

Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



Impact économique

49 Diffuseurs d'arts médiatiques

- ❖ Près de 21 M\$ des investissements proviennent du secteur public (26 % des revenus totaux) and 30,6 M\$ investissement du secteur privé (37 % des revenus totaux) ont été affectés à ces organismes
- ❖ Plus de 29 M\$ (36 % des revenus totaux) ont été générés par les revenus gagnés, dont plus de la moitié, 19 M\$ (64 %) proviennent des droits d'entrée et des ventes de billets liées à la production et à la présentation/diffusion
- ❖ Chaque dollar dépensé dans les activités de marketing a rapporté 1,35 \$ en revenus gagnés. Chaque dollar dépensé dans des activités de collectes de fonds a rapporté 4,48 \$ en revenus provenant du secteur privé
- ❖ 40 M\$ (50 % des budgets d'exploitations) ont été versés en salaires et honoraires professionnels
- ❖ 22,4% des postes étaient à temps plein
- ❖ La main-d'œuvre a augmenté de 40% depuis 2009

Situation financière:

- ❖ le déficit accumulé est passé de - 1 M\$ en 2009 à - 1,8 M\$ en 2014
- ❖ le ratio du fonds de roulement a varié de 0,89 en 2009 à 0,71 en 2011 et à 0,96 en 2013
- ❖ la marge d'exploitation est passée de -1,8 % en 2010 à 1,9 % en 2013

45 Centres de production d'arts médiatiques

- ❖ Près de 12 M\$ des investissements proviennent du secteur public (63 % des revenus totaux) and 1.3 M\$ investissement du secteur privé (7 % des revenus totaux) ont été affectés à ces organismes
- ❖ Plus de 5,7 M\$ (30 % des revenus totaux) ont été générés par les revenus gagnés, et près de 2,2 M\$ (38 %) proviennent de la location de locaux et d'équipement et de la vente d'œuvres d'art
- ❖ Chaque dollar dépensé dans les activités de marketing a rapporté 0,42 \$ en revenus gagnés. Chaque dollar dépensé dans des activités de collectes de fonds a rapporté 3,2 \$ en revenus provenant du secteur privé
- ❖ 10 M\$ plus de la moitié des budgets d'exploitations – ont été versés en salaires et honoraires professionnels
- ❖ 39,2% des postes étaient à temps plein
- ❖ La main-d'œuvre a augmenté de 33% depuis 2009

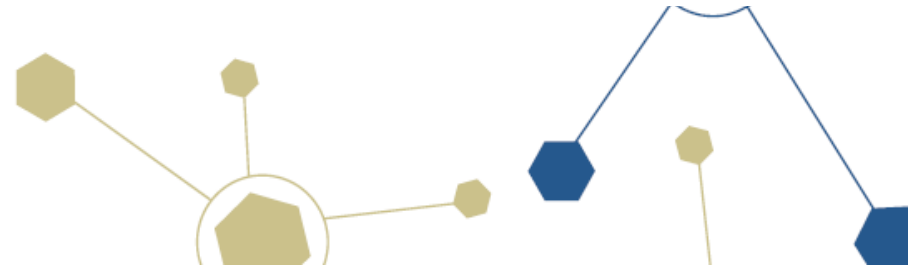
Situation financière:

- ❖ le surplus accumulé a resté à 3 M\$ au cours des cinq dernières années
- ❖ le ratio du fonds de roulement a avarié de 1,2 en 2009 à 0,9 en 2011 et à 1,2 en 2013
- ❖ la marge d'exploitation a diminuée de 16,9 % en 2009 à 3,9 % en 2013



Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



Artistes canadiens joindre leur public

49 Diffuseurs d'arts médiatiques

- ❖ Les œuvres de 4 571 artistes ont fait partie de 19 074 projections de films, de vidéos et de médias attirant plus de 1,4 million de fréquentation
- ❖ 71 % des artistes qui ont reçu un cachet d'artiste étaient des canadiens
- ❖ 3 910 projections régionales, nationales attirant près de 440 000 visiteurs et 464 projections internationales ont accueilli plus de 62 000 visiteurs
- ❖ Le nombre de nouvelles œuvres présentées par ce groupe de 49 organismes a augmenté de 40 % entre 2009 et 2013; et 79 % de ces nouvelles œuvres ont été créées par/ ou commandées à des artistes canadiens
- ❖ 5 % de l'ensemble des projections ont été présentées conjointement

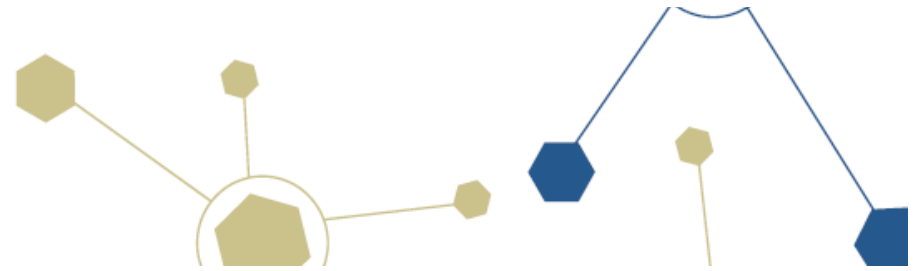
45 Centres de production d'arts médiatiques

- ❖ Les œuvres de 2 824 artistes ont fait partie de 2 780 projections de films, de vidéos et de médias attirant plus de 109 000 de fréquentation
- ❖ 90 % des artistes qui ont reçu un cachet étaient canadiens
- ❖ 1 578 projections régionales, nationales attirant près de 14 000 visiteurs et 57 projections internationales ont accueilli plus de 12 600 visiteurs
- ❖ Le nombre de nouvelles œuvres présentées par ce groupe de 45 organismes a augmenté de 17 % entre 2009 et 2013; et 90 % de ces nouvelles œuvres ont été créées par /ou commandées à des artistes canadiens
- ❖ 3 % de l'ensemble des projections ont été présentées conjointement



Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



Accès aux arts

49 Diffuseurs d'arts médiatiques

- ❖ 51 % des activités d'éducation artistique et de perfectionnement professionnel ont été offertes à des adultes, 25 % à des jeunes, 17 % à des enfants et 7 % à des enseignants et à des professionnels des arts
- ❖ 2 329 activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique ont attiré plus de 880,000 participants tandis que plus de 34 000 personnes ont participé ou assisté à 35 activités artistiques communautaires
- ❖ Plus de 240 000 enfants et jeunes ont assisté aux activités d'éducation artistique
- ❖ 1 100 enseignants ont également participé à 39 ateliers, et ont utilisé plus de 90 documents portant sur le curriculum préparés par ces organismes
- ❖ On comptait 87 projets d'artistes en résidence et 32 conférences

45 Centres de production d'arts médiatiques

- ❖ 72 % des activités d'éducation artistique et de perfectionnement professionnel ont été offertes à des adultes, 12 % à des jeunes, 6 % à des enfants et 10 % à des enseignants et à des professionnels des arts
- ❖ 956 activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique ont attiré 25 000 participants tandis que plus de 31 000 personnes ont participé ou assisté à 152 activités artistiques communautaires
- ❖ 14 000 enfants et jeunes ont assisté aux activités d'éducation artistiques
- ❖ 151 enseignants ont également participé à 13 ateliers, et ont utilisé 30 documents portant sur le curriculum préparés par ces organismes
- ❖ On comptait 301 projets d'artistes en résidence et 52 conférences

