



Numéro ROP : POR 089-11

Numéro du contrat : C1111-110946-001-CY

Date d'attribution du contrat : 2012-03-30

Dates du travail sur le terrain: entre le 8 juin et le
3 juillet 2012

SOMMAIRE

Les arts et le patrimoine au Canada : Sondage de 2012 sur l'accès et la disponibilité

Préparé pour le ministère du Patrimoine canadien

Novembre 2012

Le sondage a été effectué entre le 8 juin et le 3 juillet 2012.

This report is also available in English upon request.



Phoenix SPI est une société membre de l'ARIM détenant la distinction « Sceau d'or »

1678, rue Bank, bureau 2, Ottawa (Ottawa) K1V 7Y6

Tél. : 613-260-1700 Téléc. : 613-260-1300 Courriel : info@phoenixspi.ca

www.phoenixspi.ca



SOMMAIRE

Le ministère du Patrimoine canadien a confié à Phoenix SPI le mandat d'effectuer une étude sur les arts et le patrimoine au Canada. L'objectif principal était de recueillir de l'information sur l'attitude des Canadiens à l'égard d'un éventail de questions concernant les comportements et les valeurs associées aux arts et au patrimoine. Un sondage téléphonique à composition aléatoire a été réalisé auprès de 1 001 résidents canadiens de 18 ans ou plus. Pour un échantillon de cette taille, la marge d'erreur est de $\pm 3,2$ %, 19 fois sur 20. Le sondage a été effectué entre le 8 juin et le 3 juillet 2012.

Le Ministère se servira des résultats de la recherche pour évaluer les programmes et l'élaboration de politiques en matière d'arts et de patrimoine.

Présence à des activités artistiques et culturelles

La plupart des Canadiens interrogés (83 %) ont assisté à au moins un type de spectacle ou d'activité artistique dans la dernière année, les plus courus étant les spectacles des arts de la scène (63 %), les salons ou les foires d'artisanat (55 %) et les festivals artistiques ou culturels (52 %). Comme on pouvait s'y attendre, ces événements ont aussi été les plus souvent fréquentés. Quarante-cinq pour cent des répondants ont assisté à au moins deux spectacles dans les douze mois qui ont précédé le sondage. Viennent ensuite, assez loin derrière, les salons ou les foires d'artisanat (36 %) et les festivals artistiques ou culturels (31 %).

Les répondants ont assisté à des spectacles et à des expositions dans des lieux très variés. Le plus souvent, les spectacles avaient eu lieu dans une installation destinée aux arts de la scène (71 %) ou à l'extérieur (67 %), comme sur une scène en plein air, dans un parc ou dans la rue. En revanche, les expositions avaient été le plus souvent présentées à l'extérieur (57 %), dans un centre culturel ou communautaire (47 %) ou dans un musée ou une galerie d'art publique (46 %). Certains des spectacles, activités et expositions étaient axés sur les cultures de l'Amérique latine, des Caraïbes, du Moyen-Orient, de l'Afrique ou de l'Asie (27 %) ou encore sur les cultures et les traditions autochtones (23 %).

Participation à des activités artistiques et culturelles

Non seulement les Canadiens assistent à des manifestations artistiques et culturelles, mais ils semblent également avoir un certain intérêt personnel pour ces activités : 57 % des répondants ont affirmé avoir participé à au moins une activité artistique au cours des 12 derniers mois. La forme de participation la plus courante était le don d'argent, de biens ou de services à un organisme culturel ou artistique (26 %), suivi du théâtre, de la musique ou de la danse (22 %), de la photographie, des films, des vidéos, de l'animation ou des nouveaux médias en tant qu'activité artistique (20 %) et de l'utilisation d'Internet ou d'un téléphone intelligent pour réaliser une œuvre créative ou artistique (20 %).

En plus de participer à des activités, 71 % des Canadiens interrogés recourent à Internet pour s'adonner à diverses activités en ligne liées aux arts et à la culture. Plus de la moitié des répondants (54 %) ont dit en avoir appris davantage sur un artiste, un interprète, une activité ou une exposition en consultant Internet. Une proportion moins grande de répondants – mais tout de même une forte minorité – ont utilisé Internet pour acheter des billets pour assister à une activité artistique ou culturelle (44 %), pour visionner ou écouter un spectacle, une exposition ou une œuvre d'art (40 %) ou pour discuter d'une activité culturelle ou artistique ou informer d'autres personnes d'une activité à venir (38 %). Les répondants ont été moins nombreux à



télécharger un logiciel ou une application pour téléphone cellulaire lié aux arts (17 %) ou à téléverser une œuvre créative ou artistique de leur propre cru (15 %).

Perceptions à l'égard des activités artistiques et culturelles

Les résultats révèlent que l'attitude des Canadiens à l'égard des arts et de la culture au Canada est très positive. Les deux tiers des répondants (66 %) estiment que les activités artistiques et culturelles sont importantes pour leur qualité de vie et celle de leur famille. En ce qui concerne la facilité d'accès, une proportion presque identique de répondants (67 %) ont dit qu'il est important pour eux de pouvoir assister à des activités artistiques ou culturelles qui se déroulent à moins de 45 minutes de leur domicile. Il n'est pas étonnant que les Canadiens accordent de l'importance aux arts et à la culture étant donné qu'ils assistent à des manifestations culturelles et artistiques et qu'ils participent à un éventail d'activités artistiques.

En ce qui concerne les perceptions des répondants à l'égard des activités culturelles et artistiques, la grande majorité s'entend pour dire que les arts et la culture au sein d'une collectivité font en sorte qu'il est plus agréable d'y habiter (92 %), que les expériences artistiques sont une bonne occasion de réunir des gens de langues et de traditions culturelles différentes (92 %), que les arts constituent un bon moyen d'aider les gens à réfléchir et à travailler de façon créative (92 %), que les acteurs, musiciens, écrivains et autres artistes canadiens comptent parmi les meilleurs au monde (90 %) et que l'exposition aux arts et à la culture est importante pour le bien-être individuel (90 %).

