

Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



Impact économique

49 Diffuseurs d'arts médiatiques

- ❖ Près de 21 M\$ des investissements proviennent du secteur public (26 % des revenus totaux) and 30,6 M\$ investissement du secteur privé (37 % des revenus totaux) ont été affectés à ces organismes
- ❖ Plus de 29 M\$ (36 % des revenus totaux) ont été générés par les revenus gagnés, dont plus de la moitié, 19 M\$ (64 %) proviennent des droits d'entrée et des ventes de billets liées à la production et à la présentation/diffusion
- ❖ Chaque dollar dépensé dans les activités de marketing a rapporté 1,35 \$ en revenus gagnés. Chaque dollar dépensé dans des activités de collectes de fonds a rapporté 4,48 \$ en revenus provenant du secteur privé
- ❖ 40 M\$ (50 % des budgets d'exploitations) ont été versés en salaires et honoraires professionnels
- ❖ 22,4% des postes étaient à temps plein
- ❖ La main-d'œuvre a augmenté de 40% depuis 2009

Situation financière:

- ❖ le déficit accumulé est passé de - 1 M\$ en 2009 à - 1,8 M\$ en 2014
- ❖ le ratio du fonds de roulement a varié de 0,89 en 2009 à 0,71 en 2011 et à 0,96 en 2013
- ❖ la marge d'exploitation est passée de -1,8 % en 2010 à 1,9 % en 2013

45 Centres de production d'arts médiatiques

- ❖ Près de 12 M\$ des investissements proviennent du secteur public (63 % des revenus totaux) and 1.3 M\$ investissement du secteur privé (7 % des revenus totaux) ont été affectés à ces organismes
- ❖ Plus de 5,7 M\$ (30 % des revenus totaux) ont été générés par les revenus gagnés, et près de 2,2 M\$ (38 %) proviennent de la location de locaux et d'équipement et de la vente d'œuvres d'art
- ❖ Chaque dollar dépensé dans les activités de marketing a rapporté 0,42 \$ en revenus gagnés. Chaque dollar dépensé dans des activités de collectes de fonds a rapporté 3,2 \$ en revenus provenant du secteur privé
- ❖ 10 M\$ plus de la moitié des budgets d'exploitations – ont été versés en salaires et honoraires professionnels
- ❖ 39,2% des postes étaient à temps plein
- ❖ La main-d'œuvre a augmenté de 33% depuis 2009

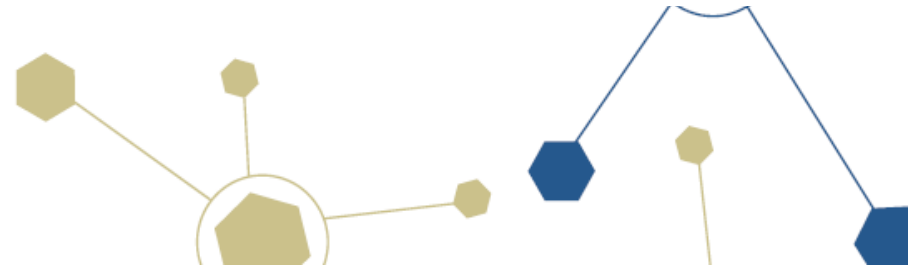
Situation financière:

- ❖ le surplus accumulé a resté à 3 M\$ au cours des cinq dernières années
- ❖ le ratio du fonds de roulement a avarié de 1,2 en 2009 à 0,9 en 2011 et à 1,2 en 2013
- ❖ la marge d'exploitation a diminuée de 16,9 % en 2009 à 3,9 % en 2013



Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



Artistes canadiens joindre leur public

49 Diffuseurs d'arts médiatiques

- ❖ Les œuvres de 4 571 artistes ont fait partie de 19 074 projections de films, de vidéos et de médias attirant plus de 1,4 million de fréquentation
- ❖ 71 % des artistes qui ont reçu un cachet d'artiste étaient des canadiens
- ❖ 3 910 projections régionales, nationales attirant près de 440 000 visiteurs et 464 projections internationales ont accueilli plus de 62 000 visiteurs
- ❖ Le nombre de nouvelles œuvres présentées par ce groupe de 49 organismes a augmenté de 40 % entre 2009 et 2013; et 79 % de ces nouvelles œuvres ont été créées par/ ou commandées à des artistes canadiens
- ❖ 5 % de l'ensemble des projections ont été présentées conjointement

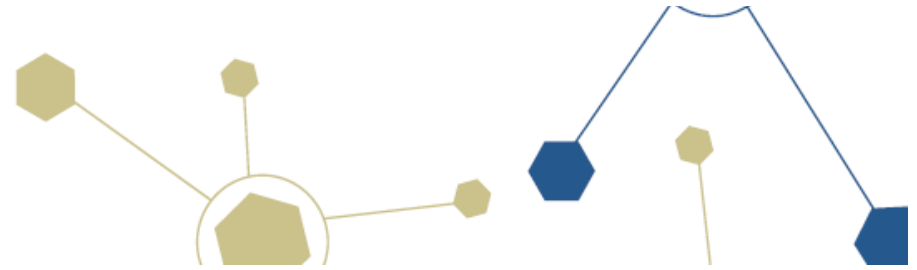
45 Centres de production d'arts médiatiques

