

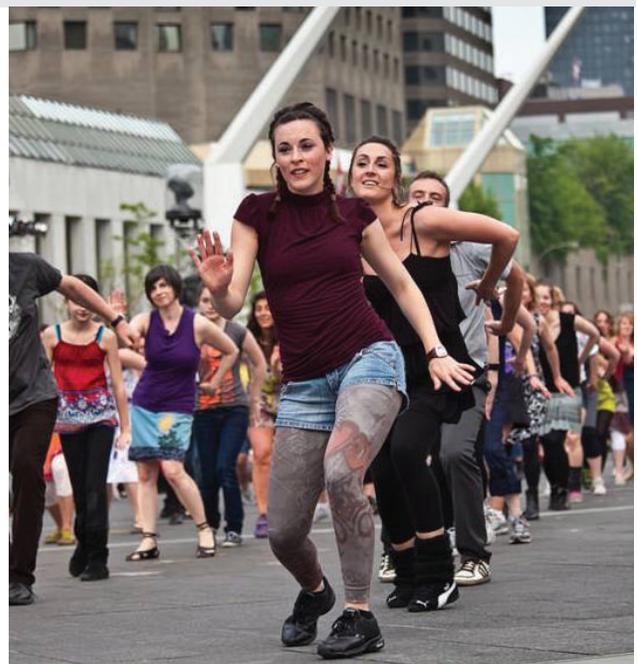


Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



Examen de la documentation et des données sur la diffusion de la danse et la participation du public



Bringing the arts to life
De l'art plein la vie

Étude
carto-
graphique
de la
danse au
Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

50 YEARS OF ONTARIO GOVERNMENT SUPPORT OF THE ARTS
50 ANS DE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT DE L'ONTARIO AUX ARTS

Pour obtenir plus d'information ou des exemplaires supplémentaires du document, communiquez avec :



Canada Council Conseil des arts
for the Arts du Canada

Service de la recherche et de l'évaluation

350, rue Albert, C.P. 1047

Ottawa (Ontario) Canada K1P 5V8

613-566-4414/1-800-263-5588

research@canadacouncil.ca

Télec. : 613-566-4390

www.canadacouncil.ca

Téléchargement du document : http://www.canadacouncil.ca/publications_f

Publication also available in English

Page couverture : *Le Continental XL*, chorégraphie de Sylvain Émard, coproduction de Sylvain Émard Danse et du Festival TransAmériques, en coprésentation avec le Quartier des spectacles. 200 danseurs amateurs ont participé à cette festive danse en ligne.

Photo : Robert Etcheverry 2011.

TABLE DES MATIÈRES

Statistiques sur la danse

Sommaire

1.0	Introduction	1
1.1	Survол – Étude cartographique de la danse au Canada	
1.2	Les stratégies d'engagement du public envers les arts du Conseil des arts du Canada	
1.3	Objectif de l'examen de la documentation et des données	
1.4	Définitions	
1.5	Méthodologie	
2.0	Documentation sur la diffusion de la danse.....	6
2.1	Documentation nationale sur la diffusion de la danse	
2.2	Rapports/études internes du Conseil des arts (à l'échelle nationale)	
2.3	Études et rapports régionaux	
2.4	Participation des jeunes et des enfants à la danse	
3.0	Examen des sources de données sur la danse.....	16
4.0	Diffusion de la danse et assistance aux représentations à l'échelle internationale	19

Annexe I – Ressources documentaires sur l'ensemble des arts de la scène (danse, musique et théâtre combinés)

Annexe II – Liste de ressources documentaires additionnelles

Annexe III – Données de CADAC



Statistiques sur la danse

2,5 millions

de Canadiens ont regardé le premier épisode de la saison *Dancing with the Stars* à CTV le 23 mars 2011

15 %

des Canadiens ont assisté à un spectacle de danse en 2011 (Étude sur l'importance de la diffusion)

1,2 million

de spectateurs ont assisté à 2 400 représentations de danse en 2010 (Statistique Canada, Sondage sur les arts de la scène)

347 994

billets vendus par les compagnies de ballet pour leurs représentations à domicile en 2008-2009 (Étude de Meyers Norris Penny)

248 600

spectateurs ont assisté à 764 représentations de danse au Québec en 2010 (l'Observatoire de la culture et des communications du Québec)

43 %

des Ontariens dansent socialement au moins une fois par mois (Étude sur l'engagement dans les arts en Ontario)

25 %

des Ontariens assistent à des spectacles de danseurs professionnels au moins une fois par année (Étude sur l'engagement dans les arts en Ontario)

4 465

bénévoles ont travaillé 80 443 heures pour 83 compagnies de danse professionnelle en 2011-2012 (CADAC – Données sur les arts au Canada)

35 %

des enfants canadiens âgés de trois à sept ans prennent des leçons ou des cours hebdomadaires de danse, de gymnastique ou d'arts martiaux (Enquête longitudinale nationale, Hill Stratégies)

16 millions

d'adultes aux États-Unis ont assisté à des spectacles de ballet ou de danse en 2008 (National Endowments for the Arts)

7 %

des adultes aux États-Unis ont assisté à des spectacles de ballet ou de danse en 2008. Ce pourcentage diminue depuis 2002 (National Endowments for the Arts)

Sommaire

Le présent document vise à présenter une analyse systématique et une synthèse des conclusions tirées de la documentation et des sources de données actuelles sur l'évolution de la diffusion, de la participation et de l'engagement dans le secteur de la danse. Le projet comprend l'étude de onze sondages d'opinion publique et de huit sources de données utilisés pour recueillir des données sur la participation réceptive ou active du public canadien à la danse – en tant que spectateurs, professionnels, bénévoles ou à d'autres titres.

Les différents rapports et données résumés dans le présent document exposent diverses tendances en matière de participation à la danse chez les Canadiens. Alors que certains rapports et données révèlent un déclin du taux d'assistance aux spectacles de danse professionnelle, d'autres sources semblent indiquer une augmentation du nombre de Canadiens qui s'intéressent à la danse, que ce soit pour la pratiquer ou la regarder à la télévision. Cela est particulièrement vrai chez les enfants âgés de quatre à sept ans, dont la participation à des activités physiques organisées (danse, gymnastique et arts martiaux) s'est accrue au cours des dix dernières années. De plus, selon Statistique Canada, le taux d'assistance global aux arts de la scène a augmenté de 2,2 % entre 2008 et 2010.

Il est également intéressant de noter que, dans certains cas, le nombre de représentations a baissé alors que les chiffres d'assistance et de recettes de billetterie sont restés les mêmes. Le sondage auprès du grand public intitulé *L'importance de la diffusion : une étude sur la diffusion des arts au Canada* révèle des taux d'assistance plus élevés chez les Canadiens qui vivent dans l'Ouest que chez ceux qui habitent dans l'Est du pays, contrairement aux données de CADAC qui démontrent un plus fort taux d'assistance dans l'Est du Canada (Québec et Ontario). Ces différences peuvent être attribuables à la nature des deux sources d'informations : le sondage sur l'importance de la diffusion rend compte de la perspective des consommateurs/spectateurs alors que CADAC établit un rapport à partir des données fournies par les compagnies de danse qui reçoivent des subventions de fonctionnement de la part des organismes publics de soutien aux arts.

Le taux d'assistance à des spectacles de danse est relativement faible (15 % de la population a assisté à un spectacle en 2011) comparativement à d'autres disciplines des arts de la scène (théâtre 44 % et musique populaire 42 %). Cette situation prévaut également aux États-Unis, où seulement 7 % de la population a assisté à des spectacles de danse, comparativement à 16,3 % pour les comédies musicales et 9,3 % pour les concerts de musique classique. En 2009, le taux d'assistance en Australie, soit 16 %, était comparable à celui du Canada. Notamment, le taux d'assistance aux spectacles de danse en France s'est maintenu à 8 % entre 1997 et 2008, alors que la participation à la danse amateur a légèrement augmenté pour atteindre 8 %.

De 2002 à 2008 aux États-Unis, le taux d'assistance à des représentations de ballet et d'autres formes de danse a baissé, passant respectivement de 3,9 % à 2,9 % et de 6,3 % à 5,2 %. Il en va de même pour l'Australie dont les taux d'assistance ont fluctué depuis 2005. Le taux d'assistance aux spectacles de danse reste légèrement plus élevé en 2011 qu'en 2005. En Angleterre, les taux d'assistance aux spectacles de toutes les formes de danse ont accusé de légères baisses entre 2005-2006 et 2006-2007. Il est dès lors important de tenir compte du ralentissement économique de 2007, qui a probablement eu une incidence sur les organismes de danse et entraîné une baisse du taux d'assistance et de participation.

Le Québec dispose des statistiques provinciales les plus détaillées sur la participation à la danse. Elles démontrent que les taux d'assistance ont varié au cours des dernières années. Les données les plus récentes indiquent une baisse de 10,7 %. En Ontario, un nombre élevé de personnes assistent à des spectacles de danse (25 %) et dansent socialement (43 %). Les données régionales sont souvent difficiles à obtenir, particulièrement lorsque les sondages tendent à regrouper des régions et des provinces sous une seule catégorie, par exemple, les provinces de l'Atlantique ou des Prairies. On ne dispose pas actuellement de données détaillées sur la danse pour les autres provinces et territoires, exception faite des informations recueillies par CADAC.

1.0 Introduction

1.1 Survol – Étude cartographique de la danse au Canada

L'étude cartographique de la danse au Canada vise à établir un profil complet de la diversité et de l'étendue des activités de danse au Canada. De grande portée, elle permettra de cartographier les Canadiens qui participent activement à la danse au sein d'une forme ou d'une autre de structure (cours de danse, compagnie, festival, thérapie, etc.) en tant que professionnels ou non professionnels.

L'étude cartographique de la danse au Canada a été lancée après plusieurs mois de discussions entre le Conseil des arts du Canada, les organismes de soutien provinciaux et territoriaux et le secteur de la danse professionnelle. La présente étude est une initiative commanditée et financée par le Conseil des arts du Canada et bénéficie également d'une contribution financière du Conseil des arts de l'Ontario. Les bureaux de la recherche et les services de la danse des deux conseils offrent des ressources en personnel additionnelles pour réaliser l'étude.

Le portrait de la danse au Canada évolue. La danse est aujourd'hui influencée par les changements sociaux, générationnels, linguistiques, culturels et démographiques qui surviennent au sein de la nation. Les chorégraphes transforment leur pratique artistique pour créer leurs œuvres et les présenter sur scène, dans la rue et au moyen des nouvelles technologies. Internet et les médias populaires constituent d'importants canaux de diffusion. Le public accède de plus en plus à cette forme d'art par le biais de ces nouveaux formats. Plus de gens dansent, la culture populaire attire davantage de jeunes vers la danse et la danse tisse de plus en plus de liens avec les secteurs sociaux, de l'éducation et des soins de santé. L'heure est venue d'étudier les multiples facettes de l'influence de la danse sur la vie des Canadiens.

1.2 Les stratégies d'engagement du public envers les arts du Conseil des arts du Canada

Le Conseil des arts du Canada élabore actuellement des stratégies pour atteindre ses objectifs d'engagement du public envers les arts, qui seront déployées au cours des trois dernières années du plan stratégique actuel¹. L'engagement du public est défini comme un thème transversal dans le Plan stratégique et d'entreprise 2011-2016 :

En réponse à l'importance croissante de l'engagement du public envers les arts, le Conseil s'emploiera plus activement à favoriser des échanges de vues avec le public sur les aspirations et les besoins d'expression des citoyens en général. Il élargira aussi la portée de ses messages pour faire comprendre clairement au public que l'activité du Conseil dans le secteur des arts professionnels sert les intérêts de toutes les Canadiennes et de tous les Canadiens. En plus de continuer à mettre l'accent sur la pratique professionnelle des arts, le Conseil soulignera la contribution des artistes et des arts à la vie quotidienne, ainsi que le rapport entre son mandat et le renforcement de l'engagement du public dans la vie culturelle du Canada. Ce faisant, il trouvera des moyens directs et indirects d'aider les artistes et les organismes artistiques à accroître et à approfondir leurs liens avec le public².

¹ Pour de plus amples informations sur les réflexions du Conseil des arts du Canada sur l'engagement du public envers les arts, veuillez lire le document de travail intitulé « [Engagement du public envers les arts](#) », octobre 2012.

² Conseil des arts du Canada, 2010.

Le Conseil des arts du Canada a opté pour une définition large et inclusive de l'engagement du public envers les arts : « Accroissement soutenu de la participation de chacun à la vie artistique de la société, notamment par la fréquentation, l'observation, le repérage et la collection, la participation active, la cocréation, l'apprentissage, la médiation culturelle et l'expression de la créativité individuelle ». Cette définition va au-delà des programmes et services actuellement offerts par le Conseil pour englober et démontrer l'éventail complet de moyens par lesquels les gens peuvent vivre des expériences artistiques enrichissantes, y compris en ligne.

Le Conseil des arts du Canada a le pouvoir d'influencer ce qu'il adviendra de l'engagement du public envers les arts en aidant les Canadiens à mener une vie artistiquement épanouie. Grâce aux artistes et aux organismes artistiques qu'il soutient, à sa perspective nationale et à sa capacité à réunir les personnes et les acteurs clés, le Conseil peut offrir les ressources et l'expertise nécessaires pour s'assurer que les arts demeurent au cœur de la société et de l'identité canadiennes. L'étude cartographique de la danse au Canada et le présent document permettront d'éclairer les travaux du Conseil des arts du Canada sur l'engagement du public envers les arts dans le milieu de la danse.

Dans le cadre de ses travaux sur l'engagement du public, le Conseil des arts du Canada améliorera ses méthodes de recherche. Le projet de cartographie de la danse servira à établir des moyens plus appropriés et efficaces de cartographier les pratiques artistiques de manière plus inclusive. Les méthodes de collecte des informations et des données seront repensées en fonction de la définition de l'engagement du public à mesure que le Conseil des arts du Canada trouvera des moyens d'utiliser plus efficacement les informations qu'il détient déjà et d'améliorer la collecte de données sur les pratiques novatrices ou émergentes.

1.3 Objectif de l'examen de la documentation et des données

Le présent document vise à présenter une analyse systématique et une synthèse des conclusions tirées de la documentation et des sources de données actuelles sur les tendances de la diffusion, de la participation et de l'engagement dans le secteur de la danse. Le projet comprend une analyse des sources de données et des méthodologies utilisées pour recueillir des informations sur la participation réceptive ou active du public canadien à la danse – en tant que spectateurs, professionnels, bénévoles ou à d'autres titres.

Le présent document touche à tous les aspects de la danse, dont la danse professionnelle, communautaire et sociale, dans une panoplie de genres qui varient souvent d'un rapport à l'autre. Dans le projet d'inventaire de la danse réalisé pour [l'Étude cartographique de la danse au Canada](#), la chercheuse Lys Stevens a répertorié plus de 90 genres de danse pratiqués au Canada. Cet inventaire répertorie (sous forme de base de données) les organismes de danse constitués de membres partout au Canada (organismes professionnels, récréatifs, participatifs, à caractère éducatif, régissant des compétitions, etc.).

Les annexes contiennent des listes de ressources et de données supplémentaires sur la participation à la danse au Canada, dans lesquels il est question de l'intérêt et de l'engagement du public envers la danse et les arts de la scène. Même si ces rapports ne contiennent pas de données à jour sur la danse en particulier, ils relèvent une variété d'activités et de genres par lesquels les Canadiens s'investissent dans la danse³.

³ Vous trouverez d'autres ressources sur la page Web de l'Étude cartographique de la danse au Canada : http://www.canadacouncil.ca/publications_f/rk129585022256244678.htm

1.4 Définitions

La danse est appréciée par des gens de tous les horizons : en tant que spectateurs dans les salles de spectacle, à la maison devant l'écran de télévision ou d'ordinateur, comme participants dans les écoles de danse, à des cours de conditionnement physique ou à des jeux vidéos et lors de sorties dans des salles de spectacles pour profiter de la vie avec des amis. Cela étant dit, les systèmes de mesure de la participation aux arts sont principalement axés sur des données sur l'assistance aux représentations ou sur les ventes/recettes de billetterie. Par conséquent, les formes de participation informelles et actives ont souvent été exclues.

Le présent document traite des activités axées sur le public ainsi que des activités participatives et des pratiques personnelles. Ces activités vont de la participation réceptive du public, par exemple assister à des spectacles et à des programmes éducatifs, à la participation active, par exemple suivre des cours de danse ou s'engager comme bénévole dans un organisme de danse. La participation aux arts peut prendre de multiples formes, comme l'illustre Alan Brown dans les descriptions suivantes et dans le schéma sur la participation du public qui sont utilisés pour définir le cadre du présent document :

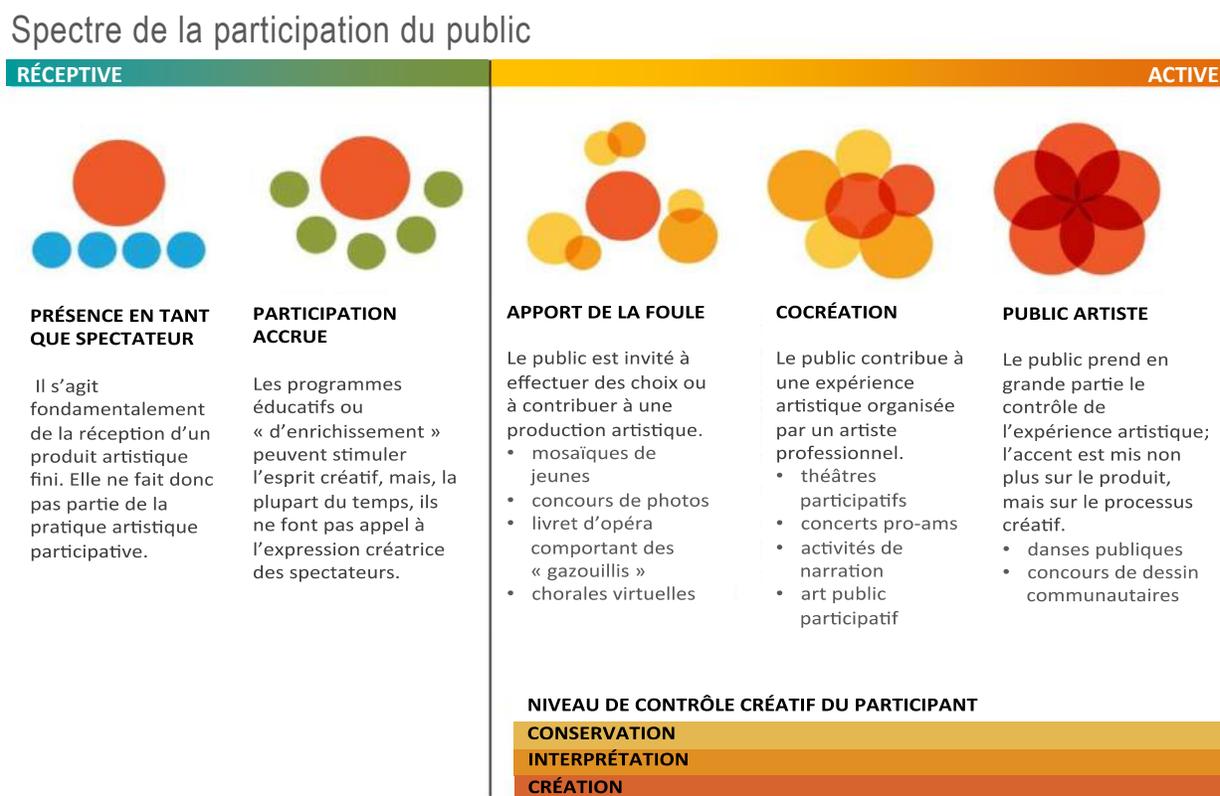
Participation aux arts : le terme « participation » est souvent employé dans le domaine pour décrire les activités d'enrichissement ou éducatives visant à améliorer ou à approfondir les expériences du public (p. ex. les discussions après les représentations).

Apprentissage des arts ou éducation artistique : la frontière entre les pratiques artistiques participatives et l'apprentissage des arts (c.-à-d. l'acquisition de compétences artistiques) est brouillée. En un sens, tout apprentissage des arts (p. ex. suivre un cours de sculpture) constitue une pratique artistique participative, mais pas l'inverse.

Spectateur : traditionnellement, le terme « spectateur » est associé à une participation observationnelle ou réceptive (c.-à-d. consommer un programme artistique ou y assister sur place ou en regarder l'enregistrement). Dans le domaine de la pratique participative, toutefois, la distinction entre les artistes et le public n'est pas aussi claire. Par moments, les spectateurs deviennent des participants actifs et ils exercent parfois ces deux rôles en alternance au cours d'une même activité. Citons à titre d'exemple, une danse de rue au cours de laquelle les participants peuvent tour à tour danser et regarder d'autres personnes danser⁴.

⁴ Wolf Brown. « [Getting In On the Act: How arts groups are creating opportunities for active participation](#) », rédigé pour la James Irvine Foundation, octobre 2011.

Figure 1 : Spectre de la participation du public de Wolf Brown :



Source : Wolf Brown. « [Getting In On the Act: How arts groups are creating opportunities for active participation](#) » traduction brute, rédigé pour la James Irvine Foundation, octobre 2011.

1.5 Méthodologie

La terminologie et les définitions d'Alan Brown sur la participation du public (réceptive ou active) ont servi de cadre à cette étude qui présente de façon structurée la documentation et les données actuelles sur la diffusion, l'assistance et la participation dans le secteur de la danse. La participation a été établie en se basant sur les statistiques d'assistance, les recettes des billetteries et les sondages d'opinion publique dans lesquels les répondants rendent compte de leurs activités. Il convient de noter que la méthodologie de chaque rapport diffère. Le lecteur est dès lors invité à lire toutes les notes de bas de page.

Dans le cas de plusieurs sondages et sources de données, le nombre d'organismes de danse qui répondent varie beaucoup d'une année à l'autre – il est important d'en tenir compte dans l'interprétation des résultats. De plus, comme ce ne sont pas toujours les mêmes organismes qui répondent aux sondages chaque année, il existe fort probablement un écart qui influe sur les résultats/données recueillies.

Les rapports et les sources de données qui, comme c'est souvent le cas, regroupent les arts de la scène (la danse, la musique et le théâtre), sont répertoriés en annexe et ne sont pas traités en détail dans le présent document. Les sources antérieures à 2006 ne sont pas incluses, sauf s'il existe une importante lacune dans la documentation disponible.

La présente étude de la documentation et des données décrit, résume, évalue, clarifie ou intègre le contenu des ressources. Le Conseil des arts du Canada n'a pas essayé de concilier ou de comparer les résultats contradictoires tirés des données des rapports qui ont été présentés tels quels. La seule nouvelle recherche originale présentée dans le document consiste en une analyse de données tirées de CADAC (Canadian Arts Data/Données sur les arts au Canada)⁵.

⁵ CADAC est un système financier et statistique intégré en ligne conçu pour les organismes artistiques canadiens qui présentent des demandes de subvention de fonctionnement. Il permet au Conseil des arts du Canada et aux autres organismes de soutien aux arts de recueillir et de partager des données financières et statistiques communes.

2.0 Documentation sur la diffusion de la danse

Il existe peu de documents portant sur la danse qui précisent le taux de participation ou d'assistance des Canadiens à des spectacles. Peu d'études sur l'assistance aux arts de la scène présentent des analyses sur les divers publics de la danse. De même, les études sur la participation aux arts ne séparent pas toujours les activités liées à la danse. La présente section analyse en détail les rapports qui précisent les activités de danse, à l'échelle nationale puis régionale, et traite séparément de la participation des jeunes.

Même si aucune étude canadienne n'a été effectuée sur l'utilisation de la technologie par les publics de la danse et l'influence qu'elle exerce sur eux, plusieurs statistiques indiquent un intérêt pour la danse par le truchement de la télévision. Les émissions de danse sont si populaires au Canada qu'un nombre record de Canadiens, soit 2,5 millions (7 % de la population), ont regardé la première émission de la saison de *Dancing With The Stars* à CTV⁶ le 23 mars 2011, alors qu'en 2009, 2,35 millions de téléspectateurs (7 % des Canadiens) ont regardé la finale de *So You Think You Can Dance Canada*⁷.

2.1 Documentation nationale sur la diffusion de la danse

EKOS. « [Sondage du grand public – L'importance de la diffusion : Une étude sur la diffusion des arts](#) », mars 2012, effectuée pour Strategic Moves et CAPACOA.

Ce sondage d'opinion effectué en ligne et par téléphone demandait aux répondants à quelles activités ils avaient participé *au cours des 12 derniers mois* et s'ils avaient *déjà* assisté à un spectacle d'artistes professionnels. Les résultats sur la danse en particulier englobent la participation réceptive du public (assistance) et l'importance pour les répondants d'assister à un spectacle de danse. Le sondage contenait également des données sur les taux d'assistance aux autres arts de la scène, tels le théâtre et la musique populaire, qui étaient plus élevés que ceux de la danse, soit 44 % et 42 % respectivement.

Méthodologie du rapport :

- Le sondage effectué auprès de 1 031 Canadiens adultes a été conçu comme une enquête hybride (en ligne et téléphonique). Il comporte un échantillon tiré de façon aléatoire de Probit, le panel grand public d'EKOS pour enquête en ligne et hybride. La majorité des répondants (85 %) ont rempli le sondage en ligne. Les 15 % restants y ont répondu par téléphone. La marge d'erreur globale est de 3,1 %.
- Les questions portaient sur les habitudes et les attitudes des Canadiens en ce qui concerne les arts de la scène et sur leurs activités de loisirs au cours des 12 derniers mois (non dans le cadre d'études ou de travail rémunéré).

Statistiques sur la danse :

- 15 % des Canadiens ont assisté à un spectacle de danse en 2011.
- Les résidents des provinces des Prairies (Saskatchewan et Manitoba) sont plus susceptibles d'avoir assisté à un spectacle de danse que les Canadiens des autres régions – 27 % comparativement à 15 % pour l'ensemble des Canadiens en 2011. Ils sont suivis par les résidents de la Colombie-Britannique (20 %) et ceux de l'Alberta (16 %).

⁶ CTV. « [Up 12%, Dancing With The Stars Premieres With Record-Breaking Audience of 2.5 Million Viewers](#) », 22 mars 2011.

⁷ [Newswire](#), 26 octobre 2009.

- L'assistance à des représentations d'artistes professionnels de la danse est jugée tout au moins assez importante par près de la moitié des Canadiens (46 %) et un peu plus d'un Canadien sur cinq considèrent que la danse est importante ou très importante pour eux⁸.
- D'autre part, 53 % des répondants qui ont assisté à des spectacles de danse estiment très important de pouvoir assister à des spectacles d'artistes de la danse professionnels alors que 35 % considéraient que c'était assez important.
- Les personnes les plus enclines à répondre qu'il est important pour elles d'assister à des représentations d'artistes professionnels de la danse sont les femmes qui résident en Saskatchewan ou au Manitoba et, fait intéressant, dont les revenus sont les moins élevés (moins de 40 000 \$).
- La participation personnelle aux arts de la scène revêt au moins assez d'importance pour une majorité de Canadiens (62 %), qui participent aux arts de la scène en jouant d'un instrument de musique, en suivant des cours de danse ou en jouant dans une pièce de théâtre.

Petri, Inga. « [Dance – The Evolution of Canadians' Attendance: Supplementary Analysis](#) », mars 2012.

Les sondages d'opinion publique comparés dans le rapport sont très différents. L'Enquête sociale générale (ESG) recueille des données sur une grande variété de tendances sociales de manière à suivre l'évolution des conditions de vie et du bien-être des Canadiens alors que le Sondage du grand public sur l'importance de la diffusion porte essentiellement sur la diffusion des arts. Les données spécifiques de l'ESG se rapportant à la danse sont disponibles dans les éditions de 1992 et de 1998 de l'enquête. La catégorie « danse » a par la suite été combinée à d'autres catégories qui représentent divers arts de la scène. Le rapport porte sur la participation réceptive du public (assistance).

Méthodologie du rapport :

- Les données sont tirées du Sondage du grand public d'EKOS (se reporter à la méthodologie du rapport en page 4).

Statistiques sur la danse :

- Les jeunes Canadiens s'intéressent aux arts de la scène, dont la danse, et constituent un terreau fertile pour augmenter l'assistance aux représentations de danse au fil du temps.
- Plus le niveau d'éducation est élevé, plus l'intérêt pour toutes les activités artistiques étudiées augmente. Le revenu n'est toutefois pas un facteur déterminant en ce qui concerne la danse dans toutes les catégories démographiques et de comportement où la proportion de jeunes publics est plus élevée. Les personnes à plus faibles revenus attribuent davantage d'importance à l'assistance aux spectacles que les personnes à revenus plus élevés.
- Les spectateurs de danse ont tendance à assister à des représentations d'autres arts de la scène et très peu (moins de 8 %) ont indiqué avoir assisté seulement à des spectacles de danse l'an dernier. Les spectateurs de danse sont moins exclusifs dans leurs intérêts que le sont les spectateurs de théâtre et de musique, par exemple.
- L'accessibilité à des spectacles est essentielle. Elle se traduit par une proportion plus élevée de gens vivant dans les centres urbains ou à proximité qui indiquent avoir assisté à des spectacles, alors que les deux groupes accordent autant d'importance au fait de pouvoir assister à des spectacles de danse professionnelle. (Nota : environ les deux tiers des Canadiens vivent aujourd'hui en Ontario, au Québec et dans les provinces de l'Atlantique, de telle sorte que l'assistance des gens vivant dans ces provinces est également plus élevée en chiffres absolus.)

⁸ La question posée était « Dans quelle mesure l'assistance à un spectacle de danseurs professionnels est-elle importante pour vous, personnellement? » Les répondants pouvaient avoir assisté ou non à un spectacle.

- L'accessibilité peut également expliquer jusqu'à un certain point l'écart entre l'Est et l'Ouest : les provinces de l'Ouest canadien font état d'un taux plus élevé d'assistance à des représentations de danse et à la plupart des autres arts de la scène étudiés que les provinces du centre et de l'Est du Canada. L'Alberta constitue l'exception à la règle avec un taux d'assistance similaire à la moyenne nationale.

2.2 Rapports/études internes du Conseil des arts du Canada (à l'échelle nationale)

Meyers Norris Penny (MNP). « Phase 1 – Large Ballet Companies in Major Markets », juin 2010, commandée par le Conseil des arts du Canada.

L'étude porte sur les données de billetterie et le nombre de billets vendus et gratuits de cinq grandes compagnies de ballet professionnelles canadiennes. Elle contient également des données sur les tournées, le nombre de représentations et les taux d'occupation des salles. Les données portent sur la participation réceptive du public (assistance). L'incidence de l'augmentation des prix moyens des billets est importante, puisqu'elle indique que la croissance des recettes de billetterie est attribuable à une hausse des prix et non de la fréquentation. Entre 2004-2005 et 2008-2009, le nombre de représentations données au pays par les compagnies de ballet participant au sondage a diminué, alors que le nombre total de billets vendus a augmenté. Le rapport est disponible en anglais seulement au [Centre de référence et de documentation](#) du Conseil des arts du Canada.

Méthodologie du rapport :

- Le rapport présente une analyse de marché de cinq grandes compagnies de ballet sur une période de cinq ans, soit entre 2004-2005 et 2008-2009. Les compagnies étudiées sont le Ballet British Columbia, le Alberta Ballet, le Royal Winnipeg Ballet, le Ballet national du Canada et Les Grands Ballets Canadiens.
- L'étude a été menée de janvier à avril 2010.

Statistiques sur le ballet :

- L'assistance payante a fluctué quelque peu au cours de la période visée par l'étude. L'année 2004-2005 représente l'année où l'assistance payante a été la plus faible (279 835) et 2005-2006 l'année où l'assistance payante a été la plus élevée (340 938). Le nombre de billets vendus sur les marchés nationaux en 2008-2009 s'élevait à 306 441.
- Malgré une baisse globale du nombre de représentations au pays, le nombre total de billets vendus en 2008-2009 était plus élevé qu'en 2004-2005, mais moins élevé qu'en 2005-2006. Dans l'ensemble, le nombre de billets vendus a oscillé entre 279 885 en 2004-2005 et 340 938 en 2005-2006 et s'élevait à 306 441 en 2008-2009. L'assistance totale aux représentations à domicile s'élevait à 337 803 personnes en 2004-2005 pour atteindre un sommet de 406 326 spectateurs en 2005-2006 et s'établir à 347 994 personnes en 2008-2009.
- Dans l'ensemble, le nombre de personnes qui ont assisté gratuitement aux représentations oscillait entre 41 553 en 2008-2009 (9 % de l'assistance totale) et 65 388 en 2005-2006 (16 % de l'assistance totale)⁹.

⁹ Les billets gratuits peuvent comprendre les billets donnés aux commanditaires, aux amis et à la famille des artistes, aux agents et aux diffuseurs, dans le cadre d'un programme d'échange/de mesures incitatives. De plus, certaines représentations sont intentionnellement gratuites.

- Dans l'ensemble, l'assistance nationale et internationale aux tournées a oscillé entre 126 188 personnes en 2004-2005 et 150 265 en 2007-2008 et se chiffre à 140 328 personnes en 2008-2009. L'assistance globale a augmenté en 2008-2009 comparativement à 2004-2005 malgré une diminution du nombre de représentations en tournée.
- Selon le rapport de Statistique Canada sur l'industrie des arts de la scène en 2008, le nombre de représentations des compagnies de danse a baissé de 13,1 % et l'assistance totale a diminué de 9,6 % entre 2006 et 2008. Ces résultats sont comparables à ceux de l'étude de marché du ballet qui révèle une baisse de 5,8 % du nombre de représentations et de 3,6 % de l'assistance totale.

Meyers Norris Penny (MNP). « Phase 2 – Small to Mid-Sized Ballet Companies Performing in Smaller Venues », juin 2011, commandée par le Conseil des arts du Canada.

Cette étude porte sur les données de billetterie et l'assistance gratuite ou payante de cinq petites et moyennes compagnies de ballet professionnelles canadiennes. Elle contient également des données sur les tournées, le nombre de représentations et les taux d'occupation des salles. Les données portent sur la participation réceptive du public (assistance). Le nombre total de représentations des plus petites compagnies de ballet de même que l'assistance à leurs spectacles ont diminué. Le rapport est disponible en anglais seulement au [Centre de référence et de documentation](#) du Conseil des arts du Canada.

Méthodologie du rapport :

- MNP a effectué une analyse du marché de cinq petites et moyennes compagnies de ballet choisies par le Conseil des arts du Canada, sur une période de cinq ans (de 2004-2005 à 2008-2009). L'étude a été menée de décembre 2010 à avril 2011. Les cinq compagnies étaient le Ballet théâtre atlantique du Canada, le Ballet Jorgen, le Ballet Kelowna, le Ballet Victoria et ProArteDanza Performance.
- Toutes les données financières sont tirées des états financiers des compagnies de ballet et toutes les données sur les activités de représentations et les revenus qu'elles ont générés proviennent des demandes de subventions des compagnies de ballet au Conseil des arts du Canada et des compagnies de ballet elles-mêmes.

Statistiques relatives au ballet :

- L'assistance payante aux représentations a fluctué quelque peu au cours de la période visée par l'étude. L'assistance la plus faible a été enregistrée en 2006-2007 (9 330) et la plus élevée en 2005-2006 (12 784).
- Le nombre total de représentations a globalement diminué, pour passer de 176 en 2004-2005 à 167 en 2008-2009. Dans l'ensemble, les représentations à cachets garantis représentaient de 62 % à 72 % des représentations. Le nombre total de spectateurs aux représentations des petites et moyennes compagnies a diminué, passant de 66 468 en 2004-2005 à 62 645 en 2008-2009.
- Le nombre de représentations dans les écoles et les collèges s'élevait à 43 en 2004-2005, à 4 en 2005-2006, à 30 en 2006-2007, à 35 en 2007-2008 et à 9 en 2008-2009.
- Dans l'ensemble, le nombre de spectateurs aux représentations est passé de 66 500 en 2004-2005 à 75 000 en 2006-2007 pour ensuite baisser à 62 600 en 2008-2009. La baisse de fréquentation à compter de 2006-2007 reflète la baisse du nombre de représentations. Le taux d'assistance (nombre total de spectateurs/nombre de billets disponibles) oscillait entre 62 % en 2007-2008 et 72 % en 2008-2009.

Service de la recherche et de l'évaluation. « Conseil des arts du Canada – Rapport sur les retombées du programme Aide à la tournée internationale en danse en 2008-2009 », septembre 2011.

Le rapport porte sur l'incidence du financement accordé par le Conseil des arts du Canada dans le cadre du *programme pilote Aide à la tournée internationale* en 2008-2009. Le rapport recueille toutes les informations disponibles fournies par les artistes et les organismes artistiques dans leurs rapports finaux, y compris les participations réceptives et actives du public, le nombre moyen et médian de spectateurs par représentation et les activités d'engagement du public tenues, telles que les séances d'échanges et les classes de maître. Les organismes de danse subventionnés par le programme sont des organismes professionnels. Le rapport est disponible en français et en anglais au [Centre de référence et de documentation](#) du Conseil des arts du Canada.

Méthodologie du rapport :

- Le rapport analyse le soutien que le Conseil des arts a offert aux compagnies de danse dans le cadre du programme pilote Aide à la tournée internationale en danse en 2008-2009 et les activités qui ont eu lieu grâce au programme.
- Des données statistiques et financières ont été recueillies dans les rapports finaux présentés par les organismes artistiques qui ont obtenu une subvention dans le cadre du programme en 2008-2009. Les rapports finaux comportent les renseignements financiers relatifs notamment aux budgets, aux revenus et aux dépenses, de même que les itinéraires des tournées, les rapports d'activités, les rapports d'impact et les coupures de presse.
- Le nombre de spectateurs est souvent approximatif, car les diffuseurs, parfois chargés de l'administration de la billetterie et des frais d'entrée, ne dévoilent pas toujours les véritables chiffres de fréquentation aux organismes des arts de la scène. De plus, il est parfois difficile d'évaluer le nombre de spectateurs qui peut varier au cours de représentations données dans certains lieux, comme une scène en plein air. Dès lors, ces chiffres sont basés sur un nombre restreint de données disponibles et doivent être utilisés avec prudence.

Données sur la danse :

- En 2008-2009, le Conseil des arts du Canada a octroyé 23 subventions totalisant 524 200 \$ à 18 organismes dans le cadre du programme pilote Aide à la tournée internationale en danse. Les 23 tournées réalisées par les organismes subventionnés ont eu lieu entre août 2008 et août 2009.
- Ces 23 tournées financées dans le cadre du programme en 2008-2009 ont permis aux organismes soutenus de se rendre dans 112 collectivités de 23 pays où ils ont donné 307 représentations. L'Allemagne (neuf tournées), la France (cinq tournées) et les États-Unis (quatre tournées) sont les trois pays qui ont fait l'objet du plus grand nombre de tournées, soit près de 33 % du total des tournées. Les organismes se sont rendus dans 15 collectivités en Allemagne, 23 collectivités en France et 15 collectivités aux États-Unis.
- Les cinq principaux types de lieux de représentation où se sont produits les organismes soutenus étaient des théâtres (102 représentations), des scènes en plein air (50 représentations), des centres culturels (30 représentations), des musées (23 représentations) et des salles de concert (5 représentations), ce qui représentait près de 68 % de toutes les représentations. Les organismes se sont également produits dans d'autres endroits, tels que des centres commerciaux, une salle de danse et une ambassade.

2.3 Études et rapports régionaux

Québec :

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec : « La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2011 », septembre 2012

Ces statistiques portent seulement sur la participation réceptive du public et présentent des données sur l'assistance et les recettes de billetterie. Cela étant dit, le rapport présente des comparaisons avec d'autres arts de la scène et une ventilation des genres (en contexte professionnel et non professionnel), incluant la danse contemporaine et la danse folklorique. Le nombre de spectacles de danse est resté relativement stable entre 2007 et 2010 alors que l'assistance a diminué (10,7 %).

Méthodologie du rapport :

- Ce bulletin analyse les données de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* réalisée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ). Il présente les résultats de l'année 2011 avec des répartitions selon le genre et la provenance des spectacles, tout en exposant les tendances qui se dessinent depuis le début de l'enquête, en 2004. Une analyse du palmarès des 25 spectacles les plus vus et de la fréquentation dans différentes zones de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal vient compléter ce bulletin.

Statistiques sur la danse :

- Le nombre de représentations de danse par an est demeuré relativement semblable entre 2007 et 2010 (764) alors que l'assistance a reculé de 278 502 à 248 600 spectateurs au cours de cette même période.
- Depuis 2007, le pourcentage moyen de spectateurs ayant bénéficié d'un billet de faveur s'établit à environ 12 %. Il faut préciser que le taux de spectateurs ayant utilisé un tel billet varie selon la discipline et le genre de spectacle. À titre d'exemple, il est de 6 % pour la chanson anglophone, mais de 19 % pour la danse contemporaine.
- Les billets pour les représentations de danse se sont vendus à 56,8 %, les billets de faveur représentaient 10,8 % des billets et 32,4 % n'ont pas été distribués.
- Entre 2010 et 2011, la danse connaît une croissance de ses revenus de billetterie (+ 15 %).
- Dans la discipline « danse », les genres « danse contemporaine » et « danse folklorique » affichent une forte croissance de leurs revenus de billetterie (+ 27 % et + 22 %).

Institut de la statistique Québec : « Statistiques principales des organismes de production en danse, soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, 2006-2007 à 2010-2011 », décembre 2012.

Les statistiques incluent les données rapportées par les organismes professionnels de la danse financés seulement par le CALQ et l'assistance (participation réceptive du public) à leurs représentations. Les organismes financés sont passés de 26 en 2006-2007 à 34 en 2010-2011.

- De 2006-2007 à 2010-2011, le nombre de spectacles présentés annuellement par les organismes de danse financés par le CALQ est passé de 859 à 891. Au cours de cette même période, le nombre de spectateurs a diminué de 353 555 à 342 860.

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. « [Enquête sur les pratiques culturelles au Québec - Les pratiques culturelles selon la génération des baby-boomers et des jeunes de 25 à 34 ans de 1979 à 2009](#) », août 2012.

Les statistiques ne portent que sur la participation réceptive du public et présentent des données sur l'assistance aux spectacles de danse. Le rapport analyse l'assistance aux représentations de danse de la génération des baby-boomers (personnes âgées de 55 à 64 ans en 2009) par intervalles de dix ans : 1979, 1989, 1999 et 2009. Le rapport compare également l'assistance aux spectacles de danse de quatre groupes d'âge (25-34, 35-44, 45-54 et 55-64 ans) au cours de ces quatre mêmes années (1979, 1989, 1999 et 2009).

Méthodologie du rapport :

- L'Enquête est basée sur un sondage d'opinion réalisé à partir d'entrevues téléphoniques au cours desquelles les répondants sont interviewés sur leurs comportements culturels des 12 mois précédant l'Enquête.
- La plus récente collecte de données a eu lieu au printemps 2009 avec un échantillon de 6 878 répondants âgés de 15 ans et plus, ce qui représente le plus gros échantillon recueilli jusqu'à maintenant. La taille des échantillons (variable d'une enquête à l'autre) a été pondérée en tenant compte des populations régionales afin de refléter la composition de la population : sexe, âge et langue parlée à la maison.

Statistiques sur la danse :

Évolution des sorties culturelles chez les baby-boomers

- Pour les spectacles de danse, les 55-64 ans sont légèrement plus nombreux à y assister en 2009 qu'en 1979, alors que l'assistance chez les 25-34 ans est plutôt constante depuis trente ans.
- La part de la population ayant déclaré aller à des spectacles de danse présente une très légère variation chez la génération des baby-boomers de 1979 (17,7 %) à 2009 (19,2 %).

Évolution des sorties culturelles chez les 25-34 ans et les 55-64 ans

- Du côté de la fréquentation des spectacles de danse chez les 25-34 ans au cours des années, on observe plutôt une stabilité (17,7 % en 1979 et 17,9 % en 2009).
- Pour les spectacles de danse, on note une augmentation de la fréquentation des 55-64 ans de 1979 à 2009 (13,1 % en 1979 à 19,2 % en 2009), et le taux oscille autour de 15% de 1979 à 2009.
- À compter de 1999, les 55-64 ans sont plus nombreux que les 25-34 ans à fréquenter les spectacles de danse.

Poirier, Christian. « [La participation culturelle des jeunes à Montréal](#) », septembre 2012, réalisée pour Culture Montréal.

L'objectif principal de cette étude est de mieux saisir et comprendre les diverses facettes de la participation aux arts et à la culture chez les jeunes, aussi bien sur le plan de la création, de la consommation et de la fréquentation que celui de la diffusion, de l'évolution et de la mutation des pratiques culturelles au fil du cheminement des individus. Ce rapport d'opinion publique contient des résultats sur la participation réceptive et active et traite de facteurs de motivation.

Méthodologie du rapport :

- La méthodologie de cette étude repose essentiellement sur des entretiens individuels semi-dirigés et des groupes de discussion. L'autre démarche méthodologique consiste en une revue détaillée de la littérature.

- 37 entretiens individuels ont été réalisés et quatre groupes de discussion comportant respectivement neuf, quatre, cinq et trois personnes. Au total, 58 jeunes ont été rencontrés entre mars et mai 2012.
- Cinq critères ont été retenus pour constituer l'échantillon de l'étude : la diversité globale des pratiques au sein de l'échantillon de jeunes de 12 à 34 ans, la diversité territoriale sur l'île de Montréal, ainsi que les dimensions linguistique et ethnoculturelle, et le genre.
- Les données ont été ventilées selon les groupes d'âge suivants : 12-17, 18-24 et 25-34 ans.

Conclusions sur la danse :

- La fréquentation des spectacles de danse concerne exclusivement les jeunes filles, dont la moitié pratiquent la danse.
- La danse est pratiquée principalement par des filles, de toutes les classes d'âge.
- Contrairement au théâtre ou à l'improvisation, la danse est rarement encadrée par des adultes; il s'agit plutôt d'une activité non organisée qui se pratique un peu partout, souvent dans sa propre chambre et selon l'envie du moment. À cette majorité viennent s'ajouter quelques danseuses plus sérieuses qui consacrent beaucoup de temps et d'énergie à cette activité.
- La danse est l'une des activités les plus prisées au sein du groupe d'adolescentes, étant pratiquée par presque toutes les jeunes filles. Il s'agit pour elles d'une façon de se retrouver afin de rire, de s'amuser et de dépenser leur énergie, ou encore d'animer des soirées et des événements.

Ontario :

Wolf Brown. « [Étude sur l'engagement des arts en Ontario](#) » septembre 2011, commandée par le Conseil des arts de l'Ontario.

Le rapport, fondé sur un sondage d'opinion publique, traite de la participation réceptive informelle du public (assistance à des spectacles de danse professionnelle) et de la participation active (danser socialement, suivre des cours et présenter des spectacles). En outre, le rapport contient des données démographiques, des indices de fréquence et d'importance. Le rapport révèle qu'un fort pourcentage d'Ontariens assiste à des représentations de danse (25 %) et danse socialement (43 %).

Méthodologie du rapport :

- Les sept catégories comprises dans la définition « d'activités de danse » sont : regarder des émissions télévisées sur la danse ou des compétitions de danse, créer ses propres pas de danse, danser dans des boîtes de nuit, des fêtes ou des soirées communautaires, suivre des cours de danse, danser avec un groupe, assister à des spectacles d'étudiants ou de danseurs communautaires, assister à des spectacles de compagnies ou de danseurs professionnels.
- La collecte de données a été réalisée par Ipsos Reid en mai et juin 2011. Un total de 1 594 entrevues téléphoniques ont été réalisées à partir d'un échantillon de la population générale de 1 300 personnes et d'échantillons d'appoint de certains sous-groupes d'intérêt, soit les minorités visibles, les autochtones et les francophones.

Statistiques sur la danse :

- Environ 43 % des Ontariens « dansent socialement » au moins « une fois par mois », tandis que 25 % « assistent à des spectacles de danseurs professionnels » au moins une fois par an.

- L'activité de danse la plus fréquente est l'« écoute d'émissions de télévision sur la danse ou les compétitions de danse », un tiers des répondants affirmant le faire « au moins une fois par mois » et 17 % « au moins une fois par semaine ». Il est impossible de ne pas tenir compte de l'influence des émissions de télévision comme *So You Think You Can Dance* et *Dancing with the Stars* sur la perception de la danse par le public et sur son intérêt pour cet art. De plus, des films populaires comme *Black Swan*, *Step Up to the Street*, et autres, jouent un rôle dans la sensibilisation du public à la danse.
- Les Ontariens qui « suivent des cours de danse » au moins une fois par année affirment avoir assisté en moyenne à six spectacles de danseurs professionnels (annuellement), comparativement à deux pour les personnes qui ne « suivent pas de cours de danse ».
- Pareillement, les Ontariens qui « dansent au sein d'un groupe » sont quatre fois plus enclins à assister à des spectacles de danseurs professionnels.
- Le lien est moins prononcé, mais demeure positif pour les personnes qui « dansent socialement dans les boîtes de nuit ou lors de fêtes ou d'événements communautaires ». Les Ontariens qui dansent socialement sont environ 60 % plus enclins à assister à des spectacles de danse professionnelle que ceux qui ne dansent pas socialement.

2.4 Participation des jeunes et des enfants à la danse

Hill Stratégies. « [La participation aux activités artistiques et de lecture des enfants hors de l'école en 2008 : un premier examen des données de l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes](#) », novembre 2011.

Il convient de mentionner que dans le cadre du rapport, la danse est combinée à « d'autres activités physiques organisées » et citée au même titre que la gymnastique et les arts martiaux. Il s'agit de la seule étude nationale canadienne qui porte sur la participation des jeunes et qui fait référence à la danse. De plus, le rapport porte sur la participation à des cours. Le nombre d'enfants âgés de quatre à sept ans qui suivent des cours de danse, de gymnastique ou d'arts martiaux a considérablement augmenté entre 1998 et 2008 (28,9 %).

Méthodologie du rapport :

- Le rapport propose un premier examen d'une source de données qui n'a pas été très utilisée à ce jour par la communauté artistique canadienne : l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes (ELNEJ). Bien que les arts ne soient pas le domaine d'étude principal de l'ELNEJ, l'organisme estime qu'une analyse des quelques questions qui portent sur les arts et la lecture peut fournir un début de connaissances sur ce sujet important.
- Les activités artistiques de la danse ont été combinées à « d'autres activités physiques organisées », comme la gymnastique et les arts martiaux. Dans le cadre de l'enquête, la « personne la mieux renseignée » du ménage (le plus souvent un parent) a été invitée à donner des renseignements sur les activités de l'enfant au cours des 12 mois précédents. L'enquête a recueilli les réponses de 10 309 personnes pour les groupes d'âge visés dans le rapport (les enfants de trois à sept ans).

Statistiques sur la danse, la gymnastique et les arts martiaux :

- Parmi tous les enfants âgés de trois à sept ans, 35 % assistent à des leçons ou suivent des cours hebdomadaires de danse, de gymnastique ou d'arts martiaux (ou « activités physiques organisées »). En revanche, environ deux tiers (64 %) des enfants ne suivent « presque jamais » de tels cours. Seulement un pour cent des enfants de tous les groupes d'âge suivent des cours ou assistent à des leçons de danse, de gymnastique ou d'arts martiaux « environ une fois par mois ».

- Le nombre d'enfants de quatre à sept ans qui assistent à des leçons de danse, de gymnastique ou d'arts martiaux au moins une fois par semaine a considérablement augmenté, ce pourcentage étant passé de 27 % en 1998 à 38 % en 2008.
- Bon nombre d'enfants de trois à sept ans qui suivent des cours de danse, de gymnastique ou d'arts martiaux au moins chaque semaine suivent également des cours de musique, d'art ou d'autres activités à la même fréquence.

3.0 Examen des sources de données sur la danse

Statistique Canada, [Enquête sur les arts de la scène](#), 2006, 2008, 2010

Cette source de données porte sur la participation réceptive du public – l’assistance à des représentations de danse professionnelle et le nombre de représentations annuelles. Les données des années antérieures sont également disponibles aux fins de comparaison.

Sommaire :

D’après les résultats de l’enquête sur les arts de la scène de Statistique Canada, le nombre de représentations de danse professionnelle a baissé de 2 800 en 2006 à 2 400 en 2010. Le nombre de spectateurs a également diminué, de 1,4 million en 2006 à 1,2 million en 2010. En revanche, les compagnies de théâtre ont donné 33 588 représentations auxquelles ont assisté presque huit millions de spectateurs en 2010, tandis que 5 493 spectacles de musique ont attiré un peu plus de 2,9 millions de spectateurs.

Méthodologie du rapport :

- L’enquête annuelle par échantillon recueille les données nécessaires pour produire des statistiques économiques sur l’industrie des arts de la scène au Canada. Les données recueillies auprès des entreprises sont regroupées avec celles d’autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale de cette industrie.

Ventilation des statistiques sur la danse :

Statistique Canada. « [Arts de la scène 2010](#) », mars 2012.

- Les statistiques financières des organismes de danse professionnels à but non lucratif ont été supprimées afin de protéger leur confidentialité. Au total, 1,2 million de spectateurs ont assisté aux 2 400 représentations de danse dénombrées (organismes à but lucratif et non lucratif combinés), soit une moyenne de 486 spectateurs par représentation.

Statistique Canada. « [Arts de la scène 2008](#) », juin 2010.

- Les statistiques financières des organismes de danse professionnels à but non lucratif ont été supprimées afin de protéger leur confidentialité. Au total, 1,3 million de spectateurs ont assisté aux 2 400 représentations de danse dénombrées (organismes à but lucratif et non lucratif combinés), soit une moyenne de 541 spectateurs par représentation.

Statistique Canada. « [Arts de la scène 2006](#) », décembre 2008.

- Le nombre de spectateurs aux 2 800 représentations des compagnies de danse professionnelles s’élevait à 1,4 million, soit une moyenne de 521 spectateurs par représentation.

CADAC (Canadian Arts Data/Données sur les arts au Canada)¹⁰

Les données de CADAC ont trait à la participation réceptive du public, comme le nombre de représentations et l'assistance, et à la participation active, comme le bénévolat et les projets artistiques communautaires. L'annexe III présente la ventilation et des tableaux plus détaillés des données de CADAC. Toutes les compagnies de danse qui soumettent des rapports à CADAC sont des compagnies professionnelles à but non lucratif.

Méthodologie de CADAC :

- Les seuls répondants sont les organismes de danse qui présentent des demandes de subvention de fonctionnement à l'un des partenaires¹¹ de CADAC. Les statistiques n'englobent pas tous les organismes de danse au Canada.
- Les données de CADAC présentées à l'annexe III se divisent en trois catégories : les compagnies de danse, les diffuseurs et les festivals, ainsi que les organismes de services et les organismes de formation et de perfectionnement professionnel. Il importe également de mentionner que les données des compagnies de danse et des diffuseurs se chevauchent dans une certaine mesure.
- Les chiffres sur l'assistance incluent les données sur l'assistance et les tournées nationales et internationales.
- Le Québec n'étant pas un partenaire de CADAC, les données sur cette province sont incomplètes. Cela dit, le Conseil des arts du Canada subventionne des organismes de danse du Québec et, de ce fait, les données contiennent certaines statistiques sur le Québec. La majorité des compagnies de danse québécoises qui reçoivent des subventions de fonctionnement du Conseil des arts du Canada sont également subventionnées par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).
- Les données de CADAC datent du 28 février 2013.

Données de CADAC sur les organismes de danse :

- Entre 2008-2009 et 2011-2012, de 81 à 95 compagnies de danse professionnelles ont enregistré dans CADAC une baisse d'assistance aux représentations de 14,2 %, le nombre de spectateurs passant de 1,3 million à 1,1 million. Au cours de cette même période, le nombre de représentations est passé de 2 382 à 2 624, soit une hausse de 10,2 %.
- De plus, les compagnies de danse ont organisé 98 activités artistiques communautaires qui ont attiré 15 192 participants en 2011-2012¹². Le nombre d'activités et de participants a énormément fluctué au cours des trois dernières années (voir l'annexe III).
- Le nombre d'activités d'éducation et d'apprentissage artistiques réalisées par les compagnies de danse a augmenté entre 2008-2009 et 2011-2012 (de 4 126 à 6 906), tout comme le nombre de participants (de 333 983 à 526 496)¹³.

¹⁰ CADAC est un système financier et statistique intégré en ligne conçu pour les organismes artistiques canadiens qui présentent des demandes de subvention de fonctionnement. Il permet au Conseil des arts du Canada et aux autres organismes de soutien aux arts de recueillir et de partager des données financières et statistiques communes. Consulter l'annexe III pour des tableaux plus détaillés des données de CADAC.

¹¹ Les partenaires de CADAC sont des organismes de soutien aux arts provinciaux, municipaux et territoriaux, soit le British Columbia Arts Council, la Ville de Vancouver, l'Alberta Foundation for the Arts, le Saskatchewan Arts Board, le Conseil des arts du Manitoba, le Conseil des arts de l'Ontario, le Toronto Arts Council, la City of Toronto Culture Division, la City of Mississauga – Culture Division, la Ville du Grand Sudbury, la Direction du développement des arts/ministère du Tourisme, du Patrimoine, et de la culture du Nouveau-Brunswick et le Conseil des arts du Canada.

¹² Les pratiques artistiques communautaires réunissent des artistes professionnels et des membres de la communauté dans un processus créatif collaboratif.

¹³ Les activités d'éducation et d'apprentissage artistiques comprennent les conférences d'artistes, les séances de questions-réponses, les conférences avant et après les spectacles, les visites d'installations, les ateliers de formation, les activités destinées aux enfants, la formation artistique des enseignants, les programmes de formation professionnelle et les activités de perfectionnement personnel à l'intention des artistes.

- Le nombre de bénévoles œuvrant au sein des compagnies de danse s'est régulièrement accru entre 2008-2009 et 2011-2012 (passant de 3 208 à 4 465, soit 39,2 % d'augmentation) alors que le nombre estimé d'heures de travail a augmenté de 30,3 %.
- À titre de comparaison, les diffuseurs et les festivals de danse ont enregistré dans CADAC une baisse du nombre de représentations et une hausse du nombre de spectateurs à ces dernières. Les organismes de services et les organismes de formation/perfectionnement professionnel ont enregistré de légères hausses du nombre de représentations et de spectateurs.

4.0 Diffusion de la danse et assistance aux représentations à l'échelle internationale

Les rapports qui suivent donnent une idée des tendances en matière d'assistance et de participation à la danse dans différents pays. Il importe de ne pas faire de généralisation à propos des tendances canadiennes en se basant sur la recherche internationale. Les tendances mondiales permettent néanmoins des comparaisons utiles.

États-Unis :

National Endowment for the Arts. « [2008 Survey of Public Participation in the Arts](#) » et « [Arts Participation 2008 Highlights from a National Survey](#) », novembre 2009.

Le rapport porte principalement sur la participation réceptive du public (assistance à une représentation), tant par sa présence à des spectacles vivants que par le visionnement d'enregistrements ou de retransmissions télévisées de représentations de danse. Le rapport présente des données démographiques concernant les personnes les plus susceptibles de regarder un spectacle de danse. Tout comme le sondage canadien du grand public sur l'importance de la diffusion, il s'agit d'un sondage national portant sur les arts. On a constaté une baisse globale du nombre d'adultes américains ayant assisté à des représentations de danse entre 2002 et 2008. Il convient de mentionner que dans le cadre du sondage, on entend par « adultes » des personnes de 18 ans et plus, tandis que le sondage canadien incluait les personnes de 18 ans et moins. Le sondage englobe la danse professionnelle et non professionnelle.

Méthodologie du rapport :

- Le 2008 Survey of Public Participation in the Arts constitue le sixième sondage de la National Endowment for the Arts (NEA) sur la participation aux arts au cours des vingt-six dernières années, proposant une mise à jour des résultats de 2002. Effectué par le U.S. Bureau of the Census, le sondage a recueilli des données sur la participation aux arts et d'autres informations auprès de plus de 18 000 adultes (de 18 ans et plus) de partout aux États-Unis.

Statistiques sur la danse :

- Près de 16 millions d'adultes américains (7 %) ont assisté à une représentation de ballet ou d'une autre forme de danse en 2008. Entre 2002 et 2008, le pourcentage d'assistance aux représentations de ballets a baissé de 3,9 % à 2,9 %, tandis que le taux d'assistance aux représentations d'autres formes de danse (p. ex. la danse moderne, folklorique ou à claquettes/tap) a diminué de 6,3 % à 5,2 %.
- En 2008, le pourcentage d'adultes américains ayant assisté à des représentations de danse (7 %) était faible comparativement à ceux des autres disciplines des arts de la scène : 16,3 % pour les comédies musicales, 9,4 % pour les pièces de théâtre, 9,3 % pour les concerts de musique classique et 7,8 % pour les prestations de jazz.
- Environ 8 % des adultes (18 millions) ont mentionné qu'ils avaient regardé un enregistrement ou une retransmission télévisée d'une représentation de danse en 2008.
- Deux pour cent des adultes américains ont dansé ou participé à un spectacle de danse en 2008.
- Comparativement aux autres arts de la scène, les femmes constituaient l'écrasante majorité des spectateurs ayant assisté aux représentations de ballet (près de deux spectateurs sur trois en 2008). De même, les femmes étaient plus susceptibles que les hommes d'assister à un ballet ou à d'autres formes de danse par le truchement des médias.

- La majorité du public de la danse était constituée de personnes ayant des niveaux de scolarité et de revenus familiaux plus élevés. Plus de la moitié des spectateurs de ballet ou d'autres formes de danse détenaient des diplômes de niveau collégial ou universitaire et près du quart disposaient de revenus familiaux de 150 000 \$ ou plus.
- L'essentiel du public du ballet était plus âgé en 2008 qu'en 2002. En 2002, les adultes de 35 à 54 ans étaient plus susceptibles d'assister à des représentations de ballet, alors qu'en 2008, c'était les adultes de la tranche d'âge des 65 à 74 ans.
- Les adultes plus âgés (65 ans et plus) étaient plus susceptibles d'avoir regardé un enregistrement ou une retransmission télévisée d'une représentation de danse que les adultes plus jeunes.

National Endowment for the Arts. « [Audience 2.0: How Technology Influences Arts Participation](#) »

Méthodologie du rapport :

- Le rapport repose sur le sondage de 2008 de la NEA sur la participation du public aux arts, dans le cadre duquel on a demandé à plus de 18 000 adultes leur opinion sur leur participation à différentes activités artistiques sur une période d'un an.

Statistiques sur la danse :

- En 2008, 7,9 % de la population adulte américaine a participé à des activités de danse par le truchement des médias électroniques ou numériques.

Angleterre :

Conseil des arts d'Angleterre. « [Joining up the dots: Dance agencies – thoughts on future direction](#) », avril 2010.

Le sondage a recueilli des données sur la danse professionnelle, mais également sur une participation plus générale à la culture, aux loisirs et aux sports. Il rend compte de la participation réceptive et active du public sur une période de douze mois. La participation à la danse est également plus faible en Angleterre que dans les autres formes d'art et le pourcentage de la population ayant assisté au moins une fois à une activité de danse s'élevait à 7 % en 2005-2006.

Méthodologie du rapport :

- Les données sur l'assistance du rapport sont tirées de [Taking Part](#), une enquête réalisée auprès de la population qui recueille des données sur la participation et la non-participation à la culture, aux loisirs et aux sports. Les données révèlent l'assistance et la fréquence de l'assistance à des activités artistiques au cours d'une période de douze mois.
- La participation à la danse a été analysée sous deux catégories, soit le ballet et les autres formes de danse (excluant la danse de mise en forme).

Statistiques sur la danse :

- Les organismes de danse régulièrement subventionnés par le Conseil des arts d'Angleterre ont augmenté l'engagement et la participation d'environ 80 % entre 2004 et 2008, mais le nombre de spectateurs reste encore faible comparativement aux autres formes d'art.
- Une comparaison des données de 2005-2006 et de 2006-2007 révèle une hausse statistiquement significative de la participation de la population adulte à deux activités artistiques, la plus importante, soit 9,2 %, étant constatée en danse (excluant le ballet et la danse de mise en forme).

- Fait intéressant, *Taking Part* a permis de constater qu'il existait un chevauchement entre les publics des différents types de danse. Environ le tiers des personnes qui avaient assisté à une ou des représentations de danse contemporaine avaient également assisté à une ou des représentations de ballet au cours des douze derniers mois.
- En 2005-2006, 7 % des adultes anglais avaient assisté à au moins une activité de danse (ballet et danse contemporaine, africaine/asiatique ou autre) au cours des douze derniers mois, alors que 9 % avaient participé à au moins une activité de danse.
- Le sondage *Taking Part* a permis de constater que l'assistance à des activités de danse avait légèrement diminué au cours de la période de deux ans. En 2005-2006, 3,9 % de la population avait assisté à un ballet, comparativement à 3,5 % en 2006-2007. La danse contemporaine a attiré 2,2 % de la population adulte la première année et 2 % la deuxième.

Australie :

Live Performance Australia (LPA). « [Ticket Attendance and Revenue Survey 2011 Report](#) », août 2012.

Le sondage porte sur la participation réceptive du public puisqu'il comptabilise les recettes de billetteries et les ventes de billets aux représentations de danse professionnelle et non professionnelle. Il convient de mentionner que l'enquête exclut les activités dans certaines salles régionales, les représentations gratuites et les représentations dans les écoles données par les compagnies sondées. De plus, les petites et moyennes compagnies sont sous-représentées par rapport aux festivals à cause de systèmes de billetterie distincts. Selon le sondage, l'assistance aux représentations de danse a grandement fluctué entre 2007 et 2011, passant de 1,5 million à 947 846 spectateurs.

Méthodologie du rapport :

- Il s'agit du huitième rapport annuel présenté par LPA. Depuis 2004, ce sondage s'est imposé comme la principale source de statistiques fiables de l'industrie australienne du spectacle vivant (Australian Live Entertainment Industry) et constitue l'enquête la plus complète disponible sur la vente de billets.
- Dans le cadre de l'enquête, Ernst & Young a compilé des données des compagnies de billetterie, des établissements ayant leurs propres services de billetterie et du Conseil des arts de l'Australie (désignés collectivement dans l'étude comme « participants au sondage »).
- Le revenu brut est constitué des recettes provenant uniquement des ventes de billets (c.-à-d. qu'il exclut les commandes), tandis que les données sur l'assistance fournies et utilisées dans l'analyse incluent les billets payés et non payés.
- La catégorie ballet et danse englobe les formes traditionnelles, la danse folklorique, sociale, liturgique, le ballet, le break dance, les danses ethniques, latines, la danse moderne et à claquettes/tap.

Statistiques sur la danse :

- La catégorie ballet et danse a connu une légère hausse de 2,9 % de ses revenus bruts, qui sont passés de 57,51 millions de dollars en 2010 à 59,16 millions de dollars en 2011, mais une baisse de l'assistance payante en 2011, alors que le nombre total de spectateurs a chuté de 7,4 % au cours de cette même période.
- La hausse des revenus est en partie attribuable à une variation du genre et de la taille des productions présentées d'une année à l'autre (p. ex. productions locales ou de compagnies internationales).
- Le prix moyen des billets a augmenté de 10,9 %, passant de 64,86 \$ à 71,93 \$.

- Au cours des cinq dernières années, l'assistance a oscillé entre 1,4 million de spectateurs en 2007 et 934 533 en 2008, puis 947 846 en 2011.

Instinct and reason. « [More than bums on seats: Australian participation in the arts](#) » 2010, préparé pour le Conseil des arts de l'Australie.

Ce sondage a recueilli des données sur la participation active et réceptive à la danse. Dans de nombreux cas, les statistiques de la danse et du théâtre ont été combinées. Veuillez consulter le rapport pour obtenir les statistiques en question. Comparativement aux pourcentages d'assistance aux activités de musique (47 %), de théâtre (26 %) et d'arts visuels et métiers d'art (27 %), le pourcentage d'assistance aux activités de danse était relativement faible (16 %).

Méthodologie du rapport :

- L'étude consistait en une approche par étapes commençant par un examen de la documentation suivi de douze discussions de groupes et de 15 entrevues avec des spécialistes du marketing et des entrepreneurs du domaine artistique. Un sondage conçu sur mesure a ensuite été effectué auprès de 3 000 Australiens âgés de 15 ans et plus au moyen d'entrevues téléphoniques assistées par ordinateur.
- La collecte de données a été réalisée entre le 17 octobre et le 6 novembre 2009. Les entrevues ont duré en moyenne 16 minutes et le taux de réponse s'est élevé à 33,8 %, ce qui représente un taux de réussite d'environ 1:3. Autrement dit, un sondage pour trois foyers contactés a été rempli.

Résultats sur la danse :

- Seize pour cent des Australiens ont assisté à une représentation de danse. La plupart ont assisté à une représentation de ballet ou de danse classique (10 %) et, à une moindre échelle, de danse sociale, comme la danse de salon ou de rue (5 %) et contemporaine (5 %).
- La participation réceptive à la danse était plus fréquente que la participation créative chez les Australiens, s'élevant à des taux respectifs de 21 % et de 16 %.
- La danse sociale (comme la danse de salon ou de rue) constituait une activité hautement relationnelle, attirant les personnes qui voyaient dans les arts une possibilité de nouer des liens avec d'autres.
- La fréquence d'assistance aux activités de danse sociale était la plus élevée, soit une moyenne de onze fois par an. Elle s'élevait à dix fois par an pour la danse contemporaine et à quatre fois par an pour le ballet ou la danse classique.
- Huit pour cent des personnes de l'échantillon total ont assisté à des représentations de danse autochtones. Les taux d'assistance à ces représentations ont été plus élevés dans les États de la Nouvelle-Galles-du-Sud et du Queensland que dans les États de Victoria et d'Australie-Méridionale.

France :

Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation. « [Pratiques culturelles, 1973-2008 – Dynamiques générationnelles et pesanteurs sociales](#) », décembre 2011.

Le rapport consiste en une analyse rétrospective des résultats des cinq éditions de l'enquête d'opinion publique sur les pratiques culturelles en France. L'enquête, réalisée depuis le début des années 1970, met en lumière quelques grandes tendances d'évolution des pratiques culturelles, telles que l'augmentation massive de l'écoute de musique et la généralisation de la culture d'écrans, le recul de la lecture d'imprimés, l'essor des pratiques artistiques amateurs et la hausse de la fréquentation des établissements culturels. L'enquête menée auprès d'adultes français âgés de 15 ans et plus comportait des questions sur la participation active et réceptive du public.

Méthodologie du rapport :

- Sondage auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 15 ans et plus, échantillon trié par régions et catégories d'agglomération, méthode des quotas avec comme variables le sexe et l'âge de la personne interrogée ainsi que la catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage, interrogation en personne au domicile de la personne interrogée.
- La taille de l'échantillon était de 2 000 individus en 1973, 3 000 en 1981, 5 000 en 1989, 4 353 en 1997 et 5 000 en 2008.
- Les questionnaires des cinq éditions de l'enquête ainsi que les résultats complets triés selon le sexe, l'âge, la catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage et le lieu de résidence sont disponibles à l'adresse www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr

Statistiques sur la danse :

- En 2008, 8 % de la population française âgée de plus de 15 ans a pratiqué la danse amateur dans un organisme ou avec des amis, ce qui représente une hausse de 7 % par rapport à 1997.
- Le pourcentage de la population française ayant assisté à des représentations de danse au cours des douze mois précédant l'enquête est resté le même entre 1997 et 2008, soit 8 %.
- Les personnes qui assistent le plus fréquemment à des représentations de danse en France se situent dans la tranche d'âge des 15-24 ans (14 %), alors que les personnes âgées de 60 ans et plus sont les moins enclines à y assister (5 %).

Annexe I – Ressources documentaires sur l’ensemble des arts de la scène (danse, musique et théâtre combinés)

Hill Stratégies. « [Profils provinciaux des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010](#) », mars 2012.

Hill Stratégies. « [Facteurs dans la fréquentation des activités artistiques par les Canadiens en 2010](#) », septembre 2012.

Hill Stratégies. « [Habitudes de dépenses pour les arts de la scène au Canada en 2008](#) », février 2011.

Phoenix Strategic Perspectives, 2007. « [Rapport final – Les arts et le patrimoine au Canada : Accès et disponibilité 2007](#) », mars 2007, préparé pour le ministère du Patrimoine canadien.

Annexe II – Liste de ressources documentaires additionnelles

Phoenix Strategies Perspectives. « [Les arts et le patrimoine au Canada : Sondage de 2012 sur l'accès et la disponibilité](#) », novembre 2012, préparé pour le ministère du Patrimoine canadien.

MDR Burgess Consultants. « [Étude cartographique de la danse au Canada : Examen de la documentation](#) », mars 2012.

Poirier Communications. [Constataions de l'enquête auprès des compagnies de danse et des danseurs autochtones au Canada](#), mai 2003.

Motion Live Entertainment et Saada STYLO. [Le projet de recherche pour le Nord présentant les talents du hip-hop au Canada](#), novembre 2006.

L'Assemblée canadienne de la danse. National Training Subsidy Program Research Report: Towards an Action Plan, octobre 2012.

The McCreary Centre Society. « [Moving in the Right Direction: Physical activity among BC youth - A report of the 2008 British Columbia Adolescent Health Survey](#) », 2011.

Conseil des arts de l'Ontario (CAO). [Why I dance...Pourquoi je danse...](#), produit pour le CAO par la cinéaste Gloria Ui Young Kim, avril 2012.

Christian Poirier. [La Participation culturelle des jeunes à Montréal](#), recherche réalisée pour Culture Montréal, septembre 2012.

Annexe III – Données de CADAC

CADAC est un système financier et statistique intégré en ligne conçu pour les organismes artistiques canadiens qui présentent des demandes de subvention de fonctionnement. Il permet au Conseil des arts du Canada et aux autres organismes de soutien aux arts de recueillir et de partager des données financières et statistiques communes. Les données se limitent aux organismes de danse (les compagnies de danse, les diffuseurs, les festivals, les organismes de services et les organismes de formation/perfectionnement professionnel) qui reçoivent des subventions de fonctionnement et n'englobent pas tous les organismes de danse au Canada. Les données datent du 28 février 2013.

Compagnies de danse

Description (Numéro de ligne CADAC)	Représentations				Assistance/Heures			
	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Nombre d'organismes présentant des rapports dans CADAC	81	91	98	95	81	91	98	95
Total de représentations publiques (1140) Total de la fréquentation (1545)	2 382	2 298	2 624	2 928	1 330 407	875 338	1 111 624	1 140 887
Total des activités d'arts communautaires ¹⁴ (1420) Total de la fréquentation (1700)	213	102	98	98	1 503	4 557	28 737	15 192
Total des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts ¹⁵ (2155) Total de la fréquentation (2160)	4 126	4 811	5 472	6 906	333 983	364 368	420 218	526 496
Total des bénévoles (2425) Estimation du total des heures de travail (2430)	3 217	3 922	4 141	4 465	61 749	65 325	74 432	80 443

¹⁴ Les pratiques artistiques communautaires réunissent des artistes professionnels et des membres de la communauté dans un processus créatif collaboratif.

¹⁵ Les activités d'éducation et d'apprentissage artistiques comprennent les conférences d'artistes, les séances de questions-réponses, les conférences avant et après les spectacles, les visites d'installations, les ateliers de formation, les activités destinées aux enfants, la formation artistique des enseignants, les programmes de formation professionnelle et les activités de perfectionnement personnel à l'intention des artistes.

Compagnies de danse – Ventilation régionale

Compagnies de danse en 2011-2012 Description (Numéro de ligne de CADAC)	Province/Région				
	Qc ¹⁶	Ont.	Alb.	C.-B.	Autre
Nombre d'organismes présentant des rapports dans CADAC	28	33	7	17	10
Total de représentations publiques (1140)	1 012	1 056	193	439	228
Total de la fréquentation (1545)	324 943	409 612	199 949	85 524	120 859
Total des activités d'arts communautaires (1420)	4	9	13	43	29
Total de la fréquentation (1700)	8 500	4 315	820	857	700
Total des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts (2155)	2 090	3 154	720	679	263
Total de la fréquentation (2160)	43 769	380 471	65 935	28 786	7 535
Total des bénévoles (2425)	443	1 536	1 331	471	684
Estimation du total des heures de travail (2430)	4 203	39 103	18 851	9 762	8 524

¹⁶ Le Québec n'étant pas un partenaire de CADAC, les données sur cette province sont incomplètes. Cela dit, le Conseil des arts du Canada subventionne des organismes de danse du Québec et, de ce fait, les données contiennent certaines statistiques sur le Québec.

Diffuseurs et festivals de danse

Description (Numéro de ligne de CADAC)	Représentations				Assistance/Heures			
	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Nombre d'organismes présentant des rapports dans CADAC	13	14	14	12	13	14	14	12
Total de représentations publiques (1140) Total de la fréquentation (1545)	192	232	209	173	28 977	69 818	74 173	72 093
Total des activités d'arts communautaires (1420) Total de la fréquentation (1700)	4	5	4	5	0	300	500	728
Total des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts (2155) Total de la fréquentation (2160)	256	222	182	275	9 908	7 521	8 054	8 710
Total des bénévoles (2425) Estimation du total des heures de travail (2430)	596	702	924	1 010	7 090	19 566	24 942	32 264

Organismes de services et organismes de formation/perfectionnement professionnels en danse

Description (Numéro de ligne de CADAC)	Représentations				Assistance/Heures			
	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Nombre d'organismes présentant des rapports dans CADAC	23	24	25	21	23	24	25	21
Total de représentations publiques (1140) Total de la fréquentation (1545)	467	597	476	495	124 396	140 097	116 637	174 339
Total des activités d'arts communautaires (1420) Total de la fréquentation (1700)	108	13	128	142	18 905	155	24 834	25 390
Total des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts (2155) Total de la fréquentation (2160)	11 494	12 231	12 139	12 335	112 781	129 560	149 416	108 588
Total des bénévoles (2425) Estimation du total des heures de travail (2430)	1 328	1 378	1 450	1 421	96 180	97 992	50 054	47 515