

# Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

## Organismes d'arts médiatiques au Canada



### Impact économique

#### 49 Diffuseurs d'arts médiatiques

- ❖ Près de 21 M\$ des investissements proviennent du secteur public (26 % des revenus totaux) and 30,6 M\$ investissement du secteur privé (37 % des revenus totaux) ont été affectés à ces organismes
- ❖ Plus de 29 M\$ (36 % des revenus totaux) ont été générés par les revenus gagnés, dont plus de la moitié, 19 M\$ (64 %) proviennent des droits d'entrée et des ventes de billets liées à la production et à la présentation/diffusion
- ❖ Chaque dollar dépensé dans les activités de marketing a rapporté 1,35 \$ en revenus gagnés. Chaque dollar dépensé dans des activités de collectes de fonds a rapporté 4,48 \$ en revenus provenant du secteur privé
- ❖ 40 M\$ (50 % des budgets d'exploitations) ont été versés en salaires et honoraires professionnels
- ❖ 22,4% des postes étaient à temps plein
- ❖ La main-d'œuvre a augmenté de 40% depuis 2009

#### Situation financière:

- ❖ le déficit accumulé est passé de - 1 M\$ en 2009 à - 1,8 M\$ en 2014
- ❖ le ratio du fonds de roulement a varié de 0,89 en 2009 à 0,71 en 2011 et à 0,96 en 2013
- ❖ la marge d'exploitation est passée de -1,8 % en 2010 à 1,9 % en 2013

#### 45 Centres de production d'arts médiatiques

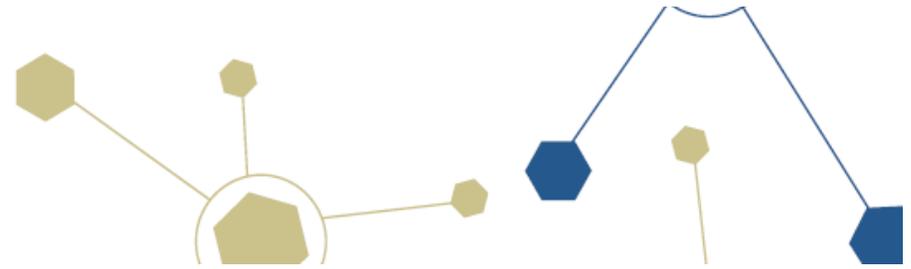
- ❖ Près de 12 M\$ des investissements proviennent du secteur public (63 % des revenus totaux) and 1.3 M\$ investissement du secteur privé (7 % des revenus totaux) ont été affectés à ces organismes
- ❖ Plus de 5,7 M\$ (30 % des revenus totaux) ont été générés par les revenus gagnés, et près de 2,2 M\$ (38 %) proviennent de la location de locaux et d'équipement et de la vente d'œuvres d'art
- ❖ Chaque dollar dépensé dans les activités de marketing a rapporté 0,42 \$ en revenus gagnés. Chaque dollar dépensé dans des activités de collectes de fonds a rapporté 3,2 \$ en revenus provenant du secteur privé
- ❖ 10 M\$ plus de la moitié des budgets d'exploitations – ont été versés en salaires et honoraires professionnels
- ❖ 39,2% des postes étaient à temps plein
- ❖ La main-d'œuvre a augmenté de 33% depuis 2009

#### Situation financière:

- ❖ le surplus accumulé a resté à 3 M\$ au cours des cinq dernières années
- ❖ le ratio du fonds de roulement a avarié de 1,2 en 2009 à 0,9 en 2011 et à 1,2 en 2013
- ❖ la marge d'exploitation a diminuée de 16,9 % en 2009 à 3,9 % en 2013

# Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



## Artistes canadiens joindre leur public

### *49 Diffuseurs d'arts médiatiques*

- ❖ Les œuvres de 4 571 artistes ont fait partie de 19 074 projections de films, de vidéos et de médias attirant plus de 1,4 million de fréquentation
- ❖ 71 % des artistes qui ont reçu un cachet d'artiste étaient des canadiens
- ❖ 3 910 projections régionales, nationales attirant près de 440 000 visiteurs et 464 projections internationales ont accueilli plus de 62 000 visiteurs
- ❖ Le nombre de nouvelles œuvres présentées par ce groupe de 49 organismes a augmenté de 40 % entre 2009 et 2013; et 79 % de ces nouvelles œuvres ont été créées par/ ou commandées à des artistes canadiens
- ❖ 5 % de l'ensemble des projections ont été présentées conjointement

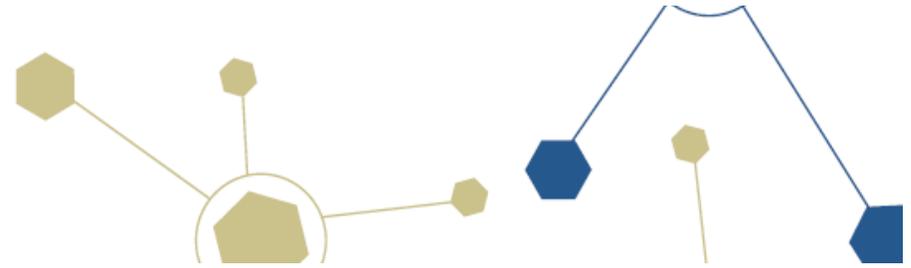
### *45 Centres de production d'arts médiatiques*

- ❖ Les œuvres de 2 824 artistes ont fait partie de 2 780 projections de films, de vidéos et de médias attirant plus de 109 000 de fréquentation
- ❖ 90 % des artistes qui ont reçu un cachet étaient canadiens
- ❖ 1 578 projections régionales, nationales attirant près de 14 000 visiteurs et 57 projections internationales ont accueilli plus de 12 600 visiteurs
- ❖ Le nombre de nouvelles œuvres présentées par ce groupe de 45 organismes a augmenté de 17 % entre 2009 et 2013; et 90 % de ces nouvelles œuvres ont été créées par /ou commandées à des artistes canadiens
- ❖ 3 % de l'ensemble des projections ont été présentées conjointement



# Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



## Accès aux arts

### **49 Diffuseurs d'arts médiatiques**

- ❖ 51 % des activités d'éducation artistique et de perfectionnement professionnel ont été offertes à des adultes, 25 % à des jeunes, 17 % à des enfants et 7 % à des enseignants et à des professionnels des arts
- ❖ 2 329 activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique ont attiré plus de 880,000 participants tandis que plus de 34 000 personnes ont participé ou assisté à 35 activités artistiques communautaires
- ❖ Plus de 240 000 enfants et jeunes ont assisté aux activités d'éducation artistique
- ❖ 1 100 enseignants ont également participé à 39 ateliers, et ont utilisé plus de 90 documents portant sur le curriculum préparés par ces organismes
- ❖ On comptait 87 projets d'artistes en résidence et 32 conférences

### **45 Centres de production d'arts médiatiques**

- ❖ 72 % des activités d'éducation artistique et de perfectionnement professionnel ont été offertes à des adultes, 12 % à des jeunes, 6 % à des enfants et 10 % à des enseignants et à des professionnels des arts
- ❖ 956 activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique ont attiré 25 000 participants tandis que plus de 31 000 personnes ont participé ou assisté à 152 activités artistiques communautaires
- ❖ 14 000 enfants et jeunes ont assisté aux activités d'éducation artistiques
- ❖ 151 enseignants ont également participé à 13 ateliers, et ont utilisé 30 documents portant sur le curriculum préparés par ces organismes
- ❖ On comptait 301 projets d'artistes en résidence et 52 conférences

Service de la recherche et de l'évaluation

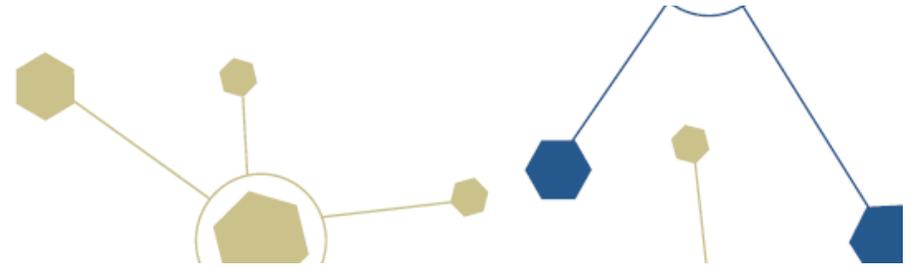


Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

# Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC de 2013

Organismes d'arts médiatiques au Canada



## Participation et soutien du public

### *49 Diffuseurs d'arts médiatiques*

- ❖ 30,6 M\$ en soutien financier de la part du secteur privé représente 38% des revenus totaux
- ❖ Le soutien financier du secteur privé provenant des commandites et des dons d'entreprises a augmenté de 10,8 M\$ en 2009 à 16,6 M\$ en 2013
- ❖ La majorité des revenus gagnés, soit 19 M\$ ou 64 %, provenait des droits d'entrée et des ventes de billets liés à la production et à la présentation/diffusion
- ❖ 3,9 M\$ provenaient des ventes, les commandes, la diffusion, la location d'installations et d'équipements et la vente d'œuvres d'art
- ❖ 7,80 \$ de revenu gagné par participant à leurs activités artistiques, éducatives et de développement professionnel
- ❖ 8 557 bénévoles ont collectivement consacré plus de 249 461 heures de leur temps

### *45 Centres de production d'arts médiatiques*

- ❖ 1,3 M\$ en soutien financier de la part du secteur privé représente 7% des revenus totaux
- ❖ Le soutien financier du secteur privé provenant des commandites et des dons d'entreprises a augmenté de 400 K\$ en 2009 à 600 K\$ en 2013
- ❖ Une grande partie des revenus, plus de 2 M\$ ou 38 %, provenait de la location de locaux et d'équipement et de la vente d'œuvres d'art
- ❖ 684 K\$ de revenus gagnés provenaient des frais pour activités d'éducation artistique et développement professionnel
- ❖ 10,40 \$ de revenu gagné par participant à leurs activités artistiques, éducatives et de développement professionnel
- ❖ 2 752 bénévoles ont collectivement consacré plus de 72 444 heures de leur temps

Service de la recherche et de l'évaluation



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts



Faits saillants sur les arts  
tirés des données CADAC

# 45 Centres de production d'arts médiatiques au Canada

Service de la recherche, évaluation et mesures de rendement

juin 2016

Pour obtenir plus de précisions veuillez vous adresser au :



Conseil des Arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

Service de la recherche, de l'évaluation et des mesures du rendement

150 rue Elgin

Case postale 1047

Ottawa (Ontario) Canada K1P 5V8

613-566-4414 / 1-800-263-5588 poste 4261

[recherche@conseildesarts.ca](mailto:recherche@conseildesarts.ca)

Télé. 613-566-4390

[www.conseildesarts.ca](http://www.conseildesarts.ca)

Également disponible sur Internet à l'adresse <http://conseildesarts.ca/conseil/recherche/trouver-les-rapports-de-recherche>.

**Publication is also available in English**



## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

CADAC (Canadian Arts Data/Données sur les arts au Canada) est un système financier et statistique intégré sur le Web destiné aux organismes artistiques canadiens qui présentent des demandes de subventions récurrentes. Il permet au Conseil des arts du Canada et aux autres organismes publics de soutien aux arts de recueillir et de communiquer des données financières et statistiques communes. CADAC recueille actuellement les données de plus de 1 400 organismes financés, toutes disciplines artistiques confondues.

Les partenaires de CADAC comprennent des organismes de soutien aux arts provinciaux, territoriaux et municipaux. Il s'agit notamment du British Columbia Arts Council, de la Ville de Vancouver, de l'Alberta Foundation for the Arts, de l'Edmonton Arts Council, du Saskatchewan Arts Board, de la Ville de Saskatoon, du Conseil des arts du Manitoba, du Conseil des arts de l'Ontario, du Toronto Arts Council, de la Division de la culture de la Ville de Toronto, de la Ville du Grand Sudbury, du City of Kingston Arts Fund, de la Direction du développement des arts du ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick, du Newfoundland and Labrador Arts Council ainsi que du Conseil des arts du Canada.

CADAC comporte des données statistiques sur l'accès du public aux œuvres, comme le nombre de représentations et de spectateurs, et des données sur la participation active, notamment le bénévolat et les projets artistiques communautaires. Les annexes comportent une ventilation et des tableaux plus détaillés des données de CADAC. Tous les centres de production d'art médiatique qui soumettent des rapports à CADAC sont des organismes professionnels sans but lucratif dirigés par un conseil d'administration majoritairement composé d'artistes actifs en arts médiatiques.

Ces rapports font partie d'une série de rapports produits à l'aide des données de CADAC par le Service de la recherche et de l'évaluation du Conseil des arts du Canada. Les autres rapports de la série sont *Le paysage des arts visuels au Canada sous la loupe du système de données sur les arts au Canada (CADAC), 2011-2012*, *Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC : Aperçu des 88 compagnies de danse au Canada*, *Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC : Aperçu de la situation de 78 musées et galeries d'art publics au Canada* et *Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC : Aperçu de 75 centres d'artistes autogérés au Canada*.

### Méthodologie de CADAC

- Le présent rapport traite des 45 centres de production d'art médiatique qui reçoivent des subventions récurrentes de la part du Service des arts médiatiques du Conseil des arts du Canada. Les données ne comprennent donc pas les données de l'ensemble des organismes d'arts médiatiques du Canada (voir l'annexe pour la liste des organismes inclus dans ce rapport).
- Le Québec n'est pas un partenaire de CADAC; toutefois, le Conseil des arts du Canada subventionne des organismes d'art médiatique du Québec.



## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

- Les données recueillies pour établir le présent rapport sont verrouillées depuis le 25 août 2015. La plupart du temps, les données rapportées visent les années 2009 à 2013 (données historiques), soit les années pour lesquelles les données de CADAC sont les plus exactes. Dans certains cas, des prévisions de données financières pour 2014 et 2015 ont été incluses.
- Les données financières de CADAC sont conciliées avec les données des états financiers présentés par les organismes artistiques, alors que les données statistiques ne sont pas validées et correspondent aux rapports produits par les organismes; ils peuvent comprendre un comptage double. Les données ont été ajustées ou enlevées, dans de rares cas, lorsque les circonstances exceptionnelles d'une organisation affectent l'image d'ensemble du groupe ou que des données statistiques présentent des tendances avec d'importants écarts sur une certaine période de temps.
- Pour plus d'information concernant le calcul des indicateurs présentés dans ce rapport, veuillez-vous référer à la section Notes (page 20). Pour l'interprétation des lignes CADAC, veuillez-vous référer aux sections Définitions des formulaires financier et statistique CADAC disponibles à l'adresse [http://www.thecadac.ca/cms/fr/guides\\_FR.html](http://www.thecadac.ca/cms/fr/guides_FR.html)
- La prochaine étape de ce type de rapport des données CADAC se compose d'un processus d'enquête et de validation qui va analyser et répondre aux écarts significatifs par rapport aux tendances normales, par exemple, la participation du public montre une tendance (variation) supérieure à 20 % sur une certaine période de temps.



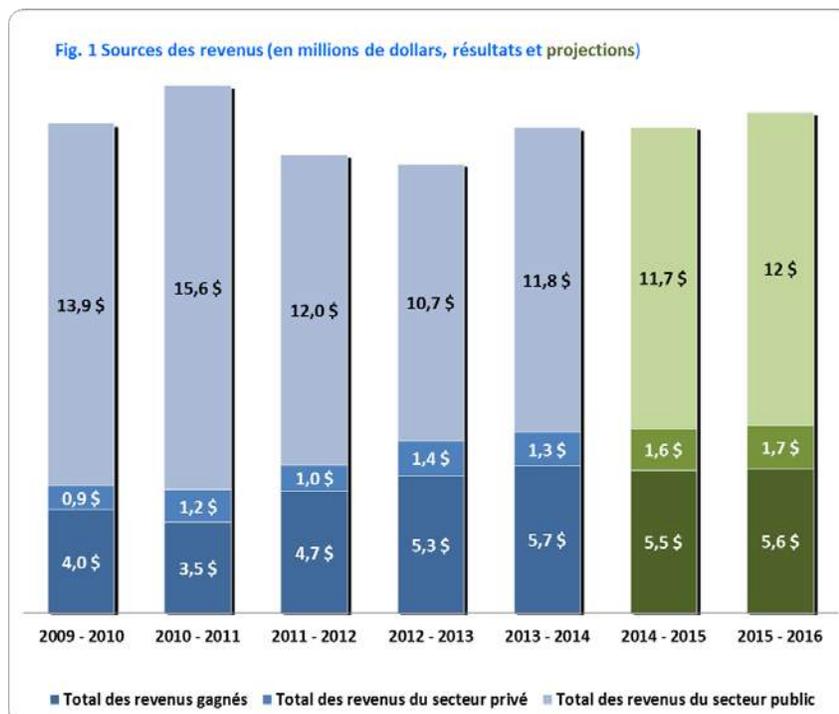
## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada – Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

### Économie

#### Modèle de financement

**La croissance grâce aux revenus :** en 2013-2014, les organismes publics de soutien aux arts ont versé près de **12 M\$** à 45 centres de production d'art médiatique du Canada. La stabilité des revenus totaux de ce groupe d'organismes au cours des cinq dernières années (18,9 M\$ en 2009 et 18,8 M\$ en 2013) équivaut à une diminution de la contribution du secteur public aux budgets de fonctionnement, qui est passée de 74 % des revenus totaux en 2009 à 63 % en 2013. Le montant total des subventions provenant du secteur public a diminué de 2 M\$, passant de 13,9 M\$ en 2009 à 11,8 M\$ en 2013 (se reporter à la figure 1). Cette diminution a été déterminée par les changements dans la structure de programmes de subventions de l'un des organismes de financement fédéraux.

La diminution de la proportion du financement public a été compensée par une hausse des revenus gagnés, qui sont passés de 21 % des revenus totaux en 2009 à 30 % en 2013, et devraient atteindre 37 % en 2015. Les organismes ont généré plus de **5,7 M\$ en revenus gagnés** et **1,3 M\$ en soutien financier de la part du secteur privé** en 2013 (voir la figure 1).<sup>1</sup>





## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

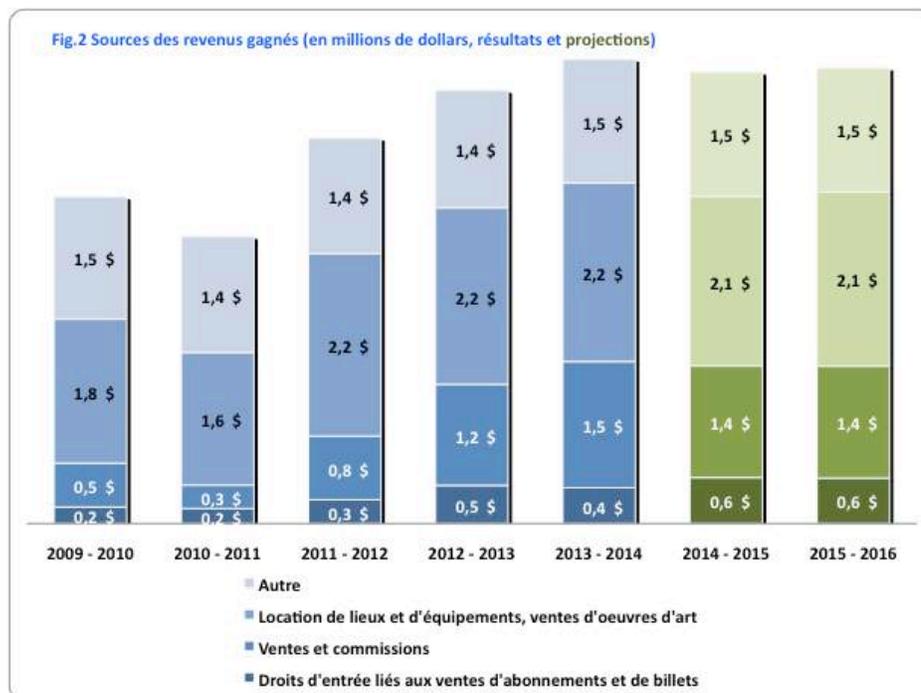
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Le pourcentage des revenus provenant du **Conseil des arts du Canada** a légèrement augmenté, passant de 21 % en 2009 à 23 % en 2013. Il devrait atteindre 25 % en 2015. Les 45 centres de production ont prévu une augmentation plus significative des revenus gagnés et provenant du secteur privé comparativement aux revenus provenant du Conseil des arts du Canada en 2013.

Le pourcentage des revenus provenant des **agences de soutien aux arts provinciaux** est demeuré stable à 14 % au cours des cinq dernières années et il est projeté à un même niveau pour les années 2014 et 2015 (voir le tableau 1). Aussi, le pourcentage des revenus provenant des **agences de soutien aux arts municipaux** a varié entre 3 % et 2 % pendant la période 2009 – 2013 et il est projeté à 4% pour les années 2014 et 2015.

	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016
Total des revenus gagnés	21%	17%	27%	31%	30%	29%	29%
Total des revenus du secteur privé	5%	6%	6%	8%	7%	8%	9%
Total des revenus du secteur public	74%	76%	67%	61%	63%	62%	62%
<i>Total des revenus du Conseil des Arts du Canada</i>	21%	20%	23%	23%	23%	25%	25%
<i>Total des revenus de l'agence provinciale</i>	14%	13%	15%	15%	14%	14%	14%
<i>Total des revenus de l'agence municipale</i>	3%	2%	3%	3%	3%	4%	4%

En 2013, une grande partie des **revenus (près de 2,2 M\$ ou 38 %)** des centres de production provenait de la location de locaux et d'équipement et de la vente d'œuvres d'art. Cette tendance ne devrait pas changer en 2014 et en 2015 (voir la figure 2).<sup>2</sup>





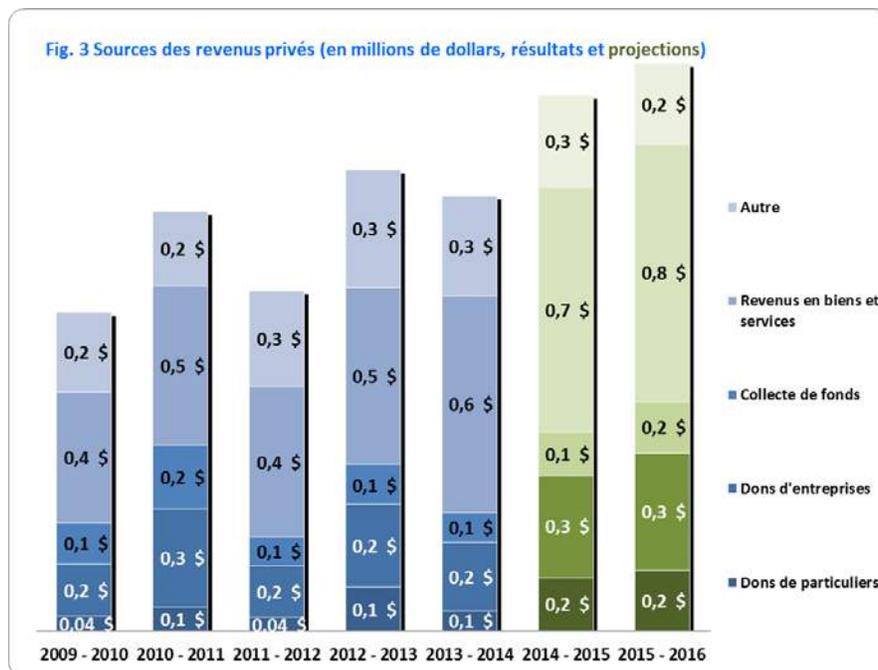
## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Les revenus générés par les ventes et les commissions sont passés de 500 K\$ en 2009 à 1,5 M\$ en 2013. Ils devraient demeurer stables en 2014 et 2015 (voir la figure 2).

En 2013, 45% (684 K\$) d'autres revenus gagnés provient des *ateliers, cours, conférences, assemblées annuelles, séminaires, colloques*. Ces types d'activités d'éducation représentent un élément important des programmes de base des centres de production pour la communauté artistique et le public.

**La majorité du soutien financier du secteur privé provient de sociétés :**<sup>3</sup> en 2013, **50 %** du soutien financier du secteur privé (**600 K\$**) a été généré par des **commandites en biens et services**.<sup>4</sup> Les autres revenus provenant du secteur privé, comme les commandites en argent et les dons de particuliers et d'entreprises, sont demeurés stables au cours des cinq dernières années (20 % des revenus totaux provenant du secteur privé) - voir la figure 3. En comparaison, pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC, les commandites et les dons d'entreprises représentaient 27 % du soutien financier du secteur privé en 2013 (se reporter à la figure 2).



### Dotation et programmation

En 2013, les artistes, les travailleurs culturels et le personnel technique ont gagné plus de **6 M\$ en cachets et salaires**,<sup>5</sup> ce qui représente **65 % des dépenses artistiques totales** (voir le tableau 2). En général, les cachets sont versés aux artistes pour la création et la présentation de leurs œuvres. Les salaires sont versés aux travailleurs culturels qui peuvent être ou non des artistes professionnels.



## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

En 2013, **neuf artistes payés sur dix** (90 %) étaient canadiens.<sup>6</sup>

(en millions de dollars, résultats)

Tableau 2. Revenues des artistes, travailleurs culturels et personnel de production et technique	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Cachets des artistes et honoraires professionnels	1,3 \$	1,1 \$	1,7 \$	1,5 \$	1,6 \$
Salaires du personnel artistique	1,6 \$	1,7 \$	1,7 \$	2,0 \$	2,3 \$
Salaires et honoraires de production et technique	0,3 \$	0,3 \$	0,3 \$	0,4 \$	0,5 \$
Honoraires professionnels de production et	1,8 \$	1,7 \$	1,6 \$	1,6 \$	1,8 \$
<b>Total</b>	<b>5,0 \$</b>	<b>4,8 \$</b>	<b>5,4 \$</b>	<b>5,7 \$</b>	<b>6,1 \$</b>
<i>% en Total des dépenses artistiques</i>	56%	57%	62%	65%	65%

De plus, **près de 10 M\$**, soit plus de la moitié du total des budgets de fonctionnement, ont été versés en **salaires et cachets** pour le personnel artistique et technique, le personnel affecté à l'exploitation des installations, le personnel de marketing, le personnel affecté à la collecte de fonds et le personnel administratif. Ce pourcentage du total des dépenses est plus élevé que celui de **l'ensemble des organismes inscrits à CADAC (50 % du total des dépenses en 2013)** - voir le tableau 3.<sup>7</sup>

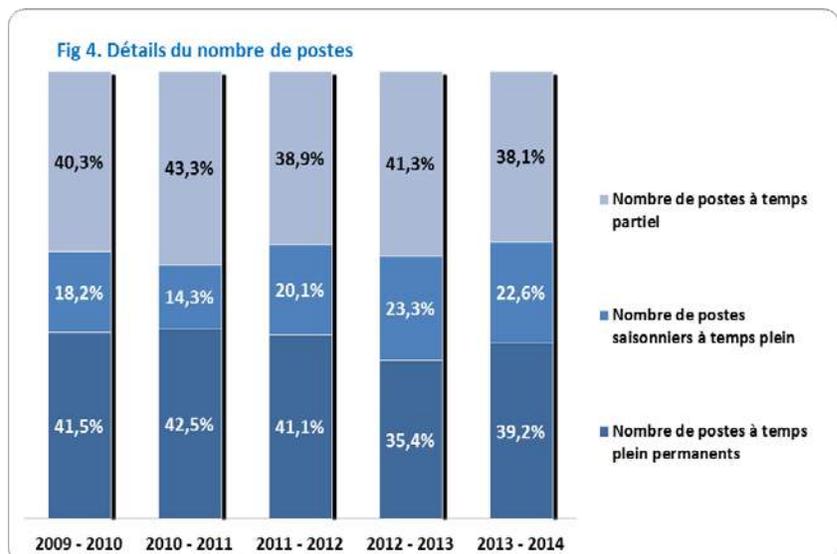
(en millions de dollars, résultats)

Tableau 3. Salaires et honoraires professionnels	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Total des salaires et honoraires professionnels	8,4 \$	8,4 \$	9,3 \$	9,8 \$	10,3 \$
<i>% en Total des dépenses</i>	53%	54%	56%	57%	57%

En 2013, **39,2 %** de tous les postes de ces centres de production d'art médiatique étaient à **temps plein** (voir la figure 4), ce qui représente une diminution par rapport aux 41,5 % en 2009.

En comparaison, le même ratio pour tous les organismes inscrits à CADAC est de **29,6 %**.

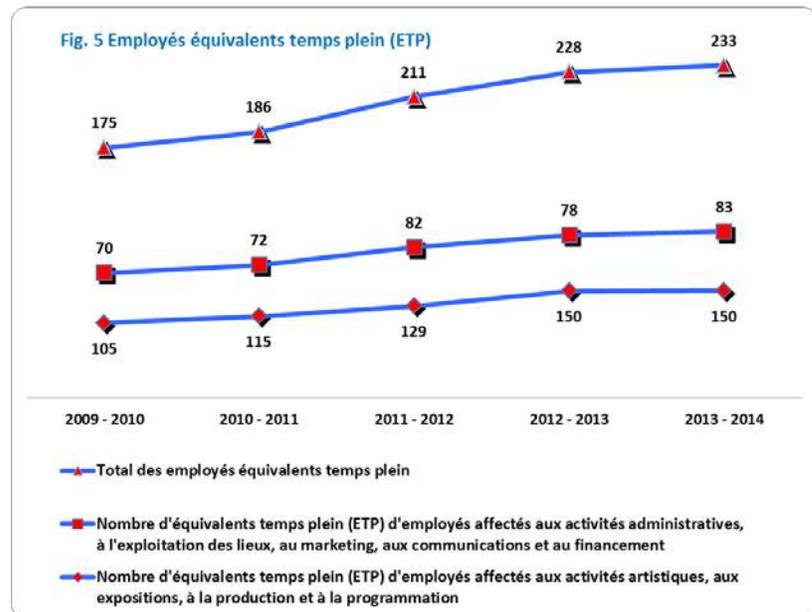
Le nombre de postes saisonniers à temps plein de ce groupe de centres de production a augmenté de 18,2 % en 2009-2010 à 22,6 % en 2013-2014.





**Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada**  
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Ces 45 centres de production d'art médiatique comptent un total de **233 employés équivalents temps plein**.<sup>8</sup> Leur main-d'œuvre a connu une **hausse importante (33 %)** entre 2009 et 2013 (voir la figure 5).



En plus des salaires, **3,2 M\$**, soit environ 18 % du total des dépenses, ont été attribués à des **dépenses de programmation** en 2013, comme la production artistique, la programmation, la présentation, les catalogues, etc. (voir le tableau 4). Ce pourcentage est plus élevé que la moyenne de **l'ensemble des organismes inscrits à CADAC** (10,11 % du total des budgets de fonctionnement en 2013).<sup>9</sup>

(en millions de dollars, résultats)

Tableau 4. Total des dépenses artistiques - coûts de production	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Total des dépenses de programmation	3,9 \$	3,5 \$	3,3 \$	3,0 \$	3,2 \$
% en Total des dépenses	25%	23%	20%	18%	18%



## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

### Sommaire

Ces 45 diffuseurs d'arts médiatiques ont enregistré une hausse de leurs revenus gagnés, qui sont passés de 4 M\$ en 2009 à 5,7 M\$ en 2013, ce qui représente une augmentation de ces revenus dans le total de revenus de 21 à 30 % dans la période. Une part importante des revenus gagnés, soit 2,2 M\$ (38 %) en 2013, provenait de la location de locaux et d'équipement et de la vente d'œuvres d'art.

Le soutien financier du secteur privé a augmenté, passant de 900 K\$ en 2009 à 1,3 M\$ en 2013, soit 7 % respectivement du total des revenus. On prévoit qu'il s'élèvera à 1,7 M\$, soit 9 % du total des revenus, en 2015.

Le soutien financier du secteur privé sous forme de commandites en biens et services a augmenté de 400 K\$ en 2009 à 600 K\$ en 2013, et est demeuré stable quant au pourcentage du total des revenus privés (plus de 40 % chaque année). Les dons de particuliers et d'entreprises ont également augmenté au cours des cinq dernières années, passant de 200 K\$ (21 %) en 2009 à 300 K\$ (20 %) en 2013.

Indépendamment de l'augmentation du financement accordé par le Conseil des arts à ces centres de production, le soutien financier du secteur public accordé à ce groupe a diminué de 2 M\$, soit de 13,9 M\$ en 2009 à 11,8 M\$ en 2013. La part du total des revenus attribuable à ce financement a diminué de 74 % à 63 % dans le total de revenus du groupe. Ce pourcentage devrait continuer de diminuer pour s'établir à 62 % en 2015.

Sur le plan de l'emploi, la contribution de ces 45 centres de production d'arts médiatiques a connu une hausse au cours des cinq dernières années. Le personnel artistique a augmenté de 33 % depuis 2009.

Le pourcentage de postes à temps plein toute l'année a diminué, passant de 41,5 % en 2009 à 39,2 % en 2013, et le nombre de postes saisonniers a augmenté, passant de 18,2 % à 22,6 % durant la même période.

Plus de 10 M\$ ont été versés en salaires et cachets, ce qui représente 57 % du total des dépenses en 2013. Les 45 centres de productions d'arts médiatiques ont versé des cachets à



**Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada**  
– *Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC* –

**Activités artistiques et participation du public**

**Activités artistiques et participation du public<sup>1</sup>**

En 2013, **2 824 artistes** ont fait partie de **2 780 projections de films, de vidéos et de médias** programmées et présentées par ces 45 centres de production d'art médiatique dans **leur ville, municipalité ou réserve**, attirant **plus de 109 000 de fréquentation** (voir le tableau 5).<sup>10</sup> L'augmentation de ce nombre de projections, qui a débuté en 2011-2012, pourrait être attribuable à un nouveau programme de financement du Conseil des arts.

<i>Tableau 5. Activités locales, fréquentation et revenus</i>	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Projections de films, de vidéos ou d'œuvres médiatiques dans la ville, municipalité ou réserve des organismes	1 198	1 229	1 773	2 271	2 780
<i>Fréquentation</i>	86 958	76 456	103 181	108 731	109 775
Droits d'entrée liés aux ventes d'abonnements et de billets (en millions)	0,2 \$	0,2 \$	0,3 \$	0,5 \$	0,4 \$

En utilisant la nouvelle technologie et les outils en ligne, l'un des principaux centres de production était en mesure d'augmenter sa fréquentation virtuelle de plus de près d'un million en 2013-14 (ces données ne sont pas considérées dans le tableau 5).

La majorité des **4 415** projections de films, de vidéos et de médias ont été programmées et présentées par ce groupe d'organismes au sein de leur communauté (63 %). De nombreuses **projections régionales, nationales** (1 578 ou 36 %) et **internationales**\* (57 ou 1 %) ont également été présentées en 2013 (voir le tableau 6).

<i>Tableau 6. Activités nationales et internationales, fréquentation et revenus</i>	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Projections de films, de vidéos ou d'œuvres médiatiques dans d'autres provinces et territoires	292	297	1 550	1 675	1 578
<i>Fréquentation</i>	5 331	3 677	12 053	20 061	13 887
Projections de films, de vidéos ou d'œuvres médiatiques à l'international	5	15	48	97	57
<i>Fréquentation</i>	670	1 410	5 360	19 205	12 620

<sup>1</sup> Les données statistiques ne sont pas validées et correspondent aux rapports produits par les organismes; ils peuvent comprendre un comptage double.

\* Les données de 2011-12 sur le nombre de projections film / vidéo / multimédia présentées à l'échelle nationale ou internationale pourraient être affectées par un projet ponctuel entrepris par l'une des principales organisations. Ces données seront examinées et validées dans la deuxième phase du projet des données CADAC.



## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Les artistes canadiens représentent près de **90 %** de tous les artistes qui ont reçu un cachet d'artiste en 2013 (voir le tableau 7).<sup>11</sup>

Tableau 7. Artistes canadiens	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Nombre d'artistes canadiens qui ont reçu un cachet d'artiste	2 056	2 260	2 210	2 510	2 516
<i>% en Total nombre des artistes</i>	88%	90%	89%	91%	89%

En 2013, **350 projections de films, de vidéos et de médias** ont été **présentées conjointement** (2,8 % de l'ensemble des projections présentées) – voir le tableau 8.<sup>12</sup>

Tableau 8. Coprésentations	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Nombre de projections de films, de vidéos ou d'œuvres médiatiques coprésentées	739	297	455	562	350
<i>% en Total des projections</i>	49%	19%	13%	14%	8%

Le nombre de **nouvelles œuvres** présentées par ce groupe de 45 organismes a augmenté de 17 % entre 2009 et 2013 (voir le tableau 9), et 90 % des nouvelles œuvres ont été créées par des artistes canadiens ou commandées à ces derniers (3 168 sur 3 517).

Tableau 9. Nouvelles œuvres	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Nombre de nouvelles œuvres commandées à des artistes canadiens ou créées par eux	2 772	2 726	3 492	2 767	3 168
<i>Total des nouvelles œuvres</i>	3 009	2 937	3 731	3 040	3 517

### Activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts et participation du public

En 2013, **plus de 50 000 personnes ont participé à 2 620 activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts** produits par les 45 centres de production d'art médiatique (voir le tableau 10).<sup>13</sup>

Tableau 10. Activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Total des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts	2 460	2 193	2 730	2 668	2 620
<i>Fréquentation</i>	47 318	45 598	65 794	70 808	50 726



## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Parmi celles-ci, on compte 956 activités **qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique** \* ont attiré 25 278 participants, tandis que 31 575 personnes ont participé ou assisté à 152 activités artistiques communautaires en 2013 (voir le tableau 11).

Tableau 11. Activités pour adultes ou tous les âges et la participation du public	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Nombre d'activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique	745	735	902	956	956
<i>Participants</i>	16 240	19 086	25 159	27 826	25 278
Nombre d'ateliers de formation	813	766	1 028	986	923
<i>Participants</i>	6 553	5 286	8 175	9 180	8 913
Activités artistiques communautaires	115	138	230	204	152
<i>Fréquentation et participants</i>	17 033	13 862	12 662	14 584	31 575

En 2013, **6 %** de toutes les **activités d'éducation artistiques et d'apprentissage des arts** étaient conçues pour les **enfants**, et **12 %** pour les **jeunes** (voir le tableau 12).<sup>14</sup> Environ 14 000 d'entre eux ont assisté ou participé à ces activités.

Tableau 12. Activités spécialement destinées aux enfants et aux jeunes	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
% des activités pour enfants	3%	3%	6%	6%	6%
% des activités pour jeunes	16%	12%	10%	9%	12%
<i>Fréquentation et participants</i>	20 931	16 946	28 855	29 971	14 007

Entre 2009 et 2013, le nombre d'activités au cours desquelles des enfants et des jeunes **créent des œuvres** a augmenté de **22 %** (passant de 227 à 275). En 2013, ces activités ont attiré plus de 6 000 enfants et jeunes.

Plus de **151 enseignants** ont également participé aux **13 ateliers** organisés par ce groupe et ont utilisé plus de **30 documents portant sur le curriculum** préparés par ces 45 producteurs (voir le tableau 13).

Tableau 13. Enseignants et programmes d'études	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Nombre d'ateliers offerts aux enseignants	13	4	21	29	13
<i>Participants</i>	98	722	106	126	151
Nombre de guides pédagogiques, de programmes et de matériel liés aux programmes d'études	56	21	20	17	30

\* Les données de 2013-14 sur les *activités qui ajoutent de la valeur à la programmation artistique* et le *nombre de participants* pourraient être affectées par un projet ponctuel entrepris par l'une des principales organisations. Ces données seront examinées et validées dans la deuxième phase du projet des données CADAC.

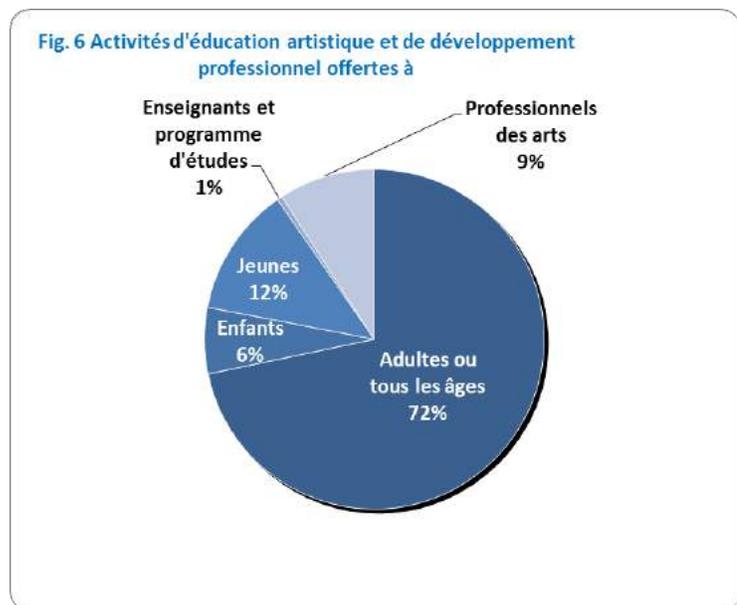
### Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

En 2013, plus de 2 300 personnes ont participé à 240 programmes de formation professionnelle et activités de perfectionnement\* produits pour les professionnels des arts par ces centres de production d'art médiatique (voir le tableau 14). À cela s'ajoutent, en 2013, 301 projets d'artistes en résidence et 52 conférences.

Tableau 14. Activités pour les professionnels des arts	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Nombre de programmes de formation professionnelle	228	155	197	145	107
<i>Participants</i>	1 719	1 078	1 565	1 676	862
Nombre d'activités de formation professionnelle	195	204	152	151	133
<i>Participants</i>	1 777	2 480	1 934	2 029	1 515
Nombre de projets de résidences	145	135	260	283	301
<i>Participants incluant le public</i>	5 644	7 247	5 706	13 644	14 471
Nombre de conférences organisées et présentées par les	32	34	35	42	52

En résumé, ce groupe de 45 centres de production d'art médiatique a offert 72 % de ses activités d'éducation artistique et de perfectionnement professionnel à des adultes, 12 % à des jeunes, 6 % à des enfants et 10 % à des enseignants et à des professionnels des arts.



\* Les données de 2009 et 2010 sur le nombre de participants aux activités de perfectionnement seront examinées et validées dans la deuxième phase du projet des données CADAC.



## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

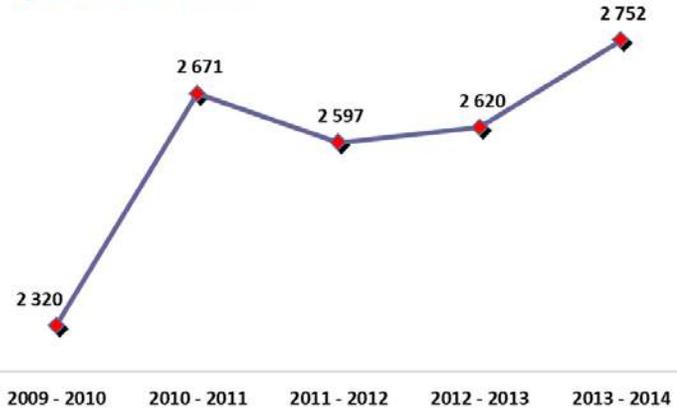
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Le nombre de **bénévoles** apportant du soutien à ces centres de production d'art médiatique **a augmenté de 18 %** au cours des quatre dernières années. En 2013, **2 752 bénévoles** ont collectivement consacré plus de **72 444 heures** de leur temps.<sup>15</sup>

En 2013, la moyenne annuelle pour le groupe de producteurs ayant communiqué des données à CADAC était de 61 bénévoles ayant travaillé 1 185 heures par organisme.

En comparaison, pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC, la moyenne était de 112 bénévoles ayant travaillé 3 420 heures.

Fig. 7 Nombre de bénévoles





## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

### Sommaire

Ces 45 centres de production d'arts médiatiques font résolument la promotion des arts canadiens. Entre 2009 et 2013, 90 % des artistes présentés chaque année étaient canadiens. Plus de 400 000 \$ provenaient des droits d'entrée et des ventes de billets (8 % des revenus gagnés totaux), et 1,5 M\$ provenaient de ventes et de commissions (27 % des revenus gagnés totaux) ont été enregistré en 2013.

En 2013, plus de 2 780 projections de films, de vidéos et de médias ont été programmées et présentées à l'échelle locale. De plus, 1 578 projections ont été présentées à l'échelle nationale, et 57 à l'étranger. L'assistance totale aux projections de films, de vidéos et de médias est de plus de 136 000 million de personnes.

Les activités d'éducation artistique et de perfectionnement professionnel représentent une part importante des activités qui favorisent l'établissement de liens entre ces diffuseurs d'arts médiatiques et leurs communautés. En 2013, 50 700 personnes ont pris part à plus de 2 000 activités. De plus, près de 9 000 personnes ont participé à 923 ateliers en 2013.

La programmation et les activités d'éducation artistique ont bénéficié de l'aide de plus de 2 700 bénévoles.

Parmi toutes les activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts, 6 % étaient conçues pour les enfants, et 12 % pour les jeunes. Environ 14 000 enfants et jeunes ont assisté ou participé à ces activités d'éducation artistique.

En 2013, plus de 2 350 personnes ont participé aux 240 programmes de formation professionnelle et activités de perfectionnement proposés aux professionnels des arts par ces 45 producteurs d'arts médiatiques.



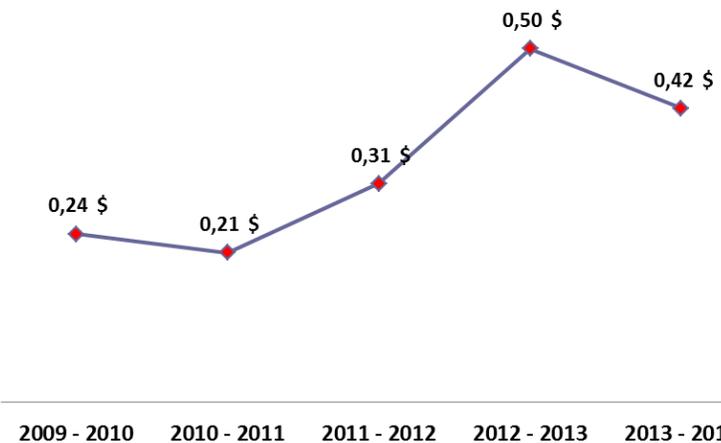
Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada  
– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Situation financière et continuité à long terme

En 2015, **chaque dollar** dépensé dans les activités de **marketing** a rapporté à ce groupe de 45 centres de production d'art médiatique **0,42 \$ en revenus gagnés**.<sup>16</sup>

En comparaison, le même ratio pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC est de **3,45 \$** par dollar dépensé. Le total des revenus pour chaque dollar dépensé dans les activités de marketing par ce groupe est inférieur à la moyenne de l'ensemble des organismes inscrits à CADAC.

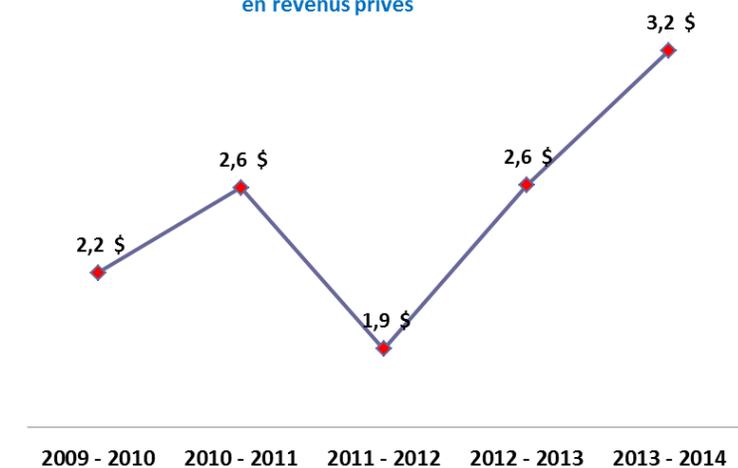
Fig. 8. 1 \$ dépensé en activité de marketing rapporte X \$ en revenus gagnés totaux



En 2013, **chaque dollar** dépensé dans des activités de collecte de fonds a rapporté aux 45 centres de production d'art médiatique **3,2 \$ en revenus provenant du secteur privé**.<sup>17</sup>

En comparaison, le ratio pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC est de **5 \$** par dollar.

Fig. 9. 1 \$ dépensé en activité de collecte de fonds rapporte X \$ en revenus privés



**Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada**  
 – Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

En 2013, pour ce groupe de 45 centres de production d'arts médiatiques, les **frais administratifs** représentaient environ **23 %** des dépenses totales, soit une baisse de 1 % par rapport aux années précédentes (se reporter au tableau 15). Le pourcentage élevé de dépenses administratives pourrait être attribuable au fait que certains des organismes ne divisent pas les salaires versés aux cadres de gestion entre les différentes fonctions de l'organisme et leurs rôles et responsabilités (par exemple, le salaire versé à un directeur général, qui a un rôle artistique et administratif dans l'organisation, doit être enregistré au prorata entre ces deux fonctions).

Les **dépenses artistiques** représentaient en moyenne **52 % des dépenses totales**, tandis que les **coûts d'exploitation des installations** représentaient environ **18 %** des dépenses totales en 2013 (voir le tableau 15).<sup>18</sup>

Tableau 15. Dépenses artistiques et d'administration	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Total des dépenses artistiques	57%	54%	52%	51%	52%
Total des dépenses d'exploitation des lieux	13%	14%	16%	18%	18%
Total des dépenses d'administration	23%	24%	24%	24%	23%

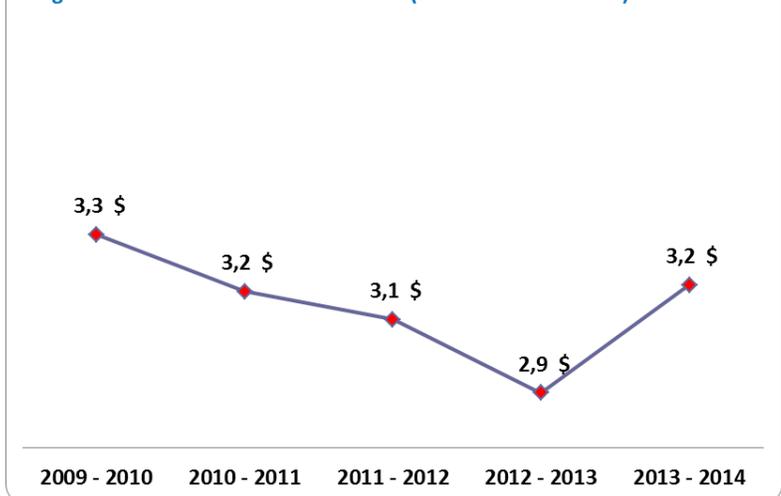
En 2013, ce groupe des diffuseurs en arts médiatiques a enregistré **10,40 \$ comme revenu gagné par participant** à leurs activités artistiques, éducatives et de développement professionnel; et **33,10 \$ comme total des dépenses par participant**. Le manque à gagner a été couvert en partie par les revenus des secteurs privé et public.

Table 16. Revenu gagné et dépense par participant	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Revenu gagné / participant	13,5 \$	9,4 \$	12,3 \$	11,0 \$	10,4 \$
Dépense / participant	52,9 \$	41,3 \$	43,5 \$	35,8 \$	33,1 \$

Les données de ces centres de productions d'art médiatique montrent une **situation financière stable** au cours des cinq dernières années; le surplus accumulé par le groupe d'organismes a diminué légèrement, passant de 3,3 M\$ en 2009 à 3,2 M\$ en 2014<sup>19</sup>.

La diminution du surplus accumulé en 2012 et 2013 est attribuable à un important déficit accusé par un des organismes qui est parvenu à équilibrer son budget à l'exercice financier suivant grâce à des fonds publics supplémentaires et à la réduction de ses dépenses.

Fig. 10 Evolution d'excédent accumulé (en millions de dollars)





## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

Le surplus accumulé suit la même tendance que la capacité de ces 45 centres de production d'art médiatique à rembourser leurs dettes à court terme. On a observé un **ratio du fonds de roulement** qui est passé de 1,2 en 2009 à 0,9 % en 2011 et à 1,2 % en 2013 (voir le tableau 17).<sup>20</sup> Pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC, la valeur de cet indicateur est de 0,9 % en 2013. Le ratio du fonds de roulement indique la capacité d'un organisme à respecter ses obligations de paiement lorsqu'elles doivent être acquittées. En général, plus le chiffre est élevé, plus la flexibilité financière de l'organisme est grande.

Tableau 17.	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Ratio du fonds de roulement	1,2	1,1	0,9	1,1	1,2

L'augmentation de l'investissement dans des immobilisations (1,6 M\$ en 2009 et 2,1 M\$ en 2013) reflètent également la capacité d'investissement du groupe des 45 producteurs d'arts médiatiques.<sup>21</sup>

**La marge d'exploitation a diminué**, passant de **16,9 %** en **2009** à **3,87 %** en **2013** (voir le tableau 18), ce qui est nettement supérieur à la référence nationale pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC (0,55 % en 2013). Règle générale, une diminution de la marge d'exploitation nuit à la capacité d'un organisme à affecter ses revenus à des projets.

La diminution par 2 M\$ du total de financement public fédérale (exception le Conseil des arts du Canada) entre 2009 et 2013 nuit à la croissance des revenus, à la marge d'exploitation et aux ratios des surplus par rapport aux actifs totaux en 2011 et 2012.

Tableau 18. Ratios financiers	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Croissance des revenus		8,0%	-13,2%	-2,0%	8,0%
Marge d'exploitation	16,9%	24,7%	6,2%	0,8%	3,9%
Excédent de l'actif total	15,3%	18,3%	4,1%	0,5%	2,9%
Dettes et actif	82,1%	87,1%	87,2%	87,4%	86,2%

Au cours des cinq dernières années, le **ratio d'endettement** a fluctué de **82,1 %** en **2009** à **86,2 %** en **2013** (voir le tableau 18). Il correspond à la référence nationale pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC (87,5 % en 2013).<sup>22</sup> Par conséquent, les 45 centres de production d'art médiatique doivent trouver d'autres ressources financières pour rembourser leurs dettes à long terme.



## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

### Sommaire

Le Service de la recherche et de l'évaluation a comparé les données financières des producteurs d'arts médiatiques aux données correspondantes de l'ensemble des organismes inscrits à CADAC. Il a observé les indicateurs suivants de leur situation financière :

- Un faible rendement des dépenses de marketing au cours des cinq dernières années (de 0,24 \$ en 2009 à 0,42 \$ en 2013), mais celui-ci demeure nettement moins élevé que la référence nationale pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC;
- Une augmentation du rendement des dépenses des collectes de fonds au cours des cinq dernières années (entre 2,2 \$ en 2009 et 3,2 \$ en 2013);
- Une solide infrastructure organisationnelle qui assure l'équilibre constant entre les dépenses artistiques et les frais administratifs, comme cela a été prouvé sur une période de deux ans (de 2012 à 2013);
- Un surplus accumulé stable au cours des cinq dernières années, passant de 3,3 M\$ en 2009 à 3,2 M\$ en 2013;
- La diminution de 30 % (\$2M) des fonds provenant du secteur public, malgré une augmentation des fonds provenant du Conseil des arts, a vivement nui à la croissance des revenus et à la marge d'exploitation en 2011 et en 2012;
- Le ratio du fonds de roulement (actif à court terme/passif à court terme) du groupe de 45 organismes d'arts médiatiques était positif au cours des cinq dernières années, oscillant entre 1,2 et 1,09;
- Ces organismes ont enregistré une hausse importante de leur *ratio d'endettement* au cours des cinq dernières années, passant de 82,1 % en 2009 à 86,2 % en 2013.



## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

---

### Notes

<sup>1</sup> Information tirée des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4175 du secteur privé, 4550 Total du revenu du secteur public et 4700 Total des revenus.

<sup>2</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4105 Droits d'entrée aux productions et ventes de billetterie liés aux ventes d'abonnements, aux ventes aux tarifs de groupe ou de membres, 4110 Droits d'entrée aux productions et ventes de billetterie liés aux ventes de billets à l'unité, 4115 Coproductions, 4120 Revenus de tournées/location d'exposition, 4145 Frais d'inscription à des ateliers/cours/conférences/assemblées annuelles/séminaires/colloques, 4150 Revenus liés aux écoles associées (bruts), 4160 Ventes, commissions et diffusion (brutes) et 4165 Locations d'installations et d'équipements, vente d'œuvre d'art.

<sup>3</sup> Il est important de noter que les dons des particuliers comprennent les dons d'œuvres d'art en plus des dons en argent.

<sup>4</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4305 Dons de particuliers, 4310 Dons d'entreprises, et 4330 Revenus de collectes de fonds (bruts).

<sup>5</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 5015 Cachets des artistes et honoraires professionnels, 5110 Salaire du personnel artistique.

<sup>6</sup> Information tirée de la ligne du formulaire CADAC suivante : 2325 Nombre total d'artistes canadiens.

<sup>7</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 5105 Cachets des artistes et honoraires professionnels, 5110 Salaires du personnel artistique permanent et temporaire, 5125 Salaires du personnel de production et technique permanent et temporaire, 5130 Honoraires professionnels de production et technique, 5205 Salaires du personnel d'exploitation des lieux, permanent et temporaire, 5210 Honoraires professionnels (Dépenses d'exploitation des lieux), 5305 Salaires du personnel de marketing et de communications, permanent et temporaire, 5310 Honoraires professionnels (Marketing et comm.), 5405 Salaires du personnel pour la collecte de fonds, permanent et temporaire, 5410 Honoraires professionnels (Dépenses de collecte de fonds), 5505 Salaires du personnel administratif permanent et temporaire, 5510 Honoraires professionnels (Dépenses d'administration), 5600 Total des dépenses.

<sup>8</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2360 Nombre d'équivalents temps plein (ETP) d'employés techniques ou affectés aux activités artistiques, aux expositions, à la production et à la programmation, 2385 Nombre d'équivalents temps plein (ETP) d'employés affectés à des activités administratives, à l'exploitation des lieux, au marketing, aux communications et au financement, et 2405 Total des employés exprimé en équivalents temps plein.

<sup>9</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 5140 Dépenses d'exposition, de programmation, de production, de distribution (arts médiatiques) et de projets spéciaux, 5145 Frais d'achat et de location des œuvres, cachets des spectacles et, s'il y a lieu, frais de location d'espaces, 5150 Frais de tournées, 5155 Programmes de perfectionnement professionnel offerts aux artistes, 5160 Dépenses liées aux écoles associées à l'organisme (brutes), 5165 Catalogues, documentation, publications, 5170 Gestion des collections, 5175 Éducation, développement de publics et sensibilisation, 5180 Promotion des arts (organismes de services seulement), 5185 Communication avec les membres (organismes de services uniquement), 5187 Droits d'inscription et d'adhésion, et 5190 Autres dépenses artistiques, de programmation et de services.



## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

<sup>10</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 1140 Total de représentations publiques et de lectures produites par votre organisme, 1545 Total de la fréquentation des représentations publiques et des lectures produites par votre organisme, 4105 Production – Droits d'entrée liés aux ventes d'abonnements, de groupes, et de billets, 4110 Production – Droits d'entrée liés à la vente de billets à l'unité, et 2350 Nombre total d'artistes.

<sup>11</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2325 Nombre total d'artistes canadiens et 1205 Total des artistes.

<sup>12</sup> Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 1275 Nombre de projections de films, de vidéos ou d'œuvres médiatiques coprésentées.

<sup>13</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2155 Total des activités d'éducation et de formation artistiques et 2160 Nombre total de participants aux activités d'éducation et de formation artistiques, 1420 Nombre total d'activités artistiques communautaires, 1670 Nombre total de participants aux activités artistiques communautaires et 1700 Nombre total de spectateurs aux activités artistiques communautaires.

<sup>14</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2040 Nombre d'activités offrant aux enfants de créer des œuvres, 2050 Nombre d'activités spécialement destinées aux enfants, 2075 Nombre d'activités offrant aux jeunes de créer des œuvres, et 2085 Nombre d'activités spécialement destinées aux jeunes, et participation.

<sup>15</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2425 Nombre total de bénévoles et 2430 Estimation du total des heures effectuées par les bénévoles.

<sup>16</sup> Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC : 4175 Total des revenus gagnés / 5330 Total des dépenses de marketing et de communications

<sup>17</sup> Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC : 4345 Total des revenus du secteur privé / 5425 Total des dépenses de collecte de fonds.

<sup>18</sup> Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC : 5195 Total des dépenses artistiques, 5235 Total des dépenses d'exploitation des lieux ou 5525 Total des dépenses d'administration / 5600 Total des dépenses.

<sup>19</sup> Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 6215 Excédent ou (déficit) accumulé à la fin de l'exercice.

<sup>20</sup> Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 6360 Ratio du fonds de roulement.

<sup>21</sup> Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 6315 Actifs nets investis en immobilisations / 6340 Total des actifs nets à la fin de l'exercice.

<sup>22</sup> Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC :

Croissance des revenus (% annuelle de croissance des revenus totaux) =  $\frac{\text{Total des revenus } t - \text{Total des revenus } t-1}{\text{Total des revenus } t-1}$ .

Marge d'exploitation (rapport de l'excédent des revenus totaux) =  $\frac{(4700 \text{ Total des revenus} - 5600 \text{ Total des dépenses})}{4700 \text{ Total des revenus}}$ .



## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

---

Mesure la capacité/volonté d'affecter des revenus aux exercices futurs. Une valeur négative est un signe clair de difficultés financières.

Excédent de l'actif total (excédent d'exploitation généré par chaque dollar d'actif) =  $(4700 \text{ Total des revenus} - 5600 \text{ Total des dépenses}) / 6275 \text{ Total de l'actif}$ .

Un ratio plus élevé indique que les investissements dans des actifs génèrent un excédent plus élevé. Un faible ratio risque d'entraîner une hausse du coût en capital. Un ratio négatif est un indicateur marqué de difficultés financières.

Ratio d'endettement (Mesure de l'effet de levier) =  $6300 \text{ Total du passif} / 6275 \text{ Total de l'actif}$

Mesure le passif total par rapport à l'actif total. Une valeur élevée/en hausse peut signaler des problèmes futurs sur le plan de la solvabilité, et de la capacité à régler ses dettes à leur échéance. On considère comme favorable un ratio inférieur à 1; une valeur élevée ou à la hausse peut signaler de futurs problèmes de solvabilité.



## Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada

– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –

### Annexe

Les organismes inclus dans ce rapport :

Nom légal (tel que enregistré en CADAC)	Ville	Province
Agence TOPO	Montréal	Québec
Art Engine Inc. - La Société des chercheurs d'art	Ottawa	Ontario
Association de création et diffusion sonore et électronique	Québec	Québec
Centre de production DAÏMŌN	Gatineau	Québec
Charles St. Video and Performing Arts Society	Toronto	Ontario
Cine-Vic Society of Independent Filmmakers	Victoria	Colombie-Britannique
Cineworks Independent Filmmakers Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Coop Vidéo de Montréal	Montréal	Québec
Ed Video Inc.	Guelph	Ontario
EM MEDIA Gallery & Production Society	Calgary	Alberta
Film and Video Arts Society-Alberta	Edmonton	Alberta
Independent Filmmakers Co-operative of Ottawa (IFCO)	Ottawa	Ontario
Independent Media Producers Network Society	Victoria	Colombie-Britannique
Island Media Arts Co-operative Association, Limited	Charlottetown	Île-du-Prince-Édouard
La bande vidéo	Québec	Québec
Les Films de l'Autre	Montréal	Québec
Liaison of Independent Filmmakers of Toronto	Toronto	Ontario
Main Film	Montréal	Québec
Near North Mobile Media Art Lab Collective	North Bay	Ontario
Neutral Ground Inc.	Regina	Saskatchewan
New Brunswick Filmmakers Co-operative Limited	Fredericton	Nouveau-Brunswick
Newfoundland Independent Filmmakers Co-operative	St. John's	Terre-Neuve-et-Labrador
NITV	Igloolik	Nunavut
Paraloeil	Rimouski	Québec
PAVED Art and New Media Inc	Saskatoon	Saskatchewan
Productions réalisations indépendantes de Montréal	Montréal	Québec
Saskatchewan Filmpool Cooperative	Regina	Saskatchewan
Satellite Video Exchange Society	Vancouver	Colombie-Britannique
SAW Video Association	Ottawa	Ontario
Société des arts technologiques [SAT]	Montréal	Québec



**Aperçu de 45 centres de production d'arts médiatiques au Canada**

*– Faits saillants sur les arts tirés des données de CADAC –*

Society for Art Presentation	Halifax	Nouvelle-Écosse
Spirafilm	Québec	Québec
Struts Gallery Inc.	Sackville	Nouveau-Brunswick
Studio XX	Montréal	Québec
The Atlantic Filmmakers Cooperative Ltd.	Halifax	Nouvelle-Écosse
The Calgary Society of Independent Filmmakers	Calgary	Alberta
The Factory: Hamilton Media Arts Centre	Hamilton	Ontario
The Quickdraw Animation Society	Calgary	Alberta
Toronto Animated Image Society	Toronto	Ontario
Trinity Square Video	Toronto	Ontario
Video Pool Inc.	Winnipeg	Manitoba
Western Arctic Moving Pictures	Yellowknife	Territoires du Nord-Ouest
Western Front Society	Vancouver	Colombie-Britannique
Winnipeg Film Group Inc.	Winnipeg	Manitoba
Yukon Film Society	Whitehorse	Yukon