Service de la recherche et de l'évaluation

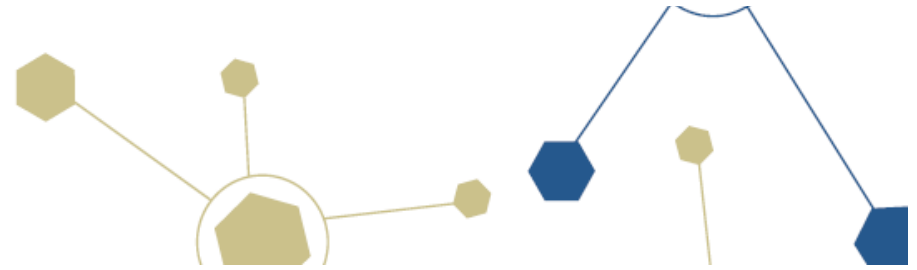


Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



Participation et soutien du public

49 Diffuseurs d'arts médiatiques

- ❖ 30,6 M\$ en soutien financier de la part du secteur privé représente 38% des revenus totaux
- ❖ Le soutien financier du secteur privé provenant des commandites et des dons d'entreprises a augmenté de 10,8 M\$ en 2009 à 16,6 M\$ en 2013
- ❖ La majorité des revenus gagnés, soit 19 M\$ ou 64 %, provenait des droits d'entrée et des ventes de billets liés à la production et à la présentation/diffusion
- ❖ 3,9 M\$ provenaient des ventes, les commandes, la diffusion, la location d'installations et d'équipements et la vente d'œuvres d'art
- ❖ 7,80 \$ de revenu gagné par participant à leurs activités artistiques, éducatives et de développement professionnel
- ❖ 8 557 bénévoles ont collectivement consacré plus de 249 461 heures de leur temps

45 Centres de production d'arts médiatiques

- ❖ 1,3 M\$ en soutien financier de la part du secteur privé représente 7% des revenus totaux
- ❖ Le soutien financier du secteur privé provenant des commandites et des dons d'entreprises a augmenté de 400 K\$ en 2009 à 600 K\$ en 2013
- ❖ Une grande partie des revenus, plus de 2 M\$ ou 38 %, provenait de la location de locaux et d'équipement et de la vente d'œuvres d'art
- ❖ 684 K\$ de revenus gagnés provenaient des frais pour activités d'éducation artistique et développement professionnel
- ❖ 10,40 \$ de revenu gagné par participant à leurs activités artistiques, éducatives et de développement professionnel
- ❖ 2 752 bénévoles ont collectivement consacré plus de 72 444 heures de leur temps

Service de la recherche et de l'évaluation



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts



Faits saillants sur les arts
tirés des données CADAC

49 Diffuseurs d'arts médiatiques au Canada

Service de la recherche, évaluation et mesures de rendement

juin 2016

Pour obtenir plus de précisions veuillez vous adresser au :



Conseil des Arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Service de la recherche, de l'évaluation et des mesures du rendement

150 rue Elgin

Case postale 1047

Ottawa (Ontario) Canada K1P 5V8

613-566-4414 / 1-800-263-5588 poste 4261

recherche@conseildesarts.ca

Télé. 613-566-4390

www.conseildesarts.ca

Également disponible sur Internet à l'adresse <http://conseildesarts.ca/conseil/recherche/trouver-les-rapports-de-recherche>.

Publication is also available in English



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– *Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC* –

CADAC (Canadian Arts Data/Données sur les arts au Canada) est un système financier et statistique intégré sur le Web destiné aux organismes artistiques canadiens qui présentent des demandes de subventions récurrentes. Il permet au Conseil des arts du Canada et aux autres organismes publics de soutien aux arts de recueillir et de communiquer des données financières et statistiques communes. CADAC recueille actuellement les données de plus de 1 400 organismes financés, toutes disciplines artistiques confondues.

Les partenaires de CADAC comprennent des organismes de soutien aux arts provinciaux, territoriaux et municipaux. Il s'agit notamment du British Columbia Arts Council, de la Ville de Vancouver, de l'Alberta Foundation for the Arts, de l'Edmonton Arts Council, du Saskatchewan Arts Board, de la Ville de Saskatoon, du Conseil des arts du Manitoba, du Conseil des arts de l'Ontario, du Toronto Arts Council, de la Division de la culture de la Ville de Toronto, de la Ville du Grand Sudbury, du City of Kingston Arts Fund, de la Direction du développement des arts du ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick, du Newfoundland and Labrador Arts Council ainsi que du Conseil des arts du Canada.

CADAC comporte des données statistiques sur l'accès du public aux œuvres, comme le nombre de représentations et de spectateurs, et des données sur la participation active, notamment le bénévolat et les projets artistiques communautaires. Les annexes comportent une ventilation et des tableaux plus détaillés des données de CADAC. Tous les diffuseurs d'arts médiatiques qui soumettent des rapports à CADAC sont des organismes professionnels sans but lucratif dirigés par un conseil d'administration majoritairement composé d'artistes actifs en arts médiatiques.

Ces rapports font partie d'une série de rapports produits à l'aide des données de CADAC par le Service de la recherche et de l'évaluation du Conseil des arts du Canada. Les autres rapports de la série sont *Le paysage des arts visuels au Canada sous la loupe du système de données sur les arts au Canada (CADAC), 2011-2012, Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC : Aperçu des 88 compagnies de danse au Canada, Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC : Aperçu de la situation de 78 musées et galeries d'art publics au Canada et Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC : Aperçu de 75 centres d'artistes autogérés.*

Méthodologie de CADAC

- Le présent rapport traite des 49 diffuseurs d'arts médiatiques qui reçoivent des subventions récurrentes de la part du Service des arts médiatiques du Conseil des arts du Canada. Les statistiques ne comprennent donc pas les données de l'ensemble des organismes d'arts médiatiques du Canada (voir l'annexe pour la liste des organismes inclus dans ce rapport).
- Le Québec n'est pas un partenaire de CADAC; toutefois, le Conseil des arts du Canada subventionne des diffuseurs d'arts médiatiques du Québec.



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

- Les données verrouillées recueillies pour établir le présent rapport sont en date du 25 août 2015. La plupart du temps, les données rapportées visent les années 2009 à 2013 (données historiques ou résultats), soit les années pour lesquelles les données de CADAC sont les plus exactes. Dans certains cas, des prévisions de données financières pour 2014 et 2015 ont été incluses.
- Les données financières de CADAC sont conciliées avec les données des états financiers présentés par les organismes artistiques, alors que les données statistiques ne sont pas validées et représentent ce qui est rapporté par les organisations et peut inclure un double comptage. Les données ont été ajustées ou enlevées, dans de rares cas, lorsque les circonstances exceptionnelles d'une organisation affectent l'image d'ensemble du groupe ou que des données statistiques présentent des tendances avec d'importants écarts sur une certaine période de temps.
- Pour plus d'information concernant le calcul des indicateurs présentés dans ce rapport, veuillez-vous référer à la section Notes (page 20). Pour l'interprétation des lignes CADAC, veuillez-vous référer aux sections Définitions des formulaires financier et statistique CADAC disponibles à l'adresse http://www.thecadac.ca/cms/fr/guides_FR.html
- La prochaine étape de ce type de rapport des données CADAC se compose d'un processus d'enquête et de validation qui va analyser et répondre aux écarts significatifs par rapport aux tendances normales, par exemple, la participation du public montre une tendance (variation) supérieure à 20 % sur une certaine période de temps.



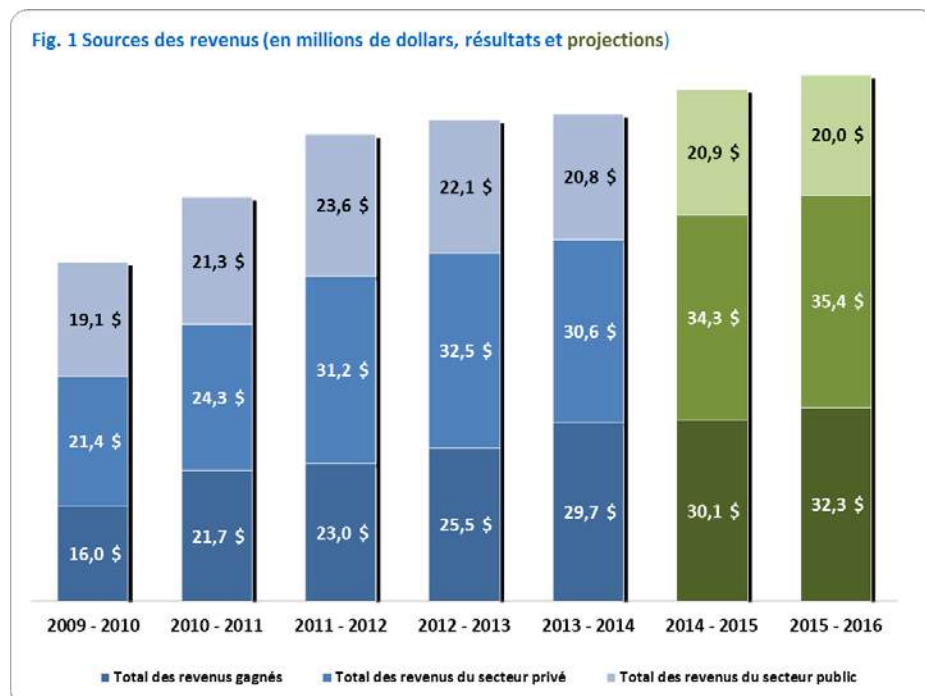
Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Économie

