

Examen du fonds Stratégie numérique et évaluation des besoins sectoriels

Février 2022

Livré à



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Préparé par



Examen du fonds Stratégie numérique

L'**objectif** de cet examen et de cette évaluation des besoins était de :

- Comprendre comment le fonds Stratégie numérique soutient la transformation numérique dans le secteur des arts
- Comprendre les besoins du secteur en lien avec la transformation numérique

Notre **approche** :

- Était axée sur la diversité, l'équité, l'inclusion et l'accessibilité, dans toutes les activités et les livrables, grâce à l'expertise de Vanessa Pfaff et de Flavio Caron
- Faisait appel à une multitude de voix et de perspectives à l'échelle du secteur artistique canadien (165 membres)
- Misait sur le partage respectueux des leçons apprises

Aperçu du projet

1. Établir l'approche axée sur la DÉIA

- Mobiliser des partenaires en matière de DÉIA
- Élaborer l'approche axée sur la DÉIA



2. Conception de l'examen

- Réaliser la recherche documentaire
- Élaborer le cadre d'examen



3. Mappage et collecte des données

- Déterminer les IRC et réaliser le mappage des données
- Collecter les données et engager les intervenants : sondage, tables rondes et entrevues



4. Analyse et examen

- Colliger les données
- Réaliser l'analyse de l'examen
- Analyser les lacunes
- Formuler des recommandations



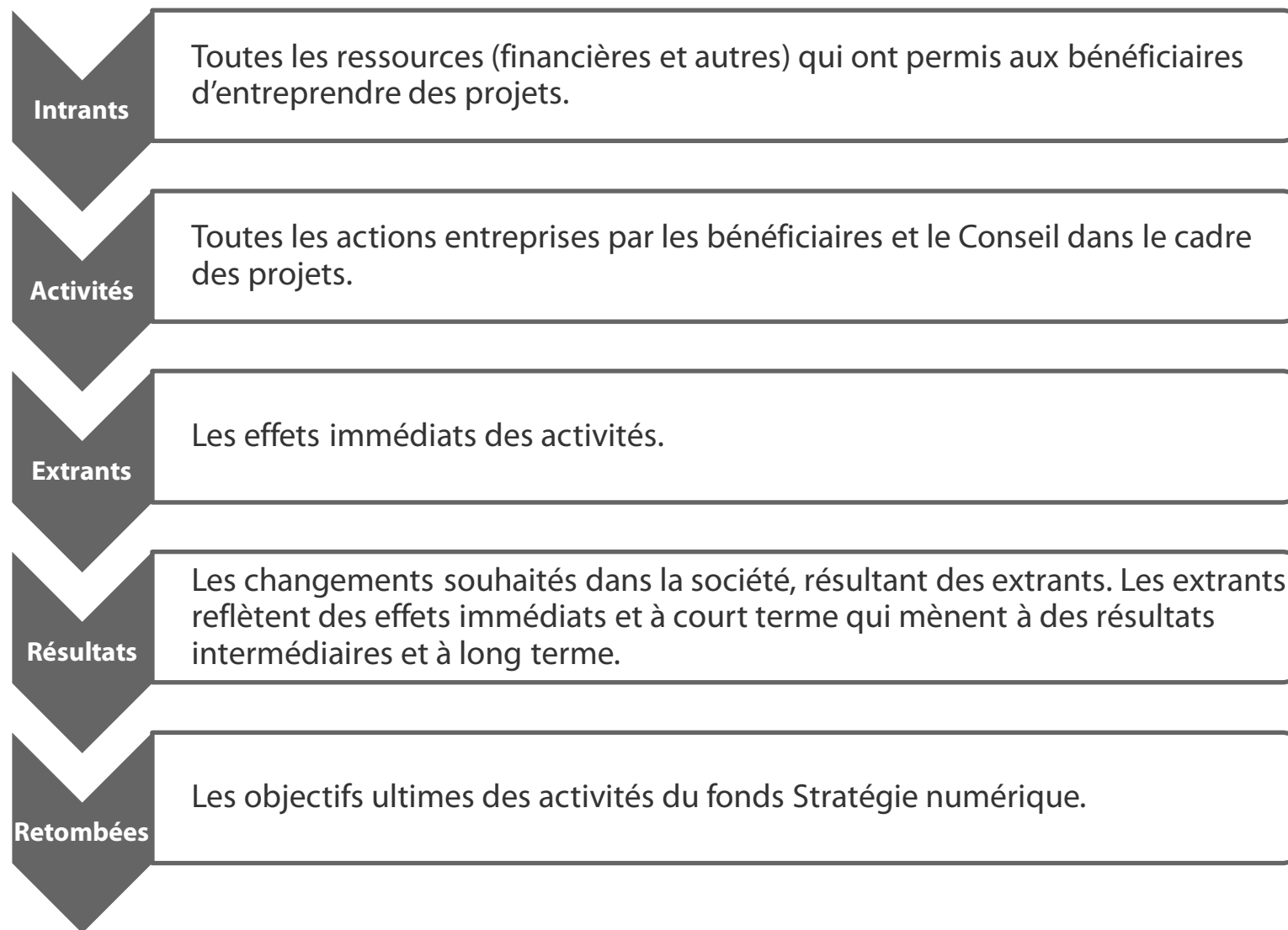
5. Rapport

- Rédiger et livrer le rapport provisoire
- Réviser et livrer le rapport final
- Présenter les constats



Au sujet du modèle logique

- Ce cadre de travail présente les **relations de cause à effet** entre une diversité d'intrants, d'activités, leurs extrants et les résultats et retombées qu'elles soutiennent.
- **Les résultats à court terme sont attendus avant les résultats intermédiaires, qui sont attendus avant les résultats à long terme et les retombées.**



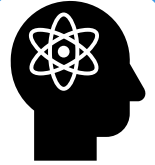
Au sujet de l'examen

Cet examen s'est penché sur les composantes suivantes du fonds Stratégie numérique :

1. Littératie et intelligence numérique
2. Accessibilité aux arts et engagement culturel des citoyens
3. Transformation des modèles organisationnels
4. Initiative spéciale pour les bénéficiaires de subventions de base

- On a recueilli les données probantes pour réaliser l'examen par les moyens suivants :
 - Un **sondage des bénéficiaires** ayant terminé leurs projets ou au moins une phase d'une initiative à plusieurs phases
 - La **participation** de 165 membres de la communauté artistique à des entrevues individuelles et à des tables rondes
 - Une analyse des **documents internes et des données sur les demandes** du Conseil

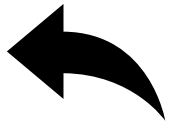
Valeurs fondamentales du fonds Stratégie numérique



Échange de connaissances



Collaboration



Retour à la communauté

- Le fonds Stratégie numérique a été conçu pour être d'application **élargie** afin de permettre au secteur artistique de trouver de nouvelles idées.
- Il se voulait aussi **itératif**, afin de permettre au Conseil et aux bénéficiaires de réaliser des recherches, de faire des observations et de s'adapter en conséquence.
- Ces facteurs ont eu une incidence sur l'atteinte des résultats clés du fonds.

Résultats clés

Le fonds Stratégie numérique a soutenu environ 900 projets qui visaient à explorer des sujets, des outils et des cadres de travail numériques, et même à bâtir des solutions, outils et cadres de travail numériques nouveaux. Le fonds Stratégie numérique a été particulièrement efficace dans les domaines suivants :

- Amélioration de la **littératie numérique** dans le secteur artistique canadien
- Intensification **de la recherche et de l'expérimentation** sur les questions numériques
- Augmentation de la **collaboration** intrasectorielle et extrasectorielle au pays et à l'étranger
- Stimulation de la **transformation numérique** des organismes

Résultat clé : littératie numérique

Le fonds a encouragé l'apprentissage sur des sujets numériques – ainsi que le partage des résultats de projets.



**Plus de 200
projets de
littératie
numérique**



**Participation de plus
de 640 membres du
secteur artistique
canadien à des
formations
numériques**

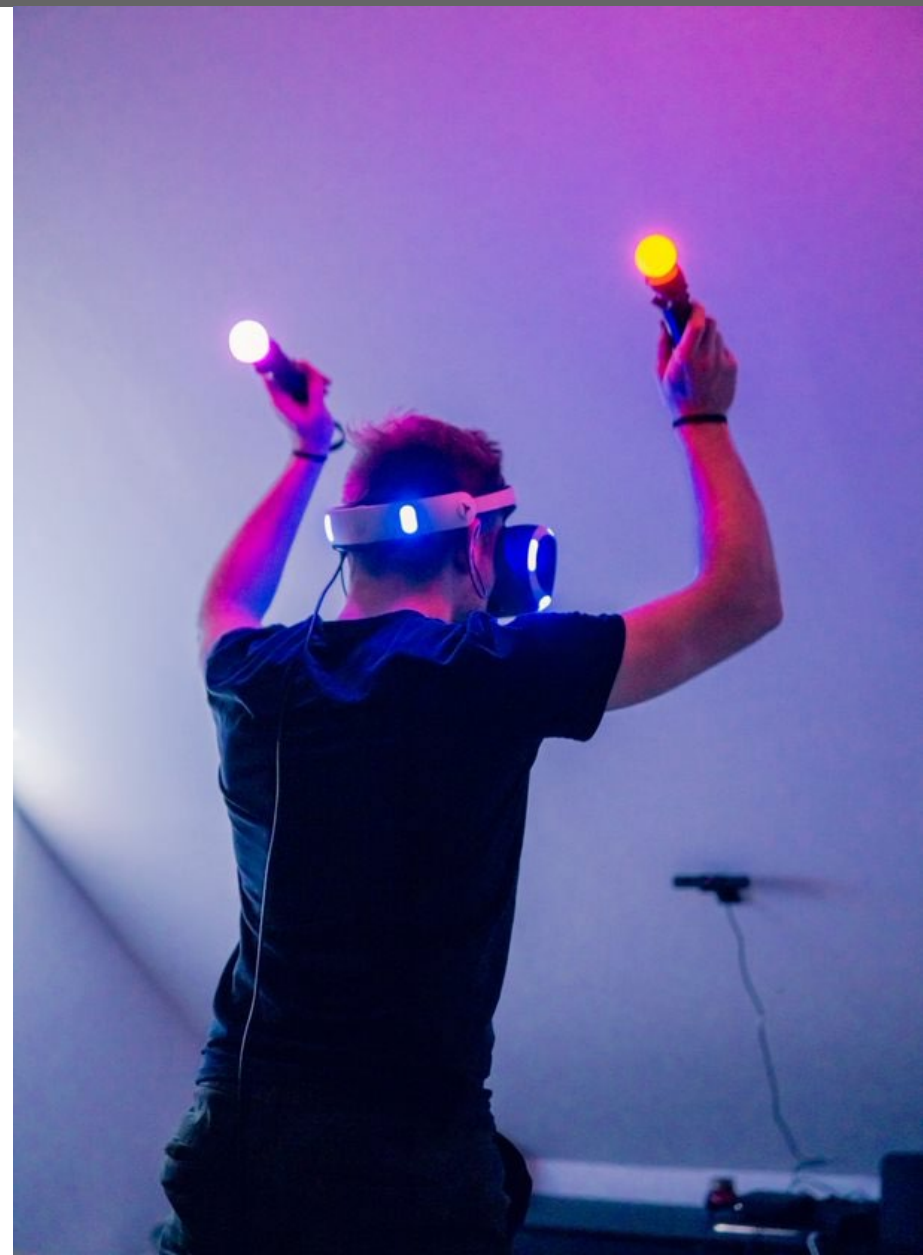


**Investissements
de plus de
16 millions de
dollars**

Résultat clé : recherche et expérimentation

Le fonds Stratégie numérique a **encouragé l'expérimentation dans l'espace numérique et éliminé les risques connexes.**

- Les bénéficiaires se sont davantage engagés dans l'expérimentation numérique après avoir terminé leurs projets.
- Le fonds a aidé des organismes artistiques à adopter des modes d'engagement virtuel pendant la pandémie.
- Les changements apportés au fonds (p. ex., l'ajout de subventions plus petites de 50 k\$ et moins) ont aussi permis de soutenir des activités exploratoires de petite envergure.



