

# Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

## Organismes d'arts médiatiques au Canada



### Impact économique

#### 49 Diffuseurs d'arts médiatiques

- ❖ Près de 21 M\$ des investissements proviennent du secteur public (26 % des revenus totaux) and 30,6 M\$ investissement du secteur privé (37 % des revenus totaux) ont été affectés à ces organismes
- ❖ Plus de 29 M\$ (36 % des revenus totaux) ont été générés par les revenus gagnés, dont plus de la moitié, 19 M\$ (64 %) proviennent des droits d'entrée et des ventes de billets liées à la production et à la présentation/diffusion
- ❖ Chaque dollar dépensé dans les activités de marketing a rapporté 1,35 \$ en revenus gagnés. Chaque dollar dépensé dans des activités de collectes de fonds a rapporté 4,48 \$ en revenus provenant du secteur privé
- ❖ 40 M\$ (50 % des budgets d'exploitations) ont été versés en salaires et honoraires professionnels
- ❖ 22,4% des postes étaient à temps plein
- ❖ La main-d'œuvre a augmenté de 40% depuis 2009

#### Situation financière:

- ❖ le déficit accumulé est passé de - 1 M\$ en 2009 à - 1,8 M\$ en 2014
- ❖ le ratio du fonds de roulement a varié de 0,89 en 2009 à 0,71 en 2011 et à 0,96 en 2013
- ❖ la marge d'exploitation est passée de -1,8 % en 2010 à 1,9 % en 2013

#### 45 Centres de production d'arts médiatiques

- ❖ Près de 12 M\$ des investissements proviennent du secteur public (63 % des revenus totaux) and 1.3 M\$ investissement du secteur privé (7 % des revenus totaux) ont été affectés à ces organismes
- ❖ Plus de 5,7 M\$ (30 % des revenus totaux) ont été générés par les revenus gagnés, et près de 2,2 M\$ (38 %) proviennent de la location de locaux et d'équipement et de la vente d'œuvres d'art
- ❖ Chaque dollar dépensé dans les activités de marketing a rapporté 0,42 \$ en revenus gagnés. Chaque dollar dépensé dans des activités de collectes de fonds a rapporté 3,2 \$ en revenus provenant du secteur privé
- ❖ 10 M\$ plus de la moitié des budgets d'exploitations – ont été versés en salaires et honoraires professionnels
- ❖ 39,2% des postes étaient à temps plein
- ❖ La main-d'œuvre a augmenté de 33% depuis 2009

#### Situation financière:

- ❖ le surplus accumulé a resté à 3 M\$ au cours des cinq dernières années
- ❖ le ratio du fonds de roulement a avarié de 1,2 en 2009 à 0,9 en 2011 et à 1,2 en 2013
- ❖ la marge d'exploitation a diminuée de 16,9 % en 2009 à 3,9 % en 2013



# Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



## Artistes canadiens joindre leur public

### *49 Diffuseurs d'arts médiatiques*

- ❖ Les œuvres de 4 571 artistes ont fait partie de 19 074 projections de films, de vidéos et de médias attirant plus de 1,4 million de fréquentation
- ❖ 71 % des artistes qui ont reçu un cachet d'artiste étaient des canadiens
- ❖ 3 910 projections régionales, nationales attirant près de 440 000 visiteurs et 464 projections internationales ont accueilli plus de 62 000 visiteurs
- ❖ Le nombre de nouvelles œuvres présentées par ce groupe de 49 organismes a augmenté de 40 % entre 2009 et 2013; et 79 % de ces nouvelles œuvres ont été créées par/ ou commandées à des artistes canadiens
- ❖ 5 % de l'ensemble des projections ont été présentées conjointement