Modèle de financement

La croissance grâce aux revenus : en 2013-2014, les organismes publics de soutien aux arts ont versé près de **21 M\$** à ce groupe de 49 diffuseurs d'arts médiatiques du Canada. L'augmentation de 44 % des revenus totaux de ce groupe d'organismes au cours des cinq dernières années (de 56,7 M\$ en 2009 à 81,6 M\$ en 2013) a signifié une diminution de la contribution du secteur public aux budgets de fonctionnement de 34 % des revenus totaux en 2009 à 26 % en 2013. Cependant, le montant total des subventions provenant du secteur public est demeuré relativement stable, passant de 19 M\$ en 2009 à 20,9 M\$ en 2013.

Les revenus gagnés de ces organismes ont augmenté considérablement, et sont passés de 28 % des revenus totaux en 2009 à 36 % en 2013; les prévisions s'établissent à 37 % en 2015. Ces organismes ont généré plus de **29,7 M\$ en revenus gagnés** et **30,6 M\$ en soutien financier de la part du secteur privé** en 2013 (voir la figure 1).¹ Cette augmentation était plus considérable que l'augmentation du financement du secteur public au cours des quatre dernières années.





Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Le pourcentage des revenus provenant du **Conseil des arts du Canada** a légèrement diminué, passant de 6 % en 2009 à 4 % en 2013. Les 49 diffuseurs ont prévu une augmentation plus significative des revenus gagnés et provenant du secteur privé comparativement aux revenus provenant du Conseil des arts du Canada en 2013.

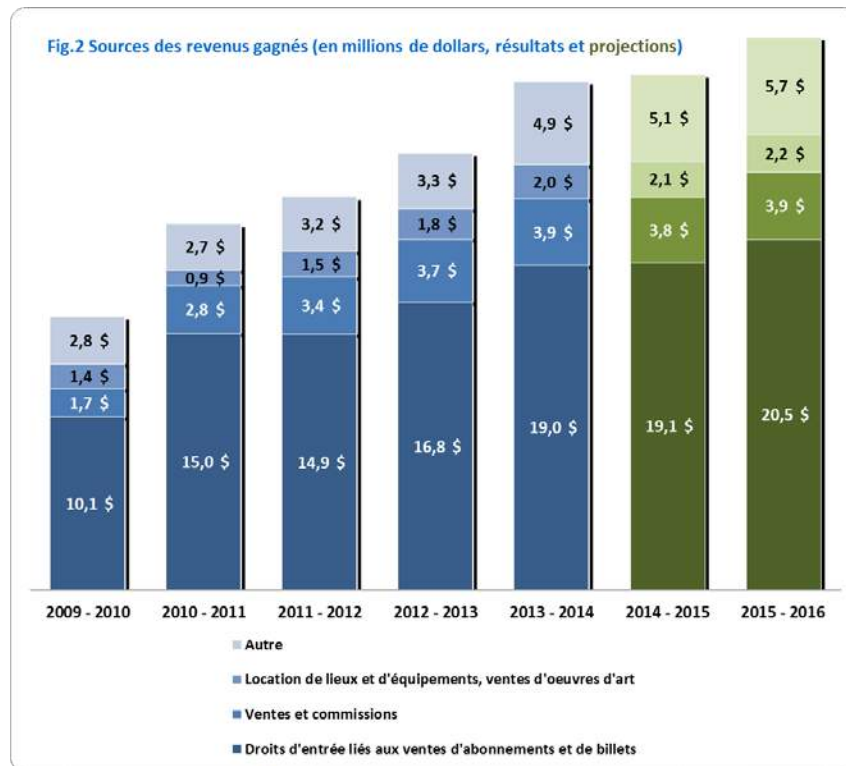
Le pourcentage des revenus provenant des **agences de soutien aux arts provinciaux** a également diminué, passant de 4 % des revenus totaux en 2009 à 3 % en 2013 et il est projeté à un même niveau pour les années 2014 et 2015, (voir le tableau 1). Aussi, le pourcentage des revenus provenant des **agences de soutien aux arts municipaux** a varié entre 2 % et 1 % pendant la période 2009-2013 et est projeté à 2 % en 2014 et 2015. La proportion du financement du secteur public semble diminuer au cours de la période 2009-2010 à 2013-2014, même si les montants en dollars sont plus élevés (c.-à-d. 19,1 M\$ en 2009-2010 à 20,8 M\$ en 2013-2014).

<i>Tableau 1. La distribution des revenus (résultats et projections)</i>	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016
Total des revenus gagnés	28%	32%	29%	32%	36%	35%	37%
Total des revenus du secteur privé	38%	36%	40%	40%	37%	40%	40%
Total des revenus du secteur public	34%	31%	30%	27%	26%	24%	23%
<i>Total des revenus du Conseil des Arts du Canada</i>	6%	5%	5%	4%	4%	5%	4%
<i>Total des revenus de l'agence provinciale</i>	4%	4%	4%	3%	3%	3%	3%
<i>Total des revenus de l'agence municipale</i>	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%

En 2013, la majeure partie des **revenus (près de 19 M\$ ou 64 %)** des 49 diffuseurs d'arts médiatiques provenait des droits d'entrée et des ventes de billets liées à la production et à la présentation/diffusion (voir la figure 2).²



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –



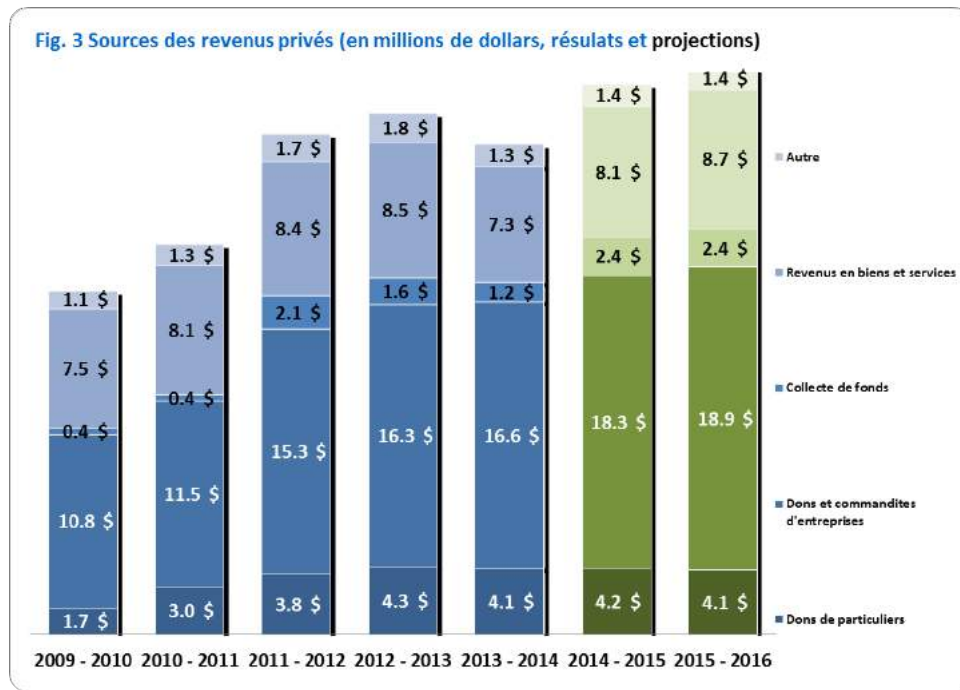
Les revenus générés par les ventes, les commandes, la diffusion, la location d'installations et d'équipements et la vente d'œuvres d'art sont passés de 1,7 M\$ en 2010 à 3,9 M\$ en 2013, et ils devraient demeurer stables en 2014 et 2015 (voir la figure 2).