Fréquentation de lieux patrimoniaux

Les trois quarts des Canadiens interrogés ont visité un établissement ou un site patrimonial dans la dernière année. Les types de sites ou d'établissements les plus visités étaient les bâtiments et les lieux historiques (55 %), les musées et les centres des sciences (51 %) ainsi que les zoos, les aquariums et les jardins botaniques (47 %). Les Canadiens visitent surtout des établissements patrimoniaux dans le cadre de leurs voyages au Canada (54 %) plutôt que dans le cadre de leurs voyages à l'étranger (38 %). Fait digne de mention, un peu plus de la moitié (53 %) des répondants qui ont visité un site patrimonial dans le cadre d'un voyage ou de vacances ont affirmé que le fait d'avoir la possibilité de visiter ce site a influé sur le choix de la destination, du moins dans une certaine mesure. Comme dans le cas des activités artistiques et culturelles, les répondants ont généralement une perception assez positive des établissements patrimoniaux. À la question portant sur le rôle des musées, presque tous les Canadiens interrogés ont répondu qu'il était au moins assez important que les musées préservent le passé (96 %) et offrent des occasions d'apprentissage (96 %). Pour la majorité des répondants, il est également important que les musées attirent les touristes (91 %) et présentent des expositions (89 %).

Perception des arts et du patrimoine dans les collectivités locales

Les avis des Canadiens interrogés sont partagés en ce qui concerne le nombre et la qualité des activités et des installations dans leur collectivité. Dans l'ensemble, on constate que les Canadiens sont plus satisfaits de la qualité que de la quantité. Pour ce qui est des activités artistiques et culturelles, un peu plus de la moitié des répondants ont évalué positivement leur nombre (53 %) et leur qualité (58 %). En ce qui a trait aux installations artistiques et culturelles, 43 % des répondants jugent que le nombre d'installations dans leur collectivité est bon ou très bon; une proportion légèrement supérieure de répondants (53 %) estiment que la qualité de ces



installations est bonne ou très bonne. Enfin, plus de quatre répondants sur dix (44 %) ont affirmé que le nombre de musées et d'autres établissements patrimoniaux dans leur collectivité est bon ou très bon. Encore une fois, les Canadiens sont plus satisfaits de la qualité de ces établissements : 54 % des répondants considèrent que la qualité de ces établissements est bonne ou très bonne.

Même si les perceptions des répondants à l'égard du nombre et de la qualité des installations dans leur collectivité ne sont positives que dans une modeste mesure, la plupart des Canadiens interrogés sont d'avis que les installations artistiques et patrimoniales contribuent à leur qualité de vie. Plus de neuf répondants sur dix (94 %) croient que les bibliothèques contribuent à la qualité de vie des gens de leur collectivité, et 71 % estiment qu'elles y contribuent grandement. De plus, la grande majorité des répondants considèrent que les salles de spectacle dans la collectivité contribuent à la qualité de vie (86 %), tout comme les musées, les installations destinées à plusieurs activités artistiques et culturelles et les centres patrimoniaux (80 % dans chacun des cas). Une proportion moins élevée, mais tout de même importante, de répondants croient que les galeries d'art publiques (78 %) et les ateliers de création et de travail pour les artistes (73 %) contribuent à la qualité de vie des gens.

Perception du soutien et de la participation des gouvernements

La plupart des Canadiens interrogés (87 %) considèrent que les gouvernements du Canada doivent soutenir les arts et la culture. En effet, toute forme de soutien et de participation des gouvernements dans le domaine des arts et de la culture suscite un vaste appui, surtout la protection et la conservation du patrimoine canadien : 95 % des répondants sont d'accord pour dire que les gouvernements du Canada devraient contribuer à cet objectif. Viennent ensuite le soutien des arts et de la culture et la promotion de la sensibilisation aux événements et aux activités (neuf répondants sur dix). La majeure partie des répondants estiment également que les gouvernements devraient créer des partenariats afin de veiller à ce qu'il y ait suffisamment d'installations artistiques et culturelles pour répondre aux besoins du public (88 %) et mettre en place des mesures incitatives pour encourager le secteur privé à soutenir les arts et la culture (85 %).

Survol des résultats à l'échelle des sous-groupes

Pour bon nombre des questions abordées dans le sondage, on observe des différences entre les sous-groupes. Une grande partie de ces différences sont précises et localisées. Il n'est possible de dégager des tendances générales que sur le plan de la présence aux activités artistiques et de la fréquentation des lieux patrimoniaux, du niveau de scolarité, du revenu du ménage et, dans une moindre mesure, de la région.

La tendance la plus forte et la plus soutenue qui ressort des résultats a trait à la présence aux activités artistiques : les résultats portent à croire qu'un lien existe entre la présence des répondants à ces manifestations et leur attitude à l'égard de celles-ci. De manière générale, les répondants qui ont assisté à plus d'activités plus souvent attribuent plus d'importance aux arts et ont des opinions plus positives à leur sujet. Une tendance similaire se dégage des résultats concernant la fréquentation des lieux patrimoniaux.

On constate également que plus le niveau de scolarité et le revenu annuel du ménage sont élevés, plus le répondant a assisté à des activités culturelles et a visité des sites patrimoniaux et plus il a participé à des manifestations artistiques. De plus, les diplômés universitaires et les répondants faisant partie d'un ménage à revenu élevé sont relativement plus nombreux à avoir



une attitude positive à l'égard des arts et de la culture, à considérer les arts comme étant importants pour la qualité de vie et à estimer que les installations artistiques et patrimoniales locales contribuent grandement à la qualité de vie des gens de leur collectivité.

Des différences systématiques ont été relevées à l'échelle régionale, et les Québécois se distinguent à un certain nombre d'égards. En effet, ils sont proportionnellement plus nombreux à avoir assisté à différents types de spectacles et d'activités artistiques, à considérer que les activités artistiques et culturelles sont importantes pour la qualité de vie et à avoir évalué positivement *la plupart* des aspects de l'infrastructure artistique et culturelle de leur collectivité. Il n'est donc pas étonnant que les Québécois soient également relativement plus nombreux à penser que les gouvernements du Canada doivent accorder une grande importance aux arts.

Résultats au fil du temps

Les résultats de 2012 font état de plusieurs changements dignes de mention dans les comportements et les perceptions des Canadiens comparativement aux années précédentes¹. Les Canadiens continuent d'assister à des activités tous les ans et de participer à une variété de manifestations artistiques. Toutefois, par rapport aux années antérieures, les Canadiens ont été relativement moins nombreux à assister à des spectacles des arts de la scène et à des expositions d'arts visuels. De même, les répondants ont été proportionnellement moins nombreux à assister à des activités axées sur les cultures non européennes ou sur les cultures et traditions autochtones. Par ailleurs, la proportion de Canadiens ayant assisté à des spectacles en plein air a légèrement augmenté tandis que la proportion de Canadiens ayant visité une exposition tenue dans une installation destinée aux arts de la scène a un peu diminué. Cela dit, la proportion de Canadiens ayant affirmé que les sites ou établissements patrimoniaux n'avaient eu aucune influence sur leur destination vacances a beaucoup reculé, ce qui porte à croire qu'un plus grand nombre de Canadiens tiennent compte des sites patrimoniaux lorsqu'ils planifient leurs voyages. Enfin, cette année, les Canadiens estiment que les arts sont un peu moins importants pour la qualité de vie, et l'intérêt pour les œuvres ou les artistes nouveaux ou différents est beaucoup moins grand que dans les années antérieures.

