



Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants des provinces et des plus grandes régions métropolitaines de recensement du Canada en 2016

Rapport supplémentaire à RSA n° 47 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes en 2016

Analyse et rédaction : Kelly Hill

Le 20 mars 2019

© Sa Majesté du Canada,
2019

Rapport financé par



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Table des matières

| | |
|--|----|
| <u>Introduction</u> | 3 |
| <u>Description des indicateurs phares</u> | 5 |
| <u>Taux nationaux et provinciaux de la participation aux activités culturelles</u> | 7 |
| <u>Comparaisons de la participation culturelle par province</u> | 18 |
| <u>Comparaisons de la participation culturelle par RMR</u> | 25 |
| <u>Annexe : Statistiques clés</u> | 33 |

Introduction

Le présent rapport examine le pourcentage d'habitants (de 15 ans ou plus) des provinces canadiennes et de neuf régions métropolitaines de recensement (RMR) qui, en 2016, ont assisté ou participé à des activités culturelles.

L'*Enquête sociale générale* de Statistique Canada comprenait 28 questions sur :

- ▶ La création ou l'interprétation artistique (8 questions)
- ▶ La fréquentation des arts, de la culture et du patrimoine (20 questions)

À partir de ces questions, Hill Stratégies a créé des indicateurs sommaires de la participation aux arts, à la culture et au patrimoine pour mesurer la proportion de Canadiens qui ont :

- ▶ créé ou interprété une œuvre d'art
- ▶ assisté à des spectacles ou à des expositions artistiques
- ▶ visité des lieux du patrimoine culturel
- ▶ lu des journaux, des magazines ou des livres
- ▶ regardé des films ou écouté de la musique enregistrée

REGARDS STATISTIQUES SUR LES ARTS

Les indicateurs sommaires sont décrits dans la section ci-après, qui est suivie de l'analyse des données. L'annexe du rapport contient des données plus détaillées, y compris des statistiques sur le visionnement de films et l'écoute de musique enregistrée.

Pour les données provinciales, Hill Stratégies a employé le fichier de microdonnées de *l'Enquête sociale générale* (9 844 répondants, y compris par téléphone et en ligne). Il y avait plus de 600 répondants dans chaque province, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard (n=318). Le plan d'échantillonnage de l'enquête excluait les habitants des trois territoires. Par conséquent, aucune donnée territoriale n'est disponible.

Statistique Canada a publié les données personnalisées sur les régions métropolitaines de recensement sans réserve (mais n'a pas fourni le nombre de répondants).

Pour plus de détails sur les méthodes d'enquête, y compris la description complète de chaque activité, veuillez consulter notre rapport sur les [Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes en 2016](#).

Indicateurs sommaires de la participation culturelle

Création ou interprétation artistique : participation active à au moins une des huit activités

- ▶ Musique (p. ex., chanter, jouer d'un instrument ou remixer de la musique)
- ▶ Théâtre (p. ex., acteur/actrice, conteur / conteuse, humoriste)
- ▶ Audiovisuel et multimédia (p. ex., créer des films, de l'animation ou des vidéos)
- ▶ Danse (p. ex., la danse sociale, lors de représentations ou en tant que chorégraphe)
- ▶ Arts visuels (p. ex., la peinture, la photographie, la sculpture ou le dessin)
- ▶ Activités artisanales (p. ex., la couture, le scrapbooking, le travail du bois, des métaux ou la poterie)
- ▶ Écriture (p. ex., la poésie, des pièces de théâtre, des histoires, des éditoriaux et des commentaires)
- ▶ Autre activité artistique participative

Fréquentation des arts : au moins une des huit activités

- ▶ Musée d'art ou galerie d'art
- ▶ Spectacle sur scène (pièce de théâtre, comédie musicale, supper-théâtre ou spectacle humoristique)
- ▶ Spectacle de musique populaire
- ▶ Spectacle de musique symphonique ou classique
- ▶ Festival culturel ou artistique (comme un festival de films de jazz, de folk ou d'humour)
- ▶ Spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturels ou traditionnels (p. ex. de peuples autochtones, chinois ou ukrainiens)
- ▶ Tout autre genre de spectacle culturel
- ▶ Film au cinéma

Spectacles ou expositions artistiques : six activités artistiques ci-dessus (excluant les galeries d'art et les films au cinéma)

Indicateurs sommaires de la participation culturelle

Fréquentation d'un lieu de patrimoine culturel : au moins une des quatre activités

- ▶ Musée d'art ou galerie d'art
- ▶ Musée autre qu'un musée d'art
- ▶ Lieu historique
- ▶ Zoo, aquarium, jardin botanique, planétarium ou observatoire

Fréquentation d'un musée : l'une ou l'autre des deux activités

- ▶ Musée d'art ou galerie d'art
- ▶ Musée autre qu'un musée d'art

Lecture de livres (en tant qu'activité de loisirs et non dans le cadre du travail ou d'études)

- ▶ Livre imprimé
- ▶ Livre numérique

Visionnement de films

- ▶ Film au cinéma
- ▶ Film sur un appareil

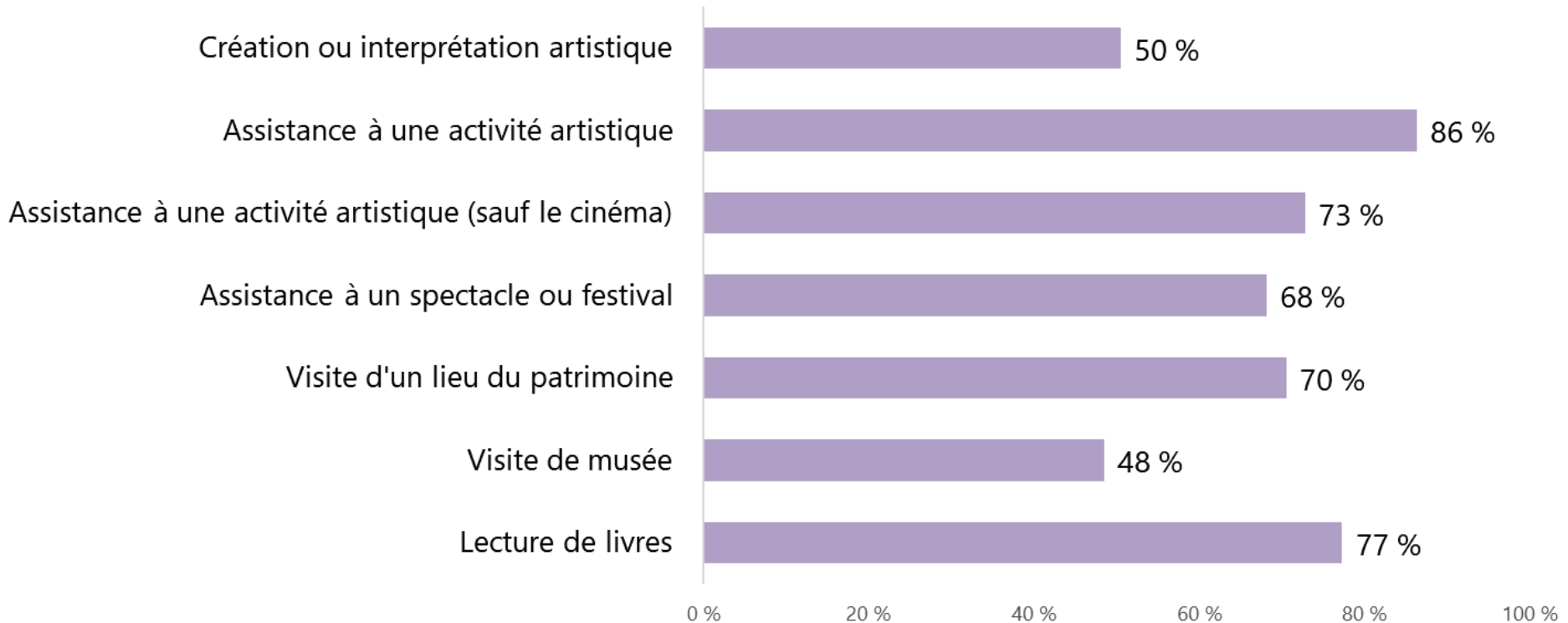
Écoute de musique enregistrée

- ▶ Musique sur CD, disque vinyle ou autre support conventionnel
- ▶ Musique sur un appareil

Taux nationaux de participation aux activités culturelles

Indicateurs phares de la participation culturelle par les Canadiens

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois en 2016)



- ▶ 99,5 % des Canadiens ont participé à une activité culturelle en 2016.
- ▶ La moitié des répondants ont une activité de création ou d'interprétation artistique.
- ▶ 86 % ont assisté à une activité artistique (y compris un film au cinéma) et 73 % sans les cinémas.

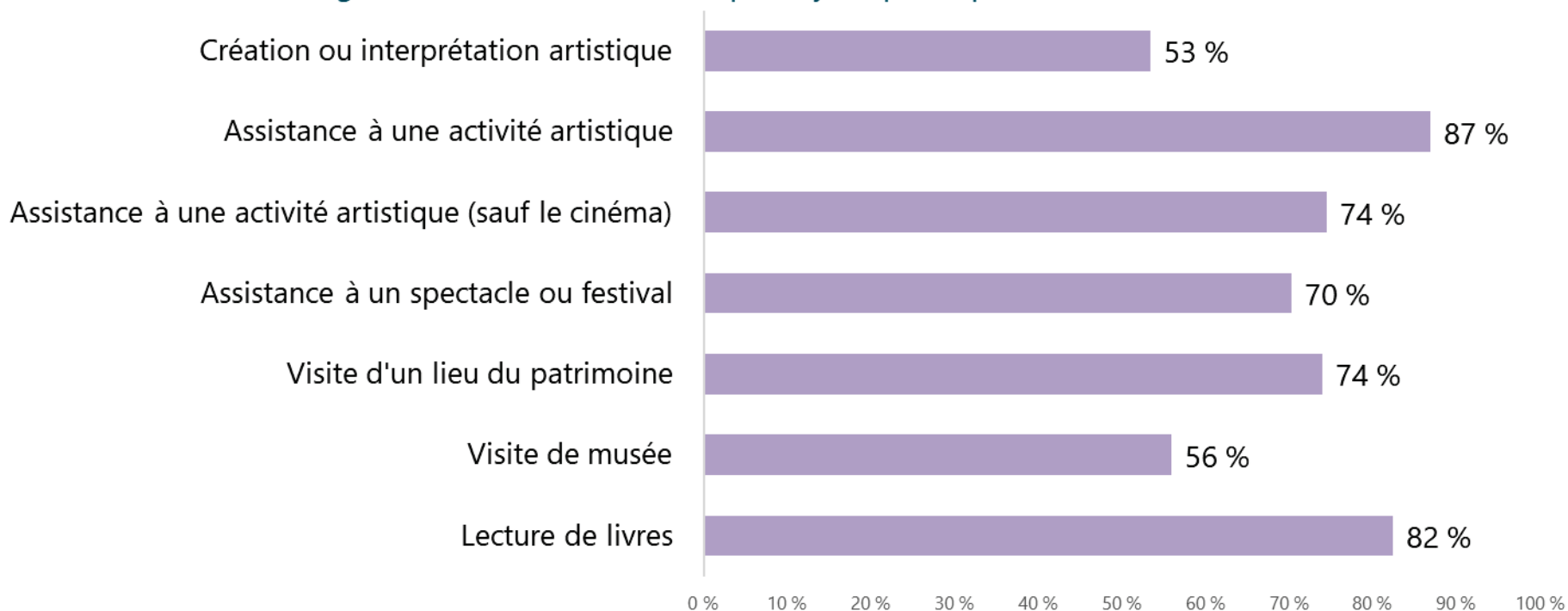
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ Spectacle sur scène ou festival artistique : 68 %
- ▶ 70 % ont visité un lieu du patrimoine, dont 48 % qui ont visité un musée.
- ▶ 77 % ont lu un livre en 2016.

Taux provinciaux de participation aux activités culturelles

Indicateurs phares de la participation culturelle par les habitants de la Colombie-Britannique

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois en 2016)



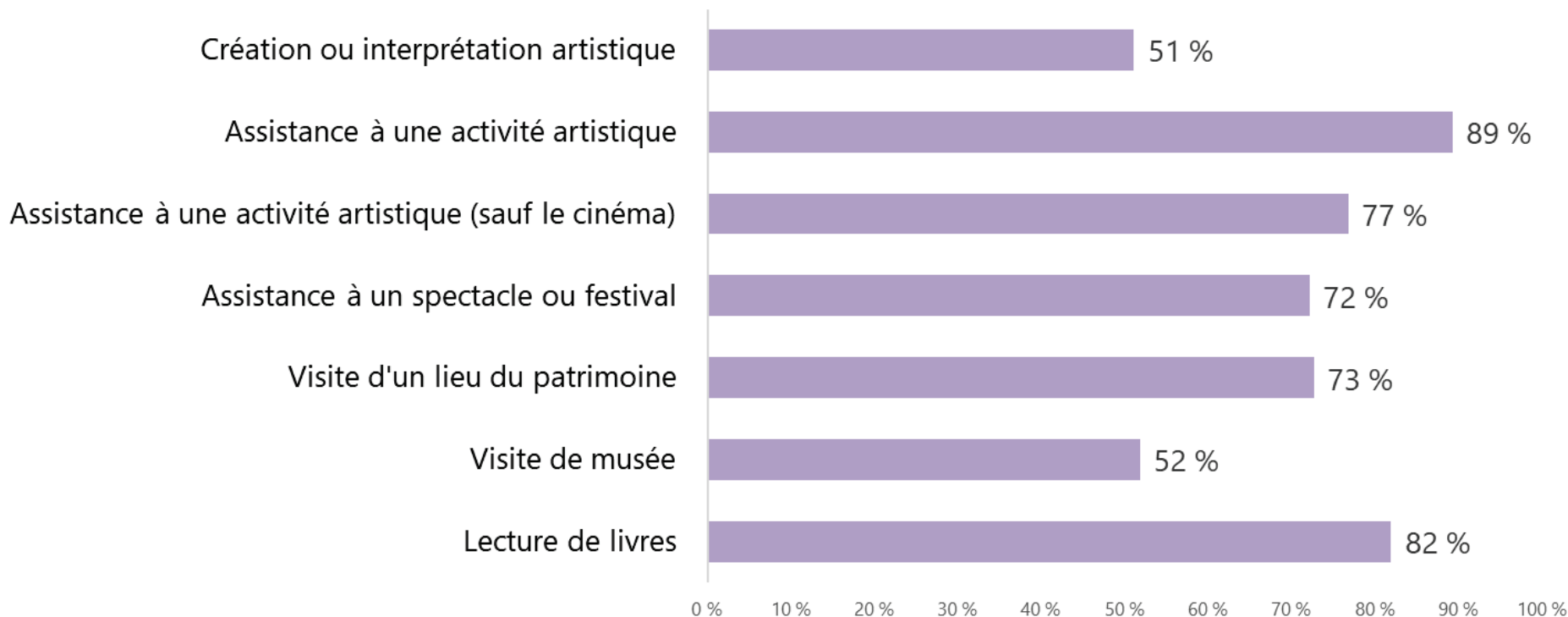
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ 99,6 % des habitants de la Colombie-Britannique ont participé à une activité culturelle en 2016.
- ▶ Plus de la moitié des répondants ont une activité de création ou d'interprétation artistique.
- ▶ 87 % ont assisté à une activité artistique (y compris un film au cinéma) et 74 % sans les cinémas.
- ▶ Spectacle sur scène ou festival artistique : 70 %
- ▶ 74 % ont visité un lieu du patrimoine, dont 56 % qui ont visité un musée.
- ▶ 82 % ont lu un livre en 2016.

Taux provinciaux de participation aux activités culturelles

Indicateurs phares de la participation culturelle par les habitants de l'Alberta

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois en 2016)



- ▶ 99,1 % des habitants de l'Alberta ont participé à une activité culturelle en 2016.
- ▶ La moitié des répondants ont une activité de création ou d'interprétation artistique.
- ▶ 89 % ont assisté à une activité artistique (y compris un film au cinéma) et 77 % sans les cinémas.

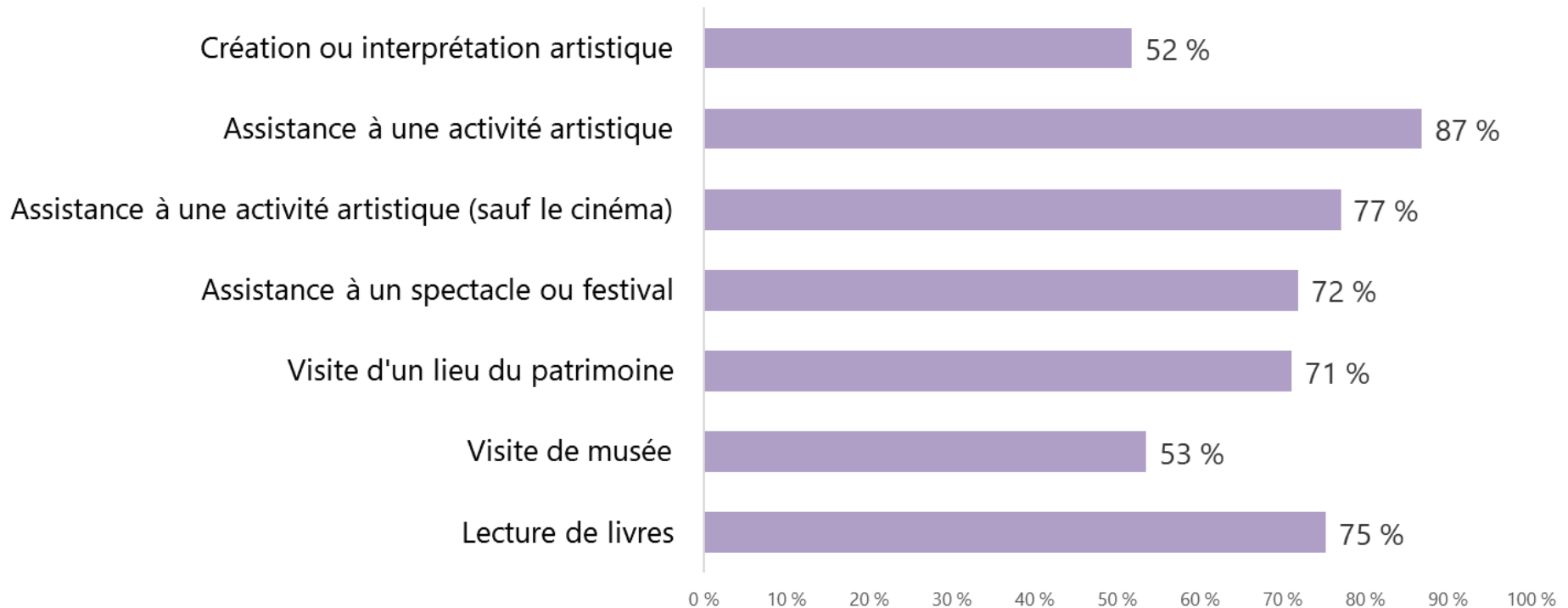
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ Spectacle sur scène ou festival artistique : 72 %
- ▶ 73 % ont visité un lieu du patrimoine, dont 52 % qui ont visité un musée.
- ▶ 82 % ont lu un livre en 2016.

Taux provinciaux de participation aux activités culturelles

Indicateurs phares de la participation culturelle par les habitants de la Saskatchewan

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois en 2016)



- ▶ 99,5 % des habitants de la Saskatchewan ont participé à une activité culturelle en 2016.
- ▶ Un peu plus de la moitié des répondants ont une activité de création ou d'interprétation artistique.
- ▶ 87 % ont assisté à une activité artistique (y compris un film au cinéma) et 77 % sans les cinémas.

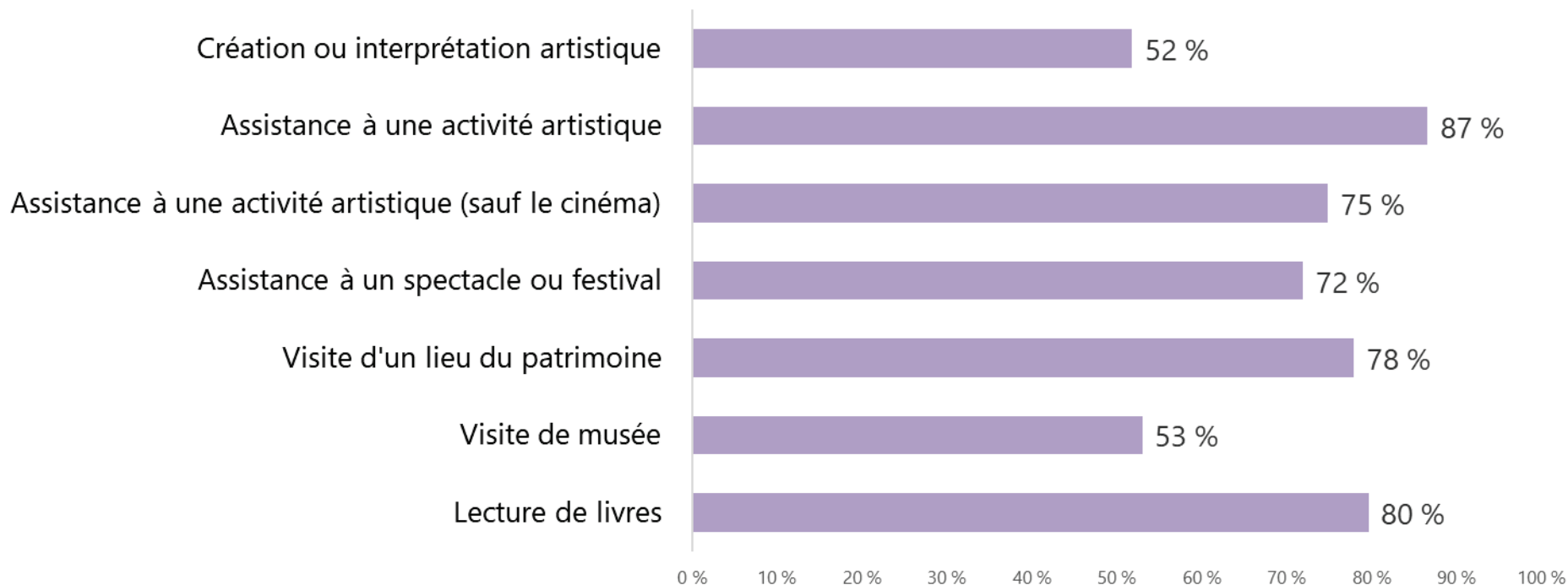
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ Spectacle sur scène ou festival artistique : 72 %
- ▶ 71 % ont visité un lieu du patrimoine, dont 53 % qui ont visité un musée.
- ▶ 75 % ont lu un livre en 2016.

Taux provinciaux de participation aux activités culturelles

Indicateurs phares de la participation culturelle par les habitants du Manitoba

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois en 2016)



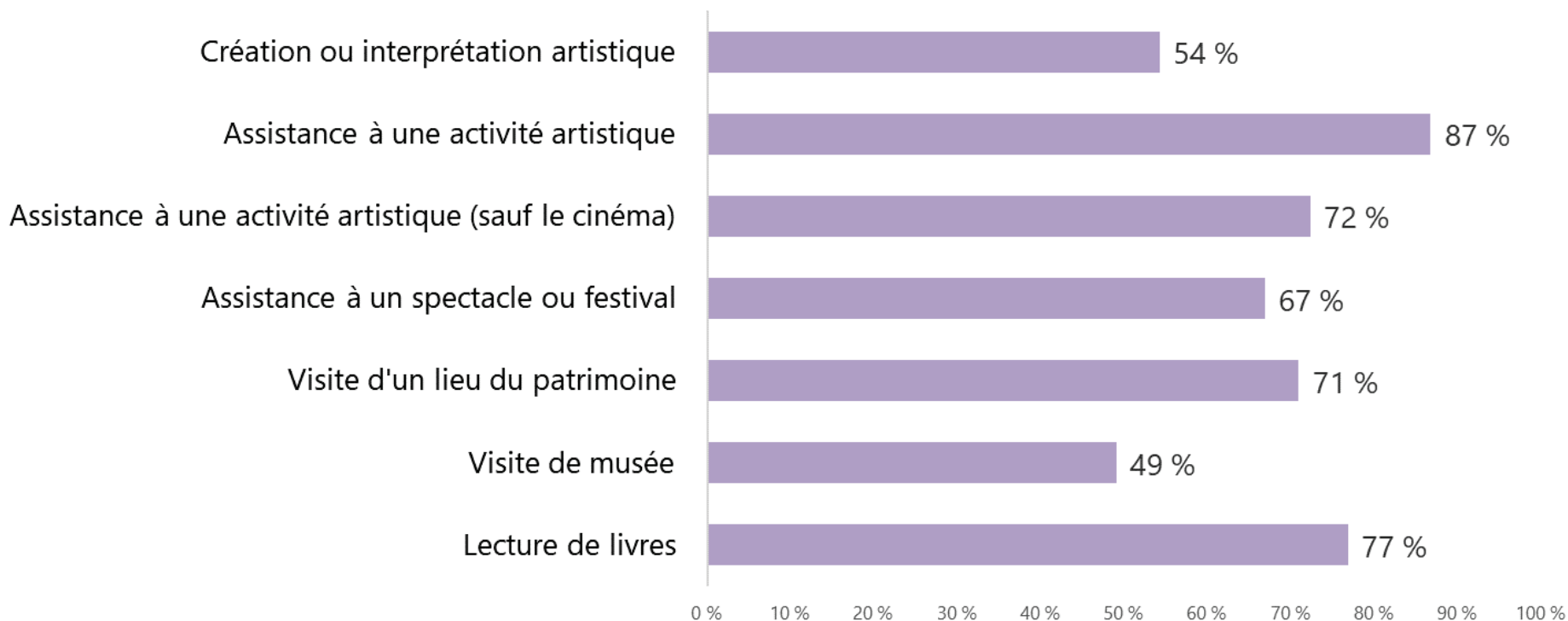
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ 99,6 % des habitants du Manitoba ont participé à une activité culturelle en 2016.
- ▶ Un peu plus de la moitié des répondants ont une activité de création ou d'interprétation artistique.
- ▶ 87 % ont assisté à une activité artistique (y compris un film au cinéma) et 75 % sans les cinémas.
- ▶ Spectacle sur scène ou festival artistique : 72 %
- ▶ 78 % ont visité un lieu du patrimoine, dont 53 % qui ont visité un musée.
- ▶ 80 % ont lu un livre en 2016.

Taux provinciaux de participation aux activités culturelles

Indicateurs phares de la participation culturelle par les Ontariens

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois en 2016)



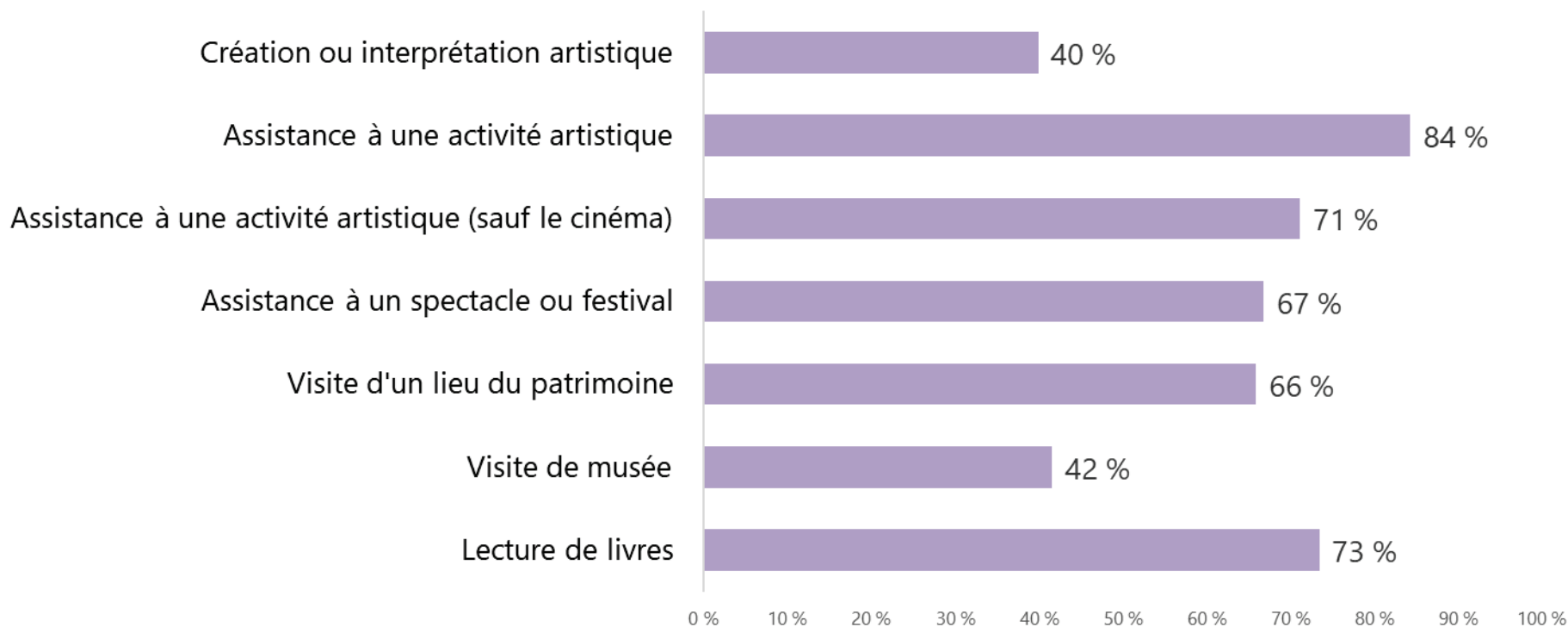
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ 99,6 % des habitants de l'Ontario ont participé à une activité culturelle en 2016.
- ▶ Plus de la moitié des répondants ont une activité de création ou d'interprétation artistique.
- ▶ 87 % ont assisté à une activité artistique (y compris un film au cinéma) et 72 % sans les cinémas.
- ▶ Spectacle sur scène ou festival artistique : 67 %
- ▶ 71 % ont visité un lieu du patrimoine, dont 49 % qui ont visité un musée.
- ▶ 77 % ont lu un livre en 2016.

Taux provinciaux de participation aux activités culturelles

Indicateurs phares de la participation culturelle par les Québécois

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois en 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

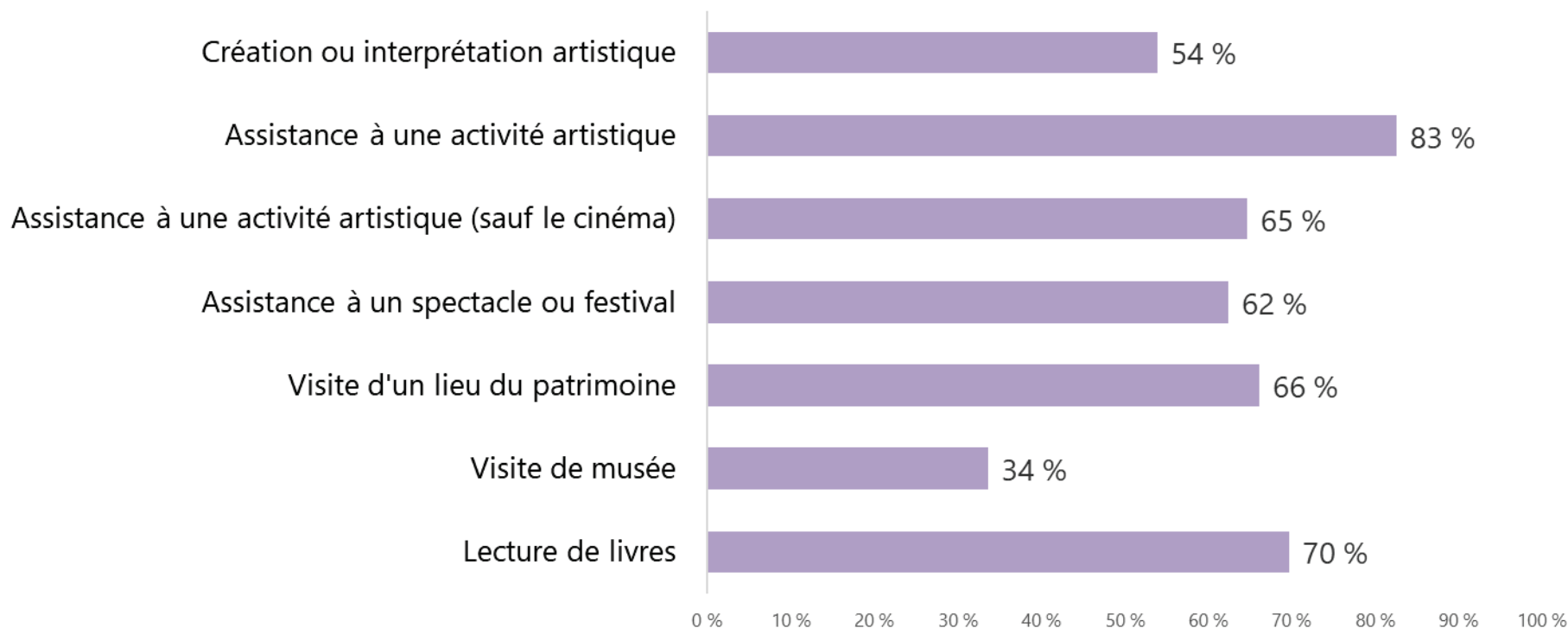
- ▶ 99,5 % des Québécois ont participé à une activité culturelle en 2016.
- ▶ 40 % des répondants ont une activité de création ou d'interprétation artistique.
- ▶ 84 % ont assisté à une activité artistique (y compris un film au cinéma) et 71 % sans les cinémas.

- ▶ Spectacle sur scène ou festival artistique : 67 %
- ▶ 66 % ont visité un lieu du patrimoine, dont 42 % qui ont visité un musée.
- ▶ 73 % ont lu un livre en 2016.

Taux provinciaux de participation aux activités culturelles

Indicateurs phares de la participation culturelle par les habitants du Nouveau-Brunswick

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois en 2016)



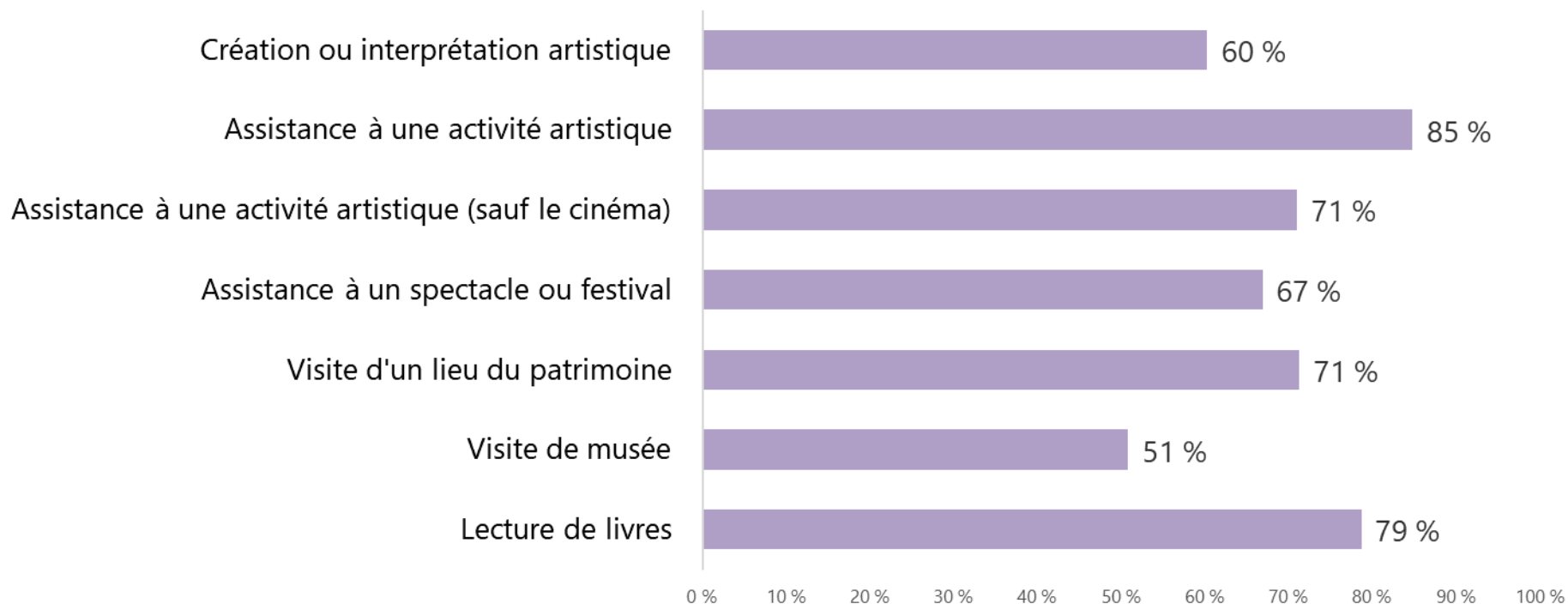
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ 99,7 % des habitants du Nouveau-Brunswick ont participé à une activité culturelle en 2016.
- ▶ Plus de la moitié des répondants ont une activité de création ou d'interprétation artistique.
- ▶ 83 % ont assisté à une activité artistique (y compris un film au cinéma) et 65 % sans les cinémas.
- ▶ Spectacle sur scène ou festival artistique : 62 %
- ▶ 66 % ont visité un lieu du patrimoine, dont 34 % qui ont visité un musée.
- ▶ 70 % ont lu un livre en 2016.

Taux provinciaux de participation aux activités culturelles

Indicateurs phares de la participation culturelle par les habitants de la Nouvelle-Écosse

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois en 2016)



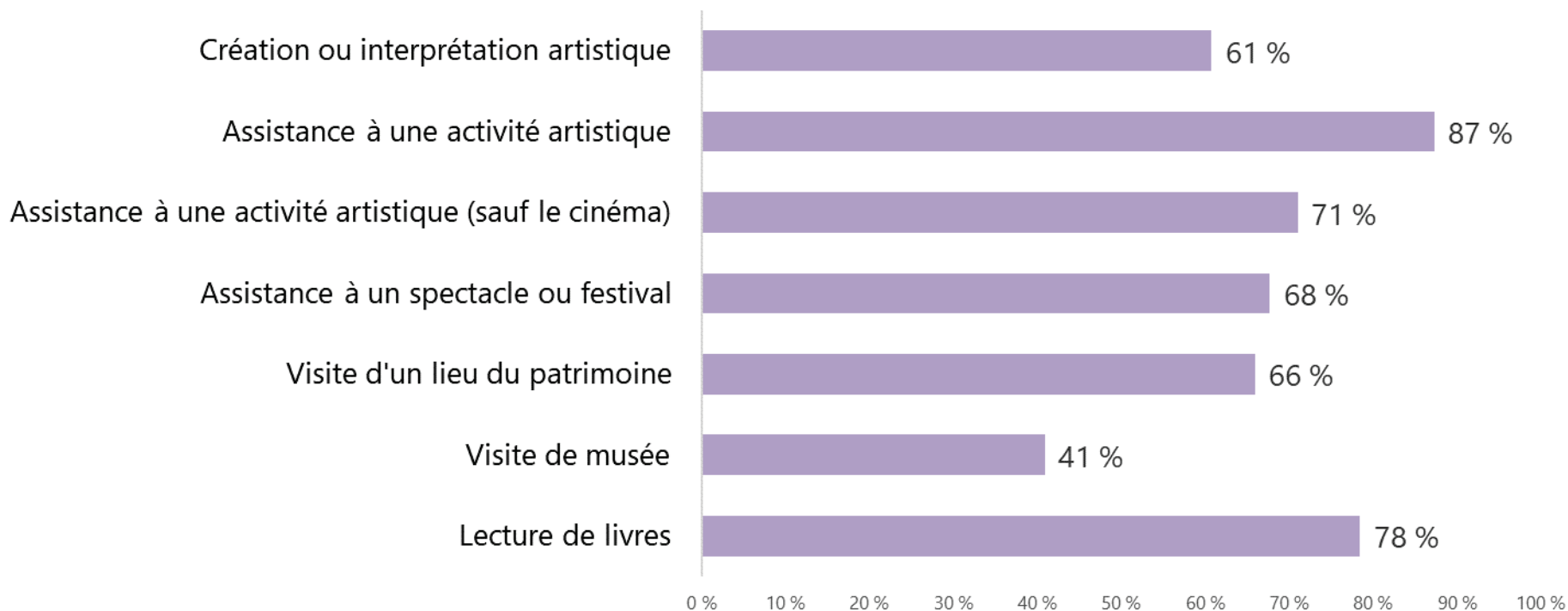
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ 99,9 % des habitants de la Nouvelle-Écosse ont participé à une activité culturelle en 2016.
- ▶ 60 % des répondants ont une activité de création ou d'interprétation artistique.
- ▶ 85 % ont assisté à une activité artistique (y compris un film au cinéma) et 71 % sans les cinémas.
- ▶ Spectacle sur scène ou festival artistique : 67 %
- ▶ 71 % ont visité un lieu du patrimoine, dont 51 % qui ont visité un musée.
- ▶ 79 % ont lu un livre en 2016.

Taux provinciaux de participation aux activités culturelles

Indicateurs phares de la participation culturelle par les habitants de l'Île-du-Prince-Édouard

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois en 2016)



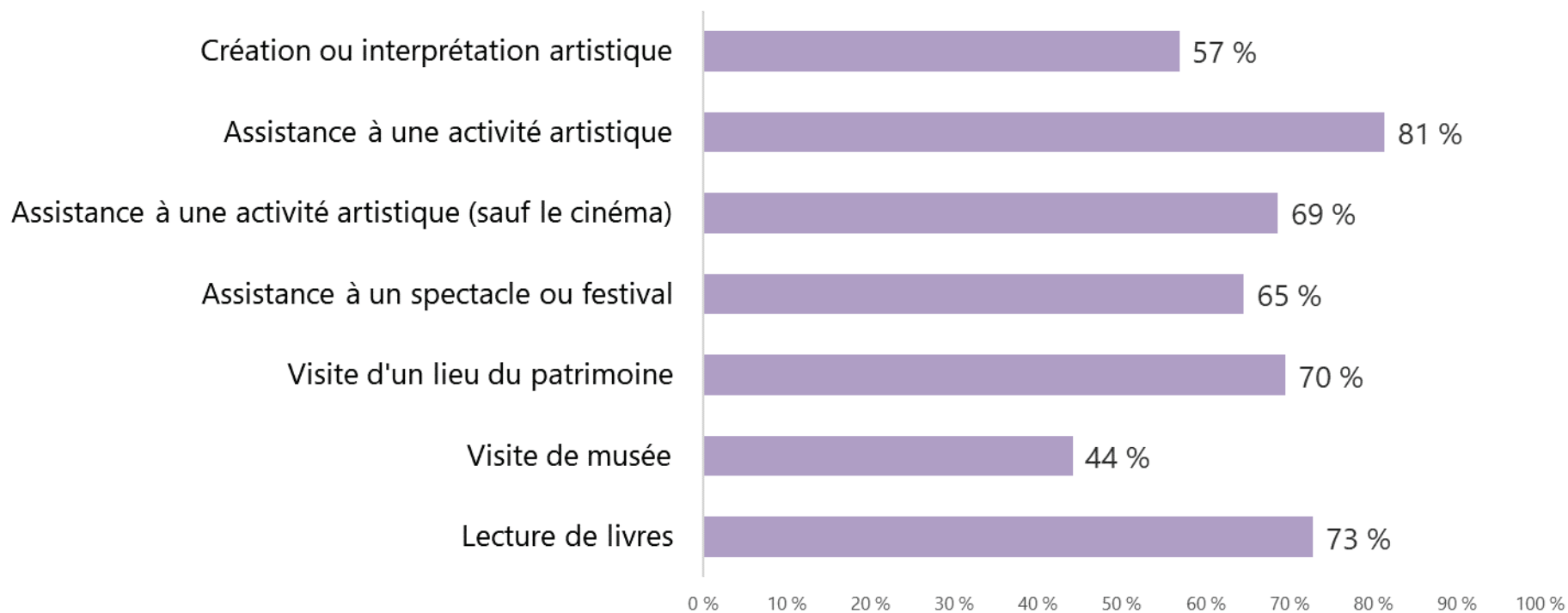
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ 99,7 % des habitants de l'Île-du-Prince-Édouard ont participé à une activité culturelle en 2016.
- ▶ 61 % des répondants ont une activité de création ou d'interprétation artistique.
- ▶ 87 % ont assisté à une activité artistique (y compris un film au cinéma) et 71 % sans les cinémas.
- ▶ Spectacle sur scène ou festival artistique : 68 %
- ▶ 66 % ont visité un lieu du patrimoine, dont 41 % qui ont visité un musée.
- ▶ 78 % ont lu un livre en 2016.