La majorité du soutien financier du secteur privé provient de sociétés (compagnies) :³ en 2013, **54 %** du soutien financier du secteur privé (**16,6 M\$**) a été généré par des **commandites et des dons d'entreprises**.⁴ Les autres sources de revenus provenant du secteur privé, soit les dons de particuliers, ont également augmenté au cours des quatre dernières années, passant de 1,7 M\$ en 2009 à 4,1 M\$ en 2013 (voir la figure 3).

En comparaison, pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC, les commandites et les dons d'entreprises constituaient 27 % du soutien financier du secteur privé en 2013.



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –



Dotation et programmation

Les artistes, les travailleurs culturels et le personnel technique de ces 49 diffuseurs d'arts médiatiques ont gagné plus de **15,9 M\$ en cachets et salaires**,⁵ ce qui représente **47 % des dépenses artistiques totales** en 2013 (voir le tableau 2). En général, les cachets sont versés aux artistes pour la création et la présentation de leurs œuvres. Les salaires sont versés aux travailleurs culturels qui peuvent être ou non des artistes professionnels. En 2013, un peu plus de **sept artistes payés sur dix** (71 %) étaient canadiens.⁶

(en millions de dollars, résultats)

Tableau 2. Revenues des artistes, travailleurs culturels et personnel de production et technique	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Cachets des artistes et honoraires professionnels	2,0 \$	3,2 \$	3,0 \$	2,6 \$	2,4 \$
Salaires du personnel artistique	5,3 \$	6,0 \$	5,3 \$	6,8 \$	7,1 \$
Salaires et honoraires de production et technique	0,7 \$	0,8 \$	1,1 \$	0,9 \$	1,1 \$
Honoraires professionnels de production et technique	3,8 \$	4,9 \$	4,9 \$	5,5 \$	5,3 \$
Total	11,9 \$	14,9 \$	14,2 \$	15,7 \$	15,9 \$
<i>% dans en Total des dépenses artistiques</i>	45%	50%	46%	48%	47%

De plus, **près de 40 M\$**, soit la moitié du total des budgets de fonctionnement, ont été versé en **salaires et cachets** pour le personnel artistique et technique, le personnel affecté à l'exploitation, le personnel de marketing, le personnel affecté à la collecte de fonds et le personnel administratif. Ce pourcentage du total des dépenses équivaut à celui de **l'ensemble des organismes inscrits à CADAC (50 % du total des dépenses en 2013)**; voir le tableau 3.⁷



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

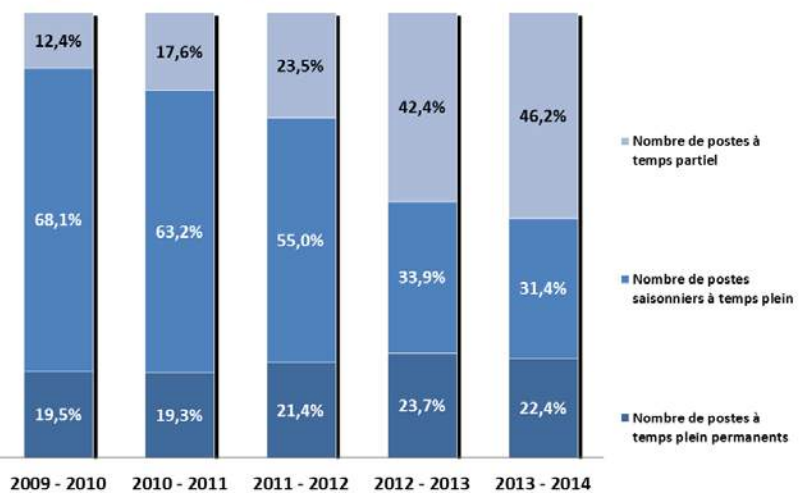
(en millions de dollars, résultats)

Tableau 3. Salaires et honoraires professionnels	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Total des salaires et honoraires professionnels	26,4 \$	31,9 \$	34,7 \$	38,5 \$	40,0 \$
% en Total des dépenses	45%	46%	45%	49%	50%

En 2013, **22,4 %** de tous les postes de ces diffuseurs d'arts médiatiques étaient à **temps plein** (voir la figure 4). En comparaison, le même ratio pour tous les organismes inscrits à CADAC est de **29,6 %**.

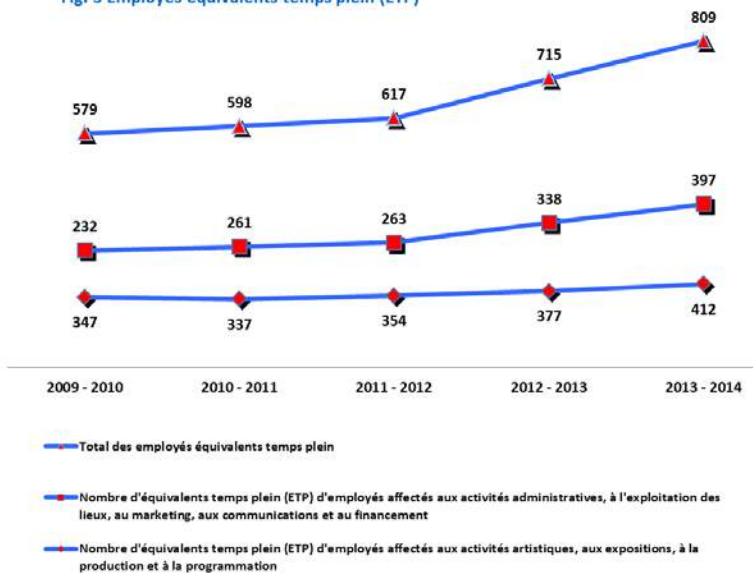
Le changement de la répartition entre les postes saisonniers à temps plein et à temps partiel a été déterminé par les grands changements de personnel entrepris par un organisme important en 2011 et 2012.

Fig 4. Détails du nombre de postes



Ces 49 diffuseurs d'arts médiatiques comptent un total de **809 employés équivalents temps plein (ETP)**.⁸ Leur main-d'œuvre a connu une **hausse importante (40 %)** de 2009 à 2013 (voir la figure 5).

Fig. 5 Employés équivalents temps plein (ETP)





Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– *Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC* –

En plus des salaires, **17,2 M\$**, soit environ 22 % du total des dépenses, ont été attribués à la **programmation**, comme la production artistique, la programmation, la présentation, les catalogues, etc. (voir le tableau 4). Ce pourcentage est plus élevé que la moyenne de **l'ensemble des organismes inscrits à CADAC** (10,1 % du total des budgets de fonctionnement en 2013).⁹

(en millions de dollars, résultats)

<i>Tableau 4. Total des dépenses artistiques - coûts de production</i>	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Total des dépenses de programmation	14,2 \$	15,0 \$	16,6 \$	16,5 \$	17,2 \$
<i>% en Total des dépenses</i>	24%	22%	21%	21%	22%



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Sommaire

Ces 49 diffuseurs d'arts médiatiques ont enregistré une hausse de leurs revenus gagnés de 16 M\$ en 2009 à 29,7 M\$ en 2013. Leur part du total des revenus est passée de 28 % à 36 % au cours de la même période. La majorité des revenus gagnés, soit 19 M\$ ou 64 % en 2013, provenait des droits d'entrée et des ventes de billets liés à la production et à la présentation/diffusion.

Le soutien financier du secteur privé a augmenté, passant de 21,4 M\$ en 2009 à 30,6 M\$ en 2013, soit 38 % respectivement du total des revenus. On prévoit qu'il s'élèvera à 35,4 M\$, soit 40 % du total des revenus, en 2015.

Le soutien financier du secteur privé provenant des commandites et des dons d'entreprises a augmenté de 10,8 M\$ en 2009 à 16,6 M\$ en 2013, et est demeuré stable quant au pourcentage du total des revenus privés (plus de 50 % chaque année). Les dons de particuliers ont également augmenté au cours des cinq dernières années, passant de 1,7 M\$ en 2009 à 4,1 M\$ en 2013.