- ❖ Les œuvres de 2 824 artistes ont fait partie de 2 780 projections de films, de vidéos et de médias attirant plus de 109 000 de fréquentation
- ❖ 90 % des artistes qui ont reçu un cachet étaient canadiens
- ❖ 1 578 projections régionales, nationales attirant près de 14 000 visiteurs et 57 projections internationales ont accueilli plus de 12 600 visiteurs
- ❖ Le nombre de nouvelles œuvres présentées par ce groupe de 45 organismes a augmenté de 17 % entre 2009 et 2013; et 90 % de ces nouvelles œuvres ont été créées par /ou commandées à des artistes canadiens
- ❖ 3 % de l'ensemble des projections ont été présentées conjointement



Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



Accès aux arts

49 Diffuseurs d'arts médiatiques

- ❖ 51 % des activités d'éducation artistique et de perfectionnement professionnel ont été offertes à des adultes, 25 % à des jeunes, 17 % à des enfants et 7 % à des enseignants et à des professionnels des arts
- ❖ 2 329 activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique ont attiré plus de 880,000 participants tandis que plus de 34 000 personnes ont participé ou assisté à 35 activités artistiques communautaires
- ❖ Plus de 240 000 enfants et jeunes ont assisté aux activités d'éducation artistique
- ❖ 1 100 enseignants ont également participé à 39 ateliers, et ont utilisé plus de 90 documents portant sur le curriculum préparés par ces organismes
- ❖ On comptait 87 projets d'artistes en résidence et 32 conférences

45 Centres de production d'arts médiatiques

- ❖ 72 % des activités d'éducation artistique et de perfectionnement professionnel ont été offertes à des adultes, 12 % à des jeunes, 6 % à des enfants et 10 % à des enseignants et à des professionnels des arts
- ❖ 956 activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique ont attiré 25 000 participants tandis que plus de 31 000 personnes ont participé ou assisté à 152 activités artistiques communautaires
- ❖ 14 000 enfants et jeunes ont assisté aux activités d'éducation artistiques
- ❖ 151 enseignants ont également participé à 13 ateliers, et ont utilisé 30 documents portant sur le curriculum préparés par ces organismes
- ❖ On comptait 301 projets d'artistes en résidence et 52 conférences

Service de la recherche et de l'évaluation

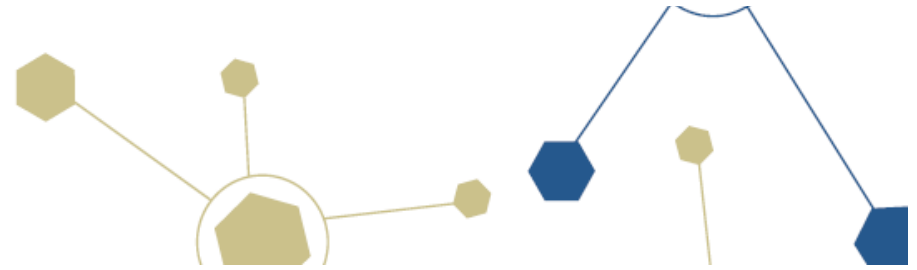


Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



Participation et soutien du public

49 Diffuseurs d'arts médiatiques

- ❖ 30,6 M\$ en soutien financier de la part du secteur privé représente 38% des revenus totaux
- ❖ Le soutien financier du secteur privé provenant des commandites et des dons d'entreprises a augmenté de 10,8 M\$ en 2009 à 16,6 M\$ en 2013
- ❖ La majorité des revenus gagnés, soit 19 M\$ ou 64 %, provenait des droits d'entrée et des ventes de billets liés à la production et à la présentation/diffusion
- ❖ 3,9 M\$ provenaient des ventes, les commandes, la diffusion, la location d'installations et d'équipements et la vente d'œuvres d'art
- ❖ 7,80 \$ de revenu gagné par participant à leurs activités artistiques, éducatives et de développement professionnel
- ❖ 8 557 bénévoles ont collectivement consacré plus de 249 461 heures de leur temps

45 Centres de production d'arts médiatiques

- ❖ 1,3 M\$ en soutien financier de la part du secteur privé représente 7% des revenus totaux
- ❖ Le soutien financier du secteur privé provenant des commandites et des dons d'entreprises a augmenté de 400 K\$ en 2009 à 600 K\$ à en 2013
- ❖ Une grande partie des revenus, plus de 2 M\$ ou 38 %, provenait de la location de locaux et d'équipement et de la vente d'œuvres d'art
- ❖ 684 K\$ de revenus gagnés provenaient des frais pour activités d'éducation artistique et développement professionnel
- ❖ 10,40 \$ de revenu gagné par participant à leurs activités artistiques, éducatives et de développement professionnel
- ❖ 2 752 bénévoles ont collectivement consacré plus de 72 444 heures de leur temps

Service de la recherche et de l'évaluation



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts