Conseil des arts du Canada
Canada Council for the Arts

Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens :

Un portrait de 115 organismes de théâtre anglophone au Canada

Service de la r echerche, évaluation et mesures du rendement

De l'art plein la vie
Bringing the arts to life

CADAC (Canadian Arts Data/Données sur les arts au Canada) est un système Web de données financières et statistiques intégrées pour les organismes artistiques canadiens qui présentent des demandes de financement récurrentes. Il permet au Conseil des arts du Canada et à d'autres bailleurs de fonds du secteur public de collecter et de partager des données financières et statistiques. Il collecte actuellement des données auprès de 794 organismes financés par le Conseil des arts du Canada dans toutes les disciplines artistiques.

Les partenaires de CADAC comprennent des bailleurs de fonds provinciaux, territoriaux et municipaux qui soutiennent les arts, notamment le British Columbia Arts Council, la Ville de Vancouver, l'Alberta Foundation for the Arts, l'Edmonton Arts Council, le Saskatchewan Arts Board, la Ville de Saskatoon, le Conseil des arts du Manitoba, le Conseil des arts de l'Ontario, le Toronto Arts Council, la division de la culture de la Ville de Toronto, la Ville du Grand Sudbury, le City of Kingston Arts Fund, la Direction du développement des arts du ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick, le Newfoundland and Labrador Arts Council et le Conseil des arts du Canada.

CADAC contient des données statistiques qui portent non seulement sur la participation réceptive du public, comme le nombre de représentations et de spectateurs, mais aussi sur la participation active, notamment le bénévolat et les projets artistiques communautaires.

Le présent rapport fait partie d'une série de rapports reposant sur des données CADAC qui ont été préparés par le Service de la recherche, évaluation et mesures de rendement du Conseil des arts du Canada. Les autres rapports de la série sont *Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC : 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada* ; *Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC : 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada* ; *Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC : un portrait de 78 musées et galeries d'art publics*; *Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC : un portrait de 75 centres d'artistes autogérés* ; *Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC : un portrait de 18 organismes d'opéra ; Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC : un portrait de 76 organismes de théâtre francophone ; Le paysage des arts visuels au Canada sous la loupe du système de données sur les arts au Canada (CADAC), 2011-2012.*

Méthodologie de CADAC

- Le présent rapport traite de 115 organismes de théâtre anglophone qui reçoivent un financement récurrent du Service du théâtre du Conseil des arts du Canada. Les données ne portent donc pas sur l'ensemble des organismes de théâtre du Canada (voir l'annexe pour la liste des organismes inclus dans ce rapport), puisque les organismes de théâtre soutenus par le Conseil des arts du Canada choisissent la langue officielle dans laquelle ils veulent être évalués; les organismes ayant choisi la langue anglaise, quelque soit leur province, sont recensés dans ce rapport.

- Les données utilisées pour préparer ce rapport ont été extraites en octobre 2018. La plupart d'entre elles concernent la période comprise entre 2010-2011 et 2016-2017 (données historiques), soit les exercices pour lesquels les données CADAC sont les plus précises. Dans certains cas, des prévisions de données financières pour 2017-2018 et 2018-2019 ont été incluses.

- Les données financières CADAC sont le reflet des données contenues dans les états financiers présentés par les organismes artistiques. Conséquemment, elles n'ont pas été ajustées pour tenir compte de l'inflation. De leur côté, les données statistiques ne sont pas validées et correspondent à celles figurant dans les rapports produits par les organismes. Elles peuvent comprendre un comptage double. Des données ont été supprimées, dans de rares cas, quand les circonstances exceptionnelles d'un organisme affectent l'image d'ensemble du groupe ou que des données statistiques présentent des tendances inexpliquées sur une certaine période.

- Pour plus de renseignements sur le calcul des indicateurs présentés dans ce rapport, veuillez consulter la section Notes (page 26). Pour l'interprétation des lignes CADAC, veuillez lire les sections consacrées aux

définitions dans le *Formulaire financier CADAC* et dans le *Formulaire statistique CADAC*, disponibles à l'adresse http://www.thecadac.ca/cms/fr/guides_FR.html.

La prochaine étape de ce type de rapport fondé sur des données CADAC est un processus d'enquête et de validation qui analysera et expliquera les écarts significatifs par rapport aux tendances normales (p. ex. des variations de fréquentation supérieures à 20 % sur une certaine période).

Aux fins du présent rapport, 115 organismes ont été classés en différentes catégories :

I. les organismes dont le total des revenus est inférieur à 500 000 $ (45 organismes);
II. les organismes dont le total des revenus est compris entre 500 000 $ et 1 M$ (32 organismes);
III. les organismes dont le total des revenus est compris entre 1 M$ et 10 M$ (31 organismes);
IV. les organismes dont le total des revenus est supérieur à 10 M$ (7 organismes).

Lorsque les écarts étaient significatifs par rapport aux tendances d'ensemble, les organismes de théâtre anglophone pour adultes (103 organismes) et ceux de théâtre anglophone jeune public (12 organismes) ont été distingués.

Ce portrait a été réalisé par le Conseil des Arts du Canada en collaboration avec l'équipe d'ArtExpert.ca formée de Louise Poulin et de Maude Bouchard, et André Courchesne, consultant.

1. Économie

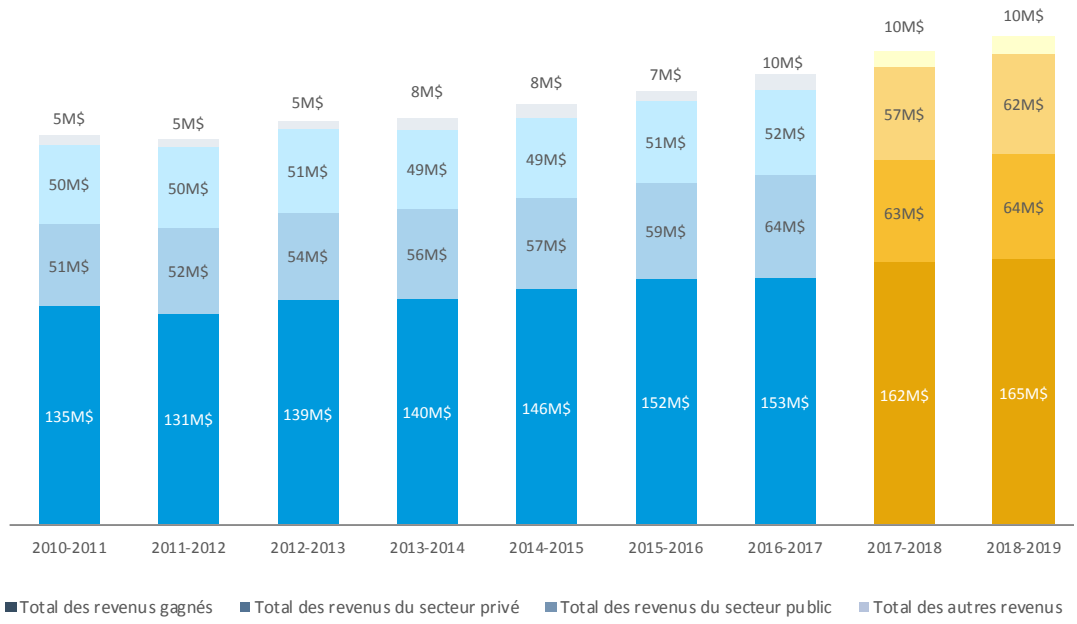
Modèle de financement[1]

Entre 2010-2011 et 2016-2017, les revenus totaux des organismes de théâtre anglophone ont augmenté de façon soutenue passant de 241,0 M$ à 278,7 M$ (+15,6 %). Cela correspond à un taux de croissance annuel composé[2] (TCAC) de 2,1 % pour cette période. Alors que la croissance a été plus lente avant 2013-2014, c'est depuis 2014-2015 qu'une augmentation plus prononcée a été observée (+ 3,2 % annuellement). Cette augmentation, comme nous le verrons plus loin, a été observée tant du côté des revenus gagnés, que dans la contribution du secteur public et du secteur privé.

En 2016-2017, le secteur public a versé 52 M$ aux 115 organismes de théâtre anglophone répartis à travers le Canada. Au cours du même exercice, ces organismes ont enregistré 153 M$ en revenus gagnés (55 % du total des revenus) et 64 M$ en soutien financier provenant du secteur privé (23 % du total des revenus). Notons une portion non négligeable de 10 M$ (4 %) en revenus autres incluant des revenus d'investissement, comme le montre la Figure 1[3].

La contribution du secteur public aux revenus des organismes a augmenté légèrement de (4,2 %) entre 2010-2011 à 2016-2017 passant de 49,6 M$ à 51,7 M$. On observe en 2013-2014 une baisse plus importante (-5 %) de la contribution du secteur public marquée principalement par la diminution de la contribution des agences provinciales (-2 M$). Cette baisse fut compensée par la légère croissance de la contribution de l'agence municipale et du Conseil des arts du Canada. Le ratio de la contribution du secteur public sur l'ensemble des revenus est resté stable.

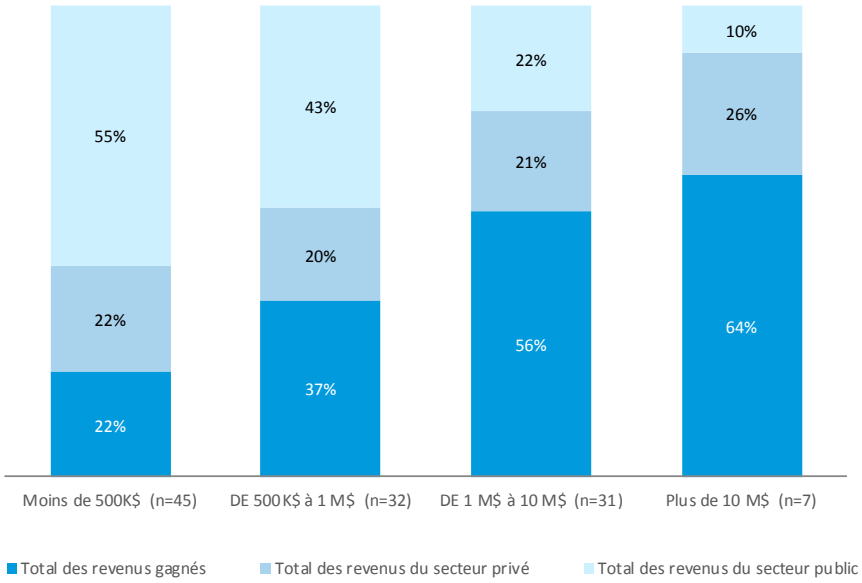
Figure 1- Sources des revenus (en millions de dollars, résultats et projections) (n=115)



De 2010-2011 à 2016-2017, les revenus provenant du secteur privé ont connu une forte croissance (25,5 %) passant de 50,8 M$ à 63,8 M$ en 7 ans. D'après les prévisions, les revenus privés se stabiliseraient en 2017-2018 (63,5 M$) et augmenteraient légèrement de 1 % en 2018-2019 (64,4 M$).