Le financement du secteur public pour ces 49 diffuseurs d'arts médiatiques est demeuré relativement stable, augmentant légèrement de 19,1 M\$ en 2009 à 20,8 M\$ en 2013. La part du total des revenus attribuable à ce financement a diminué de 34 % à 26 %. Ce pourcentage devrait continuer de diminuer pour s'établir à 23 % en 2015 tenant compte de l'augmentation de 44 % des revenus totaux au cours des cinq dernières années.

Sur le plan de l'emploi, la contribution de ces 49 diffuseurs a connu une hausse au cours de cinq dernières années. Le personnel artistique a augmenté de 40 % depuis 2009 et le nombre de postes à temps plein toute l'année est passé de 19,5 % en 2009 à 22,4 % en 2013.

Plus de 40 M\$ ont été versés en salaires et cachets, ce qui représente 50 % du total des dépenses en 2013. Les 49 diffuseurs d'arts médiatiques ont versé des cachets à 3 183 artistes canadiens (70 % de tous les artistes ayant reçu un cachet).



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– *Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC* –

Activités artistiques et participation du public

Activités artistiques et participation du public¹ :

En 2013, **4 571 artistes** ont fait partie de **19 074 projections de films, de vidéos et de médias** programmées et présentées par ces 49 organismes dans **leur ville, municipalité ou réserve**, attirant **plus de 1,4 million de fréquentation** (voir le tableau 5).¹⁰

Tableau 5. Activités locales, fréquentation et revenus	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Projections de films, de vidéos ou d'œuvres médiatiques dans la ville, municipalité ou réserve des organismes	9 239	13 273	15 285	17 465	19 074
<i>Fréquentation</i>	1 082 440	1 471 460	1 263 720	1 633 910	1 430 950
Droits d'entrée liés aux ventes d'abonnements et de billets (en millions)	10,1 \$	15,0 \$	14,9 \$	16,8 \$	19,0 \$

La majorité des 21 495 projections de films, de vidéos et de médias ont été programmées et présentées par ce groupe de 49 organismes au sein de leur communauté (81 %). Plusieurs **projections régionales, nationales** (3 910 ou 17 %) et **internationales*** (464 ou 2 %) ont également été présentées en 2013 (voir le tableau 6).

Tableau 6. Activités nationales et internationales, fréquentation et revenus	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Projections de films, de vidéos ou d'œuvres médiatiques dans d'autres provinces et territoires	2 603	2 710	2 872	3 805	3 910
<i>Fréquentation</i>	459 992	374 866	412 410	437 479	439 592
Projections de films, de vidéos ou d'œuvres médiatiques à l'international	155	153	264	225	464
<i>Fréquentation</i>	16 338	16 186	115 798	22 903	61 982

Les artistes canadiens représentent **71 %** de tous les artistes qui ont reçu un cachet d'artiste en 2013 (voir le tableau 7).¹¹

Tableau 7. Artistes canadiens	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Nombre d'artistes canadiens qui ont reçu un cachet d'artiste	2 793	2 876	2 812	2 676	3 183
<i>% en Total nombre des artistes</i>	70%	71%	70%	70%	71%

En 2013, **1 089 projections de films, de vidéos et de médias** ont été **présentées conjointement** (5 % de l'ensemble des projections présentées).¹²

¹ Les données statistiques ne sont pas validées et correspondent aux rapports produits par les organismes; ils peuvent comprendre un comptage double.

* Les données de 2011-12 sur le *nombre de projections film / vidéo / multimédia* présentées à l'international pourraient être affectées par un projet ponctuel entrepris par l'une des principales organisations. Ces données seront examinées et validées dans la deuxième phase du projet des données CADAC.



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– *Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC* –

Tableau 8. Coprésentations	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Nombre de projections de films, de vidéos ou d'œuvres médiatiques coprésentées	535	739	811	827	1 089
<i>% en Total des projections</i>	4%	5%	4%	4%	5%

Le nombre de **nouvelles œuvres** présentées par ce groupe de 49 organismes a augmenté de 40 % entre 2009 et 2013 (voir le tableau 9), et 79 % de ces nouvelles œuvres ont été créées par des artistes canadiens ou commandées à ces derniers (819 sur 1 127).

Tableau 9. Nouvelles œuvres	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Nombre de nouvelles œuvres commandées à des artistes canadiens ou créées par eux	693	658	678	1 010	891
<i>Total des nouvelles œuvres</i>	782	735	789	1 187	1 127

Activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts et participation du public

En 2013, **plus de 1 million de personnes ont participé à 5 319 activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts** produites par ces 49 diffuseurs d'arts médiatiques (voir le tableau 10).¹³

Tableau 10. Activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Total des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts	2 539	3 091	3 277	4 566	5 319
<i>Fréquentation</i>	840 589	980 070	1 061 520	1 066 590	1 178 770

Parmi celles-ci, 2 329 activités, qui **ajoutent de la valeur à la programmation artistique***, ont attiré 881 970 participants tandis que 34 391 personnes ont participé ou assisté à 35 activités artistiques communautaires en 2013 (voir le tableau 11).

Tableau 11. Activités pour adultes ou tous les âges et la participation du public	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Nombre d'activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique	1 295	1 413	1 440	1 880	2 329
<i>Participants</i>	644 084	759 165	787 377	796 437	881 970
Nombre d'ateliers de formation	90	123	144	209	391
<i>Participants</i>	3 260	2 630	3 507	8 326	18 769

Activités artistiques communautaires	42	28	21	33	35
<i>Fréquentation et participants</i>	47 307	41 605	38 703	30 926	34 391

En 2013, **17 %** de toutes les **activités d'éducation artistiques et d'apprentissage des arts** étaient conçues pour les **enfants**, et **25 %** pour les **jeunes** (voir le tableau 12).¹⁴ Plus de 240 000 d'entre eux ont assisté ou participé à ces activités.

* Les données de 2013-14 sur les *activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique* et le *nombre de participants* pourraient être affectées par un projet ponctuel entrepris par l'une des principales organisations. Ces données seront examinées et validées dans la deuxième phase du projet des données CADAC.



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– *Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC* –

<i>Tableau 12. Activités spécialement destinées aux enfants et aux jeunes</i>	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
% des activités pour enfants	10%	16%	15%	15%	17%
% des activités pour jeunes	26%	27%	26%	31%	25%
<i>Fréquentation et participants</i>	181 546	207 839	233 052	222 682	240 277

Entre 2009 et 2013, le nombre d'activités au cours desquelles des **enfants et des jeunes créent des œuvres** a augmenté de **271 %** (passant de 165 à 447). En 2013, ces activités ont attiré plus de 18 000 enfants et jeunes.

Plus de **1 100 enseignants** ont également participé aux **39 ateliers** organisés par ce groupe de diffuseurs et ont utilisé plus de **90 documents portant sur le curriculum** préparés par ces 49 diffuseurs (voir le tableau 13).

<i>Tableau 13. Enseignants et programmes d'études</i>	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Nombre d'ateliers offerts aux enseignants	27	40	51	44	39
<i>Participants</i>	487	826	1 501	698	1 101
Nombre de guides pédagogiques, de programmes et de matériel liés aux programmes d'études	85	86	96	88	93

En 2013, **plus de 36 650 personnes ont participé à 338 programmes de formation professionnelle et activités de perfectionnement*** produits pour les professionnels des arts par ces diffuseurs d'arts médiatiques (voir le tableau 14). Ils ont également organisé **87 projets d'artistes en résidence** et **32 conférences** en 2013.

