



Numéro ROP : POR 089-11  
Numéro du contrat : C1111-110946-001-CY  
Date d'attribution du contrat : 2012-03-30  
Période de sondage : Du 8 juin au 3 juillet 2012

## RAPPORT FINAL

### Les arts et le patrimoine au Canada : Sondage de 2012 sur l'accès et la disponibilité

Préparé pour le ministère du Patrimoine canadien

Novembre 2012

This report is also available in English upon request.

*Phoenix SPI est une société membre de l'ARIM détenant la distinction « Sceau d'or ».*







La disposition du présent rapport prévoit l'impression recto-verso.



## Table des matières

Sommaire .....	i
Executive Summary .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Introduction .....	1
Participation in Arts and Cultural Events .....	3
Perceptions of Arts and Cultural Events.....	16
Heritage Institutions.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Arts and Heritage in Local Communities .....	29
Government Support for Arts and Culture.....	33
Characteristics of Survey Participants.....	37
Appendix 1: Detailed Methodology Note .....	41
Appendix 2: Survey Questionnaires .....	47

Les données totalisées sont fournies dans un document distinct.





## SOMMAIRE

Le ministère du Patrimoine canadien a confié à Phoenix SPI le mandat d'effectuer une étude sur les arts et le patrimoine au Canada. L'objectif principal était de recueillir de l'information sur les attitudes des Canadiens à l'égard d'un éventail de questions concernant les comportements et les valeurs associées aux arts et au patrimoine. Un sondage téléphonique à composition aléatoire a été réalisé auprès de 1 001 résidents canadiens de 18 ans ou plus. Pour un échantillon de cette taille, la marge d'erreur est de  $\pm 3,2$  %, 19 fois sur 20. Le sondage a été effectué entre le 8 juin et le 3 juillet 2012.

Le Ministère se servira des résultats de la recherche pour évaluer les programmes et mettre en place une politique en matière d'arts et de patrimoine.

### Présence à des activités artistiques et culturelles

La plupart des Canadiens interrogés (83 %) ont assisté à au moins un type de spectacles ou d'activités artistiques dans la dernière année, les plus courus étant les spectacles des arts de la scène (63 %), les salons ou les foires d'artisanat (55 %) et les festivals artistiques ou culturels (52 %). Comme on pouvait s'y attendre, ces événements ont aussi été les plus souvent fréquentés. Quarante-cinq pour cent des répondants ont assisté à au moins deux spectacles dans les douze mois qui ont précédé le sondage. Viennent ensuite, assez loin derrière, les salons ou les foires d'artisanat (36 %) et les festivals artistiques ou culturels (31 %).

Les répondants ont assisté à des spectacles et à des expositions dans des lieux très variés. Le plus souvent, les spectacles avaient eu lieu dans une installation destinée aux arts de la scène (71 %) ou à l'extérieur (67 %), comme sur une scène en plein air, dans un parc ou dans la rue. En revanche, les expositions avaient été le plus souvent présentées à l'extérieur (57 %), dans un centre culturel ou communautaire (47 %) ou dans un musée des beaux-arts ou un autre musée (46 %). Certains des spectacles, activités et expositions reposaient sur les cultures de l'Amérique latine, des Caraïbes, du Moyen-Orient, de l'Afrique ou de l'Asie (27 %) ou encore sur les cultures et les traditions autochtones (23 %).

### Participation à des activités artistiques et culturelles

Non seulement les Canadiens assistent à des manifestations artistiques et culturelles, mais ils semblent également avoir un certain intérêt personnel pour ces activités : 57 % des répondants ont affirmé avoir participé à au moins une activité artistique au cours des 12 derniers mois. La forme de participation la plus courante était le don en argent, en biens ou sous forme de services à un organisme culturel ou artistique (26 %), suivi des activités suivantes : jouer au théâtre, faire de la musique ou danser (22 %), faire de la photographie, des films, des vidéos, de l'animation ou de l'art des nouveaux médias en tant qu'activité artistique (20 %) et utiliser Internet ou un téléphone intelligent pour réaliser une œuvre créative ou artistique (20 %).

En plus de participer à des activités, 71 % des Canadiens interrogés recourent à Internet pour s'adonner à diverses activités en ligne liées aux arts et à la culture. Plus de la moitié des répondants (54 %) ont dit en avoir appris davantage sur un artiste, un interprète, une



activité ou une exposition en consultant Internet. Même s'ils étaient moins nombreux, une forte minorité de répondants ont tout de même utilisé Internet pour acheter des billets pour assister à une activité artistique ou culturelle (44 %), pour visionner ou écouter un spectacle, une exposition ou une œuvre d'art (40 %) ou pour discuter d'une activité culturelle ou artistique ou informer d'autres personnes d'une activité à venir (38 %). Les répondants ont été moins nombreux à télécharger un logiciel ou une application pour téléphone cellulaire lié aux arts (17 %) ou à télécharger une œuvre créative ou artistique de leur propre cru (15 %).

### **Perceptions à l'égard des activités artistiques et culturelles**

Les résultats révèlent que l'attitude des Canadiens à l'égard des arts et de la culture au Canada est très positive. Les deux tiers des répondants (66 %) estiment que les activités artistiques et culturelles sont importantes pour leur qualité de vie et celle de leur famille. En ce qui concerne la facilité d'accès, une proportion presque identique de répondants (67 %) ont dit qu'il est important pour eux de pouvoir assister à des activités artistiques ou culturelles qui se déroulent à moins de 45 minutes de leur domicile. Il n'est pas étonnant de constater que les Canadiens accordent de l'importance aux arts et à la culture étant donné qu'ils assistent à des manifestations culturelles et artistiques et qu'ils participent à un éventail d'activités artistiques.

En ce qui concerne les perceptions des répondants à l'égard des activités culturelles et artistiques, la grande majorité d'entre eux s'entendent pour dire que les arts et la culture au sein d'une collectivité font en sorte qu'il est plus agréable d'y habiter (92 %), que les expériences artistiques sont une bonne occasion de réunir des gens de langues et de traditions culturelles différentes (92 %), que les arts constituent un bon moyen d'aider les gens à réfléchir et à travailler de façon créative (92 %), que les acteurs, musiciens, écrivains et autres artistes canadiens comptent parmi les meilleurs du monde (90 %) et que l'exposition aux arts et à la culture est importante pour le bien-être individuel (90 %).

### **Visite de lieux historiques ou culturels**

Les trois quarts des Canadiens interrogés ont visité un établissement ou un lieu historique ou culturel dans la dernière année. Les types de lieux ou d'établissements les plus visités étaient les bâtiments et les lieux historiques (55 %), les musées et les centres des sciences (51 %) ainsi que les zoos, les aquariums et les jardins botaniques (47 %). Les Canadiens font de telles visites surtout dans le cadre de voyages au Canada (54 %) plutôt que dans le cadre de voyages à l'étranger (38 %). Fait digne de mention, un peu plus de la moitié (53 %) des répondants qui ont visité un établissement ou un lieu historique ou culturel dans le cadre d'un voyage ou de vacances ont affirmé que la possibilité de faire cette visite avait influé sur le choix de la destination, du moins dans une certaine mesure. Comme dans le cas des activités artistiques et culturelles, les répondants ont généralement une perception assez positive des établissements et lieux historiques ou culturels. À la question portant sur le rôle des musées, presque tous les Canadiens interrogés ont répondu qu'il était au moins assez important que les musées préservent le passé (96 %) et offrent des occasions d'apprentissage (96 %). Pour la majorité des répondants, il est également important que les musées attirent les touristes (91 %) et présentent des expositions (89 %).



## **Perceptions des arts et du patrimoine dans les collectivités locales**

Les avis des Canadiens interrogés sont partagés en ce qui concerne le nombre et la qualité des activités et des installations dans leur collectivité. Dans l'ensemble, les Canadiens sont plus satisfaits de la qualité que de la quantité. Pour ce qui est des activités artistiques et culturelles, un peu plus de la moitié des répondants évaluent positivement leur nombre (53 %) et leur qualité (58 %). En ce qui a trait aux installations artistiques et culturelles, 43 % des répondants jugent que le nombre d'installations dans leur collectivité est bon ou très bon; une proportion légèrement supérieure de répondants (53 %) estiment que la qualité de ces installations est bonne ou très bonne. Enfin, plus de quatre répondants sur dix (44 %) affirment que le nombre de musées et d'autres établissements patrimoniaux dans leur collectivité est bon ou très bon. Encore une fois, les Canadiens sont plus satisfaits de la qualité de ces établissements : 54 % des répondants considèrent que la qualité de ces établissements est bonne ou très bonne.

Même si les perceptions des répondants à l'égard du nombre et de la qualité des installations dans leur collectivité ne sont positives que dans une modeste mesure, la plupart des Canadiens interrogés sont d'avis que les installations artistiques et patrimoniales contribuent à leur qualité de vie. Plus de neuf répondants sur dix (94 %) croient que les bibliothèques contribuent à la qualité de vie des gens de leur collectivité, et 71 % estiment qu'elles y contribuent grandement. De plus, la grande majorité des répondants considèrent que les salles de spectacle dans la collectivité contribuent à la qualité de vie (86 %), tout comme les musées, les installations multidisciplinaires et les centres patrimoniaux (80 % dans chacun des cas). Une proportion moins élevée, mais tout de même importante, de répondants croient que les musées des beaux-arts (78 %) et les ateliers de création et de travail pour les artistes (73 %) contribuent à la qualité de vie des gens.

## **Perception du soutien et de la participation des gouvernements**

La plupart des Canadiens interrogés (87 %) considèrent que les gouvernements du Canada doivent soutenir les arts et la culture. En effet, toute forme de soutien et de participation des gouvernements dans le domaine des arts et de la culture suscite un vaste appui, surtout à l'égard de la protection et de la préservation du patrimoine canadien : 95 % des répondants sont d'accord pour dire que les gouvernements du Canada devraient contribuer à cet objectif. Par ailleurs, exactement neuf répondants sur dix estiment que les gouvernements devraient accorder un soutien financier aux arts et à la culture et faire connaître les activités artistiques et culturelles canadiennes. La majeure partie des répondants estiment également que les gouvernements devraient créer des partenariats afin de veiller à ce qu'il y ait suffisamment d'installations artistiques et culturelles pour répondre aux besoins du public (88 %) et mettre en place des mesures incitatives pour encourager le secteur privé à soutenir les arts et la culture (85 %).

## **Survol des résultats à l'échelle des sous-groupes**

Des différences entre les sous-groupes sont observées pour bon nombre des questions abordées dans le sondage. Si de nombreuses différences précises et localisées ressortent, des tendances générales se dégagent uniquement sur le plan de la présence aux activités artistiques et de la visite de lieux historiques ou culturels, du niveau de scolarité, du revenu du ménage et, dans une moindre mesure, de la région.





La tendance la plus forte et la plus soutenue qui ressort des résultats a trait à la présence aux activités artistiques : les résultats révèlent l'existence d'un lien entre la présence des répondants à ces manifestations et leur attitude à l'égard de celles-ci. De manière générale, les répondants qui ont assisté à plus d'activités plus souvent attribuent plus d'importance aux arts et ont des opinions plus positives à leur sujet. Une tendance similaire se dégage<sup>12</sup> des résultats concernant la visite de lieux historiques ou culturels.

De même, plus le niveau de scolarité et le revenu annuel du ménage sont élevés, plus les répondants sont nombreux à assister à des activités artistiques et culturelles et à visiter des lieux historiques ou culturels, et plus ils participent à des activités artistiques. En outre, les diplômés universitaires et les répondants faisant partie d'un ménage à revenu élevé sont relativement plus nombreux à avoir une attitude positive à l'égard des arts et de la culture, à considérer les arts comme étant importants pour la qualité de vie et à estimer que les installations artistiques et patrimoniales locales contribuent grandement à la qualité de vie des gens de leur collectivité.

Des différences systématiques sont relevées à l'échelle régionale, et les Québécois se distinguent à un certain nombre d'égards. En effet, ils sont proportionnellement plus nombreux à avoir assisté à différents types de spectacles et d'activités artistiques, à considérer que les activités artistiques et culturelles sont importantes pour la qualité de vie et à avoir évalué positivement *la plupart* des aspects de l'infrastructure artistique et culturelle de leur collectivité. Il n'est donc pas étonnant que les Québécois soient également relativement plus nombreux à penser que les gouvernements du Canada doivent accorder une grande importance aux arts.

### Résultats au fil du temps

Les résultats de 2012 font état de plusieurs changements dignes de mention dans les comportements et les perceptions des Canadiens comparativement aux années précédentes<sup>1</sup>. Les Canadiens continuent d'assister à des activités artistiques et culturelles tous les ans et de participer à une variété d'activités artistiques. Toutefois, par rapport aux années antérieures, les Canadiens sont relativement moins nombreux à assister à des spectacles des arts de la scène et à des expositions d'arts visuels. De même, les répondants sont proportionnellement moins nombreux à assister à des activités reposant sur les cultures non européennes ou sur les cultures et traditions autochtones. Par ailleurs, la proportion de Canadiens ayant assisté à des spectacles en plein air a légèrement augmenté tandis que la proportion de Canadiens ayant visité une exposition tenue dans une installation destinée aux arts de la scène a un peu diminué. Cela dit, la proportion de Canadiens ayant affirmé que les lieux ou établissements patrimoniaux n'avaient eu aucune influence sur leur destination vacances a beaucoup reculé, ce qui porte à croire qu'un plus grand nombre de Canadiens tiennent compte des lieux patrimoniaux lorsqu'ils planifient leurs voyages. Enfin, cette année, les Canadiens estiment que les arts sont un peu moins importants pour la qualité de vie, et l'intérêt pour les œuvres ou les artistes nouveaux ou différents est beaucoup moins grand que dans les années antérieures.

### Conclusion et répercussions

De nombreux Canadiens ont assisté à au moins une activité artistique ou culturelle ou ont visité au moins un établissement historique dans la dernière année. De plus, les

---

<sup>1</sup> Les sondages précédents ont été réalisés en 2000, en 2001, en 2004 et en 2007.



Canadiens participent aux arts et à la culture, le plus souvent en faisant des dons, et certains utilisent désormais Internet à l'appui de leurs activités artistiques et culturelles et de leurs intérêts connexes.

Par ailleurs, les Canadiens ont généralement une perception positive des arts et de la culture, la plupart considérant ces activités comme importantes parce qu'elles améliorent leur qualité de vie et la qualité de vie des gens de leur collectivité. Les avis des Canadiens interrogés sont partagés au sujet du nombre et de la qualité des installations dans leur collectivité. À cet égard, il y a encore place à l'amélioration, et tous les gouvernements ont naturellement un rôle à jouer dans l'amélioration de l'accès aux installations publiques et de la qualité de cette infrastructure. Les Canadiens sont en faveur de la participation des gouvernements aux arts et à la culture, que ce soit de manière directe ou par le truchement de partenariats et de mesures incitatives.

***Pour de plus amples renseignements :***

**Nom du fournisseur :** Phoenix Strategic Perspectives Inc.

**Numéro de contrat de TPSGC :** C1111-110946-001-CY

**Date d'attribution du contrat :** 2012-03-30

**Valeur du contrat :** 44 962,64 \$

Pour obtenir plus d'information sur cette étude, veuillez envoyer un courriel à [por-rop@pch.gc.ca](mailto:por-rop@pch.gc.ca).