Taux provinciaux de participation aux activités culturelles

Indicateurs phares de la participation culturelle par les habitants de Terre-Neuve-et-Labrador

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois en 2016)



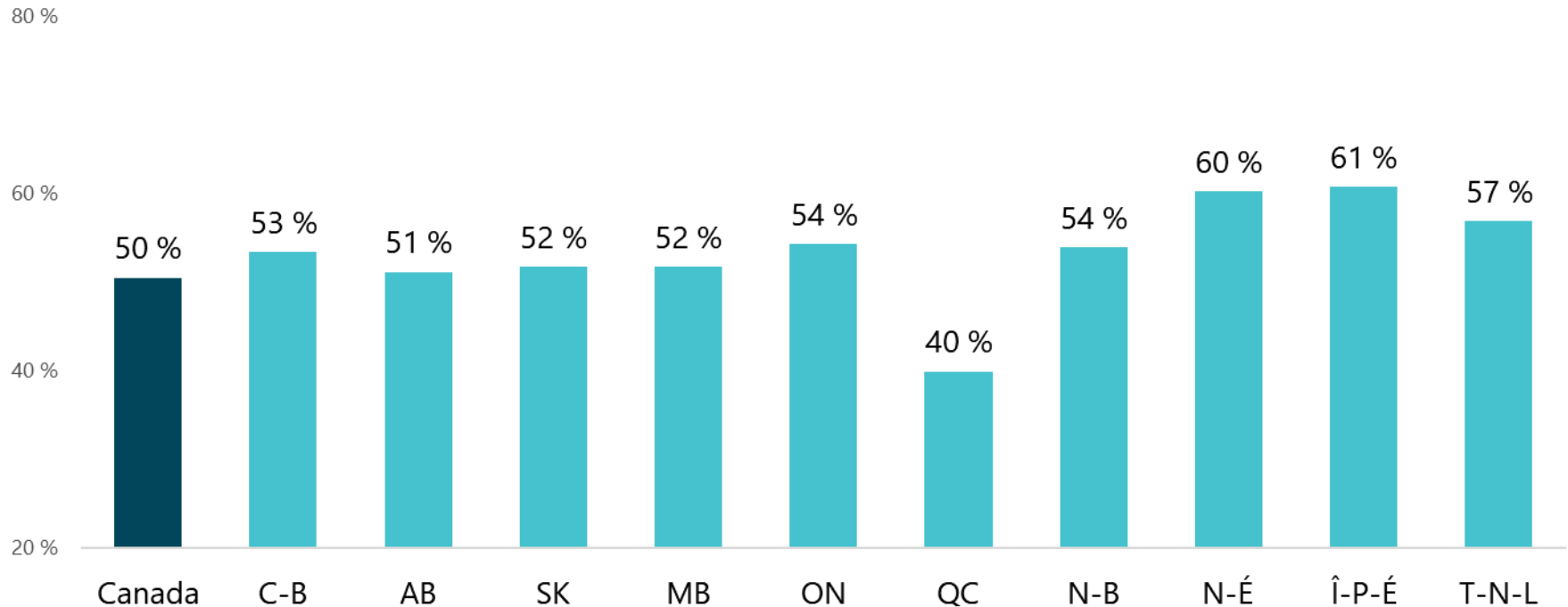
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ 99,8 % des habitants de Terre-Neuve-et-Labrador ont participé à une activité culturelle en 2016.
- ▶ Bien plus de la moitié des répondants ont une activité de création ou d'interprétation artistique.
- ▶ 81 % ont assisté à une activité artistique (y compris un film au cinéma) et 69 % sans les cinémas.
- ▶ Spectacle sur scène ou festival artistique : 65 %
- ▶ 70 % ont visité un lieu du patrimoine, dont 44 % qui ont visité un musée.
- ▶ 73 % ont lu un livre en 2016.

Comparaison de la participation culturelle par province

Création ou interprétation artistique, habitants du Canada et des provinces

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois en 2016)



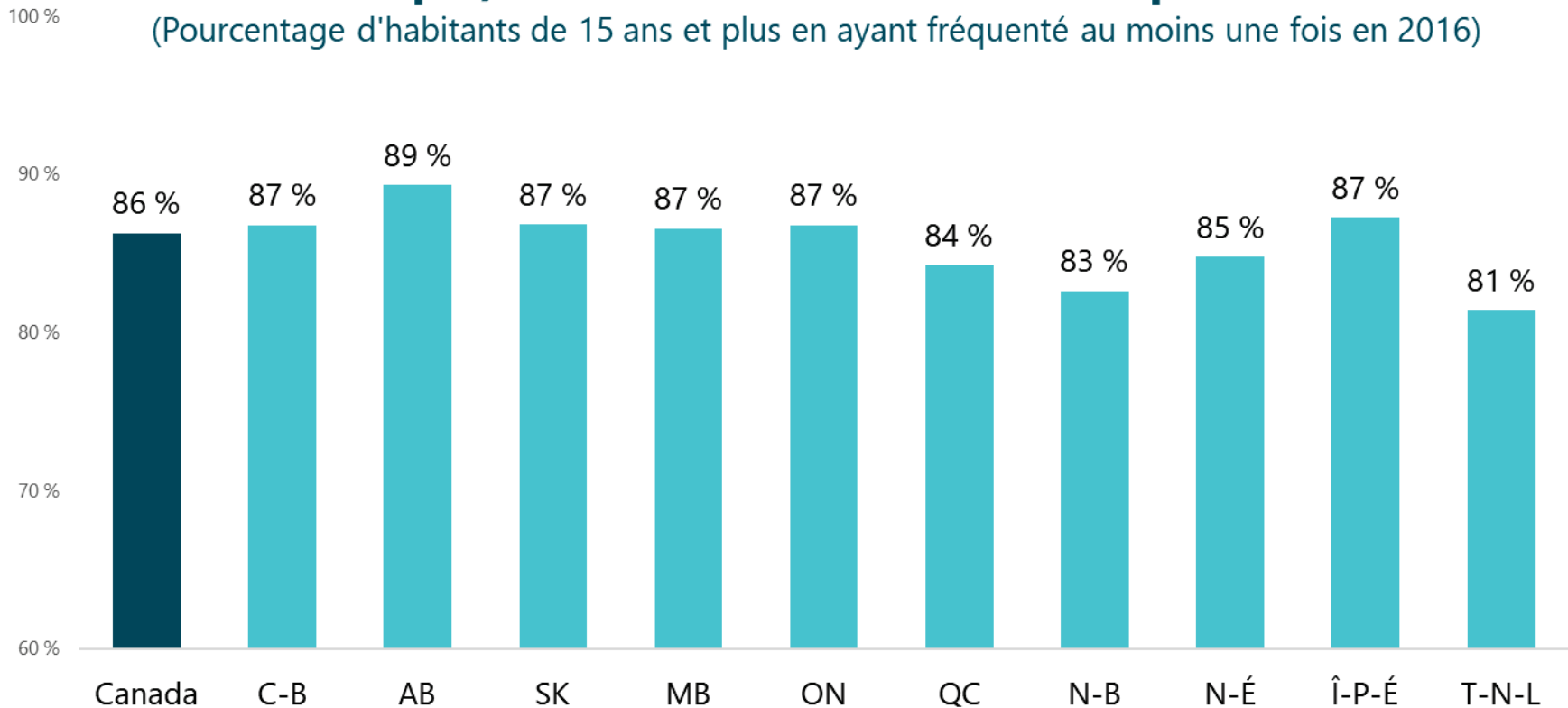
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- Les habitants de l'Île-du-Prince-Édouard (61 %) et de la Nouvelle-Écosse (60 %) étaient les plus susceptibles de créer ou d'interpréter des œuvres d'art en 2016, suivis de Terre-Neuve-et-Labrador (57 %).

Comparaison de la participation culturelle par province

Fréquentation globale (n'importe quelle activité artistique), habitants du Canada et des provinces

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus en ayant fréquenté au moins une fois en 2016)



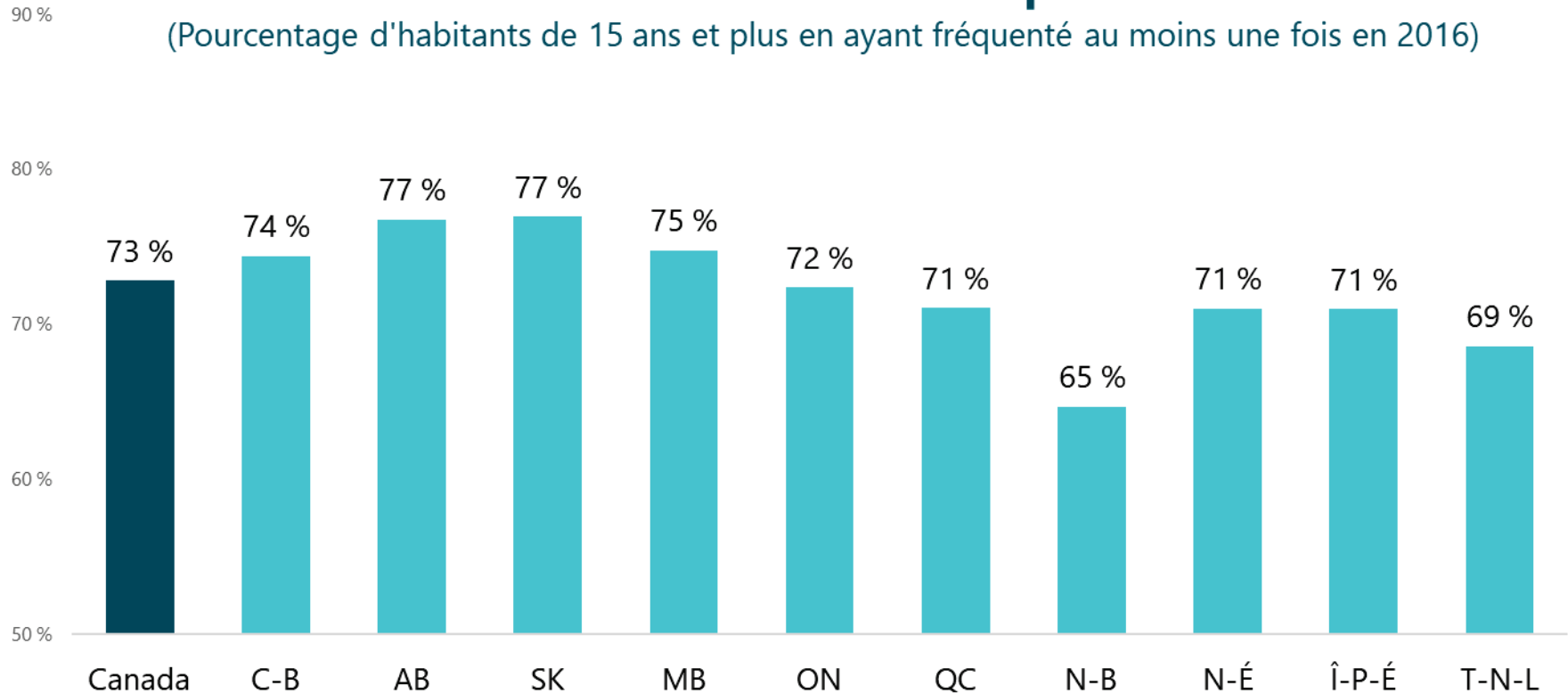
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ La plupart des provinces ont des taux de fréquentation des arts très proches de la moyenne nationale (86 %).
- ▶ En tête : l'Alberta (89 %), avec cinq provinces à 87 %.

Comparaison de la participation culturelle par province

Fréquentation d'une activité artistique (sans les cinémas), habitants du Canada et des provinces

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus en ayant fréquenté au moins une fois en 2016)



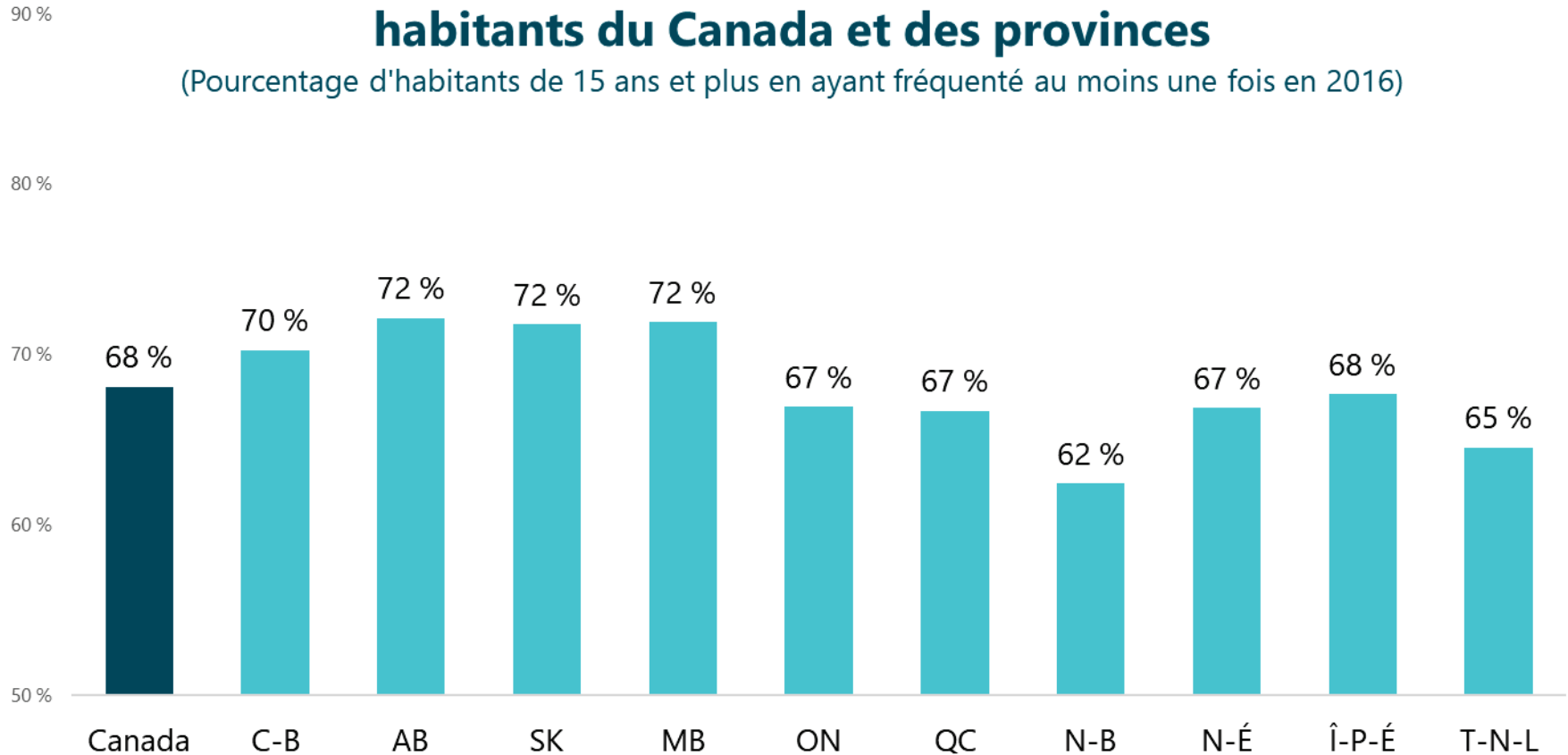
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ Les habitants de l'Alberta et de la Saskatchewan étaient les plus susceptibles d'assister à des activités artistiques (sans les cinémas) en 2016 (taux de fréquentation de 77 % dans chaque province).

Comparaison de la participation culturelle par province

Fréquentation de spectacles ou de festivals artistiques, habitants du Canada et des provinces

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus en ayant fréquenté au moins une fois en 2016)



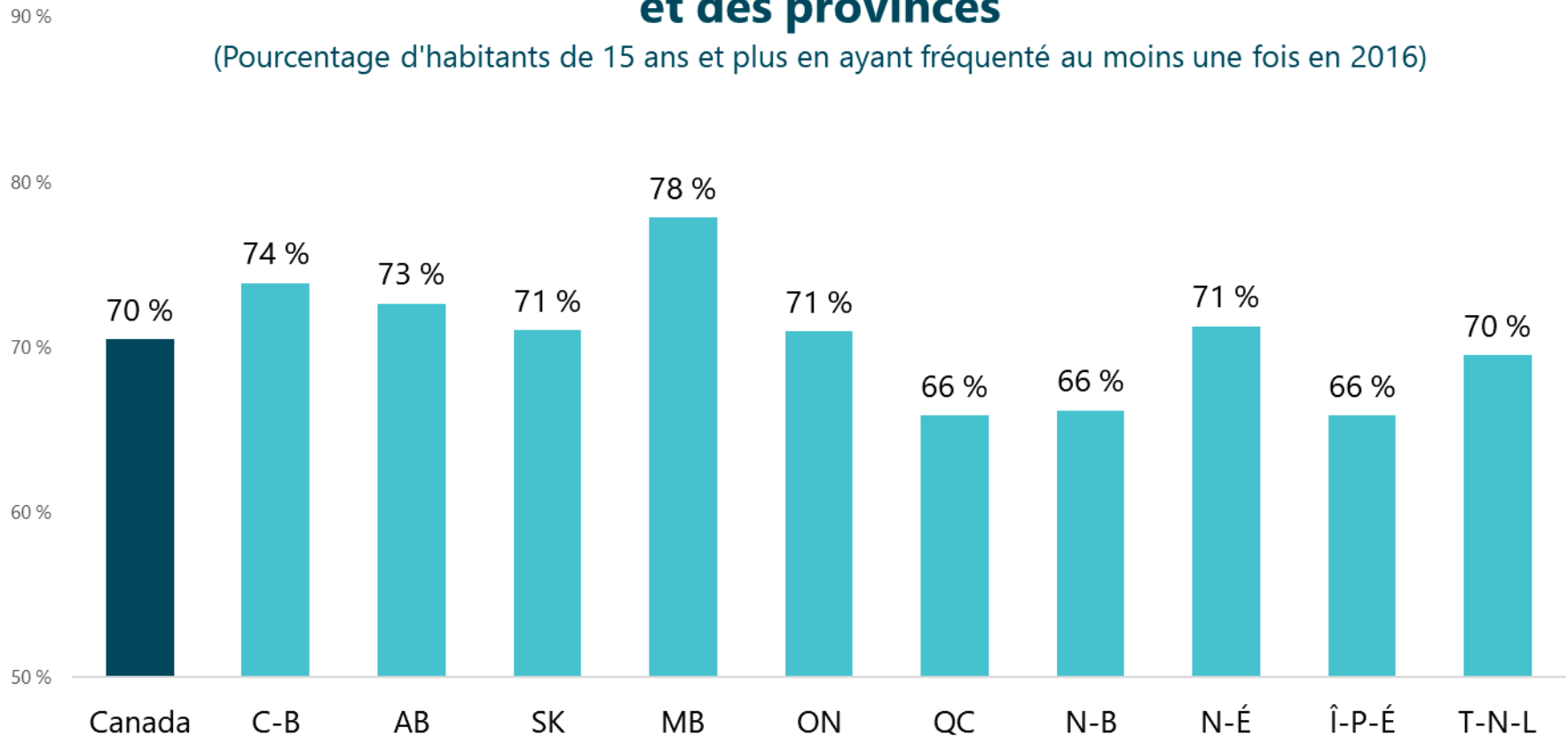
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ Les habitants de l'Alberta, de la Saskatchewan et du Manitoba étaient les plus susceptibles d'assister à des spectacles ou à des festivals artistiques en 2016 (taux de participation de 72 % dans chaque province).

Comparaison de la participation culturelle par province

Fréquentation de lieux du patrimoine, habitants du Canada et des provinces

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus en ayant fréquenté au moins une fois en 2016)



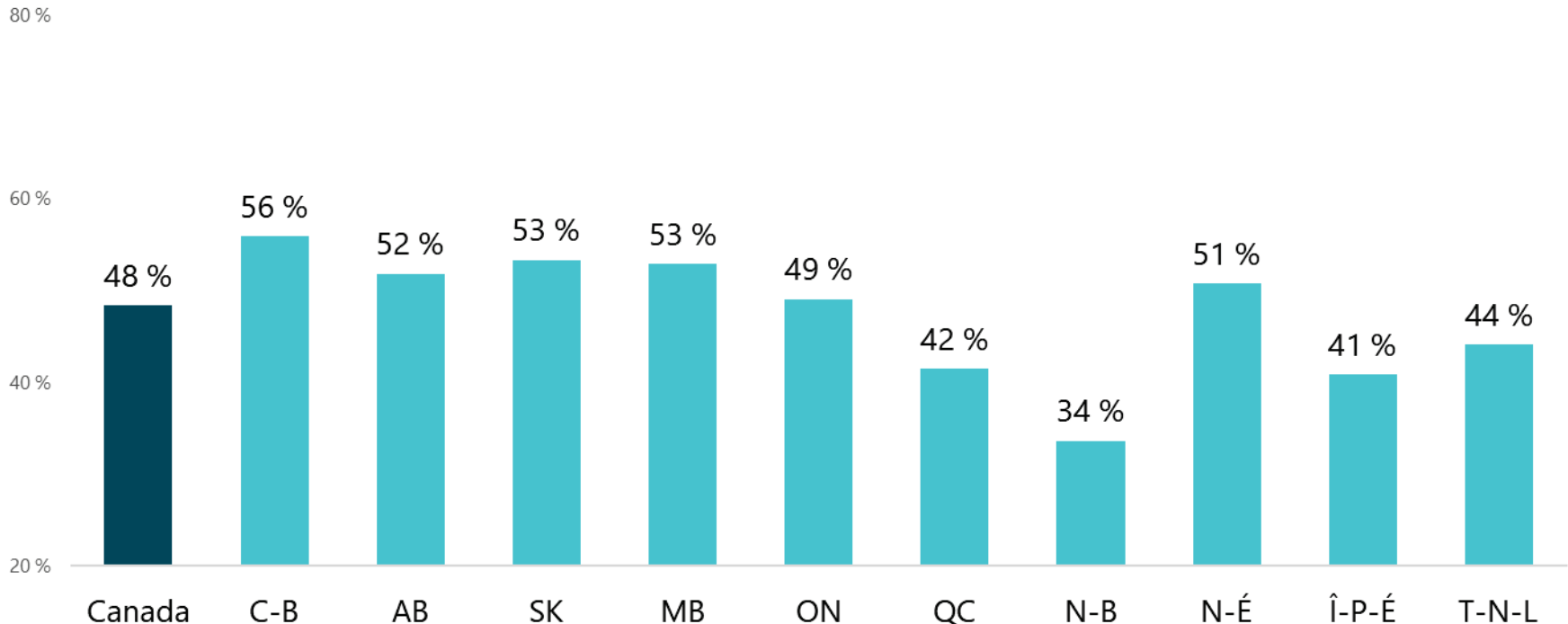
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ Les Manitobains étaient les plus susceptibles de fréquenter des lieux du patrimoine en 2016 (78 %).
- ▶ Suivis des habitants de la Colombie-Britannique (74 %) et de l'Alberta (73 %).

Comparaison de la participation culturelle par province

Fréquentation de musées et de galeries d'art, habitants du Canada et des provinces

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus en ayant fréquenté au moins une fois en 2016)



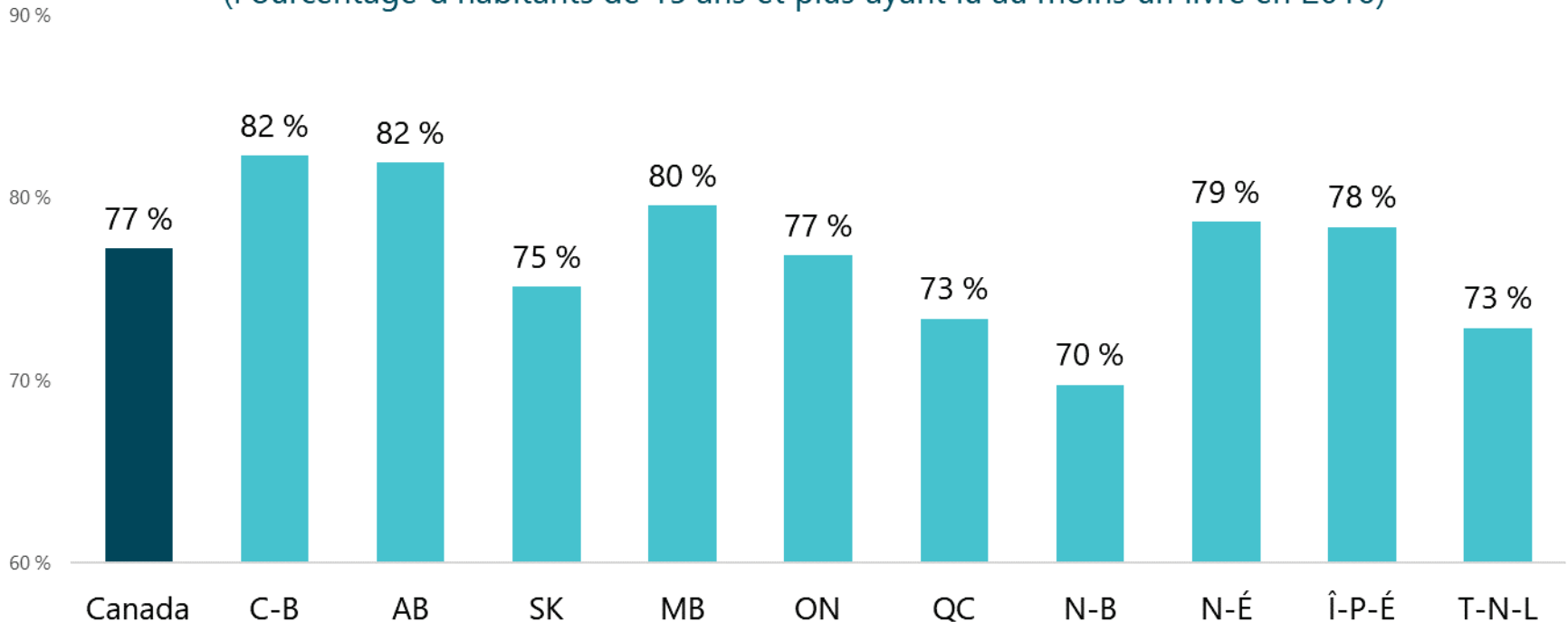
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ Les habitants de la Colombie-Britannique étaient les plus susceptibles de fréquenter des musées ou des galeries d'art en 2016 (56 %).
- ▶ Suivis des habitants du Manitoba (53 %), de la Saskatchewan (également 53 %) et de l'Alberta (52 %).

Comparaison de la participation culturelle par province

Lecture de livres (imprimés ou numériques), habitants du Canada et des provinces

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant lu au moins un livre en 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ C'est en Colombie-Britannique et en Alberta (82 % chacun) que la lecture de livres était la plus courante en 2016.
- ▶ Figurent également au-dessus de la moyenne nationale le Manitoba (80 %), la Nouvelle-Écosse (79 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (78 %).

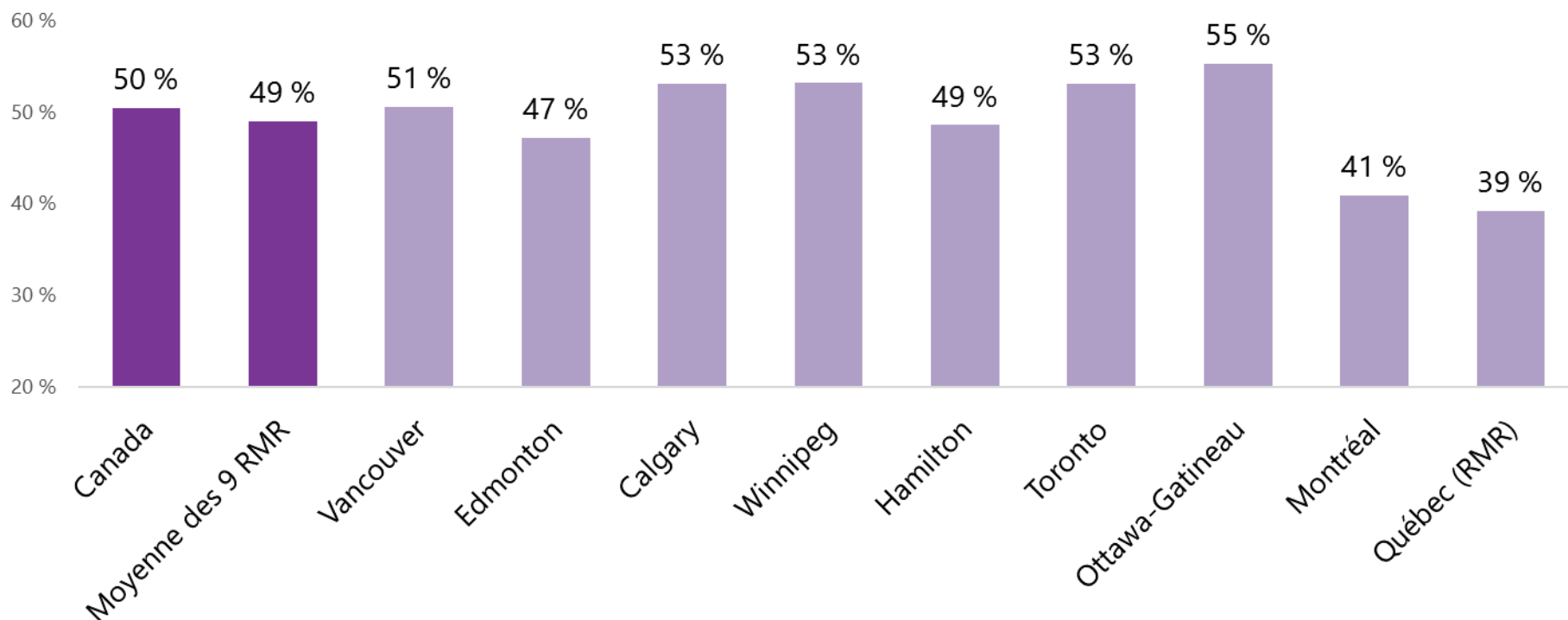
Comparaison de la participation culturelle par RMR

- ▶ Hill Stratégies a présenté à Statistique Canada une demande de données personnalisées sur la participation aux activités culturelles des habitants des neuf plus grandes régions métropolitaines de recensement (RMR) du Canada.
- ▶ Les données sont disponibles pour sept indicateurs phares, comme l'indiquent les figures suivantes.

Comparaison de la participation culturelle par RMR

Création ou interprétation artistique, habitants de neuf régions métropolitaines de recensement

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois en 2016)



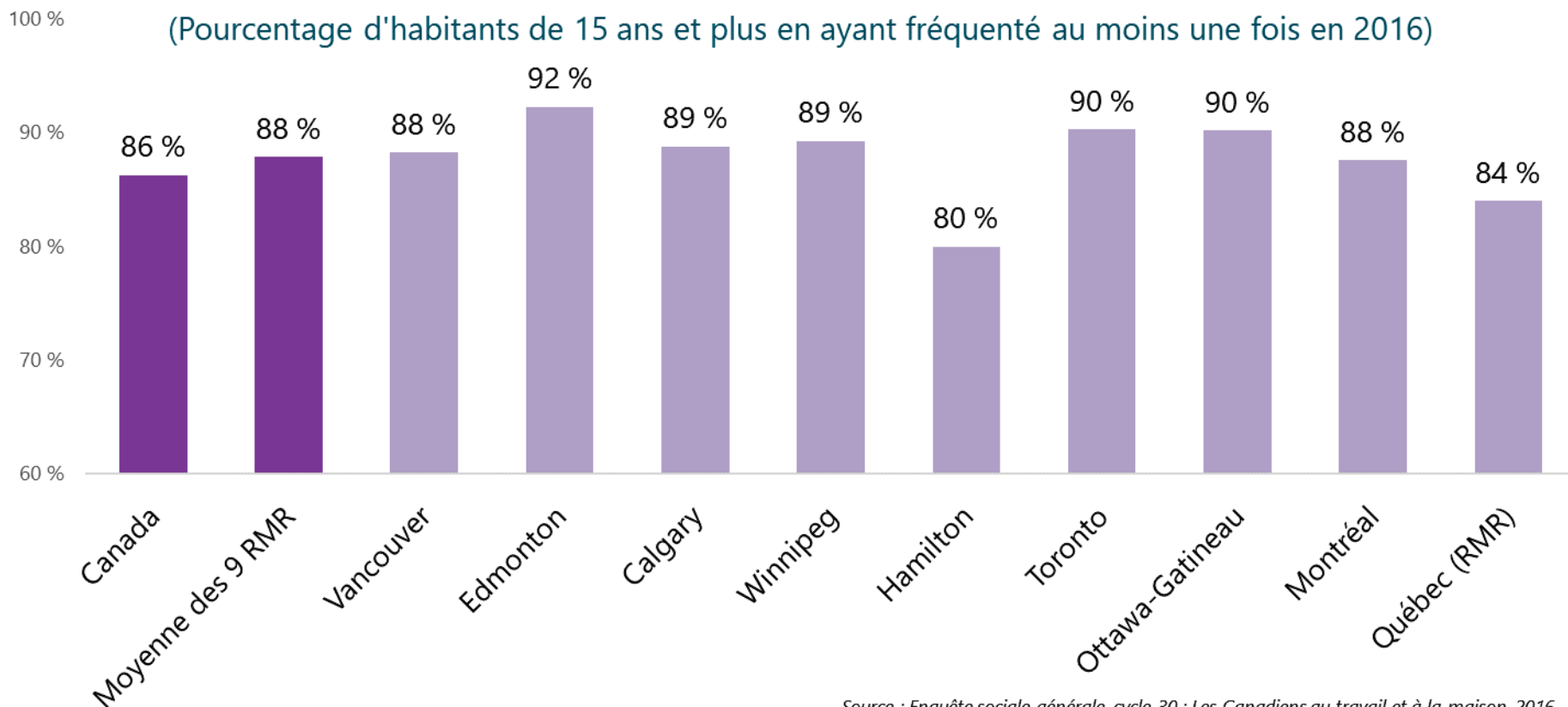
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ Les habitants d'Ottawa-Gatineau étaient le plus susceptibles de créer ou d'interpréter des œuvres artistiques en 2016 (55 %).
- ▶ Suivis de ceux de Winnipeg, de Calgary et de Toronto (53 % dans les trois RMR).

Comparaison de la participation culturelle par RMR

Fréquentation globale (n'importe quelle activité artistique), habitants de neuf régions métropolitaines de recensement

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus en ayant fréquenté au moins une fois en 2016)



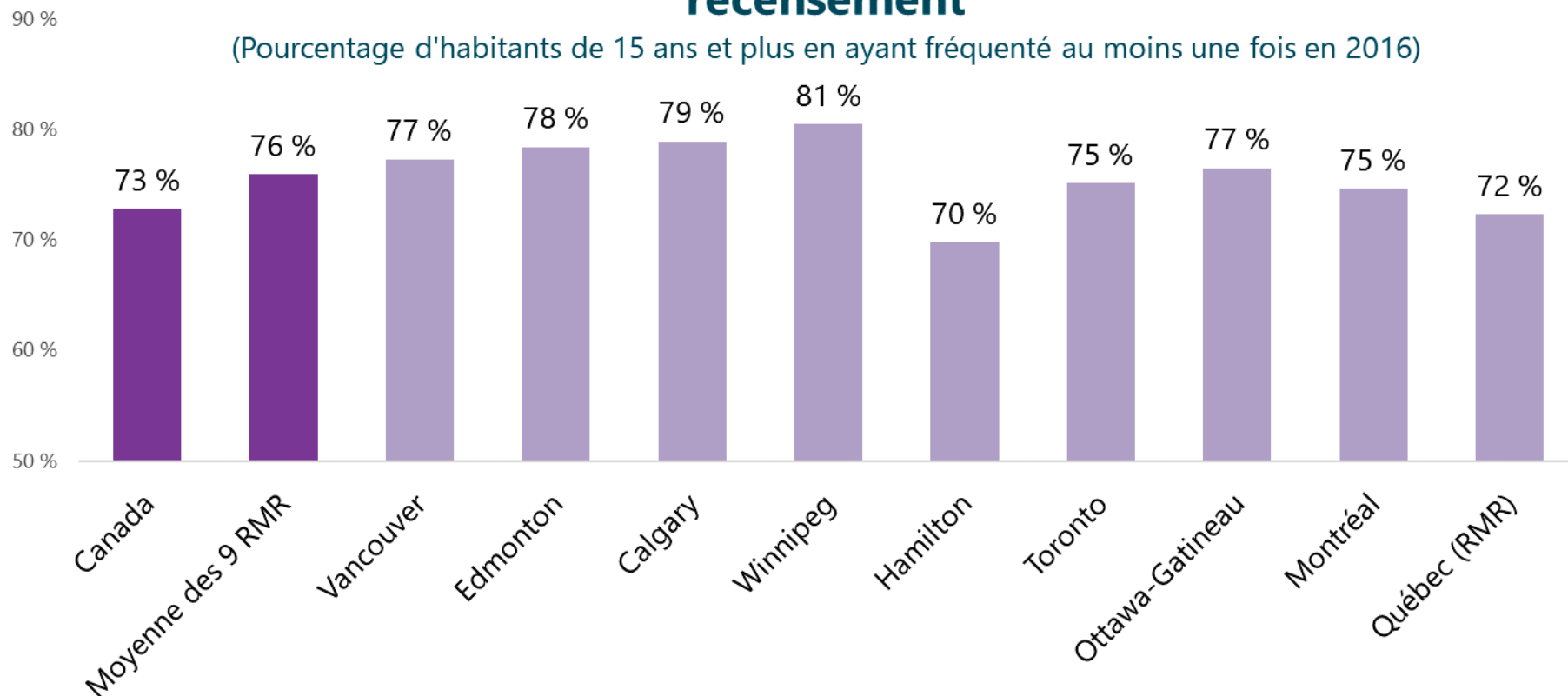
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ Les habitants d'Edmonton ont affiché le taux global de fréquentation des arts le plus élevé en 2016 (92 %).
- ▶ Suivis de ceux de Toronto et d'Ottawa-Gatineau (90 % chacun).

Comparaison de la participation culturelle par RMR

Fréquentation d'une activité artistique (sans les cinémas), habitants de neuf régions métropolitaines de recensement

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus en ayant fréquenté au moins une fois en 2016)



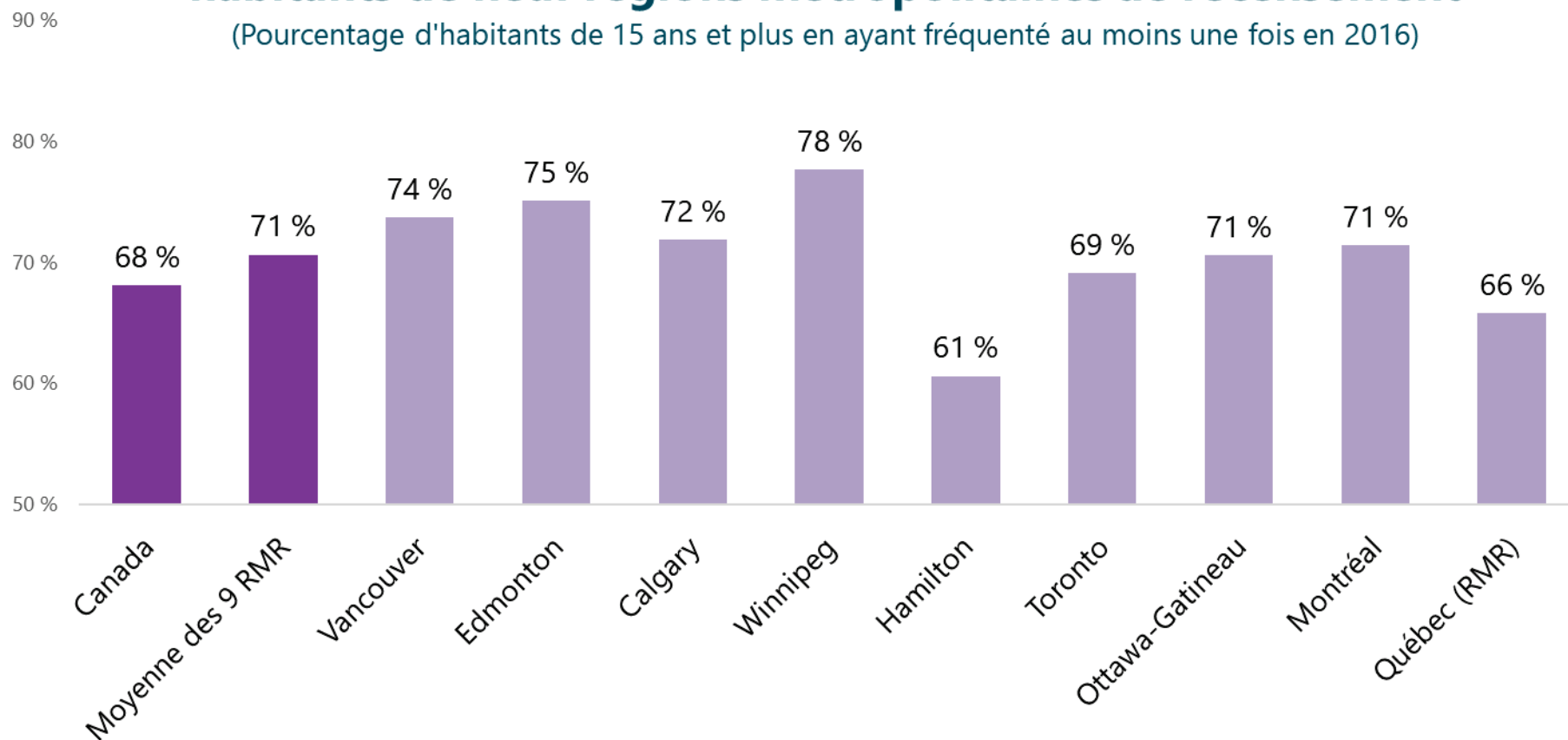
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ Les habitants de Winnipeg avaient le taux de fréquentation des arts le plus élevé en 2016 (sans les films au cinéma), 81 %.
- ▶ Suivis de ceux de Calgary (79 %) et d'Edmonton (78 %).

Comparaison de la participation culturelle par RMR

Fréquentation de spectacles ou de festivals artistiques, habitants de neuf régions métropolitaines de recensement

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus en ayant fréquenté au moins une fois en 2016)



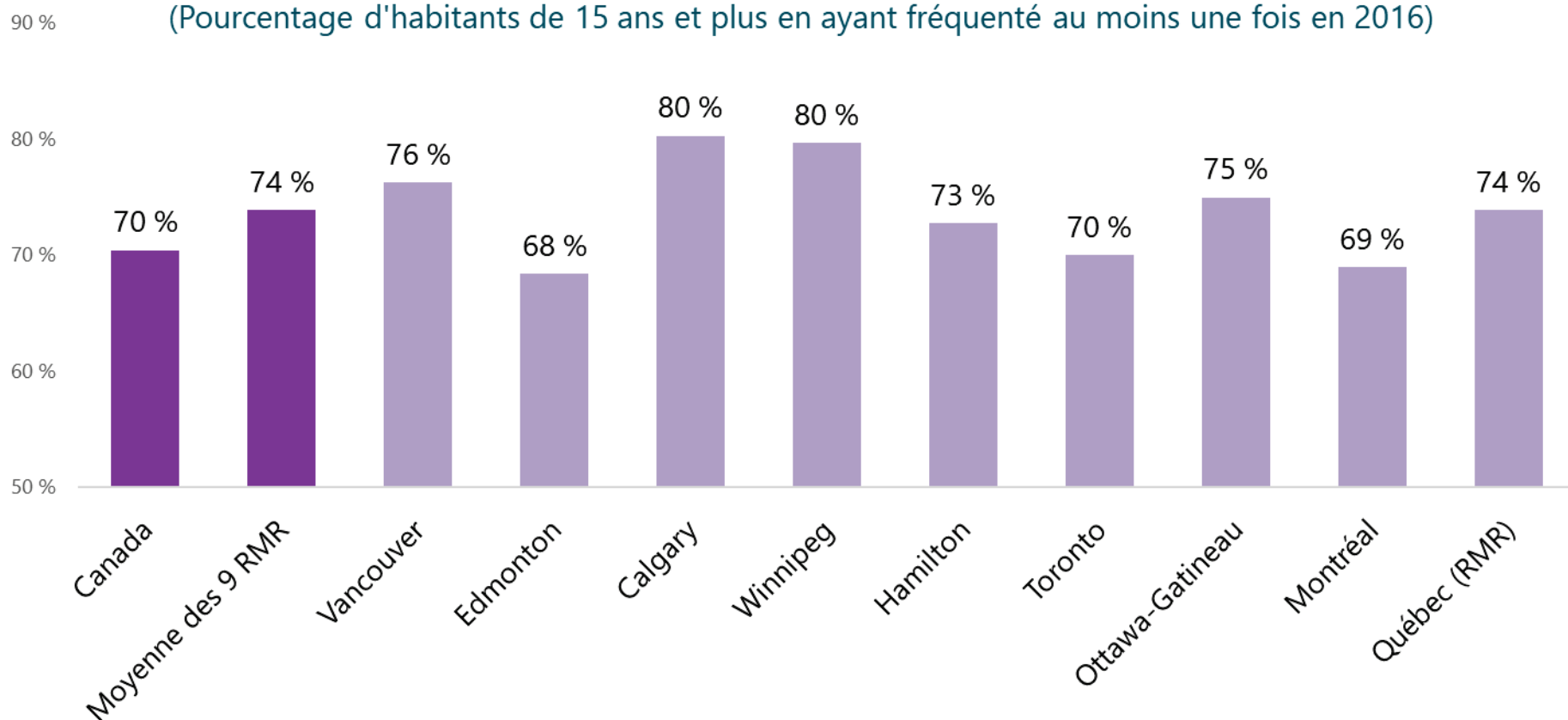
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ Les habitants de Winnipeg avaient le taux de fréquentation de spectacles ou de festivals artistiques le plus élevé en 2016 (78 %).
- ▶ Suivis de ceux d'Edmonton (75 %) et de Vancouver (74 %).

Comparaison de la participation culturelle par RMR

Fréquentation de lieux du patrimoine, habitants de neuf régions métropolitaines de recensement

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus en ayant fréquenté au moins une fois en 2016)



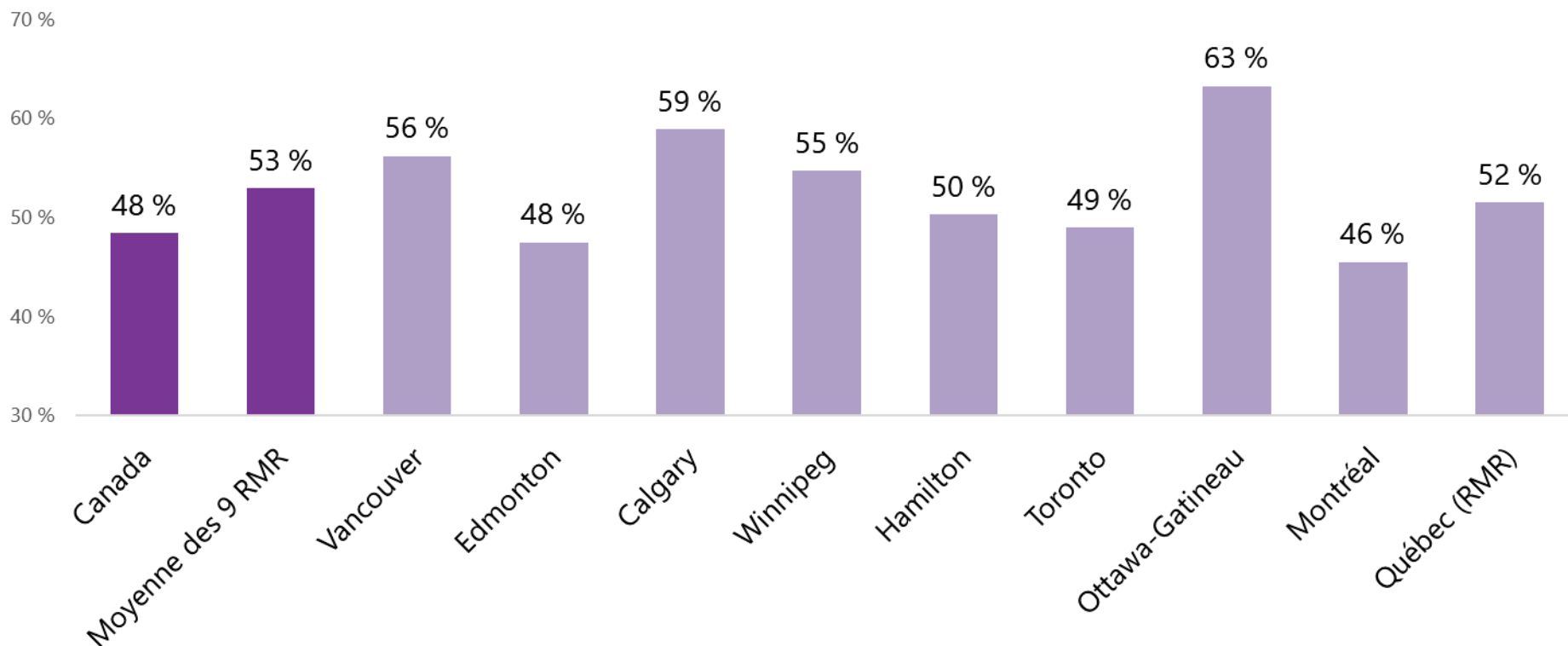
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- Les habitants de Calgary et de Winnipeg ont affiché les taux de fréquentation de lieux du patrimoine les plus élevés en 2016 (80 % dans les deux cas).

Comparaison de la participation culturelle par RMR

Fréquentation de musées et de galeries d'art, habitants de neuf régions métropolitaines de recensement

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus en ayant fréquenté au moins une fois en 2016)



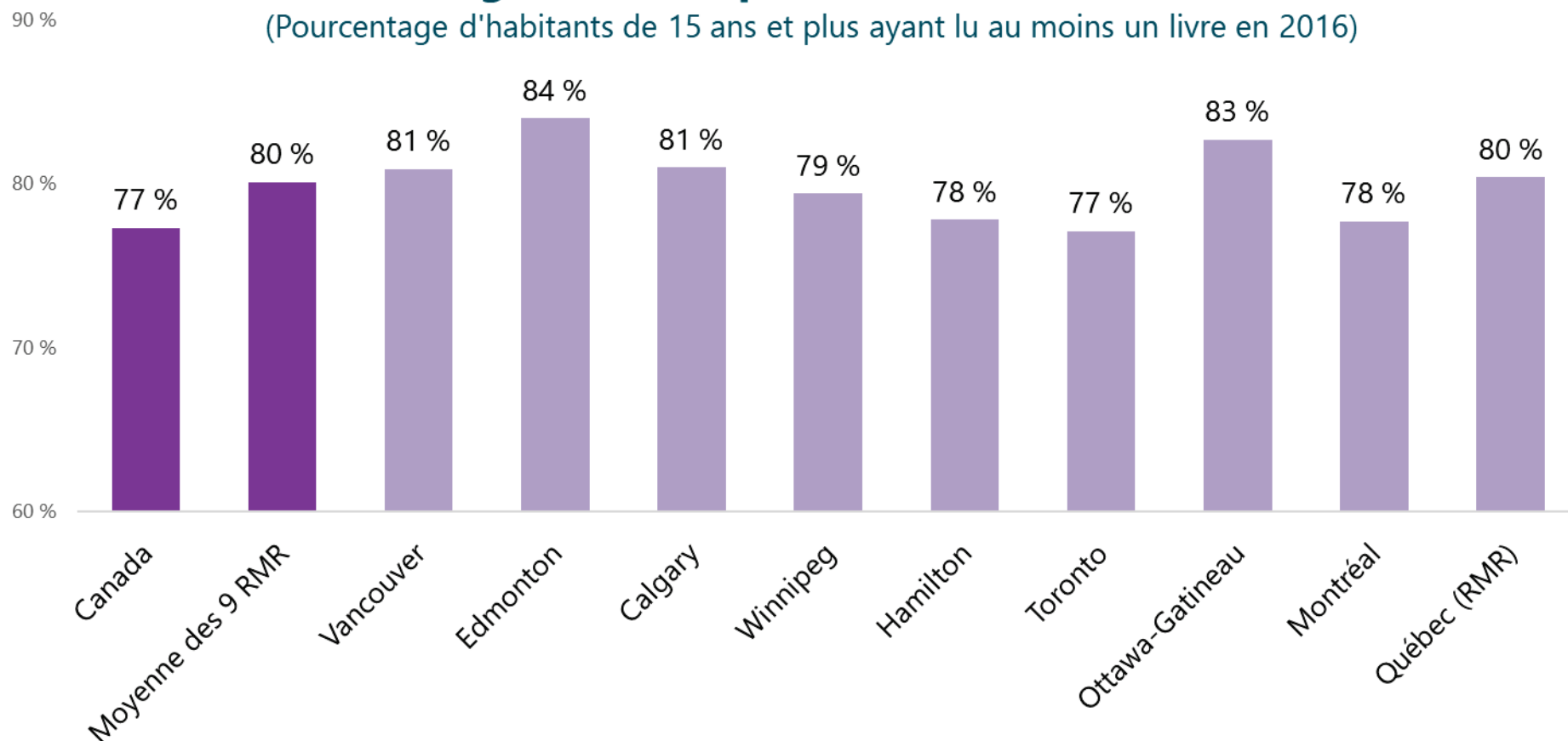
Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ Les habitants d'Ottawa-Gatineau avaient le taux de fréquentation le plus élevé des musées ou des galeries d'art en 2016 (63 %).
- ▶ Suivis de ceux de Calgary (59 %).

Comparaison de la participation culturelle par RMR

Lecture de livres (imprimés ou numériques), habitants de neuf régions métropolitaines de recensement

(Pourcentage d'habitants de 15 ans et plus ayant lu au moins un livre en 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

- ▶ Les habitants d'Edmonton (84 %) et d'Ottawa-Gatineau (83 %) étaient les plus susceptibles de lire un livre en 2016.

Annexe

Taux de participation culturelle dans les provinces en 2016

Pourcentage de la population (15 ans et plus)