Les revenus gagnés n'ont cessé de croitre passant de 135,2 M$ en 2010-2011 à 153,0 M$ en 2016-2017, une croissance de 13,2 %. Pour 2017-2018, les 115 organismes de théâtre anglophone ont prévu une augmentation des revenus gagnés de 6 % pour atteindre 162 M$ et de 2% de plus en 2018-2019 pour totaliser 165,3 M$ en 2018-2019.

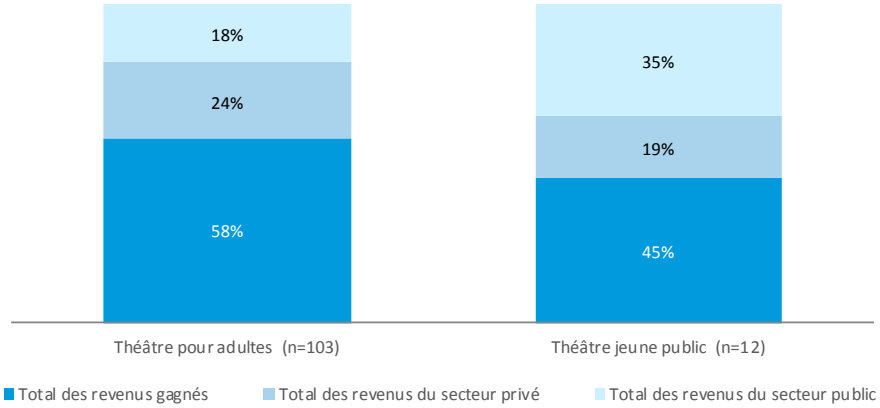
Figure 2.1 - Sources des revenus par taille d'organisation (par revenus) 2016-2017 (n=115)



Comme on l'observe à la Figure 2.1, les 45 organismes qui ont des revenus inférieurs à 500K$ sont ceux qui dépendent le plus des revenus provenant du secteur public, à hauteur de 55 %, suivi par les 32 organismes de taille moyenne (entre 500K$ et 1,0 M$) à hauteur de 43 % de l'ensemble de leurs revenus. Du côté des organismes de grande taille (entre 1,0 M$ et 10 M$), ce ratio baisse à 22 % puis à 10 % chez les très grands organismes (plus de 10 M$). Le ratio que représentent les revenus en provenance du secteur privé est sensiblement le même pour l'ensemble des organismes dont les revenus sont inférieurs à 10 M$ (entre 20 % et 22 %) alors que ce ratio atteint 26 % chez les organismes de très grande taille. Conséquemment, le total des revenus gagnés représente un plus grand ratio chez les organismes de très grande taille (64 %) que chez les organismes de grande taille (56 %), de taille moyenne (37 %) et de petite taille (22 %).

Une différence marquée du modèle de financement se profile entre les organismes de théâtre anglophone jeune public et ceux du théâtre anglophone pour adultes (voir Figure 2.2). Comme ces derniers génèrent plus de revenus gagnés (58 % comparativement à 45 %) et privés (24 % comparativement à 19 %), la part de leur soutien public est moindre (18 %) que chez les organismes de théâtre anglophone jeune public (35 %).

Figure 2.2 - Sources des revenus par type de public 2016-2017 (n=115)



Le soutien financier du Conseil des arts du Canada a augmenté de façon régulière de 13,9 M$ en 2010-2011 à 15,2 M$ en 2016-2017 (+9,3 %). En termes relatifs, sa contribution au total des revenus est restée la même (5,5 %) au cours de cette période (voir le Tableau 1). D'après les prévisions pour les deux prochains exercices, les organismes anticipent une croissance des revenus provenant du Conseil des arts du Canada à hauteur de + 22,4 % et +25,6 %, passant de 15,2 M$ à 19,2 M$ (2017-2018) puis à 23,6 M$ (2018-2019).

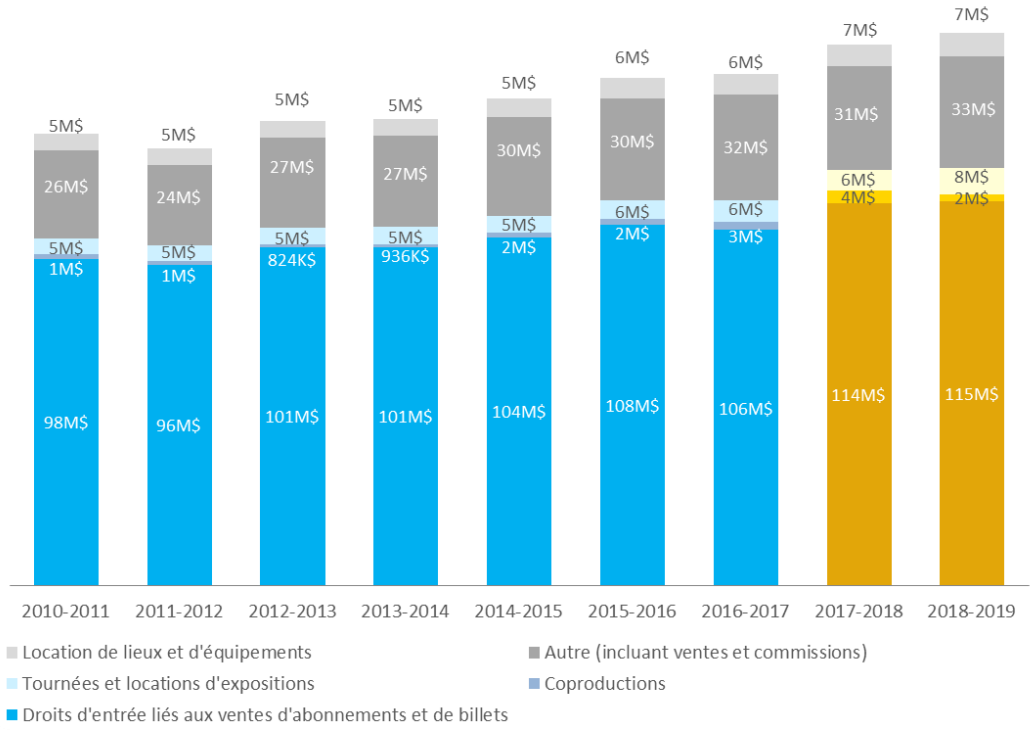
Tableau 1 - La distribution des revenus (en millions de dollars, résultats et projections) (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	**2017-2018**	**2018-2019**
Total des revenus gagnés	135,2	130,8	138,9	139,7	145,7	151,9	153,0	**161,9**	**165,3**
Total des revenus du secteur privé	50,8	52,2	54,5	56,1	56,6	59,3	63,8	**63,5**	**64,4**
Total des autres revenus	5,3	5,4	4,9	7,5	8,3	6,7	10,1	9,9	10,1
Total des revenus	241,0	238,8	249,3	252,0	259,6	268,5	278,7	**292,6**	**301,8**
Total des revenus du secteur public	50	50	51	49	49	51	52	**57**	**62**
Total des revenus du Conseil des Arts du Canada	14	14	14	14	14	14	15	**19**	**24**
Total des revenus de l'agence provinciale	19	19	18	16	16	16	16	**17**	**18**
Total des revenus de l'agence municipale	4	5	5	6	6	7	7	**7**	**7**

En 2016-2017, les organismes de théâtre anglophone tirent la majorité de leurs revenus gagnés des droits d'entrée et des ventes de billets (106 M$) et dans une moindre mesure, des coproductions (3 M$) et des tournées (6 M$) totalisant 115 M$. Les revenus gagnés des droits d'entrée et des ventes de billets sont demeurés relativement stables au cours des 7 dernières années. En effet, les revenus des droits d'entrée et des ventes de billets ont progressé de 97,7 M$ (2010-2011) à 106,3 M$ (2016-2017) affichant une augmentation plus marquée de 3 % en 2014-2015 et de 4 % en 2015-2016.

À la Figure 3[4], on constate que les revenus de tournées et de coproductions ont été relativement stables au cours des 7 dernières années. De la même façon, les revenus tirés de la location de lieux et d'équipements sont demeurés stables à 5 M$ lors des cinq premières années pour croitre jusqu'à 6 M$ lors des deux dernières années de référence. Une partie importante des autres revenus gagnés (21 %) est constitué de revenus de télédiffusion, de ventes de représentations et de commissions, de présentation d'autres compagnies dans son marché local et d'activités d'éducation et de médiation culturelle. Ce montant a gagné plus de 20 % en 7 années.

Figure 3 - Sources des revenus gagnés (en millions de dollars, résultats et projections) (n=115)

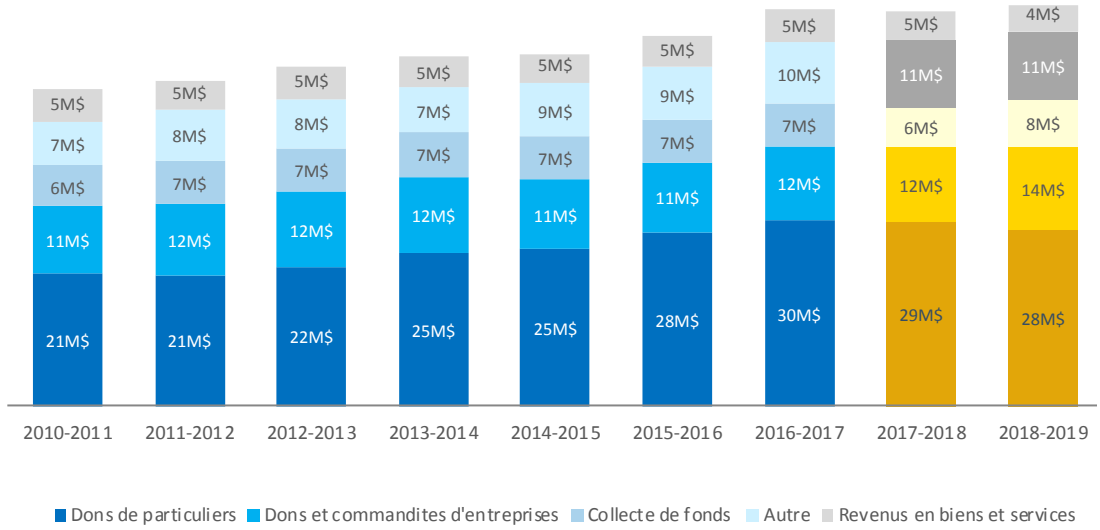


La majeure partie des revenus de source privée[5] provient de dons de particuliers[6] (46 %) et de dons et commandites d'entreprises (19 %). En 2016-2017, ces revenus ont représenté 65 % (41,8 M$) du total des revenus du secteur privé, soit une hausse de 30 % par rapport à 2010-2011. Au cours des deux années suivantes, les organismes ont prévu que ces revenus devraient se maintenir sensiblement au même niveau (voir la Figure 4).

Les collectes de fonds représentent entre 11 % et 13 % des revenus privés, bon an mal an, et totalisent 6,7 M$ en 2016-2017 pour l'ensemble des 115 organismes. Aucune augmentation n'est prévue au cours des deux prochaines années.

Représentant 8 % des revenus du secteur privé, les revenus en biens et services et autres ont totalisé 5,4 M$ en 2016-2017.