## EXECUTIVE SUMMARY

The Department of Canadian Heritage commissioned Phoenix SPI to conduct research related to the arts and heritage in Canada. The main objective was to gather information on Canadians' attitudes towards an array of issues relating to behaviours and values associated with arts and heritage. A random digit dialling (RDD) telephone survey was administered to 1,001 Canadian residents, 18 years of age or older. Based on a sample of this size, the overall results can be considered to be accurate within  $\pm 3.2\%$ , 19 times out of 20. The fieldwork was conducted from June 8<sup>th</sup> to July 3<sup>rd</sup>, 2012.

The research results are intended to be used by the department to assist in evaluating programs and in developing policy with respect to the arts and heritage.

### Arts and Culture Attendance

Most surveyed Canadians (83%) attended at least one type of live performance or arts event in the past year, with the most popular being live art performances (63%), craft shows or fairs (55%), and arts or cultural festivals (52%). These same events, not surprisingly, were also the most frequently attended. Forty-five percent attended a live art performance at least twice in the year preceding the survey. This was followed, albeit at a distance, by craft shows or fairs (36%) and arts and cultural festivals (31%).

The arts performances and exhibits attended took place at a wide variety of venues. Arts performances were most likely to have taken place at a performing arts facility (71%), or outdoors (67%), such as at an outdoor stage, at a park or in the street. Exhibits, on the other hand, were most likely to have been displayed outdoors (57%), at a community or cultural centre (47%), or at a museum or public art gallery (46%). In terms of cultural focus, some of the performances, events and exhibits attended were based on cultures from Latin America, the Caribbean, the Middle East, Africa or Asia (27%) or on Aboriginal cultures and traditions (23%).

### Involvement in Arts and Cultural Events

Canadians not only attend arts and cultural events, they appear to take at least some personal interest in this area as well, with 57% of respondents saying they were personally involved in at least one artistic activity in the last 12 months. The most popular activity was making a donation of money, goods, or services to an arts or cultural organization—one-quarter (26%) had done so in the past year. This was followed by acting, music or dancing (22%), making photographs, movies, videos, animation or new media art as an artistic activity (20%), and using the Internet or a smart phone to create something creative or artistic (20%).

In addition to personal involvement, 71% of surveyed Canadians use the Internet to engage in a variety of online activities related to arts and culture. More than half (54%) said they found out more about an artist or performer or an event or exhibit via the Internet. Smaller proportions, but still strong minorities, purchased tickets for an arts or cultural event (44%), viewed or listened to an arts performance, exhibition or work of art (40%), or discussed an arts or cultural event or let others know of an upcoming event (38%) online. Respondents were least likely to have downloaded software or a mobile phone app related to the arts (17%) or uploaded something creative or artistic that they created (15%).



## **Perceptions of Arts and Cultural Events**

The results reveal that Canadians have very positive attitudes toward arts and culture in Canada. Two-thirds (66%) of respondents feel that arts and cultural events are important in terms of quality of life for them and their families. Drawing attention to ease of access, a virtually identical proportion—67%—said that it is important to have arts and culture activities that are within 45 minutes of travel time from them. The importance attributed to arts and culture is not surprising given that Canadians attend such events and are personally involved in a range of artistic activities.

When focusing on their perceptions of arts and cultural events, agreement was strong and widespread that arts and culture make a community a better place to live (92%), arts experiences are a valuable way of bringing together people from different languages and cultural traditions (92%), arts are an important way of helping people think and work creatively (92%), Canadian actors, musicians, writers and other artists are among the best in the world (90%), and exposure to arts and culture is important to individual well-being (90%).

## **Heritage Attendance**

Three-quarters of surveyed Canadians visited a heritage institution or site in the last year. In terms of the types of sites or institutions visited, they were most likely to have visited a historic building or site (55%), a museum or science centre (51%), or a zoo, aquarium or botanical garden (47%). Survey respondents who visited heritage institutions are more likely to do so while travelling in Canada (54%) as opposed to travelling internationally (38%). Notably, slightly more than half (53%) of those who visited a heritage site while travelling or on vacation said that the opportunity to do so influenced their choice of travel destination at least to some degree. As was the case with arts and cultural events, respondents tend to hold fairly positive perceptions of heritage institutions. Asked about the different roles for museums, virtually everyone—96% each—said it is at least moderately important that museums preserve the past and provide learning opportunities. Majorities also think it is important that museums attract tourists (91%) and present exhibitions (89%).

## **Perceptions of Arts and Heritage in Local Communities**

Surveyed Canadians offered mixed assessments of the number and quality of events and facilities in their community. Overall, perceptions of quality exceeded those related to the number of events and facilities. In terms of arts and cultural events, just over half rated the number (53%) and quality (58%) positively. Turning to arts and cultural facilities, 43% said the number of facilities in their community is good or very good. The quality of these facilities fared somewhat better, with 53% assessing them as good or very good. Finally, more than four in ten (44%) said the number of museums and other heritage institutions in their community is good to very good. The quality of such facilities was again rated more positively—54% said it was good to very good.

Despite only modestly positive assessments of the number and quality of facilities in their community, most surveyed Canadians feel that arts and heritage facilities contribute to their quality of life. More than nine in ten (94%) think that libraries in their community contribute to the quality of life of people living there, with 71% thinking they contribute a lot in this regard. Substantial majorities also feel that live performance spaces in their community contribute to quality of life (86%), as do museums, facilities combining several



arts and cultural activities, and heritage centres (80% each). Somewhat fewer, but still large proportions, said that public art galleries (78%) and spaces for artists to create and do their work (73%) contribute to peoples' quality of life.

### **Perceptions of Government Support and Involvement**

Most (87%) think that arts and culture warrant the support of governments in Canada. Underscoring this belief was widespread support for all types of potential government support and involvement in arts and culture. Topping the list was protecting and preserving Canada's heritage. Fully 95% agreed that governments in Canada should help protect and preserve the country's heritage. Following this, exactly nine in ten each expressed agreement with governments providing support for the arts and culture and promoting awareness of events and activities. Strong agreement was also expressed that governments in Canada should partner with others to ensure that there are enough arts and cultural facilities to serve the public (88%) and provide incentives to promote private sector support for arts and culture (85%).

### **Overview of Sub-group Findings**

Sub-group variations were evident with respect to many of the issues explored in the survey. While there were many localized, specific differences, broad patterns only emerged with respect to arts and heritage attendance, education, household income, and to a lesser extent, region.

The strongest and most consistent pattern in the findings was based on arts attendance, with the results suggesting a relationship between respondents' attendance of such events and their attitudes toward related issues. Generally speaking, those who attended more events more often tended to attribute more importance to the arts and hold more positive opinions about them. A similar pattern was evident when it came to heritage attendance.

Turning to education and income, arts and heritage attendance as well as personal involvement in artistic activities increased with respondents' level of educational attainment and their annual household income. In addition, university graduates and respondents from higher income households were more apt to hold positive attitudes toward arts and culture, attribute importance to the arts in terms of quality of life, and feel their local arts and heritage facilities contribute a lot to quality of life in their community.

To the extent that there were consistent regional differences, Quebeckers stood out in a number of areas. Specifically, they were more likely to have attended a variety of different types of performances and arts events, attributed importance to arts and cultural events in terms of quality of life, and provided positive ratings of *most* aspects of their community's arts and culture infrastructure. Not surprisingly, Quebeckers also were more likely than others to think that governments in Canada should place a great deal of importance on supporting the arts.

### **Results Over Time**

This year's findings reveal several noteworthy changes in reported behaviours and perceptions compared to previous years<sup>2</sup>. Canadians continue to attend events or

---

<sup>2</sup> Les sondages précédents ont été réalisés en 2000, en 2001, en 2004 et en 2007.



activities annually and are personally involved in a range of artistic activities. However, compared to previous surveys, there has been some decline in attendance of live art performances and visual art exhibits. Similarly, respondents were less likely to have attended an event based on non-European cultures or on Aboriginal cultures and traditions. When the focus is on venues, there has been a slight increase in the number of Canadians attending arts performances held outdoors and a modest decline in the number attending exhibits or displays held in performing arts facilities. That said, the proportion of surveyed Canadians saying that heritage sites or institutions had no influence at all on their vacation destinations has declined significantly, suggesting that more Canadians are taking heritage sites into consideration when planning their travels. Finally, turning to perceptions, the importance attributed to the arts in terms of quality of life has declined somewhat, and this year, the level of interest in new or different works or artists is significantly lower than it was in previous years.

### **Conclusion and Implications**

Many Canadians attended one or more arts and cultural events or activities or visited one or more historical institutions in the previous year. In addition, Canadians are personally involved in arts and culture, most likely through donations, and some are starting to make use of the Internet in support of their arts and culture activities and related interests.

Canadians also tend to hold positive perceptions of arts and culture, with most attributing importance to it in terms of improving their quality of life and the quality of life in their communities. Focusing on their communities, most people offered mixed assessments of the quality and number of facilities in their community. In this area, there continues to be room for improvement and a natural role for government, regardless of level, to play in improving access to, and the quality of, public facilities. Canadians support government involvement in arts and culture, either directly or through partnerships and incentive strategies.

#### ***More Information:***

**Supplier Name:** Phoenix Strategic Perspectives Inc.

**PWGSC Contract Number:** C1111-110946-001-CY

**Award Date:** 2012-03-30

**Contract Amount:** \$44,962.64

To obtain more information on this study, please email [por-rop@pch.gc.ca](mailto:por-rop@pch.gc.ca).





## INTRODUCTION

Le ministère du Patrimoine canadien a confié à Phoenix SPI le mandat d'effectuer une étude sur les arts et le patrimoine au Canada. Cette étude s'est appuyée sur celles réalisées en 2000, 2001, 2004 et 2007.

### Contexte et objectifs

La Direction générale de la politique des arts et la Direction générale des politiques du patrimoine du ministère du Patrimoine canadien souhaitent qu'un sondage d'opinion publique national soit réalisé auprès d'un échantillon représentatif pour enrichir les études antérieures sur la présence et la participation aux activités artistiques et la visite de lieux historiques ou culturels.

Le sondage, qui s'appuie sur des études antérieures, visait à mesurer la présence aux activités artistiques et culturelles au Canada et la reconnaissance des arts par les Canadiens en général. En particulier, le sondage s'est penché sur les points suivants :

- les perceptions quant à l'accès à l'infrastructure culturelle et aux activités artistiques existantes;
- les perceptions quant au caractère approprié de l'infrastructure culturelle existante;
- les perceptions quant à la qualité des activités artistiques;
- les avantages perçus de l'existence d'une infrastructure culturelle, d'activités artistiques et de lieux et établissements historiques ou culturels pour la qualité de vie, la vitalité de la collectivité et l'économie locale (la population y assiste-t-elle ou les visite-t-elle);
- la fréquence et nature de la présence et de la participation à des activités artistiques et de la visite de lieux et établissements historiques ou culturels;
- le rôle des gouvernements et administrations dans la préservation du patrimoine canadien et le soutien accordé aux arts et à la culture.

Le ministère du Patrimoine canadien se servira des résultats de la présente recherche en plus de ceux des études antérieures pour évaluer les programmes et mettre en place une politique en matière d'arts et de patrimoine.

### Méthodologie

Un sondage téléphonique à composition aléatoire a été réalisé auprès de 1 001 résidents canadiens de 18 ans et plus. La base d'échantillonnage comprenait les numéros de téléphone cellulaire. Pour un échantillon de cette taille, la marge d'erreur est de  $\pm 3,2\%$ , 19 fois sur 20. La marge d'erreur est plus grande dans le cas des résultats qui concernent des sous-groupes de l'échantillon total. La durée moyenne d'une interview était de 15,9 minutes. Le sondage a été effectué entre le 8 juin et le 3 juillet 2012.

Cette vague de sondage révèle certaines différences par rapport à la vague précédente. En 2007, la méthodologie utilisée était celle des enquêtes à mode de collecte mixte (sondage téléphonique et groupes de discussion). Ce sondage téléphonique avait été effectué auprès de 1 202 Canadiens de 15 ans et plus. Il comprenait en outre un suréchantillon de jeunes. En 2007, l'échantillon ne comprenait pas de personnes répondant avec un téléphone cellulaire. Pour approfondir les observations quantitatives, 14 groupes de discussion avaient été créés, composés de membres du grand public, de jeunes et d'Autochtones.



Les détails de la méthodologie figurent à l'annexe 1.

### **Avis aux lecteurs**

- Dans le présent rapport, les termes « répondants », les « Canadiens interrogés » et les « personnes interrogées » désignent ceux qui ont répondu au sondage dans le cadre de notre étude.
- Nous faisons référence aux résultats de sondages similaires effectués en 2000, 2001, 2004 et 2007. Au moment de comparer les résultats au fil des ans, il faut garder à l'esprit que l'échantillon du sondage de cette année diffère de celui des autres années du fait que des numéros de téléphone cellulaire ont été sélectionnés dans 20 % des cas. La fourchette d'âge des répondants n'était non plus pas la même que celle de la vague de sondage précédente, où des Canadiens de 15 ans et plus avaient été interrogés.
- Tous les résultats du rapport sont exprimés en pourcentage, sauf indication contraire.
- Dans tout le rapport, comme les pourcentages ont été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement à 100 %.
- En raison de l'arrondissement, certains pourcentages présentés dans le rapport pourraient ne pas correspondre à ceux figurant dans les données totalisées (présentées séparément).
- Dans le cas des variations entre les sous-groupes, seules les différences statistiquement significatives à un niveau de confiance de 95 % ou affichant une tendance sont présentées.

Figurent en annexe les détails de la méthodologie (annexe 1) et le questionnaire du sondage en français et en anglais (annexe 2). De plus, la série complète des données totalisées a été fournie séparément.



## PRÉSENCE ET PARTICIPATION À DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

Voici les résultats portant sur la présence et la participation aux divers types d'activités artistiques et culturelles.

(Note du traducteur : Le libellé exact du questionnaire utilisé se trouve à l'annexe 2.)

### Spectacles, salons d'artisanat, festivals – Présence

Nous avons présenté aux répondants une liste de divers types de spectacles et d'activités artistiques auxquelles ils auraient pu assister au cours des 12 mois qui ont précédé le sondage et leur avons demandé de dire combien de fois, le cas échéant, ils l'avaient fait dans chacun des cas. Les activités présentées étaient les suivantes :

- un spectacle, comme une pièce de théâtre, une comédie musicale, un concert, un spectacle de danse, un opéra ou spectacle de conteur;
- une création artistique faisant appel à la technologie du cinéma, de la vidéo, de l'audio ou du numérique, mais non sous forme de film au cinéma;
- une lecture de textes littéraires ou de poèmes;
- une exposition d'arts visuels;
- un salon ou une foire d'artisanat, y compris les endroits où l'on vend ces pièces d'artisanat;
- une rencontre avec un artiste, comme une séance de questions et réponses, un atelier ou un entretien avec un artiste résident;
- un festival artistique ou culturel de quelque genre que ce soit.

Au total, 83 % des répondants ont assisté à au moins un type d'activités artistiques ou culturelles dans les 12 mois qui ont précédé le sondage. Les activités les plus courues (plus de la moitié des Canadiens interrogés) étaient les spectacles (63 %)<sup>3</sup>, les salons ou les foires d'artisanat (55 %) et les festivals artistiques ou culturels (52 %).

Les répondants sont beaucoup moins nombreux à avoir assisté aux autres activités présentées, la moins populaire étant la lecture de textes littéraires ou de poèmes (seulement 16 % des répondants).

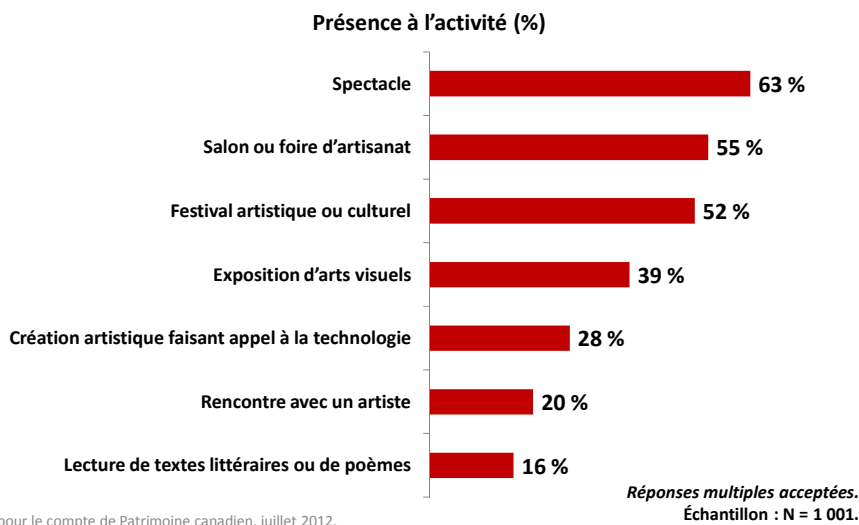
---

<sup>3</sup> Ce pourcentage est fondé sur une question modifiée posée aux répondants lors de rappels effectués après la période de sondage initiale. Il a fallu effectuer ces rappels parce que la formulation initiale de la question différait de celle de la question posée lors des autres vagues de sondage. La formulation initiale visait à raccourcir la question et non à en changer le sens, mais il est clair qu'elle a influé sur la façon dont les répondants ont compris la question. Il n'était donc pas possible de nous fier aux résultats pour observer les tendances. La taille de l'échantillon des rappels fructueux est de 677. L'échantillon ayant servi au calcul des résultats de cette question exclut les personnes qui n'y ont pas répondu, dont la proportion a été élevée en raison de la méthodologie utilisée pour les rappels. Dans le cas de toutes les autres questions du questionnaire, la proportion de ceux qui ont répondu « Ne sait pas » est inférieure à 1 %.



## Présence à des activités artistiques et culturelles l'an dernier

Q1. Je vais vous lire une liste de différents types de spectacles et d'activités artistiques. Veuillez me dire, de manière approximative, combien de fois vous avez assisté à chacun des types suivants au cours des 12 derniers mois. Diriez-vous que vous avez assisté à de telles activités ...?

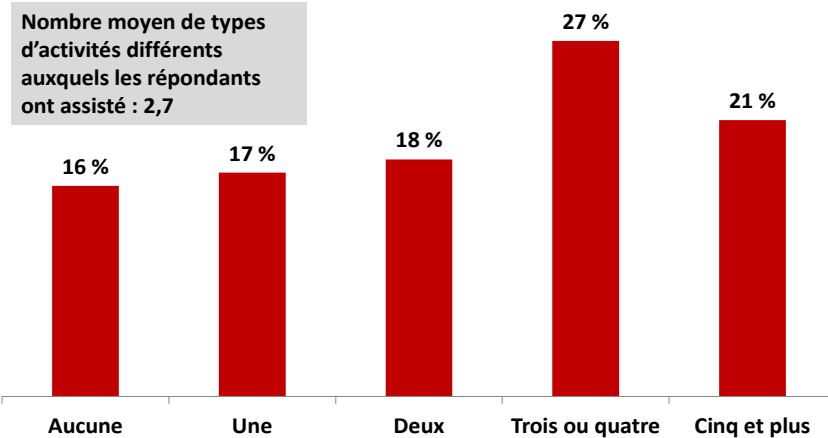


Pour ce qui est de la variété, un peu moins de la moitié des personnes interrogées ont assisté à au moins trois types de spectacles ou d'activités culturelles différents au cours de la dernière année : 27 % ont assisté à trois ou quatre types d'activités différents et 21 %, à cinq types d'activités différents et plus. En revanche, un peu plus du tiers (35 %) ont assisté à seulement un ou deux types d'activités différents. Le nombre moyen de types de spectacles ou d'activités différents auxquels les répondants ont assisté est de 2,7<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Il est à noter que cet indice est fondé sur un échantillon de 667 personnes (celles qui ont de nouveau répondu à une question modifiée lors de rappels effectués après la période de sondage initiale).



## Activités artistiques et culturelles – Indice de présence



Phoenix SPI pour le compte de Patrimoine canadien, juillet 2012.

Échantillon : N = 677.

### Différences entre les sous-groupes

- Les répondants du Québec sont proportionnellement plus nombreux à avoir assisté à plusieurs de ces types d'activités. En particulier, ils ont assisté plus souvent que les répondants des autres régions à un festival artistique ou culturel (62 % contre 46-51 %), à une création artistique faisant appel à la technologie du cinéma, de la vidéo, de l'audio ou du numérique (33 % contre 23-27 %) et à une lecture de textes littéraires ou de poèmes (25 % contre 8-17 %). Les salons ou les foires d'artisanat sont plus populaires auprès des répondants de la Colombie-Britannique et du Canada atlantique (63 % dans les deux régions) que de ceux des autres régions (50-54 %).
- Plus l'âge des répondants augmente, moins ils sont nombreux à assister à un festival artistique ou culturel ou à une création artistique faisant appel à la technologie. Au total, 43 % des Canadiens de 55 ans et plus ont assisté à un festival artistique ou culturel comparativement à 60 % des moins de 35 ans. Par ailleurs, 22 % des Canadiens de 55 ans et plus ont assisté à une création artistique faisant appel à la technologie contre 32 % des moins de 35 ans.
- Plus le niveau de scolarité des répondants, et leur revenu annuel dans une moindre mesure, augmente, plus ils sont nombreux à assister à certains ou à tous les types d'activités.
- Le sexe des répondants n'a pas d'incidence sur la présence à ces activités, sauf dans le cas d'une exception notable, soit les salons ou les foires d'artisanat (60 % des femmes contre 49 % des hommes).

Par rapport aux sondages antérieurs, les répondants sont moins nombreux à avoir vu un spectacle ou visité une exposition d'arts visuels.



## Présence à des activités artistiques et culturelles l'an dernier Tendances

	Présence à l'activité (%)			
	2012	2007	2004	2001
Spectacle	63 %*	69 %	67 %	65 %
Salon ou foire d'artisanat	55 %	58 %	--	--
Festival artistique ou culturel	52 %	53 %	54 %	--
Exposition d'arts visuels	39 %	44 %	59 %	58 %
Création artistique faisant appel à la technologie**	28 %	30 %	28 %	34 %
Rencontre avec un artiste	20 %	21 %	24 %	--
Lecture de textes littéraires ou de poèmes	16 %	15 %	19 %	17 %

\* Ce pourcentage est fondé sur une question posée lors de rappels (n = 677) effectués après la période de sondage. L'échantillon pour cette mesure en particulier exclut les personnes qui n'ont pas répondu à la question, car leur proportion est élevée en raison de la méthodologie utilisée. Ces personnes n'avaient pas été exclues dans les vagues de sondage antérieures. En 2007, la proportion de ceux qui n'avaient pas répondu à la question s'élevait à 1 % ou moins.

Phoenix SPI pour le compte de Patrimoine canadien, juillet 2012.

\*\*Description modifiée en 2007.

### La fréquence de la présence varie selon l'activité, les spectacles étant les plus populaires.

Les répondants ont assisté assez peu souvent à la plupart des activités (trois fois ou moins). Ce sont les spectacles qu'ils sont allés voir le plus souvent. Un peu plus d'un Canadien interrogé sur cinq (22 %) a assisté à un spectacle quatre fois ou plus, et une proportion similaire des répondants (23 %) ont vu un spectacle deux ou trois fois dans la dernière année. Dix-huit pour cent des répondants ont assisté à un seul spectacle, et 36 % n'en ont vu aucun.



### Fréquence de la présence à des activités artistiques et culturelles

Q1. Je vais vous lire une liste de différents types de spectacles et d'activités artistiques. Veuillez me dire, de manière approximative, combien de fois vous avez assisté à chacun des types suivants au cours des 12 derniers mois. Diriez-vous que vous avez assisté à de telles activités...?

	Jamais	Une fois	De 2 à 3 fois	De 4 à 6 fois	De 7 à 10 fois	Plus de 10 fois
Spectacle*	36 %	18 %	23 %	13 %	5 %	4 %
Salon ou foire d'artisanat	45 %	20 %	23 %	9 %	2 %	1 %
Festival artistique ou culturel	48 %	20 %	22 %	7 %	1 %	1 %
Exposition d'arts visuels	60 %	18 %	14 %	4 %	1 %	2 %
Création artistique – Technologie	72 %	9 %	10 %	4 %	2 %	3 %
Rencontre avec un artiste	79 %	10 %	7 %	2 %	< 1 %	2 %
Lecture – Textes littéraires, poèmes	83 %	7 %	5 %	2 %	1 %	2 %

\* Les pourcentages pour cette mesure en particulier sont fondés sur une question posée lors des rappels (n = 677) effectués après la période de sondage. L'échantillon exclut les personnes qui n'ont pas répondu à la question, car cette proportion est élevée en raison de la méthodologie. Dans le cas de toutes les autres mesures de ce tableau, moins de 1 % des enquêtés ont répondu « Ne sait pas ».

Phoenix SPI pour le compte de Patrimoine canadien, juillet 2012.

Échantillon : N = 1 001.

Les salons ou les foires d'artisanat arrivent au deuxième rang des activités les plus courues, les répondants les ayant visités une fois (20 %) et de deux à trois fois (23 %) dans des proportions similaires. Seules 13 % des personnes interrogées ont visité ces endroits quatre fois ou plus au cours des 12 derniers mois. Quelque 45 % n'en ont visité aucun. Suivent au troisième rang les festivals artistiques ou culturels, auxquels ont assisté la majorité des répondants – 20 % y sont allés une fois, 22 %, deux ou trois fois et 9 %, quatre fois ou plus. En revanche, 48 % n'y sont jamais allés.

Les activités artistiques habituellement associées à des créneaux – les expositions d'arts visuels, les créations artistiques faisant appel à la technologie du cinéma, de la vidéo, de l'audio ou du numérique, les rencontres avec les artistes ou les lectures de textes littéraires ou de poèmes – ont tout de même attiré de 17 % à 39 % des répondants au moins une fois dans l'année. Ces résultats ressemblent à ceux de 2007.

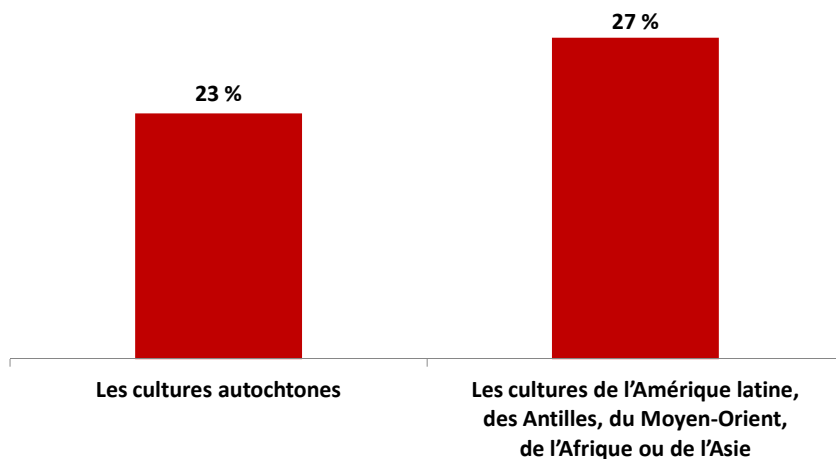
### Les Canadiens montrent de l'intérêt pour les autres cultures.

Nous avons demandé aux répondants qui avaient assisté à au moins une activité (n = 799) de dire si elle reposait sur les cultures de l'Amérique latine, des Antilles, du Moyen-Orient, de l'Afrique ou de l'Asie ou sur les cultures et traditions autochtones. Quelque 27 % ont assisté à au moins une activité reposant sur les cultures de l'Amérique latine, des Antilles, du Moyen-Orient, de l'Afrique ou de l'Asie et près du quart (23 %), à au moins une activité reposant sur les cultures et traditions autochtones.



## Présence à des activités artistiques et culturelles – Diversité culturelle

Q2. En vous reportant aux spectacles, activités ou expositions auxquels vous avez assisté au cours des 12 derniers mois, y en avait-il qui reposaient sur...?



Phoenix SPI pour le compte de Patrimoine canadien, juillet 2012.

Échantillon : N = 799 (ceux qui ont assisté à au moins une activité).

### Différences entre les sous-groupes

- Les répondants du Québec ont assisté moins souvent à des activités reposant sur les cultures et traditions autochtones (17 %, contre 22 % des répondants de la Colombie-Britannique et 25-29 % de ceux des autres régions). Plus le niveau de scolarité des répondants augmente, plus ils sont nombreux à assister à ce type d'activités (17 % des titulaires d'un diplôme d'études secondaires ou moins contre 28 % des diplômés universitaires).
- Les répondants de l'Ontario (32 %) et des Prairies (31 %) ainsi que les hommes (31 %) ont plus souvent assisté à des activités reposant sur les cultures non européennes. Ils sont plus nombreux à assister à ce type d'activités à mesure que le niveau de scolarité *augmente* (21 % des titulaires d'un diplôme d'études secondaires ou moins contre 34 % des diplômés universitaires) et que l'âge diminue (19 % des 55 ans et plus contre 39 % des moins de 35 ans).

La présence à des activités reposant sur des cultures diverses a quelque peu diminué. Par rapport aux années antérieures, les répondants sont moins nombreux à avoir assisté à des activités reposant sur les cultures de l'Amérique latine, des Antilles, du Moyen-Orient, de l'Afrique ou de l'Asie (27 %, contre 31 % en 2007 et 28 % en 2004) et à des activités reposant sur les cultures et traditions autochtones (23 %, contre 25 % en 2007 et 29 % en 2004).