Résultat clé : recherche et expérimentation (suite)

Voici certains des sujets de recherche explorés :

**Science, technologie,
ingénierie et
mathématiques (STIM)
dans les arts**

**Analyse stratégique de
données**

**Sécurité et confidentialité
des données**

**Modes numériques de
présentation artistique**

**Développement de
plateformes numériques**

**Évaluation de la maturité
numérique**

**Répercussions de la
technologie numérique
sur les cadres
stratégiques**

**Découvrabilité
(optimisation pour les
moteurs de recherche,
structures de données
web, etc.)**

Connectivité

**Accessibilité et inclusivité
dans les contextes
numériques**

**Maturité numérique
organisationnelle**

**Nouvelles technologies
dans les arts visuels, les
prestations en direct, le
cinéma, les arts du cirque,
la littérature et d'autres
disciplines**

Résultat clé : augmentation de la collaboration

Le fonds a aidé à faire tomber les cloisons et à déclencher une **transition vers une collaboration accrue**.



79 % des personnes sondées ont indiqué travailler en partenariat avec au moins un autre membre du **secteur artistique**



66 % ont travaillé en partenariat avec au moins un membre d'un **autre secteur**



77 % de ces partenariats étaient **nouveaux**



32 % des partenaires venaient d'un **autre pays**

76 % ont affirmé avoir **poursuivi leurs partenariats sous une forme quelconque après la fin de leur projet**

Résultat clé : transformation numérique organisationnelle

Le fonds a donné lieu à **l'élaboration de stratégies, d'outils, de cadres opérationnels et de lignes directrices de politiques numériques pour orienter la transition des organisations vers des façons de travailler davantage axées sur le numérique.**



- 90 % des personnes sondées avaient une **stratégie numérique** en place à la fin de leur projet.
- Tous les bénéficiaires ayant terminé leur projet ont dit avoir **adopté**, dans leurs opérations, **les technologies utilisées dans le cadre de leur projet.**
- Les organismes voient maintenant les rôles, les stratégies et les modèles d'affaires numériques comme faisant partie intégrante de leurs cadres opérationnels en conséquence des activités de leurs projets liés au fonds Stratégie numérique.

Résultat clé : transformation numérique organisationnelle (suite)



50 % des personnes sondées ont adopté de nouveaux modèles d'affaires numériques



10 % de leurs revenus annuels découlaient de leur nouveau flux de rentrées numérique



82 % des personnes sondées qui ont mis sur pied un nouveau flux de rentrées numérique voient celui-ci comme assez ou très essentiel

Principaux défis et besoins

Bien que les parties prenantes étaient largement reconnaissantes d'avoir pu bénéficier du fonds et des retombées qu'il a eues dans le secteur, plusieurs préoccupations, frustrations et limites liées à la structure et à la mise en œuvre du fonds ont été soulignées. Les principaux thèmes ressortis étaient :

- L'accessibilité, l'équité et l'inclusion
- Le partage des capacités et des connaissances
- La durabilité

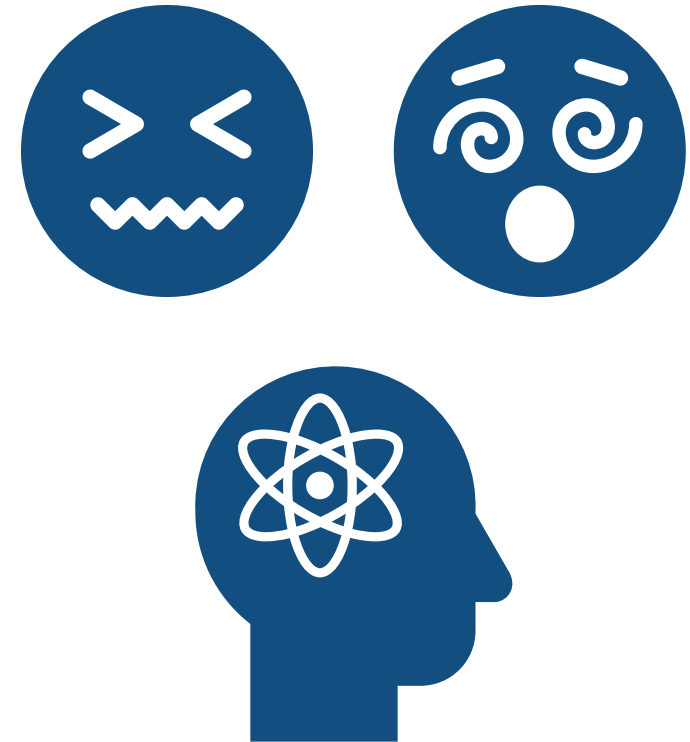
Accessibilité, équité et inclusion

- Le **fossé numérique** a fait obstacle à la participation, particulièrement :
 - La faiblesse de l'infrastructure numérique existante dans les communautés rurales
 - La difficulté à accéder à des partenaires et à des fournisseurs de services
- Davantage d'efforts doivent être déployés pour **garantir que les programmes, les initiatives et les processus de demande sont accessibles et équitables.**



Partage de capacités et de connaissances

- **Le manque de capacités et de ressources** est perçu comme un défi et un obstacle important à l'accès au fonds et à la mise en œuvre réussie de projets.
 - Les problèmes liés aux capacités ont empêché certaines personnes et certains organismes de soumettre une demande.
 - La gestion du projet et des relations avec plusieurs partenaires a exigé beaucoup de temps et de ressources.
- Les capacités limitées ont aussi eu une **incidence sur le transfert de connaissances.**



Durabilité et coordination à l'échelle du secteur

- **Maintenir les initiatives une fois que le financement s'est écoulé** est le principal défi souligné.
 - Accent mis sur le développement précoce et les essais plutôt que sur **l'extensibilité et l'« opérationnalisation »** des initiatives.
 - Lacunes touchant **l'appropriation ou la gouvernance de la planification de projets.**
- Il y a eu des **chevauchements** puisque plusieurs groupes ont mis en œuvre des initiatives semblables.
 - Ces chevauchements ont été des occasions manquées de **partage de connaissances, de collaboration, de coordination et de développement itératif.**



Points à considérer

Si les progrès et le travail réalisés en vue de la transformation numérique dans le secteur artistique sont importants, **un soutien additionnel est requis puisque l'environnement technologique et numérique continue d'évoluer**. Le Conseil peut appuyer cette évolution en jouant les rôles suivants :

- Investisseur
- Facilitateur et amplificateur de diversité, d'équité, d'inclusion et d'accessibilité (DÉIA)
- Incubateur

Points à considérer

- 1. *Le Conseil devrait investir*** dans la transformation numérique, car elle est essentielle pour favoriser l'innovation et reconstruire un secteur artistique inclusif et durable.
 - Opérationnaliser une transformation numérique durable
 - Soutenir les investissements en capital dans les infrastructures et l'équipement
 - Offrir des microsubventions approuvées rapidement
- 2. *Le Conseil devrait faciliter et amplifier les questions de diversité, d'équité, d'inclusion et d'accessibilité (DÉIA)*** afin d'assurer un accès équitable aux infrastructures numériques et éliminer la discrimination dans le milieu artistique.
 - Comprendre les besoins uniques de notre population diversifiée pour soutenir le développement de capacités culturellement spécifiques
 - Améliorer les pratiques d'accessibilité
- 3. *Le Conseil devrait être un incubateur qui cultive la collaboration et les partenariats intersectoriels pour favoriser la continuité de la transformation numérique du secteur.***
 - Bâtir un portail de connaissances centralisé et interrogeable
 - Jouer le rôle d'organisateur dans la communauté artistique
 - Travailler avec d'autres bailleurs de fonds au Canada