### *45 Centres de production d'arts médiatiques*

- ❖ Les œuvres de 2 824 artistes ont fait partie de 2 780 projections de films, de vidéos et de médias attirant plus de 109 000 de fréquentation
- ❖ 90 % des artistes qui ont reçu un cachet étaient canadiens
- ❖ 1 578 projections régionales, nationales attirant près de 14 000 visiteurs et 57 projections internationales ont accueilli plus de 12 600 visiteurs
- ❖ Le nombre de nouvelles œuvres présentées par ce groupe de 45 organismes a augmenté de 17 % entre 2009 et 2013; et 90 % de ces nouvelles œuvres ont été créées par /ou commandées à des artistes canadiens
- ❖ 3 % de l'ensemble des projections ont été présentées conjointement



# Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



## Accès aux arts

### **49 Diffuseurs d'arts médiatiques**

- ❖ 51 % des activités d'éducation artistique et de perfectionnement professionnel ont été offertes à des adultes, 25 % à des jeunes, 17 % à des enfants et 7 % à des enseignants et à des professionnels des arts
- ❖ 2 329 activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique ont attiré plus de 880,000 participants tandis que plus de 34 000 personnes ont participé ou assisté à 35 activités artistiques communautaires
- ❖ Plus de 240 000 enfants et jeunes ont assisté aux activités d'éducation artistique
- ❖ 1 100 enseignants ont également participé à 39 ateliers, et ont utilisé plus de 90 documents portant sur le curriculum préparés par ces organismes
- ❖ On comptait 87 projets d'artistes en résidence et 32 conférences

### **45 Centres de production d'arts médiatiques**

- ❖ 72 % des activités d'éducation artistique et de perfectionnement professionnel ont été offertes à des adultes, 12 % à des jeunes, 6 % à des enfants et 10 % à des enseignants et à des professionnels des arts
- ❖ 956 activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique ont attiré 25 000 participants tandis que plus de 31 000 personnes ont participé ou assisté à 152 activités artistiques communautaires
- ❖ 14 000 enfants et jeunes ont assisté aux activités d'éducation artistiques
- ❖ 151 enseignants ont également participé à 13 ateliers, et ont utilisé 30 documents portant sur le curriculum préparés par ces organismes
- ❖ On comptait 301 projets d'artistes en résidence et 52 conférences

Service de la recherche et de l'évaluation



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

# Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



## Participation et soutien du public

### *49 Diffuseurs d'arts médiatiques*

- ❖ 30,6 M\$ en soutien financier de la part du secteur privé représente 38% des revenus totaux
- ❖ Le soutien financier du secteur privé provenant des commandites et des dons d'entreprises a augmenté de 10,8 M\$ en 2009 à 16,6 M\$ en 2013
- ❖ La majorité des revenus gagnés, soit 19 M\$ ou 64 %, provenait des droits d'entrée et des ventes de billets liés à la production et à la présentation/diffusion
- ❖ 3,9 M\$ provenaient des ventes, les commandes, la diffusion, la location d'installations et d'équipements et la vente d'œuvres d'art
- ❖ 7,80 \$ de revenu gagné par participant à leurs activités artistiques, éducatives et de développement professionnel
- ❖ 8 557 bénévoles ont collectivement consacré plus de 249 461 heures de leur temps

### *45 Centres de production d'arts médiatiques*

- ❖ 1,3 M\$ en soutien financier de la part du secteur privé représente 7% des revenus totaux
- ❖ Le soutien financier du secteur privé provenant des commandites et des dons d'entreprises a augmenté de 400 K\$ en 2009 à 600 K\$ en 2013
- ❖ Une grande partie des revenus, plus de 2 M\$ ou 38 %, provenait de la location de locaux et d'équipement et de la vente d'œuvres d'art
- ❖ 684 K\$ de revenus gagnés provenaient des frais pour activités d'éducation artistique et développement professionnel
- ❖ 10,40 \$ de revenu gagné par participant à leurs activités artistiques, éducatives et de développement professionnel
- ❖ 2 752 bénévoles ont collectivement consacré plus de 72 444 heures de leur temps

Service de la recherche et de l'évaluation



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts