



Canada Council  
for the Arts    Conseil des arts  
du Canada

# Sommaire

Sondage sur les  
impacts sociaux  
des organismes de  
danse au Canada



Bringing the arts to life  
De l'art plein la vie



ONTARIO ARTS COUNCIL  
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency  
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Étude  
carto-  
graphique  
de la  
danse au  
Canada

Pour obtenir plus de précisions veuillez vous adresser au :



Conseil des Arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

Service de la recherche, évaluation et mesures de rendement

150 rue Elgin

Case postale 1047

Ottawa (Ontario) Canada K1P 5V8

613-566-4414 / 1-800-263-5588 poste 4526

[recherche@conseildesarts.ca](mailto:recherche@conseildesarts.ca)

Télec. 613-566-4390

[www.conseildesarts.ca](http://www.conseildesarts.ca)

Également disponible sur Internet à l'adresse <http://conseildesarts.ca/conseil/recherche/trouver-les-rapports-de-recherche>.

### **Publication is also available in English**

Page couverture : Image prise dans le cours *Danser avec le parkinson* à l'École nationale de ballet du Canada

Photo : Jackielou Perez



# Sondage sur les impacts sociaux des organismes de danse au Canada

## SOMMAIRE

Présenté à :

Alexis Andrew  
Directrice, Recherche, évaluation et mesure du rendement

Conseil des arts du Canada  
150, rue Elgin  
Ottawa (Ontario)  
K1P 5V8

**EKOS RESEARCH ASSOCIATES INC.**

Mars 2016

## EKOS RESEARCH ASSOCIATES

### **Bureau d'Ottawa**

359, rue Kent, pièce 300  
Ottawa (Ontario)  
K2P 0R6  
Tél. : 613-235-7215  
Télec. : 613-235-8498  
Courriel : pobox@ekos.com

### **Bureau de Toronto**

51, rue Wolsley  
Toronto (Ontario) M5T 1A4  
Tél. : 416-598-8002  
Télec. : 416-533-4713  
Courriel : toronto@ekos.com

### **Bureau de Winnipeg**

7, Prominence Point  
Winnipeg (Manitoba)  
R3Y 0A9  
Tél. : 204-221-9923  
Courriel : winnipeg@ekos.com

### **Bureau d'Edmonton**

11412 67 St.  
Edmonton (Alberta)  
T5B 1L4  
Tél. : 855-288-4933  
Courriel : edmonton@ekos.com

[www.ekos.com](http://www.ekos.com)

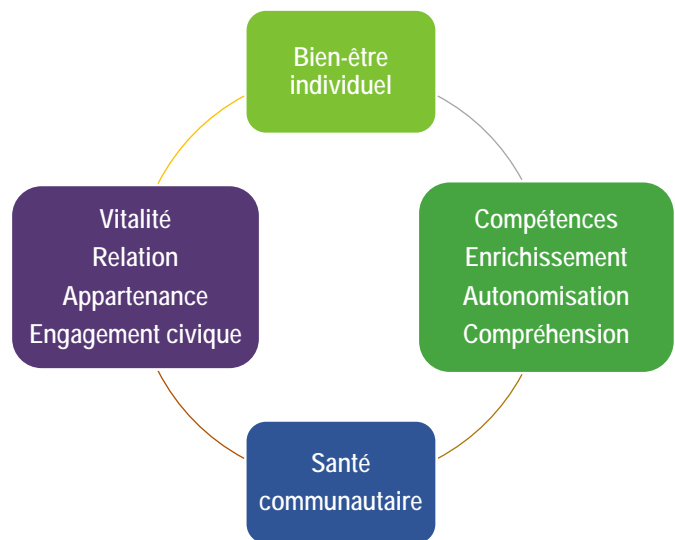
# SOMMAIRE

L'*Étude cartographique de la danse au Canada* est une étude pluriannuelle qui a été entreprise pour le compte du milieu canadien de la danse par le Conseil des arts du Canada (CAC), avec la contribution financière et la collaboration du Conseil des arts de l'Ontario (CAO). Les services de la recherche et de la danse des deux conseils ont fourni des ressources humaines supplémentaires pour appuyer la réalisation de cette étude. Cette étude est la première tentative du genre visant à cartographier la danse au Canada, incluant le secteur professionnel et un éventail complet d'activités de danse à l'extérieur du circuit professionnel, et de produire une quantité importante de connaissances nouvelles au sujet de la diversité et de l'étendue des activités de danse au Canada. Le présent sondage mené auprès des organismes de danse vise à produire de nouvelles connaissances et une compréhension plus nuancée de l'impact social des organismes de danse au Canada. Ce volet de l'étude a démarré avec l'élaboration d'un cadre de l'impact social fondé sur une analyse de la documentation pertinente effectuée en 2015.