Figure 4 - Sources des revenus privés (en millions de dollars, résultats et projections) (n=115)



Dotation en personnel et programmation

En 2016-2017, les artistes, les travailleurs culturels et le personnel technique des 115 organismes de théâtre anglophone ont reçu 102,8 M$ en cachets et salaires[7], ce qui représente 64,4 % du total des dépenses artistiques (voir le Tableau 2.1). En général, les cachets sont versés aux artistes pour la création et la présentation d'œuvres théâtrales alors que les salaires sont surtout versés aux travailleurs culturels, qui peuvent être ou non des artistes professionnels.

Tableau 2.1 - Revenus des artistes, travailleurs culturels et personnel de production et technique (en millions de dollars, résultats) (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Cachets des artistes et honoraires professionnels	38,4	39,2	39,3	40,5	40,4	43,0	44,3
Salaires du personnel artistique	13,9	15,2	14,6	13,9	15,1	15,9	15,8
Salaires et honoraires de production et technique	2,2	2,6	3,0	2,9	2,9	2,9	3,1
Honoraires professionnels de production et technique	33,4	34,6	35,9	35,9	39,1	38,5	39,6
Total	87,9	91,5	92,8	93,2	97,6	100,3	102,8
% du total des dépenses artistiques	65,3 %	66,1 %	66,6 %	65,9 %	65,3 %	65,4 %	64,4 %

Il est important de préciser que 88,6 % des artistes engagés[8] par les organismes étaient de nationalité canadienne en 2016-2017, comme le montre le Tableau 2.2. On remarque que ce ratio a connu une baisse au cours des 7 dernières années, alors qu'il était de 94,6 % en 2010-2011.

Tableau 2.2 - Artistes canadiens (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nombre d'artistes canadiens qui ont reçu un cachet d'artiste	8 215	8 274	8 237	8 784	9 003	9 508	9 071
% en Total nombre des artistes	94,6 %	93,3 %	94,8 %	93,7 %	89,6 %	90,0 %	88,6 %

Alors que les cachets des artistes et les honoraires professionnels ont connu une hausse constante, passant de 38,4 M$ en 2010-2011 à 43,0 M$ en 2016-2017, la part de ces dépenses sur le total des dépenses est demeurée stable.

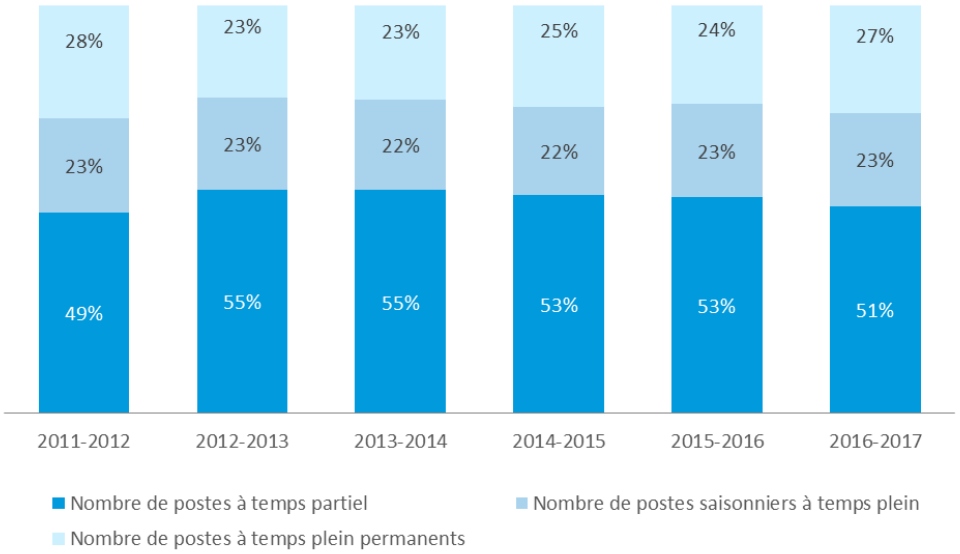
Le Tableau 3[9] montre qu'en 2016-2017, près de 152,7 M$ — soit 55,6 % du total des dépenses — ont été versés en salaires et honoraires professionnels pour le personnel artistique et technique ainsi que pour le personnel affecté à l'exploitation des lieux, le personnel de marketing, le personnel affecté à la collecte de fonds et le personnel administratif. Ceci représente près de 295% du montant total du soutien financier provenant du secteur public en 2016-2017 et est presque égal au total des revenus gagnés. Ce montant affiche une croissance annuelle composée de 2,2 %, ce qui correspond à 16 % d'augmentation depuis 2010-2011. Les organismes prévoient que ces dépenses devraient atteindre 159,7 M$ en 2017-2018.

Tableau 3 - Salaires et honoraires professionnels (résultats et projections) (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	**2017-2018**	**2018-2019**
Total des salaires et honoraires professionnels	131,1	135,2	138,1	139,5	145,3	149,6	152,7	159,7	169,6
% du Total des dépenses	54,7 %	56,2 %	57,0 %	56,7 %	56,2 %	56,3 %	55,6 %	**56,0 %**	**56,8 %**

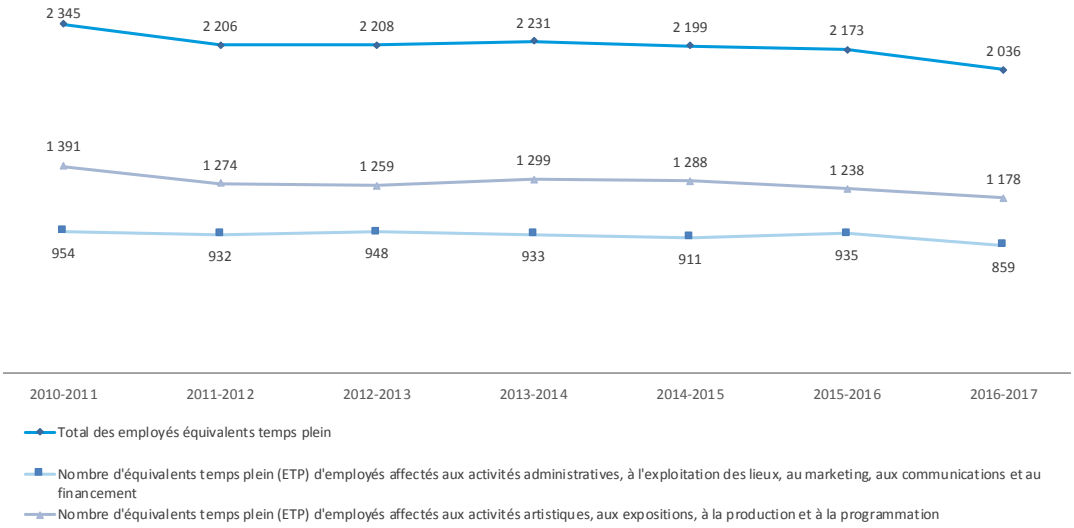
En 2016-2017, 27 % de l'ensemble des postes des organismes de théâtre anglophone étaient à temps plein à l'année (voir la Figure 5), comparativement à 29 % pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC. Depuis 2010-2011, la part des postes saisonniers à temps plein est demeurée relativement la même, à l'exception des années 2012-2013 et 2013-2014 où son ratio a augmenté à 55 % au détriment du nombre de postes à temps partiel qui a diminué de 5 points, passant de 28% à 23 % pour ces deux années.

Figure 5 - Détails du nombre de postes (n=115)



En 2016-2017, les 115 organismes de théâtre anglophone comptaient au total 2 036 employés équivalents temps plein (ÉTP)[10] dont plus de la moitié (1 178) était affecté aux activités artistiques, à la production et à la programmation. Depuis 2010-2011, ce chiffre a été en diminution constante, perdant 13 % en 7 ans (voir la Figure 6).

Figure 6 - Employés équivalents temps plein (ETP) (n=115)



En plus des dépenses en salaires et honoraires, en 2016-2017, les 115 organismes de théâtre anglophone ont consacré 48,4 M$ — soit 17,6 % du total de leurs dépenses — à des dépenses de programmation, comme la production, la présentation, etc. (voir le Tableau 4). Ce pourcentage est légèrement inférieur à celui enregistré par l'ensemble des organismes inscrits à CADAC (20.4 %).

Tableau 4 - Dépenses totales de programmation et de production (résultats et projections) (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	**2017-2018**	**2018-2019**
Dépenses totales de programmation	40,2	39,8	39,5	40,9	44,3	45,2	48,4	50,8	54,1
% du total des dépenses	16,7 %	16,5 %	16,3 %	16,6 %	17,1 %	17,0 %	17,6 %	**18%**	**18%**

Comme l'illustre le Tableau 4, le total des dépenses de programmation a gagné 1 point (de 16,7 % à 17,6 %) depuis 2010-2011. Pour chaque dollar dépensé en programmation et en production en 2016-2017, les 115 organismes de théâtre anglophone ont généré 3,16 $ en moyenne en revenus gagnés.

Sommaire

Entre 2010-2011 et 2016-2017, les revenus totaux des 115 organismes de théâtre anglophone ont augmenté de façon soutenue passant de 241,0 M$ à 278,7 M$ (+15,6 %). Alors que la croissance a été plus lente avant 2013-2014, c'est depuis 2014-2015, qu'une augmentation plus prononcée a été observée (+ 3,2 % annuellement).

Les revenus gagnés représentent 55 % des revenus totaux. Ils n'ont cessé de croitre passant de 135,2 M$ en 2010-2011 à 153,0 M$ en 2016-2017 une croissance de 13,2 %. En 2016-2017, 69 % des revenus gagnés (soit 106,0 M$) provenaient des droits d'entrée et des ventes de billets et 6 % des coproductions et des tournées (9,2 M$). Le total des revenus gagnés représente un plus grand ratio chez les très grands organismes (64 %) que chez les grands organismes (56 %), les organismes ayant un budget de moins de 1 M$ (37 %) et ceux de moins de 500 K$ (22 %). Chez les organismes de théâtre anglophone pour adultes, le total des revenus gagnés représente un plus grand ratio (58 %) que chez ceux du théâtre anglophone jeune public (45 %).

La contribution du secteur public aux revenus des organismes a augmenté légèrement de 4,2 %entre 2010-2011 à 2016-2017 passant de 49,6 M$ à 51,7 M$. On observe en 2013-2014 une baisse plus importante (-5 %) de la contribution du secteur public, marquée principalement par la diminution de la contribution des agences provinciales (-2,0 M$). Cette baisse fut compensée par la légère croissance de la contribution de l'agence municipale et du Conseil des arts du Canada. Le ratio de la contribution du secteur public sur l'ensemble des revenus est resté stable.

Une différence marquée du modèle financier se profile entre les organismes de théâtre anglophone jeune public et ceux de théâtre anglophone pour adultes alors que ces derniers génèrent plus de revenus gagnés (58 %) et de revenus du secteur privé (24 %) que les organismes de théâtre anglophone jeune public qui génèrent moins de revenus gagnés (45 %) et moins de revenus du secteur privé (19 %), résultant en une proportion plus importante des revenus du secteur public (35 %) que celle du théâtre anglophone pour adultes (18 %).

La majeure partie des revenus de source privée provient de dons de particuliers (46 %) et de dons et commandites d'entreprises (19 %). En 2016-2017, ces revenus ont représenté 65 % (41,8 M$) du total des revenus du secteur privé, soit une hausse de 30 % par rapport à 2010-2011. Les revenus en collectes de fonds en 2016-2017 représentent 6,7 M$ (11 %) des revenus privés pour l'ensemble des 115 organismes.

Près de 153 M$ — soit 55,6 % du total des dépenses — ont été versés en salaires et honoraires professionnels pour l'ensemble du personnel en 2016-2017. L'emploi à temps plein (ETP) a diminué de 13 % depuis 2010-2011. Le ratio du nombre de postes à temps partiel est resté relativement stable (27 %) depuis 2010-2011 ainsi que le nombre de postes à temps plein permanents (23 %) et le nombre de postes saisonniers à temps plein (entre 49 % et 51 %).

Au total, 9 071 artistes canadiens (88,6 % de l'ensemble des artistes) ont reçu des cachets au cours de 2016-2017.

2. Activités artistiques et fréquentation du public[11]

Activités et fréquentation[12]

En 2016-2017, les organismes de théâtre anglophone pour adultes ont donné 10 664 représentations publiques rejoignant plus de 2,4 millions de spectateurs dans leur ville, municipalité ou réserve, comparativement aux 918 représentations données par les organismes de théâtre anglophone jeune public devant près de 189 000 spectateurs (voir les Tableaux 5.1 et 5.2)[13]. De 2010-2011 à 2016-2017[1], le nombre total de représentations pour adultes a diminué de 5,7 % alors qu'il augmentait de 11,4 % chez les organismes de théâtre anglophone jeune public. Un seul organisme est responsable de la hausse subite du nombre de représentations en 2011-2012 et 2012-2013, une situation qui ne s'est pas répétée par la suite (voir le Tableau 5,2)

Par ailleurs, la fréquentation locale du théâtre pour adultes a baissé de 20 % durant la période observée, alors qu'elle est restée stable pour le théâtre jeune public. Les droits d'entrée et les ventes de billets ont rapporté 104,6 M$ aux organismes de théâtre anglophone pour adultes en 2016-2017 dans leur marché local, soit 8% de plus qu'en 2010-11. Chez les organismes de théâtre jeune public, la hausse des droits d'entrée et des ventes de billets a été de 55% pour la période étudiée. Dans les deux cas, on observe que les organismes de théâtre anglophone ont compensé la baisse de leur auditoire par une augmentation des droits d'entrées, confirmant une relative insensibilité des prix pour les produits culturels, comme la recherche scientifique l'a illustré.

Tableau 5.1 - Activités locales, fréquentation et revenus (Théâtre pour adultes) n=103

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nombre de représentations publiques présentées dans votre ville, municipalité ou réserve	11 303	11 258	11 710	11 735	11 557	11 516	10 664
Total de la fréquentation	3 043 237	2 720 054	2 647 117	2 621 740	2 548 493	2 630 032	2 428 091
Droits d'entrée liés aux ventes (en million CAD)	96,5	94,5	100,0	100,0	102,7	106,4	104,6

Tableau 5.2 - Activités locales, fréquentation et revenus (Théâtre jeune public) n=11

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nombre de représentations publiques présentées dans votre ville, municipalité ou réserve	824	1 984	8 534	727	700	813	918
Total de la fréquentation	188 663	203 878	166 352	168 371	151 705	161 465	188 927
Droits d'entrée liés aux ventes (en million CAD)	1,1	1,3	1,2	1,2	1,4	1,6	1,7

[1] Contrairement aux données financières, les données statistiques ne sont pas vérifiées par une source externe, ce qui peut expliquer les fortes variations d'une année sur l'autre.

Toujours en 2016-2017, les organismes de théâtre anglophone pour adultes ont offert 1 308 représentations au Canada (hors de leur ville, municipalité ou réserve) et 325 à l'étranger ; si le total du nombre de représentations est resté stable pour la période observée (voir le Tableau 6.1), la baisse du nombre de représentations locales a été compensée par une légère hausse des représentations données à l'étranger et ailleurs au Canada en 2016-2017.

Du côté des organismes de théâtre anglophone jeune public, 630 représentations ont été jouées au Canada (hors de leur ville, municipalité ou réserve) et 352 à l'étranger en 2016-2017 (voir le Tableau 6.2). Alors que le public rejoint en tournée au Canada par le théâtre jeune public a décru de 260 464 à 165 214 personnes, celui qui a été atteint à l'étranger a augmenté de 193 971 à 225 023, grâce à une légère augmentation du nombre de représentations. La baisse du nombre total des représentations du théâtre jeune public s'explique surtout par la baisse des tournées au Canada. La baisse subite de la diffusion internationale en 2013-2014 s'explique par la quasi-absence des tournées des organismes jeune public à l'étranger cette année-là.

Tableau 6.1 - Activités nationales et internationales, fréquentation et revenus (Théâtre pour adultes) n=103

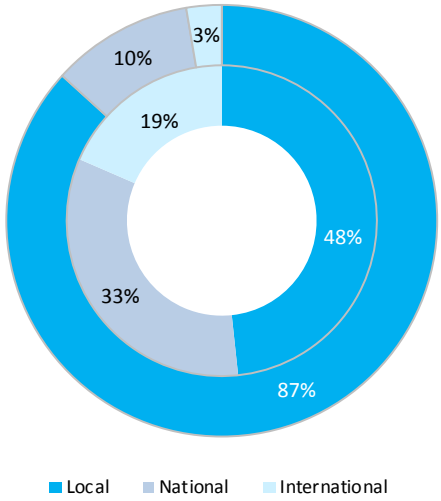
	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nombre de représentations publiques produites par les organismes et présentées à un niveau national	1 299	1 105	1 360	1 529	1 075	1 205	1 308
Total de la fréquentation	321 186	250 232	317 124	473 762	260 085	281 587	286 164
Nombre de représentations publiques produites par les organismes et présentées à un niveau international	277	156	90	274	322	436	325
Total de la fréquentation	63 855	23 885	17 405	52 005	54 501	77 858	42 010
Total nombre de représentations publiques	12 879	12 519	13 160	13 538	12 954	13 157	12 297

Tableau 6.2 - Activités nationales et internationales, fréquentation et revenus (Théâtre jeune public) n=12

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nombre de représentations publiques produites par les organismes et présentées à un niveau national	1 029	768	796	784	891	943	630
Total de la fréquentation	260 464	212 796	217 138	187 808	239 855	264 901	165 214
Nombre de représentations publiques produites par les organismes et présentées à un niveau international	329	506	244	3	312	325	352
Total de la fréquentation	193 971	251 001	148 977	200	184 467	182 351	225 023
Total nombre de représentations publiques	2 182	3 258	9 574	1 514	1 903	2 081	1 900

La Figure 7 montre, pour les organismes de théâtre anglophone, la part relative du nombre de représentations dans chacun des marchés en 2016-2017[14]. Les organismes de théâtre anglophone pour adultes ont offert 87 % de leurs représentations dans leur marché local, 10 % au Canada (hors de leur marché local) et 3 % à l'étranger. Quant aux organismes de théâtre anglophone jeune public, ils ont offert 48 % de leurs représentations dans leur marché local, 33 % au Canada (hors de leur marché local) et 19 % à l'étranger.

Figure 7 - Répartition des représentations du théâtre anglophone pour adultes (anneau extérieur) et jeune public (anneau intérieur) en 2016-2017 (n=115)



En 2016-2017, le nombre de nouvelles œuvres canadiennes créées a atteint le nombre de 557, en décroissance depuis le sommet de 677 atteint en 2013-2014. 81 % de ces œuvres ont été produites pour un public adulte et 19 % pour les enfants et les jeunes.

Tableau 7 - Nouvelles œuvres (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nombre de nouvelles œuvres commandées à des artistes canadiens ou créées par eux	411	423	410	575	429	458	450
Nombre de nouvelles œuvres commandées à des artistes canadiens ou créées par eux spécialement pour les enfants d'au plus 14 ans	43	43	39	42	35	60	34
Nombre de nouvelles œuvres commandées à des artistes canadiens ou créées par eux spécialement pour les jeunes de 15 à 24 ans	60	60	63	60	54	98	70
Total des nouvelles œuvres	514	526	512	677	520	619	557

Activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts et participation du public[15]

En 2016-2017, 1 282 377 personnes ont participé à 14 996 activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts organisées par 115 organismes de théâtre anglophone (voir le Tableau 8)[16]. Le niveau d'activité varie de façon sensible d'une année sur l'autre, alors que la fréquentation est restée relativement stable.

Tableau 8 - Activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nombre d'activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts	12 198	11 729	12 426	13 258	13 301	16 440	14 996
Total de la fréquentation	1 282 756	1 140 725	1 153 940	1 170 828	1 211 319	1 323 285	1 282 377

Le nombre total d'activités destinées à tous les publics a progressé au cours de la période étudiée de même que le nombre total de participants (voir le Tableau 9)[17]. Les participants aux activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique, telle que les rencontres avec les auteurs, les comédiens et autres artisans du théâtre anglophone sont restés relativement stables alors que ceux qui ont participé à des ateliers de formation et à des activités d'arts communautaires ont augmenté sur la période observée.

Tableau 9 - Activités pour adultes ou tous les âges et la participation du publique (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nombre d'activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique	5 240	5 070	5 472	5 365	5 710	6 989	6 554
Nombre de participants aux activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique	656 310	558 579	569 998	569 290	583 043	651 774	648 163
Nombre d'ateliers de formation	1 825	1 691	1 592	2 146	1 978	2 929	2 356
Nombre de participants aux ateliers de formation	26 129	23 343	23 793	37 336	30 187	48 753	37 389
Total des activités d'arts communautaires	78	216	195	227	309	346	324
Total de la fréquentation et participation	50 673	58 889	59 483	52 278	70 182	63 330	59 991

En 2016-2017, près de 17 % des activités d'éducation artistique étaient destinées aux enfants et près de 18 % aux jeunes (voir Tableau 10)[18]. 591 587 enfants ou jeunes spectateurs ont participé à ces activités en 2016-2017, qu'elles aient été organisées par les organismes de théâtre anglophone jeune public ou pour ceux de théâtre pour adultes.

Tableau 10 - Activités pour enfants et jeunes et participation publique (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Pourcentage du total des activités destinées aux enfants	21,7 %	22,5 %	22,2 %	20,1 %	19,0 %	17,9 %	16,9 %
Pourcentage du total des activités destinées aux jeunes	15,1 %	15,0 %	15,4 %	17,6 %	17,8 %	15,5 %	17,8 %
Total de la fréquentation et participation	594 621	554 553	553 906	558 429	590 143	615 853	591 587

Tel que le montre le Tableau 11, notons que le nombre d'ateliers offerts aux enseignants et le nombre de participants à ces ateliers varie significativement et reste marginal. Chaque année, 207 guides pédagogiques en moyenne sont préparés à l'intention des enseignants.

Tableau 11 - Enseignants et programmes d'études (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nombre d'ateliers offerts aux enseignants	92	55	123	57	86	64	87
Participants	3 013	1 980	2 891	2 351	4 055	1 216	1 635
Nombre de guides pédagogiques, de programmes et de matériel liés au programme d'études	235	219	204	239	181	186	183

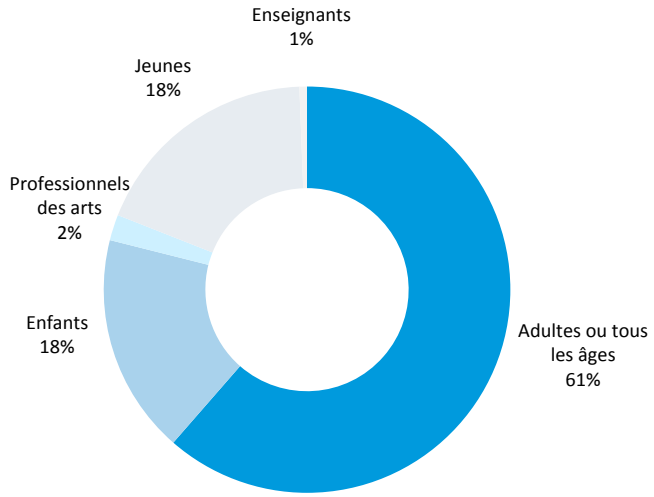
Comme le montre le Tableau 12, le nombre de programmes et d'activités de formation, ainsi que le nombre de conférences, varie beaucoup sur la période étudiée. Par contre, les projets de résidence d'artistes sont en croissance continue sur la période étudiée, passant de 141 en 2010-2011 à 232 en 2016-2017.

Tableau 12 - Activités pour les professionnels des arts (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nombre de programmes de formation professionnelle	64	44	55	60	56	80	90
Participants	818	554	594	624	599	675	724
Nombre d'activités de formation professionnelle	142	145	105	125	169	249	208
Participants	1 865	1 716	2 758	2 798	3 292	5 014	2 879
Nombre de projets de résidence d'artistes	141	130	180	188	198	205	232
Nombre de conférences organisées et présentées par des organisations	2	1	1	-	2	2	2
Total de participants	2 683	2 270	3 352	3 422	3 891	5 689	3 603

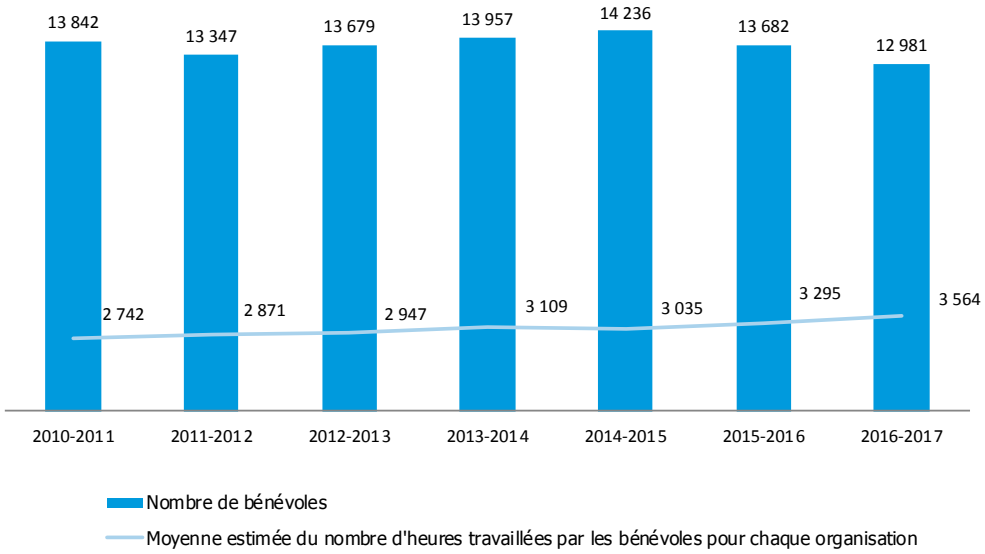
Globalement, quand on considère tous les publics rejoints par les activités d'éducation artistique et de développement professionnel, on note que le public adulte (incluant les spectacles s'adressant à tous) occupe la première place (61%), suivi par le public des activités destinées aux enfants (18%) et de celui d'activités destinées aux jeunes (18%) parmi les publics rejoints en 2016-2017, comme le montre la Figure 8.

Figure 8 - Activités d'éducation artistique et de développement professionnel offerts à: (n=115)



Enfin, le nombre de bénévoles a atteint 12 981 personnes en 2016-2017, en décroissance depuis 2014-2015, comme l'illustre la Figure 9[19]. Si le nombre de bénévoles a diminué, le nombre d'heures travaillées par les bénévoles au sein de chaque organisme a progressé à 3 564 heures par organisme au cours de la période étudiée. En 2016-2017, l'ensemble des bénévoles ont collectivement donné 409 860 heures de leur temps aux 115 organismes de théâtre anglophone.

Figure 9 - Nombre de bénévoles et moyenne estimée du nombre d'heures travaillées par des bénévoles (n=115)



Sommaire

En 2016-2017, les droits d'entrée et les ventes de billets ont rapporté 106,3 M$ aux organismes de théâtre anglophone pour adultes et pour jeune public dans leur marché local. Il s'agit d'une hausse de 8,9 % par rapport à 2010-2011.

En 2016-2017, 10 664 représentations publiques produites par les 103 organismes de théâtre anglophone pour adultes ont été programmées et présentées à l'échelle locale, 1 308 représentations ont été présentées à l'échelle nationale, et 325 à l'échelle internationale. De leur côté, les 12 organismes de théâtre anglophone jeune public ont donné 918 représentations à l'échelle locale, 630 à l'échelle nationale et 352 à l'échelle internationale. La fréquentation totale pour toutes les représentations produites par les 115 organismes de théâtre anglophone a été de plus de 3 335 000 personnes.

En 2016-2017, le nombre de nouvelles œuvres canadiennes créées par les 115 organismes de théâtre anglophone a atteint le sommet de 557, dont 81% pour un public adulte et 19% pour les jeunes publics.

Les activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts représentent une part importante des activités qui favorisent l'établissement de liens entre les organismes de théâtre anglophone et leur communauté. En 2016-2017, environ 1 282 000 personnes ont participé à près de 15 000 activités, dont plus du tiers ont participé à des activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique, telle que les rencontres avec les auteurs, comédiens et autres artisans du théâtre anglophone. En 2016-2017, les projets de résidence d'artistes ont atteint 232, comparativement à 141 en 2010-2011, une croissance continue sur la période étudiée. Chaque année, 207 guides pédagogiques en moyenne sont préparés à l'intention des enseignants.

Parmi toutes les activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts, 35 % étaient conçues pour les enfants et les jeunes en 2016-2017. Près de 592 000 enfants et jeunes ont assisté ou participé à ces activités en 2016-2017. En 2016-2017, près de 13 000 bénévoles ont collectivement donné près de 410 000 heures de leur temps.

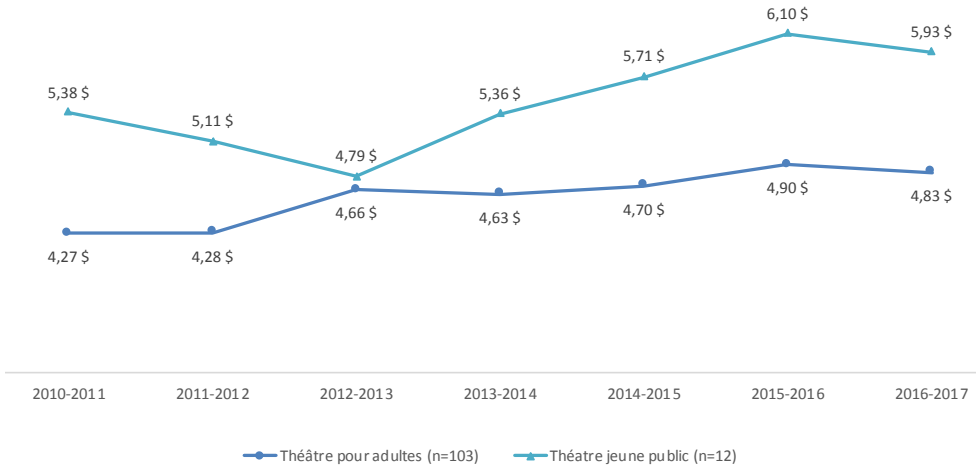
3. Situation financière et continuité à long terme

Activités de marketing et collecte de fonds

En 2016-2017, chaque dollar dépensé en activités de marketing a rapporté 5,93 $ en revenus gagnés aux 115 organismes de théâtre anglophone. Il s'agit d'une hausse de 10% depuis 2010-2011[20], où chaque dollar investi en marketing avait rapporté 5,38 $ en revenus gagnés; le montant atteint en 2016-2017 (5,93 $) est supérieur à la moyenne de l'ensemble des organismes inscrits à CADAC, qui était de 3,82 $.

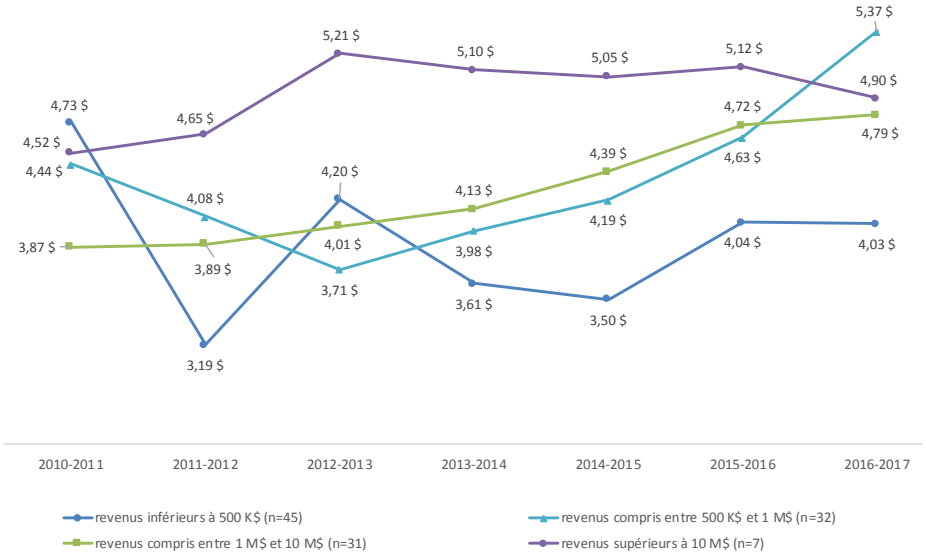
Comme le montre la Figure 10, le rendement du dollar investi en marketing a été plus modeste, mais en lente croissance, chez les organismes de théâtre anglophone jeune public; le rendement des organismes pour adulte est égal à celui de l'ensemble des organismes à cause de l'importance de leurs revenus gagnés dans l'ensemble. La hausse du rendement de 5,38 $ en 2010-2011 à 5,93 $ en 2016-2017 s'explique par la combinaison d'une augmentation des revenus gagnés (voir le Tableau 1) et d'une diminution du nombre de spectateurs (Tableaux 5.1, 5.2, 6.1 et 6.2).

Figure 10 - 1 $ dépensé en marketing et communication rapporte x $ en revenus gagnés totaux selon les publics



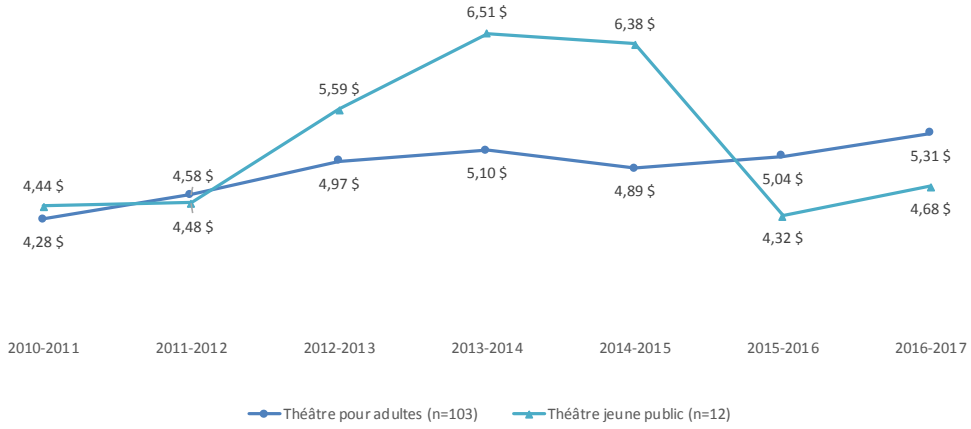
Quand on segmente les données selon la taille du budget des organismes, comme le montre la Figure 11[21], on note que les organismes qui ont des revenus annuels supérieurs à 10 M$ ont eu un rendement supérieur aux autres catégories pour la majorité des années recensées ; les organismes dont le budget se situe entre 500 000 $ et 1 M$ et entre 1 M$ et 10 M$ ont vu le rendement de leurs dépenses de marketing augmenter au long de la période étudiée. Par contre, les organismes dont le budget est inférieur à 500 000 $ ont vu leur rendement évoluer en dents de scie pour se situer en 2016-2017 au plus bas niveau de toutes les catégories, soit à 4,03 $ de revenus gagnés par dollar investi en marketing.

Figure 11 - 1 $ dépensé en marketing et communication rapporte x $ en revenus gagnés totaux selon la taille de l'organisme



La Figure 12 montre l'évolution du rendement de chaque dollar investi en collecte de fonds, ensemble et en distinguant les organismes de théâtre anglophone pour adultes des organismes de théâtre anglophone jeune public. En 2016-2017, chaque dollar dépensé en activités de collecte de fonds a rapporté 5,31 $ en revenus du secteur privé chez les organismes de théâtre pour adultes et 4,68 $ aux organismes de théâtre jeune public. Alors que le rendement des fonds investis par les organismes de théâtre jeune public a évolué avec moins de constance, avec des sommets en 2013-2014 et 2014-2015 dus à des activités exceptionnelles de quelques organismes, le rendement des organismes de théâtre pour adultes a progressé de 23 % depuis 2010-2011[22], pour s'établir à 5,31 $, comparativement à 5,36 $ pour l'ensemble des organismes recensés dans CADAC.

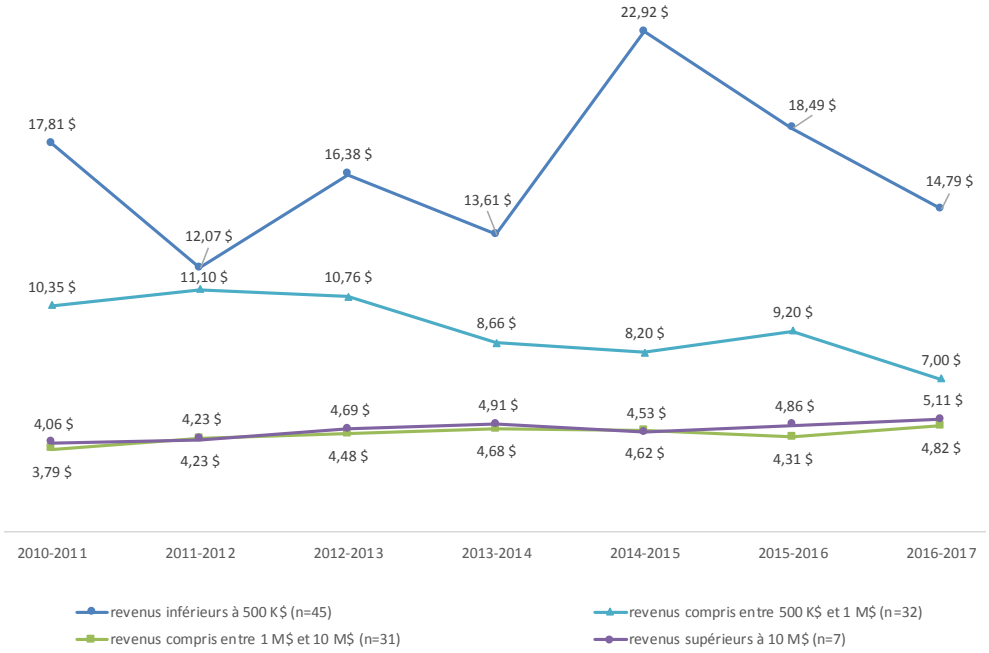
Figure 12 - 1 $ dépensé en activités de activités de collecte de fonds rapporte x $ en revenus du secteur privé pour le Théâtre pour adultes et pour le Théâtre jeune public



Si on analyse ces données selon la taille des revenus des organismes, comme le montre la Figure 13, les organismes ayant des revenus inférieurs à 500 000 $ et ceux qui ont des revenus se situant entre 500 000 $ et 1 M$ sont ceux qui reçoivent le plus d'argent du secteur privé pour chaque dollar dépensé en collecte de fonds. En 2016-2017, ce montant atteignait 14,79 $ pour les premiers et 7,00 $

pour les seconds, comparativement à 5,15 $ chez les organismes dont le budget dépasse 10 M$ et à 4,82 $ chez ceux dont les revenus se situent entre 1 et 10 M$. Toutefois, ce sont les organismes dont le budget dépasse 10 M$ qui récoltent la part la plus importante de leurs revenus du secteur privé, comme l'a montré la Figure 2.1.

Figure 13 - 1 $ dépensé en activités de activités de collecte de fonds rapporte x $, selon la taille de l'organisme (n=115)



Structure financière et ratios

Le Tableau 13[23] présente la structure financière des 115 organismes de théâtre anglophone qui est relativement stable sur la période étudiée.

Toutefois, la part des dépenses artistiques et celle de l'exploitation des lieux ont progressé de façon modeste mais constante depuis 2010-2011, reflétant un investissement croissant dans les productions artistiques et les couts liés à l'entretien des édifices dont plusieurs organismes de théâtre sont propriétaires, une situation qui les distingue des maisons d'opéra et des organismes de musique et de danse. Par contre, la part des dépenses d'administration, de marketing et de collecte de fonds correspond à la moyenne des organismes des arts de la scène inscrits dans la banque de données CADAC.

Tableau 13 - Dépenses artistiques et d'administration (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Total des dépenses artistiques	56,1 %	57,5 %	57,6 %	57,5 %	57,8 %	57,6 %	58,1 %
Total des dépenses d'exploitation des lieux	11,6 %	11,5 %	11,9 %	12,3 %	13,0 %	13,1 %	13,5 %
Total des dépenses d'administration	14,3 %	13,6 %	13,7 %	13,6 %	12,8 %	13,2 %	12,5 %
Total des dépenses de marketing et communications	13,1 %	12,6 %	12,3 %	12,2 %	11,9 %	11,6 %	11,5 %
Total des dépenses de collecte de fonds	4,9 %	4,7 %	4,5 %	4,4 %	4,4 %	4,5 %	4,4 %

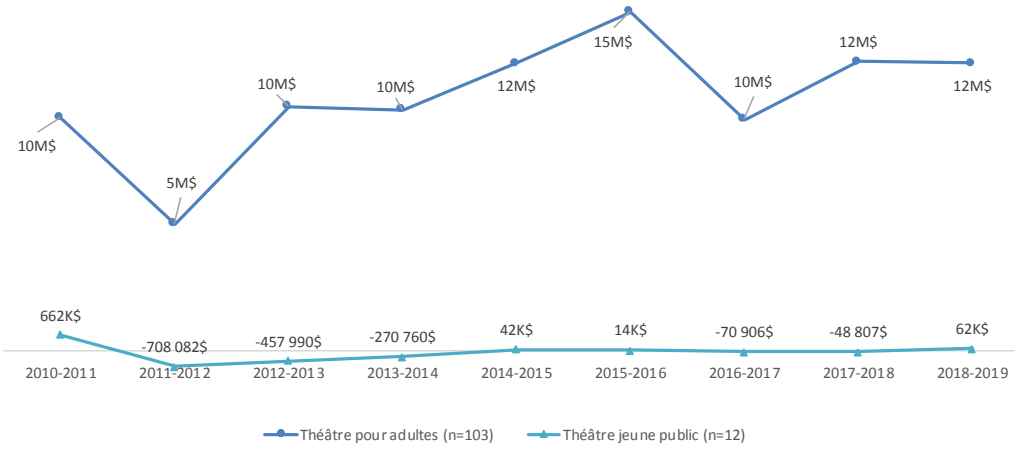
En 2016-2017, les 115 organismes de théâtre anglophone ont enregistré des revenus gagnés par participant de 38,62 $ et un total des dépenses par participant de 69,29 $ (voir le Tableau 14[24]). Les revenus gagnés par participant ont augmenté de 36 %, à la fois à cause de la baisse du nombre de spectateurs (-19 %) et de la hausse des revenus gagnés (+13 %), alors que les dépenses par participant ont augmenté de 37 %, reflétant la hausse des dépenses artistiques et d'exploitation des lieux.

Tableau 14 - Revenu gagné et dépense par participant (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Revenu gagné / participant	28,41 $	30,42 $	33,72 $	34,05 $	35,12 $	35,58 $	38,62 $
Dépense / participant	50,41 $	56,01 $	58,82 $	60,04 $	62,29 $	62,30 $	69,29 $

La Figure 14[25] présente l'état d'ensemble du surplus accumulé des organismes de théâtre anglophone. Sur l'ensemble de la période, le surplus accumulé a augmenté de 10,7 M$ en 2010-2011 à 12,4 M$ en 2016-2017. La plus grande part de ce surplus a été générée par les organismes de théâtre anglophone pour adultes (12,3 M$ en 2016-17) et il reflète l'importance des actifs nets immobilisés tels que les édifices et les équipements.

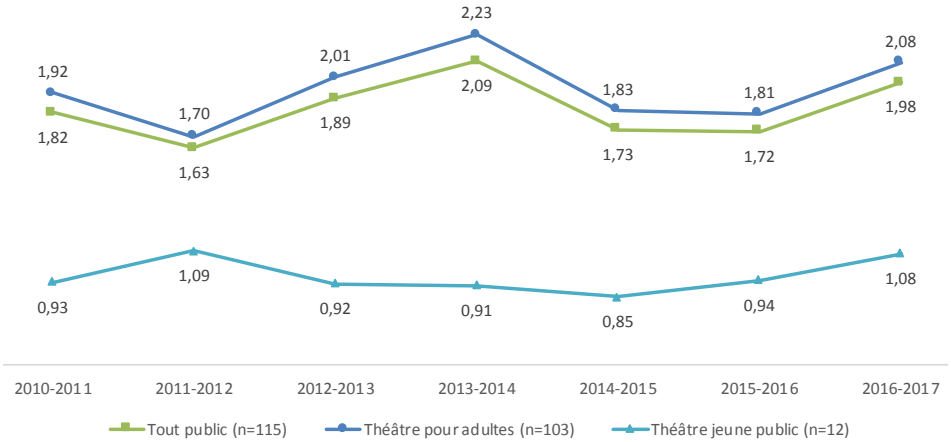
Figure 14 - Surplus accumulé (n=115)



Le ratio du fonds de roulement des organismes de théâtre anglophone a progressé de 1,82 à 1,98 de 2010-2011 à 2016-2017. Malgré cette hausse, cela reste 0,11 point en dessous du niveau maximum (2,09), enregistré en 2013-2014 (voir la Figure 15)[26]. Le ratio du fonds de roulement indique la capacité d'un organisme à respecter ses obligations de paiement à échéance. En général, plus le chiffre est

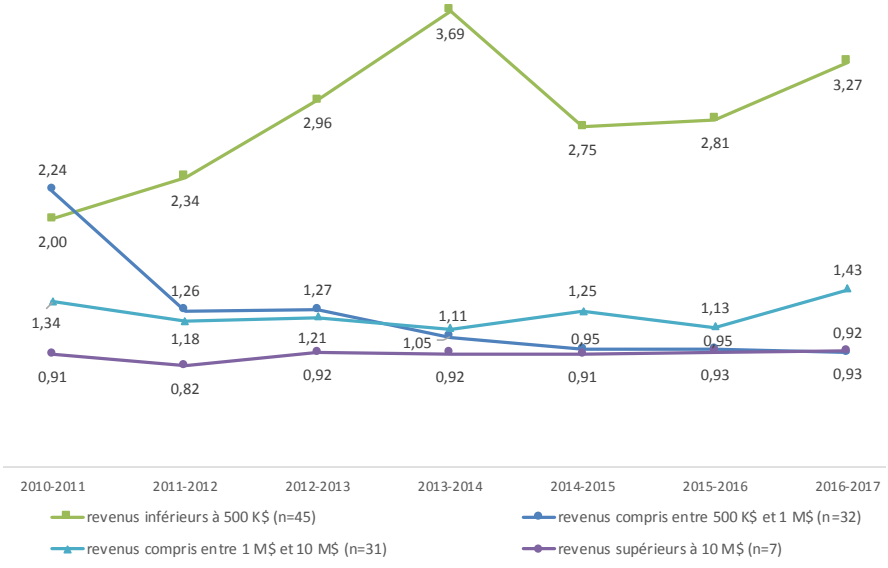
élevé, plus la flexibilité financière de l'organisme est grande. En 2016-2017, le ratio moyen de l'ensemble des organismes inscrits à CADAC était de 0,95. Si les organismes de théâtre anglophone pour adultes affichent un ratio supérieur (2,08) à la moyenne des organismes inscrits à CADAC, il en va différemment des organismes de théâtre anglophone jeune public dont le ratio a atteint 1,08 en 2016-2017.

Figure 15 - Ratio du fonds de roulement (par type de public) (n=115)



Quand on segmente les données en fonction de la taille des revenus annuels des organismes, on note que ce sont les organismes ayant des revenus inférieurs à 500 000 $ qui ont le meilleur ratio de fonds de roulement (voir la Figure 16[27]). À l'inverse, les organismes qui ont un budget annuel supérieur à 10 M$ ou des revenus se situant entre 1 M et 10 M$ qui ont le ratio de fonds de roulement le plus bas, même s'il est demeuré stable au long de la période étudiée, car ils disposent souvent d'une fondation dans laquelle les fonds disponibles sont réinvestis.

Figure 16 - Ratio du fonds de roulement (par taille d'organisme) (n=115)



Comme le montre le Tableau 15[28], la marge d'exploitation a été négative une seule année (2011-2012) sur les sept exercices visés par cette analyse, à cause d'une baisse des revenus de -0,9 % cette année-là. En 2016-2017, la marge d'exploitation a été de 1,5 % comparativement à 2,81 % pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC. En règle générale, une diminution de la marge d'exploitation, comme on l'observe depuis 2012-2013, nuit à la capacité d'un organisme à affecter ses revenus à des projets futurs.

La baisse de la marge d'exploitation au cours des quatre derniers exercices explique la baisse parallèle de l'excédent sur l'actif total à partir de 2013-2014. Par contre, le niveau d'endettement des organismes de théâtre anglophone s'est établi en moyenne à 77,1 % au cours de la période étudiée, ce qui est supérieur au ratio de l'ensemble des organismes inscrits à CADAC (64,7 % en 2016-2017).

Tableau 15 - Ratios financiers (n=115)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Croissance des revenus		-,9 %	4,4 %	1,1 %	3,0 %	3,4 %	3,8 %
Marge d'exploitation	,5 %	-,9 %	2,8 %	2,3 %	,5 %	1,0 %	1,5 %
Excédent de l'actif total	,5 %	-1,0 %	3,3 %	2,6 %	,6 %	1,1 %	1,6 %
Dette et actif	76,8 %	78,4 %	77,0 %	76,0 %	76,1 %	76,4 %	79,0 %

Sommaire

Les données financières que les 115 organismes de théâtre anglophone ont enregistré dans CADAC révèlent ce qui suit :

Le rendement des dépenses de marketing a augmenté de 10 %, passant de 5,38 $ en 2010-2011 à 5,93 $ en 2016-2017, ce qui est supérieur à la référence pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC (3,82 $ en 2016-2017).

Le rendement des dépenses en collecte de fonds a progressé de 23 % chez les organismes de théâtre anglophone pour adultes (de 4,28 $ en 2010-2011 à 5,31 $ en 2016-2017), mais il a évolué en dents de scie chez les organismes de théâtre anglophone jeune public pour atteindre 4,68 $ en 2016-2017.

Une structure financière stable assure l'équilibre constant entre les dépenses artistiques, les dépenses d'exploitation, d'administration, de marketing et de collecte de fonds. De façon générale, la structure financière des organismes de théâtre anglophone a été relativement stable ; toutefois, on note une progression lente mais continue des dépenses artistiques et des frais d'exploitation des lieux ; les dépenses d'administration, de marketing et de collecte de fonds sont, relativement aux autres dépenses, en décroissance lente.

Le surplus accumulé a augmenté de 10,7$ en 2010-2011 à 12,4 M$ en 2016-2017. La plus grande part de ce surplus a été générée par les organismes de théâtre anglophone pour adultes (12,3 M$ en 2016-17).

Le ratio du fonds de roulement (actif à court terme/passif à court terme) a progressé de 1,82 à 1,98 au cours des sept derniers exercices.

Au cours des sept derniers exercices, les 115 organismes de théâtre anglophone ont légèrement augmenté leur ratio d'endettement, qui est passé de 76,8 % en 2010-2011 à 79 % en 2016-2017, malgré un excédent de l'actif total qui a évolué de 0,5 % en 2010-2011 à 1,6 % en 2016-2017.

La baisse de l'excédent de l'actif total depuis 2013-2014 reflète la baisse de la marge d'exploitation au cours des quatre dernières années. D'après la recherche publiée sur ce sujet, la baisse de la marge d'exploitation et la hausse du niveau d'endettement pourraient constituer un signe prémonitoire, en dépit des bons ratios du fonds de roulement, d'un déséquilibre financier à venir.

[1] Tous les montants sont exprimés en dollars actuels (nominaux) et n'ont pas été corrigés en fonction de l'inflation.

[2] Le taux de croissance annuel composé est le rendement annuel établi à partir des soldes précédents de chaque exercice qui comprennent chacun à la fois le montant initial du principal et la totalité des intérêts pour les exercices précédents. Pour calculer le taux de croissance annuel composé, on divise la valeur finale par la valeur initiale, puis on élève le résultat à la puissance d'1 divisée par le nombre d'années correspondant à la période. Pour terminer, on soustrait 1 du résultat. (TCAC = (valeur finale/valeur initiale) ^ (1/n)-1).

[3] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4175 Total des revenus gagnés, 4345 Total des revenus du secteur privé, 4550 Total des revenus du secteur public et 4700 Total des revenus.

[4] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4105 Production — Droits d'entrée liés aux ventes d'abonnements, de groupes, et de billets de membership, 4110 Production — Droits d'entrée liés à la vente de billets à l'unité, 4115 Coproductions, 4120 Tournées et location d'expositions, 4145 Ateliers, cours, conférences, assemblées annuelles, séminaires, colloques, 4150 Revenus d'écoles associées à l'organisme (brut), 4160 Ventes, commissions et diffusion (brut) et 4165 Location de lieux et d'équipements, ventes d'œuvres d'art.

[5] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4305 Dons de particuliers, 4310 Dons d'entreprises, et 4330 Revenus de collecte de fonds.

[6] Il est important de noter que les dons de particuliers comprennent les dons d'œuvres d'art en plus des dons financiers.

[7] Informations obtenues en additionnant les chiffres pour les lignes du formulaire CADAC suivantes : 5105 Cachets des artistes et honoraires professionnels, et 5110 Salaire du personnel artistique permanent et temporaire.

[8] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2325 Nombre total d'artistes canadiens, et 2340 Total des artistes à qui votre organisme a versé un cachet d'artiste.

[9] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 5105 Cachets des artistes et honoraires professionnels, 5110 Salaires du personnel artistique permanent et temporaire, 5125 Salaires du personnel de production et technique permanent et temporaire, 5130 Honoraires professionnels de production et technique, 5205 Salaires du personnel d'exploitation des lieux, permanent et temporaire, 5210 Honoraires professionnels, 5305 Salaires du personnel de marketing et de communications, permanent et temporaire, 5310 Honoraires professionnels, 5405 Salaires du personnel pour la collecte de fonds, permanent et temporaire, 5410 Honoraires professionnels, 5505 Salaires du personnel administratif permanent et temporaire, 5510 Honoraires professionnels, et 5600 Total des dépenses.

[10] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2360 Nombre d'équivalents temps plein (ÉTP) d'employés techniques ou affectés aux activités artistiques, aux expositions, à la production et à la programmation, 2385 Nombre d'équivalents temps plein (ÉTP) d'employés affectés à des activités administratives, à l'exploitation des lieux, au marketing, aux communications et au financement, et 2405 Total des employés exprimé en équivalents temps plein.

[11] Les données statistiques ne sont pas validées et correspondent aux rapports produits par les organismes; ils peuvent comprendre un comptage double.

[12] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 1140 Total de représentations publiques et de lectures produites par votre organisme, 1545 Total de la fréquentation des représentations publiques et des lectures, 4105 Production — Droits d'entrée liés aux ventes d'abonnements, de groupes, et de billets de membership, 4110 Production — Droits d'entrée liés à la vente de billets à l'unité, et 2350 Total des artistes.

[13] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 1140 Total de représentations publiques et de lectures produites par votre organisme, 1545 Total de la fréquentation des représentations publiques et des lectures, 4105 Production — Droits d'entrée liés aux ventes d'abonnements, de groupes, et de billets de membership, 4110 Production — Droits d'entrée liés à la vente de billets à l'unité, et 2350 Total des artistes.

[14] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2325 Nombre total d'artistes canadiens, et 2350 Total des artistes.

[15] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2155 Total des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts, 2160 Total de fréquentation des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts ou nombre de participants à ces activités, 1420 Total des activités d'arts communautaires, 1670 Total des participants aux activités artistiques communautaires et 1700 Total de la fréquentation des activités d'arts communautaire.

[16] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2155 Total des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts, 2160 Total de fréquentation des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts ou nombre de participants à ces activités, 1420 Total des activités d'arts communautaires, 1670 Total des participants aux activités artistiques communautaires et 1700 Total de la fréquentation des activités d'arts communautaire.

[17] Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 2015 Nombre d'activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique.

[18] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2040 Nombre d'activités offrant aux enfants de créer des œuvres, 2050 Nombre d'activités spécialement destinées aux enfants, 2075 Nombre d'activités offrant aux jeunes de créer des œuvres, et 2085 Nombre d'activités spécialement destinées aux jeunes.

[19] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2425 Total des bénévoles, et 2430 Estimation du total des heures de travail effectuées par les bénévoles.

[20] Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4175 Total des revenus gagnés / 5330 Total des dépenses de marketing et de communications.

[21] Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4345 Total des revenus du secteur privé / 5425 Total des dépenses de collecte de fonds.

[22] Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4345 Total des revenus du secteur privé / 5425 Total des dépenses de collecte de fonds.

[23] Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC suivantes : 5235 Total des dépenses d'exploitation des lieux, ou 5195 Total des dépenses artistiques, ou 5525 Total des dépenses d'administration / 5600 Total des dépenses.

[24] Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 6215 Excédent ou (déficit) accumulé à la fin de l'exercice.

[25] Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 6360 Ratio de fonds de roulement.

[26] Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 6360 Ratio de fonds de roulement.

[27] Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 6315 Actifs nets investis en immobilisations, et 6340 Total des actifs nets à la fin de l'exercice.

[28] Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC : Croissance des revenus (% annuel de croissance du total des revenus) = Total des revenus t - Total des revenus t-1 / Total des revenus t-1. Marge d'exploitation (rapport de l'excédent du total des revenus) = (4700 Total des revenus - 5600 Total des dépenses) / 4700 Total des revenus. Mesure la capacité ou la volonté d'affecter des revenus aux exercices futurs. Une valeur négative est un signe clair de difficultés financières.
Excédent de l'actif total (excédent d'exploitation généré par chaque dollar d'actif) = (4700 Total des revenus - 5600 Total des dépenses) / 6275 Total de l'actif. Un ratio élevé indique que les investissements dans des actifs génèrent un excédent élevé. Un faible ratio risque d'entraîner une hausse du coût en capital. Un ratio négatif est un indicateur marqué de difficultés financières.
Ratio d'endettement (mesure de l'effet de levier) = 6300 Total du passif / 6275 Total de l'actif.
Mesure le passif total par rapport à l'actif total. Une valeur élevée ou en hausse peut être annonciatrice de problèmes futurs sur le plan de la solvabilité et de la capacité d'un organisme à régler ses dettes à leur échéance. On considère qu'un ratio inférieur à 1 est une bonne chose.

Annexe

Les organismes inclus dans ce rapport sont les suivants :

Nom légal (tel qu'enregistré à CADAC)	Ville	Province ou territoire
1052363 Ontario Inc	Toronto	Ontario
2b theatre association	Halifax	Nouvelle-Écosse
4th Line Theatre	Millbrook	Ontario
Actors Showcase, Manitobas Theatre for Young People Inc.	Winnipeg	Manitoba
Alberta Theatre Projects Society	Calgary	Alberta
Aluna Theatre	Toronto	Ontario
Artistic Fraud of Newfoundland	St. John's	Terre-Neuve-et-Labrador
Arts Club of Vancouver Theatre Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Atomic Vaudeville Society	Victoria	Colombie-Britannique
Axis Theatre Society	Vancouver	Colombie-Britannique
b current Performing Arts Corp	Toronto	Ontario
B.A.A.N.N. Theatre Centre	Toronto	Ontario
Bard on the Beach Theatre Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Beaverbrook Auditorium, Inc.	Fredericton	Nouveau-Brunswick
Blyth Centre for the Arts	Blyth	Ontario
Boca del Lupo Theatre Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Buddies in Bad Times Theatre	Toronto	Ontario
Cahoots Theatre Projects	Toronto	Ontario
Caravan Farm Theatre	Armstrong	Colombie-Britannique
Carousel Players	St. Catharines	Ontario
Carousel Theatre Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Catalyst Theatre Society of Alberta	Edmonton	Alberta
Coastarts Association	Canning	Nouvelle-Écosse
Concrete Theatre Society	Edmonton	Alberta
Crows Theatre	Toronto	Ontario
Dancing Sky Theatre Inc	Meacham	Saskatchewan
Electric Company Theatre Society	Vancouver	Colombie-Britannique
First Pacific Theatre Society	Vancouver	Colombie-Britannique
fu-GEN Theatre Company	Toronto	Ontario
Full Circle: First Nations Performance	Vancouver	Colombie-Britannique
Ghost River Theatre Society	Calgary	Alberta

Globe Theatre Society	Regina	Saskatchewan
Gordon Tootoosis Nîkânîwin Theatre	Saskatoon	Saskatchewan
Great Canadian Theatre Corporation	Ottawa	Ontario
Green Fools Theatre	Calgary	Alberta
Gwaandak Theatre Society	Whitehorse	Yukon
Lighthouse Festival Theatre Corporation	Port Dover	Ontario
Lunchbox Theatre	Calgary	Alberta
Magnus Theatre Company Northwest Incorporated	Thunder Bay	Ontario
Mammalian Diving Reflex Theatre Group	Toronto	Ontario
Mermaid Theatre of Nova Scotia	Windsor	Nouvelle-Écosse
Modern Times Stage Players of Toronto	Toronto	Ontario
Mulgrave Road Theatre Foundation	Guysborough	Nouvelle-Écosse
Nakai Theatre Ensemble	Whitehorse	Yukon
Native Earth Performing Arts Incorporated	Toronto	Ontario
Neptune Theatre	Halifax	Nouvelle-Écosse
Neworld Theatre Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Nightswimming Repertory Theatre	Toronto	Ontario
Nightwood Theatre	Toronto	Ontario
Northern Light Theatre	Edmonton	Alberta
ObsidianTheatre Company Inc	Toronto	Ontario
Odyssey Theatre	Ottawa	Ontario
Onelight Theatre Society	Halifax	Nouvelle-Écosse
Persephone Theatre	Saskatoon	Saskatchewan
Pink Ink Theatre Productions Association	Vancouver	Colombie-Britannique
Playwrights Atlantic Resource Centre	Halifax	Nouvelle-Écosse
Prairie Theatre Exchange	Winnipeg	Manitoba
Presentation House Cultural Society	North Vancouver	Colombie-Britannique
PTC-Playwrights Theatre Centre	Vancouver	Colombie-Britannique
Quest Theatre Society	Calgary	Alberta
Resource Centre for the Arts	St. John's	Terre-Neuve-et-Labrador
Richmond Gateway Theatre Society	Richmond	Colombie-Britannique
Rising Tide Association	Trinity	Terre-Neuve-et-Labrador
Roseneath Theatre	Toronto	Ontario
Royal Manitoba Theatre Centre	Winnipeg	Manitoba
Ruby Slippers Production Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Rumble Productions Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Segal Centre for Performing Arts / Centre Segal des arts de la scène	Montréal	Québec
Shakespeare in the Ruins Inc.	Winnipeg	Manitoba
Shaw Festival Theatre, Canada	Niagara-on-the-Lake	Ontario
Soulpepper Theatre Company	Toronto	Ontario
Sudbury Theatre Centre	Sudbury	Ontario

Talk Is Free Theatre	Barrie	Ontario
Tarragon Theatre	Toronto	Ontario
The Belfry Theatre Society	Victoria	Colombie-Britannique
The Canadian Stage Company	Toronto	Ontario
The Citadel Theatre	Edmonton	Alberta
The Eastern Front Theatre Society	Halifax	Nouvelle-Écosse
The Factory Theatre	Toronto	Ontario
The Grand Theatre	London	Ontario
The Green Thumb Players Society	Vancouver	Colombie-Britannique
The Multicultural Theatre Space Inc. (The MT Space)	Kitchener	Ontario
The Musical Stage Company	Toronto	Ontario
The Necessary Angel Theatre Company	Toronto	Ontario
The Old Trout Puppet Workshop Society	Calgary	Alberta
The Pleiade Theatre Inc	Toronto	Ontario
The Ship's Company Theatre Society	Parrsboro	Nouvelle-Écosse
The Stratford Shakespearean Festival of Canada	Stratford	Ontario
Theatre Aquarius Inc.	Hamilton	Ontario
Theatre Calgary	Calgary	Alberta
Theatre Columbus	Toronto	Ontario
Theatre Direct Canada	Toronto	Ontario
Theatre for Living Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Theatre Gargantua Inc	Toronto	Ontario
Theatre Junction Society	Calgary	Alberta
Theatre Network Society	Edmonton	Alberta
Theatre Orangeville	Orangeville	Ontario
Theatre Passe Muraille	Toronto	Ontario
Theatre Projects Manitoba Inc	Winnipeg	Manitoba
Theatre Replacement Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Theatre SKAM Association	Victoria	Colombie-Britannique
Theatre Smith Gilmour	Toronto	Ontario
Thousand Islands Foundation for the Performing Arts	Gananoque	Ontario
TNL	Corner Brook	Terre-Neuve-et-Labrador
TNW Theatre North West Society	Prince George	Colombie-Britannique
Touchstone Theatre Society	Vancouver	Colombie-Britannique
TYS Theatre Yes Society	Edmonton	Alberta
urban ink production society	Vancouver	Colombie-Britannique
Vancouver Asian Canadian Theatre	North Vancouver	Colombie-Britannique
Vancouver Moving Theatre Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Vertigo Theatre Society	Calgary	Alberta
VideoCabaret International	Toronto	Ontario
Volcano Non-Profit Productions Inc.	Toronto	Ontario

Western Canada Theatre Company Society	Kamloops	Colombie-Britannique
WHY NOT THEATRE	Toronto	Ontario
Winnipeg Jewish Theatre Inc.	Winnipeg	Manitoba
Wonderbolt Productions Inc.	St. John's	Terre-Neuve-et-Labrador
Workshop West Playwrights Theatre Society	Edmonton	Alberta
Young People's Theatre	Toronto	Ontario
Zuppa Circus Theatre Society	Halifax	Nouvelle-Écosse