| Activité | Canada | Colombie-Britannique | Alberta | Saskatchewan | Manitoba | Ontario | Québec | Nouveau-Brunswick | Nouvelle-Écosse | Île-du-Prince-Édouard | Terre-Neuve-et-Labrador |
|--|--------|----------------------|---------|--------------|----------|---------|--------|-------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|
| N'importe quelle activité artistique, culturelle ou patrimoniale | 99,5 % | 99,6 % | 99,1 % | 99,5 % | 99,6 % | 99,6 % | 99,5 % | 99,7 % | 99,9 % | 99,7 % | 99,8 % |
| Création ou interprétation artistique | | | | | | | | | | | |
| Création ou interprétation artistique | 50 % | 53 % | 51 % | 52 % | 52 % | 54 % | 40 % | 54 % | 60 % | 61 % | 57 % |
| Assistance aux manifestations artistiques | | | | | | | | | | | |
| N'importe quelle activité ci-dessous | 86 % | 87 % | 89 % | 87 % | 87 % | 87 % | 84 % | 83 % | 85 % | 87 % | 81 % |
| Musée d'art ou galerie d'art publique | 39 % | 48 % | 40 % | 39 % | 38 % | 40 % | 35 % | 26 % | 34 % | 35 % | 32 % |
| Festival artistique ou culturel | 31 % | 32 % | 32 % | 29 % | 31 % | 31 % | 32 % | 25 % | 27 % | 24 % | 21 % |
| Spectacle sur scène (théâtre/humour) | 40 % | 45 % | 45 % | 38 % | 42 % | 42 % | 29 % | 35 % | 40 % | 51 % | 43 % |
| Musique populaire | 42 % | 46 % | 46 % | 44 % | 48 % | 42 % | 39 % | 41 % | 45 % | 44 % | 46 % |
| Musique classique | 16 % | 18 % | 16 % | 17 % | 17 % | 16 % | 14 % | 11 % | 13 % | 11 % | 9 % |
| Spectacle ethnique ou traditionnel | 20 % | 23 % | 29 % | 29 % | 34 % | 21 % | 12 % | 14 % | 18 % | 15 % | 11 % |
| Autre manifestation culturelle | 20 % | 20 % | 18 % | 15 % | 17 % | 20 % | 25 % | 17 % | 17 % | 15 % | 11 % |
| Film dans une salle de cinéma | 71 % | 71 % | 75 % | 69 % | 69 % | 74 % | 68 % | 67 % | 66 % | 65 % | 63 % |
| Autres regroupements de données sur l'assistance aux manifestations artistiques | | | | | | | | | | | |
| Assistance globale sans les cinémas | 73 % | 74 % | 77 % | 77 % | 75 % | 72 % | 71 % | 65 % | 71 % | 71 % | 69 % |
| Spectacles ou festivals artistiques (sans les galeries d'art) | 68 % | 70 % | 72 % | 72 % | 72 % | 67 % | 67 % | 62 % | 67 % | 68 % | 65 % |
| Spectacles de musique (populaire ou classique) | 46 % | 50 % | 49 % | 51 % | 52 % | 46 % | 43 % | 43 % | 49 % | 45 % | 47 % |
| Visites des lieux du patrimoine | | | | | | | | | | | |
| Visites de n'importe quel lieu du patrimoine | 70 % | 74 % | 73 % | 71 % | 78 % | 71 % | 66 % | 66 % | 71 % | 66 % | 70 % |
| Musée (autre qu'une galerie ou un musée d'art) | 35 % | 41 % | 40 % | 39 % | 41 % | 36 % | 26 % | 25 % | 39 % | 27 % | 31 % |
| Musée d'art et galerie d'art publique | 39 % | 48 % | 40 % | 39 % | 38 % | 40 % | 35 % | 26 % | 34 % | 35 % | 32 % |
| Lieu historique | 50 % | 51 % | 56 % | 49 % | 51 % | 51 % | 45 % | 48 % | 57 % | 54 % | 61 % |
| Zoo, aquarium, jardin botanique, planétarium, observatoire | 46 % | 48 % | 49 % | 39 % | 55 % | 47 % | 41 % | 42 % | 38 % | 30 % | 32 % |
| Autre regroupement des visites des lieux du patrimoine | | | | | | | | | | | |
| Visites de musées, tous les genres | 48 % | 56 % | 52 % | 53 % | 53 % | 49 % | 42 % | 34 % | 51 % | 41 % | 44 % |

| Activité | Canada | Colombie-Britannique | Alberta | Saskatchewan | Manitoba | Ontario | Québec | Nouveau-Brunswick | Nouvelle-Écosse | Île-du-Prince-Édouard | Terre-Neuve-et-Labrador |
|--|--------|----------------------|---------|--------------|----------|---------|--------|-------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|
| Activités de lecture | | | | | | | | | | | |
| Lecture d'un livre imprimé ou numérique | 77 % | 82 % | 82 % | 75 % | 80 % | 77 % | 73 % | 70 % | 79 % | 78 % | 73 % |
| Livres numériques | 27 % | 30 % | 33 % | 27 % | 26 % | 30 % | 20 % | 18 % | 24 % | 23 % | 24 % |
| Livres imprimés | 74 % | 79 % | 77 % | 72 % | 77 % | 73 % | 71 % | 67 % | 75 % | 74 % | 68 % |
| Lecture d'un magazine imprimé ou numérique | 72 % | 76 % | 72 % | 70 % | 70 % | 72 % | 74 % | 62 % | 69 % | 63 % | 64 % |
| Magazines numériques | 32 % | 35 % | 30 % | 26 % | 28 % | 32 % | 33 % | 20 % | 23 % | 20 % | 24 % |
| Magazines imprimés | 67 % | 72 % | 66 % | 65 % | 64 % | 66 % | 69 % | 60 % | 65 % | 60 % | 59 % |
| Nouvelles dans un journal ou en ligne | 94 % | 95 % | 93 % | 94 % | 92 % | 94 % | 94 % | 90 % | 94 % | 96 % | 93 % |
| Nouvelles en ligne | 79 % | 82 % | 80 % | 80 % | 77 % | 81 % | 75 % | 70 % | 78 % | 80 % | 81 % |
| Journal imprimé | 75 % | 79 % | 74 % | 67 % | 76 % | 74 % | 76 % | 73 % | 77 % | 78 % | 58 % |
| Films | | | | | | | | | | | |
| Regarder un film, toutes les façons | 93 % | 94 % | 95 % | 94 % | 93 % | 94 % | 88 % | 91 % | 94 % | 93 % | 92 % |
| Aller au cinéma | 71 % | 71 % | 75 % | 69 % | 69 % | 74 % | 68 % | 67 % | 66 % | 65 % | 63 % |
| Regarder un film sur un appareil | 88 % | 90 % | 92 % | 91 % | 88 % | 91 % | 81 % | 87 % | 90 % | 89 % | 89 % |
| Musique enregistrée | | | | | | | | | | | |
| Écoute de musique enregistrée, toutes les façons | 91 % | 93 % | 92 % | 90 % | 90 % | 91 % | 89 % | 89 % | 89 % | 88 % | 90 % |
| Écoute sur CD, disque vinyle, etc. | 60 % | 57 % | 56 % | 61 % | 62 % | 57 % | 66 % | 63 % | 65 % | 57 % | 65 % |
| Écoute de musique téléchargée | 79 % | 83 % | 82 % | 78 % | 78 % | 81 % | 74 % | 74 % | 79 % | 77 % | 79 % |

Participation culturelle dans les provinces en 2016

Nombre de personnes (15 ans et plus)

| Statistique | Canada | Colombie-Britannique | Alberta | Saskatchewan | Manitoba | Ontario | Québec | Nouveau-Brunswick | Nouvelle-Écosse | Île-du-Prince-Édouard | Terre-Neuve-et-Labrador |
|--|---------------|----------------------|--------------|--------------|-----------|---------------|--------------|-------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|
| Population de 15 ans et plus | 29,3 millions | 4 millions | 3,3 millions | 883 000 | 1 million | 11,2 millions | 6,8 millions | 637 000 | 790 000 | 120 000 | 445 000 |
| Répondants au sondage | 9 844 | 1 288 | 876 | 711 | 665 | 2 520 | 1 542 | 653 | 626 | 318 | 645 |
| N'importe quelle activité artistique, culturelle ou patrimoniale | 29,2 millions | 3,9 millions | 3,3 millions | 878 000 | 1 million | 11,2 millions | 6,8 millions | 635 000 | 789 000 | 120 000 | 444 000 |
| Création ou interprétation artistique | | | | | | | | | | | |
| Création ou interprétation artistique | 14,8 millions | 2,1 millions | 1,7 million | 456 000 | 535 000 | 6,1 millions | 2,7 millions | 343 000 | 476 000 | 73 000 | 253 000 |
| Assistance aux manifestations artistiques | | | | | | | | | | | |
| N'importe quelle activité ci-dessous | 25,3 millions | 3,4 millions | 2,9 millions | 766 000 | 896 000 | 9,8 millions | 5,8 millions | 526 000 | 670 000 | 105 000 | 363 000 |
| Musée d'art ou galerie d'art publique | 11,5 millions | 1,9 million | 1,3 million | 345 000 | 392 000 | 4,5 millions | 2,4 millions | 163 000 | 265 000 | 42 000 | 145 000 |
| Festival artistique ou culturel | 9,1 millions | 1,3 million | 1 millions | 253 000 | 326 000 | 3,5 millions | 2,2 millions | 156 000 | 210 000 | 29 000 | 92 000 |
| Spectacle sur scène (théâtre/humour) | 11,6 millions | 1,8 million | 1,5 million | 337 000 | 435 000 | 4,8 millions | 2 millions | 226 000 | 317 000 | 61 000 | 189 000 |
| Musique populaire | 12,4 millions | 1,8 million | 1,5 million | 384 000 | 499 000 | 4,7 millions | 2,7 millions | 259 000 | 352 000 | 53 000 | 203 000 |
| Musique classique | 4,6 millions | 710 000 | 525 000 | 146 000 | 174 000 | 1,8 million | 1 million | 72 000 | 105 000 | 13 000 | 41 000 |
| Spectacle ethnique ou traditionnel | 6 millions | 923 000 | 939 000 | 258 000 | 347 000 | 2,3 millions | 836 000 | 89 000 | 139 000 | 19 000 | 49 000 |
| Autre manifestation culturelle | 5,9 millions | 784 000 | 598 000 | 136 000 | 173 000 | 2,2 millions | 1,7 million | 107 000 | 132 000 | 18 000 | 50 000 |
| Film dans une salle de cinéma | 20,9 millions | 2,8 millions | 2,5 millions | 610 000 | 709 000 | 8,3 millions | 4,6 millions | 424 000 | 525 000 | 78 000 | 283 000 |
| Autres regroupements de données sur l'assistance aux manifestations artistiques | | | | | | | | | | | |
| Assistance globale sans les cinémas | 21,3 millions | 2,9 millions | 2,5 millions | 679 000 | 774 000 | 8,1 millions | 4,9 millions | 412 000 | 561 000 | 85 000 | 305 000 |
| Spectacles ou festivals artistiques (sans les galeries d'art) | 20 millions | 2,8 millions | 2,4 millions | 634 000 | 744 000 | 7,5 millions | 4,6 millions | 398 000 | 528 000 | 81 000 | 287 000 |
| Spectacles de musique (populaire ou classique) | 13,6 millions | 2 millions | 1,6 million | 448 000 | 538 000 | 5,1 millions | 2,9 millions | 272 000 | 385 000 | 54 000 | 211 000 |
| Visites des lieux du patrimoine | | | | | | | | | | | |
| Visites de n'importe quel lieu du patrimoine | 20,7 millions | 2,9 millions | 2,4 millions | 627 000 | 806 000 | 8 millions | 4,5 millions | 421 000 | 563 000 | 79 000 | 310 000 |
| Musée (autre qu'une galerie ou un musée d'art) | 10,2 millions | 1,6 million | 1,3 million | 346 000 | 419 000 | 4 millions | 1,8 million | 156 000 | 306 000 | 32 000 | 137 000 |
| Musée d'art et galerie d'art publique | 11,5 millions | 1,9 million | 1,3 million | 345 000 | 392 000 | 4,5 millions | 2,4 millions | 163 000 | 265 000 | 42 000 | 145 000 |
| Lieu historique | 14,7 millions | 2 millions | 1,8 million | 432 000 | 529 000 | 5,7 millions | 3,1 millions | 307 000 | 452 000 | 64 000 | 270 000 |
| Zoo, aquarium, jardin botanique, planétarium, observatoire | 13,3 millions | 1,9 million | 1,6 million | 347 000 | 567 000 | 5,3 millions | 2,8 millions | 265 000 | 304 000 | 36 000 | 143 000 |
| Autre regroupement des visites des lieux du patrimoine | | | | | | | | | | | |
| Visites de musées, tous les genres | 14,2 millions | 2,2 millions | 1,7 million | 471 000 | 548 000 | 5,5 millions | 2,8 millions | 214 000 | 401 000 | 49 000 | 197 000 |

| Statistique | Canada | Colombie-Britannique | Alberta | Saskatchewan | Manitoba | Ontario | Québec | Nouveau-Brunswick | Nouvelle-Écosse | Île-du-Prince-Édouard | Terre-Neuve-et-Labrador |
|--|---------------|----------------------|--------------|--------------|----------|---------------|--------------|-------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|
| Activités de lecture | | | | | | | | | | | |
| Lecture d'un livre imprimé ou numérique | 22,6 millions | 3,3 millions | 2,7 millions | 663 000 | 823 000 | 8,6 millions | 5 millions | 444 000 | 622 000 | 94 000 | 325 000 |
| Livres numériques | 7,9 millions | 1,2 million | 1,1 million | 241 000 | 271 000 | 3,3 millions | 1,3 million | 117 000 | 189 000 | 27 000 | 107 000 |
| Livres imprimés | 21,6 millions | 3,1 millions | 2,5 millions | 637 000 | 794 000 | 8,2 millions | 4,8 millions | 425 000 | 593 000 | 89 000 | 303 000 |
| Lecture d'un magazine imprimé ou numérique | 21,2 millions | 3 millions | 2,4 millions | 620 000 | 722 000 | 8,1 millions | 5,1 millions | 397 000 | 546 000 | 76 000 | 287 000 |
| Magazines numériques | 9,3 millions | 1,4 million | 1 million | 228 000 | 285 000 | 3,6 millions | 2,3 millions | 125 000 | 184 000 | 24 000 | 109 000 |
| Magazines imprimés | 19,6 millions | 2,8 millions | 2,2 millions | 575 000 | 662 000 | 7,4 millions | 4,7 millions | 383 000 | 517 000 | 72 000 | 262 000 |
| Nouvelles dans un journal ou en ligne | 27,5 millions | 3,8 millions | 3,1 millions | 827 000 | 953 000 | 10,6 millions | 6,4 millions | 575 000 | 739 000 | 116 000 | 415 000 |
| Nouvelles en ligne | 23,2 millions | 3,3 millions | 2,6 millions | 703 000 | 792 000 | 9,1 millions | 5,1 millions | 445 000 | 618 000 | 96 000 | 363 000 |
| Journal imprimé | 21,9 millions | 3,1 millions | 2,4 millions | 590 000 | 783 000 | 8,3 millions | 5,2 millions | 468 000 | 612 000 | 94 000 | 256 000 |
| Films | | | | | | | | | | | |
| Regarder un film, toutes les façons | 27,2 millions | 3,7 millions | 3,1 millions | 827 000 | 964 000 | 10,6 millions | 6 millions | 580 000 | 745 000 | 112 000 | 408 000 |
| Aller au cinéma | 20,9 millions | 2,8 millions | 2,5 millions | 610 000 | 709 000 | 8,3 millions | 4,6 millions | 424 000 | 525 000 | 78 000 | 283 000 |
| Regarder un film sur un appareil | 25,9 millions | 3,6 millions | 3 millions | 804 000 | 914 000 | 10,2 millions | 5,5 millions | 552 000 | 710 000 | 107 000 | 395 000 |
| Musique enregistrée | | | | | | | | | | | |
| Écoute de musique enregistrée, toutes les façons | 26,6 millions | 3,7 millions | 3 millions | 793 000 | 928 000 | 10,3 millions | 6,1 millions | 569 000 | 703 000 | 106 000 | 401 000 |
| Écoute sur CD, disque vinyle, etc. | 17,6 millions | 2,3 millions | 1,9 millions | 537 000 | 641 000 | 6,5 millions | 4,5 millions | 400 000 | 512 000 | 69 000 | 291 000 |
| Écoute de musique téléchargée | 23,3 millions | 3,3 millions | 2,7 millions | 686 000 | 810 000 | 9,1 millions | 5,1 millions | 474 000 | 621 000 | 92 000 | 351 000 |