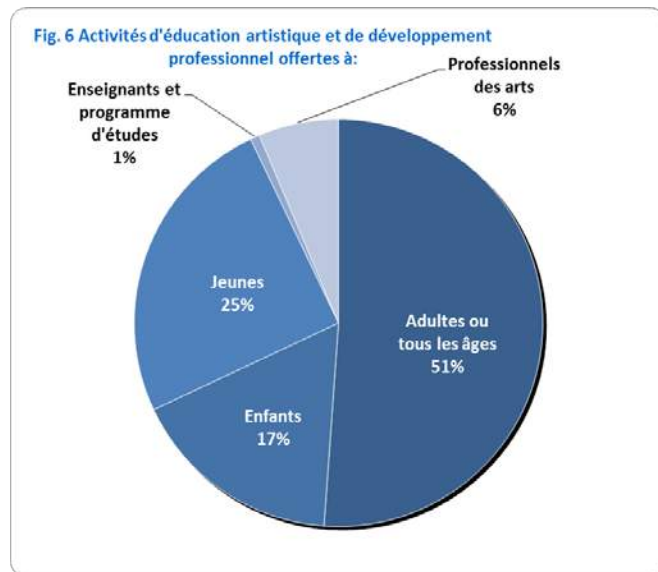
<i>Tableau 14. Activités pour les professionnels des arts</i>	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Nombre de programmes de formation professionnelle	87	89	108	118	134
<i>Participants</i>	2 922	3 504	3 659	4 148	4 586
Nombre d'activités de formation professionnelle	120	106	189	203	204
<i>Participants</i>	8 290	6 106	32 420	34 301	32 064
Nombre de projets de résidences	43	47	49	99	87
<i>Participants incluant le public</i>	1 348	4 812	5 686	4 997	6 159
Nombre de conférences organisées et présentées par les organismes	18	19	27	32	32

* Les données de 2009 et 2010 sur le *nombre de participants aux activités de perfectionnement* seront examinées et validées dans la deuxième phase du projet des données CADAC.

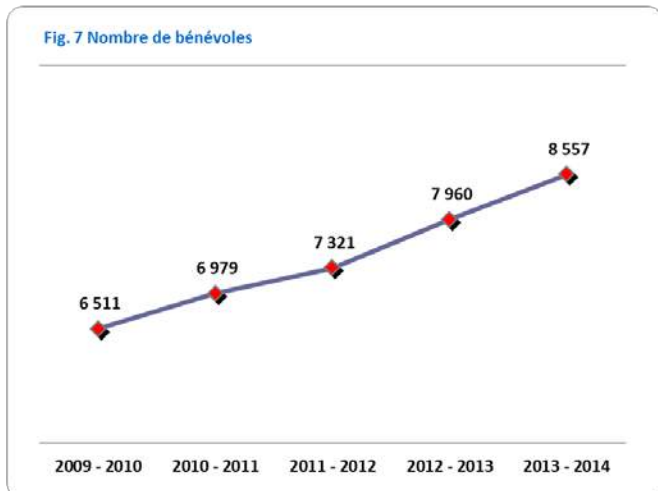


Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada – Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

En résumé, ce groupe de diffuseurs d'arts médiatiques a offert 51 % de ses activités d'éducation artistique et de perfectionnement professionnel à des adultes, 25 % à des jeunes, 17 % à des enfants et 7 % à des enseignants et à des professionnels des arts.



Le nombre de **bénévoles** apportant un soutien à ces diffuseurs d'arts médiatiques **a augmenté de 31 %** au cours des quatre dernières années. En 2013, **8 557 bénévoles** ont collectivement consacré plus de **249 461 heures** de leur temps.¹⁵



En 2013, la moyenne annuelle pour ce groupe de diffuseurs ayant communiqué des données à CADAC était de 175 bénévoles ayant assuré 1 430 heures de travail par organisme.

En comparaison, pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC, la moyenne était de 112 bénévoles ayant travaillé 3 420 heures.



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Sommaire

Ces 49 diffuseurs d'arts médiatiques font résolument la promotion des arts canadiens. Entre 2009 et 2013, 70 % des artistes présentés chaque année étaient canadiens. Les droits d'entrée et des ventes de billets ont rapporté plus de 17 M\$, ce qui représente 64 % du total des revenus gagnés.

En 2013, plus de 19 000 projections de films, de vidéos et d'œuvres médiatiques ont été programmées et présentées à l'échelle locale. De plus, 3 910 projections ont été présentées à l'échelle nationale et 464 à l'échelle internationale. L'assistance totale aux projections de films, de vidéos ou d'œuvres médiatiques est de plus de 1,9 million de personnes.

Les activités d'éducation artistique et de perfectionnement professionnel représentent une part importante des activités qui favorisent l'établissement de liens entre ces diffuseurs d'arts médiatiques et leurs communautés. En 2013, 1,1 million de personnes ont pris part à 5 319 activités. De plus, 18 769 personnes ont participé à 391 ateliers en 2013.

La programmation et les activités d'éducation artistique ont bénéficié de l'aide de 8 557 bénévoles.

Parmi toutes les activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts, 17 % ont été conçues pour les enfants, et 25 % pour les jeunes. Plus de 240 000 enfants et jeunes ont assisté ou participé à ces activités d'éducation artistique.

En 2013, plus de 36 000 personnes ont participé aux 338 programmes de formation professionnelle et activités de perfectionnement produits pour les professionnels des arts par ces 49 diffuseurs d'arts médiatiques.



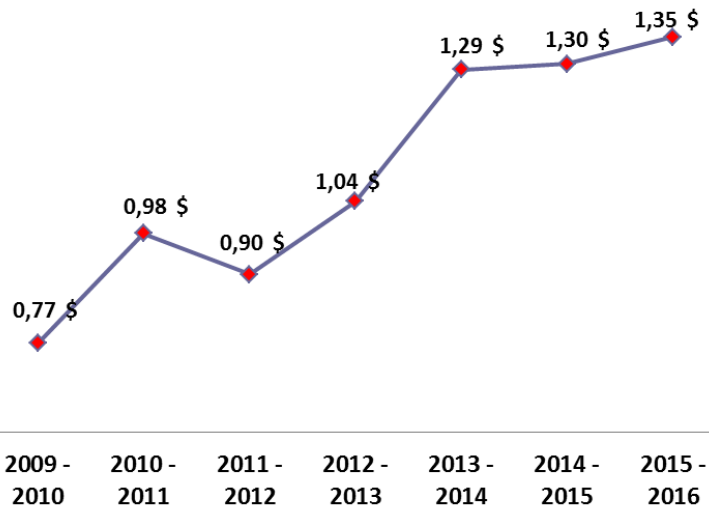
Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Situation financière et continuité à long terme

En 2015, **chaque dollar** dépensé dans les activités de **marketing** a rapporté aux 49 diffuseurs d'arts médiatiques **1,35 \$** en **revenus gagnés**.¹⁶

En comparaison, le même ratio pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC est de **3,45 \$**. Le total des revenus pour chaque dollar dépensé dans les activités de marketing par ce groupe de diffuseurs d'arts médiatiques est moins élevé que la moyenne de l'ensemble des organismes inscrits à CADAC.

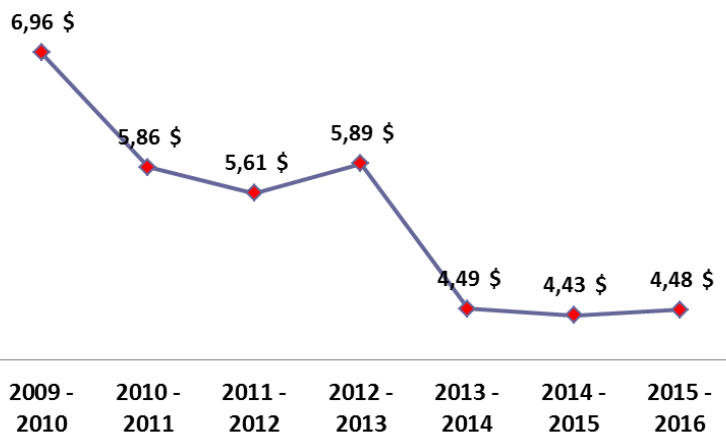
Fig. 8. 1 \$ dépensé en activité de marketing rapporte X \$ en revenus gagnés totaux



En 2013, **chaque dollar** dépensé dans des activités de collectes de fonds a rapporté aux diffuseurs d'arts médiatiques **4,48 \$ en revenus provenant du secteur privé**.¹⁷

En comparaison, le même ratio pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC est de **5,00 \$**. Le ratio des diffuseurs d'arts médiatiques est proche de la moyenne pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC.

Fig. 9 1 \$ dépensé en activité de collecte de fonds rapporte X \$ en revenus privés





Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

En 2013, pour ce groupe de 49 diffuseurs d'arts médiatiques, les **frais administratifs** représentaient **20 %** des dépenses totales, en hausse par rapport à 18 % en 2009. Cette augmentation peut être attribuée à une réduction du personnel saisonnier et à l'augmentation du personnel à temps plein (voir la figure 5); à une augmentation des salaires et honoraires professionnels payés au personnel travaillant au marketing, à la collecte de fonds et à l'administration (voir le tableau 3); et au fait que certains organismes ne divisent pas les salaires versés aux cadres de gestion entre les différentes fonctions de l'organisme et leurs rôles et responsabilités (par exemple, le salaire versé à un directeur général, qui a un rôle artistique et administratif dans l'organisation, doit être enregistré au prorata entre ces deux fonctions).

Les **dépenses artistiques** représentent généralement **42 % des dépenses totales**, tandis que les **coûts d'exploitation des installations** représentent environ **11 %** des dépenses totales en 2013 (voir le tableau 15).¹⁸

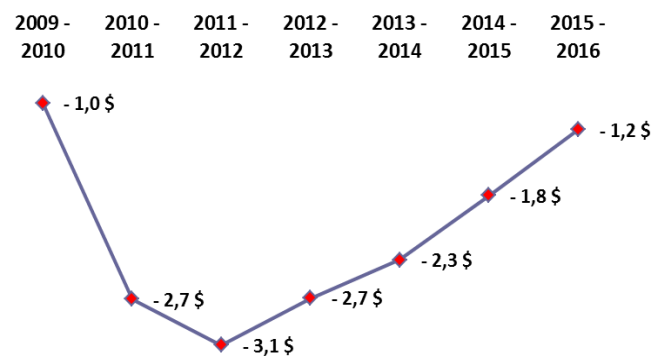
	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Total des dépenses artistiques	45%	43%	40%	41%	42%
Total des dépenses d'exploitation des lieux	10%	10%	12%	11%	11%
Total des dépenses d'administration	18%	18%	19%	20%	20%

En 2013, ce groupe des diffuseurs en arts médiatiques a enregistré **7,80 \$ comme revenu gagné par participant** à leurs activités artistiques, éducatives et de développement professionnel; et **21,10 \$ comme total des dépenses par participant**. La manque à gagner a été couvert par les revenus des secteurs privé et public.

	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Revenu gagné / participant	5,4 \$	6,2 \$	6,4 \$	4,9 \$	7,8 \$
Dépense / participant	20,0 \$	19,9 \$	21,6 \$	15,2 \$	21,1 \$

Fluctuation de la situation financière : les données de ces diffuseurs indiquent une fluctuation du **déficit accumulé** au cours des **cinq dernières années**. Il est passé de - 1 M\$ en 2009 à - 3,1 M\$ en 2011 et à - 1,8 M\$ en 2014.¹⁹ Le pic enregistré en 2011 a été déterminé par des changements majeurs qui ont été entreprises par un organisme important.

Fig. 10 Évolution du déficit accumulé (en millions de dollars)





Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Le déficit suit la même tendance que la capacité de ces diffuseurs d'arts médiatiques à rembourser la dette à court terme. On observe un **ratio du fonds de roulement** passant de 0,89 en 2009 à 0,71 en 2011 et à 0,96 en 2013 (voir le tableau 17).²⁰ Pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC, la valeur de cet indicateur est de 0,92 en 2013. Le ratio du fonds de roulement indique la capacité d'un organisme à respecter ses obligations de paiement lorsqu'elles doivent être acquittées. En général, plus le chiffre est élevé, plus la flexibilité financière de l'organisme est grande.

Tableau 17.	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Ratio du fonds de roulement	0,89	0,72	0,71	1,21	0,96

Le **niveau stable de l'investissement dans des immobilisations** (80,3 M\$ en 2009 et 89,9 M\$ en 2012) et le **total des actifs nets** (78,9 M\$ en 2009 et 87,2 M\$ en 2012) reflète également la capacité d'investissement de ce groupe de 49 diffuseurs d'arts médiatiques.²¹

La marge d'exploitation a augmenté, passant de **-1,8 % en 2010 à 1,9 % en 2013** (voir le tableau 18), ce qui est nettement supérieur à la référence nationale pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC (0,6 % en 2013). Il se peut que les nouvelles normes comptables instaurées en 2011-2012 aient quelque peu influencé sur la croissance des revenus. Règle générale, une augmentation de la marge d'exploitation indique la capacité d'un organisme à affecter ses revenus à des projets.

Tableau 18. Ratios financiers	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Croissance des revenus		19,7%	15,1%	3,0%	1,3%
Marge d'exploitation	-4,4%	-1,8%	0,6%	1,6%	1,9%
Excédent de l'actif total	-1,7%	-0,7%	0,3%	0,8%	5,7%
Dette et actif	45,5%	46,9%	46,3%	45,6%	87,4%

Au cours des cinq dernières années, le **ratio d'endettement** a fluctué de **45,5 % en 2009 à 87,4 % en 2013** (voir le tableau 18). Il correspond à la référence nationale pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC (87,5 % en 2013).²² Par conséquent, ces diffuseurs d'arts médiatiques doivent trouver d'autres ressources financières pour rembourser leur dette à long terme.



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Sommaire

Le Service de la recherche et de l'évaluation a comparé les données financières de ces diffuseurs d'arts médiatiques aux données correspondantes pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC. Il a observé les indicateurs suivants de leur situation financière :

- un rendement croissant des dépenses de marketing au cours de cinq dernières années (de 0,77 \$ en 2009 à 1,35 \$ en 2013), mais celui-ci demeure nettement moins élevé que la référence nationale pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC;
- une importante diminution du rendement des dépenses des collectes de fonds au cours des cinq dernières années (entre 6,96 \$ en 2009 et 4,49 \$ en 2013);
- une solide infrastructure organisationnelle qui assure l'équilibre constant entre les dépenses artistiques et les frais administratifs, comme cela a été prouvé sur une période de deux ans (de 2012 à 2013);
- un important ajustement du déficit accumulé au cours des quatre dernières années, passant de - 1 M\$ en 2009 à - 3 M\$ en 2011 et à - 1,8 M\$ en 2014. Un pic majeur de - 3 M\$ a été enregistré en 2011;
- le ratio du fonds de roulement (actif à court terme/passif à court terme) de ce groupe de 49 organismes d'arts médiatiques était négatif au cours des cinq dernières années, oscillant entre 0,89 et 0,96;
- ces organismes ont enregistré une hausse importante du *ratio d'endettement* au cours des cinq dernières années, passant de 45,5 % en 2009 à 87,4 % en 2013 (identique à la référence nationale pour tous les organismes inscrits à CADAC).



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– *Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC* –

Notes

¹ Information tirée des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4175 du secteur privé, 4550 Total du revenu du secteur public et 4700 Total des revenus.

² Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4105 Droits d'entrée aux productions et ventes de billetterie liés aux ventes d'abonnements, aux ventes aux tarifs de groupe ou de membres, 4110 Droits d'entrée aux productions et ventes de billetterie liés aux ventes de billets à l'unité, 4115 Coproductions, 4120 Revenus de tournées/location d'exposition, 4145 Frais d'inscription à des ateliers/cours/conférences/assemblées annuelles/séminaires/colloques, 4150 Revenus liés aux écoles associées (bruts), 4160 Ventes, commissions et diffusion (brutes) et 4165 Locations d'installations et d'équipements, vente d'œuvre d'art.

³ Il est important de noter que les dons des particuliers comprennent les dons d'œuvres d'art en plus des dons en argent.

⁴ Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4305 Dons de particuliers, 4310 Dons d'entreprises, et 4330 Revenus de collectes de fonds (bruts).

⁵ Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 5015 Cachets des artistes et honoraires professionnels, 5110 Salaire du personnel artistique.

⁶ Information tirée de la ligne du formulaire CADAC suivante : 2325 Nombre total d'artistes canadiens.

⁷ Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 5105 Cachets des artistes et honoraires professionnels, 5110 Salaires du personnel artistique permanent et temporaire, 5125 Salaires du personnel de production et technique permanent et temporaire, 5130 Honoraires professionnels de production et technique, 5205 Salaires du personnel d'exploitation des lieux, permanent et temporaire, 5210 Honoraires professionnels (Dépenses d'exploitation des lieux), 5305 Salaires du personnel de marketing et de communications, permanent et temporaire, 5310 Honoraires professionnels (Marketing et comm.), 5405 Salaires du personnel pour la collecte de fonds, permanent et temporaire, 5410 Honoraires professionnels (Dépenses de collecte de fonds), 5505 Salaires du personnel administratif permanent et temporaire, 5510 Honoraires professionnels (Dépenses d'administration), 5600 Total des dépenses.

⁸ Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2360 Nombre d'équivalents temps plein (ETP) d'employés techniques ou affectés aux activités artistiques, aux expositions, à la production et à la programmation, 2385 Nombre d'équivalents temps plein (ETP) d'employés affectés à des activités administratives, à l'exploitation des lieux, au marketing, aux communications et au financement, et 2405 Total des employés exprimé en équivalents temps plein.

⁹ Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 5140 Dépenses d'exposition, de programmation, de production, de distribution (arts médiatiques) et de projets spéciaux, 5145 Frais d'achat et de location des œuvres, cachets des spectacles et, s'il y a lieu, frais de location d'espaces, 5150 Frais de tournées, 5155 Programmes de perfectionnement professionnel offerts aux artistes, 5160 Dépenses liées aux écoles associées à l'organisme (brutes), 5165 Catalogues, documentation, publications, 5170 Gestion des collections, 5175 Éducation, développement de publics et sensibilisation, 5180 Promotion des arts (organismes de services seulement), 5185 Communication avec les membres (organismes de services uniquement), 5187 Droits d'inscription et d'adhésion, et 5190 Autres dépenses artistiques, de programmation et de services.

¹⁰ Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 1140 Total de représentations publiques et de lectures produites par votre organisme, 1545 Total de la fréquentation des représentations publiques et des lectures produites par

Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– *Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC* –

votre organisme, 4105 Production – Droits d'entrée liés aux ventes d'abonnements, de groupes, et de billets, 4110 Production – Droits d'entrée liés à la vente de billets à l'unité, et 2350 Nombre total d'artistes.

¹¹ Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2325 Nombre total d'artistes canadiens et 1205 Total des artistes.

¹² Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 1275 Nombre de projections de films, de vidéos ou d'œuvres médiatiques coprésentées

¹³ Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2155 Total des activités d'éducation et de formation artistiques et 2160 Nombre total de participants aux activités d'éducation et de formation artistiques, 1420 Nombre total d'activités artistiques communautaires, 1670 Nombre total de participants aux activités artistiques communautaires et 1700 Nombre total de spectateurs aux activités artistiques communautaires.

¹⁴ Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2040 Nombre d'activités offrant aux enfants de créer des œuvres, 2050 Nombre d'activités spécialement destinées aux enfants, 2075 Nombre d'activités offrant aux jeunes de créer des œuvres, et 2085 Nombre d'activités spécialement destinées aux jeunes, et participation.

¹⁵ Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2425 Nombre total de bénévoles et 2430 Estimation du total des heures effectuées par les bénévoles.

¹⁶ Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC : 4175 Total des revenus gagnés / 5330 Total des dépenses de marketing et de communications.

¹⁷ Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC : 4345 Total des revenus du secteur privé / 5425 Total des dépenses de collecte de fonds.

¹⁸ Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC : 5195 Total des dépenses artistiques, 5235 Total des dépenses d'exploitation des lieux ou 5525 Total des dépenses d'administration / 5600 Total des dépenses.

¹⁹ Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 6215 Excédent ou (déficit) accumulé à la fin de l'exercice.

²⁰ Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 6360 Ratio du fonds de roulement.

²¹ Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 6315 Actifs nets investis en immobilisations / 6340 Total des actifs nets à la fin de l'exercice.

²² Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC :

Croissance des revenus (% annuelle de croissance des revenus totaux) = $\frac{\text{Total des revenus } t - \text{Total des revenus } t-1}{\text{Total des revenus } t-1}$.

Marge d'exploitation (rapport de l'excédent des revenus totaux) = $\frac{(4700 \text{ Total des revenus} - 5600 \text{ Total des dépenses})}{4700 \text{ Total des revenus}}$.

Mesure la capacité/volonté d'affecter des revenus aux exercices futurs. Une valeur négative est un signe clair de difficultés financières.



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Excédent de l'actif total (excédent d'exploitation généré par chaque dollar d'actif) = $(4700 \text{ Total des revenus} - 5600 \text{ Total des dépenses}) / 6275 \text{ Total de l'actif}$.

Un ratio plus élevé indique que les investissements dans des actifs génèrent un excédent plus élevé. Un faible ratio risque d'entraîner une hausse du coût en capital. Un ratio négatif est un indicateur marqué de difficultés financières.

Ratio d'endettement (Mesure de l'effet de levier) = $6300 \text{ Total du passif} / 6275 \text{ Total de l'actif}$

Mesure le passif total par rapport à l'actif total. Une valeur élevée/en hausse peut signaler des problèmes futurs sur le plan de la solvabilité, et de la capacité à régler ses dettes à leur échéance. On considère comme favorable un ratio inférieur à 1; une valeur élevée ou à la hausse peut signaler de futurs problèmes de solvabilité.



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– *Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC* –

Annexe

Les organismes inclus dans ce rapport :

Nom légal (tel que enregistré en CADAC)	Ville	Province
ACREQ/Elektra	Montréal	Québec
Antitube	Québec	Québec
Artists Film Exhibition Group	Toronto	Ontario
Canadian Film Institute	Ottawa	Ontario
Centre du Cinéma Parallèle	Montréal	Québec
Centre for Aboriginal Media	Toronto	Ontario
Diffusions gaies et lesbiennes du Québec	Montréal	Québec
FairyTales Presentation Society	Calgary	Alberta
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Montréal	Québec
Festival International du Film sur l'Art (FIFA)	Montréal	Québec
Film Zone inc.	Moncton	Nouveau-Brunswick
Groupe Moliér	Montréal	Québec
Hot Docs	Toronto	Ontario
House of Toast Film and Video Collective	Windsor	Ontario
Inside Out Lesbian and Gay Film Festival, Inc.	Toronto	Ontario
Kino00	Montréal	Québec
La Cinémathèque québécoise	Montréal	Québec
Les Rendez-vous du cinéma québécois	Montréal	Québec
Metro Cinema Society	Edmonton	Alberta
Movie Monday Society	Victoria	Colombie-Britannique
MUTEK	Montréal	Québec
New Adventures in Sound Art	Toronto	Ontario
New Forms Media Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Nickel Independent Film Festival	St. John's	Terre-Neuve-et-Labrador
Northern Visions Independent Film & Video Association	Toronto	Ontario
OBORO GOBORO	Montréal	Québec
Pacific Cinematheque Pacifique Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Perte de Signal	Montréal	Québec
Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival	Toronto	Ontario



Aperçu de 49 diffuseurs d'arts médiatiques au Canada
– *Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC* –

Productions Caravane films	Chicoutimi	Québec
Queer City Cinema Inc.	Regina	Saskatchewan
Reelout Arts Project Inc.	Kingston	Québec
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Montréal	Québec
Runnymede Enhancement Society	Victoria	Colombie-Britannique
send + receive: a festival of sound	Winnipeg	Manitoba
Southern Currents film & video collective	Toronto	Ontario
St. John's International Women's Film & Video Festival Inc.	St. John's	Terre-Neuve-et-Labrador
Subtle Technologies Arts Projects	Toronto	Ontario
The Documentary Media Society	Vancouver	Colombie-Britannique
The Workman Arts Project of Ontario	Toronto	Ontario
Toronto Community Videotext	Toronto	Ontario
Toronto International Film Festival Inc.	Toronto	Ontario
Toronto Reel Asian International Film Festival	Toronto	Ontario
Urban Shaman Inc.	Winnipeg	Manitoba
Vancouver Cooperative Radio	Vancouver	Colombie-Britannique
Vancouver Out On Screen Film and Video Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Victoria Independent Film & Video Festival	Victoria	Colombie-Britannique
Vidéographe Inc	Montréal	Québec
WNDX Inc.	Winnipeg	Manitoba