Conclusion et répercussions

De nombreux Canadiens ont assisté à au moins une activité artistique ou culturelle ou ont visité au moins un établissement historique dans la dernière année. De plus, les Canadiens participent aux arts et à la culture, le plus souvent en faisant des dons, et certains utilisent désormais Internet à l'appui de leurs activités artistiques et culturelles et de leurs intérêts connexes.

Par ailleurs, les Canadiens ont généralement une perception positive des arts et de la culture, la plupart considérant ces activités comme importantes parce qu'elles améliorent leur qualité de vie et la qualité de vie des gens de leur collectivité. Les avis des Canadiens interrogés sont partagés au sujet du nombre et de la qualité des installations dans leur collectivité. À cet égard, il y a encore place à l'amélioration, et tous les gouvernements ont naturellement un rôle à jouer dans l'amélioration de l'accès aux installations publiques et de la qualité de cette infrastructure. Les Canadiens sont en faveur de la participation du gouvernement aux arts et à la culture, que ce soit de manière directe ou par le truchement de partenariats et de mesures incitatives.

¹ Les sondages précédents ont été réalisés en 2000, en 2001, en 2004 et en 2007.



Pour de plus amples renseignements :

Nom du fournisseur : Phoenix Strategic Perspectives Inc.

Numéro de contrat de TPSGC : C1111-110946-001-CY

Date d'attribution du contrat : 2012-03-30

Valeur du contrat : 44 962,64 \$

Pour obtenir plus d'information au sujet de cette étude, veuillez envoyer un courriel à por-rop@pch.gc.ca.



QUESTIONNAIRES

Les arts et le patrimoine au Canada : Sondage de 2012 sur l'accès et la disponibilité

Bonjour/bonsoir, je suis _____ de Phoenix, une maison de recherche sur l'opinion publique. Nous réalisons un sondage pour le gouvernement du Canada sur des questions d'actualité qui intéressent la population. L'entrevue durera environ 15 minutes, est volontaire et complètement confidentiel. Vos réponses resteront anonymes.

POUR L'ÉCHANTILLON PAR CELLULAIRE SAUTER 'A' ET ALLER A LA QUESTION EC1.

A. J'aimerais parler à un membre de votre foyer âgé d'au moins 18 ans. Est-ce votre cas ?

- | | | |
|--------------------------------|---|---|
| Oui | 1 | CONTINUER |
| Non | 2 | DEMANDER À PARLER À
UNE PERSONNE ADMISSIBLE. RÉPÉTER
L'INTRO. |
| Refus (RÉPONSE SPONTANÉE)..... | 3 | REMERCIER ET METTRE FIN À
L'ENTRETIEN |

ÉCHANTILLON PAR CELLULAIRE SEULEMENT :

EC1. Vous ai-je appelé sur votre téléphone cellulaire?

- | | | |
|-----|---|-----------|
| Oui | 1 | CONTINUER |
| Non | 2 | ALLER À B |

EC2. Avez-vous 18 ans ou plus?

- | | | |
|-----|---|---------------------------------------|
| Oui | 1 | CONTINUER |
| Non | 2 | REMERCIER ET METTRE FIN À L'ENTRETIEN |

EC3. Êtes-vous dans un endroit où vous pouvez parler au téléphone et répondre à mes questions?

- | | | |
|-----|---|-----------|
| Oui | 1 | ALLER À B |
| Non | 2 | CONTINUER |

EC4. Quand devrais-je rappeler?

Fixer un rendez-vous, si possible (heure/jour) : _____



B. Est-ce qu'un membre de votre famille ou de votre foyer, y compris vous-même, travaille dans l'un des domaines suivants ? [LIRE LA LISTE]

La publicité ou les études de marché

→ REMERCIER ET METTRE
FIN À L'ENTRETIEN

Les médias (télévision, radio, journaux)

→ REMERCIER ET METTRE
FIN À L'ENTRETIEN

Un représentant élu

→ REMERCIER ET METTRE
FIN À L'ENTRETIEN

* AUX PERSONNES NON ADMISSIBLES : Merci de votre intérêt à l'égard de ce sondage. Malheureusement, vous ne répondez pas aux critères d'admissibilité.

NOTES À L'INTENTION DE L'INTERVIEWEUR ET DU PROGRAMMEUR :

VALIDITÉ DE L'ÉTUDE : SI LE RÉPONDANT MET EN QUESTION LA VALIDITÉ DE L'ÉTUDE, INVITEZ LE RÉPONDANT À TÉLÉPHONER AU SYSTÈME NATIONAL D'ENREGISTREMENT DES SONDAGES (VOIR LA NOTE CI-DESSOUS).

SYSTÈME NATIONAL D'ENREGISTREMENT DES SONDAGES : SI LE RÉPONDANT DEMANDE CE QU'EST LE SYSTÈME NATIONAL D'ENREGISTREMENT DES SONDAGES, DITES :

Le système d'enregistrement a été créé par l'industrie de la recherche par sondage pour permettre au public de vérifier la légitimité d'un sondage, d'obtenir des renseignements sur l'industrie des sondages ou de déposer une plainte. Le numéro de téléphone sans frais du système d'enregistrement est le 1-888-602-6742, poste 8728. (WWW.MRIA-ARIM.CA)

SI DEMANDÉ À PROPOS DE LA Liste nationale de numéros exclus : Les appels qui sont faits pour de la recherche ou des sondages ne sont pas considérés comme de la vente à distance et les organisations qui font ce type d'appels ne sont pas assujettis à la liste nationale de numéros exclus. Pour plus d'information sur la liste nationale de numéros exclus, vous pouvez composer sans frais le 1-866-580-3625.

NE PAS LIRE LE TITRE DES SECTIONS AUX RÉPONDANTS.

RÉVÉLER LE NOM DU MINISTÈRE CLIENT QUI A COMMANDÉ L'ENQUÊTE À LA FIN DE L'ENTREVUE SEULEMENT.

SAUF INDICATION CONTRAIRE, TOUTES LES QUESTIONS PERMETTENT LE CHOIX DE RÉPONSE « NE SAIT PAS / N'A PAS RÉPONDU ».

LES QUESTIONS DE SUIVI SONT DÉSIGNÉES COMME SUIV : T07 = INDIQUANT QUE LE PLUS RÉCENT SUIVI A ÉTÉ FAIT EN 2007.



Section A: Attendance & Participation in Arts & Culture

Pour commencer, voici quelques questions sur les genres d'événements et d'activités artistiques et culturels auxquels vous avez assisté ou participé au cours des 12 derniers mois.

1. Je vais vous lire une liste de différents types de spectacles et d'événements artistiques. Veuillez me dire, de manière approximative, combien de fois vous avez assisté à chacun des types suivants au cours des douze derniers mois. Commençons par... [INSÉRER L'ARTICLE] Diriez-vous que vous avez assisté à de tels événements...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE. T07 modifié

Une fois seulement	1
De 2 à 3 fois	2
De 4 à 6 fois	3
De 7 à 10 fois	4
Plus de 10 fois	5
Jamais	6

- a) Un spectacle, comme une pièce de théâtre, une comédie musicale, un concert de musique, un spectacle de danse, un opéra ou spectacle de conteur.
- b) Une création artistique faisant appel à la technologie du cinéma, de la vidéo, de l'audio ou du numérique, mais non sous forme de film au cinéma.
- c) Une lecture de textes littéraires ou de poèmes.
- d) Une exposition d'arts visuels.
- e) Un salon ou une foire d'artisanat, y compris les endroits où l'on vend ces pièces d'artisanat.
- f) La possibilité d'interagir avec des artistes, comme participer à une séance de questions et réponses, à un atelier ou à des rencontres avec des artistes résidents.
- g) Un festival artistique ou culturel de quelque genre que ce soit [SI LE RÉPONDANT N'EST PAS CERTAIN DE BIEN COMPRENDRE CE QUE CELA SIGNIFIE, DONNER LES EXMPLES SUIVANTS : FESTIVAL DU PRINTEMPS, FESTIVAL DE JAZZ OU D'AUTRES FESTIVALS MUSICAUX, FESTIVITÉS ETHNIQUES.]

POSER À TOUS CEUX AYANT ASSISTÉ À AU MOINS UN ÉVÉNEMENT/UNE ACTIVITÉ (Q1a-h) :

2. En vous reportant aux spectacles, événements ou expositions auxquels vous avez assisté au cours des douze derniers mois, y en avait-il qui reposaient sur...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER OUI/NON COMME RÉPONSE POUR CHAQUE ARTICLE.
- a) Les cultures et traditions autochtones.
 - b) Les cultures et traditions de l'Amérique latine, des Antilles, du Moyen-Orient, de l'Afrique ou de l'Asie.

DEMANDER À TOUS CEUX AYANT ASSISTÉ À AU MOINS UN SPECTACLE (Q1a-c) :

3. En ce qui concerne uniquement les spectacles auxquels vous avez assisté au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il qui ont eu lieu...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER OUI/NON COMME RÉPONSE POUR CHAQUE ARTICLE. T07 – MODIFIÉ



- a) Dans une installation destinée aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concert.
- b) Dans un musée ou une galerie d'art publique.
- c) Dans des endroits comme un centre communautaire ou un centre culturel.
- d) Dans des endroits comme un lieu de culte, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque.
- e) À l'extérieur, comme une scène en plein air, dans un parc ou dans la rue.
- f) Dans un cinéma ou dans une salle de cinéma.
- g) Dans une résidence privée.

DEMANDER À TOUS CEUX AYANT ASSISTÉ À AU MOINS UNE EXPOSITION/PRÉSENTATION (Q1d-e) :

4. En ce qui concerne uniquement les expositions d'art visuel ou d'artisanat auxquelles vous avez assisté au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il qui ont eu lieu...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER OUI/NON COMME RÉPONSE POUR CHAQUE ARTICLE. T07 - MODIFIÉ

- a) Dans une installation destinée aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concert.
- b) Dans un musée ou une galerie d'art publique.
- c) Dans des endroits comme un centre communautaire ou un centre culturel.
- d) Dans des endroits comme un lieu de culte, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque.
- e) À l'extérieur, comme une scène en plein air, dans un parc ou dans la rue.
- f) Dans une résidence privée.

DEMANDER À CHACUN :

Jusqu'ici, nous avons parlé de spectacles et d'événements auxquels vous avez assisté. J'aimerais maintenant vous interroger sur les genres d'activités artistiques ou culturelles que vous accomplissez vous-même. T07 - MODIFIÉ

5. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous accompli personnellement l'une ou l'autre des activités suivantes...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER OUI/NON COMME RÉPONSE POUR CHAQUE ARTICLE.

- a) Jouer au théâtre, danser, chanter, jouer un instrument de musique ou écrire, composer ou remixer une pièce musicale, que ce soit individuellement ou en groupe.
- b) Faire de la photographie, des films ou des vidéos, de l'animation ou de l'art des nouveaux médias en tant qu'activité artistique.
- c) Faire de la création littéraire.
- d) Faire des arts visuels ou pratiquer un métier d'art comme la poterie, la céramique, le travail sur cuir et le tissage.
- e) Faire du bénévolat auprès d'une organisation artistique ou culturelle.
- f) Faire un don en argent, en espèces ou sous forme de services à une organisation artistique ou culturelle.
- g) Adhérer ou s'abonner à une organisation artistique ou culturelle.
- h) Utiliser Internet ou un téléphone intelligent pour créer quelque chose de créatif ou d'artistique.

6. En ce qui concerne vos activités réalisées en ligne au cours des 12 derniers mois, avez-vous accompli l'une ou l'autre des activités suivantes...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER OUI/NON COMME RÉPONSE POUR CHAQUE ARTICLE.



- a) En découvrir davantage sur un artiste ou un interprète ou sur un événement ou une exposition.
- c) Acheter des billets pour un événement artistique ou culturel.
- d) Visionner ou écouter un spectacle, une exposition ou une œuvre d'art.
- e) Utiliser Internet pour améliorer vos compétences, trouver des leçons ou trouver des groupes auxquels vous joindre pour des activités artistiques.
- f) Télécharger une œuvre créative ou artistique que vous avez vous-même créée.
- g) Discuter d'un événement artistique ou culturel ou informer d'autres personnes d'un événement à venir.
- h) Télécharger un logiciel ou une application pour téléphone mobile lié aux arts.
- i) Effectuer des recherches personnelles concernant les arts et le patrimoine.

