



Canada Council
for the Arts Conseil des arts
du Canada



Sondage sur les impacts sociaux des organismes de danse au Canada



Bringing the arts to life
De l'art plein la vie



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Étude
carto-
graphique
de la
danse au
Canada

Pour obtenir plus de précisions veuillez vous adresser au :



Conseil des Arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Service de la recherche, évaluation et mesures de rendement

150 rue Elgin

Case postale 1047

Ottawa (Ontario) Canada K1P 5V8

613-566-4414 / 1-800-263-5588 poste 4526

recherche@conseildesarts.ca

Télec. 613-566-4390

www.conseildesarts.ca

Également disponible sur Internet à l'adresse <http://conseildesarts.ca/conseil/recherche/trouver-les-rapports-de-recherche>.

Publication is also available in English

Page couverture : Image prise dans le cours *Danser avec le parkinson* à l'École nationale de ballet du Canada

Photo : Jackielou Perez



Sondage sur les impacts sociaux des organismes de danse au Canada

RAPPORT FINAL

Présenté à :

Alexis Andrew
Directrice, Recherche, évaluation et mesure du rendement

Conseil des arts du Canada
150, rue Elgin
Ottawa (Ontario)
K1P 5V8

EKOS RESEARCH ASSOCIATES INC.

Mars 2016

EKOS RESEARCH ASSOCIATES

Bureau d'Ottawa

359, rue Kent, pièce 300
Ottawa (Ontario)
K2P 0R6
Tél. : 613-235-7215
Télec. : 613-235-8498
Courriel : pobox@ekos.com

Bureau de Toronto

51, rue Wolsley
Toronto (Ontario) M5T 1A4
Tél. : 416-598-8002
Télec. : 416-533-4713
Courriel : toronto@ekos.com

Bureau de Winnipeg

7, Prominence Point
Winnipeg (Manitoba)
R3Y 0A9
Tél. : 204-221-9923
Courriel : winnipeg@ekos.com

Bureau d'Edmonton

11412 67 St.
Edmonton (Alberta)
T5B 1L4
Tél. : 855-288-4933
Courriel : edmonton@ekos.com

www.ekos.com

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire

1. Introduction	1
1.1 Contexte : Étude cartographique de la danse au Canada	1
1.2 Objectifs du sondage : Évaluer les impacts sociaux.....	2
1.3 Méthodologie.....	3
2. Constatations du sondage	9
2.1 Programmation destinée à exercer un impact social	9
2.2 Précisions concernant la programmation	27
2.3 Collaboration	44

ANNEXE A : Cadre du sondage

ANNEXE B : Questionnaire du sondage

ANNEXE C : Profils des organismes répondants

ANNEXE D : Profils selon le type d'organisme de danse

ANNEXE E : Aperçu de programmes de danse réussis

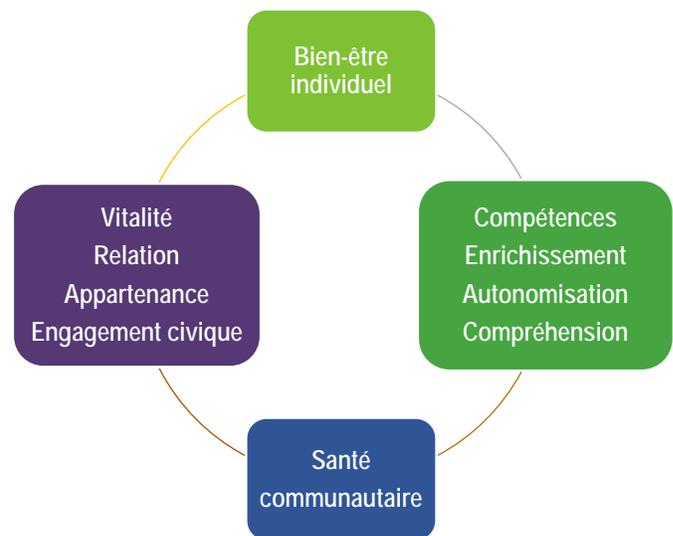
SOMMAIRE

L'*Étude cartographique de la danse au Canada* est une étude pluriannuelle qui a été entreprise pour le compte du milieu canadien de la danse par le Conseil des arts du Canada (CAC), avec la contribution financière et la collaboration du Conseil des arts de l'Ontario (CAO). Les services de la recherche et de la danse des deux conseils ont fourni des ressources humaines supplémentaires pour appuyer la réalisation de cette étude. Cette étude est la première tentative du genre visant à cartographier la danse au Canada, incluant le secteur professionnel et un éventail complet d'activités de danse à l'extérieur du circuit professionnel, et de produire une quantité importante de connaissances nouvelles au sujet de la diversité et de l'étendue des activités de danse au Canada. Le présent sondage mené auprès des organismes de danse vise à produire de nouvelles connaissances et une compréhension plus nuancée de l'impact social des organismes de danse au Canada. Ce volet de l'étude a démarré avec l'élaboration d'un cadre de l'impact social fondé sur une analyse de la documentation pertinente effectuée en 2015.

Cadre de l'impact social

La notion d'impact social englobe un large spectre d'incidences, notamment le bien-être physique, affectif et psychologique des individus et des communautés. Aux fins de la conception du questionnaire en ligne, nous avons mis l'accent sur six grands domaines d'impact :

1. Bien-être physique et psychologique des individus
2. Autonomisation de groupes particuliers, souvent marginalisés dans la société
3. Éducation, autonomisation, renforcement des compétences ou de la personnalité chez les enfants et les jeunes
4. Enrichissement intellectuel
5. Relations avec / compréhension des groupes culturels et linguistiques
6. Relations / satisfaction / confiance relatives à la communauté, comme la vitalité et l'énergie de la communauté, l'esprit communautaire, le sentiment d'appartenance, l'attachement et l'identification, l'engagement civique, la sécurité.



Échantillon du sondage

Une base de données d'environ 2 800 organismes de danse recensés dans la *cartographie de la danse au Canada* (<http://cartedanse.conseildesarts.ca/>) a été utilisée pour établir l'échantillon de l'étude. Compagnies de danse, écoles de danse, diffuseurs et organismes de services ont été invités à participer au sondage, qui s'est tenu du 10 novembre au 10 décembre 2015. Au total, 367 organismes ont rempli le questionnaire. Étant donné que le sondage n'utilisait pas un échantillon probabiliste, il n'était pas possible d'établir un taux de réponse ou une marge d'erreur d'échantillonnage. Nous ne disposons d'aucun moyen de savoir si et dans quelle mesure les répondants sont représentatifs de la base de données – ou du milieu canadien de la danse en général. Le lecteur ne devrait pas extrapoler les résultats au-delà des répondants. L'analyse des sous-groupes est utilisée pour faire la lumière sur les diverses catégories d'organismes de danse participants du point de vue de leur impact social et de leurs caractéristiques organisationnelles.

Résumé des constatations

Les organismes de danse offrent de plus en plus de programmes destinés à exercer des impacts sociaux afin d'améliorer la vie des individus et des communautés.

Les résultats du sondage ont montré qu'une forte proportion des organismes répondants s'investissent intensément dans l'offre de programmes conçus pour avoir des impacts sociaux. Près des deux tiers des répondants ont proposé une activité ou un programme de danse au cours des trois dernières années dans le but d'influer sur la santé et le bien-être des individus et des communautés, en organisant en moyenne près de neuf activités de danse différentes pendant cette période. Les programmes touchent l'ensemble des six dimensions de l'impact social examinées. L'impact est le plus prononcé dans les domaines de l'enseignement, de l'engagement civique et du sentiment d'appartenance à la communauté, des sports et des loisirs, et du multiculturalisme.

Ces programmes sont conçus pour avoir un large éventail d'impacts : de l'amélioration de la santé et du sentiment de bien-être des individus à un engagement plus poussé et un attachement plus profond à l'égard de la communauté, en passant par le sentiment de fierté individuelle à l'égard de sa culture et de sa communauté. La résilience et la capacité de faire face, la diminution des facteurs de risque de maladie, l'accroissement de la sécurité et de l'alphabétisation sont ciblés beaucoup moins fréquemment par les organismes ayant répondu au sondage.

On note une tendance à offrir davantage de programmes destinés à obtenir un impact social. La majorité des organismes qui participent à ce genre de travail ont déclaré que leurs activités et programmes destinés à avoir des impacts sociaux ont augmenté au cours des trois dernières années. De plus, la majorité d'entre eux s'attendent à continuer d'offrir ce genre de programmation au cours des trois prochaines années, et plus de la moitié prévoient que leurs activités connexes vont aller en augmentant. Parmi ces organismes qui s'attendent à voir le nombre de leurs programmes s'accroître, la plupart prévoient qu'il leur faudra obtenir plus de financement, accroître le réseautage pour trouver des partenaires, ou

encore accroître le nombre de bénévoles. Pour certains, l'embauche de personnel ou la recherche de locaux ou d'installations supplémentaires figurent aussi au nombre des considérations importantes en vue de renforcer leurs capacités.

Prévalence et formats de la programmation en vue d'exercer des impacts sociaux, et populations ciblées

Juste un peu plus de la moitié des organismes répondants dotés de programmes conçus pour avoir un impact social proposent des activités visant à accroître la vitalité et l'énergie des communautés et l'engagement civique, ou à favoriser le bien-être physique et psychologique des individus. Dans le même ordre d'idées, la moitié des répondants ont offert une programmation destinée à favoriser le développement sain des enfants et des jeunes. Juste un peu moins de la moitié ont proposé des initiatives favorisant l'enrichissement intellectuel ou l'appréciation et la compréhension culturelles ou linguistiques. Plus du quart ont aussi offert une programmation sociale à l'intention de certains segments vulnérables et marginalisés de la société. La vitalité des communautés et l'engagement civique sont les éléments les plus souvent ciblés pour ce qui est des jeunes, tandis que le bien-être individuel est l'objectif dominant pour ceux qui travaillent auprès des aînés. Parmi les organismes qui offrent une programmation dans ces domaines d'impact social clés, la plupart ont déclaré que ces objectifs faisaient partie de leur mandat de base, quoique dans une moindre mesure lorsqu'ils travaillent avec des segments marginalisés de la population.

Pour ce qui est des programmes proprement dits, les organismes ont déclaré que plusieurs favorisent la compréhension et l'appréciation culturelle ou linguistiques (sept programmes en moyenne au cours des trois dernières années (2013-2015)), ainsi que, dans une moindre mesure, la vitalité des communautés ou l'engagement civique (environ cinq projets).

Les programmes conçus pour favoriser le développement des enfants et des jeunes, l'enrichissement intellectuel et la compréhension culturelle ou linguistique ont tendance à afficher une médiane d'environ 200 participants par programme (autrement dit, la moitié des organismes ont joint moins de 200 personnes, et l'autre moitié, 200 personnes ou plus). Un nombre légèrement plus élevé de participants est déclaré en lien avec les programmes axés sur la vitalité des communautés ou l'engagement civique (souvent offerts dans le secteur de l'éducation). La programmation ciblant le bien-être est souvent conçue pour un petit nombre de participants (avec une médiane de 100), et celle visant la mobilisation de segments marginalisés, offerte par le moins grand nombre d'organismes, est souvent destinée à un groupe encore plus restreint.

Les organismes répondants qui offrent une programmation destinée à obtenir un impact social ont le plus souvent décrit leurs trois principaux programmes comme ayant une portée assez large, et ne ciblant aucun segment particulier de la population. La programmation est principalement offerte en classe et, dans une moindre mesure, dans le cadre d'ateliers de danse. Parmi les autres méthodes moins souvent utilisées (soit par environ le quart à la moitié des organismes), on note les événements communautaires, les célébrations culturelles et les programmes éducatifs en arts (écoles).

Les sources de financement sont variées. Au moins la moitié des organismes ont recours à la rémunération des services, même certains d'entre eux qui ciblent les segments marginalisés de la communauté. Environ la moitié des organismes répondants déclarent recevoir une aide gouvernementale, et ce financement est habituellement complété par des dons de particuliers.

La majorité des organismes qui participent à des programmes conçus pour avoir un impact social sont associés ou ont travaillé avec d'autres organismes (principalement d'autres organismes artistiques ou des centres communautaires ou de loisirs) au cours des trois dernières années, ce qui fait ressortir la nature fortement collaborative de ce genre de programmation dans le domaine de la danse au Canada. De façon générale, ces collaborations sont fluides sur le plan de la forme, et réalisées au moins aussi souvent avec des partenaires extérieurs au secteur artistique qu'avec des partenaires du domaine des arts. À l'instar de la tendance observée consistant à offrir davantage de programmes destinés à avoir un impact social au fil du temps, les possibilités de partenariat et de collaboration sont aussi en hausse.

1. INTRODUCTION

Le présent Sondage sur les impacts sociaux des organismes de danse constitue la dernière étape de l'Étude cartographique de la danse au Canada. Cette étape de la recherche a pour but de fournir de nouvelles connaissances et d'obtenir une meilleure compréhension des activités ou des programmes qui sont mis sur pied par les organismes de danse pour obtenir des impacts sociaux. Aux fins du sondage, le terme « impact social » est utilisé pour désigner un large éventail d'impacts comprenant le bien-être physique, émotionnel et psychologique des individus et des communautés dans lesquelles ils vivent. La présente introduction comprend des renseignements sur l'Étude cartographique de la danse au Canada, de manière à fournir un contexte au sondage. Les objectifs précis de cette étape de la recherche consistant à examiner la prévalence des impacts sociaux suivent, de même que la méthodologie du sondage.

1.1 CONTEXTE : ÉTUDE CARTOGRAPHIQUE DE LA DANSE AU CANADA

L'Étude cartographique de la danse au Canada est une étude pluriannuelle qui a été menée pour le compte du secteur canadien de la danse par le Conseil des arts du Canada (CAC), avec la contribution financière et la collaboration du Conseil des arts de l'Ontario (CAO). Cette étude est la première tentative du genre visant à cartographier la danse au Canada, incluant le secteur professionnel et un éventail complet d'activités de danse à l'extérieur du circuit professionnel, et de produire une quantité importante de connaissances nouvelles au sujet de la diversité et de l'étendue des activités de danse au Canada. Les domaines examinés dans le cadre de cette vaste étude concernent six grands thèmes :

- **Les expressions artistiques** : la diversité des styles, des genres et des techniques de danse; la danse influencée par la culture populaire; la danse influencée par l'histoire du pays (notamment, les modèles d'immigration) et de ses peuples;
- **Le milieu** : le profil démographique et géographique des pratiques de danse; la formation et les études en danse professionnelle; les systèmes de création, de production et de diffusion; les modèles opérationnels et les services de soutien; le bénévolat; le leadership; la main-d'œuvre; les syndicats; les partenariats; le cycle de vie des danseurs; le rôle des tournées de danse;
- **L'économie** : les modèles de financement; les sources de revenus;
- **La sphère sociale** : apprendre à danser comme activité récréative; participer à la danse; regarder de la danse; la danse dans le cadre de la santé et du mieux-être; l'identité culturelle; les liens entre la danse et les autres secteurs de la société.

Les résultats de l'Étude cartographique de la danse au Canada devraient éclairer les décisions et soutenir les activités d'un éventail d'intervenants du secteur de la danse, notamment :

- permettre aux organismes publics de soutien aux arts de participer plus efficacement au développement, à la diffusion et à la répartition de la danse partout au Canada;
- offrir un cadre de discussion entourant les politiques publiques en matière d'art qui favorisent et promeuvent la danse;
- inspirer des collaborations entre le secteur des arts et d'autres secteurs de la société, informer les artistes et les organismes de danse sur les possibilités de nouveaux partenariats;
- mieux comprendre les impacts sociaux de la danse dans les communautés locales.

Les volets précédents de la recherche comprenaient une analyse de la documentation et la détermination des lacunes dans la recherche existante; l'élaboration d'un inventaire des organismes de danse au Canada; un examen des données des organismes publics de soutien aux arts liées à la danse; le sondage *Oui je danse* mené auprès de plus de 8 000 Canadiens participant à la danse.

En plus d'être publiés dans des rapports complets sur les constatations de l'étude, les résultats obtenus à ce jour ont été utilisés pour créer une carte en ligne montrant les activités, les organismes et les disciplines de la danse (<http://cartedanse.conseildesarts.ca/>), ainsi qu'un cercle de la danse interactif (<http://cercledeledanse.ca/>) qui présente des statistiques sur la participation à des dizaines de genres de danse (<http://conseildesarts.ca/danse/cartographie-de-la-danse>).

1.2 OBJECTIFS DU SONDAGE : ÉVALUER LES IMPACTS SOCIAUX

Le présent sondage sur les organismes de danse a pour objectif :

- de fournir de nouvelles connaissances et une compréhension plus nuancée des impacts sociaux des organismes de danse sur les individus et les communautés;
- de fournir des renseignements sur les contextes dans lesquels les organismes de danse participent à la danse dans les communautés;
- d'explorer leur relation avec d'autres secteurs non liés à la danse;
- de donner un aperçu de leurs caractéristiques organisationnelles (p. ex., taille des opérations, profil financier, sources de financement, personnel participant aux activités de programmation sociale).

1.3 MÉTHODOLOGIE

La notion d'impact social englobe un large spectre d'incidences, notamment le bien-être physique, affectif et psychologique des individus et des communautés. Pour évaluer les impacts sociaux, l'étape de conception du sondage a commencé en 2015 avec l'élaboration d'un cadre de l'impact social fondé sur une analyse de la documentation pertinente. Nous avons puisé dans plusieurs rapports clés pour établir un cadre pratique, notamment dans les documents suivants :

- *Les arts et le bien-être individuel au Canada* (Hill Stratégies, 2013).
 - ◇ Ce rapport établissait une série de liens entre 18 activités culturelles et 8 indicateurs de la santé et du bien-être fondés sur l'Enquête sociale générale de Statistique Canada.
- *L'importance de la diffusion : une étude sur la diffusion des arts vivants au Canada* (2013, Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA) et Strategic Moves)
 - ◇ Cette étude d'envergure nationale examinait la valeur, les bienfaits et les impacts de la diffusion des arts de la scène pour les Canadiens et leurs communautés, dans le cadre d'un processus de recherche qualitative et quantitative d'une durée de deux ans qui comprenait une analyse poussée de la documentation relative aux impacts.
- *Understanding the Value and Impacts of Cultural Experiences: A Literature Review* (2014, Arts Council England) [en anglais seulement]
 - ◇ Ce rapport en arrive à la conclusion que « si les expériences individuelles constituent les éléments de base du système de valeur, la documentation montre que les impacts cumulatifs, c'est-à-dire les effets de la participation de toute une vie aux arts et à la culture – ont des retombées sociales beaucoup plus larges ». Dans ce contexte, « la pénurie de recherches sur les impacts cumulatifs des expériences culturelles sur les individus (et leur famille) est particulièrement déconcertante ».

Ce processus d'examen critique a débouché sur un cadre de l'impact social comprenant les définitions des impacts et une série d'indicateurs possibles. Aux fins de la conception du questionnaire en ligne, nous avons mis l'accent sur six grands domaines d'impact et établi un ensemble de définitions pour chacun d'eux.

Cadre de l'impact social

Catégorie d'impact	Les éléments comprennent :
Bien-être physique et psychologique des individus	<ul style="list-style-type: none"> › Une amélioration de la condition physique/esthétique et de la santé (p. ex., forme physique) › Une amélioration de la santé mentale et émotionnelle, de la cognition, de la résilience, de la confiance en soi › Une amélioration de la capacité à se détendre, un accroissement de la capacité de concentration › Une amélioration du bien-être, de la satisfaction par rapport à la qualité de vie, une réduction du stress › Une diminution des facteurs de risque (p. ex., obésité, hypertension)
Autonomisation de certains groupes qui vivent souvent en marge de la société	<ul style="list-style-type: none"> › La mobilisation et l'inclusion de groupes qui, autrement, pourraient être désavantagés › Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, du sentiment d'accomplissement personnel, de la fierté › L'établissement de liens sociaux ou de rapports sociaux avec d'autres personnes
Éducation; autonomisation des enfants et des jeunes	<ul style="list-style-type: none"> › Indépendamment du système d'éducation ou en collaboration avec celui-ci, obtenir ou améliorer des résultats scolaires, bien fonctionner en groupe, image de soi, respect des autres, tolérance et ainsi de suite
Enrichissement intellectuel	<ul style="list-style-type: none"> › Occasions d'apprentissage, de développer une plus grande capacité intellectuelle, notamment l'alphabétisation, la discipline et la concentration, et des compétences dans des domaines comme la musique, le travail d'équipe et la création
Relation avec/compréhension de groupes culturels ou linguistiques	<ul style="list-style-type: none"> › Compréhension/empathie envers les autres cultures › Célébration du patrimoine culturel
Sentiment d'appartenance à la communauté, attachement et identité, engagement civique	<ul style="list-style-type: none"> › Valorisation et utilisation des espaces et de l'infrastructure publics › Construire la fierté communautaire et le sentiment d'appartenance à la communauté › Construire la compréhension mutuelle et la cohésion sociale, créer des réseaux et des liens sociaux, particulièrement entre les différents segments ou cultures › Faire du bénévolat, rendre service à un voisin › Briser l'isolement

Le cadre complet est présenté à l'annexe A.

Un questionnaire a été créé à partir de ce cadre, et comporte cinq sections principales :

1. Programmation destinée à exercer un impact social;
2. Bienfaits de la programmation destinée à exercer un impact social sur la communauté;

3. Collaborations/partenariats en vue de la conception de la programmation destinée à exercer un impact sur la communauté;
4. Caractéristiques de base de la programmation en danse;
5. Profil de l'organisme.

Le questionnaire a été élaboré de manière à pouvoir être rempli en ligne. Il est offert aux répondants dans la langue officielle de leur choix, et en mode lecteur sonore d'écran. La programmation de l'instrument de sondage a suivi, de concert avec un essai préalable de l'instrument en anglais (10 questionnaires remplis) et en français (4 questionnaires remplis). L'étape d'essai préalable a révélé la nécessité d'apporter des changements à la structure de certaines sections du questionnaire afin de mieux saisir comment les répondants décrivent un programme individuel conçu pour produire un impact social précis. Le sondage comprenait en moyenne 50 questions pour la majorité des organismes, et il fallait compter en moyenne 15 minutes pour le remplir. Le questionnaire définitif du sondage est présenté à l'annexe B.

La définition suivante d'« organismes de danse principaux » a été utilisée à titre de ligne directrice pour décrire les organismes à inclure dans l'échantillon.

- Compagnies de danse : y compris les compagnies/groupes/troupes/équipes qui créent, produisent et se produisent sur scène, et les clubs qui offrent des occasions de danse sociale.
- Écoles de danse ou académies : y compris les écoles ou académies privées et sans but lucratif, et les programmes de danse au niveau secondaire et postsecondaire.
- Organismes de loisirs : incluant seulement les personnes qui pratiquent la danse comme loisir.
- Diffuseurs : y compris les festivals de danse spécialisés, les événements ou séries qui présentent de la danse, les comités organisateurs de pow-wow, les organisateurs d'événements de danse publics, les centres communautaires et les diffuseurs ou producteurs pluridisciplinaires de spectacles vivants.
- Fournisseurs de services : y compris les réseaux spécialisés en spectacles vivants de danse et arts pluridisciplinaires, les associations et les organismes de services.

L'échantillon de l'étude a été constitué à partir de la base de données contenant environ 2 800 organismes de danse recensés dans la *cartographie de la danse au Canada*. Cette population avait été invitée auparavant à participer à d'autres activités de l'Étude cartographique de la danse au Canada, notamment à fournir des renseignements en vue de constituer l'inventaire ou la base de données de la carte, et à communiquer des nouvelles au sujet du sondage *Oui je danse*. De ce nombre, environ 2 000 dossiers comportaient une adresse électronique, mais bon nombre ne comprenaient qu'une adresse de courriel générique (p. ex., « info@... »). De ce fait, un lien ouvert a été utilisé pour donner accès au sondage afin de maximiser la promotion du sondage auprès de la communauté de la danse à l'échelle nationale. Chaque organisme ayant fourni une adresse électronique a reçu une invitation électronique (dans les deux langues officielles) avec le lien vers le sondage. Le texte de présentation encourageait aussi les

organismes à transmettre le lien ouvert à d'autres organismes de danse de leur réseau pour qu'ils puissent être inclus dans l'étude (ce qui s'est révélé particulièrement pertinent pour les organismes de services en danse constitués de membres).

Au départ, la participation au sondage a été assez faible. Cependant, une longue période de collecte d'environ un mois et un programme de communications robuste visant à encourager la participation et la transmission d'un lien ouvert ont contribué à accroître le taux de réponse. Chaque organisme a reçu jusqu'à quatre courriels de rappel pour l'inciter à répondre au sondage. Le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario ont également utilisé Facebook et d'autres réseaux sociaux pour stimuler l'intérêt et l'enthousiasme à l'égard du sondage. De plus, l'Assemblée canadienne de la danse et le Regroupement québécois de la danse ont encouragé leurs membres à participer au sondage. EKOS a en outre effectué une recherche manuelle des numéros de téléphone de près de 600 organismes qui ne figuraient pas dans la base de données de l'Étude cartographique de la danse. De ce nombre, on a pu localiser 450 numéros de téléphone et l'on a appelé ces organismes à trois reprises pour leur présenter l'étude, les informer de l'existence du lien ouvert, et confirmer l'adresse électronique initialement saisie dans la base de données.

Les répondants ont pu répondre au sondage du 10 novembre au 10 décembre 2015. Durant cette période, 367 organismes ont rempli le sondage. Il n'est pas possible de fournir un taux de réponse, compte tenu du fait que le sondage a été effectué au moyen d'un lien ouvert. Étant donné que le sondage n'utilise pas un échantillon probabiliste, il n'est pas possible d'établir une marge d'erreur d'échantillonnage.

Structure du rapport

Dans l'ensemble, les résultats sont présentés sous forme de texte, de graphiques et de tableaux. On utilise des listes à puces pour décrire certains segments de l'échantillon, si les résultats pour ces derniers diffèrent sur le plan statistique et du contenu des résultats globaux de l'échantillon complet. Si les différences ne sont pas mentionnées dans le rapport, on peut en déduire qu'elles ne sont pas significatives sur le plan statistique dans leur variation par rapport au résultat global, ou encore que la différence est jugée trop faible pour être digne de mention. Les résultats différents sur le plan statistique présentés dans les tableaux sont affichés en caractères gras.

Les lecteurs doivent prendre note du fait que les résultats provenant de répondants ayant déclaré « ne sais pas » ou n'ayant pas fourni de réponse pourraient ne pas être indiqués dans la représentation graphique des résultats. L'addition des résultats peut ne pas atteindre 100 p. 100 en raison de l'arrondissement des chiffres.

Les limites de l'étude

Il n'existait aucun cadre, définitions ou indicateurs généralement reconnus de l'impact social lorsque nous avons commencé cette étude. Pour entreprendre cette recherche, l'équipe d'EKOS a appliqué son expérience et son expertise collectives à l'établissement du cadre des impacts sociaux requis. Au cours

du processus, nous avons sélectionné et regroupé des impacts en vue de préparer un instrument de sondage pratique. En plus des six domaines d'impact social inclus dans ce sondage, il peut exister d'autres impacts sociaux n'ayant pas été examinés et susceptibles d'être pertinents pour les organismes de danse.

La liste des organismes de danse de l'Étude cartographique de la danse a été élargie considérablement grâce à cette étude. Il demeure toutefois possible qu'elle ne soit pas encore exhaustive, et les coordonnées complètes, notamment les noms des personnes-ressources, ne sont pas toujours disponibles ou à jour. À ce titre, un échantillon de commodité a été utilisé, de même qu'une technique « boule de neige » (consistant à inviter les organismes contactés à redistribuer à leur tour le sondage à d'autres organismes de leur réseau) pour encourager la participation la plus vaste possible. Comme les activités de communication et les invitations à participer au sondage mettaient l'accent sur les impacts sociaux, les organismes de danse actifs dans ce domaine ont possiblement répondu en plus grand nombre que ceux qui ne le sont pas. Par conséquent, nous sommes dans l'impossibilité de fournir les paramètres normaux de qualité fournis dans la majorité des sondages quantitatifs, y compris un taux de réponse et une marge d'erreur d'échantillonnage. La présente recherche est considérée comme valable et fiable pour autant qu'elle reflète 367 organismes de danse de partout au pays. Nous ignorons si et dans quelle mesure les répondants sont représentatifs de la base de données – ou du domaine de la danse au Canada en général, et ce, même s'il existe de fortes possibilités que le sondage ait suscité une attention et une participation disproportionnées de la part des organismes de danse dont la programmation vise à obtenir un impact social. Il ne peut donc être utilisé pour attribuer l'une ou l'autre des caractéristiques ou des activités déclarées au domaine de la danse du Canada en général.

Une analyse des sous-groupes a été menée en vue de montrer les différences entre les types d'organismes du point de vue de leur impact social et de leurs caractéristiques organisationnelles. Ces renseignements sont utiles, cependant, dans la mesure où ils reflètent les caractéristiques des différences, encore une fois, dans ce bassin de répondants seulement.

2. CONSTATATIONS DU SONDAGE

2.1 PROGRAMMATION DESTINÉE À EXERCER UN IMPACT SOCIAL

Cette section décrit la composition des organismes ayant répondu au sondage qui offrent une activité ou un programme de danse dans le but d'obtenir un impact social, selon la région et le champ d'activité. Les domaines de programmation sociale offerts par ces organismes sont eux aussi examinés. Les constatations indiquées dans cette section mettent aussi en évidence les sources de financement, les tendances en matière de programmation visant un impact social, et les besoins des organismes qui souhaitent intensifier leurs efforts en matière d'impact social.

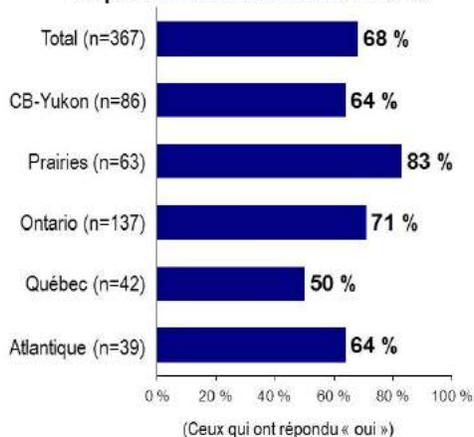
a) Profil des organismes dont la programmation vise à exercer un impact social

Parmi les 367 organismes de danse ayant répondu au sondage, les deux tiers (68 p. 100 des répondants) ont proposé une activité ou un programme de danse au cours des trois dernières années dans le but d'exercer un impact social en matière de santé ou de bien-être des individus et des communautés au sein desquelles ils se trouvent ou dans lesquelles ils font des tournées. La programmation destinée à exercer un impact social était beaucoup plus fréquente dans le groupe des provinces des Prairies (83 p. 100) ayant répondu au sondage, et la moins fréquente parmi les organismes du Québec ayant répondu au sondage (50 p. 100).

Graphique 2.1

Programmation destinée à exercer un impact social selon la région

« Au cours des trois dernières années, votre organisme a-t-il proposé une activité ou un programme de danse dont l'objectif était d'exercer un impact sur le bien-être social ou la santé de la communauté dans laquelle vous vous trouvez ou des communautés dans lesquelles vous faites des tournées? »



Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les compagnies professionnelles de danse ayant répondu au sondage sont plus susceptibles que les compagnies de danse récréative, les écoles de danse/académies, ou les autres types d'organismes de danse d'offrir une programmation visant à exercer un impact social (80 p. 100). Les groupes qui sont majoritairement des diffuseurs sont les moins susceptibles d'offrir une programmation visant à exercer un impact social.

Tableau 2.1 : Incidence de la programmation visant à exercer un impact social selon la description de l'organisme

Au cours des trois dernières années, votre organisme a-t-il proposé une activité ou un programme de danse dont l'objectif était d'exercer un impact sur le bien-être social ou la santé de la communauté dans laquelle vous vous trouvez ou des communautés dans lesquelles vous faites des tournées?

	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies ou écoles	Diffuseur/Associations
n=	60	46	95	92
Oui	80 %	70 %	65 %	63 %
Non	10 %	15 %	20 %	27 %
Incertain	10 %	15 %	15 %	10 %

- Les organismes sans programmation visant un impact social ont tendance à être de plus petits organismes, dotés d'un plus faible budget annuel (p. ex., moins de 50 000 \$).

- Les organismes offrant une programmation destinée plus particulièrement aux Autochtones, aux immigrants ou à des groupes ethniques, et aux segments à faible revenu de la société sont aussi plus susceptibles de déclarer une programmation visant à exercer un impact social.

b) Champ d'activité de la programmation visant à exercer un impact social

Les organismes répondants déclarent une programmation destinée à exercer un impact social qui englobe un large éventail de domaines, de l'éducation aux sports et aux loisirs, en passant par les questions relatives à la jeunesse et à la réduction de la pauvreté. Une majorité de ces organismes offrent une programmation dans le domaine de l'éducation (56 p. 100), de l'engagement civique et du sentiment d'appartenance à la communauté (55 p. 100), ou des sports et des loisirs (50 p. 100). Une programmation relative au multiculturalisme est offerte par 44 p. 100 des organismes ayant une programmation destinée à exercer un impact social. Plus d'un tiers des organismes offrent une programmation dans les domaines de la santé (37 p. 100), ou une programmation à l'intention des jeunes (37 p. 100) ou des aînés (35 p. 100). Un organisme sur cinq (21 p. 100) offre une programmation sur les questions relatives aux femmes. Un organisme sur dix ou moins offre une programmation relative à l'immigration, à la réduction de la pauvreté, à la justice/prévention de la criminalité ou aux questions environnementales.

En plus de l'incidence élevée d'organismes répondants qui offrent une programmation conçue pour exercer un impact social, le volume de la programmation est lui aussi élevé, probablement encore une fois en raison de la nature du lien ouvert et du type d'organismes ayant répondu au sondage (c.-à-d. ceux qui participent davantage à la programmation visant à exercer un impact social). Au cours des trois dernières années (de 2013 à 2015), les organismes répondants ont offert en moyenne près de neuf activités, projets ou programmes de danse différents, conçus pour exercer un impact dans les domaines du bien-être social ou de la santé au sein de leur communauté.

Les organismes répondants qui offrent une programmation relative à l'immigration ou au multiculturalisme, à la justice ou à la réduction de la pauvreté, aux questions touchant les femmes, aux questions touchant la jeunesse ou à l'éducation avaient généralement un plus grand nombre de programmes au cours de la période de trois ans (de 2013 à 2015)¹. La programmation relative à la santé, aux aînés, au sport ou à l'engagement civique est habituellement moins dense pour ce qui est du nombre de programmes.

¹ Dans l'ensemble du rapport, nous faisons référence aux « trois dernières années », c'est-à-dire de 2013 à 2015.

Graphique 2.2

Champ d'activité de la programmation visant à exercer un impact social



Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes qui offrent une programmation dans les domaines relatifs aux aînés ont tendance à être ceux qui existent depuis longtemps (fondation remontant à plus de dix ans).
- Les organismes dont la programmation vise les aînés sont aussi moins susceptibles d'avoir du personnel à temps plein, tandis que ceux qui offrent une programmation en lien avec la réduction de la pauvreté, les questions touchant les jeunes ou l'éducation, sont souvent de plus grande taille et comptent au moins six employés.
- Les compagnies professionnelles de danse ayant participé au sondage sont plus susceptibles que tout autre type d'organisme de danse d'offrir une programmation destinée aux aînés, aux femmes, aux jeunes ou en lien avec le multiculturalisme ou l'éducation. Les écoles de danse et les académies ayant participé au sondage sont plus susceptibles de déclarer qu'elles ont mené des activités dans le domaine du sport et des loisirs.

Tableau 2.2 : Champ d'activité de la programmation visant à exercer un impact social selon la description de l'organisme

Au cours des trois dernières années, dans quel(s) domaine(s) votre organisme a-t-il proposé une activité ou un programme de danse dont l'objectif était d'exercer un impact sur le bien-être social ou la santé de votre communauté?

	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies ou écoles	Diffuseurs/ Associations
<i>n</i> =	48	32	62	58
Éducation ou écoles	73 %	44 %	56 %	59 %
Multiculturalisme	63 %	63 %	29 %	43 %
Engagement civique et sentiment d'appartenance à la communauté	60 %	59 %	48 %	55 %
Questions relatives à la jeunesse	56 %	9 %	45 %	36 %
Sports et loisirs	48 %	53 %	63 %	36 %
Retraite ou questions relatives aux aînés	48 %	47 %	27 %	31 %
Santé ou soins de santé	38 %	31 %	39 %	31 %
Questions relatives aux femmes	31 %	16 %	29 %	14 %
Justice ou prévention de la criminalité	13 %	3 %	6 %	3 %
Immigration	10 %	6 %	13 %	9 %
Réduction de la pauvreté	10 %	3 %	10 %	9 %
Questions environnementales	10 %	0 %	0 %	5 %
Autres services sociaux	6 %	3 %	3 %	9 %
Pas de réponse	2 %	3 %	0 %	3 %

Les valeurs supérieures significatives (niveau de,05) sont indiquées en gras.

c) Objectifs des programmes destinés à exercer un impact social

Bon nombre d'organismes répondants proposant une programmation destinée à exercer un impact social visent plusieurs objectifs, souvent dans le cadre d'un seul programme. En nous servant du cadre du sondage comme base pour interroger les organismes au sujet de domaines de programmation particuliers, nous avons demandé à chacun s'il offrait une programmation dans les six catégories d'objectifs. Vitalité des communautés et engagement civique, bien-être individuel et développement sain des enfants et des jeunes sont les objectifs les plus courants de ce type de programmation, suivis de l'enrichissement intellectuel. Juste un peu plus de la moitié des organismes répondants proposant une programmation destinée à exercer un impact social offrent des activités visant à accroître la vitalité des communautés, l'énergie et l'engagement civique (55 p. 100) ou à favoriser le bien-être physique et psychologique des individus (53 p. 100). Dans le même ordre d'idées, la moitié (50 p. 100) ont proposé des activités ou des programmes pour promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes. Juste un peu moins ont mis sur pied des initiatives favorisant l'enrichissement intellectuel (47 p. 100) ou l'appréciation et la

compréhension culturelles ou linguistiques (40 p. 100). Plus du quart (27 p. 100) ont aussi offert une programmation à l'intention de certains segments vulnérables et marginalisés de la société.

Graphique 2.3

Domaines d'impact social

« Votre organisme a-t-il offert des activités de danse ou d'autres programmes destinés à avoir un impact social positif sur les résidents de votre communauté dans ces domaines au cours des trois dernières années? »



n=252 (Ceux qui ont une programmation visant à exercer un impact social)



Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes qui offrent une programmation relative à la santé et aux aînés sont plus susceptibles de mener des activités destinées à promouvoir le bien-être physique et psychologique des individus, et à réduire ou à atténuer des facteurs de risque comme l'obésité, l'hypertension artérielle, la dépression, l'anxiété, etc.
- Comme on pouvait s'y attendre, les organismes qui exercent leurs activités dans le domaine de l'éducation, de même que ceux dont la programmation est destinée aux jeunes, sont plus susceptibles d'offrir une programmation destinée à promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes. C'est également vrai pour les organismes offrant une programmation destinée aux femmes, qui mettent l'accent sur l'importance du développement des jeunes en tant que question touchant les femmes.
- Les organismes répondants qui travaillent dans les domaines de l'immigration/du multiculturalisme et de l'engagement civique sont plus susceptibles de proposer une programmation dans les domaines qui favorisent l'appréciation et la compréhension culturelles ou linguistiques.

- De ce fait, ceux qui travaillent dans le domaine de l'engagement civique sont plus susceptibles d'offrir une programmation dans le domaine de la vitalité des communautés, de l'énergie, de l'engagement civique (y compris le renforcement du sentiment de sécurité, de la confiance et de la participation communautaire).
- Ceux qui offrent des cours destinés à favoriser le bien-être physique et psychologique ont tendance à avoir un plus grand nombre de participants; ceux qui offrent des cours destinés à mobiliser ou à faire participer certains segments vulnérables et marginalisés de la société ont habituellement le nombre le moins élevé de participants.

Tableau 2.3 : Domaines d'impact social selon le champ d'activité

Votre organisme a-t-il proposé des activités de danse ou d'autres programmes destinés à avoir un impact social positif dans les domaines suivants au cours des trois dernières années? (Choisissez les trois principaux)

	Santé	Aînés	Multi-culturalisme	Justice/ pauvreté	Femmes	Jeunes	Éducation	Sport	Engagement civique
<i>n=</i>	92	88	113	29	52	92	142	125	139
Favoriser le bien-être physique et psychologique des individus , diminuer ou atténuer les facteurs de risque tels que l'obésité, l'hypertension artérielle, la dépression, l'anxiété, etc.	71 %	68 %	43 %	41 %	50 %	42 %	44 %	57 %	50 %
Encourager ou faire participer des segments spécifiques, vulnérables et marginalisés de la société afin d'améliorer leur inclusion et leurs liens avec la société et d'augmenter leur confiance et leur fierté	32 %	26 %	30 %	52 %	33 %	37 %	27 %	26 %	27 %
Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes , y compris l'estime de soi, la confiance et la fierté, le développement des compétences, la réussite scolaire, la socialisation et le respect d'autrui, la résilience et la capacité à faire face au changement et au stress	42 %	44 %	53 %	59 %	63 %	72 %	65 %	50 %	50 %
Promouvoir l' enrichissement intellectuel , y compris les compétences dans le domaine des arts, de la créativité, de l'autodiscipline, de la concentration et de l'alphabétisation	49 %	39 %	43 %	41 %	48 %	51 %	49 %	50 %	48 %
Favoriser l'appréciation et la compréhension culturelles ou linguistiques , y compris l'empathie et le respect, le sentiment de fierté ainsi que la valorisation des différences et des points communs, la célébration de la culture, de la langue et du patrimoine, le sentiment d'appartenance et l'identité	30 %	40 %	60 %	31 %	46 %	35 %	44 %	40 %	46 %

Votre organisme a-t-il proposé des activités de danse ou d'autres programmes destinés à avoir un impact social positif dans les domaines suivants au cours des trois dernières années? (Choisissez les trois principaux)

	Santé	Aînés	Multi-culturalisme	Justice/pauvreté	Femmes	Jeunes	Éducation	Sport	Engagement civique
<i>n=</i>	92	88	113	29	52	92	142	125	139
Promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique, notamment par le renforcement du sentiment de sécurité et de confiance et l'augmentation de la participation communautaire (p. ex., le bénévolat), par la réduction de l'isolement et l'établissement de liens sociaux et culturels	58 %	58 %	58 %	66 %	50 %	55 %	55 %	54 %	68 %

* Les pourcentages pour tous les répondants et chacun des domaines d'impact social figurent sur le graphique de la page 14. Les valeurs supérieures significatives sont indiquées en gras.

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes à but lucratif ayant participé au sondage sont plus susceptibles de proposer des activités ou des programmes pour promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes. Les répondants dans la catégorie des organismes sans but lucratif sont plus susceptibles que les organismes à but lucratif, les diffuseurs ou les organismes de services d'offrir une programmation destinée à exercer un impact social qui mobilise certains segments vulnérables et marginalisés de la société. Les diffuseurs et les organismes de services ayant participé au sondage sont plus susceptibles de proposer des activités pour promouvoir le bien-être physique et psychologique des individus.

Tableau 2.4 : Domaines d'impact social selon le type d'organisme

Votre organisme a-t-il proposé des activités de danse ou d'autres programmes destinés à avoir un impact social positif sur les résidents de votre communauté dans les domaines suivants au cours des trois dernières années? (Trois principaux domaines)

	À but lucratif	Sans but lucratif	Groupe ou collectif
<i>n=</i>	59	119	51
Favoriser le bien-être physique et psychologique des individus , diminuer ou atténuer les facteurs de risque tels que l'obésité, l'hypertension artérielle, la dépression, l'anxiété, etc.	58 %	45 %	67 %
Encourager ou faire participer des segments spécifiques, vulnérables et marginalisés de la société afin d'améliorer leur inclusion et leurs liens avec la société et d'augmenter leur confiance et leur fierté	20 %	34 %	18 %
Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes , y compris l'estime de soi, la confiance et la fierté, le développement des compétences, la réussite scolaire, la socialisation et le respect d'autrui, la résilience et la capacité à faire face au changement et au stress	68 %	50 %	25 %
Promouvoir l' enrichissement intellectuel , y compris les compétences dans le domaine des arts, de la créativité, de l'autodiscipline, de la concentration et de l'alphabétisation	58 %	48 %	35 %
Favoriser l'appréciation et la compréhension culturelles ou linguistiques , y compris l'empathie et le respect, le sentiment de fierté ainsi que la valorisation des différences et des points communs, la célébration de la culture, de la langue et du patrimoine, le sentiment d'appartenance, l'attachement et l'identité	32 %	45 %	45 %
Promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique , notamment par le renforcement du sentiment de sécurité et de confiance et l'augmentation de la participation communautaire (p. ex., le bénévolat), par la réduction de l'isolement et l'établissement de liens sociaux et culturels	47 %	52 %	67 %

* Les pourcentages pour tous les répondants et chacun des domaines d'impact social figurent sur le graphique de la page 14. Les valeurs supérieures significatives sont indiquées en gras.

Tableau 2.5 : Domaines d'impact social selon la description de l'organisme

Votre organisme a-t-il proposé des activités de danse ou d'autres programmes destinés à avoir un impact social positif sur les résidents de votre communauté dans les domaines suivants au cours des trois dernières années? Veuillez choisir au maximum trois principaux domaines sur lesquels votre organisme a mis l'accent au cours des trois dernières années. Choisissez un maximum de trois principaux domaines.

	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies ou écoles	Diffuseurs/ associations
n=	48	32	62	58
Favoriser le bien-être physique et psychologique des personnes, diminuer ou atténuer les facteurs de risque tels que l'obésité, l'hypertension artérielle, la dépression, l'anxiété, etc.	56 %	69 %	56 %	31 %
Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes, y compris l'estime de soi, la confiance en soi et la fierté, le développement des compétences, la réussite scolaire, la socialisation et le respect d'autrui, la résilience et la capacité à faire face au changement et au stress	54 %	16 %	74 %	48 %
Promouvoir l'enrichissement intellectuel, y compris les compétences dans les arts, la créativité, l'autodiscipline, la concentration et l'alphabétisation	50 %	34 %	58 %	57 %
Promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique, notamment le renforcement du sentiment de sécurité et de confiance et l'augmentation de la participation communautaire (p. ex., le bénévolat), la réduction de l'isolement, l'établissement de liens sociaux et culturels [...]	50 %	56 %	44 %	62 %
Mobiliser ou faire participer des segments spécifiques, vulnérables et marginalisés de la société afin d'améliorer leur inclusion et leurs liens dans la société et d'augmenter leur confiance en soi et leur fierté	44 %	16 %	18 %	26 %
Favoriser l'appréciation et la compréhension culturelles ou linguistiques, y compris l'empathie et le respect, le sentiment de fierté ainsi que la valorisation des différences et des points communs, la célébration de la culture, de la langue et du patrimoine, le sentiment d'appartenance, l'attachement et l'identité	38 %	59 %	29 %	47 %
Autres objectifs destinés à exercer un impact social positif sur des groupes spécifiques ou la société en général	0 %	0 %	2 %	0 %

Les valeurs supérieures significatives (niveau de,05) sont indiquées en gras.

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes répondants proposant du ballet, de la danse moderne, des danses interdisciplinaires (comme la comédie musicale, le burlesque, la danse acrobatique ou aérienne), et les danses urbaines sont plus susceptibles d'offrir des activités pour promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes et favoriser l'enrichissement intellectuel (y compris les compétences dans les arts, la créativité, l'autodiscipline et la concentration) comparativement aux organismes de danse qui offrent une programmation liée à d'autres formes de danse.
- Les organismes de danse ayant participé au sondage qui proposent des danses ethniques ont tendance à offrir une programmation qui favorise l'appréciation et la compréhension culturelles ou linguistiques.
- Les organismes répondants qui offrent des formes de danse sociale (p. ex., danses de salon) sont plus susceptibles d'offrir des activités destinées à promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique. Ils sont aussi plus susceptibles de proposer une programmation destinée à améliorer le bien-être physique et social. (Voir le tableau 12 à l'annexe C)

d) Sources de financement

Les organismes de danse ayant répondu au sondage financent leur programmation destinée à exercer un impact social de diverses manières. La majorité des organismes (68 p. 100) ont indiqué avoir adopté l'approche de la rémunération des services ou à faire payer les participants pour couvrir au moins une partie des coûts de la programmation. Quatre organismes sur dix offrant une programmation destinée à exercer un impact social ont recours aux dons personnels (45 p. 100) et au financement du gouvernement (43 p. 100) pour payer les coûts de leurs programmes. Seulement un peu plus du tiers (36 p. 100) des organismes bénéficient de contributions en nature pour couvrir les coûts de leur programmation. Environ le quart des organismes répondants financent au moins une partie de leurs programmes au moyen des frais d'adhésion à l'organisme (28 p. 100), du financement de fondations (26 p. 100), ou grâce à des dons d'entreprises (23 p. 100). Un peu moins d'un organisme sur cinq (18 p. 100) a déclaré recevoir au moins une partie du financement de ses programmes d'un organisme partenaire².

Un organisme sur quatre ayant dévoilé son budget de programmes dans le sondage n'a noté qu'une seule source de financement (quelle est la principale source mentionnée?) pour sa programmation destinée à exercer un impact social. Un autre organisme sur quatre a déclaré deux sources de financement pour ses programmes (quelles sont les deux principales sources mentionnées?), 16 p. 100 des organismes ont déclaré trois sources (quelles sont les trois principales sources mentionnées?) et la même proportion (14 p. 100) a déclaré quatre sources pour couvrir les frais de la programmation destinée à exercer un impact social. Le cinquième des organismes restant a déclaré plus de quatre sources de financement

² Voir la section 2.3 (page 54) concernant les types d'organismes partenaires.

mentionnées dans la liste, ce qui fait ressortir la mesure dans laquelle bon nombre d'organismes font appel à de nombreuses sources pour financer leur programmation visant à exercer un impact social.

Parmi les organismes citant deux sources de financement pour leur programmation visant à exercer un impact social, les frais d'adhésion constituent une source importante, après la rémunération des services.

Graphique 2.4

Sources de financement

« Quelles sont ou quelles ont été les sources de financement de ces activités ou programmes? »



Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes sans but lucratif ayant participé au sondage (de même que ceux qui travaillent avec les jeunes et dans le milieu de l'éducation) sont plus susceptibles que les autres de financer leurs programmes au moyen d'une contribution financière du gouvernement, du financement de fondations, de dons d'entreprises, de dons personnels et de contributions en nature. Les organismes à but lucratif ayant répondu au sondage, de concert avec ceux qui sont actifs auprès des aînés ou dans le domaine du sport, sont plus susceptibles d'indiquer comme source de financement de leur programmation la rémunération des services ou les frais payés par les participants.
- Les organismes de plus grande taille ayant participé au sondage, c'est-à-dire ceux qui comptent au moins six employés, sont plus susceptibles que les petits organismes de recevoir, pour financer leurs programmes, une contribution financière du gouvernement, du financement de fondations, des dons d'entreprises ou des dons personnels.

- Les organismes répondants de la Colombie-Britannique et du Yukon déclarent des contributions en nature pour couvrir les frais de leur programmation destinée à exercer un impact social plus fréquemment (53 p. 100) que ceux des autres régions.
- Les organismes répondants qui ciblent les segments vulnérables sont plus susceptibles de recevoir du financement du gouvernement, du financement de fondations ou des contributions en nature, même si plus de la moitié d'entre eux (53 p. 100) indiquent tout de même la rémunération des services comme mode de financement. Les organismes ayant participé au sondage qui offrent une programmation destinée à améliorer le bien-être sont les moins susceptibles de recevoir du financement du gouvernement, de fondations, d'entreprises ou des dons personnels ou même des contributions en nature pour financer ces programmes. Les organismes ayant des objectifs culturels ou linguistiques sont plus susceptibles de recevoir des dons personnels ou du financement par le truchement des frais d'adhésion des membres pour couvrir les frais de la programmation destinée à exercer un impact social.

Tableau 2.6 : Sources de financement selon le domaine d'impact social

Quelles sont ou quelles ont été les sources de financement de ces activités ou programmes?						
	Bien-être	Segments vulnérables	Jeunes	Enrichissement intellectuel	Culturelles/linguistiques	Engagement civique
<i>n=</i>	132	68	124	119	102	138
Le financement du gouvernement	31 %	53 %	51 %	45 %	45 %	44 %
Le financement de fondations	17 %	41 %	32 %	32 %	25 %	28 %
Les dons d'entreprise	17 %	31 %	27 %	29 %	25 %	21 %
Les dons personnels	34 %	53 %	45 %	45 %	54 %	48 %
Les contributions en nature	26 %	50 %	45 %	29 %	36 %	41 %
Les frais payés par les participants ou la rémunération des services	73 %	53 %	72 %	69 %	67 %	65 %
Un programme financé par un organisme partenaire	14 %	19 %	22 %	18 %	21 %	20 %
Les frais d'adhésion à l'organisme	31 %	19 %	24 %	22 %	38 %	28 %

* Les pourcentages pour tous les répondants par source de financement figurent dans le graphique de la page 20. Les valeurs supérieures significatives sont indiquées en gras.

Tableau 2.7 : Sources de financement selon la description de l'organisme

Quelles sont ou quelles ont été les sources de financement de ces activités ou programmes?				
	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies/ écoles	Diffuseurs/ associations
<i>n</i> =	48	32	62	58
Les frais payés par les participants ou la rémunération des services	67 %	78 %	81 %	55 %
Le financement du gouvernement	63 %	25 %	24 %	67 %
Les dons personnels	58 %	38 %	27 %	55 %
Contributions en nature	50 %	19 %	18 %	52 %
Le financement de fondations	35 %	9 %	19 %	43 %
Un programme financé par un organisme partenaire	33 %	9 %	10 %	22 %
Les dons d'entreprise	31 %	9 %	23 %	33 %
Les frais d'adhésion à l'organisme	21 %	59 %	13 %	28 %
Autre	0 %	3 %	5 %	0 %
Aucun financement distinct/particulier; financé à partir du budget d'exploitation	0 %	3 %	5 %	2 %

Les valeurs supérieures significatives (niveau de,05) sont indiquées en gras.

e) Tendances

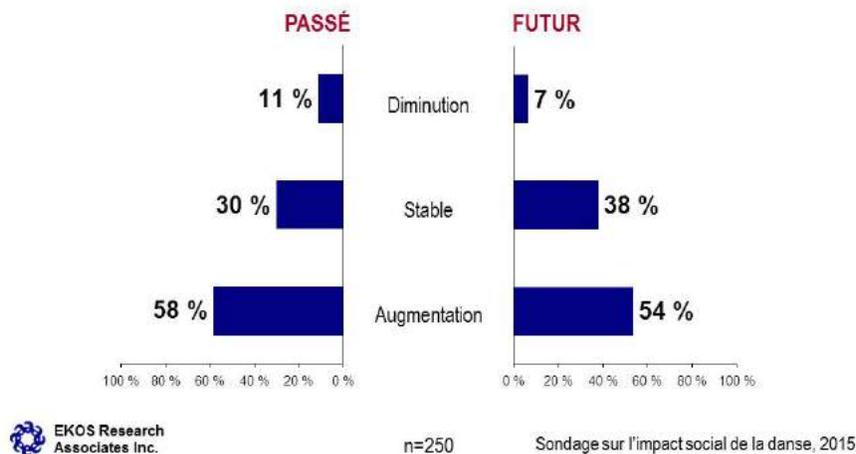
Les résultats du sondage indiquent une tendance à la hausse au fil du temps vers l'offre de plus de programmes destinés à exercer un impact social. La majorité des organismes répondants qui participent à ce genre de travail ont déclaré que leurs efforts visant à produire des activités et des programmes dans ce domaine ont augmenté (58 p. 100) depuis les trois dernières années. Trois organismes sur dix ont indiqué que leurs efforts étaient demeurés stables. De plus, la majorité s'attend à une participation continue dans ce genre de programmation au cours des trois prochaines années, et plus de la moitié (54 p. 100) prévoient que leurs activités vont aller en augmentant.

Graphique 2.5

Tendances de la programmation visant à exercer un impact social

« Les efforts fournis par votre organisme en vue d'activités ou de programmes conçus pour avoir un impact social sur votre communauté ont-ils connu une augmentation, une diminution ou sont-ils restés stables au cours des trois dernières années? »

« Au cours des trois prochaines années, croyez-vous que les efforts que votre organisme consacre aux activités ou aux programmes conçus pour avoir un impact social sur votre communauté connaîtront une augmentation, une diminution ou resteront stables? »



Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes répondants qui ont été fondés au cours des dix dernières années (2005-2015) sont plus susceptibles d'avoir connu une augmentation de leur programmation, et aussi de prévoir que leurs activités vont aller en augmentant au cours des trois prochaines années.
- Les organismes répondants de la Colombie-Britannique et du Yukon sont plus susceptibles que ceux des autres régions d'avoir connu une hausse de ce type de programmation.
- Les compagnies de danse répondantes dont les membres pratiquent la danse à titre récréatif ont eu tendance à voir leur programmation demeurer stable au cours des trois dernières années.

Tableau 2.8 : Tendances en matière d'activités selon la description de l'organisme

Les efforts fournis par votre organisme en vue d'activités ou de programmes conçus pour avoir un impact social sur votre communauté ont-ils connu une augmentation, une diminution ou sont-ils restés stables au cours des trois dernières années?

	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies/ écoles	Diffuseurs/ associations
n=	48	32	62	58
Diminution	8 %	16 %	10 %	5 %
Stable	27 %	50 %	37 %	26 %
Augmentation	63 %	34 %	53 %	69 %
Pas de réponse	2 %	0 %	0 %	0 %

Au cours des trois prochaines années, croyez-vous que les efforts que votre organisme consacre aux activités ou aux programmes conçus pour avoir un impact social sur votre communauté connaîtront une augmentation, une diminution ou resteront stables?

Diminution	6 %	6 %	2 %	7 %
Stable	40 %	53 %	40 %	33 %
Augmentation	54 %	38 %	58 %	59 %
Pas de réponse	0 %	3 %	0 %	2 %

Les valeurs supérieures significatives (niveau de,05) sont indiquées en gras.

- Les organismes répondants n'ayant aucun employé à temps plein sont plus susceptibles d'avoir connu une diminution de leurs activités au cours des trois dernières années.
- Les organismes ayant participé au sondage qui proposent du ballet et les organismes de plus grande taille ayant au moins six employés sont plus susceptibles de prévoir une augmentation de ce type de programmation au cours des trois prochaines années.

Concernant les organismes répondants qui s'attendent à une augmentation de leur programmation destinée à exercer un impact social, l'obtention d'un financement additionnel est le besoin le plus souvent exprimé (72 p. 100), suivi de près par la nécessité d'accroître le réseautage pour trouver des partenaires en vue des activités ou des programmes (69 p. 100). Il est important pour ces organismes de répondre aux besoins en matière de ressources humaines; trois sur cinq (60 p. 100) prévoient augmenter le nombre de bénévoles, et juste un peu plus de la moitié (54 p. 100) envisagent d'engager du personnel (et 46 p. 100 s'attendent à devoir former des employés). Quatre sur dix (42 p. 100) des organismes répondants prévoient avoir besoin de trouver des locaux ou des installations pour accroître la programmation destinée à exercer un impact social. Les autres types de réponses comprenaient notamment des efforts supplémentaires relatifs au réseautage ou au rayonnement, en particulier pour accroître le nombre de membres ou de danseurs. Les investissements dans la technologie pour assurer la prestation des programmes et les modules d'apprentissage en ligne ont aussi été cités dans les réponses.

Graphique 2.6

Besoins opérationnels

« Quels types de mesures pensez-vous que votre organisme devra prendre afin d'accroître ses efforts? »



n=134
(Organisme s'attendant à une hausse) Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes sans but lucratif de l'échantillon sont plus susceptibles que les autres types d'organismes de mentionner le besoin d'un financement supplémentaire pour élargir leur programmation. Les organismes à but lucratif sont plus susceptibles de prévoir de la formation supplémentaire pour leur personnel.
- Les organismes répondants qui n'ont qu'un ou deux employés à temps plein doivent engager du personnel pour élargir leur programmation.

Conclusion

- Les réponses obtenues des organismes répondants pointent vers une forte prévalence de la programmation destinée à exercer un impact social, et la majorité des organismes de danse ont offert au cours des trois dernières années une activité ou un programme de danse en vue d'exercer un impact sur le bien-être social ou la santé de la communauté dans laquelle ils se trouvent ou dans celles où ils font des tournées. Ces organismes répondants ont participé en moyenne à neuf activités, projets ou programmes de danse différents pendant cette période.
- Les organismes répondants qui offrent une programmation destinée à exercer un impact social proposent des activités dans un large éventail de domaines, mais plus particulièrement dans ceux-ci : éducation/écoles, engagement civique et sentiment d'appartenance à la communauté, ou sport et loisirs. Bon nombre d'organismes proposant une programmation destinée à exercer un impact social visent plusieurs objectifs, souvent dans le cadre d'un seul programme.
- Les organismes de danse ayant répondu au sondage financent leurs activités de diverses manières. La majorité des organismes ont indiqué l'approche de la rémunération des services ou consistant à faire payer les frais par les participants pour couvrir au moins une partie des coûts de la programmation.
- Les résultats du sondage indiquent une tendance à la hausse au fil du temps vers l'offre de plus de programmes destinés à exercer un impact social. Concernant les organismes répondants qui s'attendent à une augmentation de leur programmation destinée à exercer un impact social, l'obtention d'un financement supplémentaire est le besoin le plus souvent exprimé, suivi de près par la nécessité d'accroître le réseautage pour trouver des partenaires en vue des activités ou des programmes.

2.2 PRÉCISIONS CONCERNANT LA PROGRAMMATION

La présente section fournit des précisions concernant la programmation destinée à exercer un impact social proposée par les organismes de danse qui ont répondu au sondage. On y apprend notamment si chaque domaine exerçant un impact social fait partie du mandat de base de l'organisme, la portée de l'organisme pour ce qui est du nombre de programmes ou d'activités et du nombre de participants, ainsi que le type d'objectifs ou de bienfaits visés par la programmation. On y examine aussi les segments ciblés et les modes de prestation des programmes.

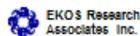
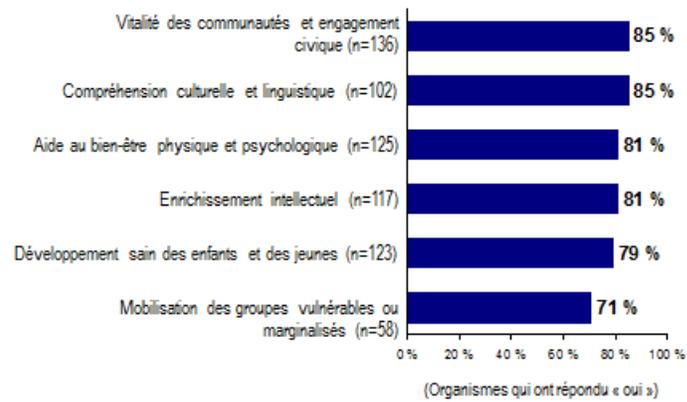
a) La programmation s'inscrit dans le mandat de base

Parmi les organismes répondants ayant indiqué qu'ils offrent une programmation destinée à exercer un impact social dans au moins un des six domaines à l'étude, la majorité ont déclaré que ceux-ci font partie de leur mandat de base. À titre d'exemple, juste un peu plus de huit organismes sur dix (85 p. 100) offrant des programmes destinés à exercer un impact sur la vitalité des communautés ou l'engagement civique (n=136 organismes) ont déclaré que cela faisait partie de leur mandat de base. C'est aussi vrai pour les 102 organismes ayant participé au sondage qui offrent une programmation destinée à favoriser la compréhension culturelle ou linguistique. Dans le même ordre d'idées, huit organismes sur dix ayant répondu au sondage et participé à une programmation visant à favoriser le bien-être ou l'enrichissement intellectuel, ou encore le développement sain des enfants ou des jeunes, ont déclaré que cela faisait partie du mandat de leur organisme. Juste un peu moins (71 p. 100) de ceux qui offrent une programmation destinée à mobiliser les groupes vulnérables ou marginalisés de la société ont déclaré que cela faisait partie de leur mandat de base.

Graphique 2.7

La programmation selon le mandat de base

« Est-ce que cet objectif fait partie du mandat de base de votre organisme? »



Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- On constate que les organismes répondants dont le mandat consiste à améliorer le bien-être physique ou psychologique offrent plus souvent une programmation destinée aux aînés ou axée sur le sport.

Tableau 2.9 : Incidence de la programmation faisant partie du mandat de base selon la description de l'organisme

Est-ce que cet objectif fait partie du mandat de base de votre organisme?	% DE OUI			
	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies/ écoles	Diffuseurs/ associations
<i>n</i> =	24	10	36	32
Enrichissement intellectuel	88 %	70 %	83 %	81 %
<i>n</i> =	24	18	27	35
Vitalité des communautés et engagement civique	88 %	72 %	89 %	89 %
<i>n</i> =	26	22	34	15
Promotion du bien-être physique et psychologique	81 %	86 %	85 %	73 %
<i>n</i> =	26	5	46	27
Développement sain des enfants et des jeunes	73 %	40 %	96 %	70 %
<i>n</i> =	18	19	18	27
Compréhension culturelle ou linguistique	72 %	89 %	94 %	85 %

- Les organismes répondants qui travaillent en vue du développement des enfants et des jeunes dans le cadre de leur mandat sont le plus souvent des écoles de danse et des académies, et elles enseignent souvent le ballet.
- L'enrichissement intellectuel est l'objectif le plus souvent déclaré comme faisant partie du mandat des organismes répondants qui offrent une programmation à l'intention des aînés.
- La vitalité des communautés et l'engagement civique sont plus souvent considérés comme faisant partie du mandat de base des organismes répondants qui offrent une programmation en éducation.
- Une programmation en multiculturalisme ou linguistique est considérée comme faisant partie du mandat de base d'un plus grand nombre d'organismes répondants qui travaillent en multiculturalisme, qui offrent des danses ethniques, ou qui proposent une programmation destinée aux jeunes.

b) Portée de la programmation

Les organismes de danse ayant participé au sondage qui offrent une programmation dans chacun de ces domaines ont proposé en moyenne un peu plus de quatre programmes. En moyenne, il y a moins de programmes offerts dans les domaines conçus pour mobiliser les segments marginalisés de la population (3,1 en moyenne). Un plus grand nombre de programmes sont offerts pour favoriser la vitalité des communautés (4,9), et l'on déclare un nombre encore plus considérable de programmes destinés à favoriser la compréhension et l'appréciation culturelles ou linguistiques (7,1).

En ce qui a trait à la portée des programmes, ceux destinés au développement des enfants et des jeunes, à l'enrichissement intellectuel et à la compréhension culturelle ou linguistique comptent généralement près de 200 participants par programme. Il convient de mentionner que ce nombre constitue une médiane (autrement dit, la moitié des répondants ont déclaré moins de 200 participants et l'autre moitié a déclaré plus de 200 participants), étant donné que la moyenne peut être assez élevée compte tenu des chiffres élevés déclarés par un petit nombre d'organismes. Un nombre légèrement plus élevé de participants a été déclaré par les organismes répondants offrant des programmes axés sur la vitalité des communautés ou l'engagement civique (souvent offerts dans le secteur de l'éducation). La programmation qui cible le bien-être est habituellement destinée à un petit nombre de participants (avec une médiane de 100), et celle qui vise la mobilisation de segments marginalisés, offerte par le moins grand nombre d'organismes, est souvent destinée à des groupes plus restreints. Une estimation assez large de la portée des programmes est présentée dans la dernière colonne du tableau 2.10 pour chaque domaine exerçant un impact social, et représente la moyenne de participants par programme multipliée par le nombre moyen de programmes.

Tableau 2.10 : Intensité de la programmation dans les domaines exerçant un impact social

Parmi les activités ou les programmes de danse que vous avez proposés au cours des trois dernières années, combien étaient conçus précisément pour contribuer aux domaines d'impact social suivants :

	Moyenne (Nombre de programmes)	Médiane (Nombre de personnes)	Moyenne (Nombre de personnes)	Portée
Promotion du bien-être physique et psychologique	3,9	100	303	1 200
Mobilisation des groupes vulnérables ou marginalisés	3,1	65	280	900
Développement sain des enfants et des jeunes	3,7	200	487	1 800
Enrichissement intellectuel	3,6	200	788	2 800
Compréhension culturelle ou linguistique	7,1	200	984	7 000
Vitalité des communautés et engagement civique	4,9	250	463	2 300

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Le nombre de programmes offerts varie considérablement, de même que le nombre de participants joints dans les divers segments d'organismes de danse ayant répondu au sondage. De manière générale, cependant, aucun schéma défini ne ressort, et la petite taille de l'échantillon rend difficile de repérer de fortes variations systématiques et significatives sur le plan statistique selon les sous-groupes.
- Les programmes offerts à un grand nombre de participants dans le domaine du bien-être, cependant, sont le plus souvent liés aux domaines de la santé et du sport dans les résultats du sondage.
- Les programmes offerts à un grand nombre de participants dans le domaine du bien-être sont aussi plus souvent assurés par des écoles de danse que par des compagnies ou d'autres types d'organismes ayant répondu au sondage.

Tableau 2.11 : Objectifs en matière d'impact social, selon la description de l'organisme

Parmi les <nombre> activités ou programmes de danse que vous avez proposés au cours des trois dernières années, combien d'activités ou de programmes étaient conçus pour contribuer précisément à l'impact social suivant?

	MOYENNE			
	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies/ écoles	Diffuseurs/ associations
<i>n</i> =	25	22	31	13
Promotion du bien-être physique et psychologique	4,32	4,73	3,32	3,77
Développement sain des enfants et des jeunes	2,96	5,00	4,18	4,00
Enrichissement intellectuel	3,23	3,20	3,69	4,65
Compréhension culturelle et linguistique	6,2	4,6	15,4	7,0
Vitalité des communautés et engagement civique	2,86	2,82	8,19	5,97

- Les organismes répondants proposant une programmation pour développer les enfants et les jeunes attirent le plus grand nombre de participants dans les domaines de la santé ou de l'éducation. Dans le même ordre d'idées, la programmation destinée à favoriser la vitalité des communautés et l'engagement civique décrite dans le sondage attire aussi un plus grand nombre de participants parmi les organismes proposant une programmation en éducation.

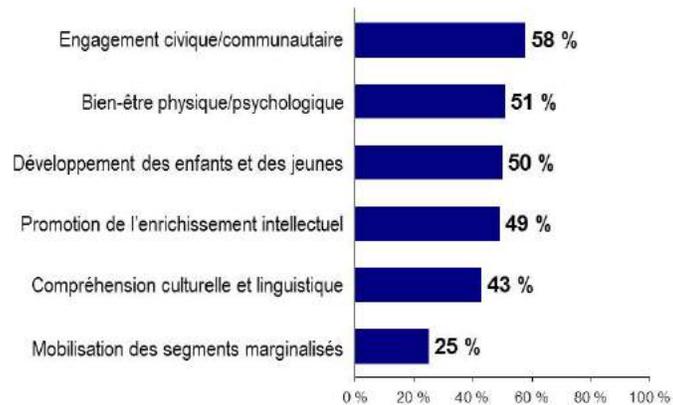
c) Domaines d'impact social

Les organismes ont été invités à déclarer les principaux objectifs de leurs trois plus grandes ou plus importantes activités ayant un impact social. La programmation destinée à favoriser la vitalité des communautés ou l'engagement civique est la plus courante parmi les programmes que les organismes répondants ont choisi de déclarer (58 p. 100), suivie par la programmation conçue pour exercer un impact positif sur le bien-être et le développement des jeunes et des enfants, et pour promouvoir l'enrichissement intellectuel. La programmation destinée à favoriser la compréhension culturelle ou linguistique est moins courante, mais à peine, dans l'échantillon du sondage, même si seul un organisme sur quatre ayant répondu au sondage offre une programmation destinée à mobiliser les segments marginalisés de la société. Lorsque les organismes décrivent leurs principaux programmes, cette répartition dans les six domaines à l'étude est largement la même que celle qui est décrite à la section 2.5d (page 18).

Graphique 2.8

Domaines d'impact social – Trois principaux programmes

« En ce qui concerne vos trois plus grands ou plus importants programmes ou activités, quels sont les principaux objectifs ou bienfaits pour les participants? »



 EKOS Research
Associates Inc.

n=243

Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- La programmation destinée à mobiliser des segments marginalisés est le plus souvent déclarée par des organismes répondants qui travaillent avec les jeunes. Elle est aussi plus prononcée chez les compagnies professionnelles de danse et celles qui sont à but non lucratif.

Parmi les 140 organismes qui ont décrit leurs principaux programmes destinés à favoriser la **vitalité des communautés et l'engagement civique**, plus de huit sur dix souhaitent renforcer chez les participants le sentiment d'appartenance à la communauté ou les liens sociaux noués (93 p. 100 dans chaque cas). La majorité déclare aussi espérer renforcer la fierté et la participation à la communauté (84 et 80 p. 100, respectivement). Sept répondants sur dix (72 p. 100) visent à accroître la satisfaction au sein de la communauté. Un moins grand nombre (28 p. 100) de ces mêmes organismes ayant participé au sondage voient l'accroissement de la sécurité comme un objectif clé.

Graphique 2.9

Engagement civique/communautaire

« En ce qui concerne votre programme ou activité le plus grand ou le plus important, quels sont les principaux objectifs ou bienfaits pour les participants? »



n=140 (Trois principaux programmes)

Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Quelques commentaires relatifs à l'engagement civique ou communautaire :³

« Ce programme a permis d'accroître la socialisation des participants et leur a procuré du plaisir tout en leur enseignant de nouvelles compétences. »

« Nous avons obtenu énormément de succès en travaillant avec [...] en vue de créer des ateliers destinés à renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté, la santé émotionnelle et le bien-être. »

³ Pour faciliter la lecture, les réponses aux questions ouvertes qui ont été formulées en anglais et qui sont citées dans ce rapport ont été traduites en français.

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Même si la sécurité n'est habituellement pas considérée comme un des bienfaits principaux, les organismes de l'échantillon qui travaillent avec les jeunes et les femmes sont plus susceptibles de donner comme programme principal un programme destiné à renforcer le sentiment de sécurité.
- L'augmentation de la fierté au sein de la communauté est un objectif plus souvent décrit par les organismes qui ciblent les jeunes et qui travaillent dans le domaine de l'éducation.

Au total, 123 organismes répondants ont déclaré que leurs principaux programmes **favorisent le bien-être physique ou psychologique**. Parmi ceux-ci, une meilleure santé, une meilleure forme et une meilleure condition physique, un sentiment de bien-être amélioré et la santé mentale ou émotionnelle sont des bienfaits nommés par presque tous (92 à 94 p. 100). Une meilleure capacité à se détendre et à faire face au stress est déclarée comme un bienfait dans presque les trois quarts des cas, tandis que la diminution des facteurs de risque de maladie ou de handicap est déclarée comme un bienfait dans 60 p. 100 des cas.

Graphique 2.10

Bienfaits sur le plan du bien-être physique/psychologique

« Quels sont les principaux objectifs ou bienfaits pour les participants? »



Quelques commentaires relatifs au bien-être :

« La danse carrée moderne offre une occasion de faire de l'activité physique, de l'activité mentale, d'avoir du plaisir, de nouer des amitiés, et de s'engager socialement avec les autres membres du club... »

« Offrir aux aînés une occasion de se divertir au sein de la communauté, et à d'autres personnes d'améliorer leur santé physique et mentale et leur bien-être. »

« En collaboration avec l'arrondissement, nous offrons des programmes d'éducation artistique parascolaires dans les écoles locales pour encourager l'activité physique, la confiance en soi et les interactions sociales. »

« Grâce à la danse sociale et à la musique, les participants développent un sentiment d'appartenance, sortent de leur isolement, participent à des activités salutaires avec des personnes de tout âge qui se respectent les unes les autres et qui évoluent dans un environnement sécuritaire, amusant et sain. »

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Un sentiment accru de bien-être et d'équilibre est déclaré encore plus fréquemment par ceux qui proposent une programmation dans le sport ou l'engagement civique.

Les organismes répondants qui déclarent que leurs principaux programmes sont destinés au **développement des enfants et des jeunes** cherchent presque unanimement à renforcer la confiance et la socialisation (94 et 91 p. 100, respectivement). La majorité d'entre eux espère aussi accroître l'empathie et le respect (80 p. 100). Parmi les organismes répondants, six sur dix déclarent que leurs programmes sont destinés à obtenir de meilleurs résultats scolaires (61 p. 100), et juste un peu moins de la moitié visent une amélioration de la résilience et de la capacité à faire face au changement et au stress (57 p. 100).

Graphique 2.11

Bienfaits liés au développement des enfants et des jeunes

« Quels sont les principaux objectifs ou bienfaits pour les participants? »



Quelques commentaires relatifs au développement des enfants et des jeunes :

« Organiser des [...] cours de danse pour les jeunes ayant des besoins spéciaux, offrir un endroit sûr pour développer sa créativité et s'extérioriser. »

« Accroît la fierté des enfants âgés de 6 à 20 ans et leur donne l'occasion de faire l'expérience de la confiance en soi et en la communauté en général. »

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

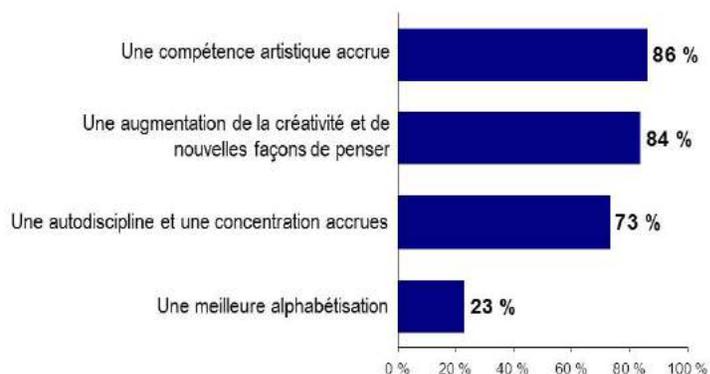
- Les organismes répondants qui proposent une programmation destinée aux femmes, ainsi que ceux qui offrent une programmation dans les domaines de la santé sont beaucoup plus susceptibles d'indiquer une résilience accrue et une capacité de faire face au changement et au stress à titre d'objectif ou de bienfait clé de leur programmation. C'est également vrai des écoles et des académies de l'échantillon, de même que des organismes qui offrent une programmation en ballet et dans des formes de danse interdisciplinaires, comparativement aux autres organismes ayant répondu au sondage.

Parmi les 119 organismes répondants qui déclarent que leur principale programmation est destinée à renforcer l'**enrichissement intellectuel**, près de huit sur dix envisagent d'améliorer les compétences artistiques (86 p. 100) ou la créativité (84 p. 100). Trois organismes sur quatre de l'échantillon visent à renforcer l'autodiscipline et la concentration. L'amélioration de l'alphabétisation n'est pas un objectif aussi habituel pour la majorité des programmes (mentionnée par 23 p. 100).

Graphique 2.12

Bienfaits de l'enrichissement intellectuel

« Quels sont les principaux objectifs ou bienfaits pour les participants? »



n=119 (Trois principaux programmes)

Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Quelques commentaires relatifs aux bienfaits de l'enrichissement intellectuel :

« Vous apprendrez à vous mouvoir avec moins d'effort et à prendre conscience du rapport entre le mouvement et la pensée, vous ressentirez une plus grande créativité et présence mentale. »

« Nous tenons des classes hebdomadaires au cours desquelles nous enseignons la danse, l'histoire et la culture tout en promouvant la santé physique et mentale. »

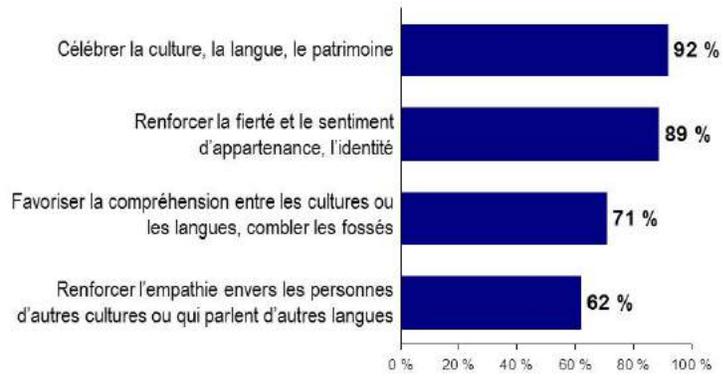
Les organismes répondants qui proposent une programmation dans le domaine du sport sont plus susceptibles que les autres de vouloir améliorer l'autodiscipline et la concentration. Les organismes ayant répondu au sondage qui proposent une programmation ayant un impact social sur les jeunes sont plus susceptibles que la moyenne de mentionner l'accroissement de la créativité à titre d'objectif clé.

Parmi les 104 organismes ayant répondu au sondage qui déclarent que leurs principaux programmes sont destinés à **accroître la compréhension ou l'appréciation culturelles ou linguistiques**, la presque totalité (92 p. 100) célèbre la culture, la langue et le patrimoine, et la majorité (89 p. 100) vise à renforcer la fierté et le sentiment d'appartenance. La compréhension entre les cultures a été citée dans le sondage comme étant un bienfait clé par un peu moins (71 p. 100) d'organismes, et 62 p. 100 ont indiqué le renforcement de l'empathie.

Graphique 2.13

Bienfaits de la compréhension culturelle ou linguistique

« Quels sont les principaux objectifs ou bienfaits pour les participants? »



Quelques commentaires relatifs à la compréhension culturelle et linguistique :

« C'est le vêtement ethnique qui permet de créer un lien. Dans le système scolaire où nous avons enseigné et où nous nous sommes produits, le multiculturalisme a toujours été louangé. »

« [Le] studio a obtenu beaucoup de succès en offrant des programmes de danses multiculturelles, par exemple indiennes, chinoises, russes, ukrainiennes, pour la communauté, en vue de créer une sensibilisation et de renforcer le respect entre les cultures. »

« Offrir notre forme de danse aux communautés immigrantes à titre de moyen d'établir un lien social instantané »

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Une compréhension accrue entre les cultures est encore plus susceptible d'être vue comme un objectif clé chez ceux qui travaillent avec les aînés et leur communauté. Une empathie accrue est citée plus souvent à titre d'objectif clé par les organismes qui travaillent avec les jeunes ou les aînés.

Au total, 58 organismes répondants ont déclaré que leurs principaux programmes étaient destinés à **mobiliser les segments marginalisés de la population**. Ils ciblent presque unanimement (90 à 95 p. 100) le renforcement du sentiment d'inclusion, de la confiance et des liens sociaux, et un plus grand nombre de liens sociaux.

Graphique 2.14

Bienfaits de la mobilisation des segments marginalisés

« Quels sont les principaux objectifs ou bienfaits pour les participants? »



Quelques commentaires relatifs aux bienfaits de la mobilisation des segments marginalisés :

« Nous nous associons aux studios de danse communautaires pour offrir des programmes de danse inclusifs et accessibles aux danseurs handicapés. »

« Avec un groupe de bénévoles, j'adapte des danses folkloriques et je crée des enchaînements auxquels des personnes handicapées intellectuelles possédant des capacités variables peuvent participer. Ce programme a amélioré la socialisation des participants et leur a procuré du plaisir, tout en leur enseignant de nouvelles compétences. »

« Bon nombre de nos étudiants reçoivent une aide financière par le truchement de [...], un programme administré par les Services à l'enfant et à la famille, qui offre des possibilités à de nombreuses familles qui n'auraient pas les moyens d'inscrire leurs enfants à des cours de danse »

« [...] Le programme propose des ateliers gratuits sur le mouvement à des groupes de notre communauté, des résidences pour aînés jusqu'aux jeunes à risque »

d) Segments cibles

Les organismes répondants qui offrent des programmes destinés à obtenir un impact social ont le plus souvent décrit leurs trois principaux programmes comme ayant une approche assez large, et ne ciblant aucun segment particulier de la population (58 p. 100). Parmi les organismes répondants ayant déclaré avoir un public cible, il est fréquent que les enfants et les jeunes soient visés par leurs principaux programmes, et entre un sur trois et la moitié de tous les organismes qui proposent ce genre de programmation déclarent cibler au moins un de ces groupes d'âge plus jeunes. Les femmes sont un autre segment clé qui est ciblé par leurs principaux programmes, et 55 p. 100 des organismes ciblent les femmes dans leurs principaux programmes. Les hommes sont un peu moins susceptibles d'être la cible d'un programme principal (45 p. 100). Un organisme sur trois cible les aînés dans un de ses programmes principaux, et un sur quatre cible un segment ethnoculturel de la population.

Les personnes handicapées, la communauté des lesbiennes, gais, bisexuels, bispirituels, transgenres ou en questionnement (LGBTQ), les nouveaux immigrants et les jeunes à risque sont chacun la cible de programmes principaux décrits dans le sondage par près d'un organisme sur six ou sept (autrement dit, le public cible de la programmation principale destinée à exercer un impact social de 13 à 16 p. 100 des organismes de danse répondants qui proposent une programmation ayant des objectifs sociaux).

Graphique 2.15

Cible de la programmation

« Quelle est la cible du programme ou de l'activité la plus grande ou la plus importante? »



Seuls les éléments comptant au moins 3 % apparaissent dans le graphique



n=250

Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes ayant répondu au sondage qui déclarent offrir une programmation ayant un objectif social à tout le monde travaillent néanmoins habituellement dans les domaines relatifs aux aînés ou au multiculturalisme, de même qu'à l'engagement civique et à l'éducation.
- Les organismes répondants qui offrent une programmation en ballet, en danse moderne, en danses urbaines et interdisciplinaires ont plus souvent tendance à les proposer aux enfants et aux jeunes, tandis que ceux qui proposent des formes de danse sociale ciblent plus souvent les hommes et les Canadiens plus âgés.

e) Modes de prestation des programmes

Même si les cours sont la méthode utilisée par le plus grand nombre d'organismes de l'échantillon pour assurer la prestation de leurs programmes principaux, il reste qu'un large éventail de méthodes sont mis à contribution. Les cours ont été mentionnés par 72 p. 100 des organismes qui décrivaient leurs trois principaux programmes. En plus des cours, des ateliers sont utilisés 70 p. 100 du temps dans les trois principaux programmes, ce qui en fait un mode tout aussi populaire que les cours pour les principaux programmes. Les événements communautaires (50 p. 100) et les festivals culturels (39 p. 100) sont fréquemment utilisés comme mode de prestation des trois principaux programmes. Les célébrations saisonnières sont aussi une méthode retenue par un organisme sur quatre pour offrir un programme principal, comme les programmes scolaires d'enseignement des arts. Le mentorat est aussi un mécanisme clé au moyen duquel les programmes principaux sont proposés par un organisme sur cinq. Un moins grand nombre d'organismes répondants ont recours aux programmes de développement des compétences créatives, aux spectacles, aux cours réguliers ou aux Journées de la culture pour assurer la prestation de leur programmation sociale.

Graphique 2.16

Prestation de programmes

« Quel est le mode de prestation de l'activité ou du programme le plus grand ou le plus important? »



Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes de l'échantillon qui proposent une programmation dans les domaines du multiculturalisme et de l'immigration sont plus susceptibles d'utiliser les événements communautaires et les festivals culturels, de même que les célébrations saisonnières, que les organismes qui proposent d'autres types de programmation. Cela est également vrai pour les organismes répondants qui proposent des programmes dans le domaine de l'engagement civique.
- Les organismes dont les programmes ciblent les jeunes et l'éducation en général sont plus susceptibles que les autres organismes répondants d'avoir recours aux programmes éducatifs en art, aux programmes de développement des compétences créatives et au mentorat comme modèle de prestation. Ces types de programmation sont aussi plus populaires au sein des organismes répondants qui proposent du ballet et des formes modernes de danse, et il se trouve que ces organismes ont aussi tendance à être les plus grands de l'échantillon.

Conclusion

- Parmi les organismes répondants ayant indiqué qu'ils offrent une programmation destinée à exercer un impact social dans au moins un des six domaines à l'étude, la majorité ont déclaré que ceux-ci font partie de leur mandat de base.
- Les organismes de danse ayant participé au sondage qui offrent une programmation dans chacun de ces domaines ont proposé en moyenne environ quatre programmes. Le plus grand nombre de programmes déclarés dans le sondage par les organismes visaient à favoriser la compréhension et l'appréciation culturelles ou linguistiques, suivis par les programmes qui favorisent la vitalité des communautés.
- La programmation « la plus grande ou la plus importante » a été désignée par les organismes répondants comme étant celle qui était destinée à favoriser la vitalité des communautés ou l'engagement civique, suivie de la programmation destinée à exercer un impact positif sur le bien-être, le développement des jeunes et des enfants, et pour promouvoir l'enrichissement intellectuel.
- Les organismes ayant répondu au sondage qui offrent des programmes destinés à obtenir un impact social ont le plus souvent décrit leurs trois principaux programmes comme ayant une approche assez large, et ne ciblant aucun segment particulier de la population. Parmi les organismes répondants ayant déclaré avoir une cible, ce sont les enfants et les jeunes qui sont le plus souvent visés par leur programme principal, suivis par les femmes, les hommes, les aînés et les groupes ethnoculturels.
- Les cours sont décrits dans le sondage comme le mode de prestation utilisée dans la majorité des programmes, suivis des ateliers et des événements artistiques communautaires et des festivals culturels.

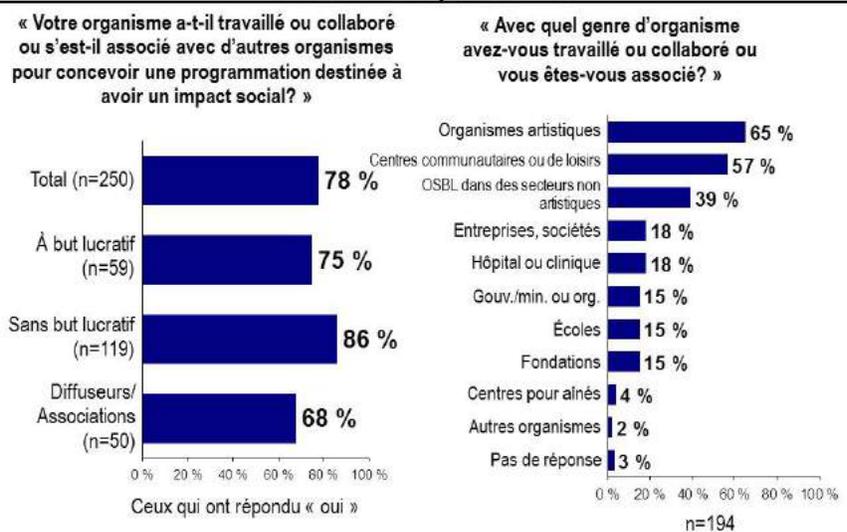
2.3 COLLABORATION

Les organismes de danse répondants devaient ensuite préciser s'ils avaient travaillé en partenariat ou en collaboration ou s'ils s'étaient associés à d'autres organismes au cours des trois dernières années pour offrir une programmation destinée à exercer un impact social. Au total, 78 p. 100 des organismes ayant répondu au sondage et déclaré avoir offert une programmation destinée à exercer un impact social ont indiqué avoir travaillé avec d'autres à la conception ou à la prestation de ces programmes. Ce pourcentage est beaucoup plus élevé au sein des organismes sans but lucratif (86 p. 100). Seuls deux diffuseurs ou réseaux/organismes de services sur trois (68 p. 100) déclarent toutefois avoir collaboré avec d'autres.

Des organismes artistiques et groupes de loisirs ou autres des communautés avoisinantes sont les partenaires les plus probables, selon plus de la moitié des organismes qui ont collaboré (65 et 57 p. 100, respectivement). Les collaborations avec des organismes sans but lucratif qui ne sont pas dans le domaine des arts sont aussi assez courantes, selon 39 p. 100 des organismes qui proposent une programmation destinée à exercer un impact social. Les entreprises, les organismes gouvernementaux et les institutions publiques, comme les écoles et les hôpitaux, sont tous mentionnés par un peu moins d'un organisme sur cinq à titre de partenaires, et c'est aussi le cas des fondations.

Graphique 2.17

Collaboration à la conception d'une programmation visant à exercer un impact social



Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes de l'échantillon qui proposent une programmation dans les domaines du multiculturalisme et de l'immigration, des jeunes et de l'éducation, sont plus susceptibles d'avoir eu recours à la collaboration que les organismes qui proposent d'autres types de programmation.
- Les organismes professionnels de danse ayant répondu au sondage sont aussi plus susceptibles d'avoir collaboré avec d'autres organismes, comme c'est aussi le cas des organismes sans but lucratif.

Tableau 2.12 : Incidence de la collaboration selon la description de l'organisme

Votre organisme a-t-il travaillé ou collaboré ou s'est-il associé avec d'autres organismes pour concevoir une activité ou un programme destiné à avoir un impact social sur votre communauté?

	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies ou écoles	Diffuseurs/ associations
<i>n=</i>	48	32	62	58
Oui	92 %	75 %	76 %	76 %
Non	6 %	25 %	19 %	24 %
Pas de réponse	2 %	0 %	5 %	0 %

- Les organismes de l'échantillon qui proposent une programmation dans le domaine des jeunes et de l'éducation sont plus susceptibles d'avoir collaboré avec des hôpitaux/cliniques, des centres de loisirs communautaires, des entreprises, des fondations, de même qu'avec des organismes sans but lucratif dans des secteurs non artistiques.

Tableau 2.13 : Organismes avec lesquels il y a eu collaboration, selon le champ d'activité

	Santé	Aînés	Immigration/multicul.	Femmes	Jeunes	Éducation	Sport	Engagement civique
<i>n=</i>	74	68	97	42	78	120	94	113
Organismes artistiques	66 %	63 %	71 %	76 %	71 %	68 %	65 %	68 %
Centres communautaires ou de loisirs	59 %	59 %	67 %	74 %	68 %	63 %	65 %	65 %
OSBL dans des secteurs non artistiques	47 %	43 %	51 %	57 %	50 %	45 %	41 %	46 %
Entreprises, sociétés	19 %	21 %	23 %	31 %	31 %	26 %	20 %	24 %
Hôpital ou clinique	27 %	25 %	21 %	24 %	26 %	20 %	17 %	21 %
Fondations	14 %	15 %	19 %	21 %	26 %	18 %	14 %	19 %
Écoles	20 %	13 %	14 %	7 %	19 %	19 %	15 %	13 %

Les valeurs supérieures significatives (niveau de,05) sont indiquées en gras.

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes répondants qui proposent une programmation dans le domaine du multiculturalisme et de l'immigration, du sport et de l'engagement civique sont plus susceptibles de déclarer une collaboration avec des centres de loisirs communautaires (ceux qui travaillent dans le multiculturalisme indiquent aussi une collaboration avec des organismes sans but lucratif dans les secteurs non artistiques).
- Les organismes de danse de l'échantillon qui offrent une programmation dans le domaine de la santé sont plus susceptibles de collaborer avec des hôpitaux et des cliniques que les autres organismes qui ont répondu au sondage.
- Les organismes de danse professionnels répondants ont déclaré qu'ils collaboraient souvent avec des organismes sans but lucratif dans des secteurs non artistiques.

Tableau 2.14 : Organismes avec lesquels il y a eu collaboration, selon le type d'organisme de danse

	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies ou écoles	Diffuseurs/ associations
n=	44	24	47	44
Organismes artistiques	73 %	50 %	60 %	77 %
Centres communautaires ou de loisirs	66 %	38 %	70 %	41 %
OSBL dans des secteurs non artistiques	59 %	42 %	32 %	30 %
Entreprises, sociétés	25 %	8 %	23 %	16 %
Hôpital ou clinique	14 %	17 %	26 %	16 %
Fondations	20 %	13 %	15 %	16 %
Écoles	18 %	13 %	23 %	14 %

Les valeurs supérieures significatives (niveau de,05) sont indiquées en gras.

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes sans but lucratif ayant répondu au sondage sont plus susceptibles d'avoir collaboré avec d'autres organismes artistiques que les autres organismes de l'échantillon.
- Les organismes répondants offrant des programmes de danse moderne ou interdisciplinaire sont aussi plus susceptibles de collaborer avec d'autres organismes artistiques que les autres organismes de l'échantillon.

Tableau 2.15 : Organismes avec lesquels il y a eu collaboration, selon le type d'organisme

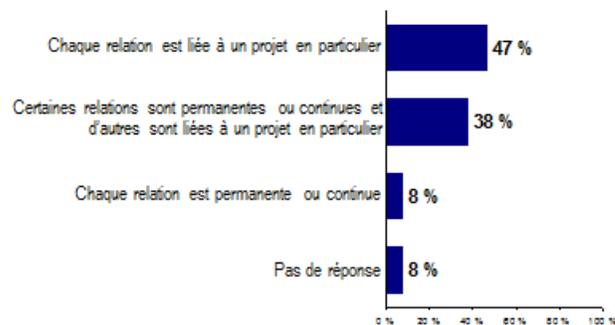
	À but lucratif	Sans but lucratif	Groupe ou collectif
<i>n</i> =	44	102	34
Organismes artistiques	59 %	71 %	59 %
Centres communautaires ou de loisirs	66 %	53 %	50 %
OSBL dans des secteurs non artistiques	45 %	39 %	26 %
Entreprises, sociétés	25 %	21 %	6 %
Hôpital ou clinique	23 %	18 %	15 %
Fondations	20 %	14 %	15 %
Écoles	11 %	20 %	12 %

Les collaborations entre les organismes de danse qui proposent ce genre de programmation empruntent de nombreuses formes. Près de la moitié (47 p. 100) des organismes répondants ayant déclaré des collaborations ont indiqué que chacune d'entre elles était liée à un projet en particulier. Plus du tiers (38 p. 100) des organismes répondants ont mentionné que certaines collaborations sont permanentes ou continues, tandis que d'autres sont liées à un projet en particulier. Seuls huit pour cent ont déclaré que chaque collaboration était formée à titre permanent ou continu.

Graphique 2.18

Relations de collaboration

« Quelle est la nature habituelle de la relation de votre organisme avec ces partenaires? »



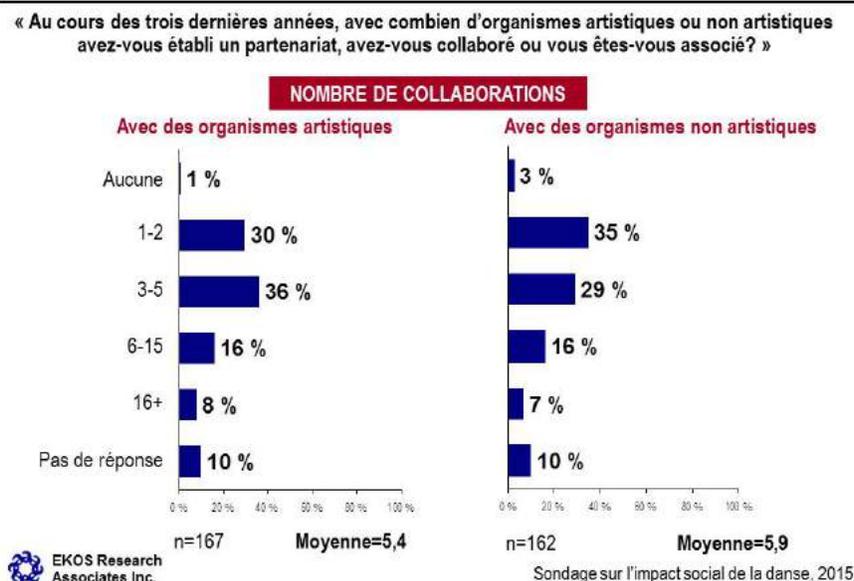
Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes relativement jeunes (fondés au cours des dix dernières années) qui ont répondu au sondage sont plus susceptibles que les organismes établis de longue date d'indiquer que leurs collaborations sont formées à titre permanent ou continu que les autres organismes de l'échantillon.

Les organismes de danse ayant répondu au sondage qui ont déclaré avoir collaboré ou s'être associés avec d'autres pour offrir une programmation destinée à exercer un impact social l'ont souvent fait avec plusieurs organismes. Ces organismes répondants ont formé des collaborations avec en moyenne six organismes non artistiques ou cinq organismes artistiques au cours des trois dernières années.

Graphique 2.19

Intensité de la collaboration



Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes répondants qui comptent au moins six employés sont plus susceptibles d'avoir collaboré avec un plus grand nombre (12+) d'organismes non artistiques que ceux qui ont moins d'employés.
- Les organismes répondants qui ont offert une programmation dans le domaine de la justice/pauvreté ont tendance à collaborer avec un plus grand nombre d'organismes de secteurs non artistiques (10+) que de tout autre secteur. Ils sont suivis par les organismes répondants qui offrent une programmation pour les jeunes ou les femmes, ou qui a trait à l'engagement civique.

- Les écoles et les académies, de concert avec les organismes de danse à but lucratif ayant répondu au sondage, collaborent habituellement avec un moins grand nombre d'organismes artistiques que leurs homologues dans l'échantillon.

Tableau 2.16 : Intensité de la collaboration, selon la description de l'organisme

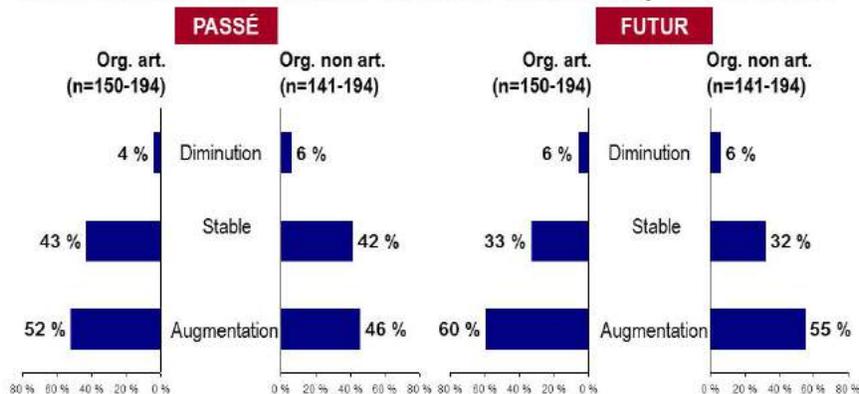
	MOYENNE			
	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies/ écoles	Diffuseurs/ associations
<i>n</i> =	39	20	40	39
Au cours des trois dernières années, avec combien d'organismes artistiques avez-vous établi un partenariat, avez-vous collaboré ou vous êtes-vous associé?	5,56	6,24	4,00	6,89
<i>n</i> =	37	21	39	33
Au cours des trois dernières années, avec combien d'organismes non artistiques avez-vous établi un partenariat, avez-vous collaboré ou vous êtes-vous associé?	5,56	3,44	7,43	5,83

Comme pour ce qui est de la tendance observée consistant à offrir davantage de ce genre de programmation au fil du temps, les possibilités de collaboration semblent en hausse. Près de la moitié des organismes répondants ayant participé à des collaborations ont déclaré que ces dernières avaient augmenté au cours des trois dernières années (dont 52 p. 100 de ceux qui collaborent avec des organismes artistiques, et 46 p. 100 de ceux qui collaborent avec des organismes non artistiques). Un autre groupe de deux organismes sur cinq a indiqué que leurs collaborations étaient demeurées stables. La majorité des organismes répondants ayant participé à des collaborations s'attendent à ce que les occasions de collaborer se poursuivent au cours des trois prochaines années, et plus de la moitié (soit 60 p. 100 des organismes ayant collaboré avec des organismes artistiques, et 55 p. 100 de ceux ayant collaboré avec des organismes non artistiques) prévoient que les collaborations vont augmenter pour leur organisme.

Graphique 2.20

Tendances des collaborations visant à exercer un impact social

« ...les collaborations de votre organisme (en vue d'exercer un impact social) ont-elles connu/connaîtront-elles une augmentation, une diminution ou sont-elles demeurées/demeureront-elles stables au cours des trois dernières/prochaines années? »



Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes de l'échantillon dont la fondation est la plus récente ont tendance à avoir accru leurs collaborations au cours des trois dernières années, et ils s'attendent à ce que cela continue.
- Les organismes répondants qui offrent une programmation dans le domaine de l'engagement civique sont aussi plus susceptibles d'avoir augmenté leurs collaborations tant avec des organismes artistiques que non artistiques au cours des trois dernières années.
- Les organismes à but lucratif qui ont répondu au sondage sont plus susceptibles que les autres types d'organismes d'avoir réduit leurs collaborations tant avec des organismes artistiques que non artistiques.
- Les organismes de l'échantillon qui offrent une programmation destinée à exercer un impact social sur les jeunes et les segments vulnérables s'attendent généralement à accroître leurs partenariats avec des organismes artistiques au cours des trois prochaines années.

Conclusion

- Pour les répondants, la collaboration représente une part importante d'une programmation visant à exercer un impact social, et la majorité d'entre eux déclarent s'être associés ou avoir travaillé avec d'autres organismes au cours des trois dernières années. Les autres organismes artistiques et les groupes communautaires ou de loisirs sont les partenaires habituels, de même que les organismes sans but lucratif à l'extérieur de la communauté artistique.
- Les collaborations entre organismes de danse mentionnés dans le sondage comme ayant des programmations destinées à exercer un impact social sont circonstancielles, et près de la moitié des organismes indiquent que chaque collaboration est liée à un projet en particulier.
- Les organismes de danse ayant répondu au sondage qui ont collaboré en vue d'offrir une programmation visant à exercer un impact social l'ont souvent fait avec plusieurs organismes, soit en moyenne six organismes non artistiques ou cinq organismes artistiques au cours des trois dernières années.
- Comme pour ce qui est de la tendance observée consistant à accroître ce genre de programmation au fil du temps, les possibilités de collaboration semblent aussi en hausse. Près de la moitié des organismes répondants ayant participé à des collaborations ont déclaré que ces dernières avaient augmenté au cours des trois dernières années.

ANNEXE A
CADRE DU SONDAGE

Cadre de mesure de l'impact social des organismes de danse

- Par « impact social », on entend un large spectre d'impacts qui inclut le bien-être physique, émotionnel et psychologique des individus et des communautés. L'impact social exclut toutefois de vastes domaines d'impact comme l'économie et l'environnement, même si ces derniers peuvent être liés aux impacts sociaux.
- Le but peut être la réduction ou la prévention des dommages dans un secteur d'intérêt particulier ou il peut viser une certaine population (à risque), ou encore, l'objectif peut être l'enrichissement, le développement des compétences ou de la personnalité, ou le développement social au sein des communautés.
- Le rapport *Understanding the Value and Impacts of Cultural Experiences: A Literature Review* (2014, Arts Council England) arrive à la conclusion que « si les expériences individuelles constituent les éléments de base du système de valeur, la documentation montre que les impacts cumulatifs, c'est-à-dire les effets de la participation de toute une vie aux arts et à la culture – ont des retombées sociales beaucoup plus vastes ». Dans ce contexte, « la pénurie de recherches sur les impacts cumulatifs des expériences culturelles sur les individus (et leur famille) est particulièrement déconcertante ».

Domaine d'impact social	Définition	Référence/justification de l'inclusion	Indicateurs possibles
1.0 Bien-être physique et psychologique des individus	<ul style="list-style-type: none"> › Une amélioration de la condition physique/esthétique/de la santé (p. ex., forme physique) des individus, de la coordination, de la réadaptation, de la force, de la souplesse, de la fluidité/de l'aisance des mouvements, une diminution de l'obésité › Une amélioration de la santé mentale et émotionnelle, de la cognition, de la capacité à faire face et de la résilience, de l'image et de la confiance en soi › Une amélioration de la capacité à se détendre, un accroissement de la capacité de concentration › Une amélioration du bien-être, de la satisfaction à l'égard de la qualité de vie, une réduction du stress › Une diminution des facteurs de risque (p. ex., obésité, hypertension) 	<ul style="list-style-type: none"> › Hill 2014 (pour l'OPSAC) : « forte corrélation entre la fréquentation des arts et la santé et le bien-être des Canadiens » http://www.hillstrategies.com/fr/content/les-arts-et-le-bien-%C3%AAtre-individuel-au-canada › AC England (2014) (Conseil des arts de l'Angleterre) : « les arts appliqués et les interventions culturelles [ont eu] une incidence positive sur l'état de personnes atteintes de certaines maladies, notamment la démence, la dépression et la maladie de Parkinson » http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/pdf/The-value-of-arts-and-culture-to-people-and-society-An-evidence-review-TWO.pdf (en anglais seulement) 	<ul style="list-style-type: none"> › 1.1 - N^{bre} d'organismes proposant une programmation mettant principalement l'accent sur la condition physique/la santé mentale et le bien-être › 1.2 - N^{bre} de participants (estimation) aux programmes qui mettent l'accent sur la condition physique ou mentale/le bien-être › 1.3 - N^{bre} d'organismes qui collaborent/travaillent ou s'associent avec des organismes dont le mandat de base concerne la santé/la condition physique › 1.4 - Types de programmes offerts › 1.5 - Types d'objectifs des collaborations/partenariats/associations, types d'organismes, de secteurs impliqués dans les collaborations/partenariats › 1.6 - Types de participants servis (p. ex., aînés, enfants, hommes) › 1.7 - N^{bre} d'organismes qui perçoivent leurs activités comme exerçant un impact positif sur le bien-être physique ou mental des participants › 1.8 - N^{bre} d'années de prestation d'une programmation mettant l'accent sur la forme physique, la santé mentale ou le bien-être › 1.9 - N^{bre} d'années de collaboration/partenariat/association avec un organisme dont l'objectif principal est lié à la santé physique ou mentale ou au bien-être › 1.10 - N^{bre} d'organismes qui accroissent leurs efforts, leur programmation ou leurs collaborations mettant l'accent sur la condition physique, la santé mentale ou le bien-être

Domaine d'impact social	Définition	Référence/justification de l'inclusion	Indicateurs possibles
<p>2.0 Autonomisation de groupes particuliers, tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Autochtones ❑ Groupes intégrés ❑ Aînés ❑ Jeunes « à risque » ❑ Femmes « à risque » ❑ Itinérants ❑ Personnes incarcérées ❑ Personnes isolées sur le plan géographique ❑ Personnes défavorisées sur le plan économique ❑ Nouveaux immigrants ❑ Autres groupes vulnérables 	<ul style="list-style-type: none"> › La mobilisation et l'inclusion délibérée de groupes qui autrement pourraient être désavantagés › Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, du sentiment d'accomplissement personnel, de la fierté › L'établissement de rapports sociaux avec autrui (p. ex., échanger des expériences, déterminer des points communs pour mieux comprendre une condition personnelle ou sociale) 	<ul style="list-style-type: none"> › Hill (2014) : des études ont montré une amélioration du sentiment de bien-être chez les aînés, les Autochtones http://www.hillstrategies.com/fr/content/les-arts-et-le-bien-%C3%AAtre-individuel-au-canada › AC England (2014) (Conseil des arts de l'Angleterre) : preuves d'un renforcement de la volonté de participer chez les élèves du secondaire, mobilisation de bénévoles dans le domaine du sport et de la culture liée à la fréquentation des arts http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/pdf/The-value-of-arts-and-culture-to-people-and-society-An-evidence-review-TWO.pdf 	<ul style="list-style-type: none"> › 2.1 - N^{bre} d'organismes proposant une programmation destinée aux groupes vulnérables ou marginalisés › 2.2 - N^{bre} de participants (estimation) aux programmes destinés aux groupes vulnérables › 2.3 - N^{bre} d'organismes qui collaborent/travaillent ou s'associent avec des organismes dont le mandat de base consiste à fournir des services à des groupes vulnérables › 2.4 - Types de programmes offerts › 2.6 - Types d'objectifs des collaborations/partenariats/associations, types d'organismes, de secteurs oeuvrant en collaboration/partenariat › 2.7 - Types de participants servis (p. ex., aînés, enfants, hommes) › 2.8 - N^{bre} d'organismes qui perçoivent leurs activités comme exerçant un impact positif sur l'autonomisation des groupes vulnérables › 2.9 - N^{bre} d'années de prestation d'une programmation mettant l'accent sur les services aux populations vulnérables › 2.10 - N^{bre} d'années de collaboration/partenariat/d'association avec un organisme dont l'objectif principal est l'autonomisation des groupes vulnérables › 2.11 - N^{bre} d'organismes qui accroissent leurs efforts, leur programmation ou leurs collaborations mettant l'accent sur l'autonomisation des populations vulnérables

Domaine d'impact social	Définition	Référence/justification de l'inclusion	Indicateurs possibles
<p>3.0 Éducation; autonomisation, renforcement des compétences ou de la personnalité chez les enfants et les jeunes</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Travailler, indépendamment ou en collaboration, avec le système scolaire en vue d'obtenir ou d'accroître : <ul style="list-style-type: none"> ▫ La réussite scolaire ▫ La fréquentation ou l'engagement scolaire global ▫ Une meilleure socialisation ▫ Un bon fonctionnement au sein d'un groupe ▫ Une image de soi claire ▫ Le respect d'autrui ▫ La tolérance ▫ La confiance, l'aptitude à s'extérioriser ▫ Une résilience, une capacité à faire face au stress ou au changement 	<ul style="list-style-type: none"> › Le programme <i>Learning Through the Arts</i> dispensé par le Royal Conservatory a établi un lien entre l'utilisation d'un programme scolaire axé sur les arts pour enseigner un éventail de sujets et la réussite scolaire. http://learning.rcmusic.ca/learning-through-arts/about-ltta/assessment-and-evaluation › Les programmes Sistema, mettant l'accent sur l'enseignement de la musique dans le cadre d'un ensemble musical selon plusieurs principes (libre accès, enseignement par les pairs, concentration sur la réussite, fréquence intensive (de 3 à 5 fois par semaine), responsabilité de l'enseignant, respect et travail d'équipe et élargissement des réseaux personnels), ont été utilisés avec succès pour améliorer les conditions sociales et la réussite individuelle. http://sistemaglobal.org/literature-review/executive-summary/ 	<ul style="list-style-type: none"> › 3.1 - Accessibilité (économique) du programme › 3.2 - Évaluation de la réussite scolaire, avant et après l'activité › 3.3 - N^{bre} d'organismes servant les enfants et les jeunes par le truchement de programmes éducatifs ou artistiques › 3.4 - N^{bre} d'organismes qui collaborent/travaillent ou s'associent avec des organismes dont le mandat de base consiste à fournir des programmes ou des services éducatifs aux enfants et aux jeunes › 3.5 - Types de programmes › 3.6 - N^{bre} de programmes et N^{bre} d'enfants/jeunes qui participent aux programmes › 3.7 - Types d'objectifs de ces collaborations/partenariats/associations, types d'organismes, de secteurs œuvrant en collaboration/partenariat › 3.8 - N^{bre} d'organismes qui perçoivent leurs activités comme exerçant un impact positif sur le développement des enfants et des jeunes › 3.9 - N^{bre} d'années de prestation d'une programmation mettant l'accent sur le développement des enfants et des jeunes › 3.10 - N^{bre} d'années où l'organisme a collaboré/travaillé/s'est associé avec un autre organisme avec pour objectif principal le développement des enfants et des jeunes › 3.11 - N^{bre} d'organismes qui accroissent leurs efforts, leur programmation ou leurs collaborations au service des enfants et des jeunes

Domaine d'impact social	Définition	Référence/justification de l'inclusion	Indicateurs possibles
4.0 Enrichissement intellectuel (tous âges)	<ul style="list-style-type: none"> › Occasions d'apprentissage, de développer une plus grande capacité intellectuelle, notamment l'alphabétisation, la discipline et la concentration, et des compétences dans des domaines comme la musique, le travail d'équipe et la création 	<ul style="list-style-type: none"> › Hill 2014 (pour l'OPSAC) : « Diverses recherches indiquent un lien entre l'enseignement des arts et la motivation des élèves au sein du système d'éducation. » http://www.hillstrategies.com/fr/content/les-arts-et-le-bien-%C3%AAtre-individuel-au-canada › AC England (2014) (Conseil des arts de l'Angleterre) : liens entre la fréquentation des arts et l'alphabétisation http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/pdf/The-value-of-arts-and-culture-to-people-and-society-An-evidence-review-TWO.pdf 	<ul style="list-style-type: none"> › 4.1 - N^{bre} d'organismes offrant des cours, des ateliers, des discussions, etc. en vue du perfectionnement professionnel/de l'enrichissement › 4.2 - N^{bre} de participants (estimation) aux programmes qui mettent l'accent sur l'éducation/l'enrichissement intellectuel › 4.3 - N^{bre} d'organismes qui collaborent/travaillent ou s'associent avec des organismes dont le mandat de base concerne l'éducation › 4.4 - Types de cours offerts › 4.5 - Types d'objectifs de ces collaborations/partenariats/associations, types d'organismes, de secteurs œuvrant en collaboration/partenariat › 4.6 - Types de participants servis (p. ex., aînés, enfants, hommes) › 4.7 - N^{bre} d'organismes qui perçoivent leurs activités comme exerçant un impact positif sur le développement des enfants et des jeunes › 4.8 - N^{bre} d'années de prestation d'une programmation mettant l'accent sur l'éducation/l'enrichissement intellectuel › 4.9 - N^{bre} d'années de collaboration/partenariat/association avec un organisme dont l'objectif principal est l'éducation › 4.10 - N^{bre} d'organismes qui fournissent des cours, des ateliers, des efforts, une programmation ou une collaboration axés sur l'enrichissement intellectuel ou personnel › 4.11 - Caractéristiques des activités menées auprès d'associations/d'organismes communautaires, culturels ou sportifs, de même qu'auprès d'organismes réunissant des danseurs amateurs ou professionnels

Domaine d'impact social	Définition	Référence/justification de l'inclusion	Indicateurs possibles
5.0 Relation avec/compréhension des groupes culturels ou linguistiques	<ul style="list-style-type: none"> › Compréhension/empathie pour les autres cultures › Célébration du patrimoine culturel 	<ul style="list-style-type: none"> › Hill 2014 (pour l'OPSAC) : « il semble que l'on ait mené moins de recherche dans le domaine de la société et de l'identité » http://www.hillstrategies.com/fr/content/les-arts-et-le-bien-%C3%AAtre-individuel-au-canada 	<ul style="list-style-type: none"> › 5.1 - N^{bre} d'organismes offrant/présentant une programmation destinée à un groupe culturel ou linguistique particulier › 5.2 - N^{bre} d'organismes offrant/présentant une programmation dans un style culturel/ethnique de danse ou de musique particulier › 5.3 - N^{bre} d'organismes qui collaborent/travaillent en partenariat ou s'associent avec des organismes dont le mandat de base consiste à fournir des programmes ou des services culturels/ethniques à des groupes culturels/ethniques › 5.4 - Types de programmes › 5.5 - Types d'objectifs de ces collaborations/partenariats/associations, types d'organismes, de secteurs œuvrant en collaboration/partenariat › 5.6 - Types de participants › 5.7 - N^{bre} d'organismes qui perçoivent leurs activités comme exerçant un impact positif sur le sentiment d'appartenance/d'identité des participants › 5.8 - N^{bre} d'années de prestation d'une programmation mettant l'accent sur les services aux groupes ethniques/culturels ou sur des types de danse › 5.9 - N^{bre} d'années de collaboration/partenariat/association avec un organisme dont l'objectif principal est de servir un groupe ethnique/culturel particulier › 5.10 - N^{bre} d'organismes qui accroissent leurs efforts, leur programmation ou leurs collaborations au service d'un groupe ethnique/culturel particulier

Domaine d'impact social	Définition	Référence/justification de l'inclusion	Indicateurs possibles
<p>6.0 Lien/satisfaction/confiance à l'égard de la communauté (p. ex., vitalité, énergie, sécurité),</p> <p>Sentiment d'appartenance à la communauté, attachement et identité, engagement civique</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Perception (satisfaction à l'égard de, confiance envers) des espaces/infrastructures publics bien entretenus qui sont sécuritaires, accessibles, valorisés (sentiment de fierté au sein de la communauté) › Utilisation et accessibilité des espaces/infrastructures publics › Construire la fierté communautaire et le sentiment d'appartenance à la communauté › Construire une compréhension mutuelle et la cohésion sociale, des réseaux/liens sociaux, particulièrement entre divers segments/cultures (p. ex., réunir différents segments ou cultures, créer des occasions d'échanges/d'améliorer la compréhension de différents segments/cultures) › Faire du bénévolat, rendre service à un voisin › Briser l'isolement/créer des liens significatifs 	<ul style="list-style-type: none"> › Hill 2014 (pour l'OPSAC) : « L'énergie, la vitalité et la qualité de vie communautaire sont perçues comme d'importants avantages pour la collectivité. » › CAPACOA (2012) : les avantages perçus de l'infrastructure permettant la diffusion artistique pour l'énergie, la vitalité, la sécurité de l'infrastructure communautaire (tiré de « Les arts et le patrimoine au Canada : Sondage de 2012 sur l'accès et la disponibilité ») http://www.hillstrategies.com/fr/content/les-arts-et-le-patrimoine-au-canada-sondage-de-2012-sur-l-e2%80%99acc%C3%A8s-et-la-disponibilit%C3%A9 › Hill Strategies (2012) Le bénévolat et l'engagement civique montrent de fortes corrélations entre la fréquentation des arts et l'engagement civique ainsi que la santé autodéclarée. http://www.hillstrategies.com/fr/content/les-arts-et-le-bien-%C3%AAtre-individuel-au-canada http://www.hillstrategies.com/fr/content/les-arts-et-le-bien-%C3%AAtre-individuel-au-canada › AC England (2014) (Conseil des arts de l'Angleterre) : « les arts et la culture contribuent le plus fortement à la citoyenneté et à l'inclusion sociale par le renforcement du capital social, soit les rapports sociaux et les interactions entre les gens » http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/pdf/The-value-of-arts-and-culture-to-people-and-society-An-evidence-review-TWO.pdf 	<ul style="list-style-type: none"> › 6.1 - N^{bre} d'organismes qui entreprennent des initiatives ou qui proposent une programmation ayant pour objectif d'améliorer les espaces communautaires, les infrastructures, les affaires/le tourisme, comme les projets d'immobilisations qui bénéficient à la communauté, sont destinés à accroître les liens avec la communauté, la cohésion sociale ou une compréhension commune des différents segments ou cultures › 6.2 - N^{bre} d'organismes qui collaborent, travaillent en partenariat ou s'associent avec des organismes dont le mandat de base est d'améliorer l'infrastructure communautaire, la sécurité, le tourisme/les affaires, les relations avec la communauté, les liens culturels communs, la compréhension mutuelle ou la cohésion sociale › 6.3 - N^{bre} de programmes utilisant des bénévoles ou encourageant le bénévolat au sein de la communauté › 6.4 - Types d'objectifs de ces collaborations/partenariats/associations, types d'organismes, de secteurs œuvrant en collaboration/partenariat › 6.5 - Types d'initiatives ou de programmes › 6.6 - Types de participants › 6.7 - N^{bre} d'organismes qui perçoivent leurs activités comme exerçant un impact positif sur la vitalité, la sécurité et la sûreté ou l'énergie de leur communauté › 6.8 - N^{bre} d'années de prestation d'une programmation axée sur la vitalité des communautés › 6.9 - N^{bre} d'années de collaboration/partenariat/association avec un autre organisme dont l'objectif principal est d'améliorer la vitalité des communautés › 6.10 - N^{bre} d'organismes qui accroissent leurs efforts, leur programmation ou leurs collaborations en vue d'améliorer la vitalité des communautés

APPENDIX B
QUESTIONNAIRE

PQ1

Certaines activités ou certains programmes sont spécialement conçus pour avoir une incidence sociale bénéfique ou un impact défini sur le bien-être social de votre communauté (c.-à-d. la ville, la municipalité ou première nation où vous demeurez).

Par exemple, les activités de votre organisme peuvent comprendre des programmes destinés à améliorer la santé et la condition physique des personnes âgées.

Q1

No, skipped to Section 3/PQ20⁴

Au cours des trois dernières années, votre organisme a-t-il proposé une activité ou un programme de danse dont l'objectif était d'exercer un impact sur le bien-être social ou la santé de la communauté dans laquelle vous vous trouvez ou les communautés dans laquelle vous visitez?

Oui	1	
Non	2	->PQ20
Incertain	9	->PQ20

Q1A [1,14]

Au cours des trois dernières années, dans quels domaines votre organisme a-t-il proposé une activité ou un programme de danse dont l'objectif était d'exercer un impact sur le bien-être social ou la santé de votre communauté?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Santé ou soins de santé	1	
Retraite ou questions relatives aux aînés	2	
Immigration	3	
Multiculturalisme	4	
Justice ou prévention de la criminalité	5	
Réduction de la pauvreté	6	
Questions relatives aux femmes	7	
Questions relatives à la jeunesse	8	
Éducation ou écoles.....	9	
Questions environnementales	10	
Loisirs et sports.....	11	
Engagement civique et sentiment d'appartenance à la communauté dans laquelle vous vivez	12	
Autres services sociaux (veuillez préciser)	77	B
Pas de réponse.....	99	BX

⁴ Le code en anglais provient du logiciel utilisé pour le logique et la structure du questionnaire en ligne.

PQ2

Un des principaux objectifs de cette enquête est d'acquérir une meilleure compréhension des activités ou des programmes qui sont élaborés par des organisations de danse pour obtenir un impact spécifique sur le bien-être et / ou la santé de groupes d'individus et / ou votre communauté de manière générale. Tout au long de ce sondage, l'expression **impact social** sera utilisée pour désigner cette notion. De plus, veuillez noter que dans ce sondage, le terme **communauté** fait référence à la communauté géographique dans laquelle se trouve votre organisme ou les communautés dans laquelle vous visitez.

Q2 [1,3]

MAXIMUM 3

Votre organisme a-t-il offert des activités de danse ou d'autres programmes destinés à avoir un impact social positif sur les résidents dans votre communauté dans ces domaines au cours des 3 dernières années? Veuillez sélectionner jusqu'à 3 domaines parmi les plus importants sur lesquels votre organisation a mis l'accent au cours des 3 dernières années.

Veuillez sélectionner jusqu'à 3 domaines parmi les plus importants

- Favoriser le bien-être physique et psychologique des individus, diminuer ou atténuer les facteurs de risque tels que l'obésité, l'hypertension artérielle, la dépression, l'anxiété, etc..... 1
- Mobiliser et faire participer des segments spécifiques, vulnérables et marginalisés de la société afin d'améliorer leur inclusion et leurs liens dans la société et d'augmenter leur confiance en soi et leur fierté 2
- Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes, y compris l'estime de soi, la confiance en soi et la fierté, le développement des compétences, la réussite scolaire, la socialisation et le respect d'autrui, la résilience et la capacité à faire face au changement et au stress 3
- Promouvoir l'enrichissement intellectuel, y compris les compétences dans le domaine des arts, de la créativité, de l'autodiscipline, de la concentration et de l'alphabétisation 4
- Favoriser l'appréciation culturelle ou linguistique et la compréhension, y compris l'empathie et le respect, le sentiment de fierté ainsi que la valeur des différences et des points communs, la célébration de la culture, de la langue et du patrimoine, le sentiment d'appartenance, l'attachement et l'identité 5
- Promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique, notamment par le renforcement du sentiment de sécurité et de confiance et l'augmentation de la participation communautaire (par exemple, le bénévolat), par la réduction de l'isolement, par l'établissement de liens sociaux et culturels ou d'une compréhension mutuelle, et par la création d'occasions de renforcement des liens entre les différents segments de la communauté 6
- D'autres objectifs destinés à avoir un impact social positif sur des groupes spécifiques ou la société en général (veuillez préciser) 77

B

Q1B

MUST ENTER MINIMUM 1 PROGRAM

Au cours des trois dernières années, combien de types d'activités, de projets ou de programmes de danse différents votre organisme a-t-il proposé pour favoriser le bien-être social ou la santé de votre communauté dans ces trois principaux domaines? (Par exemple, plusieurs cours similaires pour tous les âges sont considérés comme un même type d'activité, mais des activités conçues pour un segment spécifique de la société ou avec un objectif distinct constituent un deuxième type d'activité)

Favoriser le bien-être physique et psychologique des individus

Encourager ou faire participer des segments spécifiques, vulnérables et marginalisés de la société

Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes

Promouvoir l'enrichissement intellectuel

Favoriser l'appréciation et la compréhension culturelle ou linguistiques

Promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique

Autres objectifs : &&AQ2

PQ4A

Les questions suivantes portent sur le regroupement ou le groupe d'activités ou de programmes que vous avez proposés au cours des trois dernières années et qui sont axés sur chacun des objectifs de bien-être social ou de santé. Dans une section distincte, nous vous demanderons de <PQ4A: [AQ1B >= 4] décrire individuellement certains de vos programmes [AQ1B = 2,3] décrire individuellement chaque programme [AQ1B = 1] décrire votre programme[ELSE] décrire individuellement chaque programme>.

Q4A

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 1

Est-ce que cet objectif fait partie du **mandat de base** de votre organisme?

Aide au bien-être physique et psychologique

Oui 1

Non 2

Q4B

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 2

Est-ce que cet objectif fait partie du **mandat de base** de votre organisme?

Mobilisation des groupes vulnérables ou marginalisés

Oui 1
Non 2

Q4C

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 3

Est-ce que cet objectif fait partie du **mandat de base** de votre organisme?

Développement sain des enfants et des jeunes

Oui 1
Non 2

Q4D

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 4

Est-ce que cet objectif fait partie du **mandat de base** de votre organisme?

Enrichissement intellectuel

Oui 1
Non 2

Q4E

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 5

Est-ce que cet objectif fait partie du **mandat de base** de votre organisme?

Compréhension culturelle ou linguistique et la compréhension

Oui 1
Non 2

Q4F

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 6

Est-ce que cet objectif fait partie du **mandat de base** de votre organisme?

Vitalité des communautés, l'énergie et engagement civique

Oui 1
Non 2

Q4G

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 77

Est-ce que cet objectif fait partie du **mandat de base** de votre organisme?

- Oui 1
- Non 2

Q5A

Displaying Q2 answers; Q1B, more than 1 program

If... Q2 = 1 and AQ1B >= 2

Parmi les &&AQ1B activités ou programmes de danse que vous avez proposés au cours des trois dernières années, combien d'**activités ou de programmes** étaient conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Aide au bien-être physique et psychologique
Nombre de programmes ou d'activités : 1 =

Q5B

Displaying Q2 answers; Q1B, more than 1 program

If... Q2 = 2 and AQ1B >= 2

Parmi les &&AQ1B activités ou programmes de danse que vous avez proposés au cours des trois dernières années, combien d'**activités ou de programmes** étaient conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Mobilisation des groupes vulnérables ou marginalisés
Nombre de programmes ou d'activités : 1 =

Q5C

Displaying Q2 answers; Q1B, more than 1 program

If... Q2 = 3 and AQ1B >= 2

Parmi les &&AQ1B activités ou programmes de danse que vous avez proposés au cours des trois dernières années, combien d'**activités ou de programmes** étaient conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Développement sain des enfants et des jeunes
Nombre de programmes ou d'activités : 1 =

Q5D

Displaying Q2 answers; Q1B, more than 1 program

If... Q2 = 4 and AQ1B >= 2

Parmi les &&AQ1B activités ou programmes de danse que vous avez proposés au cours des trois dernières années, combien d'**activités ou de programmes** étaient conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Enrichissement intellectuel

Nombre de programmes ou d'activités : 1 =

Q5E

Displaying Q2 answers; Q1B, more than 1 program

If... Q2 = 5 and AQ1B >= 2

Parmi les &&AQ1B activités ou programmes de danse que vous avez proposés au cours des trois dernières années, combien d'**activités ou de programmes** étaient conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Compréhension culturelle ou linguistique et la compréhension

Nombre de programmes ou d'activités : 1 =

Q5F

Displaying Q2 answers; Q1B, more than 1 program

If... Q2 = 6 and AQ1B >= 2

Parmi les &&AQ1B activités ou programmes de danse que vous avez proposés au cours des trois dernières années, combien d'**activités ou de programmes** étaient conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Vitalité des communautés, l'énergie et engagement civique

Nombre de programmes ou d'activités : 1 =

Q5G

Displaying Q2 answers; Q1B, more than 1 program

If... Q2 = 77 and AQ1B >= 2

Parmi les &&AQ1B activités ou programmes de danse que vous avez proposés au cours des trois dernières années, combien d'**activités ou de programmes** étaient conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Nombre de programmes ou d'activités : 1 =

Q5AB

Displaying Q2 answers; Q1B, 1 program

If... AQ1B = 1 and Q2 = 1

Vos **activités ou programmes** de danse sont-ils conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Aide au bien-être physique et psychologique

Oui 1

Non 2

Q5BB

If... AQ1B = 1 and Q2 = 2

Vos **activités ou programmes** de danse sont-ils conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Mobilisation des groupes vulnérables ou marginalisés

Oui 1

Non 2

Q5CB

If... AQ1B = 1 and Q2 = 3

Vos **activités ou programmes** de danse sont-ils conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Développement sain des enfants et des jeunes

Oui 1

Non 2

Q5DB

If... AQ1B = 1 and Q2 = 4

Vos **activités ou programmes** de danse sont-ils conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Enrichissement intellectuel

Oui 1

Non 2

Q5EB

If... AQ1B = 1 and Q2 = 5

Vos **activités ou programmes** de danse sont-ils conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Compréhension culturelle ou linguistique et la compréhension

Oui 1
 Non 2

Q5FB

Displaying Q2 answers; Q1B, 1 program

If... AQ1B = 1 and Q2 = 6

Vos **activités ou programmes** de danse sont-ils conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Vitalité des communautés, l'énergie et engagement civique

Oui 1
 Non 2

Q5GB

Displaying Q2 answers; Q1B, 1 program

If... AQ1B = 1 and Q2 = 77

Vos **activités ou programmes** de danse sont-ils conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Oui 1
 Non 2

Q6A

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 1 and AQ1B >= 2

Combien de participants ont été atteints spécifiquement dans le cadre des activités et des programmes conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Aide au bien-être physique et psychologique

Indiquer le nombre : 1 =

Q6B

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 2 and AQ1B >= 2

Combien de participants ont été atteints spécifiquement dans le cadre des activités et des programmes conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Mobilisation des groupes vulnérables ou marginalisés

Indiquer le nombre : 1 =

Q6C

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 3 and AQ1B >= 2

Combien de participants ont été atteints spécifiquement dans le cadre des activités et des programmes conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Développement sain des enfants et des jeunes

Indiquer le nombre : 1 =

Q6D

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 4 and AQ1B >= 2

Combien de participants ont été atteints spécifiquement dans le cadre des activités et des programmes conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Enrichissement intellectuel

Indiquer le nombre : 1 =

Q6E

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 5 and AQ1B >= 2

Combien de participants ont été atteints spécifiquement dans le cadre des activités et des programmes conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Compréhension culturelle ou linguistique et la compréhension

Indiquer le nombre : 1 =

Q6F

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 6 and AQ1B >= 2

Combien de participants ont été atteints spécifiquement dans le cadre des activités et des programmes conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Vitalité des communautés, l'énergie et engagement civique

Indiquer le nombre : 1 =

Q6G

Displaying Q2 answers

If... Q2 = 77 and AQ1B >= 2

Combien de participants ont été atteints spécifiquement dans le cadre des activités et des programmes conçus précisément pour contribuer aux objectifs suivants :

Indiquer le nombre : 1 =

PROG1B1 [1,3]

MAXIMUM 3; Q2, 2 or more answers chosen

If... AQ1B >= 2 and Q1B_5TOTALB not = 1 and 1 = 0

&#PROG1B1 Dans laquelle des façons suivantes a été <PROG1B1B: [AQ1B >= 2] *la plus grande ou la plus importante activité (programme) [AQ1B = 1] activité ou un programme [ELSE] la plus grande ou la plus importante activité (programme) > de votre organisation destinée à avoir un impact social positif sur les résidents dans votre communauté?*

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Q2 = 1

Favoriser le bien-être physique et psychologique des individus , diminuer ou atténuer les facteurs de risque tels que l'obésité, l'hypertension artérielle, la dépression, l'anxiété, etc..... 1

Q2 = 2

Mobiliser et faire participer des segments spécifiques, vulnérables et marginalisés de la société afin d'améliorer leur inclusion et leurs liens dans la société et d'augmenter leur confiance en soi et leur fierté 2

Q2 = 3

Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes , y compris l'estime de soi, la confiance en soi et la fierté, le développement des compétences, la réussite scolaire, la socialisation et le respect d'autrui, la résilience et la capacité à faire face au changement et au stress..... 3

Q2 = 4

Promouvoir l'enrichissement intellectuel , y compris les compétences dans le domaine des arts, de la créativité, de l'autodiscipline, de la concentration et de l'alphabétisation 4

Q2 = 5

Favoriser l'appréciation culturelle ou linguistique et la compréhension , y compris l'empathie et le respect, le sentiment de fierté ainsi que la valeur des différences et des points communs, la célébration de la culture, de la langue et du patrimoine, le sentiment d'appartenance, l'attachement et l'identité 5

Q2 = 6

Promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique , notamment par le renforcement du sentiment de sécurité et de confiance et l'augmentation de la participation communautaire (par exemple, le bénévolat), par la réduction de l'isolement, par l'établissement de liens sociaux et culturels ou d'une compréhension mutuelle, et par la création d'occasions de renforcement des liens entre les différents segments de la communauté 6

Q2 = 77

D'autres objectifs destinés à avoir un impact social positif sur des groupes spécifiques ou la société en général (&AQ2)..... 77 B

PROG1C1 [1,30]

Pour commencer, en pensant à votre <PROG1D: [AQ1B >= 2] **principale activité ou à votre principale programme [AQ1B = 1] programme, projet ou activité[ELSE]**

principale activité ou à votre principale programme>, quels sont les principaux objectifs ou avantages pour les participants?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Q2 = 1		
Favoriser le bien-être physique et psychologique des individus	97	N
Q2 = 1		
L'amélioration de la santé et de la condition physique.....	1	
Q2 = 1		
La diminution des facteurs de risque de maladie ou d'invalidité (par exemple l'hypertension artérielle, l'obésité)	2	
Q2 = 1		
L'amélioration de la santé mentale ou émotionnelle	3	
Q2 = 1		
L'amélioration de la capacité à se détendre, à atténuer le stress	4	
Q2 = 1		
L'amélioration de la sensation de bien-être, de l'équilibre de la vie, de la qualité de vie	5	
Q2 = 1		
90.....	90	N
Q2 = 2		
Mobiliser et faire participer des segments spécifiques, vulnérables et marginalisés de la société	96	N
Q2 = 2		
Un meilleur sens de l'engagement, de l'inclusion, de la compréhension partagée, de la communauté	6	
Q2 = 2		
Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, de l'accomplissement personnel	7	
Q2 = 2		
Une augmentation des possibilités d'interaction sociale	8	
Q2 = 2		
89.....	89	N
Q2 = 3		
Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes	95	N
Q2 = 3		
De meilleurs résultats scolaires ou une meilleure réussite scolaire.....	9	
Q2 = 3		
Une meilleure socialisation, un meilleur fonctionnement au sein des groupes	10	
Q2 = 3		
Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, de l'accomplissement personnel	11	
Q2 = 3		
Une tolérance et un respect des autres accrus.....	12	
Q2 = 3		
Une résilience, une capacité à faire face au stress ou au changement accrues	13	
Q2 = 3		
88.....	88	N

.....		
Q2 = 4		
Promouvoir l'enrichissement intellectuel	94	N
Q2 = 4		
Une meilleure alphabétisation.....	14	
Q2 = 4		
Une discipline et une concentration accrues.....	15	
Q2 = 4		
Une augmentation de la créativité et de nouvelles façons de penser	16	
Q2 = 4		
Un talent artistique accru	17	
Q2 = 4		
87.....	87	N
Q2 = 5		
Favoriser l'appréciation culturelle ou linguistique et la compréhension	93	N
Q2 = 5		
Favoriser la compréhension entre les cultures ou langues, combler les fossés	18	
Q2 = 5		
Renforcer l'empathie envers les personnes qui sont d'autres cultures ou qui parlent d'autres langues.....	19	
Q2 = 5		
Renforcer la fierté et le sentiment d'appartenance.....	20	
Q2 = 5		
Célébrer la culture, la langue, le patrimoine.....	21	
Q2 = 5		
86.....	86	N
Q2 = 6		
Promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique	92	N
Q2 = 6		
Un sentiment accru de sécurité au sein de la communauté	22	
Q2 = 6		
Une augmentation de la satisfaction au sein de la communauté.....	23	
Q2 = 6		
Un sentiment de valeur ou de fierté accru au sein de la communauté	24	
Q2 = 6		
Un sentiment accru de connexion, d'attachement ou d'appartenance à la communauté	25	
Q2 = 6		
Un renforcement des liens sociaux noués avec d'autres personnes au sein de la communauté (réduction de l'isolement)	26	
Q2 = 6		
Une augmentation de la participation au sein de la communauté (par exemple, le bénévolat)	27	
Q2 = 6		
85.....	85	N
Q2 = 77		
D'autres objectifs	91	N
les objectifs	77	B

Aucune de ces réponses	98	BX
Pas de réponse.....	99	X

PROG1C2 [1,3]

Vulnerable and marginalized, PROG1B1

If... (PROG1B1 = 2 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 2)) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à la mobilisation des groupes vulnérables ou marginalisés ?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Un meilleur sens de l'engagement, de l'inclusion, de la compréhension partagée, de la communauté	6	
Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, de l'accomplissement personnel	7	
Une augmentation des possibilités d'interaction sociale.....	8	
Aucune de ces réponses	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG1C3 [1,5]

Youth, PROG1B1

If... (PROG1B1 = 3 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 3)) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à le développement sain des enfants et des jeunes?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

De meilleurs résultats scolaires ou une meilleure réussite scolaire.....	9	
Une meilleure socialisation, un meilleur fonctionnement au sein des groupes.....	10	
Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, de l'accomplissement personnel	11	
Une tolérance et un respect des autres accrus.....	12	
Une résilience, une capacité à faire face au stress ou au changement accrues	13	
Aucune de ces réponses	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG1C4 [1,4]

Intellectual enrichment, PROG1B1

If... (PROG1B1 = 4 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 4)) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à promouvoir l'enrichissement intellectuel?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Une meilleure alphabétisation.....	14	
Une discipline et une concentration accrues.....	15	
Une augmentation de la créativité et de nouvelles façons de penser.....	16	
Un talent artistique accru.....	17	
Aucune de ces réponses.....	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG1C5 [1,4]

Cultural/linguistic appreciation, PROG1B1

If... (PROG1B1 = 5 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 5)) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à favoriser l'appréciation culturelle ou linguistique et la compréhension?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Favoriser la compréhension entre les cultures ou langues, combler les fossés.....	18	
Renforcer l'empathie envers les personnes qui sont d'autres cultures ou qui parlent d'autres langues.....	19	
Renforcer la fierté et le sentiment d'appartenance.....	20	
Célébrer la culture, la langue, le patrimoine.....	21	
Aucune de ces réponses.....	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG1C6 [1,6]

Community, civic engagement, PROG1B1

If... (PROG1B1 = 6 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 6)) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Un sentiment accru de sécurité au sein de la communauté.....	22	
Une augmentation de la satisfaction au sein de la communauté.....	23	
Un sentiment de valeur ou de fierté accru au sein de la communauté.....	24	
Un sentiment accru de connexion, d'attachement ou d'appartenance à la communauté.....	25	
Un renforcement des liens sociaux noués avec d'autres personnes au sein de la communauté (réduction de l'isolement).....	26	
Une augmentation de la participation au sein de la communauté (par exemple, le bénévolat).....	27	
Aucune de ces réponses.....	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG1C7 [1,3]

Other, PROG1B1

If... (PROG1B1 = 77 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 77)) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à d'autres objectifs?

Précisez les objectifs 77
Pas de réponse..... 99 X

PROG1D

If... AQ1B >= 2 and (((Q2 = 1 or PROG1B1 = 1) and AQ5A >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG1B1 = 2) and AQ5B >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG1B1 = 3) and AQ5C >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG1B1 = 4) and AQ5D >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG1B1 = 5) and AQ5E >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG1B1 = 6) and AQ5F >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG1B1 = 7) and AQ5G >= 2) or PROG1B1TOTAL >= 2 or Q1B_5TOTALB = 2)

Combien de participants la <PROG1D: [AQ1B >= 2] **principale activité ou à votre principale programme** [AQ1B = 1]programme, projet ou activité[ELSE] **principale activité ou à votre principale programme**> ont-ils atteint **chaque année** (ou dans la dernière année)?

Veillez préciser : 1 >

PROG1F [1,18]

Qui la <PROG1D: [AQ1B >= 2] **principale activité ou à votre principale programme** [AQ1B = 1] programme, projet ou activité[ELSE]**principale activité ou à votre principale programme**> cible-t-il?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.

Tout le monde.....	1	
Les jeunes enfants (de moins de 7 ans)	2	
Les enfants (de 7 à 11 ans)	3	
Les jeunes (de 12 à 19 ans)	4	
Les femmes	5	
Les hommes	6	
Les aînés (65 ans ou plus).....	7	
Un groupe ethnoculturel.....	8	
98.....	98	N
Un groupe linguistique	9	
Des jeunes à risque	10	
Des adultes à risque	11	
La communauté des GLBT et allosexuels	12	
Les immigrants récents.....	13	
Les personnes détenues ou dans le système judiciaire.....	14	
Les personnes handicapées.....	15	
Autre (veuillez préciser)	77	B
Pas de réponse.....	99	X

PROG1E [1,3]

Comment la prestation du <PROG1D: [AQ1B >= 2] **principale activité ou à votre principale programme** [AQ1B = 1] programme, projet ou activité [ELSE] **principale activité ou à votre principale programme**> est-elle assurée?

Veuillez sélectionner jusqu'à trois principales méthodes qui s'appliquent

Cours	1	
Ateliers.....	2	
Événements artistiques communautaires	3	
Célébrations culturelles.....	4	
Célébrations saisonnières.....	5	
Programmes scolaires d'enseignement artistique	6	
Programmes de développement des compétences créatives	7	
Mentorat.....	9	
Fête de la culture	10	
Autre (précisez).....	77	B
Pas de réponse.....	99	BX

PROG2B1 [1,3]

MAXIMUM 3; Q1B, 2 or more programs; Q2, 2 or more answers chosen

If... Q2TOTAL >= 2 and AQ1B >= 2 and Q1B_5TOTALB not = 1 and 1 = 0

<PROG2B1: [AQ1B >= 2] Deuxième activité ou programme
 [AQ1B = 1][ELSE]Deuxième activité ou programme
 > Dans laquelle des façons suivantes a été la deuxième activité ou programme de votre organisation destinée à avoir un impact social positif sur les résidents dans votre communauté?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Q2 = 1		
Favoriser le bien-être physique et psychologique des individus, diminuer ou atténuer les facteurs de risque tels que l'obésité, l'hypertension artérielle, la dépression, l'anxiété, etc.....	1	
Q2 = 2		
Mobiliser et faire participer des segments spécifiques, vulnérables et marginalisés de la société afin d'améliorer leur inclusion et leurs liens dans la société et d'augmenter leur confiance en soi et leur fierté.....	2	
Q2 = 3		
Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes, y compris l'estime de soi, la confiance en soi et la fierté, le développement des compétences, la réussite scolaire, la socialisation et le respect d'autrui, la résilience et la capacité à faire face au changement et au stress.....	3	
Q2 = 4		
Promouvoir l'enrichissement intellectuel, y compris les compétences dans le domaine des arts, de la créativité, de l'autodiscipline, de la concentration et de l'alphabétisation.....	4	
Q2 = 5		
Favoriser l'appréciation culturelle ou linguistique et la compréhension, y compris l'empathie et le respect, le sentiment de fierté ainsi que la valeur des différences et des points communs, la célébration de la culture, de la langue et du patrimoine, le sentiment d'appartenance, l'attachement et l'identité.....	5	
Q2 = 6		
Promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique, notamment par le renforcement du sentiment de sécurité et de confiance et l'augmentation de la participation communautaire (par exemple, le bénévolat), par la réduction de l'isolement, par l'établissement de liens sociaux et culturels ou d'une compréhension mutuelle, et par la création d'occasions de renforcement des liens entre les différents segments de la communauté.....	6	
Q2 = 77		
D'autres objectifs destinés à avoir un impact social positif sur des groupes spécifiques ou la société en général (&AQ2).....	77	B

PROG2C1 [1,30]

If... AQ1B >= 2

Maintenant, en pensant à votre **deuxième activité** ou à votre **deuxième** programme, quels sont les principaux objectifs ou avantages pour les participants?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Q2 = 1 and AQ1B >= 2		
Aide au bien-être physique et psychologique	97	N
Q2 = 1 and AQ1B >= 2		
L'amélioration de la santé et de la condition physique.....	1	
Q2 = 1 and AQ1B >= 2		
La diminution des facteurs de risque de maladie ou d'invalidité (par exemple l'hypertension artérielle, l'obésité)	2	
Q2 = 1 and AQ1B >= 2		
L'amélioration de la santé mentale ou émotionnelle	3	
Q2 = 1 and AQ1B >= 2		
L'amélioration de la capacité à se détendre, à atténuer le stress	4	
Q2 = 1 and AQ1B >= 2		
L'amélioration de la sensation de bien-être, de l'équilibre de la vie, de la qualité de vie	5	
Q2 = 1 and AQ1B >= 2		
90.....	90	N
Q2 = 2 and AQ1B >= 2		
Mobilisation des groupes vulnérables ou marginalisés	96	N
Q2 = 2 and AQ1B >= 2		
Un meilleur sens de l'engagement, de l'inclusion, de la compréhension partagée, de la communauté	6	
Q2 = 2 and AQ1B >= 2		
Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, de l'accomplissement personnel	7	
Q2 = 2 and AQ1B >= 2		
Une augmentation des possibilités d'interaction sociale	8	
Q2 = 2 and AQ1B >= 2		
89.....	89	N
Q2 = 3 and AQ1B >= 2		
Développement sain des enfants et des jeunes	95	N
Q2 = 3 and AQ1B >= 2		
De meilleurs résultats scolaires ou une meilleure réussite scolaire.....	9	
Q2 = 3 and AQ1B >= 2		
Une meilleure socialisation, un meilleur fonctionnement au sein des groupes	10	
Q2 = 3 and AQ1B >= 2		
Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, de l'accomplissement personnel	11	
Q2 = 3 and AQ1B >= 2		
Une tolérance et un respect des autres accrus.....	12	
Q2 = 3 and AQ1B >= 2		
Une résilience, une capacité à faire face au stress ou au changement accrues	13	
Q2 = 3 and AQ1B >= 2		
88.....	88	N

Q2 = 4 and AQ1B >= 2		
Enrichissement intellectuel	94	N
Q2 = 4 and AQ1B >= 2		
Une meilleure alphabétisation.....	14	
Q2 = 4 and AQ1B >= 2		
Une discipline et une concentration accrues.....	15	
Q2 = 4 and AQ1B >= 2		
Une augmentation de la créativité et de nouvelles façons de penser.....	16	
Q2 = 4 and AQ1B >= 2		
Un talent artistique accru	17	
Q2 = 4 and AQ1B >= 2		
87.....	87	N
Q2 = 5 and AQ1B >= 2		
Compréhension culturelle ou linguistique et la compréhension	93	N
Q2 = 5 and AQ1B >= 2		
Favoriser la compréhension entre les cultures ou langues, combler les fossés	18	
Q2 = 5 and AQ1B >= 2		
Renforcer l'empathie envers les personnes qui sont d'autres cultures ou qui parlent d'autres langues.....	19	
Q2 = 5 and AQ1B >= 2		
Renforcer la fierté et le sentiment d'appartenance.....	20	
Q2 = 5 and AQ1B >= 2		
Célébrer la culture, la langue, le patrimoine.....	21	
Q2 = 5 and AQ1B >= 2		
86.....	86	N
Q2 = 6 and AQ1B >= 2		
Vitalité des communautés, l'énergie et engagement civique	92	N
Q2 = 6 and AQ1B >= 2		
Un sentiment accru de sécurité au sein de la communauté	22	
Q2 = 6 and AQ1B >= 2		
Une augmentation de la satisfaction au sein de la communauté.....	23	
Q2 = 6 and AQ1B >= 2		
Un sentiment de valeur ou de fierté accru au sein de la communauté	24	
Q2 = 6 and AQ1B >= 2		
Un sentiment accru de connexion, d'attachement ou d'appartenance à la communauté	25	
Q2 = 6 and AQ1B >= 2		
Un renforcement des liens sociaux noués avec d'autres personnes au sein de la communauté (réduction de l'isolement)	26	
Q2 = 6 and AQ1B >= 2		
Une augmentation de la participation au sein de la communauté (par exemple, le bénévolat)	27	
Q2 = 6 and AQ1B >= 2		
85.....	85	N
Q2 = 77 and AQ1B >= 2		
D'autres objectifs	91	N
les objectifs	77	B

Aucune de ces réponses	98	BX
Pas de réponse.....	99	X

PROG2C2 [1,3]

Q1B, 2 or more programs; Vulnerable and marginalized, PROG2B1

If... ((PROG2B1 = 2 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 2)) and AQ1B >= 2) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à la mobilisation des groupes vulnérables ou marginalisés ?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Un meilleur sens de l'engagement, de l'inclusion, de la compréhension partagée, de la communauté	6	
Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, de l'accomplissement personnel	7	
Une augmentation des possibilités d'interaction sociale	8	
Aucune de ces réponses	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG2C3 [1,5]

Q1B, 2 or more programs; Youth, PROG2B1

If... ((PROG2B1 = 3 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 3)) and AQ1B >= 2) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à le développement sain des enfants et des jeunes ?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

De meilleurs résultats scolaires ou une meilleure réussite scolaire	9	
Une meilleure socialisation, un meilleur fonctionnement au sein des groupes	10	
Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, de l'accomplissement personnel	11	
Une tolérance et un respect des autres accrues.....	12	
Une résilience, une capacité à faire face au stress ou au changement accrues	13	
Aucune de ces réponses	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG2C4 [1,4]

Q1B, 2 or more programs; Intellectual enrichment, PROG2B1

If... ((PROG2B1 = 4 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 4)) and AQ1B >= 2) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à promouvoir l'enrichissement intellectuel?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Une meilleure alphabétisation.....	14	
Une discipline et une concentration accrues.....	15	
Une augmentation de la créativité et de nouvelles façons de penser.....	16	
Un talent artistique accru.....	17	
Aucune de ces réponses.....	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG2C5 [1,4]

Q1B, 2 or more programs; Cultural/linguistic appreciation, PROG2B1

If... ((PROG2B1 = 5 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 5)) and AQ1B >= 2) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à favoriser l'appréciation culturelle ou linguistique et la compréhension?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Favoriser la compréhension entre les cultures ou langues, combler les fossés.....	18	
Renforcer l'empathie envers les personnes qui sont d'autres cultures ou qui parlent d'autres langues.....	19	
Renforcer la fierté et le sentiment d'appartenance.....	20	
Célébrer la culture, la langue, le patrimoine.....	21	
Aucune de ces réponses.....	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG2C6 [1,6]

Q1B, 2 or more programs; Community, civic engagement, PROG2B1

If... ((PROG2B1 = 6 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 6)) and AQ1B >= 2) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Un sentiment accru de sécurité au sein de la communauté.....	22	
Une augmentation de la satisfaction au sein de la communauté.....	23	
Un sentiment de valeur ou de fierté accru au sein de la communauté.....	24	
Un sentiment accru de connexion, d'attachement ou d'appartenance à la communauté.....	25	
Un renforcement des liens sociaux noués avec d'autres personnes au sein de la communauté (réduction de l'isolement).....	26	
Une augmentation de la participation au sein de la communauté (par exemple, le bénévolat).....	27	
Aucune de ces réponses.....	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG2C7 [1,3]

Q1B, 2 or more programs; Other, PROG2B1

If... ((PROG2B1 = 77 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 77)) and AQ1B >= 2) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent d'autres objectifs?

Précisez les objectifs 77
Pas de réponse..... 99 X

PROG2D

Q1B, 2 or more programs

If... AQ1B >= 2 and (((Q2 = 1 or PROG2B1 = 1) and AQ5A >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG2B1 = 2) and AQ5B >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG2B1 = 3) and AQ5C >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG2B1 = 4) and AQ5D >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG2B1 = 5) and AQ5E >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG2B1 = 6) and AQ5F >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG2B1 = 7) and AQ5G >= 2) or PROG2B1TOTAL >= 2 or Q1B_5TOTALB = 2)

Combien de participants la **deuxième** activité ou le **deuxième** programme ont-ils atteint **chaque année** (ou dans la dernière année)?

Indiquer le nombre : 1 >

PROG2F [1,18]

Q1B, 2 or more programs

If... AQ1B >= 2

Qui la **deuxième** activité ou le **deuxième** programme cible-t-il?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.

Tout le monde.....	1	
Les jeunes enfants (de moins de 7 ans)	2	
Les enfants (de 7 à 11 ans)	3	
Les jeunes (de 12 à 19 ans)	4	
Les femmes	5	
Les hommes	6	
Les aînés (65 ans ou plus).....	7	
Un groupe ethnoculturel.....	8	
98.....	98	N
Un groupe linguistique	9	
Des jeunes à risque	10	
Des adultes à risque	11	
La communauté des GLBT et allosexuels	12	
Les immigrants récents.....	13	
Les personnes détenues ou dans le système judiciaire.....	14	
Les personnes handicapées.....	15	
Autre (veuillez préciser)	77	B
Pas de réponse.....	99	X

PROG2E [1,3]

Q1B, 2 or more programs

If... AQ1B >= 2

Comment la prestation du **deuxième** programme ou activité est-elle assurée?

Veuillez sélectionner jusqu'à trois principales méthodes qui s'appliquent

Cours	1	
Ateliers.....	2	
Événements artistiques communautaires	3	
Célébrations culturelles.....	4	
Célébrations saisonnières.....	5	
Programmes scolaires d'enseignement artistique	6	
Programmes de développement des compétences créatives	7	
Mentorat.....	9	
Fête de la culture	10	
Autre (précisez).....	77	B
Pas de réponse.....	99	BX

PROG3B1 [1,3]

MAXIMUM 3; Q1B, 3 or more programs; Q2, 3 or more answers chosen

If... Q2TOTAL >= 2 and AQ1B >= 3 and Q1B_5TOTALB not = 1 and 1 = 0

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Q2 = 1

Favoriser le bien-être physique et psychologique des individus , diminuer ou atténuer les facteurs de risque tels que l'obésité, l'hypertension artérielle, la dépression, l'anxiété, etc..... 1

Q2 = 2

Mobiliser et faire participer des segments spécifiques, vulnérables et marginalisés de la société afin d'améliorer leur inclusion et leurs liens dans la société et d'augmenter leur confiance en soi et leur fierté 2

Q2 = 3

Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes, y compris l'estime de soi, la confiance en soi et la fierté, le développement des compétences, la réussite scolaire, la socialisation et le respect d'autrui, la résilience et la capacité à faire face au changement et au stress 3

Q2 = 4

Promouvoir l'enrichissement intellectuel, y compris les compétences dans le domaine des arts, de la créativité, de l'autodiscipline, de la concentration et de l'alphabétisation 4

Q2 = 5

Favoriser l'appréciation culturelle ou linguistique et la compréhension, y compris l'empathie et le respect, le sentiment de fierté ainsi que la valeur des différences et des points communs, la célébration de la culture, de la langue et du patrimoine, le sentiment d'appartenance, l'attachement et l'identité 5

Q2 = 6

Promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique, notamment par le renforcement du sentiment de sécurité et de confiance et l'augmentation de la participation communautaire (par exemple, le bénévolat), par la réduction de l'isolement, par l'établissement de liens sociaux et culturels ou d'une compréhension mutuelle, et par la création d'occasions de renforcement des liens entre les différents segments de la communauté 6

Q2 = 77

D'autres objectifs destinés à avoir un impact social positif sur des groupes spécifiques ou la société en général (&AQ2)..... 77 B

PROG3C1 [1,30]

If... AQ1B >= 3

Maintenant, en pensant à votre **troisième activité ou à votre troisième** programme, quels sont les principaux objectifs ou avantages pour les participants?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Q2 = 1 and AQ1B >= 3		
Favoriser le bien-être physique et psychologique des individus	97	N
Q2 = 1 and AQ1B >= 3		
L'amélioration de la santé et de la condition physique.....	1	
Q2 = 1 and AQ1B >= 3		
La diminution des facteurs de risque de maladie ou d'invalidité (par exemple l'hypertension artérielle, l'obésité).....	2	
Q2 = 1 and AQ1B >= 3		
L'amélioration de la santé mentale ou émotionnelle.....	3	
Q2 = 1 and AQ1B >= 3		
L'amélioration de la capacité à se détendre, à atténuer le stress	4	
Q2 = 1 and AQ1B >= 3		
L'amélioration de la sensation de bien-être, de l'équilibre de la vie, de la qualité de vie	5	
Q2 = 1 and AQ1B >= 3		
90.....	90	N
Q2 = 2 and AQ1B >= 3		
Mobiliser et faire participer des segments spécifiques, vulnérables et marginalisés de la société	96	N
Q2 = 2 and AQ1B >= 3		
Un meilleur sens de l'engagement, de l'inclusion, de la compréhension partagée, de la communauté	6	
Q2 = 2 and AQ1B >= 3		
Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, de l'accomplissement personnel	7	
Q2 = 2 and AQ1B >= 3		
Une augmentation des possibilités d'interaction sociale.....	8	
Q2 = 2 and AQ1B >= 3		
89.....	89	N
Q2 = 3 and AQ1B >= 3		
Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes	95	N
Q2 = 3 and AQ1B >= 3		
De meilleurs résultats scolaires ou une meilleure réussite scolaire.....	9	
Q2 = 3 and AQ1B >= 3		
Une meilleure socialisation, un meilleur fonctionnement au sein des groupes.....	10	
Q2 = 3 and AQ1B >= 3		
Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, de l'accomplissement personnel	11	
Q2 = 3 and AQ1B >= 3		
Une tolérance et un respect des autres accrus.....	12	
Q2 = 3 and AQ1B >= 3		
Une résilience, une capacité à faire face au stress ou au changement accrues	13	
Q2 = 3 and AQ1B >= 3		
88.....	88	N

Q2 = 4 and AQ1B >= 3		
Promouvoir l'enrichissement intellectuel	94	N
Q2 = 4 and AQ1B >= 3		
Une meilleure alphabétisation.....	14	
Q2 = 4 and AQ1B >= 3		
Une discipline et une concentration accrues.....	15	
Q2 = 4 and AQ1B >= 3		
Une augmentation de la créativité et de nouvelles façons de penser	16	
Q2 = 4 and AQ1B >= 3		
Un talent artistique accru	17	
Q2 = 4 and AQ1B >= 3		
87.....	87	N
Q2 = 5 and AQ1B >= 3		
Favoriser l'appréciation culturelle ou linguistique et la compréhension	93	N
Q2 = 5 and AQ1B >= 3		
Favoriser la compréhension entre les cultures ou langues, combler les fossés	18	
Q2 = 5 and AQ1B >= 3		
Renforcer l'empathie envers les personnes qui sont d'autres cultures ou qui parlent d'autres langues.....	19	
Q2 = 5 and AQ1B >= 3		
Renforcer la fierté et le sentiment d'appartenance.....	20	
Q2 = 5 and AQ1B >= 3		
Célébrer la culture, la langue, le patrimoine.....	21	
Q2 = 5 and AQ1B >= 3		
86.....	86	N
Q2 = 6 and AQ1B >= 3		
Promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique	92	N
Q2 = 6 and AQ1B >= 3		
Un sentiment accru de sécurité au sein de la communauté	22	
Q2 = 6 and AQ1B >= 3		
Une augmentation de la satisfaction au sein de la communauté.....	23	
Q2 = 6 and AQ1B >= 3		
Un sentiment de valeur ou de fierté accru au sein de la communauté	24	
Q2 = 6 and AQ1B >= 3		
Un sentiment accru de connexion, d'attachement ou d'appartenance à la communauté	25	
Q2 = 6 and AQ1B >= 3		
Un renforcement des liens sociaux noués avec d'autres personnes au sein de la communauté (réduction de l'isolement)	26	
Q2 = 6 and AQ1B >= 3		
Une augmentation de la participation au sein de la communauté (par exemple, le bénévolat)	27	
Q2 = 6 and AQ1B >= 3		
85.....	85	N
Q2 = 77 and AQ1B >= 3		
D'autres objectifs	91	N

<PROG3C1B: [PROG3B1 not = 77]Other, please[PROG3B1 = 77]Please[ELSE]Other, please> les objectifs	77	B
Aucune de ces réponses	98	BX
Pas de réponse.....	99	X

PROG3C2 [1,3]

Q1B, 3 or more programs; Vulnerable and marginalized, PROG3B1

If... ((PROG3B1 = 2 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 2)) and AQ1B >= 3) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à la mobilisation des groupes vulnérables ou marginalisés ?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Un meilleur sens de l'engagement, de l'inclusion, de la compréhension partagée, de la communauté	6	
Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, de l'accomplissement personnel	7	
Une augmentation des possibilités d'interaction sociale	8	
Aucune de ces réponses	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG3C3 [1,5]

Q1B, 3 or more programs; Youth, PROG3B1

If... ((PROG3B1 = 3 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 3)) and AQ1B >= 3) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à le développement sain des enfants et des jeunes ?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

De meilleurs résultats scolaires ou une meilleure réussite scolaire	9	
Une meilleure socialisation, un meilleur fonctionnement au sein des groupes	10	
Une augmentation de la confiance ou de l'estime de soi, de l'accomplissement personnel	11	
Une tolérance et un respect des autres accrus.....	12	
Une résilience, une capacité à faire face au stress ou au changement accrues	13	
Aucune de ces réponses	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG3C4 [1,4]

Q1B, 3 or more programs; Intellectual enrichment, PROG3B1

If... ((PROG3B1 = 4 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 4)) and AQ1B >= 3) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à promouvoir l'enrichissement intellectuel?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Une meilleure alphabétisation.....	14	
Une discipline et une concentration accrues.....	15	
Une augmentation de la créativité et de nouvelles façons de penser.....	16	
Un talent artistique accru.....	17	
Aucune de ces réponses.....	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG3C5 [1,4]

Q1B, 3 or more programs; Cultural/linguistic appreciation, PROG3B1

If... ((PROG3B1 = 5 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 5)) and AQ1B >= 3) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à favoriser l'appréciation culturelle ou linguistique et la compréhension?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Favoriser la compréhension entre les cultures ou langues, combler les fossés.....	18	
Renforcer l'empathie envers les personnes qui sont d'autres cultures ou qui parlent d'autres langues.....	19	
Renforcer la fierté et le sentiment d'appartenance.....	20	
Célébrer la culture, la langue, le patrimoine.....	21	
Aucune de ces réponses.....	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG3C6 [1,6]

Q1B, 3 or more programs; Community, civic engagement, PROG3B1

If... ((PROG3B1 = 6 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 6)) and AQ1B >= 3) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent à promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes

Un sentiment accru de sécurité au sein de la communauté.....	22	
Une augmentation de la satisfaction au sein de la communauté.....	23	
Un sentiment de valeur ou de fierté accru au sein de la communauté.....	24	
Un sentiment accru de connexion, d'attachement ou d'appartenance à la communauté.....	25	
Un renforcement des liens sociaux noués avec d'autres personnes au sein de la communauté (réduction de l'isolement).....	26	
Une augmentation de la participation au sein de la communauté (par exemple, le bénévolat).....	27	
Aucune de ces réponses.....	98	BX
Pas de réponse.....	99	BX

PROG3C7 [1,3]

Q1B, 3 or more programs; Other, PROG3B1

If... ((PROG3B1 = 77 or (Q2TOTAL = 1 and Q2 = 77)) and AQ1B >= 3) and 1 = 0

Quels sont les principaux objectifs ou avantages de vos programmes ou activités qui visent d'autres objectifs?

Précisez les objectifs 77
 Pas de réponse..... 99 X

PROG3D

Q1B, 3 or more programs

If... AQ1B >= 3 and (((Q2 = 1 or PROG3B1 = 1) and AQ5A >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG3B1 = 2) and AQ5B >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG3B1 = 3) and AQ5C >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG3B1 = 4) and AQ5D >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG3B1 = 5) and AQ5E >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG3B1 = 6) and AQ5F >= 2) or ((Q2 = 1 or PROG3B1 = 7) and AQ5G >= 2) or PROG3B1TOTAL >= 2 or Q1B_5TOTALB = 2)

Combien de participants la **troisième** activité ou le **troisième** programme ont-ils atteint **chaque année** (ou dans la dernière année)?

Indiquer le nombre : 1 >

PROG3F [1,18]

Q1B, 3 or more programs

If... AQ1B >= 3

Qui la **troisième** activité ou le **troisième** programme cible-t-il?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.

Tout le monde..... 1
 Les jeunes enfants (de moins de 7 ans) 2
 Les enfants (de 7 à 11 ans) 3
 Les jeunes (de 12 à 19 ans) 4
 Les femmes 5
 Les hommes 6
 Les aînés (65 ans ou plus)..... 7
 Un groupe ethnoculturel..... 8
 98..... 98 N
 Un groupe linguistique 9
 Des jeunes à risque 10
 Des adultes à risque 11
 La communauté des GLBT et allosexuels 12
 Les immigrants récents..... 13
 Les personnes détenues ou dans le système judiciaire..... 14
 Les personnes handicapées 15
 Autre (veuillez préciser) 77 B
 Pas de réponse..... 99 X

PROG3E [1,3]

Q1B, 3 or more programs

If... AQ1B >= 3

Comment la prestation du **troisième** programme ou activité est-elle assurée?

Veillez sélectionner jusqu'à trois principales méthodes qui s'appliquent

Cours	1	
Ateliers.....	2	
Événements artistiques communautaires	3	
Célébrations culturelles.....	4	
Célébrations saisonnières.....	5	
Programmes scolaires d'enseignement artistique	6	
Programmes de développement des compétences créatives	7	
Mentorat.....	9	
Fête de la culture	10	
Autre (précisez).....	77	B
Pas de réponse.....	99	BX

Q9 [0,2]

Depuis combien de temps votre organisme est-il engagé dans l'offre d'activités ou de programmes conçus pour avoir un impact social?

Indiquer le nombre de mois ou d'années

Nombre d'années :	1	N
OU	98	N
Nombre de mois :	2	N
Pas de réponse.....	9	X

Q10 [1,12]

Quelles sont ou quelles ont été les sources de financement de ces activités ou programmes?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.

Le financement du gouvernement	1	
Le financement de fondations	2	
Les dons d'entreprises.....	3	
Les dons personnels.....	4	
Les contributions en nature.....	5	
Les frais payés par les participants ou les paiements pour des services.....	6	
Le financement par un organisme partenaire	7	
Les frais d'adhésion à l'organisme.....	8	
Autre (précisez).....	77	
Aucun financement distinct/spécifique financer par budget de fonctionnement.....	98	X
Pas de réponse.....	99	X

Q11

Les efforts fournis par votre organisme pour des activités ou programmes conçus pour avoir un impact social sur votre communauté ont-ils connu une augmentation, une diminution ou sont-ils restés stables **au cours des 3 dernières années?**

- Diminution..... 1
- Stabilité..... 2
- Augmentation..... 3
- Pas de réponse..... 9

Q12

Au cours des 3 prochaines années, vous attendez-vous à ce que le volume de travail que votre organisme consacre aux activités ou aux programmes conçus pour avoir un impact social sur votre communauté connaisse une augmentation, une diminution ou reste stable?

- Diminution..... 1
- Stabilité..... 2
- Augmentation..... 3
- Pas de réponse..... 9

Q13 [1,9]

Increase, Q12

If... Q12 = 3

Quels types de mesures pensez-vous que votre organisme devra prendre afin d'accroître ses activités ou programmes conçus pour avoir un impact social?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.

- Embaucher du personnel..... 1
- Former du personnel..... 2
- Obtenir du financement..... 3
- Élargir son réseau pour trouver de nouveaux partenaires 4
- Trouver un espace ou des locaux 5
- Augmenter son nombre de bénévoles 6
- Autre (précisez)..... 77
- Pas de réponse..... 99 X

Q14 [1,3]

Décrivez brièvement une activité ou un programme particulièrement réussi, conçu ou fourni par votre organisme, seul, en partenariat, en collaboration ou en association avec un autre organisme, qui est destiné à avoir un impact social sur votre communauté.

Précisez : 77

Q15A

No, DK/NR, skipped to PQ20

Votre organisme a-t-il travaillé ou collaboré ou s'est-il associé avec d'autres organismes pour concevoir une activité ou un programme destiné à avoir un impact social sur votre communauté?

Oui	1	
Non	2	->PQ20
Pas de réponse.....	9	->PQ20

Q15 [0,9]

Avec quels types d'organismes avez-vous travaillé ou collaboré, ou vous êtes-vous associé pour mettre au point une activité ou un programme destiné à avoir un impact social sur votre communauté?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.

Hôpital ou clinique.....	1	
Centres communautaires ou de loisirs.....	2	
Entreprises, sociétés.....	3	
Ministères ou organismes gouvernementaux (non pas comme un bailleur de fonds, mais comme collaborateurs) (indiquer à quel niveau).....	77	
Fondations	5	
Organismes à but non lucratif dans des secteurs autres que celui des arts	6	
Autres organismes artistiques.....	7	
Autres organismes (veuillez préciser) Q15BOX	8	
Pas de réponse.....	99	X

Q16

Quelle est la nature typique de la relation que votre organisme entretient avec les organismes non artistiques avec lesquels vous travaillez en partenariat, vous collaborez ou vous êtes associés?

Veillez ne sélectionner qu'une seule catégorie.

Chaque relation est liée à un projet en particulier.....	1
Certaines relations sont permanentes ou continues et d'autres sont liées à un projet en particulier	2
Chaque relation repose sur une base permanente ou continue	3
Pas de réponse.....	9

Q17 [0,2]

Au cours des 3 dernières années, avec combien d'organismes artistiques et non artistiques avez-vous établi un partenariat, avez-vous collaboré, ou vous êtes-vous associé?

Indiquer le nombre d'organismes artistiques :	1	N
OU	98	N
Indiquer le nombre d'organismes non artistiques :	2	N
Pas de réponse.....	9	X

PQ18A

At least 1 arts/non-arts organization, Q17

If... AQ17ABOX >= 1 or AQ17BBOX >= 1

Diriez-vous que le volume de travail que votre organisme fournit en partenariat, en collaboration ou en association avec des organismes non artistiques destiné à avoir un impact social sur votre communauté a connu une augmentation, une diminution ou est-il resté stable au cours des 3 dernières années?

Q18A

If... AQ17ABOX >= 1

Organismes artistiques

Diminution	1
Stabilité	2
Augmentation.....	3
Pas de réponse	9

Q18B

If... AQ17BBOX >= 1

Organismes non artistiques

Diminution	1
Stabilité	2
Augmentation.....	3
Pas de réponse	9

PQ19A

Au cours des 3 prochaines années, vous attendez-vous à ce que le volume de travail que votre organisme consacre aux activités ou programmes conçus pour avoir un impact social sur votre communauté connaisse une augmentation, une diminution ou reste stable?

Q19A

Organismes artistiques

Diminution	1
Stabilité	2
Augmenter	3
Pas de réponse	9

Q19B

Organismes non artistiques

Diminution	1
Stabilité	2
Augmenter	3
Pas de réponse	9

PQ20

Au sujet de votre organisme

Veillez répondre aux questions suivantes concernant votre organisme:

Q20

Énoncé qui décrit le mieux votre organisme :

Compagnie de danse (y compris de professionnels de la danse qui reçoivent un salaire pour danser, enseigner ou créer des chorégraphies).....	1
Compagnie de danse (loisir)	2
École de danse ou académie (enseignement de la danse pour tous les âges)	3
Diffuseur de danse (qui présentent des spectacles de danse quel que soit le reste de sa programmation; séries de danse et festivals).....	4
Organisme de services artistiques (national, provincial, régional ou communal).....	5
Autre (précisez).....	77
Pas de réponse.....	99

Q21

Dance company, Q20

If... Q20 = 1,2

Nombre de danseurs généralement inclus dans votre compagnie :

Indiquer le nombre	1
Pas de réponse.....	9

>

Q22

If dance training school/academy, Q20

If... Q20 = 3

Nombre d'élèves que vous avez accueillis en moyenne au cours des 12 derniers mois (choisir parmi les tranches d'âge) :

Moins de 50	1
De 50 à 199	2
De 200 à 499	3
De 500 à 999	4
1000 ou plus	5
Pas de réponse.....	9

Q23 [1,9]

If dance training school/academy, Q20

If... Q20 = 3

Cours proposés à des segments spécifiques (par exemple, en fonction de l'âge ou du sexe), à des groupes visés par l'équité ou en fonction des capacités :

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.

Les Autochtones (issus de communautés des Premières Nations, des Métis ou des Inuits)	1
Les personnes provenant de diverses cultures (ayant des racines africaines, asiatiques, latino-américaines, moyen-orientales ou mixtes).....	2
Les personnes sourdes ou malentendantes	3
Les personnes handicapées (troubles physiques ou mentaux)	4
Les anglophones au Québec ou les francophones à l'extérieur du Québec (soit des communautés de langue officielle en situation minoritaire	5
La communauté des gais, lesbiennes, bisexuels, transgenres (GLBT) et allosexuels	6
Les immigrants et les réfugiés	7
Les personnes vivant dans la pauvreté	8
Les jeunes	9
Aucune de ces réponses	98 X
Pas de réponse.....	99 X

Q24 [1,8]

Presenter, Q20

If... Q20 = 4

Contextes dans lesquels vous présentez des spectacles de danse :

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.

Lors de festivals et événements	1	
Dans des lieux consacrés aux arts	2	
Sur des sites polyvalents ou multifonctionnels.....	3	
Dans des communautés ou écoles (sans lien avec des festivals ou des événements).....	4	
Pour la radiodiffusion (télévision, internet, vidéo, radio)	5	
Autre (précisez).....	77	
Pas de réponse.....	99	X

Q25 [1,8]

Service organization, Q20

If... Q20 = 5

Quel type de services offrez-vous à la communauté de la danse?

Précisez :	77	
Pas de réponse.....	99	X

Q26 [1,5]

MAXIMUM 5

Veillez indiquer les formes de danse pour lesquelles votre organisme propose des activités ou programmes

Veillez sélectionner jusqu'à trois réponses (si vous offrez plus de trois formes de danse, sélectionnez les trois principales).

Danses autochtones traditionnelles et contemporaines (par exemple, le pow-wow, la danse du tambour)	1	
Danses africaines traditionnelles et contemporaines (par exemple, le kizomba et le gumboot)	2	
Danses asiatiques traditionnelles et contemporaines (par exemple, le bollywood, le bharata natyam et le buto)	3	
Ballet	4	
Danses de salon et sociales (par exemple, le Lindy Hop, le swing, le blues, la Balboa, le cha-cha-cha, le charleston)	5	
Danses caraibéennes et latino-américaines folkloriques et contemporaines (par exemple, la salsa, la danse latine et la batchata)	6	
Danses contemporaines et modernes (par exemple, le jazz, la claquette et le contact improvisation)	7	
Danses country et canadiennes (par exemple, la danse carrée, la danse ronde, la danse de ligne et la danse traditionnelle québécoise)	8	
Danses européennes traditionnelles et folkloriques (par exemple, la danse traditionnelle écossaise, la danse folklorique internationale, la danse écossaise, la gigue irlandaise, le flamenco)	9	
Danses interdisciplinaires et de cirque (par exemple, le théâtre musical, le burlesque, et la danse acrobatique et aérienne)	10	
Danse du Moyen-Orient folkloriques et contemporaines (par exemple, le baladi, le Raqs al sharqi, la danse égyptienne, la danse israélienne)	11	
Danses d'époque (par exemple, la contredanse, la contredanse anglaise, la danse baroque)	12	
Danses spirituelles (par exemple, les cercles sacrés et la danse sacrée)	13	
Danses urbaines (par exemple, le hip-hop, le break dance, la danse house, le popping)	14	
Danses sportives, de bien-être et de santé (par exemple, le zumba, la danse créative, la danse à la barre verticale, le Nia)	15	
Autre (précisez)	77	
Sans objet non spécialisé	98	
Pas de réponse	99	X

Q27

Type d'organisme:

Organisme à but lucratif	1
Organisme à but non lucratif	2
Groupe ou collectif	3
Ministère ou organisme gouvernemental (Indiquer à quel niveau)	77
Pas de réponse	99

Q28

Statut d'organisme de bienfaisance:

- Organisme caritatif..... 1
- Organisme non caritatif..... 2
- Ne sais pas/pas de réponse..... 9

Q29

Année de fondation :

- Précisez : 7777 >
- Ne sais pas/pas de réponse..... 9999

Q31

Nombre d'employé(e)s permanent(e)s à temps plein rémunéré(e)s de votre organisme:

Veuillez compter un poste de travail à temps partiel ou partagé pour chaque unité de 35 heures par semaine. Par exemple, si deux employés travaillent chacun de 15 à 20 heures par semaine en moyenne, ne comptez qu'un poste à temps plein.

Tour à la personne la plus proche de grossistes

- Nombre d'employés 1 >
- Ne sais pas/pas de réponse..... 99

Q32

At least 1 full-time staff member, DK/NR, Q31

If... AQ31 >= 1 or Q31 = 99

Combien de ces personnes travaillent dans le cadre d'activités ou de programmes conçus pour avoir un impact positif sur le bien-être social ou la santé de la communauté?

Tour à la personne la plus proche de grossistes

- Nombre d'employés participant à des activités ou des programmes conçus pour avoir un impact social : 1 >
- Ne sais pas/pas de réponse..... 99

Q33***Dance company, Q20***

If... Q20 = 1,2

Votre compagnie compte actuellement :

Des danseurs professionnels (qui reçoivent habituellement un salaire ou des honoraires pour danser, enseigner ou chorégrapier).....	1
Des danseurs/artistes amateurs	2
Les deux	3
Pas de réponse.....	9

Q34 [0,2]

Estimation approximative du budget annuel total du dernier exercice financier ou cycle de rapports comptables :

Si vous faites partie d'une plus grande organisation, veuillez fournir le budget annuel de votre succursale ou de l'unité liée aux activités de danse uniquement.

Précisez : \$ Q34ABOX Q34BBOX Q34CBOX \$.....	1	N
Ne sais pas/pas de réponse.....	9	

Q30

Nombre de bénévoles réguliers (c.-à-d. à longueur d'année):

Nombre de bénévoles.....	1	>
Ne sais pas/pas de réponse.....	99	

Q35

Trois premiers caractères du code postal de votre organisme : (S'il y a plusieurs emplacements, veuillez fournir le code postal du bureau principal)

Précisez :	1	>
------------------	---	---

Q36 [1,5]

Langue dans laquelle sont offertes les activités :

Anglais.....	1
Français.....	2
Autre	77

Q37 [0,2](Optionnel) Si votre organisme dispose d'un document décrivant sa mission, son mandat et sa vision que vous aimeriez partager avec le Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario, veuillez coller le texte dans le champ ci-dessous. Ce document ne sera **pas** associé à vos réponses, qui resteront confidentielles.

Q37B [0,2]

(Optionnel) Si vous souhaitez nous donner l'adresse du site Web de votre organisme, veuillez l'inscrire ci-dessous. L'adresse du site Web sera annexée à tout document que vous mettez en pièce jointe et sera fournie au Conseil des arts du Canada et au Conseil des arts de l'Ontario, mais ne sera **pas** associée à vos réponses, qui resteront confidentielles.

THNK

Merci d'avoir pris le temps de répondre à ce sondage! Pour transmettre le lien à d'autres organismes de danse dans votre réseau : www.ekos.com/danse

Si vous souhaitez visiter la carte de la danse, vous y inscrire ou modifier votre inscription, visitez le <http://cartedanse.conseildesarts.ca>. Nous vous invitons également à découvrir le Cercle de la danse <http://www.cercladeladanse.ca/>.

Vos réponses ont été sauvegardées. Si vous cliquez sur le bouton « Continuer » vous serez redirigé(e) vers le site du Conseil des arts du Canada, à la page de l'Étude cartographique de la danse au Canada.

ANNEXE C
PROFILS DES ORGANISMES RÉPONDANTS

TYPES D'ORGANISMES DE DANSE

Parmi les organismes de danse ayant répondu au sondage, un quart (26 p. 100) se décrivent comme des écoles de danse ou des académies. Plus d'un organisme sur dix est une compagnie de danse professionnelle (16 p. 100), une compagnie de danse comptant des danseurs amateurs (qui participent à des fins récréatives) (13 p. 100), un organisme de services aux arts (13 p. 100) ou un diffuseur de danse (12 p. 100). Neuf pour cent des organismes de danse qui ont répondu au sondage font partie d'un club communautaire, d'un groupe ou d'un collectif. Dix pour cent des répondants se décrivent comme appartenant à d'autres types d'organismes de danse.

Graphique 1

Types d'organismes de danse

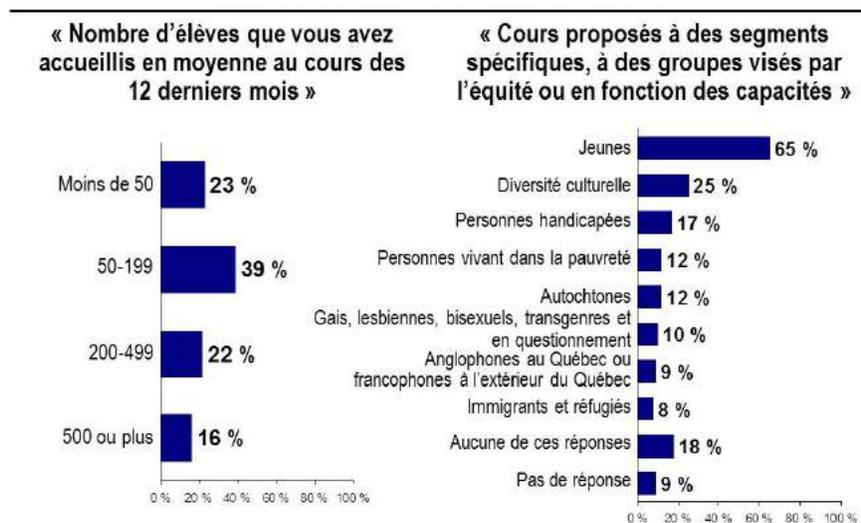
« Quel énoncé décrit le mieux votre organisme? »



Le sondage contient des réponses fournies par un large éventail d'écoles de danse et d'académies, de la plus petite aux établissements de formation de grande envergure. Environ le quart (23 p. 100) ont eu moins de 50 étudiants l'année dernière. Juste un peu plus du tiers (39 p. 100) ont eu de 50 à 199 étudiants pendant l'année, 22 p. 100 ont déclaré avoir eu de 200 à 499 étudiants, et 16 p. 100 ont déclaré au moins 500 étudiants (y compris 8 p.100 ayant indiqué qu'ils avaient eu au moins 1 000 étudiants).

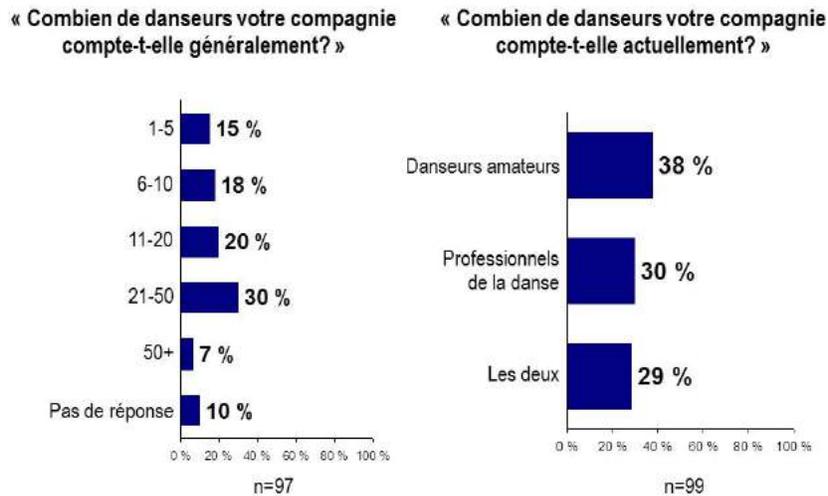
Les écoles de danse et les académies offrent habituellement des cours aux jeunes (65 p. 100). Certains cours sont proposés à des segments diversifiés sur le plan culturel (25 p. 100) ou à des personnes handicapés (17 p. 100). Les autres cibles comprennent les personnes qui vivent dans la pauvreté (12 p.100), les Autochtones (12 p.100), la communauté des gais, lesbiennes, bisexuels, transgenres (GLBT) et allosexuels (10 p. 100), les communautés de langue officielle en situation minoritaire (9 p. 100) ainsi que les immigrants et les réfugiés (8 p. 100). Près d'une école de danse et académie sur cinq (18 p. 100) indique qu'elle n'offre pas de cours destiné particulièrement aux groupes visés par l'équité.

Graphique 2
Écoles de danse et académies



Le tiers des compagnies de danse de l'échantillon comptent au maximum 10 danseurs. Une compagnie sur cinq (20 p. 100) ayant répondu au sondage compte de 11 à 20 danseurs, et 30 p. 100 déclarent compter entre 21 et 50 danseurs. Sept pour cent comptent un plus grand nombre de danseurs. Trente pour cent des compagnies de danse ayant répondu au sondage sont formées uniquement de professionnels de la danse. Un autre 38 p. 100 ne compte que des danseurs amateurs. Et un autre 29 p. 100 compte un mélange de professionnels de la danse et de danseurs amateurs.

Graphique 3 Compagnies de danse



Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les compagnies de danse formées de danseurs amateurs déclarent un nombre plus élevé de danseurs que les compagnies professionnelles (34 danseurs amateurs en moyenne, comparativement à 16 danseurs professionnels).

Sur les 42 diffuseurs ayant répondu au sondage, environ la moitié ont déclaré qu'ils présentaient des spectacles dans des centres consacrés aux arts, tandis que la moitié utilise aussi un centre polyvalent. Deux diffuseurs sur trois présentent des spectacles lors de festivals et d'événements communautaires. Un diffuseur sur trois présente des spectacles dans les écoles et dans les communautés, en dehors des festivals.

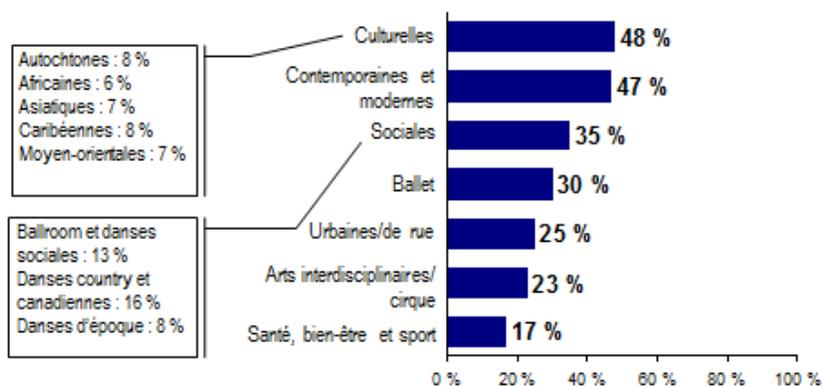
Cinquante organismes de services ont répondu au sondage. Ils comprennent des organismes qui se consacrent au renforcement des capacités et des compétences des organismes de danse, qui participent au développement de réseaux et à l'éducation et la sensibilisation du public, et qui fournissent du financement. Certains fournissent aussi des installations ou des locaux pour la danse.

FORMES DE DANSE

À l'exception de neuf pour cent des organismes répondants qui n'ont pas précisé le genre de danse offert ou qui n'offrent pas de programmation dans un genre de danse en particulier, juste un peu moins de la moitié des organismes répondants ont indiqué que les activités de danse étaient offertes dans des domaines traditionnels ou propres à une culture en particulier (p. ex., danses folkloriques autochtones, africaines, caribéennes, européennes et du Moyen-Orient)⁵. Dans le même ordre d'idée, juste un peu moins de la moitié des organismes répondants offrent une programmation en danse moderne et contemporaine. Les formes de danse sociale, comme les danses de salon, country et canadiennes, d'époque et spirituelles, sont offertes par un organisme répondant sur trois. Le ballet est offert par un autre 30 p. 100 des répondants au sondage. Les formes de danses urbaines (hip hop, break dance) et les formes de danse interdisciplinaire (p. ex., cirque, comédie musicale) sont offertes par près d'un organisme sur quatre qui a répondu au sondage. La programmation visant la santé (zumba, danse créative) est offerte par 17 p. 100 des répondants.

Graphique 4
Formes de danse

« Veuillez indiquer les formes de danse pour lesquelles votre organisme propose des activités ou des programmes? »



EKOS Research Associates Inc.

n=335

Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

⁵ La catégorisation des genres de danse a été établie pour la composante *Oui je danse* de l'Étude cartographique de la danse, Conseil des arts du Canada, 2013.

Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Comparativement aux compagnies de danse, aux diffuseurs ou aux groupes de danse récréative, les écoles de danse sont plus susceptibles de se concentrer sur le ballet, la danse moderne et contemporaine, les danses interdisciplinaires, les danses urbaines ou les formes de danse visant la santé. Les compagnies professionnelles de danse sont plus susceptibles d'offrir une programmation en danse moderne et contemporaine, tandis que les organismes de danse récréative se distinguent en offrant les danses country et canadiennes, ainsi que les danses européennes.

Tableau 1 : Formes de danse selon la description de l'organisme

Les formes de danse visées par les activités ou les programmes de votre organisme				
	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies ou écoles	Diffuseurs/ associations
n=	60	46	95	92
Danses contemporaines et modernes (y compris le jazz, la claquette et le contact improvisation)	65 %	9 %	60 %	47 %
Ballet	28 %	4 %	58 %	24 %
Danses interdisciplinaires et de cirque (y compris la comédie musicale, le burlesque et la danse acrobatique et aérienne)	27 %	2 %	32 %	24 %
Danses sportives, de bien-être et de santé (y compris le zumba, la danse créative, la danse à la barre verticale, le Nia)	15 %	2 %	29 %	9 %
Danses urbaines (y compris le hip-hop, le break dance, la danse house, le popping)	13 %	4 %	41 %	29 %
Danses country et canadiennes (y compris la danse carrée, la danse ronde, la danse de ligne et la danse traditionnelle québécoise)	12 %	35 %	5 %	14 %
Danses de salon et sociales (y compris le Lindy Hop, le swing, le blues, la Balboa, le cha-cha-cha, le charleston)	12 %	9 %	23 %	8 %
Danses européennes traditionnelles et folkloriques (y compris la danse traditionnelle écossaise, la danse folklorique internationale, la danse écossaise, la gigue irlandaise, le flamenco)	10 %	52 %	25 %	18 %
Danses folkloriques et contemporaines du Moyen-Orient (y compris le baladi, le Raqs al sharqi, la danse égyptienne, la danse israélienne)	8 %	17 %	7 %	2 %
Danses asiatiques traditionnelles et contemporaines (y compris le bollywood, le bharata natyam et le butō)	7 %	2 %	6 %	10 %
Danses caribéennes et latino-américaines folkloriques et contemporaines (y compris la salsa, la danse latine et la batchata)	7 %	7 %	13 %	5 %

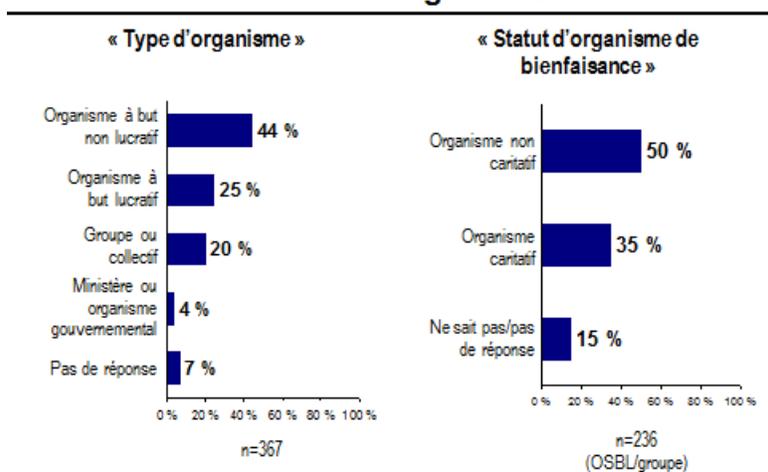
Les formes de danse visées par les activités ou les programmes de votre organisme

	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies ou écoles	Diffuseurs/ associations
n=	60	46	95	92
Danses autochtones traditionnelles et contemporaines (y compris le pow-wow, la danse du tambour)	5 %	2 %	1 %	15 %
Danses africaines traditionnelles et contemporaines (y compris le kizomba et le gumboot)	5 %	0 %	5 %	10 %
Danses d'époque (y compris la contredanse, la contredanse anglaise, la danse baroque)	2 %	15 %	2 %	7 %
Danses spirituelles (y compris les cercles sacrés et la danse sacrée)	2 %	4 %	1 %	1 %
Autre	3 %	7 %	0 %	5 %
Sans objet, non spécialisé	3 %	0 %	0 %	21 %
Pas de réponse	0 %	0 %	0 %	2 %

NATURE DE L'ORGANISME

Plus de quatre organismes de danse sur dix (44 p. 100) ayant répondu au sondage sont des organismes sans but lucratif, tandis qu'un quart (25 p. 100) des organismes sont à but lucratif. Un organisme de danse sur cinq (20 p. 100) forme un groupe ou collectif. Quatre pour cent des répondants sont un ministère ou organisme du gouvernement, et le reste (soit 7 p. 100) des répondants n'ont pas précisé leur type d'organisation. Parmi les organismes qui se sont déclarés sans but lucratif ou comme étant un groupe ou collectif, la moitié (50 p. 100) ne sont pas désignés comme organisme caritatif, tandis qu'un tiers d'entre eux (35 p. 100) le sont.

Graphique 5
Nature de l'organisme



Caractéristiques des constatations relatives aux sous-groupes :

- Les organismes à but lucratif sont plus susceptibles d'offrir du ballet, des danses modernes et contemporaines, des danses de salon, des danses interdisciplinaires, urbaines ou d'autres formes de danse visant la santé.

Tableau 2 : Type d'organisme selon la description de l'organisme

	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies ou écoles	Diffuseurs/Associations
<i>n</i> =	60	46	95	92
Organisme à but lucratif	25 %	2 %	61 %	8 %
Organisme sans but lucratif	52 %	46 %	24 %	71 %
Groupe ou collectif	13 %	48 %	7 %	13 %
Ministère et organisme gouvernemental	2 %	0 %	1 %	5 %
Pas de réponse	8 %	4 %	6 %	3 %

REPRÉSENTATION, HISTORIQUE ET TAILLE DE L'ORGANISME

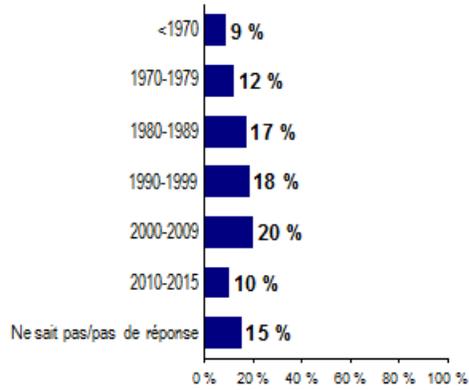
Plus du tiers des organismes répondants existent depuis relativement longtemps, puisque 21 p. 100 ont été fondés avant 1980 et qu'un autre 17 p. 100 ont été fondés pendant les années 1980. Près d'un organisme sur cinq (18 p. 100) a été fondé dans les années 1990. Un autre tiers des organismes sont relativement récents, puisque 20 p. 100 ont été fondés dans les années 2000 et 10 p. 100 ont été fondés au cours des cinq dernières années.

Près de trois organismes sur dix (29 p. 100) déclarent n'avoir aucun employé permanent à temps plein rémunéré. Le quart (25 p. 100) des organismes comptent un ou deux employés, 18 p. 100 comptent de trois à cinq employés, et 15 p. 100 ont déclaré au moins six employés.

Le sondage montre que les organismes répondants ont recours à des bénévoles. Près d'un organisme de danse sur dix déclare avoir recours à au moins 50 bénévoles. Seuls sept pour cent ont déclaré n'avoir aucun bénévole. (Un quart des répondants n'a pas fourni de réponse.)

Plus de la moitié des organismes répondants n'a pas divulgué son budget annuel, mais un organisme sur cinq (20 p. 100) est une très petite organisation qui exerce ses activités avec un budget annuel inférieur à 50 000 \$. Un peu plus d'un organisme sur dix (12 p. 100) a un budget annuel se situant entre 50 000 \$ et 250 000 \$, tandis que sept pour cent ont déclaré des budgets de 250 000 \$ à 1 million de dollars. Enfin, six pour cent sont de plus grands organismes dotés d'un budget annuel supérieur à 1 million de dollars.

Graphique 6
Année de fondation

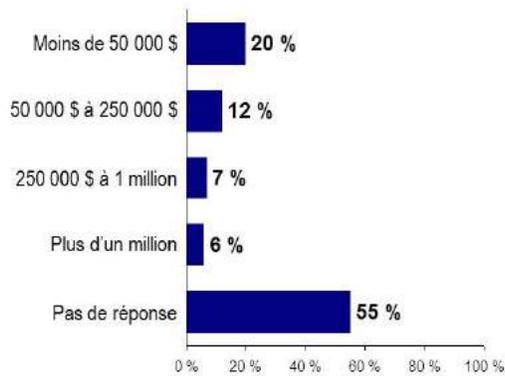


 EKOS Research Associates Inc.

n=367

Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Graphique 7
**Budget du dernier exercice financier/
cycle annuel de rapports comptables**



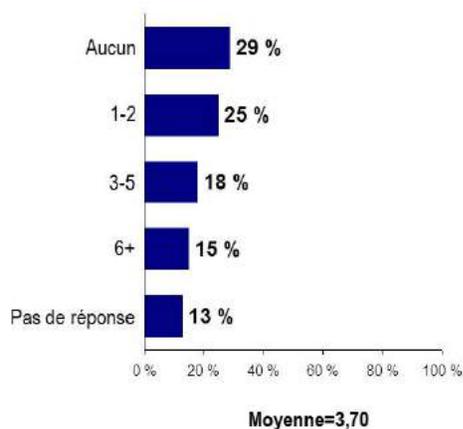
 EKOS Research Associates Inc.

n=359

Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Graphique 8

Nombre d'employés permanents à temps plein rémunérés au sein de votre organisme



n=367

Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Graphique 9

Nombre d'employés

Nombre d'employés travaillant dans le cadre d'activités ou de programmes conçus pour avoir un impact positif sur le bien-être social ou la santé de votre communauté



n=261

Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Graphique 10 Nombre de bénévoles



 EKOS Research
Associates Inc.

n=364

Sondage sur l'impact social de la danse, 2015

Tableau 3 : Caractéristiques organisationnelles selon la description de l'organisme

	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies ou écoles	Diffuseurs/ associations
<i>n=</i>	60	46	95	92
Année de fondation				
<1960	3 %	4 %	3 %	2 %
1960-1969	5 %	11 %	4 %	4 %
1970-1979	8 %	30 %	8 %	16 %
1980-1989	12 %	11 %	18 %	20 %
1990-1999	25 %	15 %	21 %	13 %
2000-2009	25 %	9 %	24 %	18 %
2010-2015	8 %	9 %	12 %	9 %
Ne sais pas/pas de réponse	13 %	11 %	9 %	17 %
Région				
Colombie-Britannique	18 %	22 %	17 %	34 %
Alberta	10 %	7 %	15 %	8 %
Saskatchewan et Manitoba	7 %	15 %	5 %	6 %
Ontario	33 %	30 %	44 %	29 %
Québec	18 %	15 %	6 %	13 %
Atlantique	14 %	9 %	11 %	10 %
Territoires	0 %	2 %	0 %	0 %

	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Académies ou écoles	Diffuseurs/ associations
<i>n</i> =	60	46	95	92
	MOYENNE			
Combien d'employés permanents à temps plein rémunérés comptez-vous au sein de votre organisme?	3,66	0,68	3,48	5,11
Combien de ces employés travaillent dans le cadre d'activités ou de programmes conçus pour avoir un impact positif sur le bien-être social ou la santé de votre communauté?	4,62	7,50	4,75	2,61
Combien de bénévoles votre organisme compte-t-il habituellement (tout au long de l'année)?	22,8	12,7	23,3	35,3
Budget du dernier exercice financier/ cycle annuel de rapports comptables	1 612 118 \$	2 162 521 \$	1 544 052 \$	700 445 \$

D'après les organismes ayant répondu au sondage, des activités sont offertes dans les deux langues officielles dans toutes les régions du Canada. Cependant, l'anglais est la principale langue des activités à l'extérieur du Québec. Même si la majorité (88 p. 100) des activités déclarées par les répondants du Québec sont proposées en français, près de la moitié (48 p. 100) sont offertes en anglais aussi. Des activités sont proposées dans d'autres langues selon huit pour cent des organismes répondants, plus particulièrement ceux qui travaillent dans le secteur de l'immigration ou le secteur multiculturel et qui proposent une programmation dans les disciplines ethniques ou qui offrent une programmation visant à exercer un impact social ou à accroître la compréhension culturelle ou linguistique.

Tableau 11 : Langue dans laquelle les organismes répondants offrent des activités selon la région

	CB-Yukon	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
Langue des activités					
<i>n</i> =	86	63	137	42	39
Anglais	100 %	97 %	100 %	48 %	92 %
Français	9 %	8 %	20 %	88 %	15 %
Autre (veuillez préciser) :	8 %	13 %	4 %	10 %	13 %

Une ventilation détaillée des domaines dans lesquels les organismes répondants offrent leur programmation est présentée dans le tableau ci-après selon les genres exploités par l'organisme.

Tableau 12 : Domaines d'impact social selon le genre de danse

Votre organisme a-t-il proposé des activités de danse ou d'autres programmes destinés à avoir un impact social positif sur les résidents de votre communauté dans les domaines suivants au cours des trois dernières années? (Trois principaux domaines)							
	Ballet	Moderne	Inter-disciplinaire	Urbaine	Santé	Ethnique	Sociale
<i>n=</i>	72	113	54	65	48	120	86
Favoriser le bien-être physique et psychologique des individus, diminuer ou atténuer les facteurs de risque tels que l'obésité, l'hypertension artérielle, la dépression, l'anxiété, etc.	46 %	43 %	48 %	46 %	67 %	44 %	65 %
Encourager ou faire participer des segments spécifiques, vulnérables et marginalisés de la société afin d'améliorer leur inclusion et leurs liens avec la société et d'augmenter leur confiance en soi et leur fierté	22 %	32 %	26 %	26 %	25 %	22 %	21 %
Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes , y compris l'estime de soi, la confiance et la fierté, le développement des compétences, la réussite scolaire, la socialisation et le respect d'autrui, la résilience et la capacité à faire face au changement et au stress	85 %	64 %	67 %	69 %	65 %	52 %	36 %
Promouvoir l' enrichissement intellectuel , y compris les compétences dans le domaine des arts, de la créativité, de l'autodiscipline, de la concentration et de l'alphabétisation	61 %	64 %	67 %	65 %	56 %	48 %	38 %
Favoriser l'appréciation culturelle ou linguistique et la compréhension, y compris l'empathie et le respect, le sentiment de fierté ainsi que la valorisation des différences et des points communs, la célébration de la culture, de la langue et du patrimoine, le sentiment d'appartenance et l'identité	28 %	30 %	31 %	28 %	27 %	59 %	38 %
Promouvoir l'énergie, la vitalité des communautés et l'engagement civique , notamment par le renforcement du sentiment de sécurité et de confiance et l'augmentation de la participation communautaire (p. ex., le bénévolat), par la réduction de l'isolement et l'établissement de liens sociaux et culturels	42 %	49 %	37 %	43 %	46 %	53 %	67 %

* Les pourcentages pour tous les répondants et chacun des domaines d'impact social figurent sur le graphique de la page 14. Les valeurs supérieures significatives sont indiquées en gras.

ANNEXE D
PROFILS SELON LE TYPE
D'ORGANISME DE DANSE

PROFIL DE L'ORGANISME DE DANSE

Cette section contient le profil de chacun des cinq principaux organismes de danse inclus dans l'étude. La définition suivante d'« organismes de danse principaux » a été utilisée à titre de ligne directrice pour décrire les organismes à inclure dans l'échantillon.

- **Compagnies professionnelles de danse** : y compris les compagnies/groupes/troupes/équipes qui créent, produisent et se produisent sur scène, et les clubs qui permettent la pratique des danses sociales.
- **Écoles de danse** ou académies : notamment les écoles ou académies privées et sans but lucratif, et les programmes de danse au niveau secondaire et postsecondaire.
- **Organismes de danse récréative** : comprennent seulement des personnes qui pratiquent la danse à titre récréatif.
- **Diffuseurs** : notamment les festivals de danse spécialisés, les événements ou séries qui présentent de la danse, les comités organisateurs de pow-wow, les organisateurs d'événements de danse publics, les centres communautaires et les diffuseurs ou producteurs pluridisciplinaires de spectacles vivants.
- **Fournisseurs de services** : notamment les réseaux, associations et organismes de services spécialisés en danse et dans les spectacles multidisciplinaires.

PROFIL DES ORGANISMES DE DANSE

Le tableau suivant présente un aperçu des caractéristiques des organismes de danse qui participent à l'étude.

	Écoles de danse	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Diffuseurs	Associations
% offrant une programmation qui exerce un impact social	65	80	70	68	58
Secteurs	Sport et loisirs Éducation ou écoles Engagement civique/questions relatives à la jeunesse	Éducation et écoles Multiculturalisme Questions relatives à la jeunesse Questions relatives aux aînés	Multiculturalisme Engagement civique Sport et loisirs	Engagement civique Sport et loisirs Éducation et écoles	Éducation et écoles Engagement civique Multiculturalisme
Secteurs de programmation	Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes	Promouvoir le bien-être physique et psychologique Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes Promouvoir l'enrichissement intellectuel Vitalité des communautés	Promouvoir le bien-être physique et psychologique Favoriser l'appréciation culturelle Vitalité des communautés	Vitalité des communautés Favoriser l'appréciation culturelle Promouvoir l'enrichissement intellectuel	Promouvoir l'enrichissement intellectuel Vitalité des communautés
Objectif principal des individus qui participent à leur programme le plus important	Développement des enfants et des jeunes	Répartis également entre : développement des enfants et des jeunes Engagement civique/communautaire Bien-être physique et psychologique	Bien-être physique et psychologique	Engagement civique et communautaire	Engagement civique et communautaire
Cible principale du programme le plus important	Enfants Jeunes	Tout le monde	Femmes Hommes	Tout le monde	Tout le monde Jeunes Enfants

	Écoles de danse	Compagnies professionnelles de danse	Groupes de danse récréative	Diffuseurs	Associations
% offrant une programmation qui exerce un impact social	65	80	70	68	58
Mode de prestation du programme le plus important	Cours	Ateliers Cours	Cours Ateliers Célébrations culturelles Célébrations saisonnières	Ateliers Événements artistiques communautaires	Ateliers
Nbre d'années d'offre d'une programmation visant à exercer un impact social	18	20	32	26	24
Formes de danse	Contemporaines et modernes Ballet Urbaines Arts interdisciplinaires et cirque Santé, bien-être et sport Danses de salon et sociales	Contemporaines et modernes Ballet Arts interdisciplinaires et cirque	Danses européennes traditionnelles et folkloriques Danses country et canadiennes Danses folkloriques du Moyen-Orient	Contemporaines et modernes Urbaines Arts interdisciplinaires et cirque Danses européennes et traditionnelles Ballet Danses autochtones	Contemporaines et modernes N'offre pas de spécialité Ballet Urbaines
Modèle d'affaires	À but lucratif	Sans but lucratif	Sans but lucratif Groupe ou collectif	Sans but lucratif	Sans but lucratif
Sources de financement	Rémunération des services	Rémunération des services Financement du gouvernement Dons personnels Contributions en nature Organismes partenaires	Rémunération des services	Gouvernement Contributions en nature Financement de fondations Dons d'entreprise	Gouvernement Dons personnels Contributions en nature Rémunération des services
Nbre d'employés à temps plein rémunérés	3	4	1	4	6
Nombre de bénévoles	23	15	13	33	37

ÉCOLES DE DANSE ET ACADÉMIES

Quatre-vingt-quinze écoles de danse ont participé au sondage, y compris des écoles/académies privées et sans but lucratif, et des programmes de danse dans des établissements d'enseignement secondaire et postsecondaire. Parmi les organismes de danse ayant répondu au sondage, un quart se décrivent comme des écoles de danse ou des académies. Les deux tiers des écoles de danse qui ont répondu au sondage ont proposé une activité ou un programme de danse dont l'objectif était d'exercer un impact sur le bien-être social ou la santé de la communauté au cours des trois dernières années. C'est moins que la proportion d'organismes professionnels ou amateurs de danse qui proposent une programmation axée sur l'impact social.

Les écoles de danse ont offert en moyenne onze différents types de programmes visant à exercer un impact social au cours des trois dernières années, ce qui est supérieur à tout autre type d'organisme de danse. Les écoles de danse ont tendance à offrir une programmation axée sur l'impact social dans les secteurs du sport et des loisirs (ce qui correspond à 63 p. 100 de leur programmation axée sur l'impact social). Vient ensuite une programmation dans le domaine de l'éducation ou des écoles (56 p. 100), de l'engagement civique (48 p. 100) et des questions relatives à la jeunesse (45 p. 100).

Les écoles de danse proposent surtout (indiqué par trois écoles sur quatre) une programmation destinée à avoir un impact social dans le domaine de l'aide au développement sain des enfants et des jeunes, notamment : l'estime de soi, la confiance en soi et la fierté, le développement des compétences, la réussite scolaire, la socialisation et le respect d'autrui, la résilience et la capacité à faire face au changement et au stress. De fait, elles déclarent presque toutes que le développement sain des enfants et des jeunes fait partie du mandat de base de leur organisme. Dans la même veine, près de trois écoles sur quatre déclarent que le principal objectif de leur programme le plus important consiste à développer les enfants et les jeunes. Selon au moins neuf écoles de danse sur dix, les principaux bienfaits des programmes axés sur le développement des enfants et des jeunes sont le renforcement de la confiance, de l'image de soi et de la fierté personnelle, une amélioration de la socialisation, de l'esprit d'équipe, de l'empathie et du respect d'autrui.

Les organismes ayant répondu au sondage ont révélé avoir joint en moyenne plus de 450 participants au cours de l'année précédente dans le cadre de leur programme le plus important. Le programme cible principalement les enfants (de 7 à 11 ans) (60 p. 100) et les jeunes (de 12 à 19 ans) (61 p. 100). La prestation du programme le plus important, soit le développement des enfants et des jeunes, est assurée dans une très large mesure dans le cadre de cours (selon 90 p. 100 des écoles de danse).

Parmi les organismes qui ont répondu au sondage, les écoles de danse ont tendance à être ceux qui offrent une programmation axée sur l'impact social depuis le moins longtemps, soit en moyenne 18 ans (comparativement à la moyenne globale de 22 ans). La programmation axée sur l'impact social de ces organismes a eu tendance à augmenter (53 p. 100, légèrement moins que la moyenne de 58 p. 100) au cours des trois dernières années ou à demeurer stable (37 p. 100, un peu plus que la moyenne de 30 p. 100).

Les formes de danse proposées par les écoles de danse comprennent principalement la danse contemporaine et moderne (60 p. 100), le ballet (58 p. 100), les danses urbaines (41 p. 100), les formes interdisciplinaires et le cirque (32 p. 100), la danse pratiquée dans un contexte de santé, de bien-être et de sport (29 p. 100), et les danses de salon et sociales (23 p. 100).

Près de deux écoles de danse sur trois sont des organismes à but lucratif, tandis qu'une sur trois est un organisme sans but lucratif ou encore un groupe ou collectif. Elles ont tendance à utiliser une approche de rémunération des services en matière de financement, quatre écoles de danse sur cinq ayant déclaré que les frais d'adhésion des participants sont une source de financement, la réponse la plus fréquente pour tous les types d'organismes de danse. Le quart d'entre elles reçoivent aussi des dons personnels ou un financement gouvernemental, même s'il s'agit de la plus faible incidence comparativement aux autres organismes de danse. Près des trois quarts (ce qui se rapproche de la moyenne pour tous les organismes de danse) ont collaboré avec d'autres organismes en vue de concevoir une programmation axée sur l'impact social, la plupart du temps avec des centres communautaires ou de loisirs.

Le volume de travail que les écoles de danse ont investi dans les partenariats, les collaborations ou les associations en vue d'exercer un impact social a augmenté (56 p. 100) ou est demeuré stable (36 p. 100) au cours des trois dernières années. Parmi les différents organismes de danse, les écoles sont celles qui collaborent le moins avec d'autres organismes artistiques (une moyenne de quatre, comparativement aux moyennes de six à sept pour les autres organismes).

Le nombre d'étudiants qui participent aux cours de ces écoles de danse varie considérablement de moins de 50 (23 p. 100) à entre 50 et 199 (39 p. 100), entre 200 et 499 (22 p. 100), et 500 et plus (16 p. 100). Mise à part leur principale cible que sont les jeunes (65 p. 100), les écoles de danse offrent aussi des cours à d'autres segments particuliers comme la diversité culturelle (25 p. 100), les handicapés (14 p. 100), les Autochtones (12 p. 100) et les personnes vivant dans la pauvreté (12 p. 100).

Les écoles de danse indiquent le plus souvent qu'elles comptent entre un et deux (31 p. 100) ou trois et cinq (29 p. 100) employés permanents à temps plein rémunérés. Dix-sept pour cent comptent plus de six employés. Les bénévoles complètent l'effectif des écoles de danse, avec en moyenne 23 bénévoles par organisme.

COMPAGNIES PROFESSIONNELLES DE DANSE

Les compagnies professionnelles de danse réunissent des professionnels de la danse qui reçoivent un salaire ou des honoraires pour danser, enseigner ou chorégrapier. Soixante compagnies professionnelles de danse ont répondu au sondage, ce qui représente 16 p. 100 de tous les organismes de danse ayant participé à l'étude. Quatre compagnies professionnelles de danse sur cinq ayant répondu au sondage ont offert une activité ou un programme de danse dont l'objectif était d'exercer un impact sur le

bien-être social ou la santé de la communauté au cours des trois dernières années, soit le résultat le plus élevé parmi tous les organismes de danse.

Ces compagnies professionnelles de danse ont offert en moyenne dix différents types de programmes visant à exercer un impact social au cours des trois dernières années. Les compagnies professionnelles de danse ont tendance à offrir une programmation axée sur l'impact social dans les domaines de l'éducation et des écoles (ce qui correspond à 73 p. 100 de leur programmation axée sur l'impact social), du multiculturalisme (63 p. 100), des questions relatives à la jeunesse (56 p. 100) et des questions relatives aux aînés (48 p. 100). De fait, les compagnies de danse professionnelles sont plus susceptibles de proposer une programmation destinée à exercer un impact social dans ces secteurs que tout autre organisme de danse.

Près de la moitié des compagnies de danse professionnelles déclarent qu'elles offrent une programmation destinée à exercer un impact social dans les domaines suivants :

- Promouvoir le bien-être physique et psychologique
- Promouvoir le développement sain des enfants et des jeunes
- Promouvoir l'enrichissement intellectuel
- Vitalité des communautés

Les compagnies professionnelles de danse proposent ces types de programmation sensiblement dans la même proportion que les autres organismes de danse. Cela pourrait laisser entendre que les compagnies professionnelles de danse ne se spécialisent probablement pas dans un domaine particulier, comparativement par exemple aux organismes de loisirs et de formation. Parmi ces quatre domaines, la promotion de l'enrichissement intellectuel et de la vitalité des communautés a tendance à faire partie du mandat de base de l'organisme, comme l'ont indiqué près de neuf organismes de danse professionnels sur dix.

Les compagnies professionnelles de danse qui ont répondu au sondage ont déclaré avoir joint près de 600 participants en moyenne au cours de la dernière année dans le cadre de leur programme le plus important. Les modes de prestation du programme étaient habituellement les ateliers et les cours (selon près de la moitié des compagnies), alors qu'un tiers d'entre elles ont mentionné les programmes éducatifs en arts (ce qui représente une incidence beaucoup plus élevée que pour tout autre type d'organisme). La moitié des compagnies professionnelles de danse ont désigné « tout le monde » à titre de cible principale de leur programme le plus important.

Parmi les organismes qui ont répondu au sondage, les compagnies professionnelles de danse ont tendance à être celles qui offrent une programmation axée sur l'impact social depuis le moins longtemps, soit en moyenne 20 ans. Les deux tiers de ces organismes ont déclaré avoir augmenté leur programmation axée sur l'impact social au cours des trois dernières années, ce qui est supérieur à tout autre type d'organisme.

Les formes de danse proposées par les compagnies professionnelles de danse comprennent principalement les formes contemporaines et modernes (65 p. 100), le ballet (28 p. 100) et les formes interdisciplinaires et le cirque (27 p. 100).

Près de la moitié des compagnies professionnelles de danse ayant participé à l'étude sont des organismes sans but lucratif constitués en société, alors qu'un quart d'entre elles sont à but lucratif. Elles suivent principalement une approche de rémunération des services (pour les deux tiers des compagnies professionnelles), mais elles sont aussi plus susceptibles que les autres organismes d'inclure du financement du gouvernement (63 p. 100), des dons personnels (58 p. 100) et des contributions en nature (50 p. 100), et elles comptent des programmes dont les frais sont assumés par un organisme partenaire (33 p. 100).

Les compagnies professionnelles de danse sont plus susceptibles que tout autre organisme d'avoir collaboré avec d'autres à la création d'une programmation destinée à exercer un impact social, d'après neuf répondants sur dix. Les compagnies professionnelles de danse sont les organismes qui collaborent le plus souvent avec d'autres organismes artistiques (73 p. 100) et des centres communautaires ou de loisirs (66 p. 100). Elles sont aussi plus susceptibles que les autres d'avoir collaboré avec des organismes sans but lucratif dans des secteurs non artistiques (59 p. 100).

Le volume de travail que les compagnies professionnelles de danse ont investi dans des partenariats, des collaborations ou des associations en vue d'exercer un impact social a augmenté (54 p. 100) ou est demeuré stable (43 p. 100) au cours des trois dernières années. Les compagnies professionnelles de danse collaborent en moyenne avec six organismes artistiques différents (à l'instar de la moyenne globale).

Conformément au nombre moyen d'employés dans l'ensemble des organismes, les compagnies professionnelles de danse comptent en moyenne quatre employés à temps plein rémunérés. Les compagnies professionnelles de danse ont beaucoup moins recours à des bénévoles que les autres organismes de danse. Alors que dans l'ensemble le nombre moyen de bénévoles est de 25, la moyenne dans les compagnies professionnelles de danse est de 15 bénévoles.

ORGANISMES DE DANSE RÉCRÉATIVE

Les organismes de danse récréative comptaient pour 13 p. 100 des organismes de danse ayant participé au sondage, pour un total de 46 organismes réunissant des personnes qui dansent à titre récréatif. Sept organismes de danse récréative sur dix qui ont répondu au sondage ont proposé une activité ou un programme de danse dont l'objectif était d'exercer un impact sur le bien-être social ou la santé de la communauté au cours des trois dernières années. Ce résultat est inférieur à celui déclaré par les compagnies professionnelles de danse, mais supérieur à celui des autres organismes ayant participé au sondage.

Les organismes de danse récréative ont offert en moyenne cinq différents types de programmes visant à exercer un impact social au cours des trois dernières années, ce qui est inférieur à tout autre type d'organisme de danse. Les organismes de danse récréative ont tendance à offrir une programmation axée sur l'impact social dans le secteur du multiculturalisme (ce qui correspond à 63 p. 100 de leur programmation axée sur l'impact social), suivi de l'engagement civique (59 p. 100) et du sport et des loisirs (53 p. 100).

Plus de la moitié des organismes de danse récréative ont indiqué qu'ils offraient une programmation axée sur l'impact social dans trois principaux domaines : favoriser le bien-être physique et psychologique des individus (69 p. 100), favoriser l'appréciation et la compréhension culturelle ou linguistiques (59 p. 100), et vitalité des communautés, énergie et engagement civique (56 p. 100). Près de trois organismes sur quatre ont déclaré que le bien-être physique ou psychologique constitue le principal objectif des personnes qui participent aux programmes. La majorité (huit sur dix) des organismes de danse récréative ont indiqué que la promotion du bien-être physique et psychologique des individus et la compréhension culturelle ou linguistique font partie de leur mandat de base.

Les organismes de danse récréative qui ont répondu au sondage ont déclaré qu'ils avaient joint en moyenne un peu moins de 500 participants dans le cadre de leur programme le plus important au cours de la dernière année. Les principales cibles visées sont les femmes (63 p. 100), les hommes (53 p. 100) ou « tout le monde » (47 p. 100). La prestation de leur programme le plus important s'effectue par le truchement de cours (66 p. 100) ou d'ateliers (53 p. 100), mais les organismes de danse récréative sont aussi plus susceptibles que les autres d'offrir leurs programmes par l'entremise de célébrations culturelles (41 p. 100) ou de célébrations saisonnières (25 p. 100).

Ces organismes de danse ont tendance à offrir une programmation axée sur l'impact social depuis plus longtemps que tout autre type d'organisme, soit depuis 32 ans en moyenne. Ces organismes sont aussi plus susceptibles d'avoir maintenu le même niveau de programmation axée sur l'impact social au cours des trois dernières années (la moitié sont demeurés stables, comparativement à la moyenne de 30 p. 100).

Les formes de danse proposées par les organismes de danse récréative sont variées, la moitié d'entre eux offrant des danses européennes traditionnelles et folkloriques, suivies par les danses country et canadiennes (35 p. 100), les danses folkloriques du Moyen-Orient (17 p. 100) et les danses d'époque (15 p. 100).

La structure des organismes de danse récréative consiste soit en des groupes, des collectifs ou des organismes sans but lucratif constitués en société. En matière de financement, ils ont tendance à adopter une approche de rémunération des services, et près de quatre organismes de danse récréative sur cinq (78 p. 100) ont déclaré avoir adopté les frais d'adhésion des participants comme moyen de financement. Ils sont aussi plus susceptibles que les autres types d'organismes de se financer au moyen des frais d'adhésion de leurs membres (59 p. 100). Le quart de ces organismes reçoivent aussi des dons

personnels ou une aide gouvernementale, même si ce type de financement représente la plus faible incidence comparativement aux autres organismes de danse.

Près des trois quarts (ce qui se rapproche de la moyenne parmi tous les organismes de danse) ont collaboré avec d'autres organismes en vue de concevoir une programmation axée sur l'impact social, souvent avec des organismes artistiques ou d'autres organismes sans but lucratif qui n'appartiennent pas au milieu artistique. Le volume de travail que les écoles de danse ont investi dans des partenariats, des collaborations ou des associations en vue d'exercer un impact social est surtout demeuré stable (59 p. 100) au cours des trois dernières années. Les organismes de danse récréative ont collaboré avec en moyenne six autres organismes artistiques au cours des trois dernières années.

La majorité des organismes de danse récréative n'ont aucun personnel permanent à temps plein rémunéré. Ces organismes déclarent aussi le plus petit nombre de bénévoles, soit 13 bénévoles qui participent régulièrement aux activités, comparativement à 25 en moyenne pour l'ensemble des organismes.

DIFFUSEURS

Les diffuseurs comptent pour 44 des 367 organismes qui ont participé à l'étude. Près de sept diffuseurs sur dix ayant répondu au sondage ont offert une activité ou un programme de danse dont l'objectif était d'exercer un impact sur le bien-être social ou la santé de la communauté au cours des trois dernières années.

Les diffuseurs ont offert en moyenne douze différents types de programmes visant à exercer un impact social au cours des trois dernières années, soit beaucoup plus que la moyenne de tous les autres organismes de danse. Les diffuseurs ont tendance à offrir une programmation axée sur l'impact social dans de nombreux secteurs, notamment l'engagement civique (53 p. 100), le sport et les loisirs (47 p. 100), et l'éducation et les écoles (47 p. 100).

Plus de la moitié des diffuseurs ont indiqué qu'ils offraient une programmation axée sur l'impact social dans trois principaux domaines : vitalité des communautés (63 p. 100), favoriser l'appréciation et la compréhension culturelles ou linguistiques (53 p. 100) et promouvoir l'enrichissement intellectuel (53 p. 100). Près des deux tiers d'entre eux ont déclaré que l'engagement civique et communautaire était l'objectif principal pour les personnes ayant participé à leur programme le plus important.

Les diffuseurs ayant répondu au sondage ont déclaré avoir joint en moyenne un peu plus de 750 participants au cours de l'année précédente dans le cadre de leur programme le plus important. Plus de la moitié des diffuseurs ont déclaré que la cible principale de leur programme le plus important était « tout le monde ». La prestation de leur programme le plus important s'effectue par le truchement d'ateliers (63 p. 100), suivis par les événements artistiques communautaires (43 p. 100). Les diffuseurs sont moins

susceptibles d'assurer la prestation de leur plus important programme dans le cadre de cours, même si deux sur cinq le font.

Ces diffuseurs ont tendance à offrir une programmation axée sur l'impact social depuis 26 ans en moyenne, soit un peu plus que la moyenne des organismes de danse dans l'ensemble. Un peu plus de trois diffuseurs sur cinq ont déclaré que leur programmation axée sur l'impact social avait augmenté au cours des trois dernières années.

Les diffuseurs proposent différentes formes de danse. Les formes contemporaines et modernes sont les plus populaires, plus de la moitié des diffuseurs proposant ces formes de danse. Entre un diffuseur sur cinq et un tiers des diffuseurs proposent des formes de danse urbaines, interdisciplinaires et de cirque, européennes et traditionnelles ou du ballet. Les diffuseurs sont aussi plus susceptibles que les autres organismes de danse de proposer des danses autochtones (18 p. 100 comparativement à la moyenne de 8 p. 100).

Les deux tiers des diffuseurs sont des organismes sans but lucratif constitués en société. Ils tirent leurs revenus principalement de l'aide gouvernementale (67 p. 100), suivie par les contributions en nature (53 p. 100). Ils sont aussi plus susceptibles que les autres organismes de recevoir du financement de fondations (47 p. 100) et des dons d'entreprises (40 p. 100).

Près des trois quarts (ce qui se rapproche de la moyenne pour tous les organismes de danse) ont collaboré avec d'autres organismes en vue de la conception d'une programmation axée sur l'impact social (77 p. 100), le plus souvent avec des organismes artistiques (86 p. 100 de ceux qui collaborent). Trois diffuseurs sur cinq ont indiqué que le volume de travail qu'ils investissent dans des partenariats, des collaborations ou des associations en vue de produire une programmation destinée à exercer un impact social a augmenté au cours des trois dernières années. Les diffuseurs ont collaboré en moyenne avec quatre autres organismes artistiques au cours des trois dernières années, juste un peu moins que la moyenne.

La majorité des diffuseurs comptent en moyenne un effectif de quatre employés permanents à temps plein rémunérés. Ces organismes comptent aussi sur des bénévoles, soit 33 bénévoles qui participent régulièrement aux activités, comparativement à 25 en moyenne pour l'ensemble des organismes.

ORGANISMES/ASSOCIATIONS DE SERVICES

Les organismes et associations de services, que nous regrouperons sous le terme « associations » par la suite dans ce chapitre, représentent 13 p. 100 des 367 organismes qui ont participé à l'étude; on a recensé 48 associations distinctes. Plus de la moitié (58 p. 100) des associations qui ont répondu au sondage ont indiqué avoir proposé une activité ou un programme de danse dont l'objectif était

d'exercer un impact sur le bien-être social ou la santé de la communauté au cours des trois dernières années.

Les associations ont offert en moyenne neuf différents types de programmes visant à exercer un impact social au cours des trois dernières années, ce qui se rapproche assez de la moyenne globale pour les organismes de danse. Les associations ont tendance à proposer une programmation axée sur l'impact social dans le secteur de l'éducation et des écoles (71 p. 100), suivi de l'engagement civique (57 p. 100) et du multiculturalisme (46 p. 100).

Plus de la moitié des associations ont indiqué avoir offert une programmation axée sur l'impact social dans les domaines de la promotion de l'enrichissement intellectuel et de la vitalité des communautés (61 p. 100 chacun). À l'instar des diffuseurs, près des deux tiers des associations ont indiqué que l'engagement civique et communautaire est le principal objectif des personnes qui ont participé à leur plus important programme.

Les associations qui ont répondu au sondage ont déclaré avoir joint près de 700 participants en moyenne au cours de la dernière année dans le cadre de leur programme le plus important. La cible principale de leur plus important programme est « tout le monde » (43 p. 100), suivie par les jeunes (29 p. 100) et les enfants (21 p. 100). Encore une fois, comme pour les diffuseurs, la prestation de leur plus important programme est effectuée dans le cadre d'ateliers (61 p. 100), et un moins grand nombre sont susceptibles d'assurer la prestation de leur plus important programme dans le cadre de cours, même si près de deux sur cinq le font.

Ces associations ont tendance à offrir une programmation axée sur l'impact social depuis 24 ans en moyenne, soit un peu plus que la moyenne des organismes de danse dans l'ensemble. Près des trois quarts des associations ont indiqué que leur programmation destinée à exercer un impact social avait augmenté au cours des trois dernières années.

Près du tiers des associations ont déclaré qu'elles offraient de la danse contemporaine et moderne. Un autre tiers ont déclaré qu'elles ne se spécialisaient pas dans une activité de danse en particulier. Les autres activités de danse proposées comprenaient le ballet et les danses urbaines (un quart chacune).

Les trois quarts des associations sont des organismes sans but lucratif constitués en société. Elles tirent leurs revenus principalement de l'aide gouvernementale (68 p. 100), suivie par les dons personnels (57 p. 100), les contributions en nature ou la rémunération des services (50 p. 100 chacune).

Plus des trois quarts (ce qui se rapproche de la moyenne pour tous les organismes de danse) ont collaboré avec d'autres organismes en vue de concevoir une programmation axée sur l'impact social, le plus souvent avec des organismes artistiques (68 p. 100). La moitié des associations ont indiqué que le volume de travail qu'elles investissent dans des partenariats, des collaborations ou des associations en vue de produire une programmation destinée à exercer un impact social a soit augmenté ou est demeuré stable

au cours des trois dernières années. Les associations ont collaboré en moyenne avec dix organismes artistiques au cours des trois dernières années, soit un peu plus que la moyenne.

La majorité des associations comptent en moyenne un effectif de six employés permanents à temps plein rémunérés. Ces organismes complètent leur effectif par des bénévoles, soit 37 bénévoles qui participent régulièrement aux activités, comparativement à 25 en moyenne pour l'ensemble des organismes.

ANNEXE E
APERÇU DE PROGRAMMES SOCIAUX
RÉUSSIS

PROGRAMMES DE DANSE RÉUSSIS

« Ce programme a permis d'accroître la socialisation des participants et leur a procuré du plaisir tout en leur enseignant de nouvelles compétences. »

« Les danseurs aiment aussi beaucoup partager leur danse avec d'autres membres de la communauté en présentant ces spectacles et en enrichissant l'existence de personnes de tous les âges. »

« Présente les célébrations communautaires et le partage par le truchement des arts à de nouveaux apprenants et participants chaque année. »

« Nous avons obtenu énormément de succès en travaillant avec [...] en vue de créer des ateliers destinés à renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté, la santé émotionnelle et le bien-être. »

« La danse carrée moderne offre une occasion de faire de l'activité physique, de l'activité mentale, d'avoir du plaisir, de nouer des amitiés, et de s'engager socialement avec les autres membres du club... »

« Offrir aux aînés une occasion de se divertir au sein de la communauté, et à d'autres personnes d'améliorer leur santé physique et mentale et leur bien-être. »

« En collaboration avec l'arrondissement, nous offrons des programmes d'éducation artistique parascolaires dans les écoles locales pour encourager l'activité physique, la confiance en soi et les interactions sociales. »

« [...] programme est conçu pour aider les enseignants à dispenser un programme de danse participative qui vise à stimuler la créativité des enfants, à contribuer à leur santé et à leur forme physique, et à leur apporter beaucoup de plaisir »

« Grâce à la danse sociale et à la musique, les participants développent un sentiment d'appartenance, sortent de leur isolement, participent à des activités salutaires avec des personnes de tout âge qui se respectent les unes les autres et qui évoluent dans un environnement sécuritaire, amusant et sain. »

« Le [...] programme vise les jeunes à risque et repose sur le principe qu'aucun enfant ne devrait être privé de la possibilité de faire l'expérience de la danse. »

« Organiser des [...] cours de danse pour les jeunes ayant des besoins spéciaux, offrir un endroit sûr pour développer sa créativité et s'extérioriser. »

« Accroît la fierté des enfants âgés de 6 à 20 ans et leur donne l'occasion de faire l'expérience de la confiance en soi et en la communauté en général. »

« Notre programmation a toujours visé à nourrir et cultiver les membres de la communauté artistique et à les relier avec le reste du monde. »

« Une collaboration avec un psychanalyste qui s'occupe de mobiliser le public et de fournir un soutien éducatif lors des discussions d'avant-spectacle »

« Programme éducatif visant à enseigner aux enfants du primaire quels sont les différents genres de danse pratiqués au Canada et fournissant des exemples d'artistes qui ont immigré ici pour pouvoir s'adonner à ces formes de danse... »

« Vous apprendrez à vous mouvoir avec moins d'effort et à prendre conscience du rapport entre le mouvement et la pensée, vous ressentirez une plus grande créativité et présence mentale. »

« Le programme présente une approche holistique du perfectionnement professionnel et de la croissance personnelle et artistique continue. Il vise à construire des compétences professionnelles, des connaissances et des attitudes; à faciliter le réseautage avec les pairs, les mentors et les organismes de services; et il encourage les jeunes artistes à prendre en charge leur carrière et à maîtriser parfaitement leur forme d'art. »

« Nous tenons des classes hebdomadaires au cours desquelles nous enseignons la danse, l'histoire et la culture tout en promouvant la santé physique et mentale. »

« Nous enseignons un programme très populaire de ballet originaire du Royaume-Uni appelé [...]. » Ce programme comporte un plan de cours établi et des plans de leçon structurés pour enseigner aux enfants de nombreuses aptitudes à la vie courante »

« Des étudiants originaires des cinq continents qui reçoivent le respect de leurs pairs. »

« Beaucoup font une association avec le vêtement ethnique. Dans le système scolaire où nous avons enseigné et où nous nous sommes produits, le multiculturalisme a toujours été louangé. »

« [Le] studio a obtenu beaucoup de succès en offrant des programmes de danses multiculturelles, par exemple indiennes, chinoises, russes, ukrainiennes dans la communauté, en vue de créer une sensibilisation et de renforcer le respect entre les cultures. »

« Offrir notre forme de danse aux communautés immigrantes à titre de moyen d'établir un lien social instantané »

« Nous nous associons aux studios de danse communautaires pour offrir des programmes de danse inclusifs et accessibles aux danseurs handicapés. »

« Avec un groupe de bénévoles, j'adapte des danses folkloriques et je crée des enchaînements auxquels des personnes handicapées intellectuelles possédant des capacités variables peuvent participer. Ce programme a amélioré la socialisation des participants et leur a procuré du plaisir, tout en leur enseignant de nouvelles compétences. »

« Bon nombre de nos élèves reçoivent une aide financière par le truchement de *Chance 2 Grow*, un programme administré par les Services à l'enfant et à la famille et donnant la possibilité à de nombreuses familles qui n'auraient pas les moyens autrement d'inscrire leurs enfants à des cours de danse. »

« Le programme [...] propose gratuitement des ateliers sur le mouvement à divers groupes de notre communauté, des résidences pour aînés jusqu'aux jeunes à risque. »

« Une célébration annuelle de l'hiver qui comprend notamment plus de 500 artistes et un public de plus de 2 500 personnes. Entièrement créé et dirigé par des étudiants, et mettant l'accent sur les arts et le programme scolaire de l'Alberta. »

« Le camp de danse et artistique annuel [...] à sa 12^e année d'existence, crée des possibilités plus nombreuses et variées pour les apprenants et les participants locaux; aide à renouveler l'inspiration en vue de l'apprentissage continu et de la participation pour le reste de l'année; élève le niveau des apprenants locaux; présente la célébration communautaire et le partage par le truchement des arts aux nouveaux apprenants et participants chaque année. »

« Soirée de danse annuelle Terry Fox pour la recherche sur le cancer. Administrée entièrement par des bénévoles avec la participation de clubs de danse de toute la province. Bienvenue aux membres de la communauté. »

« [...] est un organisme qui sert la communauté des danseurs depuis plus de 21 ans. Nos programmes sont destinés à améliorer, rassembler et nourrir tous les participants, et à nouer des liens avec la communauté que nous desservons en vue de créer des liens avec l'étranger. Notre programmation a toujours visé à nourrir, cultiver et relier les membres de la communauté artistique au reste du monde. Nos programmes permanents consistent en exposés, ateliers, programmes artistiques à l'intention des jeunes et conférence/forums. »

« Au total, 40 ateliers de danse ont été dispensés dans quatre centres de santé d'Ottawa de même que des projets de soutien à (nom de l'école) et dans quatre salles de théâtre d'Ottawa. Le projet est multigénérationnel et réunit des danseurs, des aînés et des bénévoles. »

« Les démonstrations présentées dans les maisons de santé sont très bien reçues par les résidents âgés. Cela encourage aussi les danseurs de notre club, qui est principalement de nature

récréative, à perfectionner certaines danses de démonstration. Le large éventail de danses ethniques, ainsi que la musique et les costumes réjouissent beaucoup les résidents. »

« Chaque année, notre organisme participe à la préparation d'un événement qui se déroule durant toute une journée en plein air; l'accès est gratuit et ouvert à tous. Cet événement vise non seulement à sensibiliser le public à la diversité culturelle qui est présente dans notre région, mais aussi à promouvoir la fierté chez les participants et à renforcer l'estime de soi de nos jeunes. »

« Exposer de jeunes danseurs, des élèves du secondaire à la danse professionnelle. Nous avons attiré un énorme auditoire avec plusieurs des artistes que nous avons invités. »

« L'événement a pour but de faire découvrir les danses latines aux résidents d'Ottawa, et de donner aux amateurs de danse sociale l'occasion de danser à l'extérieur sur un excellent plancher. »

« Les danses organisées comme activité de financement mobilisent la communauté locale et nos étudiants en danse, et permettent d'amasser des fonds pour les initiatives locales de bienfaisance. »

« La troupe de danseurs de démonstration se produit dans un club culturel ou de services, puis elle invite l'assistance à apprendre une danse facile pour susciter l'intérêt – tout le monde peut le faire. »

« Offrir des cours de danse gratuits aux aînés et les amener à former une troupe de danseurs qui se produira dans les résidences pour personnes âgées »

« Notre événement de bienfaisance annuel consiste à tenir un atelier d'une durée de quatre heures avec quatre groupes différents; les cours sont donnés par des chorégraphes de danse hip-hop. Chaque année, nous nous associons à un organisme sans but lucratif local, de préférence l'un de ceux qui mettent l'accent sur le développement des jeunes, afin de sensibiliser la communauté à leur cause. »

« Notre [...] programme pour les bambins a remporté beaucoup de succès dans notre région. L'accent que nous mettons sur la créativité et l'apprentissage par le jeu a séduit les parents et les élèves. »

« Le programme de résidence a jeté un pont entre les communautés des Premières Nations et les communautés non autochtones. Notre partenaire de financement actuel est le Bureau du commissaire aux traités, qui croit beaucoup à l'utilisation d'une programmation artistique et culturelle pour aborder des enjeux sociaux de nature délicate. »

« Nous utilisons toujours la même formule. Un repas-partage suivi d'un atelier de danse actif animé par un membre d'une communauté donnée, suivi d'une danse récréative internationale. Et c'est toujours un succès. »

« Nous mettons au défi les écoles de toute la province de venir danser pendant 20 minutes pendant la Journée internationale de la danse. La danse en question peut prendre n'importe quelle forme selon leur désir ou ce qui convient le mieux aux enseignants et à l'administration scolaire. Nous réussissons à accueillir un bon millier de membres du personnel et d'élèves, en provenance surtout des communautés rurales. »

« Chaque année, nous organisons un souper suivi d'une danse pour le club des garçons et le club des filles. Les membres du club préparent le repas qui est pris en commun, puis nous enseignons quelques pas de danse carrée et nous dansons le reste de la soirée. C'est chouette de voir les enfants si excités à l'idée de danser (après avoir surmonté leur timidité initiale). Tous les participants en profitent! »

« Nous organisons une danse sociale chaque semaine dans un centre communautaire local. Tous les membres de la communauté sont les bienvenus, et nous avons constaté de meilleurs liens sociaux à l'intérieur du groupe, ainsi qu'une amélioration des compétences et du plaisir de danser. Les membres sont très diversifiés, et la participation s'étend de 10 à 80 danseurs qui viennent régulièrement. »

« Nous offrons un cours de ballet à l'intention des nouvelles mamans qui dansent en portant leur bébé. Il s'agit d'un moyen pour elles de faire de l'exercice, de rencontrer d'autres nouvelles mamans qui vivent la même expérience, et d'initier les bébés à la musique et au mouvement. »

« Nous proposons des cours de danse burlesque aux femmes sans égard à l'âge, à la taille ou à la forme. Ces cours hebdomadaires visent à renforcer l'autonomie des femmes et à favoriser la confiance et le sentiment d'appartenance. »

« Les cours offrent une formation progressive avec des enseignants professionnels. Tous les membres inscrits participent à des spectacles dans des endroits traditionnels et non traditionnels quelques fois par année. »