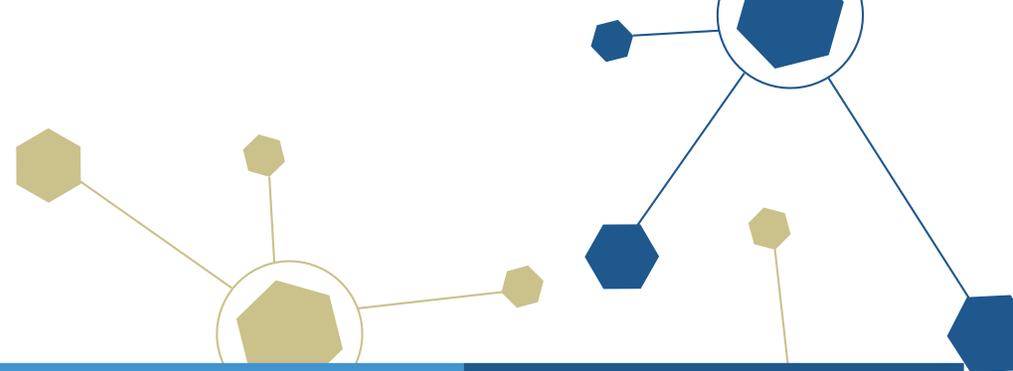


# Faits saillants sur les arts visuels tirés des données CADAC de 2013

## Un portrait de 75 centres d'artistes autogérés au Canada



Impact économique	L'art canadien rejoint le public	Accès aux arts	Participation et soutien du public
<ul style="list-style-type: none"> <li>Plus de <b>13 M\$</b> des investissements proviennent du secteur public et <b>2,7 M\$</b> des investissements du secteur privé ont été affectés à ces centres d'artistes autogérés (CAA)</li> <li>Plus de <b>2 M\$</b> ont été générés par les revenus gagnés, dont plus de la moitié, soit <b>1,3 M\$</b> (64 %) proviennent des ventes, des commissions, des installations et de l'équipement, ainsi que de la vente d'œuvres d'art</li> <li>Pour chaque dollar dépensé en activités de marketing, ces CAA ont gagné <b>1,46 \$</b> en revenus total. Pour chaque dollar dépensé en activités de collecte de fonds, les CAA ont gagné <b>4,06 \$</b> en revenus privés</li> <li><b>10 M\$</b> – un peu plus de la moitié des budgets d'exploitations totaux – ont été versés en salaires et honoraires professionnels</li> <li><b>35 %</b> des postes étaient à temps plein</li> <li>La main-d'œuvre soutenant les activités de création a diminué légèrement de <b>2,7 %</b> depuis 2011</li> <li>Bonne situation financière : l'excédent accumulé a augmenté de <b>25 %</b> au cours des 4 dernières années et le secteur a connu une croissance de revenu de <b>3,9 %</b> en 2012 et 2013</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>4 369</b> artistes ont fait partie de <b>686 expositions</b> locales qui ont attiré plus de <b>625 000</b> visiteurs</li> <li>La majorité des artistes exposés étaient canadiens (<b>91 %</b>)</li> <li>Augmentation des expositions coproduites : <b>150</b> expositions ont été coproduites en 2013 (plus de <b>20 %</b> des expositions totales), comparativement aux 105 expositions en 2010 (15%)</li> <li>Quelques <b>27</b> autres expositions ont été présentées à l'échelle nationale, attirant plus de <b>7 400</b> visiteurs, et <b>34</b> expositions internationales ont accueilli plus de <b>136 000</b> visiteurs</li> <li>Le nombre d'expositions diffusées à l'aide d'Internet a augmenté considérablement, passant de <b>18 en 2010</b> à <b>69 en 2013</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plus de <b>4 270</b> participants aux <b>323</b> programmes de formation professionnelle et activités de perfectionnement créés par ces CAA</li> <li>Il y a également <b>242</b> projets d'artistes en résidence et <b>61</b> conférences en 2013</li> <li>Les activités pendant lesquelles les enfants et les jeunes créent des œuvres ont augmenté de <b>8 %</b> (<b>237</b> en 2010 comparativement à <b>256</b> en 2013), pour une fréquentation totale de plus de <b>5 000</b> personnes</li> <li><b>10 %</b> de l'ensemble des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts ont été conçues pour les enfants, et plus de <b>22 %</b> pour les jeunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>35 %</b> des revenus du secteur privé proviennent d'activités de financement</li> <li>Quelque <b>4 490</b> bénévoles ont consacré collectivement <b>118 000</b> heures de leur temps</li> <li>Plus de <b>44 000</b> participants aux <b>1 135</b> activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts qui ont ajouté de la valeur aux activités de la programmation artistique</li> <li>La majorité des membres des CAA sont des personnes, soit <b>5 439</b> ou <b>91 %</b>, alors que les 557 qui restent sont des organisations</li> </ul>