Section B: Interest in & Importance of the Arts

7. Dans quelle mesure les genres d'événements artistiques et culturels dont nous avons parlé sont-ils importants pour votre qualité de vie et celle de votre famille? Diriez-vous qu'ils sont...? LIRE LA LISTE

Très importants	1
Passablement importants	2
Pas tellement importants	3
Pas du tout importants	4

8. Dans quelle mesure est-ce important pour vous de pouvoir assister à des activités artistiques et culturelles à moins de 45 minutes de chez vous? Diriez-vous que c'est...? LIRE LA LISTE.

Très important	1
Plutôt important	2
Pas très important	3
Pas du tout important	4

9. Dans quelle mesure êtes-vous intéressé à assister à des spectacles ou à des expositions artistiques qui mettent en vedette des œuvres ou des artistes nouveaux et différents au lieu de celles ou ceux que vous connaissez déjà? Diriez-vous que vous êtes...? LIRE LA LISTE

Très intéressé	1
Assez intéressé	2
Pas tellement intéressé	3
Pas du tout intéressé	4

10. Veuillez indiquer si vous êtes fermement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fermement en désaccord avec les énoncés suivants. Voyons ceci...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER « NI L'UN NI L'AUTRE » SI CETTE RÉPONSE EST SPONTANÉE. RÉPÉTER L'ÉCHELLE, AU BESOIN. T07 – MODIFIÉ

- a) Il est important d'appuyer les arts en faisant du bénévolat ou en donnant des fonds ou des biens.



- b) Les activités artistiques et culturelles au sein d'une collectivité font en sorte qu'il est plus agréable d'habiter à cet endroit.
- c) Les activités artistiques et culturelles sont importantes pour le bien-être économique d'une collectivité.
- d) Les acteurs, musiciens, écrivains et autres artistes canadiens sont parmi les meilleurs au monde et font bonne figure sur la scène internationale.
- e) Les expériences artistiques sont une bonne occasion de réunir des gens de langues et de traditions culturelles différentes.
- f) Il est important que les musées de ma collectivité changent à intervalles réguliers leurs expositions afin de présenter du nouveau aux gens qui vivent à cet endroit. (S'IL N'Y A PAS DE MUSÉE DANS LA COLLECTIVITÉ, CODER « SANS OBJET ».)
- g) L'exposition aux arts et à la culture est importante pour le bien-être individuel.
- h) Les arts constituent un bon moyen d'aider les gens à réfléchir et à travailler de façon créative.
- i) Les arts et la culture nous aident à exprimer et à définir ce que signifie d'être Canadien.
- j) Les expériences liées aux arts et au patrimoine m'aident à faire partie de ma collectivité locale.

Section C : Établissements patrimoniaux et questions connexes

Voici maintenant quelques questions sur les lieux et les établissements patrimoniaux,

11. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité l'un des endroits suivants? Avez-vous visité...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER OUI/NON COMME RÉPONSE POUR CHAQUE ARTICLE.

- a) Un musée des beaux-arts (pas une galerie qui vend des œuvres d'art).
- b) Un musée ou un centre des sciences.
- c) Un bâtiment ou un lieu historique.
- d) Un zoo, un aquarium ou un jardin botanique.
- e) Un planétarium ou un observatoire.

Aux fins de notre sondage, veuillez considérer ces endroits comme des lieux ou établissements patrimoniaux.

SI LE RÉPONDANT DIT « NON » À TOUS LES ARTICLES DE LA Q11, PASSER À LA Q14

12. Quand vous avez visité l'un ou l'autre de ces lieux ou établissements patrimoniaux au cours des 12 derniers mois, était-ce dans votre région, lors d'un voyage au Canada, lors d'un voyage à l'étranger ou les trois? T07 - MODIFIÉ

Dans votre région	1	SAUTER LA PROCHAINE QUESTION
Lors d'un voyage au Canada	2	
Lors d'un voyage à l'étranger	3	
Je ne me rappelle pas/pas de réponse	99	SAUTER LA PROCHAINE QUESTION

SI C'ÉTAIT LORS D'UN VOYAGE OU DE VACANCES, DEMANDER :



13. Est-ce qu'une visite à l'une ou l'autre de ces institutions du patrimoine culturel a eue une influence sur votre choix de destination de voyage ou de vacances au cours des 12 derniers mois? Diriez-vous que cela a eu...?

Beaucoup d'influence	1
Une certaine influence	2
Très peu d'influence	3
Aucune influence	4

En ce qui concerne en particulier les musées au Canada,

14. Dans quelle mesure chacun des rôles suivants joués par les musées est-il important pour votre collectivité? Qu'en est-il de...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. Diriez-vous que ce rôle est très, assez, pas tellement ou pas du tout important? [Réponse spontanée : Pas de musée dans la collectivité]

- a) Conserver le passé.
- b) Présenter des expositions.
- c) Offrir aux écoles des activités et des programmes d'apprentissage.
- d) Attirer les touristes.

Section D : Concentration sur la collectivité locale

Les prochaines questions concernent votre collectivité locale, c'est-à-dire, la ville ou la municipalité dans laquelle ou près de laquelle vous habitez, ainsi que ses environs.

15. En ce qui concerne votre collectivité, comment évaluez-vous chaque aspect suivant? Veuillez répondre selon une échelle de 1 à 5 où «1» signifie très mauvais, «5», très bon et «3», ni l'un ni l'autre. Si un aspect est sans objet pour vous, veuillez le dire. Voyons ceci...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. INSCRIRE SÉPARÉMENT «SANS OBJET» ET «JE NE SAIS PAS».

- a) Le nombre d'événements et d'activités artistiques et culturels dans votre collectivité.
- b) La qualité des événements et activités artistiques et culturels dans votre collectivité.
- c) Le nombre d'**installations** artistiques et culturelles dans votre collectivité.
- d) La qualité des **installations** artistiques et culturelles dans votre collectivité.
- e) Le nombre de **musées et autres lieux patrimoniaux** dans votre collectivité.
- f) La qualité des **musées et autres lieux patrimoniaux** dans votre collectivité.

16. Dans quelle mesure, selon vous, les installations suivantes contribuent-elles à la qualité de vie des gens de votre collectivité? Si une certaine installation n'existe pas dans votre région, veuillez me le dire. Voyons ceci...? [INSÉRER UN ARTICLE DE LA LISTE CI-DESSOUS] Pensez-vous que cette installation contribue grandement, passablement, pas beaucoup ou pas du tout à la qualité de vie des gens de votre collectivité? RÉPÉTER L'ÉCHELLE, AU BESOIN. SI L'INSTALLATION N'EXISTE PAS DANS LA RÉGION, INSCRIRE «SANS OBJET». LIRE LES ARTICLES EN ROTATION.

