

Faits saillants sur les orchestres symphoniques tirés des données CADAC de 2017

Un portrait de 47 orchestres symphoniques au Canada

Impact économique	L'art canadien rejoint le public	Accès aux arts	Participation et soutien du public
<ul style="list-style-type: none">Les orchestres symphoniques ont reçu 51,7 M\$ de fonds publics et 57 M\$ de fonds privés.Les revenus gagnés représentent 65,6 M\$, dont les trois quarts (49,2 M\$) sont issus des droits d'entrée.Pour chaque dollar investi dans les activités de marketing, les orchestres symphoniques ont récolté un total de 3,23 \$. Chaque dollar consacré aux activités de collecte de fonds a quant à lui rapporté 5,74 \$ de revenus privés.Sur le total du budget de fonctionnement, 121,5 M\$ ou 69,8 % des fonds disponibles ont servi à payer les salaires, les honoraires et les cachets.La part de la main-d'œuvre soutenant les activités artistiques a augmenté de 12,3 % depuis 2010-2011, tandis que la part des postes à temps plein a diminué de 21 %.Les marges d'exploitation positives, la réduction de la dette accumulée et la hausse des dépenses en immobilisations suggèrent une amélioration de la situation financière des organismes au cours des dernières années.	<ul style="list-style-type: none">7 731 artistes ont participé à 2 675 représentations publiques :<ul style="list-style-type: none">2 340 représentations publiques ont été produites et présentées à l'échelle locale, rassemblant un public de 1,9 million de personnes.303 représentations publiques ont été présentées au niveau national devant environ 191 500 Canadiens.32 représentations publiques internationales ont fait découvrir l'art canadien à environ 23 200 spectateurs.La majorité des artistes ayant reçu des cachets étaient canadiens (93,1 %).259 nouvelles œuvres présentées ou exposées ont été commandées à des artistes canadiens ou créées par eux. Parmi elles, 34 étaient destinées aux enfants et aux jeunes.	<ul style="list-style-type: none">En 2016-2017, les orchestres ont organisé 2 211 activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts :<ul style="list-style-type: none">42,4 % de ces activités (937) étaient destinées spécifiquement aux enfants, et 14,7 % (326), aux jeunes.39,4 % (872) s'adressaient à un public de tous âges.3,4 % (76) visaient les enseignants et les professionnels des arts, par exemple sous la forme d'ateliers d'enseignement et d'initiatives de formation et de perfectionnement professionnels.Ces chiffres n'incluent pas de nombreux produits et activités offerts par les organismes pour favoriser l'accès aux arts, notamment :<ul style="list-style-type: none">les guides pédagogiques et programmes d'études (113);les projets d'arts communautaires (66);les projets de résidence d'artiste (25);les conférences (8).	<ul style="list-style-type: none">Les activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts ont réuni 592 300 personnes, dont 420 500 enfants et 67 600 jeunes.Quelque 4 729 bénévoles ont consacré 165 800 heures de leur temps aux activités des orchestres symphoniques.Les particuliers et les entreprises ont versé aux organismes 22,8 M\$ et 11,3 M\$ respectivement (40 % et 19,9 % du total du soutien privé). Le soutien du public à l'égard des arts a également émané dans une large mesure des collectes de fonds (6,6 M\$), des biens et services en nature (4,1 M\$) et d'autres contributions (12,1 M\$ essentiellement issus des subventions et des dons de fondations).