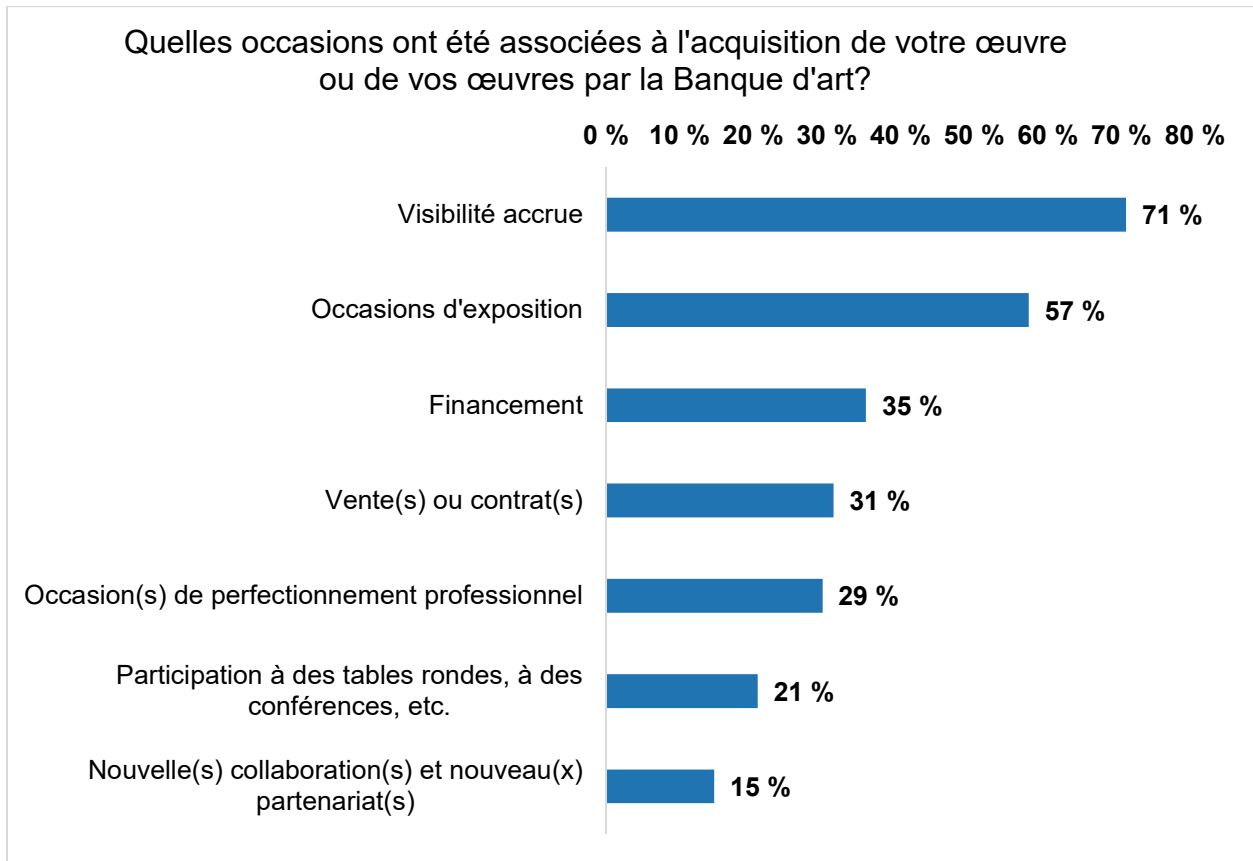
Figure 10 : Retombées de la Banque d'art sur la capacité des artistes interrogées et interrogés à accéder à de nouvelles occasions



La majorité des artistes ayant participé à l'étude ont indiqué que l'acquisition de leur œuvre par la Banque d'art leur a permis d'accéder à de nouvelles occasions (72 %).

Quelques artistes ont vu leur œuvre être présentée dans des expositions ou une galerie. D'autres ont dit avoir tiré profit de la renommée du Conseil des arts pour diffuser leur œuvre à l'extérieur de leur province de résidence. Pour ces artistes, il s'agit d'occasions durables aux répercussions s'étendant sur l'ensemble de leur carrière artistique.

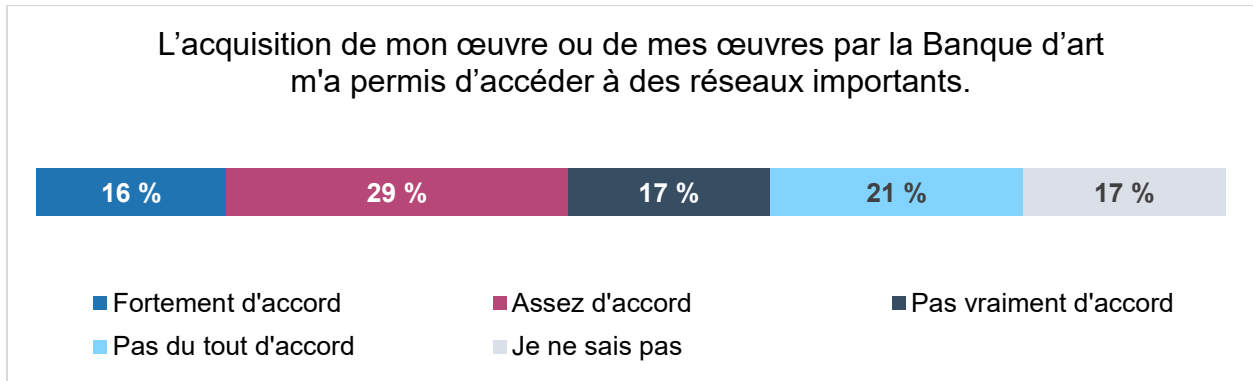
Figure 11 : Types d'occasions signalées par les artistes interrogées et interrogés (n=94)



Les artistes ont révélé diverses occasions résultant de l'acquisition de leur œuvre par la Banque d'art. Ces occasions comprenaient une visibilité accrue (71 %), des occasions d'exposition (57 %), du financement (35 %), des ventes ou des contrats (31 %), des occasions de perfectionnement professionnel (29 %), la participation à des tables rondes et à des conférences (21 %), ainsi que de nouvelles collaborations et de nouveaux partenariats (15 %).

Retombées de la Banque d'art sur les réseaux des artistes

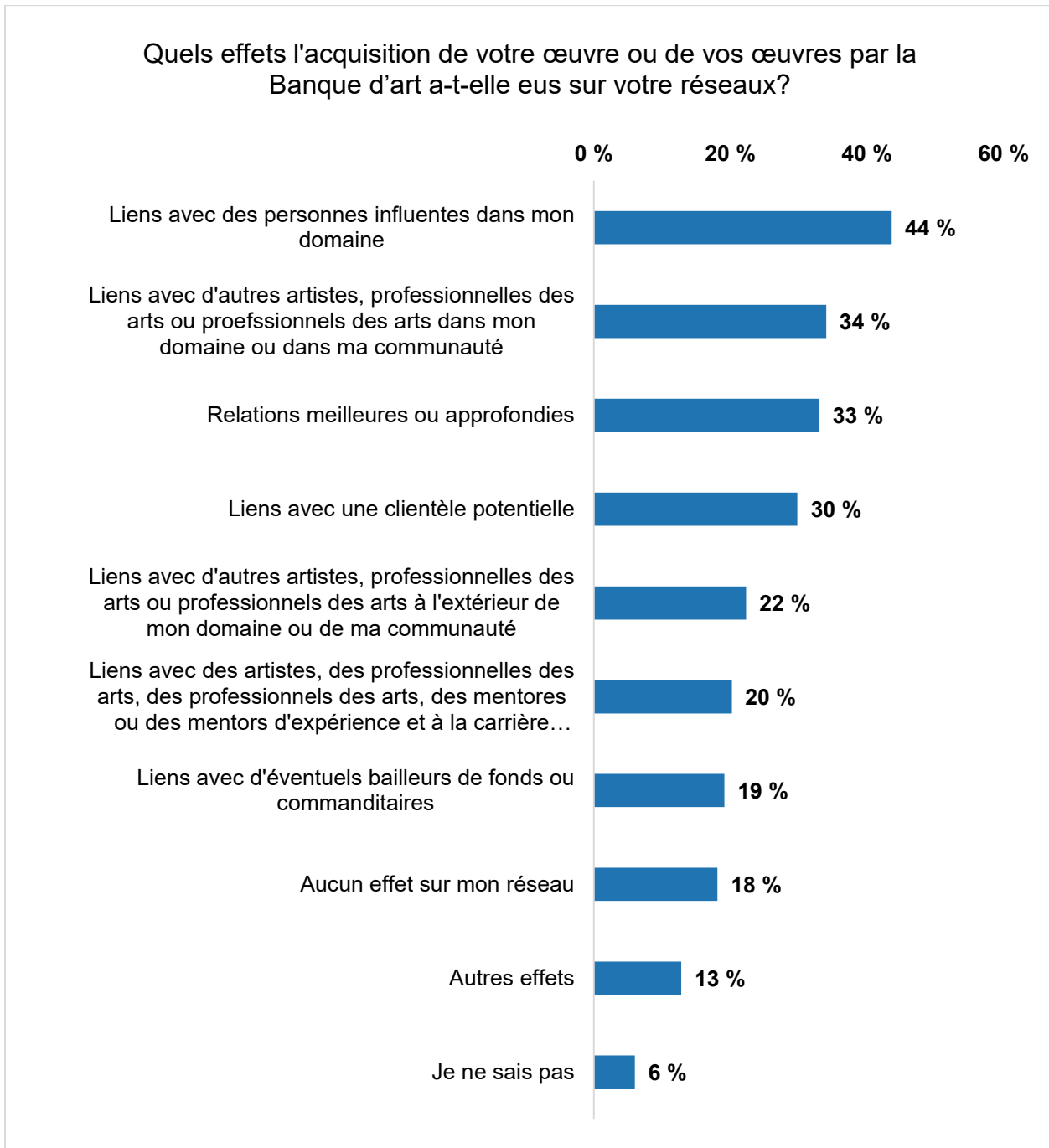
Figure 12 : Retombées de la Banque d'art sur les réseaux des artistes interrogés et interrogés



La majorité des artistes ayant participé à l'étude ont indiqué que l'acquisition de leur œuvre par la Banque d'art leur avait permis d'accéder à des réseaux importants (62 %).

Plusieurs artistes ont mentionné que l'acquisition de leur œuvre par la Banque d'art leur avait permis de tisser des liens avec d'autres artistes, institutions et commissaires d'exposition.

Figure 13 : Type de retombées de la Banque d'art sur les réseaux d'artistes interrogés et interrogés (n=94)

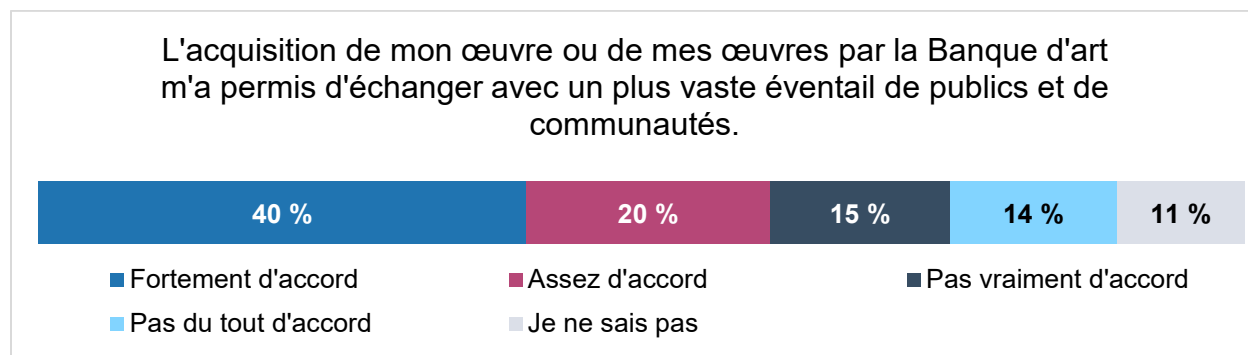


Les artistes ont relevé plusieurs retombées sur leurs réseaux découlant de l'acquisition de leur œuvre par la Banque d'art. Cela leur a permis, par exemple, de tisser des liens avec des personnes influentes dans leur domaine (44 %), de tisser des liens avec d'autres artistes ou professionnelles et professionnels des arts (34 %), d'améliorer ou d'approfondir leurs relations

existantes (33 %) et de tisser des liens avec une clientèle potentielle (30 %). D'autres ont indiqué que cela leur avait permis de tisser des liens avec des artistes dans d'autres domaines (22 %), des artistes ou des mentores ou mentors d'expérience et à la carrière bien établie (20 %) et d'éventuels bailleurs de fonds ou commanditaires (19 %).

3.6 Résultat 6 : Une diversité d'artistes et de professionnelles et professionnels des arts augmentent leurs capacités à rejoindre des publics diversifiés.

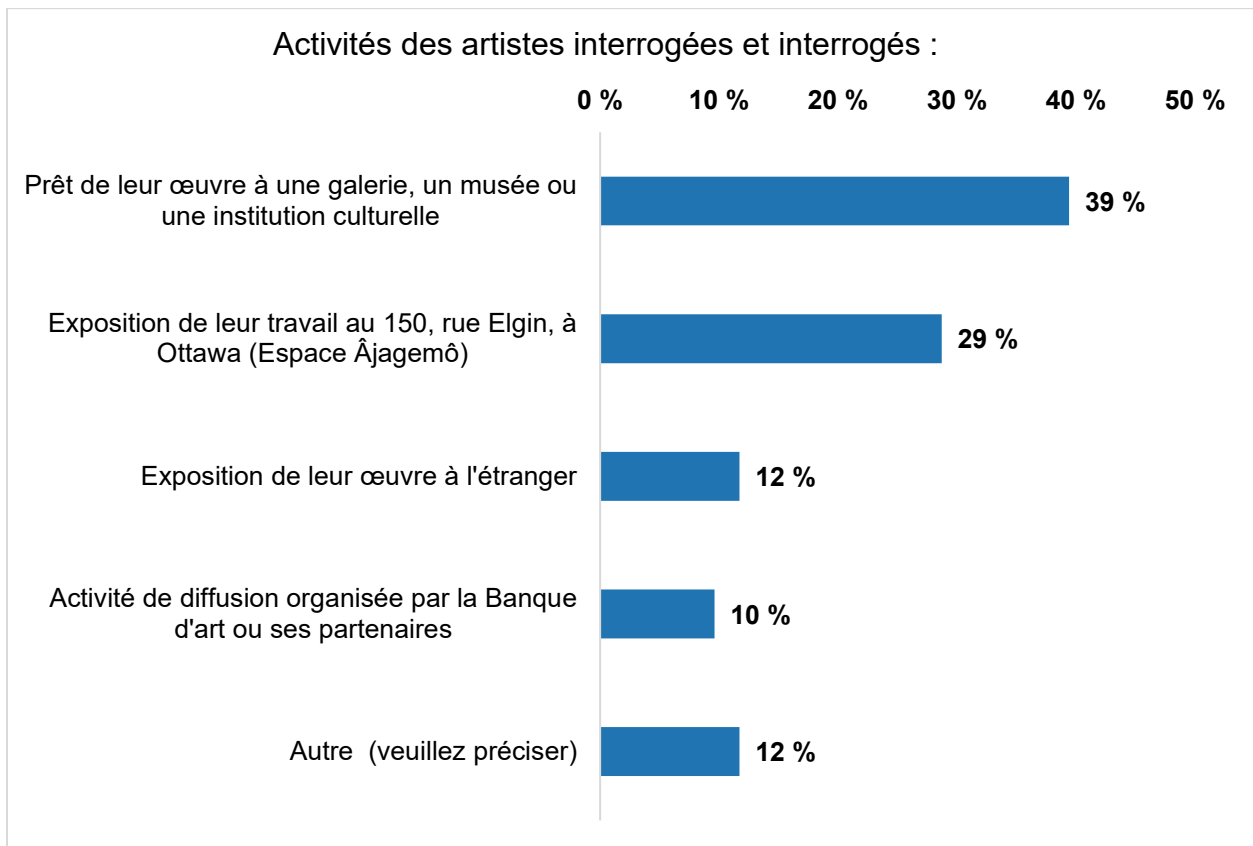
Figure 14 : Retombées de la Banque d'art sur les échanges entre les artistes et un vaste éventail de publics et de communautés (n=94)



Les trois quarts des artistes ayant participé à l'étude (75 %) ont indiqué que l'acquisition de leur œuvre par la Banque d'art leur avait permis d'échanger avec un plus vaste éventail de publics et de communautés.

Les artistes dont au moins deux œuvres d'art ont été acquises par la Banque d'art étaient plusieurs à être fortement d'accord que l'acquisition de leurs œuvres par la Banque d'art leur avait permis d'échanger avec un plus vaste éventail de publics et de communautés (64 %).

Figure 15 : Activités auxquelles ont participé les artistes interrogées et interrogés (n=94)



Moins de la moitié des répondantes et répondants (39 %) ont déclaré que leur œuvre avait été prêtée à une galerie, un musée ou une institution culturelle. Plus d'un quart ont vu leur œuvre exposée à Âjagemô (29 %) et environ le dixième ont vu leur œuvre exposée à l'étranger (12 %), ont participé à une activité de diffusion organisée par la Banque d'art ou ses partenaires (10 %) ou ont participé à un autre type d'activité de diffusion.

Ces occasions ont eu des retombées notables pour les personnes s'identifiant comme appartenant à l'un des groupes stratégiques du Conseil des arts. La majorité des artistes autochtones (71 %) et des artistes de la communauté 2ELGBTQI+ (70 %) et plus de la moitié des artistes des communautés noires (58 %) ont indiqué que leurs œuvres avaient été prêtées à une galerie, un musée ou une institution culturelle. De plus, plusieurs artistes originaires d'autres pays que le Canada ont vu leurs œuvres exposées à Âjagemô (44 %), prêtées à une galerie, un musée ou une institution culturelle (59 %) ou exposées à l'étranger (19 %), ou ont participé à une activité de diffusion organisée par la Banque d'art ou ses partenaires (19 %).

Les partenaires ayant participé aux entrevues ont souligné les façons dont la Banque d'art augmente la capacité d'une ou d'un artiste à échanger avec un plus vaste éventail de publics. Grâce à son service de location et à ses expositions, la Banque d'art présente les œuvres à une clientèle diversifiée dans une diversité de communautés, de lieux et d'espaces. Cela permet de joindre un vaste éventail de publics, à l'échelle nationale et internationale.

Une partenaire a souligné le rôle crucial de la Banque d'art, qui favorise la visibilité des œuvres d'artistes inuites et inuits, notamment en permettant à ces œuvres de joindre le public inuit et du Nord grâce à l'engagement numérique.

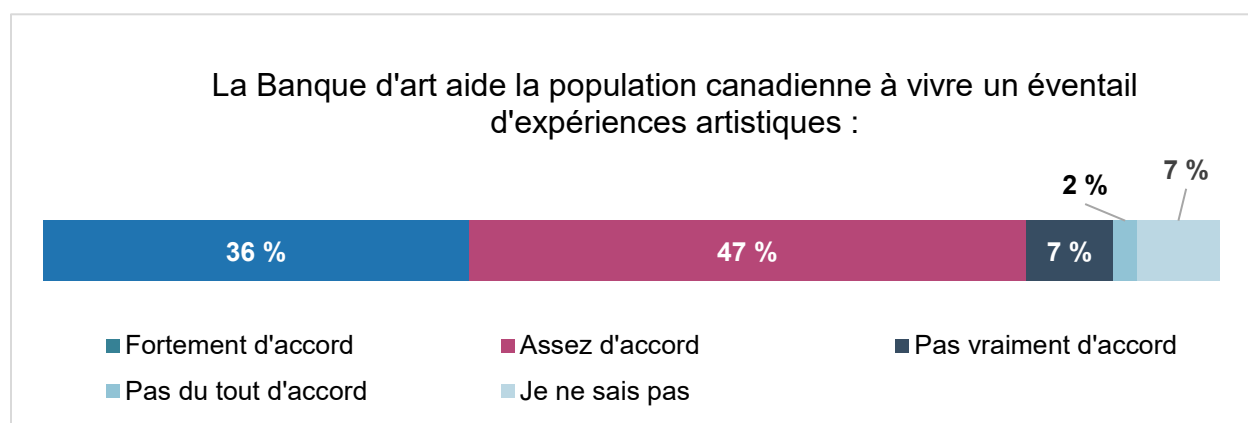
« En ce qui concerne l'art inuit [...], de nombreuses créations produites dans le Nord quittent la région, ne sont pas documentées et ne retrouvent jamais leur lieu d'origine [...]. Le fait que ces œuvres soient numérisées et rendues accessibles permet aux communautés du Nord de voir et de célébrer les œuvres produites par des membres de leurs communautés et d'en tirer une fierté. »

– Partenaire de la Banque d'art

3.7 Résultat 7 : Un public diversifié participe à une panoplie d'expériences artistiques

Retombées sur une panoplie d'expériences artistiques

Figure 16 : Retombées de la Banque d'art sur la participation de la population canadienne à un éventail d'expériences artistiques (n=94)¹⁰



¹⁰ Lorsque le total dépasse 100 %, c'est en raison de l'arrondissement des résultats.

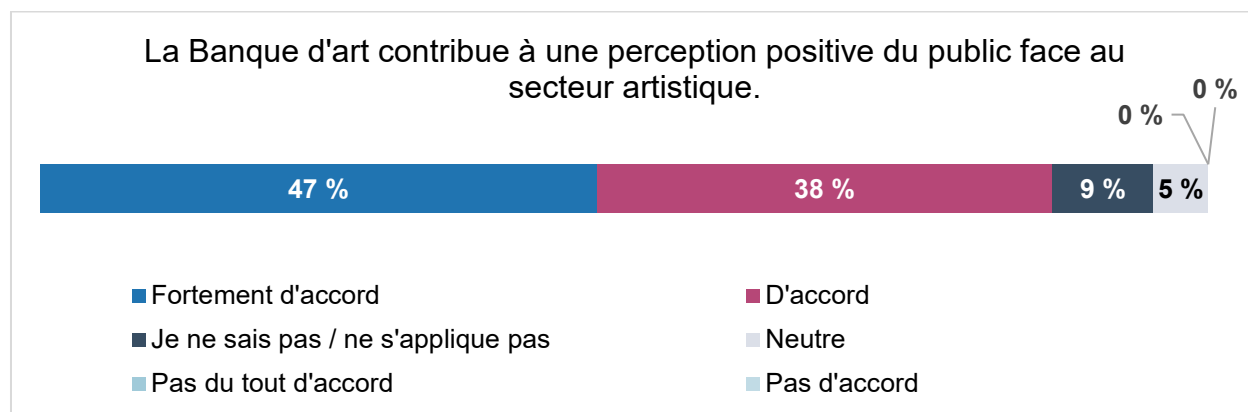
La majorité des artistes ayant participé à l'étude (83 %) ont indiqué que la Banque d'art aide la population canadienne à vivre un éventail d'expériences artistiques.

Les partenaires ayant participé aux entrevues estiment que la Banque d'art peut accroître la participation du public aux arts en facilitant la présentation d'œuvres dans les espaces publics. Quelques partenaires ont souligné que le programme de location est particulièrement efficace pour joindre les personnes qui ne visitent pas régulièrement les musées et les galeries. Les partenaires ont également mentionné que la mise en ligne de la collection de la Banque d'art favorise l'accès d'un vaste éventail de publics.

3.8 Résultat 8 : Le secteur des arts visuels au Canada prospère et de nouveaux débouchés sont cultivés

Retombées sur les attitudes du public face aux arts

Figure 17 : Retombées de la Banque d'art sur la perception du public face au secteur artistique (n=94)



La majorité des artistes (83 %) sont d'accord pour dire que la Banque d'art contribue à une perception positive face au secteur artistique.

Des partenaires ayant participé aux entrevues ont souligné que la Banque d'art offre souvent des espaces libres d'accès à l'art, ce qui contribue à des attitudes positives du public face au secteur artistique. Des partenaires ont également souligné que les œuvres de la Banque d'art contribuent aux discussions sur ce qui se passe dans le pays et reflètent la diversité du Canada, favorisant ainsi le dialogue et la compréhension. Cela a été jugé essentiel pour s'assurer que la collection demeure pertinente et contribue à des attitudes positives du public face au secteur des arts.

3.9 Résultat 9 : Un écosystème artistique diversifié et dynamique qui profite au public et qui débouche sur une coopération et sur du développement international

Des partenaires ayant participé aux entrevues ont indiqué que la Banque d'art contribue à accroître la reconnaissance et la visibilité des arts au Canada et à l'étranger.

L'affiliation de la Banque d'art au Conseil des arts du Canada contribue à son influence et à sa visibilité mondiale. Des partenaires ont noté que les locations et les expositions offrent des occasions de joindre des publics étrangers, tels qu'une clientèle, des fonctionnaires et des touristes internationaux.

Selon un partenaire, l'exposition d'œuvres d'art contemporain dans les espaces publics, au pays et à l'étranger contribue à mieux faire comprendre la variété et la valeur du travail culturel réalisé au Canada. Cela permet de démontrer que le Canada reconnaît l'importance de l'art et de la culture.

« [La présentation] réfléchie d'œuvres d'art contemporain canadiennes critiques, intéressantes et, à bien des égards, révolutionnaires [...] est essentielle pour permettre au Canada de mettre de l'avant les divers types d'œuvres culturelles intéressantes qui se produisent ici et de faire valoir le pays comme un lieu qui valorise l'art, la culture et ce genre d'engagement critique. »

– Partenaire de la Banque d'art

4.0 Conclusion

Résultat 1 : En 2021, la Banque d'art comptait 17 169 œuvres réalisées par 3 168 artistes. En 2020-2021, on recensait 3 724 œuvres en circulation générant près de 1,6 million de dollars de revenus de location. Les œuvres acquises par la Banque d'art ont été diffusées tant au Canada qu'à l'étranger.

Résultat 2 : La collection comprend des peintures, des photographies, des œuvres sur papier, des sculptures, des œuvres textiles et d'autres créations d'artistes en début de carrière et de renommée, y compris un nombre important d'œuvres d'artistes autochtones.

Résultat 3 : De 2011 à 2020, la Banque d'art a loué 7 099 œuvres et en a prêté 615. Au total, 2 067 artistes individuelles et individuels ont participé au programme de location et 358 au programme de prêt.

Résultat 4 : La Banque d'art a joint un vaste éventail de publics grâce à des expositions et à des initiatives de diffusion, ainsi que par l'engagement numérique.

Résultat 5 : L'acquisition d'une œuvre par la Banque d'art a des retombées positives pour une ou un artiste. La Banque d'art soutient le perfectionnement professionnel des artistes, améliore leur visibilité/profil et leur permet d'accéder à des réseaux et à d'autres occasions.

Résultat 6 : La Banque d'art permet aux artistes d'échanger avec un plus vaste éventail de publics et de communautés.

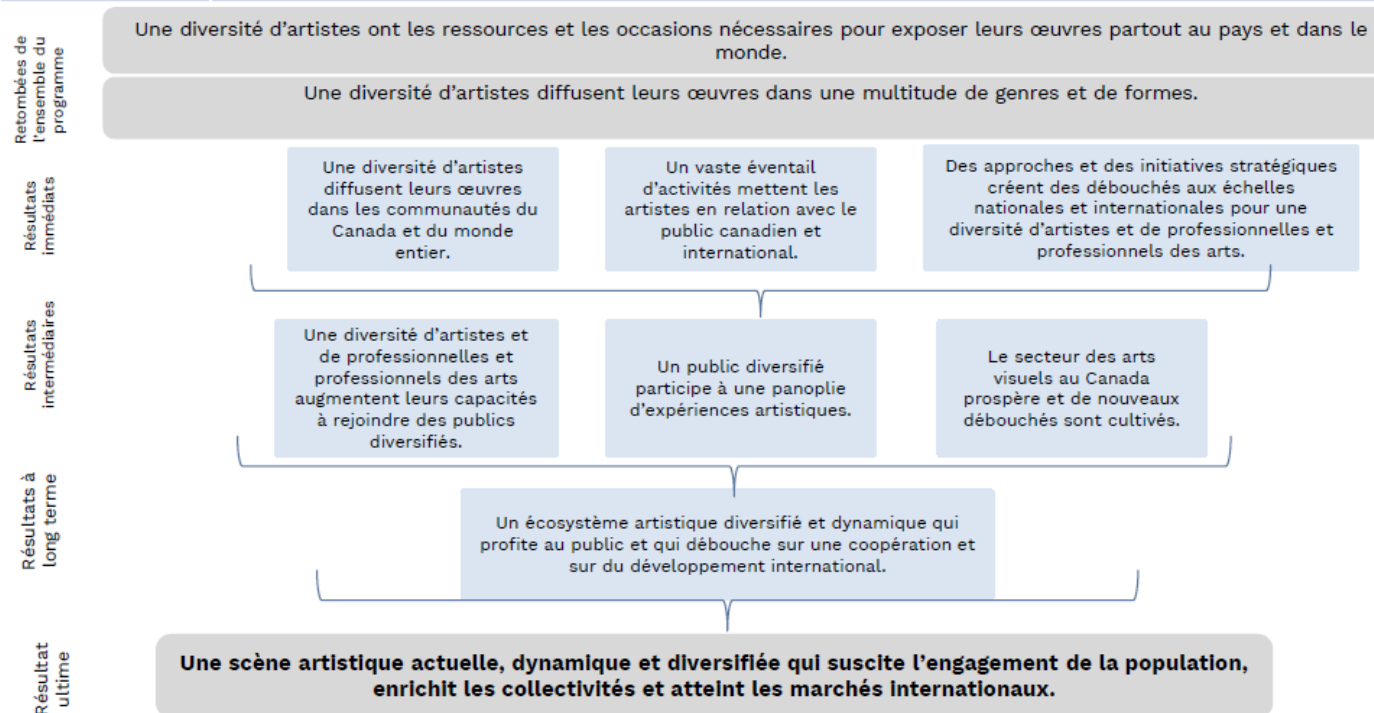
Résultat 7 : La Banque d'art contribue à la participation du public aux arts en facilitant l'accès à une collection diversifiée.

Résultat 8 : La Banque d'art est perçue comme contribuant à des attitudes positives face au secteur des arts.

Résultat 9 : La Banque d'art est perçue comme augmentant la reconnaissance et la visibilité des arts au Canada et à l'étranger.

Annexe A : Modèle logique de la Banque d'art

Objectifs du programme	Amplifier les bénéfices de l'art pour la société et promouvoir l'équité en appuyant un vaste éventail* d'artistes et de pratiques artistiques dans la constitution de la collection de la Banque d'art. Présenter aux publics nationaux et internationaux des œuvres d'art visuel et susciter des conversations par la location d'œuvres à des clientèles des secteurs privé et public, par des partenariats, par des expositions, par des communications et par des activités de rayonnement.	
Intrants	Personnes : personnel, pairs évaluateurs, commissaires, estimatrices et estimateurs, partenaires Ressources financières : budget, revenus de location	Ressources fixes : installations, collection, systèmes de TI
Activités de prestation du programme	Gestion de la collection Acquisition d'œuvres et retrait d'inventaire Gestion des installations et des systèmes de soutien	Développement et soutien de la clientèle (ex. : location d'œuvres) Expositions virtuelles et présentielles Communications, mobilisation du public et rayonnement Partenariats locaux et internationaux
Extrants	Collection d'art contemporain stimulante et actuelle Liens avec la clientèle et les partenaires	Expositions et activités de rayonnement Revenus tirés de la location d'œuvres



* L'engagement à l'égard de la diversité comprend l'amélioration de l'accès pour les jeunes, les communautés de langue officielle en situation minoritaire et les communautés historiquement mal servies et marginalisées, notamment les communautés autochtones, noires et racisées, les personnes sourdes et handicapées, les membres de la communauté 2ELGBTQI+, les personnes de diverses identités de genre, les femmes et les personnes se situant à la croisée de ces groupes.

Annexe B : Outil de sondage et guide pour les groupes de discussion et les entrevues

Outil de sondage

Conseil des arts du Canada — Sondage auprès des gagnantes et gagnants de prix et des artistes de la Banque d'art

Merci de prendre le temps de remplir notre sondage. Avec cette recherche, le Conseil des arts du Canada cherche à mieux comprendre les effets de ses activités liées aux prix et à la Banque d'art.

Les personnes sourdes, handicapées ou confrontées à des obstacles linguistiques et ayant besoin de mesures d'adaptation pour remplir le questionnaire peuvent téléphoner à Goss Gilroy Inc. (GGI) au 613-606-2750 ou écrire à Sam Mercier à l'adresse smercier@ggi.ca.

Votre participation est volontaire. Vos réponses demeureront anonymes et n'auront aucune incidence sur votre relation avec le Conseil. Toute information transmise au public sera présentée sous une forme agrégée ne permettant pas de vous identifier. Si un rapport contient des citations, celles-ci seront anonymisées et exemptes de tout renseignement permettant de vous identifier, sauf si vous avez donné votre consentement. Les résultats du sondage ne seront utilisés qu'aux fins de la recherche décrite ici.

Pour toute question sur le sondage ou le projet de recherche, veuillez communiquer avec Marie-Philippe Lemoine, gestionnaire de projet à Goss Gilroy Inc. (mplemoine@ggi.ca). Si vous avez des problèmes techniques liés au sondage en ligne, veuillez téléphoner à GGI au 613-606-2750 ou écrire à Sam Mercier à smercier@ggi.ca.

INSTRUCTIONS : Il vous faudra environ 20 minutes pour répondre au sondage. Après avoir choisi une réponse, cliquez sur les boutons « Précédent » ou « Suivant » au bas de chaque écran pour avancer ou reculer dans le sondage. Si vous quittez le sondage avant d'avoir terminé, vos réponses seront sauvegardées. Vous pouvez revenir à la dernière page visionnée en utilisant le lien unique que vous avez reçu par courriel.

Veuillez répondre aux questions qui suivent par rapport aux informations suivantes :

- Nom de l'artiste : &I_APPLICATION_NAME
- Œuvre(s) acquise(s) par la Banque d'art et année(s) d'acquisition : &I_title_YEAR_UPTO5

Vous pouvez rechercher cette œuvre sur le [site web de la Banque d'art](#) en ligne.

Q1 Quels ont été les principaux avantages découlant de l'acquisition de votre œuvre ou de vos œuvres par la Banque d'art? Il peut s'agir d'avantages attendus ou inattendus.

[1] Veuillez limiter votre réponse à 2500 caractères (présentement 0).

Q2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants?

[1] Pas du tout d'accord

[2] Pas vraiment d'accord

- [3] Assez d'accord
- [4] Fortement d'accord
- [96] Je ne sais pas

Q2_1 L'acquisition de mon œuvre ou de mes œuvres par la Banque d'art a eu des retombées positives sur ma carrière d'artiste.

Q2_2 L'acquisition de mon œuvre ou de mes œuvres par la Banque d'art a eu des retombées positives sur ma visibilité ou mon profil en tant qu'artiste.

Q2_3 L'acquisition de mon œuvre ou de mes œuvres par la Banque d'art m'a permis d'accéder à des réseaux importants.

Q2_4 L'acquisition de mon œuvre ou de mes œuvres par la Banque d'art m'a permis d'échanger avec un plus vaste éventail de publics et de communautés.

Q2_5 L'acquisition de mon œuvre ou de mes œuvres par la Banque d'art m'a permis d'accéder à de nouvelles occasions (ex. : financement, perfectionnement professionnel, partenariats, nouveaux, ventes et invitations).

Q3 Quels effets l'acquisition de votre œuvre ou de vos œuvres par la Banque d'art a-t-elle eus sur votre carrière, votre visibilité ou votre profil comme artiste?

[1] Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères (présentement 0).

Q4 Quels effets l'acquisition de votre œuvre ou de vos œuvres par la Banque d'art a-t-elle eus sur votre réseau?

Choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

[1] Elle a amélioré ou approfondi mes relations.

[2] Elle m'a permis de tisser des liens avec d'autres artistes, professionnelles des arts ou professionnels des arts dans mon domaine ou dans ma communauté.

[3] Elle m'a permis de tisser des liens avec d'autres artistes, professionnelles des arts ou professionnels des arts à l'extérieur de mon domaine ou de ma communauté.

[4] Elle m'a permis de tisser des liens avec des artistes, des professionnelles des arts, des professionnels des arts, des mentores ou des mentors d'expérience et à la carrière bien établie.

[5] Elle m'a permis de tisser des liens avec des personnes influentes dans mon domaine (ex. productrices ou producteurs, éditrices ou éditeurs, commissaires d'exposition et critiques).

[6] Elle m'a permis de tisser des liens avec une clientèle potentielle.

[7] Elle m'a permis de tisser des liens avec d'éventuels bailleurs de fonds ou commanditaires.

[8] L'acquisition n'a pas eu d'effets sur mon réseau.

[95] Autres effets (veuillez préciser) : Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères (présentement 0).

[96] Je ne sais pas

Q5 En quoi l'acquisition de votre œuvre ou de vos œuvres vous a-t-elle permis d'échanger avec davantage de publics et de communautés?

[1] Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères (présentement 0).

Q6 Quelles occasions ont été associées à l'acquisition de votre œuvre par la Banque d'art?

Choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

[1] Visibilité accrue



- [2] Vente(s) ou contrat(s)
 - [3] Financement
 - [4] Occasions d'exposition
 - [5] Participation à des tables rondes, à des conférences, etc.
 - [6] Invitation(s) à créer, chorégrapier ou contribuer autrement à une œuvre
 - [7] Nouvelle(s) collaboration(s) et nouveau(x) partenariat(s)
 - [8] Occasion(s) de perfectionnement professionnel
- Autre (veuillez préciser) : Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères.

Q7A L'acquisition de votre œuvre ou de vos œuvres par la Banque d'art a-t-elle donné lieu à une participation aux activités suivantes? Choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

- [1] Exposition de votre travail au 150, rue Elgin, Ottawa (Espace Âjagemô)
- [2] Prêt de votre œuvre ou de vos œuvres à une galerie, un musée ou une institution culturelle
- [3] Exposition de votre œuvre ou de vos œuvres à l'étranger
- [4] Activité de diffusion organisée par la Banque d'art ou ses partenaires (ex. : Portes ouvertes Ottawa)
- [95] Autre (veuillez préciser) : Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères.
- [5] Aucune de ces réponses
- [96] Je ne sais pas

Q7B Quels effets votre participation à l'activité ou aux activités indiquées à la question précédente a-t-elle eus sur votre visibilité ou votre profil d'artiste ou de professionnelle ou professionnel des arts?

- [1] Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères
- [2] Aucun impact

Q8 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivantes?

- [1] Pas du tout d'accord
- [2] Pas d'accord
- [3] Neutre
- [4] D'accord
- [5] Fortement d'accord
- [96] Je ne sais pas/ne s'applique pas

Q8_1 La Banque d'art aide la population canadienne à vivre un éventail d'expériences artistiques.

Q8_2 La Banque d'art contribue à une perception positive du public face au secteur artistique.

Q9 Données démographiques

Le Conseil des arts du Canada souhaite recueillir des données démographiques et auto-identificatoires clés auprès des répondantes et des répondants pour analyser les résultats du sondage. L'information récoltée grâce aux questions suivantes ne sera utilisée que dans le contexte de cette recherche. Vous pouvez sauter ces questions si vous le souhaitez ou indiquer que vous préférez ne pas y répondre.

Veuillez indiquer si vous faites partie de l'un des groupes ci-dessous.

Choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

- [1] Premières Nations
- [2] Inuits

- [3] Métis
- [4] Personnes des Premières Nations, inuites ou métisses souhaitant décrire leur identité autochtone dans leurs propres mots : Veuillez limiter votre réponse à 1 000 caractères.
- [5] Personnes noires
- [6] Personnes racisées
- [7] Personnes racisées souhaitant décrire leur identité ethnique dans leurs propres mots : Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères.
- [8] Personnes sourdes ou handicapées
- [9] Personnes sourdes ou ayant un ou des handicaps et souhaitant décrire leur identité dans leurs propres mots : Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères.
- [10] Communautés de langue officielle en situation minoritaire, anglophones
- [11] Communautés de langue officielle en situation minoritaire, francophones
- [12] 2ELGBTQI+
- [13] Personnes de diverses identités de genre
- [14] Femmes
- [15] Jeunes (35 ans et moins)
- Préfère ne pas répondre

Q9 Définitions :

Personnes racisées : personnes originaires de l’Afrique, de l’Asie, de l’Amérique latine, de l’Asie occidentale, de l’Asie centrale ou des îles du Pacifique, ou ayant un héritage mixte associé à au moins un de ces groupes.

Personnes sourdes : personnes ayant subi une perte auditive et personnes malentendantes, sourdes oralistes, sourdes et aveugles ou devenues sourdes avec le temps, dont beaucoup s’identifient comme étant culturellement sourdes et ont en commun des langues des signes, des traditions, une histoire et des valeurs.

Personnes handicapées : personnes atteintes d’une invalidité réelle ou perçue qui fait en sorte qu’elles sont victimes de discrimination ou de préjudices découlant directement de cette invalidité ou attribuables à des obstacles sociaux, politiques ou environnementaux. Cet état peut être dû à une déficience physique ou intellectuelle ou à un trouble d’apprentissage ayant des effets persistants, temporaires ou fluctuants.

Communautés de langue officielle en situation minoritaire, anglophones : anglophones vivant au Québec.

Communautés de langue officielle en situation minoritaire, francophone : francophones vivant hors du Québec.

Communauté 2ELGBTQI+ : personnes aux deux esprits, lesbiennes, gaies, bissexuelles, transgenres, queer et intersexuées, et les autres personnes de diverses identités sexuelles et de genre.

Personnes de diverses identités de genre : personnes transgenres, non binaires, bispirituelles, de genre queer ou agenres.

Q10 Où vivez-vous actuellement?

- [1] Terre-Neuve-et-Labrador
- [2] Île-du-Prince-Édouard
- [3] Nouvelle-Écosse
- [4] Nouveau-Brunswick
- [5] Québec
- [6] Ontario
- [7] Manitoba
- [8] Saskatchewan

- [9] Alberta
- [10] Colombie-Britannique
- [11] Territoires du Nord-Ouest
- [12] Yukon
- [13] Nunavut
- [14] À l'extérieur du Canada
- [99] Préfère ne pas répondre

Q11 Dans quel type de région vivez-vous et travaillez-vous?

- [1] Région urbaine (ville)
- [2] Banlieue (localité voisine d'une ville)
- [3] Région rurale (petite localité)
- [4] Région éloignée (localité où l'accès routier est limité, voire inexistant)
- [5] Territoire des Premières Nations, communauté inuite ou établissement métis
- [99] Préfère ne pas répondre

Q12 Quelle est votre année de naissance?

- [1] Entrez les quatre chiffres de l'année
- [99] Je préfère ne pas répondre

Q13 Quel est votre lieu de naissance?

- [1] Au Canada
- [2] À l'extérieur du Canada
- [99] Préfère ne pas répondre

Q14 S'il vous plaît, sélectionnez le statut que vous détenez.

- [1] Citoyenneté canadienne
- [2] Résidence permanente
- [3] Aucune de ces réponses
- [99] Préfère ne pas répondre

Q15 Quelle est votre identité de genre? Choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

- [1] Trans
- [2] Femme
- [3] Homme
- [4] Non-binaire
- [5] Bispirituelle ou bispirituel
- [6] Genderqueer
- [7] Agenre

Autre (veuillez préciser) : Veuillez limiter votre réponse à 1000 caractères.

- [99] Préfère ne pas répondre

Guide pour les groupes de discussion

Bienvenue à ce groupe de discussion sur les retombées de la Banque d'art du Conseil des arts du Canada.

Le Service de la recherche, des mesures et de l'analyse des données (RMAD) du Conseil des arts du Canada a embauché Goss Gilroy Inc. (GGI) pour mener une étude visant à appuyer la prise de décisions et à décrire l'importance des investissements du Conseil dans les arts.

La participation aux groupes de discussion est entièrement volontaire, et vous pouvez vous retirer à tout moment. Les renseignements recueillis seront présentés uniquement sous forme agrégée, et vous resterez anonyme. Avant de vous citer dans le rapport, nous vous demanderons votre consentement.

Si vous le permettez, nous aimerions enregistrer la discussion. L'enregistrement restera dans les mains de l'équipe de GGI et ne servira qu'à des fins de prise de notes et d'analyse. Il sera détruit à la fin du projet. Les renseignements fournis seront analysés pour répondre seulement aux principales questions de recherche.

Avez-vous des questions avant qu'on commence?

Pouvons-nous démarrer l'enregistrement?

Questions

- 1) Veuillez vous présenter et décrire brièvement votre œuvre ou vos œuvres faisant partie de la collection de la Banque d'art.
- 2) Diriez-vous que l'inclusion de votre œuvre ou de vos œuvres dans la Banque d'art a eu une incidence sur **vos** **carrière** d'artiste? Si oui, laquelle? Sinon, pourquoi?
- 3) L'inclusion de votre œuvre ou de vos œuvres dans la Banque d'art a-t-elle eu une incidence sur **vos** **profil ou votre visibilité** en tant qu'artiste? Laquelle?
- 4) L'inclusion de votre œuvre ou de vos œuvres dans la collection de la Banque d'art vous a-t-elle permis de tisser des liens **avec d'autres artistes ou parties intéressées**?
- 5) L'inclusion de votre œuvre ou de vos œuvres dans la Banque d'art vous a-t-elle permis d'accéder à **d'autres occasions** (ex. : contrats, ventes, invitations)?
- 6) L'inclusion de votre œuvre ou de vos œuvres dans la collection de la Banque d'art vous a-t-elle permis de toucher un plus vaste éventail **de publics et de communautés**? Comment?
 - a) Avez-vous participé à des activités organisées par la Banque d'art après l'inclusion de votre œuvre ou de vos œuvres dans la collection? *Fournissez des exemples : exposition au 150, rue Elgin (Àjagemô), autres expositions, prêts, location ou autres activités de rayonnement organisées par la Banque d'art.*
- 7) À votre avis, comment la Banque d'art contribue-t-elle à **l'engagement du public dans les arts**?
- 8) À votre avis, dans quelle mesure la Banque d'art contribue-t-elle à **des attitudes plus positives du public face au secteur des arts visuels** ou face aux arts en général?
- 9) Voilà qui clôt la discussion de groupe. Y a-t-il autre chose que vous aimeriez ajouter?

Guide pour les entrevues

Le Service de la recherche, des mesures et de l'analyse des données (RMAD) du Conseil des arts du Canada a embauché Goss Gilroy (GGI) pour mener une étude sur les retombées de la Banque d'art du Conseil des arts. Ce travail vise à appuyer la prise de décisions et à décrire l'importance des investissements du Conseil dans les arts.

Nous vous remercions d'avoir accepté de participer à cette entrevue. Vos réponses sont confidentielles. Les renseignements que vous fournirez seront présentés uniquement sous



forme agrégée, et vous resterez anonyme. Avant d'inclure dans le rapport une citation qui vous est attribuable, à vous ou à votre organisme, nous vous demanderons votre consentement.

Si vous le permettez, nous aimerions enregistrer la discussion. L'enregistrement restera dans les mains de l'équipe de GGI et ne servira qu'à des fins de prise de notes et d'analyse. Il sera détruit à la fin du projet. Les renseignements fournis seront analysés pour répondre seulement aux principales questions de recherche.

Avez-vous des questions avant qu'on commence?

Pouvons-nous démarrer l'enregistrement?

Questions

- 1) Veuillez vous présenter et décrire votre lien avec la collection de la Banque d'art.
 - a) [Pour la clientèle uniquement] Quelles œuvres d'art votre organisme a-t-il louées?
 - b) [Pour la clientèle uniquement] Où et comment les œuvres étaient-elles exposées?
 - c) [Pour la clientèle uniquement] Qui a vu les œuvres d'art que vous avez louées de la Banque d'art?
- 2) [Pour la clientèle uniquement] Pourquoi votre organisme ou vous avez-vous loué des œuvres de la Banque d'art/travaillé avec la Banque d'art?
 - i) Qu'est-ce qui rend la Banque d'art **unique** (c.-à-d. en quoi se distingue-t-elle des autres moyens d'accéder à des œuvres d'art)?
- 3) À votre avis, dans quelle mesure l'inclusion de leurs œuvres dans la collection de la Banque d'art a-t-elle une incidence sur **la visibilité ou le profil** des artistes?
 - a) Dans quelle mesure les activités de rayonnement et d'exposition de la Banque d'art ont-elles une incidence sur le profil des artistes qui y participent?
- 4) À votre avis, dans quelle mesure la Banque d'art permet-elle aux artistes de toucher **un plus vaste éventail de publics et de communautés**?
- 5) À votre avis, dans quelle mesure la Banque d'art contribue-t-elle à **l'engagement du public dans les arts**?
 - a) Avez-vous reçu de la rétroaction des publics qui ont vu les œuvres d'art présentées dans vos locaux ou votre exposition? Si oui, comment avez-vous recueilli ces commentaires et quelle en était la nature?
- 6) À votre avis, dans quelle mesure la Banque d'art **contribue-t-elle à des attitudes positives du public face au secteur des arts visuels**?
- 7) À votre avis, dans quelle mesure la Banque d'art a-t-elle contribué à la reconnaissance et à la visibilité des arts :
 - a) **Au Canada**?
 - b) **À l'étranger**?

Voilà qui clôt l'entrevue. Y a-t-il autre chose que vous aimeriez ajouter?