## **Cadre de l'impact social**

La notion d'impact social englobe un large spectre d'incidences, notamment le bien-être physique, affectif et psychologique des individus et des communautés. Aux fins de la conception du questionnaire en ligne, nous avons mis l'accent sur six grands domaines d'impact :

1. Bien-être physique et psychologique des individus
2. Autonomisation de groupes particuliers, souvent marginalisés dans la société
3. Éducation, autonomisation, renforcement des compétences ou de la personnalité chez les enfants et les jeunes
4. Enrichissement intellectuel
5. Relations avec / compréhension des groupes culturels et linguistiques
6. Relations / satisfaction / confiance relatives à la communauté, comme la vitalité et l'énergie de la communauté, l'esprit communautaire, le sentiment d'appartenance, l'attachement et l'identification, l'engagement civique, la sécurité.



## ***Échantillon du sondage***

Une base de données d'environ 2 800 organismes de danse recensés dans la *cartographie de la danse au Canada* (<http://cartedanse.conseildesarts.ca/>) a été utilisée pour établir l'échantillon de l'étude. Compagnies de danse, écoles de danse, diffuseurs et organismes de services ont été invités à participer au sondage, qui s'est tenu du 10 novembre au 10 décembre 2015. Au total, 367 organismes ont rempli le questionnaire. Étant donné que le sondage n'utilisait pas un échantillon probabiliste, il n'était pas possible d'établir un taux de réponse ou une marge d'erreur d'échantillonnage. Nous ne disposons d'aucun moyen de savoir si et dans quelle mesure les répondants sont représentatifs de la base de données – ou du milieu canadien de la danse en général. Le lecteur ne devrait pas extrapoler les résultats au-delà des répondants. L'analyse des sous-groupes est utilisée pour faire la lumière sur les diverses catégories d'organismes de danse participants du point de vue de leur impact social et de leurs caractéristiques organisationnelles.

## ***Résumé des constatations***

***Les organismes de danse offrent de plus en plus de programmes destinés à exercer des impacts sociaux afin d'améliorer la vie des individus et des communautés.***

Les résultats du sondage ont montré qu'une forte proportion des organismes répondants s'investissent intensément dans l'offre de programmes conçus pour avoir des impacts sociaux. Près des deux tiers des répondants ont proposé une activité ou un programme de danse au cours des trois dernières années dans le but d'influer sur la santé et le bien-être des individus et des communautés, en organisant en moyenne près de neuf activités de danse différentes pendant cette période. Les programmes touchent l'ensemble des six dimensions de l'impact social examinées. L'impact est le plus prononcé dans les domaines de l'enseignement, de l'engagement civique et du sentiment d'appartenance à la communauté, des sports et des loisirs, et du multiculturalisme.

Ces programmes sont conçus pour avoir un large éventail d'impacts : de l'amélioration de la santé et du sentiment de bien-être des individus à un engagement plus poussé et un attachement plus profond à l'égard de la communauté, en passant par le sentiment de fierté individuelle à l'égard de sa culture et de sa communauté. La résilience et la capacité de faire face, la diminution des facteurs de risque de maladie, l'accroissement de la sécurité et de l'alphabétisation sont ciblés beaucoup moins fréquemment par les organismes ayant répondu au sondage.

On note une tendance à offrir davantage de programmes destinés à obtenir un impact social. La majorité des organismes qui participent à ce genre de travail ont déclaré que leurs activités et programmes destinés à avoir des impacts sociaux ont augmenté au cours des trois dernières années. De plus, la majorité d'entre eux s'attendent à continuer d'offrir ce genre de programmation au cours des trois prochaines années, et plus de la moitié prévoient que leurs activités connexes vont aller en augmentant. Parmi ces organismes qui s'attendent à voir le nombre de leurs programmes s'accroître, la plupart prévoient qu'il leur faudra obtenir plus de financement, accroître le réseautage pour trouver des partenaires, ou

encore accroître le nombre de bénévoles. Pour certains, l'embauche de personnel ou la recherche de locaux ou d'installations supplémentaires figurent aussi au nombre des considérations importantes en vue de renforcer leurs capacités.

### *Prévalence et formats de la programmation en vue d'exercer des impacts sociaux, et populations ciblées*

Juste un peu plus de la moitié des organismes répondants dotés de programmes conçus pour avoir un impact social proposent des activités visant à accroître la vitalité et l'énergie des communautés et l'engagement civique, ou à favoriser le bien-être physique et psychologique des individus. Dans le même ordre d'idées, la moitié des répondants ont offert une programmation destinée à favoriser le développement sain des enfants et des jeunes. Juste un peu moins de la moitié ont proposé des initiatives favorisant l'enrichissement intellectuel ou l'appréciation et la compréhension culturelles ou linguistiques. Plus du quart ont aussi offert une programmation sociale à l'intention de certains segments vulnérables et marginalisés de la société. La vitalité des communautés et l'engagement civique sont les éléments les plus souvent ciblés pour ce qui est des jeunes, tandis que le bien-être individuel est l'objectif dominant pour ceux qui travaillent auprès des aînés. Parmi les organismes qui offrent une programmation dans ces domaines d'impact social clés, la plupart ont déclaré que ces objectifs faisaient partie de leur mandat de base, quoique dans une moindre mesure lorsqu'ils travaillent avec des segments marginalisés de la population.

Pour ce qui est des programmes proprement dits, les organismes ont déclaré que plusieurs favorisent la compréhension et l'appréciation culturelle ou linguistiques (sept programmes en moyenne au cours des trois dernières années (2013-2015)), ainsi que, dans une moindre mesure, la vitalité des communautés ou l'engagement civique (environ cinq projets).

Les programmes conçus pour favoriser le développement des enfants et des jeunes, l'enrichissement intellectuel et la compréhension culturelle ou linguistique ont tendance à afficher une médiane d'environ 200 participants par programme (autrement dit, la moitié des organismes ont joint moins de 200 personnes, et l'autre moitié, 200 personnes ou plus). Un nombre légèrement plus élevé de participants est déclaré en lien avec les programmes axés sur la vitalité des communautés ou l'engagement civique (souvent offerts dans le secteur de l'éducation). La programmation ciblant le bien-être est souvent conçue pour un petit nombre de participants (avec une médiane de 100), et celle visant la mobilisation de segments marginalisés, offerte par le moins grand nombre d'organismes, est souvent destinée à un groupe encore plus restreint.

Les organismes répondants qui offrent une programmation destinée à obtenir un impact social ont le plus souvent décrit leurs trois principaux programmes comme ayant une portée assez large, et ne ciblant aucun segment particulier de la population. La programmation est principalement offerte en classe et, dans une moindre mesure, dans le cadre d'ateliers de danse. Parmi les autres méthodes moins souvent utilisées (soit par environ le quart à la moitié des organismes), on note les événements communautaires, les célébrations culturelles et les programmes éducatifs en arts (écoles).

Les sources de financement sont variées. Au moins la moitié des organismes ont recours à la rémunération des services, même certains d'entre eux qui ciblent les segments marginalisés de la communauté. Environ la moitié des organismes répondants déclarent recevoir une aide gouvernementale, et ce financement est habituellement complété par des dons de particuliers.

La majorité des organismes qui participent à des programmes conçus pour avoir un impact social sont associés ou ont travaillé avec d'autres organismes (principalement d'autres organismes artistiques ou des centres communautaires ou de loisirs) au cours des trois dernières années, ce qui fait ressortir la nature fortement collaborative de ce genre de programmation dans le domaine de la danse au Canada. De façon générale, ces collaborations sont fluides sur le plan de la forme, et réalisées au moins aussi souvent avec des partenaires extérieurs au secteur artistique qu'avec des partenaires du domaine des arts. À l'instar de la tendance observée consistant à offrir davantage de programmes destinés à avoir un impact social au fil du temps, les possibilités de partenariat et de collaboration sont aussi en hausse.