- a) Un musée.
- b) Une bibliothèque.
- c) Un musée des beaux-arts.



- d) Une salle de spectacle.
- e) Des ateliers de création et de travail pour les artistes.
- f) Une installation destinée à plusieurs activités artistiques et culturelles.
- g) Un centre patrimonial comme un village, un fort ou une résidence historique.

Section E : Perceptions du soutien et de la participation du gouvernement

Maintenant, parlons du rôle des gouvernements au Canada,

17. Dans quelle mesure les gouvernements du pays devraient-ils appuyer les arts et la culture au Canada? Diriez-vous...? T07 - MODIFIÉ

Énormément	1
Moyennement	2
Pas beaucoup	3
Pas du tout	4

18. Il y a divers moyens par lesquels les gouvernements du Canada pourraient soutenir les arts et la culture au Canada. Je vais vous en énumérer quelques-uns et vous demander si vous seriez fermement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fermement en désaccord qu'ils prennent ces moyens. Voyons ceci...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER « NI L'UN NI L'AUTRE » SI CETTE RÉPONSE EST SPONTANÉE. RÉPÉTER L'ÉCHELLE, AU BESOIN. T07 - MODIFIÉ

- a) Offrir un soutien aux arts et à la culture au Canada.
- b) Promouvoir la sensibilisation aux événements et activités artistiques et culturels canadiens.
- c) Créer des partenariats pour veiller à ce qu'il y ait suffisamment d'installations artistiques et culturelles pour répondre aux besoins du public.
- d) Aider à protéger et à conserver le patrimoine canadien.
- e) Offrir des incitatifs pour encourager le secteur privé à soutenir les arts et la culture.

Données démographiques

Les questions suivantes ne seront utilisées qu'à des fins de classification.

19. En quelle année êtes-vous né(e) ?

Noter l'année : _____

20. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison ?

Anglais
Français
Autre



21. Quels diplômes ou certificats avez-vous obtenus parmi les suivants ? [LIRE LA LISTE. RETENIR TOUTES LES RÉPONSES DONNÉES]

- Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- Certificat ou diplôme d'apprenti inscrit ou d'une école de métiers
- Certificat ou diplôme d'études collégiales, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire
- Diplôme ou certificat universitaire
- Aucun
- [NE PAS LIRE] Refus

22. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre situation professionnelle actuelle ? Êtes-vous... [LIRE LA LISTE; RETENIR UNE SEULE RÉPONSE.]

- Employé(e) à plein temps, c'est-à-dire 35 heures ou plus par semaine
- Employé(e) à temps partiel, c'est-à-dire moins de 35 heures par semaine
- Travailleur ou travailleuse autonome
- Au chômage et en recherche d'emploi
- Un étudiant ou une étudiante à plein temps
- Retraité(e)
- Pas dans la population active (personne au foyer à plein temps, sans emploi ni en recherche d'emploi)
- Autre
- [NE PAS LIRE] Refus

23. Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux au revenu annuel total, avant impôt, de tous les membres de votre ménage en 2011? C'est-à-dire la somme des revenus avant impôts de tous les membres de votre foyer ? (LIRE LA LISTE)

- Moins de 20 000 \$
- De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$
- De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$
- De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$
- De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$
- De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$
- 150 000 \$ et plus
- [NE PAS LIRE] Refus

POSER À L'ÉCHANTILLON PAR TÉLÉPHONE CELLULAIRE

C1. En plus de votre téléphone cellulaire, est-ce que vous avez une ligne téléphonique traditionnelle ou terrestre à votre résidence? [LIRE LA LISTE; ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]

- | | |
|-----|---|
| Oui | 1 |
| Non | 2 |

POSER À L'ÉCHANTILLON PAR TÉLÉPHONE RÉSIDENTIEL

C2. En plus de votre ligne téléphonique résidentielle, est-ce que vous ou une autre personne qui habite avec vous utilisez également un ou plusieurs numéros de téléphones cellulaires? [LIRE LA LISTE; ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]



Oui	1
Non	2

**Voilà qui met fin à l'entrevue. Nous vous remercions de vos commentaires.
Nous apprécions votre collaboration.**

Par observation ou à partir de la base de données, indiquer ce qui suit :

- Province/région
- Sexe
- Langue de l'entrevue



**Arts and Heritage in Canada:
Access and Availability Survey 2012**

Hello, my name is _____. I'm calling on behalf of Phoenix, a public opinion research firm. We're conducting a survey for the Government of Canada to explore issues of interest to Canadians. This survey is registered with the national survey registration system, and should take only 15 minutes to complete. Participation is voluntary and completely confidential. Your answers will remain anonymous.

CELL SAMPLE SKIP A, GO TO CS1.

A. I'd like to speak to someone in your household who is 18 years of age or older. Is that you?

Yes	1	CONTINUE
No.....	2	ASK TO SPEAK TO ELIGIBLE PERSON. REPEAT INTRO
Refused (VOLUNTEERED)	3	THANK/DISCONTINUE

CELL SAMPLE ONLY:

CS1. Have I reached you on your cell phone?

Yes	1	CONTINUE
No	2	GO TO B

CS2. Are you 18 years of age or older?

Yes	1	CONTINUE
No	2	THANK/DISCONTINUE

CS3. Are you in a place where you can safely talk on the phone and answer my questions?

Yes	1	GO TO B
No	2	CONTINUE

CS4. When would it be more convenient for me to call back?

Schedule call-back if possible (time/day): _____



B. Do you, or does anyone in your family or household, work in any of the following areas? [READ LIST]

- | | | |
|--|---|-------------------|
| Advertising or Market Research | 1 | THANK/DISCONTINUE |
| The media (i.e. TV, radio, newspapers) | 2 | THANK/DISCONTINUE |
| An elected official | 3 | THANK/DISCONTINUE |

* THOSE WHO ARE NOT ELIGIBLE: Thank you for your willingness to take part in this survey, but you do not meet the eligibility requirements of this study.

INTERVIEWER AND PROGRAMMING NOTES:

RESEARCH VALIDITY: IF RESPONDENT QUESTIONS THE VALIDITY OF THE RESEARCH, INVITE RESPONDENT TO CALL THE NATIONAL SURVEY REGISTRATION SYSTEM (SEE NOTE BELOW).

SURVEY REGISTRATION SYSTEM: IF RESPONDENT ASKS ABOUT NATIONAL SURVEY REGISTRATION SYSTEM, SAY:

The registration system has been created by the survey research industry to allow the public to verify that a survey is legitimate, get information about the survey industry or register a complaint. The registration system's toll-free phone number is 1-888-602-6742 EXT. 8728. (WWW.MRIA-ARIM.CA)

IF ASKED ABOUT THE NATIONAL DO NOT CALL LIST: Calls made for the purpose of market research, polls or surveys are not considered telemarketing calls. Organizations making these types of calls are not required to register with the National Do Not Call List. The National Do Not Call List toll-free telephone number is 1-866-580-3625

SECTION HEADINGS SHOULD NOT BE READ TO RESPONDENTS.

REVEAL THE NAME OF THE CLIENT DEPARTMENT THAT COMMISSIONED THE SURVEY AT THE END OF THE SURVEY ONLY.

UNLESS OTHERWISE SPECIFIED, ALL QUESTIONS IN THE SURVEY WILL ALLOW FOR 'DON'T KNOW/NO RESPONSE' OPTION.

TRACKING QUESTIONS ARE IDENTIFIED AS FOLLOWS: T07 = 2007 IS MOST RECENT TRACKING.



Section A: Attendance & Participation in Arts & Culture

I'd like to begin by asking you a few questions about the types of arts and cultural events and activities that you attended or took part in during the last 12 months.

1. I'm going to read a list of different types of live performances and arts events. Please tell me approximately how many times you attended each type in the last 12 months. Starting with... [INSERT ITEM] Would you say you attended such events...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT ONE RESPONSE. T07

Once only	1
2 to 3 times	2
4 to 6 times	3
7 to 10 times	4
More than 10 times	5
Not at all	6

- a) A live art performance, such as a play, musical, music concert, dance performance, opera or storytelling.
- b) Art that makes use of film, video, audio or digital technologies, but not including regular movies in cinemas.
- c) A literary or poetry reading.
- d) A visual art exhibit
- e) A crafts show or fair, including where these crafts are also offered for sale.
- f) An opportunity to interact with artists, such as a question and answer session, a workshop, or meeting with an artist in residence.
- g) An arts or cultural festival of any kind [IF RESPONDENT IS UNCLEAR ON WHAT THIS MEANS, GIVE THE FOLLOWING EXAMPLES: SPRING FESTIVALS, JAZZ OR OTHER MUSIC FESTIVALS, AND ETHNIC CELEBRATIONS.]

ASK ALL WHO ATTENDED AT LEAST ONE EVENT/ACTIVITY (Q1a-h):

2. Thinking of the performances, events, or exhibits you attended in the last 12 months, were any of them based on...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT YES/NO RESPONSE FOR EACH ITEM. T07
- a) Aboriginal cultures and traditions.
 - b) Cultures and traditions from Latin America, the Caribbean, the Middle East, Africa or Asia.

ASK ALL WHO ATTENDED AT LEAST ONE PERFORMANCE (Q1a-c):

3. Thinking specifically about the performances you attended in the last 12 months, did any of them take place...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT YES/NO RESPONSE FOR EACH ITEM. T07 - MODIFIED



- a) At a performing arts facility, such as a theatre or concert hall.
- b) At a museum or public art gallery.
- c) At places like community or cultural centres.
- d) At places of worship, libraries, shopping malls, cafés or clubs.
- e) Outdoors, such as at an outdoor stage, at a park or in the street.
- f) At a cinema or movie theatre.
- g) At a private residence.

ASK ALL WHO ATTENDED AT LEAST ONE EXHIBIT/DISPLAY (Q1d-e):

4. Now thinking specifically about the exhibits or displays you attended in the last 12 months, did any of them take place...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT YES/NO RESPONSE FOR EACH ITEM. **T07 - MODIFIED**
- a) At a performing arts facility, such as a theatre or concert hall.
 - b) At a museum or public art gallery.
 - c) At places like community or cultural centres.
 - d) At places of worship, libraries, shopping malls, cafés or clubs.
 - e) Outdoors, such as at an outdoor stage, at a park or in the street.
 - f) At a private residence.

ASK EVERYONE:

So far we've talked about the types of performances and events you've attended. I'd now like to ask you about the kinds of artistic or cultural activities that you are personally involved in. **T07 - MODIFIED**

5. In the last 12 months, have you personally been involved in any of the following...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT YES/NO RESPONSE FOR EACH ITEM.
- a) Acting, dancing, singing, playing a musical instrument, or writing, composing or remixing music, either on your own or as part of group.
 - b) Making photographs, movies, videos, animation or new media art as an artistic activity.
 - c) Creative writing
 - d) Visual art, or fine craft, such as pottery, ceramics, leatherwork, and weaving.
 - e) Volunteering with an arts or cultural organization.
 - f) Making a donation of money, goods, or services to an arts or cultural organization.
 - g) Holding a membership in or subscription to an arts or cultural organization.
 - h) Using the Internet or a smart phone to create something creative or artistic.
6. Thinking about all of your activities online in the past 12 months, did you do any of the following...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT YES/NO RESPONSE FOR EACH ITEM.
- a) Found out more about an artist or performer or an event or exhibition.
 - c) Purchased tickets for an arts or cultural event.
 - d) Viewed or listened to an arts performance, exhibition, or work of art.
 - e) Used the Internet to improve your skills, find lessons, or find groups to join related to the arts.
 - f) Uploaded something creative or artistic that you created yourself.
 - g) Discussed an arts or cultural event or let others know of an upcoming event.



- h) Downloaded software or a mobile phone app related to the arts.
- i) Conducted personal research related to arts and heritage.

Section B: Interest in & Importance of the Arts

7. How important to you are the types of arts and cultural events we've talked about in terms of the quality of life of you and your family? Would you say...? READ LIST T07

Very important	1
Moderately important	2
Not very important, or	3
Not at all important	4

8. How important is it for you to have arts and culture activities that are within 45 minutes of travel time from you? Would you say...? READ LIST

Very important	1
Moderately important	2
Not very important, or	3
Not at all important	4

9. How interested are you in attending arts performances or exhibits that showcase new and different works or artists, rather than ones that you are already familiar with? Would you say you are...? READ LIST T07

Very interested	1
Somewhat interested	2
Not very interested	3
Not at all interested	4

10. Please indicate whether you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree or strongly disagree with the following statements. How about...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT 'NEITHER AGREE/DISAGREE' IF VOLUNTEERED. REPEAT SCALE AS NEEDED. T07 - MODIFIED

- a) It's important to support the arts by volunteering or donating funds or goods.
- b) Arts and cultural activities in a community make it a better place to live.
- c) Arts and cultural activities are important to a community's economic wellbeing.
- d) Canadian actors, musicians, writers and other artists are among the best in the world and can hold their own on the world stage.
- e) Arts experiences are a valuable way of bringing together people from different languages and cultural traditions.
- f) It's important for museums in my community to change their exhibits regularly to offer new displays for people who live here. (IF NO MUSEUMS IN COMMUNITY, CODE AS 'DOES NOT APPLY')
- g) Exposure to arts and culture is important to individual wellbeing.
- h) The arts are an important way of helping people think and work creatively.
- i) The arts and culture help us express and define what it means to be Canadian.



- j) The arts and heritage experiences help me feel part of my local community.

Section C: Heritage Institutions & Issues

I'd now like to ask you a few questions about cultural heritage sites and institutions,

11. During the last 12 months, have you visited any of the following? Did you visit...?
READ/ROTATE LIST. ACCEPT YES/NO RESPONSE FOR EACH ITEM. T07
- a) A public art gallery (not including commercial galleries where art is for sale).
 - b) A museum or science centre.
 - c) A historic building or historic site.
 - d) A zoo, aquarium or botanical garden.
 - e) A planetarium or observatory.

For this survey, please think of these types of places as heritage sites or institutions.

IF RESPONDENT SAID 'NO' TO ALL ITEMS IN Q11, GO TO Q14

12. When you visited any of these heritage sites or institutions in the last 12 months, did you visit them locally, while travelling domestically, travelling internationally, or all three? T07 - MODIFIED

Locally	1	SKIP NEXT QUESTION
While travelling in Canada	2	
While travelling internationally	3	
Can't recall/no response	99	SKIP NEXT QUESTION

IF VISITED WHILE TRAVELLING OR ON VACATION, ASK:

13. How much influence did visiting any of these heritage sites or institutions have on your choice of travel or vacation destinations over the last 12 months? Would you say this had...? T07

A lot of influence	1
Some influence	2
Little influence	3
No influence at all	4

Thinking specifically about museums in Canada,

14. How important for your community is each of the following roles for museums? How about...? READ/ROTATE LIST. Would you say this is very important, moderately, not very or not at all important? [Volunteered response: No museum in the community]
T07

- a) Preserving the past.
- b) Presenting exhibitions.
- c) Providing learning activities and programs for schools.
- d) Attracting tourists.



Section D: Focus on Local Community

The next few questions focus on your local community. By this, we mean the city or town in which you live, or live near, and the surrounding area.

15. Thinking about your community, how would you rate each of the following? Please use a scale from 1-5, where '1' means very poor, '5' means very good, and '3' means neither. If something does not apply, please say so. How about...? READ/ROTATE LIST. RECORD 'DOES NOT APPLY' SEPARATE FROM 'DON'T KNOW'. T07

- a) The number of arts and cultural **events and activities** in your community.
- b) The quality of the arts and cultural **events and activities** in your community.
- c) The number of arts and cultural **facilities** in your community.
- d) The quality of the arts and cultural **facilities** in your community.
- e) The number of **museums and other heritage** sites in your community.
- f) The quality of the **museums and other heritage** sites in your community.

16. How much do you think the following facilities contribute to the quality of life of people in your community? If there is no such facility in your area, please let me know. How about...? [INSERT FROM BELOW] Do you think this contributes a lot, somewhat, not much, or not at all to the quality of life of people in your community? REPEAT SCALE AS NECESSARY. IF NO FACILITY IN AREA, RECORD AS 'DOES NOT APPLY'. READ/ROTATE LIST. T07

- a) A museum.
- b) A library.
- c) A public art gallery.
- d) A space for live performances.
- e) Spaces for artists to create and do their work.
- f) A facility combining several arts and cultural activities in one.
- g) A heritage centre, such as an historic village, fort or house.

Section E: Perceptions of Government Support & Involvement

Turning to the role of governments in Canada,

17. How much importance do you think governments in Canada should place on supporting arts and culture in Canada? Would you say...? T07 - MODIFIED

A great deal	1
Moderate amount	2
Not very much	3
No importance at all	4

18. There are a number of things that governments in Canada could do to support arts and culture in Canada. I'm going to read you a list of some of these things, and would like to know whether you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree or strongly disagree with governments doing this. How about...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT 'NEITHER AGREE/DISAGREE' IF VOLUNTEERED. REPEAT SCALE AS NECESSARY T07 - MODIFIED



- a) Providing support for arts and culture in Canada.
- b) Promoting awareness of Canadian arts and cultural events and activities.
- c) Partnering with others to ensure that there are enough arts and cultural facilities to serve the public.
- d) Helping protect and preserve Canada's heritage.
- e) Providing incentives to promote private sector support for arts and culture.

Demographics²

The last few questions are for classification purposes only.

19. In what year were you born?

Record year: _____

20. What language do you speak most often at home?

English	1
French	2
Other	3

21. Which of the following diplomas or degrees have you completed? [READ LIST; ACCEPT ALL THAT APPLY]

High school diploma or equivalent	1
Registered apprenticeship or other trades certificate or diploma	2
College, CEGEP or other non-university certificate or diploma	3
University degree, certificate or diploma	4
None	5
[DO NOT READ] Refused	99

22. Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...? [READ LIST; ACCEPT ONE ANSWER ONLY]

Working full-time, that is, 35 or more hours per week
Working part-time, that is, less than 35 hours per week
Self-employed
Unemployed, but looking for work
A student attending school full-time
Retired
Not in the workforce (full-time homemaker, unemployed and not looking for work)
Other
[DO NOT READ] Refused

23. What is your total **household** income for 2010? That is, the total income of all persons in your household combined, before taxes. Please stop me when I get to the correct amount. Is it...? (READ LIST)

² All demographic questions are included as written in the Government of Canada standards for telephone surveys. They should not be translated anew.



Under \$20,000
\$20,000 to just under \$40,000
\$40,000 to just under \$60,000
\$60,000 to just under \$80,000
\$80,000 to just under \$100,000
\$100,000 to just under \$150,000
\$150,000 and above
[DO NOT READ] Refused

ASK CELL SAMPLE:

C1. In addition to your cellular telephone, does your household currently have a traditional telephone or landline? [READ LIST; ACCEPT ONE RESPONSE]

Yes	1
No	2

ASK LANDLINE SAMPLE:

C2. In addition to your residential landline telephone, do you or someone else in your household also use one or more cell phone numbers? [READ LIST; ACCEPT ONE RESPONSE]

Yes	1
No	2

**That concludes the survey. Thank you very much for your thoughtful feedback.
It is much appreciated.**

Record by observation:

- Province/region
- Gender
- Language of interview