### Les lieux des spectacles varient.

Les répondants<sup>5</sup> ont assisté à des spectacles dans une grande diversité d'endroits au cours des 12 derniers mois. Les deux endroits les plus souvent mentionnés sont les

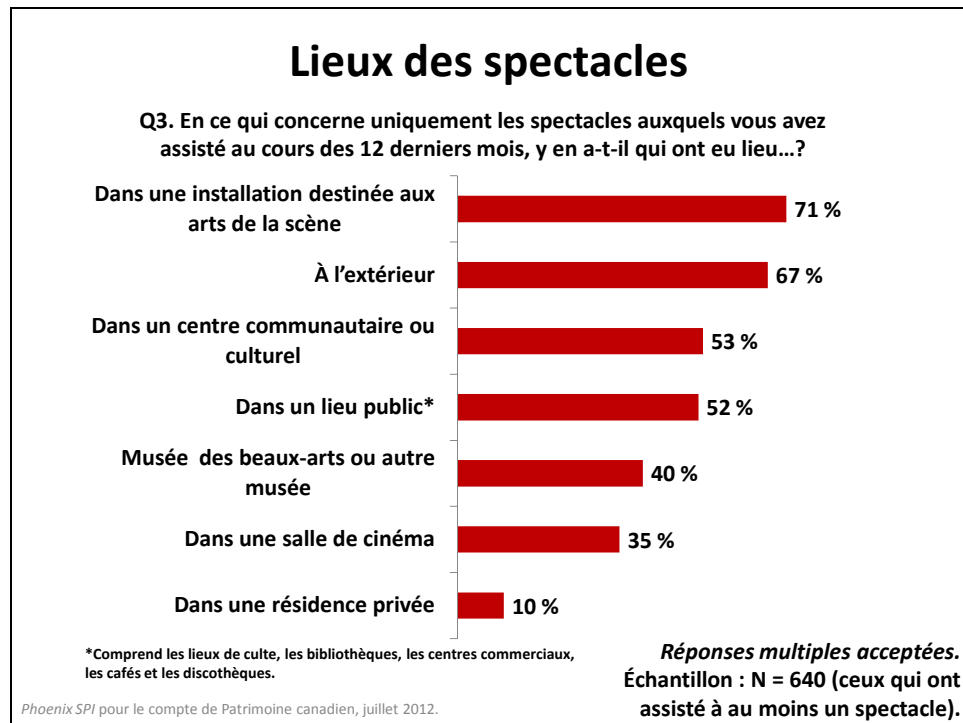
<sup>5</sup> Seuls les répondants qui ont assisté à au moins un spectacle au cours des 12 derniers mois se sont fait poser cette question.





installations destinées aux arts de la scène (71 %), comme un théâtre ou une salle de concert, et les scènes extérieures (67 %), dans un parc ou dans la rue.

Par ailleurs, un peu plus de la moitié des personnes interrogées ont vu des spectacles dans un centre communautaire ou culturel (53 %) ou dans un lieu public (52 %), comme des lieux de culte, des bibliothèques, des centres commerciaux, des cafés ou des discothèques.



Les répondants ont moins souvent assisté à des spectacles dans un musée des beaux-arts ou un autre musée (40 %) ou dans une salle de cinéma (35 %). Assez peu d'entre eux (10 %) ont vu un spectacle dans une résidence privée.

#### Différences entre les sous-groupes

- Plus le niveau de scolarité et le revenu annuel des répondants augmentent, plus ils sont nombreux à assister à un spectacle dans une installation destinée aux arts de la scène (59 % des titulaires d'un diplôme d'études secondaires ou moins contre 82 % des diplômés universitaires; 58 % de ceux dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 \$ et 80 % de ceux dont le revenu annuel du ménage est de 80 000 \$ et plus.)
- Les allophones (57 %), les diplômés universitaires (53 %), les répondants des Prairies (47 %) et de l'Ontario (46 %) ainsi que les 18 à 34 ans (45 %) sont plus nombreux à avoir vu un spectacle dans un musée des beaux-arts ou un autre musée.
- Quant aux spectacles offerts dans des centres communautaires ou culturels, ce sont les répondants de la Colombie-Britannique (72 %), les allophones (67 %), les diplômés universitaires (60 %) ainsi que les 35 à 54 ans (58 %) et les 55 ans et plus (56 %) qui y ont assisté le plus souvent.



- Les allophones (73 %), les répondants de la Colombie-Britannique (68 %) et les ménages à faible revenu (64 %) sont plus nombreux à avoir vu des spectacles dans des lieux de culte, des bibliothèques, des centres commerciaux, etc.
- Les spectacles en plein air ont le plus la cote auprès des allophones (81 %), des 18 à 34 ans (77 %) et des diplômés universitaires (73 %).

Par ailleurs, les allophones et les diplômés universitaires sont systématiquement plus nombreux à avoir vu des spectacles dans *plusieurs* endroits différents.

Les spectacles dans les installations destinées aux arts de la scène sont toujours les plus courus, quoique la proportion des répondants à cet égard ait quelque peu diminué par rapport aux années antérieures (de 75 % en 2004 à 71 % en 2012). En revanche, en 2012, les répondants sont légèrement plus nombreux (67 %) qu'en 2004 (64 %) à avoir vu un spectacle en plein air, cette proportion frisant le sommet de 2001 (68 %).

### **Les lieux des expositions varient aussi.**

Comme dans le cas des *spectacles*, les répondants ont visité des expositions d'arts visuels ou d'artisanat dans divers endroits<sup>6</sup>.

La majorité des personnes interrogées (57 %) ont visité une exposition d'arts visuels ou d'artisanat en plein air, tandis que 47 % en ont visité une dans un centre communautaire ou culturel et 46 %, dans un musée des beaux-arts ou un autre musée. Par ailleurs, quatre répondants sur dix ont visité une exposition d'arts visuels ou d'artisanat dans une installation destinée aux arts de la scène (42 %) ou dans un lieu public (42 %), comme les lieux de culte, les bibliothèques, les centres commerciaux, les cafés et les discothèques.

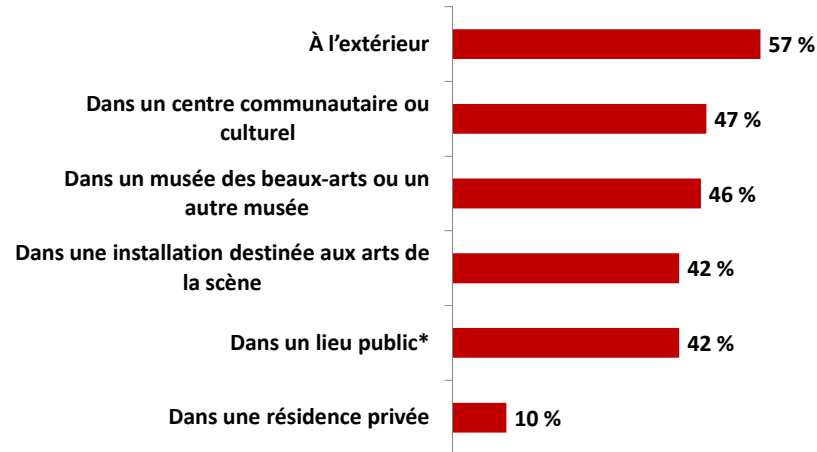
Comme pour les spectacles, assez peu de répondants (10 %) ont visité une exposition d'arts visuels ou d'artisanat dans une résidence privée.

---

<sup>6</sup> Seuls les répondants qui ont visité au moins une exposition au cours des 12 derniers mois se sont fait poser cette question.

## Lieux des expositions

Q4. En ce qui concerne uniquement les expositions d'art visuel ou d'artisanat que vous avez visitées au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il qui ont eu lieu...?



\*Comprend les lieux de culte, les bibliothèques, les centres commerciaux, les cafés et les discothèques.

Phoenix SPI pour le compte de Patrimoine canadien, juillet 2012.

Réponses multiples acceptées.  
Échantillon : N = 640 (ceux qui ont visité au moins une exposition).

### Différences entre les sous-groupes

Sans surprise, les différences entre les sous-groupes ressemblent sensiblement à celles constatées dans le cas des lieux des spectacles.

- Les répondants des Prairies (55 %) et de l'Ontario (49 %) ainsi que les diplômés universitaires (58 %) ont plus souvent visité des expositions d'arts visuels ou d'artisanat dans un musée des beaux-arts ou un autre musée.
- Les visites d'expositions dans des centres communautaires ou culturels sont plus populaires auprès des répondants de la Colombie-Britannique (61 %) et des Prairies (55 %) ainsi que des titulaires d'un diplôme d'études collégiales ou d'une école de métiers (54 %).
- Les allophones (69 %), les ménages à faible revenu (52 %) et les répondants des Prairies (50 %) ont plus souvent visité des expositions d'arts visuels ou d'artisanat dans des lieux de culte, des bibliothèques, des centres commerciaux, etc.
- Les expositions en plein air sont le plus populaires auprès des allophones (76 %) et des 18 à 34 ans (61 %).

Comparativement aux années antérieures, la proportion des Canadiens qui visitent des expositions d'arts visuels ou d'artisanat dans des installations destinées aux arts de la scène diminue : elle est passée d'un sommet de 55 % en 2001 à un creux de 42 % une dizaine d'années plus tard. Quant à la proportion des répondants qui visitent des expositions d'arts visuels ou d'artisanat en plein air, elle est demeurée stable au fil du temps et n'a varié tout au plus que de quatre points de pourcentage d'une étude à l'autre. Il n'est pas possible de suivre l'évolution des données sur les autres lieux, car la question a été sensiblement modifiée depuis que l'observation des tendances a été amorcée en 2001.



### **Les répondants participent à une variété d'activités artistiques.**

Nous avons demandé aux répondants de dire à quel type d'activités ils avaient participé et leur avons présenté la liste d'activités suivante :

- jouer au théâtre, danser, chanter, jouer d'un instrument de musique ou écrire, composer ou remixer une pièce musicale, que ce soit individuellement ou en groupe;
- faire de la photographie, des films ou des vidéos, de l'animation ou de l'art des nouveaux médias en tant qu'activité artistique;
- faire de la création littéraire;
- faire des arts visuels ou pratiquer un métier d'art comme la poterie, la céramique, le travail sur cuir et le tissage;
- faire du bénévolat auprès d'une organisation artistique ou culturelle;
- faire un don en argent, en biens ou sous forme de services à une organisation artistique ou culturelle;
- adhérer ou s'abonner à une organisation artistique ou culturelle;
- utiliser Internet ou un téléphone intelligent pour faire quelque chose de créatif ou d'artistique.

Plus de la moitié des personnes interrogées (57 %) ont participé à au moins une activité artistique au cours des 12 derniers mois. La proportion de ceux qui participent à des activités artistiques ne cesse de diminuer : elle est passée de 63 % en 2004 à 60 % en 2007 et à 57 % en 2012.

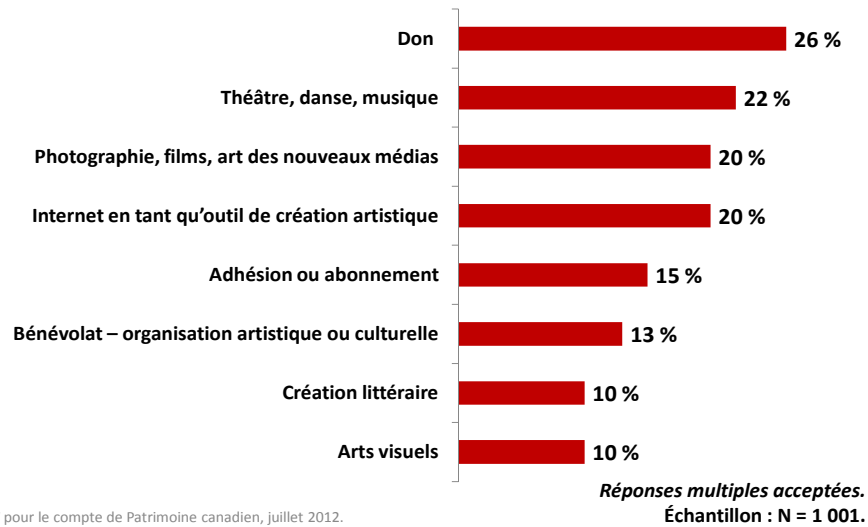
Les répondants ont participé à une variété d'activités artistiques, la plus populaire consistant à faire un don en argent, en biens ou sous forme de services à une organisation artistique ou culturelle (26 % des personnes interrogées l'ont fait dans la dernière année).

Les autres activités les plus prisées sont de jouer dans une pièce de théâtre, de faire de la musique ou de danser (22 %), de faire de la photographie, des films ou des vidéos, de l'animation ou de l'art des nouveaux médias en tant qu'activité artistique (20 %) et utiliser Internet ou un téléphone intelligent pour faire quelque chose de créatif ou d'artistique (20 %). Les répondants sont moins nombreux à avoir adhéré ou à s'être abonnés à une organisation artistique ou culturelle (15 %), à avoir fait du bénévolat auprès d'une telle organisation (13 %), à avoir fait de la création littéraire (10 %) ou à avoir fait des arts visuels ou pratiqué un métier d'art (10 %).



## Participation à des activités artistiques

Q5. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous accompli personnellement l'une ou l'autre des activités suivantes?



Parmi ceux qui ont participé à des activités artistiques, 21 % ont participé à une seule activité, 14 %, à deux activités et 22 %, à trois activités ou plus.

### Différences entre les sous-groupes

Les répondants du Canada atlantique (62 %) et les titulaires d'un diplôme d'études secondaires ou moins (59 %) sont moins nombreux à avoir participé à des activités artistiques. Par ailleurs, les répondants des Prairies, les moins de 55 ans, les diplômés universitaires et les membres de ménages disposant d'un revenu annuel de 80 000 \$ et plus ont participé en moyenne à un plus grand nombre d'activités artistiques différentes que les autres Canadiens interrogés.

### Les Canadiens pratiquent diverses activités en ligne liées aux arts et à la culture.

Nous avons demandé aux répondants de dire quels types d'activités en ligne ils avaient pratiqués au cours des 12 derniers mois. Les activités suivantes leur ont été présentées :

- en découvrir davantage sur un artiste ou un interprète ou sur une activité ou une exposition.
- acheter des billets pour une activité artistique ou culturelle.
- visionner ou écouter un spectacle, une exposition ou une œuvre d'art.
- utiliser Internet pour améliorer vos compétences, trouver des leçons ou trouver des groupes auxquels vous joindre pour des activités artistiques.
- télécharger votre propre contenu créatif.
- discuter d'une activité artistique ou culturelle ou informer d'autres personnes d'une activité à venir.
- télécharger un logiciel ou une application pour téléphone mobile lié aux arts.
- effectuer des recherches personnelles concernant les arts et le patrimoine.



Sept Canadiens interrogés sur 10 (71 %) ont eu diverses activités en ligne liées aux arts et à la culture au cours des 12 derniers mois. Plus de la moitié des répondants (54 %) en ont découvert davantage sur un artiste ou un interprète ou sur une activité ou une exposition grâce à Internet. Même s'ils sont moins nombreux, une forte minorité de répondants ont tout de même fait ce qui suit en ligne : acheter des billets pour une activité artistique ou culturelle (44 %), visionner ou écouter un spectacle, une exposition ou une œuvre d'art (40 %) et discuter d'une activité artistique ou culturelle ou informer d'autres personnes d'une activité à venir (38 %).

Environ le quart des répondants ont effectué des recherches personnelles concernant les arts et le patrimoine (26 %) ou utilisé Internet pour améliorer leurs compétences, trouver des leçons ou trouver des groupes auxquels se joindre pour des activités artistiques (24 %). Les personnes interrogées sont moins nombreuses à avoir téléchargé un logiciel ou une application pour téléphone mobile lié aux arts (17 %) ou téléchargé leur propre contenu créatif (15 %).

En moyenne, les répondants ont accompli 2,6 types d'activités différents – 23 % en ont accompli un ou deux, 26 %, trois ou quatre et 22 %, cinq et plus.





### **Différences entre les sous-groupes**

Les répondants du Québec, ceux de moins de 35 ans, les diplômés universitaires et les ménages à revenu élevé (80 000 \$ et plus) sont plus nombreux à avoir participé à plus de types d'activités différents que la moyenne de 2,6. En particulier :

- Plus le niveau de scolarité et le revenu annuel des répondants augmentent, plus ils sont nombreux à pratiquer *bon nombre* de ces activités en ligne.
- De plus, l'âge présente une forte corrélation avec le fait d'exercer ces activités. Les répondants de moins de 35 ans sont plus nombreux à avoir pratiqué *la plupart* de ces activités. Plus précisément, ils sont environ deux fois plus nombreux que les répondants plus âgés qu'eux à avoir téléchargé un logiciel ou une application pour téléphone mobile lié aux arts (32 %) ou téléchargé du contenu créatif (27 %).
- En ligne, les Québécois sont plus nombreux à avoir acheté des billets pour une activité artistique ou culturelle (59 %), discuté d'une activité artistique ou culturelle (46 %) et effectué des recherches personnelles concernant les arts et le patrimoine (38 %).
- Plus les personnes interrogées assistent à des activités artistiques ou visitent des lieux historiques, plus elles pratiquent l'ensemble de ces activités en ligne.

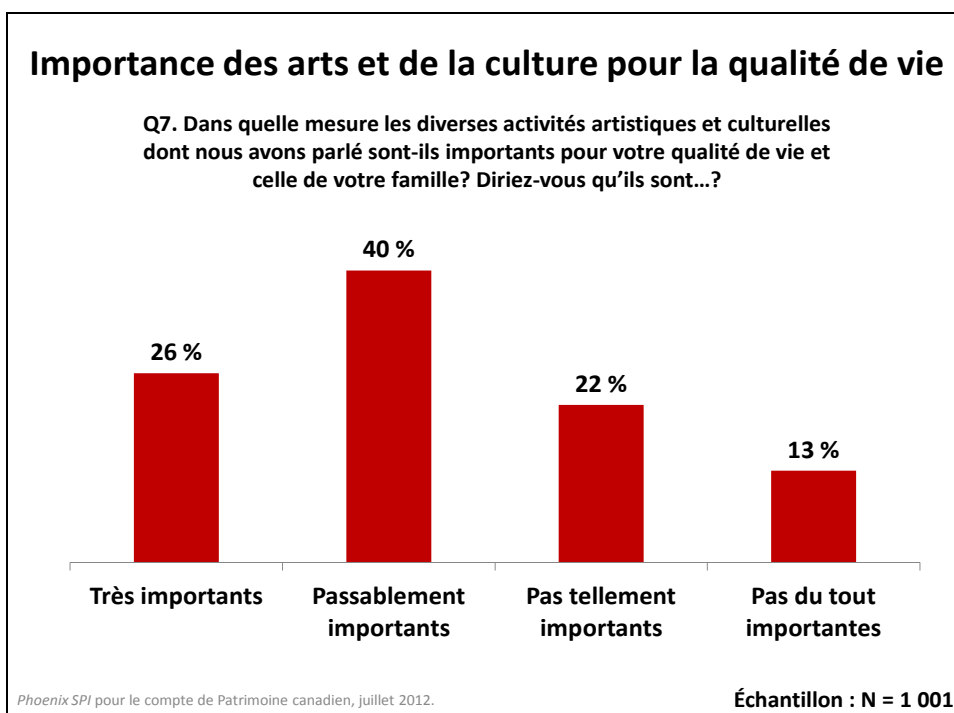


## PERCEPTIONS DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

La présente section porte sur l'intérêt pour les arts et la culture et les perceptions à leur égard.

### La majorité des répondants trouvent que les arts sont importants pour la qualité de vie.

Les deux tiers (66 %) des Canadiens interrogés trouvent que les activités artistiques et culturelles sont importantes pour leur qualité de vie et celle de leur famille (elles sont très importantes pour 26 % d'entre eux). En revanche, environ le tiers des répondants pensent que les arts ne sont pas très importants (22 %) ou pas du tout importants (13 %) à cet égard.



### Différences entre les sous-groupes

Les répondants sont plus nombreux à penser que les arts sont importants pour la qualité de vie selon qu'ils sont diplômés universitaires (80 %), Québécois (76 %) ou que le revenu annuel de leur ménage est de 80 000 \$ et plus (71 %). Aussi, plus les répondants assistent à des activités culturelles, plus ils considèrent les arts comme importants – 29 % de ceux qui n'ont pas assisté à ces activités sont de cet avis par rapport à 88 % de ceux qui ont assisté à trois de ces activités ou plus au cours des 12 derniers mois.

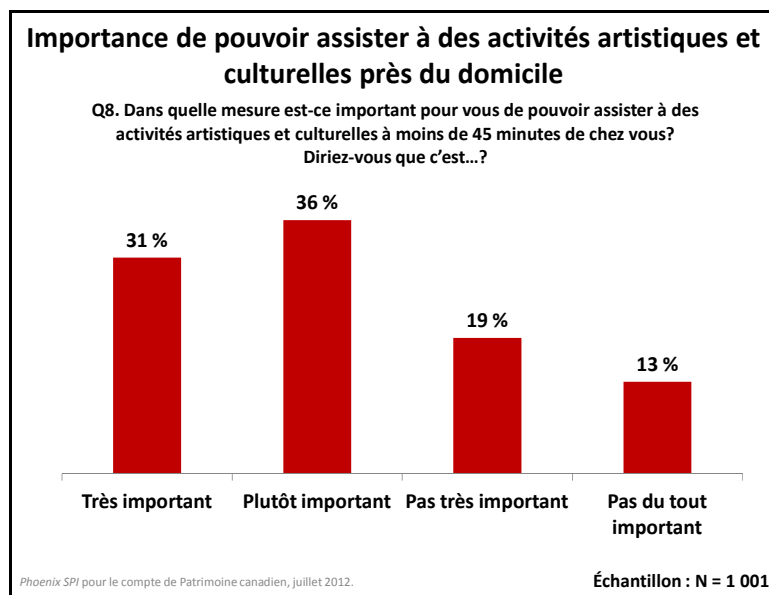
Au fil des ans, l'importance attribuée aux arts a quelque peu diminué, passant d'un sommet de 76 % en 2004<sup>7</sup> à un creux de 66 % en 2012 (72 % en 2007).

<sup>7</sup> Il est à noter qu'en 2001 et en 2004, la question portait sur la qualité de vie des répondants (« votre » qualité de vie) et non sur leur qualité de vie et celle de leur famille. Par ailleurs, l'échelle utilisée comptait cinq points ces années-là plutôt que quatre en 2007 et en 2012.



### **Selon la majorité, il est important que les activités artistiques aient lieu près du domicile.**

Après avoir sondé les répondants à propos de l'importance des activités artistiques et culturelles, nous leur avons posé une question d'ordre logistique portant sur la proximité de l'endroit où ont lieu ces activités. Une proportion semblable de répondants trouvent très ou plutôt important de pouvoir assister à ces activités à moins de 45 minutes de chez eux. Au total, 67 % des répondants estiment que la proximité de ces activités est importante, 31 % la trouvant *très* importante. Pour l'autre tiers, les personnes interrogées trouvent qu'elle n'est pas très (19 %) ou pas du tout (13 %) importante.



### **Différences entre les sous-groupes**

Les diplômés universitaires (81 %), les Québécois (73 %), ceux dont le revenu annuel du ménage est de 80 000 \$ et plus (73 %), les femmes (72 %) et les 35 à 54 ans (71 %) affirment plus souvent qu'il est important que les activités artistiques aient lieu près de chez eux. Comme on peut s'y attendre, les répondants sont beaucoup plus nombreux à accorder de l'importance à la proximité de ces activités s'ils trouvent que les arts et la culture sont importants pour leur qualité de vie (88 %) et s'ils ont assisté à trois ou plus de ces activités dans la dernière année (88 %).

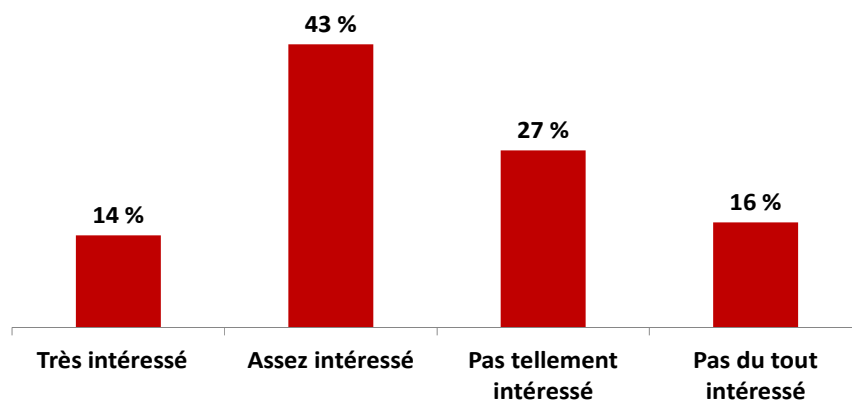
### **Un peu plus de la moitié des répondants montrent de l'intérêt pour les spectacles ou expositions d'artistes nouveaux ou différents.**

Un peu plus de la moitié des personnes interrogées se sont dites très (14 %) ou quelque peu (43 %) intéressées par les spectacles ou les expositions d'artistes nouveaux ou différents plutôt que par ceux d'artistes qu'ils connaissent déjà. Les autres répondants montrent peu (27 %) ou pas du tout (16 %) d'intérêt pour ces spectacles ou expositions.



### Intérêt pour les œuvres ou artistes nouveaux ou différents

Q9. Dans quelle mesure êtes-vous intéressé par les spectacles ou les expositions artistiques qui mettent en vedette des œuvres ou des artistes nouveaux ou différents au lieu de celles ou ceux que vous connaissez déjà? Diriez-vous que vous êtes...?



Phoenix SPI pour le compte de Patrimoine canadien, juillet 2012.

Échantillon : N = 1 001.

### Différences entre les sous-groupes

La proportion des répondants se disant intéressés par les œuvres ou artistes nouveaux ou différents est plus élevée parmi ceux qui pensent que les arts et la culture sont importants pour leur qualité de vie (73 %), les femmes (62 %) et les moins de 55 ans (61 % des moins de 35 ans et 60 % des 35 à 54 ans). L'intérêt pour ces œuvres ou artistes présente aussi une corrélation positive avec le niveau de scolarité : plus les répondants sont scolarisés, plus ils sont nombreux à s'y intéresser. En outre, plus les répondants assistent à des activités culturelles, plus ils sont intéressés par ces œuvres ou artistes – 28 % de ceux qui n'ont pas assisté à ces activités expriment un tel intérêt par rapport à 77 % de ceux qui ont assisté à trois de ces activités ou plus au cours des 12 derniers mois.

Cette année, la proportion des répondants se disant intéressés par les œuvres ou artistes nouveaux ou différents est sensiblement plus faible qu'avant (57 % en 2012 par rapport à 66 % en 2004 et en 2007).

### Attitudes à l'égard des activités artistiques et culturelles

Nous avons présenté aux répondants une série d'énoncés à propos des activités artistiques et culturelles et leur avons demandé de préciser leur degré d'accord sur une



échelle de 5 points (5 = Fermement d'accord, 3 = Ni d'accord ni en désaccord<sup>8</sup>, 1 = Fermement en désaccord). Voici les énoncés :

- Il est important d'appuyer les arts en faisant du bénévolat ou en donnant des fonds ou des biens.
- Les activités artistiques et culturelles au sein d'une collectivité font en sorte qu'il est plus agréable d'habiter à cet endroit.
- Les activités artistiques et culturelles sont importantes pour le bien-être économique d'une collectivité.
- Les acteurs, musiciens, écrivains et autres artistes canadiens sont parmi les meilleurs du monde et font bonne figure sur la scène internationale.
- Les expériences artistiques sont une bonne occasion de réunir des gens de langues et de traditions culturelles différentes.
- Il est important que les musées de ma collectivité changent à intervalles réguliers leurs expositions afin de présenter du nouveau aux gens qui vivent à cet endroit.
- L'exposition aux arts et à la culture est importante pour le bien-être individuel.
- Les arts constituent un bon moyen d'aider les gens à réfléchir et à travailler de façon créative.
- Les arts et la culture nous aident à exprimer et à définir ce que signifie d'être Canadien.
- Les expériences liées aux arts et au patrimoine m'aident à me sentir partie prenante de ma collectivité locale.

Les Canadiens interrogés ont des attitudes très positives à l'égard des arts et de la culture, les trois quarts ou plus d'entre eux souscrivant à tous les énoncés.

La grande majorité des répondants sont d'accord pour dire que les activités artistiques et culturelles au sein d'une collectivité font en sorte qu'il est plus agréable d'y habiter (92 %), que les expériences artistiques sont une bonne occasion de réunir des gens de langues et de traditions culturelles différentes (92 %), que les arts constituent un bon moyen d'aider les gens à réfléchir et à travailler de façon créative (92 %), que les acteurs, musiciens, écrivains et autres artistes canadiens sont parmi les meilleurs du monde et font bonne figure sur la scène internationale (90 %) et que l'exposition aux arts et à la culture est importante pour le bien-être individuel (90 %). Sauf dans le cas d'un énoncé, la moitié ou plus des répondants souscrivent *fermement* à chacun des énoncés.

Une forte majorité des répondants sont aussi d'accord pour dire qu'il est important que les musées de la collectivité changent à intervalles réguliers leurs expositions (89 %), que les arts et la culture nous aident à exprimer et à définir ce que signifie d'être Canadien (87 %) et que les activités artistiques et culturelles sont importantes pour le bien-être économique d'une collectivité (86 %). Une majorité toujours forte, quoiqu'un peu plus faible, de répondants conviennent qu'il est important d'appuyer les arts en faisant du bénévolat ou en donnant des fonds ou des biens (81 %) et que les expériences liées aux arts et au patrimoine les aident à se sentir parties prenantes de leur collectivité locale (77 %).

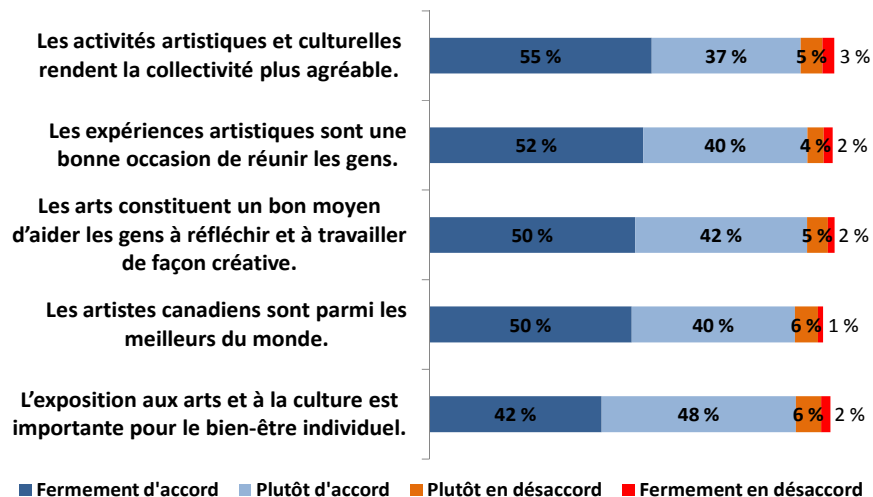
---

<sup>8</sup> Comme deux pour cent ou moins des Canadiens interrogés étaient ni d'accord ni en désaccord dans le cas de chacun des énoncés, cette réponse n'est pas présentée dans les graphiques.



## Attitudes à l'égard des activités artistiques et culturelles

Q10. Veuillez indiquer si vous êtes fermement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fermement en désaccord avec les énoncés suivants. Voyons ceci...

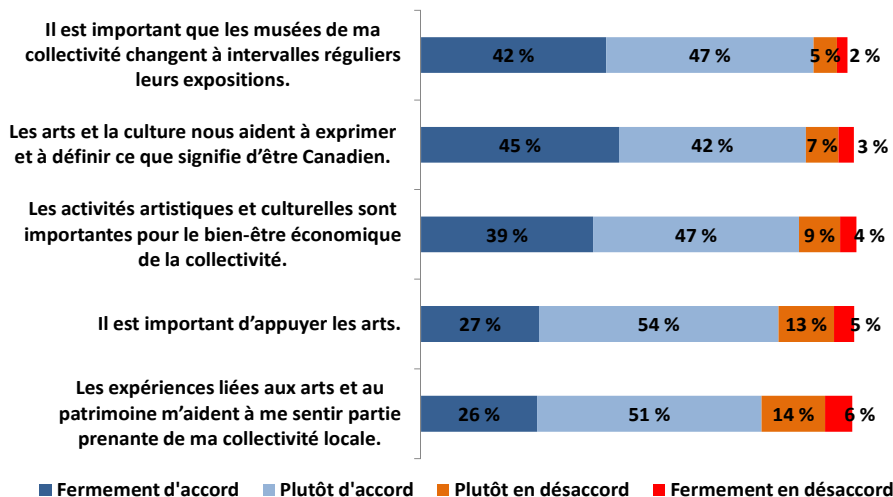


Phoenix SPI pour le compte de Patrimoine canadien, juillet 2012.

Échantillon : N = 1 001; NSP/PDR : 1 % ou moins.

## Attitudes à l'égard des activités artistiques et culturelles

Q10. Veuillez indiquer si vous êtes fermement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fermement en désaccord avec les énoncés suivants. Voyons ceci...



Phoenix SPI pour le compte de Patrimoine canadien, juillet 2012.

Échantillon : N = 1 001; NSP/PDR : 1 % ou moins.



#### **Différences entre les sous-groupes**

- Dans la mesure où une tendance s'est dégagée, le niveau de scolarité et le sexe des répondants ont généralement l'incidence la plus importante et la plus constante sur les attitudes, les diplômés universitaires et les femmes souscrivant plus souvent à *bon nombre* des énoncés.
- Les différences entre les régions n'affichent pas de tendances particulières, mais il convient de souligner les variations suivantes. Les répondants du Canada atlantique sont plus souvent d'accord pour dire que les expériences liées aux arts et au patrimoine les aident à se sentir parties prenantes de leur collectivité locale (88 %, contre 75-77 % des autres répondants), tandis que les Québécois sont moins nombreux à penser que les artistes canadiens sont parmi les meilleurs du monde (85 %, contre 90-94 %), que les activités artistiques et culturelles au sein d'une collectivité font en sorte qu'il est plus agréable d'y habiter (83 %, contre 92-95 %) et que les arts et la culture les aident à exprimer et à définir ce que signifie d'être Canadien (82 %, contre 88-92 %).
- Ceux qui pensent que les arts et la culture sont importants pour leur qualité de vie et ceux qui ont assisté à trois activités artistiques ou plus dans la dernière année souscrivent plus souvent à tous les énoncés.

Au fil du temps, les attitudes à l'égard des arts et de la culture ont légèrement varié, mais pas sensiblement, c'est-à-dire qu'elles demeurent très positives.





## ÉTABLISSEMENTS ET LIEUX HISTORIQUES OU CULTURELS

Voici les constatations sur les établissements et les lieux historiques ou culturels que les répondants ont visités et les attitudes de ces derniers à leur égard.

### Environ la moitié ou moins des répondants ont visité chaque type d'établissements et lieux historiques ou culturels.

Les trois quarts des Canadiens interrogés ont visité un bâtiment ou un lieu historique ou culturel dans la dernière année. Au chapitre du type d'établissements ou de lieux visité au cours des 12 derniers mois, les répondants sont plus nombreux à avoir visité un bâtiment ou un site historique (55 %), un musée ou un centre des sciences (51 %) et un zoo, un aquarium ou un jardin botanique (47 %). Environ le tiers des répondants sont allés à un musée des beaux-arts<sup>9</sup> (32 %). C'est le seuil des planétariums ou des observatoires que les Canadiens interrogés ont le moins souvent franchi – seuls 15 % l'ont fait au cours des 12 derniers mois.



Le nombre moyen de types différents d'établissements et de lieux historiques ou culturels visités est de 2,0 : 15 % des répondants en ont visité un seul, 18 %, deux, 21 %, trois et 20 %, quatre ou plus.

<sup>9</sup> Exclut les galeries d'art commerciales qui vendent des objets d'art.



### **Différences entre les sous-groupes**

La visite d'établissements et de lieux historiques ou culturels varie selon certaines caractéristiques démographiques.

- Les répondants du Canada atlantique sont moins nombreux à avoir visité *la plupart* des types d'établissements et de lieux historiques ou culturels.
- Les répondants de 55 ans et plus visitent moins souvent les bâtiments ou les lieux historiques (48 %), les zoos, les aquariums ou les jardins botaniques (36 %), les musées des beaux-arts (30 %) et les planétariums ou les observatoires (11 %).
- Plus le niveau de scolarité et le revenu annuel du ménage des répondants augmentent, plus ils sont nombreux à visiter ces établissements et ces lieux.
- La visite d'établissements et de lieux historiques ou culturels présente une corrélation positive avec la présence à des spectacles, les spectateurs assidus (ceux qui assistent à des spectacles trois ou quatre fois par année) étant plus nombreux à avoir visité tous ces divers établissements et lieux. En outre, ceux qui trouvent que les arts et la culture sont importants pour leur qualité de vie sont plus nombreux à avoir visité trois ou plus de ces établissements et lieux.

Le nombre de visites de ces établissements et lieux a peu varié au fil du temps. Les résultats de 2012 ressemblent beaucoup à ceux de 2007, où une légère hausse du nombre de visites avait été observée par rapport à 2000.

### **Les Canadiens visitent surtout les établissements et les lieux historiques ou culturels de leur région<sup>10</sup>.**

Les trois quarts (76 %) des répondants qui ont visité au moins un bâtiment ou un lieu historique ou culturel (n = 724) l'ont fait dans leur région. Un peu plus de la moitié (54 %) en ont visité ailleurs au Canada. En revanche, ils sont beaucoup moins nombreux (38 %) à en avoir visité à l'étranger.

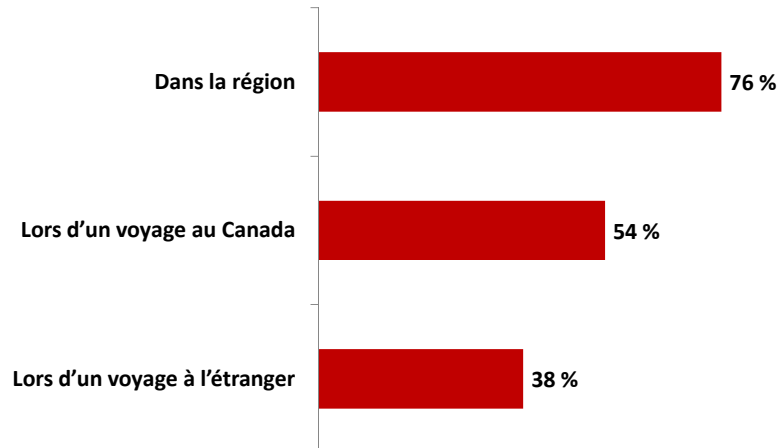
<sup>10</sup> Cette question a été modifiée en 2012, ce qui ne permet pas de comparer les résultats avec ceux des années antérieures.





### Établissements et lieux historiques ou culturels visités – Dans la région ou en voyage

Q12. Quand vous avez visité l'un ou l'autre de ces lieux et établissements historiques ou culturels au cours des 12 derniers mois, était-ce dans votre région, lors d'un voyage au Canada, lors d'un voyage à l'étranger ou les trois?



Phoenix SPI pour le compte de Patrimoine canadien;  
juillet 2012.

*Réponses multiples acceptées; NSP : 2 %.*

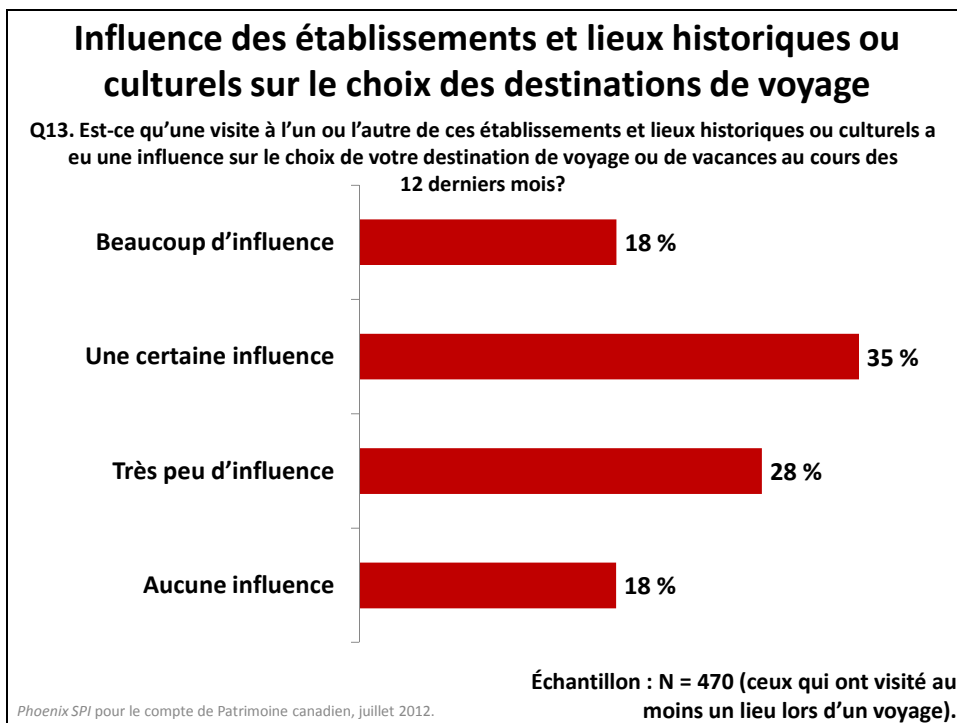
Échantillon : N = 724 (ceux qui ont visité au moins un lieu).

#### Différences entre les sous-groupes

- Les répondants de moins de 55 ans (78 %) sont plus nombreux que ceux de 55 ans et plus (69 %) à avoir visité des établissements et des lieux historiques ou culturels dans leur région (plutôt que lors d'un voyage).
- Plus le niveau de scolarité et le revenu annuel du ménage augmentent, plus les répondants visitent ces établissements et lieux lors d'un voyage, tant au Canada qu'à l'étranger.
- Les Ontariens (60 %) sont plus nombreux à avoir visité des établissements et des lieux historiques ou culturels lors d'un voyage au Canada.
- Ceux qui accordent de l'importance aux arts et à la culture visitent plus souvent les établissements et lieux historiques ou culturels dans leur région (79 %), ailleurs au Canada (58 %) et à l'étranger (42 %).
- Ceux qui ont assisté à trois spectacles ou plus dans la dernière année sont plus nombreux à avoir visité des établissements et des lieux historiques ou culturels dans leur région (79 %), ailleurs au Canada (60 %) et à l'étranger (45 %). Il en va de même pour ceux qui ont visité trois ou plus de ces établissements et lieux – ils les ont visités dans leur région et en voyage plus souvent que les répondants moins assidus.

#### Les établissements et les lieux historiques ou culturels influent dans une certaine mesure sur le choix des destinations de vacances.

Pour un peu plus de la moitié de ceux qui ont visité un bâtiment ou un lieu historique ou culturel lors d'un voyage ou en vacances (n = 470), la possibilité de faire cette visite a beaucoup influé (18 %) ou eu une certaine influence (35 %) sur le choix de leur destination de voyage ou de vacances. Quant aux autres répondants, cette possibilité a eu peu (28 %) ou pas (18 %) d'influence à cet égard.



#### Différences entre les sous-groupes

L'influence des établissements et des lieux historiques ou culturels sur le choix des destinations de vacances ne présente pas de variation importante en fonction des caractéristiques démographiques des répondants. Du point de vue des attitudes, ceux qui accordent de l'importance aux arts et à la culture disent plus souvent que ces établissements et ces lieux ont une certaine ou une grande influence sur le choix de leur destination de vacances. De même, ceux qui ont assisté à trois spectacles ou plus sont plus nombreux à dire que ces établissements et ces lieux entrent en ligne de compte lorsqu'ils planifient leur voyage ou leurs vacances.

Au fil du temps, la proportion des Canadiens interrogés qui affirment que les établissements et les lieux historiques ou culturels n'influent pas sur le choix de leur destination de vacances a beaucoup diminué, de 33 % en 2007 (et 31 % en 2000) à 18 % en 2012.

#### Les répondants jugent important que les musées jouent divers rôles.

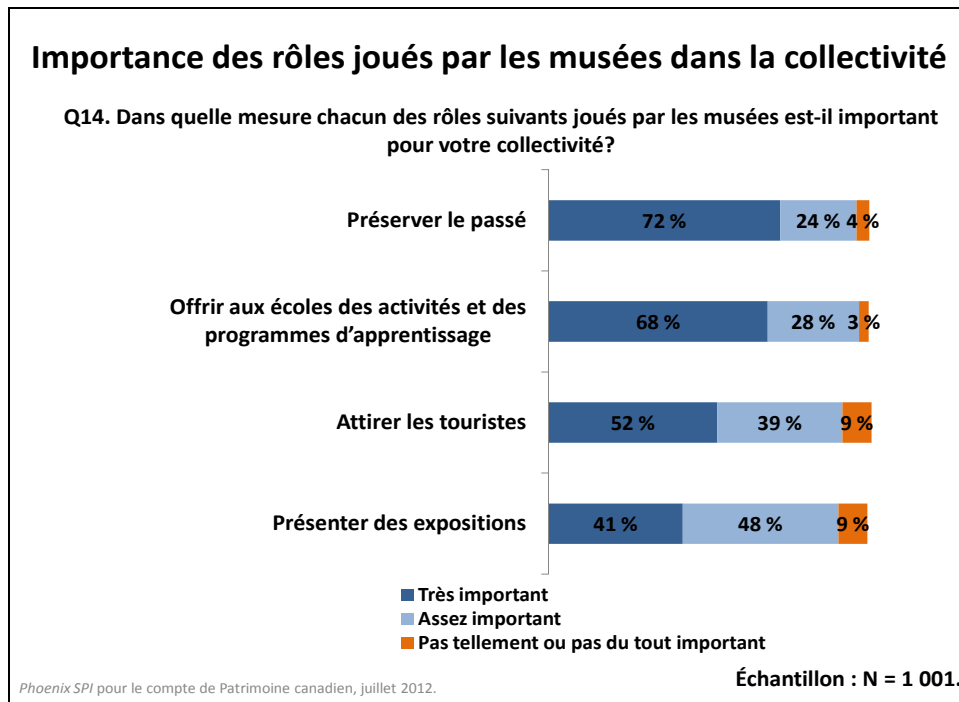
Nous avons demandé aux répondants de nous dire dans quelle mesure il était important que les musées jouent les rôles suivants dans leur collectivité :

- Préserver le passé;  
Présenter des expositions;
- Offrir aux écoles des activités et des programmes d'apprentissage;
- Attirer les touristes.

Pour presque tous les répondants, il est assez important que les musées jouent ces rôles dans leur collectivité. Une majorité écrasante de répondants (96 %) jugent important que



les musées préservent le passé et offrent des activités et des programmes d'apprentissage, de fortes majorités estiment que ces rôles sont *très* importants (respectivement 72 % et 68 %.) La majorité des personnes interrogées pensent aussi qu'il est important que les musées attirent les touristes (91 %) et présentent des expositions (89 %), mais le *degré* d'importance attribué à ces rôles n'est pas aussi élevé que celui accordé aux deux autres (respectivement 52 % et 41 % estiment que ces rôles sont *très* importants).



### Différences entre les sous-groupes

- Les répondants disposant d'un revenu annuel du ménage de 80 000 \$ et plus, les répondants des Prairies et les femmes trouvent plus souvent important que les musées préservent le passé et offrent aux écoles des activités et des programmes d'apprentissage.
- Plus les répondants sont scolarisés, plus ils sont nombreux à juger important que les musées présentent des expositions – 84 % des titulaires d'un diplôme d'études secondaires ou moins souscrivent à cet énoncé par rapport à 94 % des diplômés universitaires. De plus, en comparaison des répondants du Canada atlantique (95 %), des Prairies (94 %) et du Québec (91 %), ceux de l'Ontario (86 %) sont moins nombreux à trouver ce rôle important.
- Les répondants des Prairies (95 %) et ceux qui ont le français comme langue maternelle (94 %) jugent plus souvent important que les musées attirent les touristes dans leur collectivité.
- Ceux qui fréquentent régulièrement les établissements et lieux historiques ou culturels (trois fois ou plus) et ceux qui trouvent que les arts et la culture sont importants pour leur qualité de vie sont plus nombreux à juger importants tous ces rôles.

Ces résultats ressemblent beaucoup à ceux de 2007.





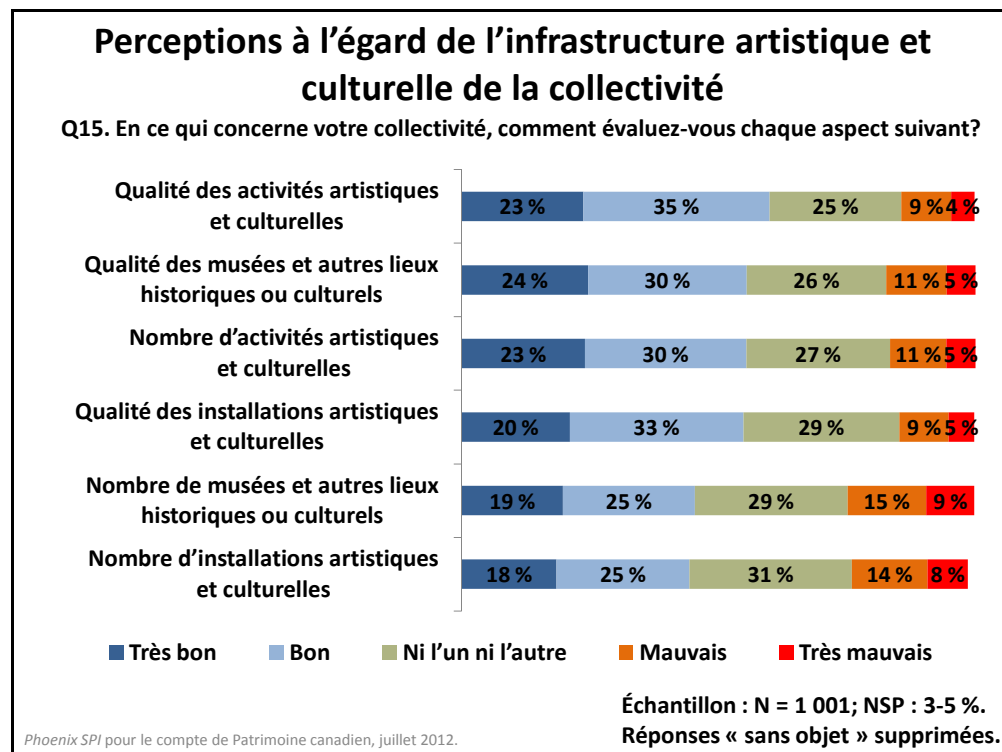
## LES ARTS ET LE PATRIMOINE DANS LES COLLECTIVITÉS LOCALES

La présente section examine les questions liées aux arts et au patrimoine dans les collectivités des répondants (c'est-à-dire dans la ville où ils vivent, ou près de laquelle ils habitent, et ses environs).

### Les avis des personnes interrogées sont partagés pour ce qui est de la qualité et du nombre d'activités et d'installations dans leur collectivité.

Nous avons demandé aux répondants d'évaluer le nombre et la qualité des activités artistiques et culturelles, des installations artistiques et culturelles, des musées et des autres lieux et établissements historiques ou culturels dans leur collectivité.

En ce qui concerne les activités artistiques et culturelles, un peu plus de la moitié des personnes interrogées trouvent que leur nombre (53 %) et leur qualité (58 %) conviennent. Quant aux installations artistiques et culturelles, leur nombre dans la collectivité convient bien ou très bien pour 43 % des répondants. Une proportion quelque peu plus élevée des répondants (53 %) estiment que ces installations sont de bonne ou très bonne qualité. Enfin, le nombre de musées et d'autres lieux et établissements historiques ou culturels dans leur collectivité convient bien ou très bien pour plus de quatre répondants sur 10 (44 %). Une proportion plus élevée des personnes interrogées (54 %) pensent que ces installations sont de bonne ou très bonne qualité.



Pour chacun de ces éléments, au moins le quart des répondants n'avaient pas d'opinion (25-31 %).



Les répondants ont évalué négativement la qualité des activités artistiques et culturelles dans leur collectivité dans une proportion de 13 %, et jusqu'à 24 % dans le cas du nombre de musées et d'autres lieux et établissements historiques ou culturels.

#### Différences entre les sous-groupes

- Les Québécois et les femmes ont plus souvent une perception positive de *la plupart* des aspects de l'infrastructure artistique et culturelle de leur collectivité. En outre, plus le niveau de scolarité augmente, plus les répondants ont une perception positive de ces aspects.
- Plus les répondants assistent à des activités artistiques et visitent des lieux historiques souvent, plus ils évaluent positivement ces installations; ils sont par ailleurs également plus nombreux à en avoir une perception positive s'ils trouvent que les arts et la culture sont importants pour leur qualité de vie.

Comme le montre le tableau ci-dessous, les perceptions à l'égard de l'infrastructure artistique et culturelle de la collectivité se sont quelque peu améliorées depuis 2007.

#### Perceptions à l'égard de l'infrastructure artistique et culturelle de la collectivité

##### Tendances (2012 par rapport à 2007)

	D'accord (%)	
	2012	2007
Qualité des activités artistiques et culturelles	58 %	56 %
Nombre d'activités artistiques et culturelles	53 %	51 %
Qualité des installations artistiques et culturelles	53 %	48 %
Nombre d'installations artistiques et culturelles	43 %	40 %
Qualité des musées et autres lieux historiques ou culturels*	54 %	51 %
Nombre de musées et autres lieux historiques ou culturels*	44 %	39 %

Phoenix SPI pour le compte de Patrimoine canadien, juillet 2012.

\*En 2007, cet énoncé ne comprenait pas les musées.

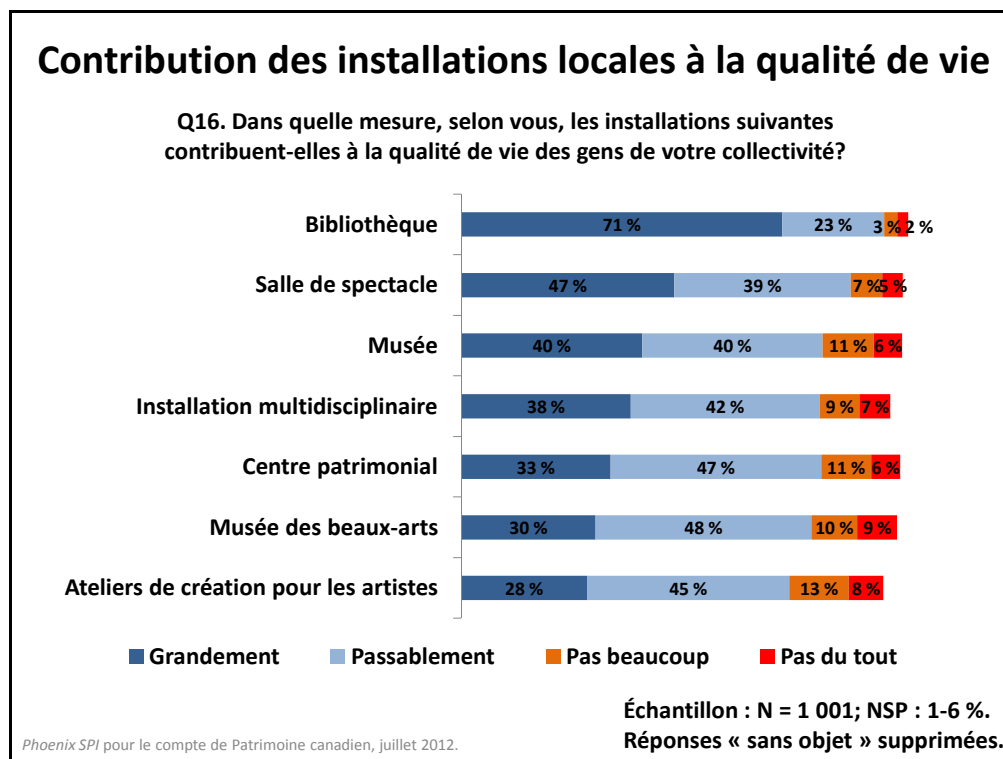
#### Bon nombre d'installations contribuent à la qualité de vie dans la collectivité, surtout les bibliothèques.

Selon les répondants, bon nombre de types différents d'installations contribuent à la qualité de vie, mais jamais autant que les bibliothèques. Plus de neuf personnes interrogées sur dix (91 %) trouvent que les bibliothèques de leur collectivité contribuent à la qualité de vie des gens qui y vivent, 71 % estimant qu'elles y contribuent grandement.



De fortes majorités croient aussi que les salles de spectacle de leur collectivité contribuent à la qualité de vie (86 %), tout comme les musées, les installations multidisciplinaires et les centres patrimoniaux (80 % dans chacun des cas). Des majorités importantes, quoiqu'un peu moins élevées, trouvent aussi que les musées des beaux-arts (78 %) et les ateliers de création pour les artistes (73 %) contribuent à la qualité de vie des gens.

Fait à souligner, bon nombre de répondants ont dit qu'il n'y avait pas de musée des beaux-arts (21 %) ou d'installation multidisciplinaire (15 %) dans leur collectivité. De même, pour ce qui est des musées, des centres patrimoniaux ou des ateliers de création pour les artistes, 13 % des répondants ont affirmé qu'il n'y en avait pas dans leur collectivité dans chacun des cas. En revanche, seulement 1 % des personnes interrogées n'ont pas accès à une bibliothèque dans leur collectivité.





### Différences entre les sous-groupes

- Plus le niveau de scolarité, le revenu du ménage ainsi que la présence aux activités artistiques et la visite de lieux historiques augmentent, plus les répondants sont nombreux à trouver que ces diverses installations contribuent à la qualité de vie dans leur collectivité.
- De plus, les Britanno-Colombiens trouvent moins souvent que les musées (32 %) et les centres patrimoniaux (24 %) contribuent « grandement » à leur qualité de vie. En revanche, ils estiment plus souvent (78 %) que les bibliothèques y contribuent « grandement ».
- Ceux dont la langue maternelle est le français sont plus nombreux à penser que les salles de spectacle (58 %), les installations multidisciplinaires (50 %) et les ateliers de création pour les artistes (39 %) contribuent « grandement » à la qualité de vie dans leur collectivité.

Par rapport à 2007, les perceptions ont peu varié : les répondants trouvent toujours que les installations locales contribuent de manière importante à la qualité de vie.

## Contribution des installations locales à la qualité de vie

### Tendances

	Contribution positive (%)			
	2012	2007	2004	2001
Bibliothèque	94 %	95 %	89 %	91 %
Salle de spectacle	86 %	90 %	79 %	81 %
Musée	80 %	83 %	74 %	75 %
Installation multidisciplinaire	80 %	81 %	72 %	83 %
Centre patrimonial	80 %	83 %	--	--
Musée des beaux-arts	78 %	78 %	67 %	67 %
Ateliers de création et de travail pour les artistes	73 %	71 %	63 %	70 %

\* Comme la description de certaines installations a été modifiée en 2007, il faut user de circonspection avant de comparer les résultats avec ceux des années antérieures.

Phoenix SPI pour le compte de Patrimoine canadien, juillet 2012.



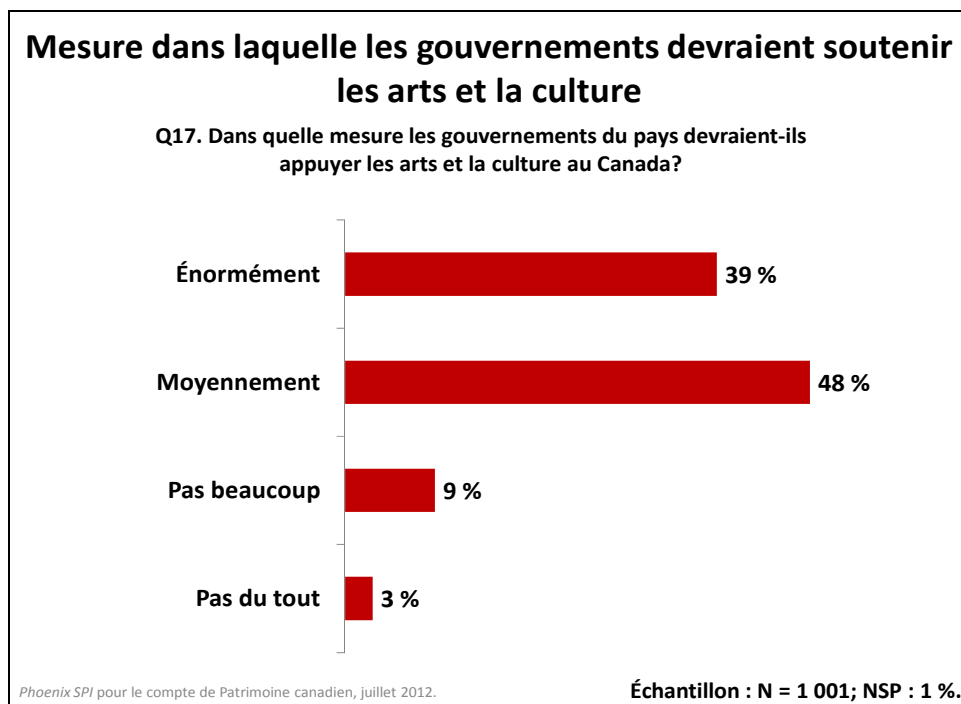


## SOUTIEN ACCORDÉ PAR LES GOUVERNEMENTS AUX ARTS ET À LA CULTURE

Voici ce que disent les répondants de la mesure dans laquelle les gouvernements soutiennent les arts et la culture au Canada.

### La plupart des répondants pensent que les gouvernements doivent soutenir les arts et la culture.

La plupart des Canadiens interrogés (87 %) estiment que les gouvernements du Canada doivent soutenir moyennement (48 %) ou énormément (39 %) les arts et la culture au pays. Une faible proportion des répondants (12 %) pensent qu'ils devraient peu ou pas les soutenir. La proportion des répondants en faveur du soutien public demeure élevée, soit de 87 % (par rapport à 89 % en 2007)<sup>11</sup>.



### Différences entre les sous-groupes

Les Québécois (48 %) et les diplômés universitaires (46 %) estiment plus souvent que les gouvernements du Canada doivent soutenir énormément les arts et la culture. Plus la présence aux activités artistiques et la visite de lieux historiques augmentent, plus les répondants sont nombreux à trouver que les gouvernements du Canada doivent soutenir énormément les arts et la culture.

<sup>11</sup> En 2012, la question a été modifiée pour comprendre tous les ordres de gouvernement au Canada et non le gouvernement fédéral seulement.



**Toutes les formes de participation des gouvernements dans les arts et la culture obtiennent un large soutien.**

Nous avons présenté aux répondants une liste de façons dont les gouvernements pourraient soutenir les arts et la culture au Canada et leur avons demandé de préciser leur degré d'accord à leur égard. En particulier, nous leur avons demandé la mesure dans laquelle ils étaient d'accord ou pas<sup>12</sup> pour dire que les gouvernements du Canada devraient :

- offrir un soutien financier aux arts et à la culture au Canada;
- faire connaître les activités artistiques et culturelles canadiennes;
- créer des partenariats pour veiller à ce qu'il y ait suffisamment d'installations artistiques et culturelles pour répondre aux besoins du public;
- aider à protéger et à préserver le patrimoine canadien;
- offrir des incitatifs pour encourager le secteur privé à soutenir les arts et la culture.

Les répondants se sont montrés très favorables à chacune des façons dont les gouvernements du Canada pourraient soutenir les arts et la culture, en tout premier lieu à l'égard de la protection et de la préservation du patrimoine canadien. Au total, 95 % étaient d'accord (72 % *fermement* d'accord) pour dire que les gouvernements du Canada devraient aider à protéger et à préserver le patrimoine canadien.

Par ailleurs, exactement neuf répondants sur dix ont souscrit aux énoncés selon lesquels les gouvernements devraient offrir un soutien financier aux arts et à la culture et faire connaître les activités artistiques et culturelles canadiennes. Une proportion un peu moins élevée de répondants convenaient que les gouvernements du Canada devraient créer des partenariats pour veiller à ce qu'il y ait suffisamment d'installations artistiques et culturelles pour répondre aux besoins du public (88 %) et offrir des incitatifs pour encourager le secteur privé à soutenir les arts et la culture (85 %).

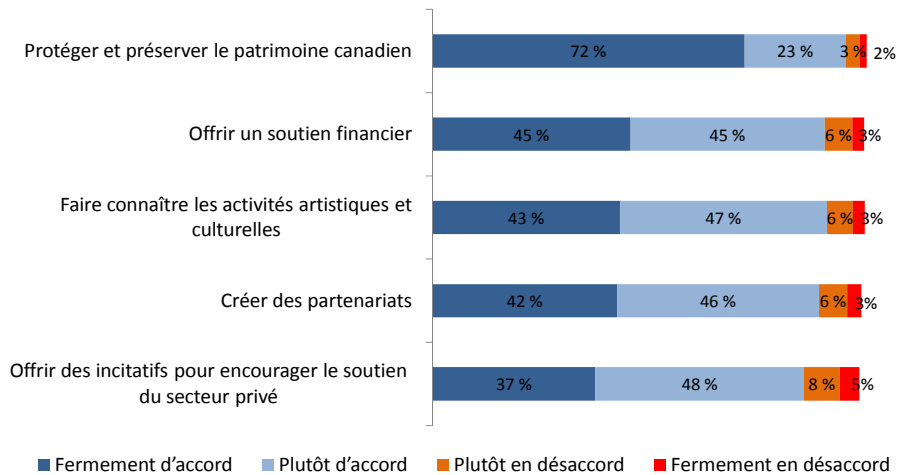
---

<sup>12</sup> Les répondants pouvaient dire qu'ils n'avaient pas d'opinion, mais comme un pour cent ou moins d'entre eux n'étaient ni d'accord ni en désaccord dans le cas de chacun des énoncés, cette réponse n'est pas présentée dans le graphique.



## Attitudes à l'égard de la participation des gouvernements dans les arts et la culture

Q18. Il y a divers moyens par lesquels les gouvernements du Canada pourraient soutenir les arts et la culture au Canada. Je vais vous en énumérer quelques-uns et vous demander si vous seriez fermement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fermement en désaccord qu'ils prennent ces moyens.



Phoenix SPI pour le compte de Patrimoine canadien, juillet 2012.

Échantillon : N = 1 001; NSP : 1 % ou moins.

### Différences entre les sous-groupes

- Les attitudes à l'égard de la participation des gouvernements dans les arts et la culture varient peu d'un sous-groupe à l'autre. En fait, la seule variation notable observée en fonction des caractéristiques démographiques concerne la région. Les répondants des Prairies sont moins nombreux à souscrire à l'énoncé selon lequel les gouvernements devraient faire connaître les activités artistiques et culturelles canadiennes (85 %, contre 90-93 % de ceux des autres régions) et offrir des incitatifs pour encourager le secteur privé à soutenir les arts et la culture (77 %, contre 83 % des Ontariens et 89-92 % des répondants des autres régions).
- En général, plus la présence aux activités artistiques et la visite de lieux historiques augmentent, plus les répondants sont nombreux à souscrire à ces énoncés.

Par rapport aux sondages antérieurs (les données de suivi ne sont disponibles que pour les énoncés « aider à protéger et à préserver le patrimoine canadien », « offrir un soutien financier » et « faire connaître les activités »), pratiquement aucun changement n'est observé dans les attitudes à l'égard du soutien des arts et de la culture par quelque ordre de gouvernement du Canada que ce soit.





## CARACTÉRISTIQUES DES PARTICIPANTS AU SONDAGE

Le tableau suivant présente les caractéristiques des répondants au sondage (données pondérées).

<b>Âge</b>	
<b>Base</b>	<b>1 001</b>
18-34 ans	27 %
35-54 ans	36 %
55 ans et plus	34 %
Refus	2 %
<b>Langue parlée à la maison</b>	
<b>Base</b>	<b>1 001</b>
Anglais	71 %
Français	20 %
Autre	8 %
Refus	< 1 %
<b>Scolarité*</b>	
<b>Base</b>	<b>1 001</b>
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	29 %
Certificat ou diplôme d'apprenti inscrit ou d'une école de métiers	11 %
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement d'enseignement non universitaire	25 %
Certificat, diplôme ou grade universitaire	35 %
Refus	< 1 %
<i>*Réponses multiples acceptées.</i>	
<b>Situation d'emploi</b>	
<b>Base</b>	<b>1 001</b>
Personne occupée à temps plein (35 h ou plus par semaine)	44 %
Personne occupée à temps partiel (moins de 35 h par semaine)	8 %
Travailleur autonome	9 %
Chômeur, mais à la recherche d'un emploi	4 %
Étudiant à temps plein	4 %
Retraité	23 %
Inactif	6 %
Autre	2 %
Refus	< 1 %
<b>Revenu annuel du ménage en 2011</b>	
<b>Base</b>	<b>1 001</b>
Moins de 20 000 \$	8 %
De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$	15 %
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	15 %
De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$	12 %
De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$	10 %
De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$	12 %
150 000 \$ et plus	10 %
Refus	18 %



<b>Sexe</b>	
<b>Base</b>	<b>1 001</b>
Homme	48 %
Femme	52 %
<b>Langue du sondage</b>	
<b>Base</b>	<b>1 001</b>
Anglais	79 %
Français	21 %
<b>Région</b>	
<b>Base</b>	<b>1 001</b>
Atlantique	7 %
Québec	24 %
Ontario	38 %
Prairies (incluent les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut)	17 %
Colombie-Britannique (inclut le territoire du Yukon)	13 %



**Annexe**







## ANNEXE 1 : DÉTAILS DE LA MÉTHODOLOGIE

### 1. Méthodes de sondage

Pour atteindre les objectifs fixés, nous avons réalisé un sondage téléphonique à composition aléatoire auprès de résidents canadiens de 18 ans et plus. Les caractéristiques techniques du sondage sont présentées ci-après.

- Au total, 1 001 interviews ont été réalisées auprès d'un échantillon aléatoire réparti proportionnellement dans chaque région. Pour un échantillon de cette taille, la marge d'erreur est de  $\pm 3,2\%$ , 19 fois sur 20. La marge d'erreur est plus grande dans le cas des résultats sur des sous-groupes de l'échantillon total.
- Comme le nombre de ménages utilisant uniquement le téléphone cellulaire augmente, nous avons inclus les numéros de téléphone cellulaire dans la base d'échantillonnage. Nous avons eu recours à l'échantillonnage superposé, où tous les adultes admissibles joints tant au téléphone conventionnel qu'au téléphone cellulaire seraient interviewés. En tout, 801 interviews ont été réalisées par téléphone conventionnel et 200, par téléphone cellulaire (des 200 répondants interviewés par téléphone cellulaire, 73 (37 %) faisaient partie d'un ménage utilisant uniquement le téléphone cellulaire).
- Aux fins de planification, le ratio de l'échantillon par rapport aux interviews achevées était de 15 pour 1 dans le cas des interviews par téléphone conventionnel et de 30 pour 1 dans le cas de celles par téléphone cellulaire (étant donné les taux plus élevés de communications coupées et de refus de répondre associés aux échantillons d'utilisateurs de téléphone cellulaire).
- Les interviews téléphoniques ont été effectuées à partir des bureaux d'Ottawa d'Elemental Data Collection Inc. à l'aide d'un système d'interview téléphonique assistée par ordinateur (ITAO).
- Des superviseurs étaient présents en tout temps pendant la réalisation du sondage pour veiller à ce que les interviews soient bien menées et les réponses, bien consignées. Au moins 10 % des interviews réalisées par chacun des intervieweurs ont été surveillées aux fins de contrôle de la qualité.
- Les appels ont été faits le soir et la fin de semaine aux heures et selon la procédure de rappel prévues dans les *Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – Sondages téléphoniques*.
  - Dans le cas de l'échantillon de personnes répondant avec un téléphone conventionnel, nous avons tenté de rappeler les unités au moins huit fois, à des heures et à des jours différents pour maximiser les chances de les joindre.
  - Dans le cas de l'échantillon de personnes répondant avec un téléphone cellulaire, nous avons tenté de rappeler les unités au moins 12 fois et avons laissé sonner huit coups (normalement, cinq coups sont prévus pour les numéros de téléphone conventionnel) avant d'inscrire qu'il n'y avait « pas de réponse » au numéro en question.
- Conformément aux pratiques exemplaires en matière de sondage, nous avons testé le questionnaire avant la période de sondage pour nous assurer qu'il mesurait ce qu'il était censé mesurer et que les répondants comprenaient les



questions. Ce sondage téléphonique préalable a consisté en 10 interviews en anglais et 10 en français. Un rapport sommaire sur les résultats du test préalable a été fourni séparément.

- La durée moyenne d'une interview était de 15,9 minutes.
- Le commanditaire de la demande de l'étude a été mentionné (gouvernement du Canada). L'étude a été enregistrée dans le Système national d'enregistrement des sondages de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM).
- Le sondage a été effectué entre le 8 juin et le 3 juillet 2012.
- Nous avons effectué une série de rappels après la période de sondage initiale pour poser une question modifiée (question 1a). Il a fallu effectuer ces rappels parce que la formulation initiale de la question différait de celle de la question posée lors des autres vagues de sondage. Cette formulation initiale visait à raccourcir la question et non à en changer le sens, mais il est clair qu'elle a influé sur la façon dont les répondants ont compris la question. Il n'était donc pas possible de nous fier aux résultats pour observer les tendances. Nous avons donc de nouveau posé la question aux répondants, mais telle qu'elle était formulée dans les vagues de sondage précédentes, pour pouvoir comparer les résultats. La taille de l'échantillon des rappels fructueux est de 677. Les rappels ont été faits en septembre 2012.

Tout le travail effectué répond aux normes de l'industrie établies par l'ARIM et respecte les *Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – Sondages téléphoniques*.



## 2. Taux de réponse

Le tableau suivant présente la répartition finale des appels, dans l'ensemble et selon les types d'échantillon, ainsi que les taux de réponse connexes (calculés à l'aide de la formule établie par l'ARIM).

	Échantillon total	Téléphone conventionnel	Cellulaire
<b>Nombre total de tentatives d'appel</b>	<b>19 667</b>	<b>9 482</b>	<b>10 185</b>
<b>Hors du champ de l'enquête – Non valide</b>	<b>6 246</b>	<b>1 075</b>	<b>5 171</b>
<b>Appels infructueux (AI)</b>	<b>7 932</b>	<b>4 482</b>	<b>3 450</b>
<i>Pas de réponse/répondeur</i>	7 932	4 482	3 450
<b>Unités admissibles – Non répondantes (NR)</b>	<b>4 281</b>	<b>2 969</b>	<b>1 312</b>
<i>Barrière linguistique</i>	189	140	49
<i>Incapacité à répondre au sondage (maladie/décès)</i>	78	73	5
<i>Rappel (répondant non disponible)</i>	406	263	143
<i>Refus</i>	3 545	2441	1 104
<i>Interruption</i>	63	52	11
<b>Unités admissibles – Répondantes (R)</b>	<b>1 208</b>	<b>956</b>	<b>252</b>
<i>Interview achevée</i>	1 001	801	200
<i>Non admissible – Quota atteint – Âge/sexe</i>	123	114	9
<i>Non admissible – Industrie</i>	60	41	19
<i>Non admissible – Âge</i>	24	0	24
<b>Taux de réponse (TR)</b>	<b>9,0 %</b>	<b>11,4 %</b>	<b>5,0 %</b>

Le taux de réponse [TR = R / (AI + NR + R)] équivaut au nombre d'unités admissibles répondantes [R] divisé par la somme des appels infructueux [AI], des unités admissibles non répondantes [NR] et des unités admissibles répondantes [R].

## 3. Pondération

Les données du sondage ont été pondérées selon la région, l'âge et le sexe pour mieux rendre compte de la répartition des Canadiens selon ces facteurs d'après des données de recensement de Statistique Canada. La pondération a été appliquée par région, c'est-à-dire que la pondération des données selon l'âge et le sexe a été effectuée dans chacune des régions et non à l'échelle nationale seulement.



#### 4. Analyse des non-réponses

Nous avons effectué une analyse des non-réponses pour évaluer le risque de biais de non-réponse. Les non-réponses peuvent introduire un biais dans les résultats lorsqu'il y a des différences systématiques entre les répondants et les non-répondants. Pour effectuer l'analyse, nous avons comparé les données non pondérées sur les caractéristiques des répondants (seulement pour les principales caractéristiques démographiques, soit la région, l'âge et le sexe) avec celles de la population cible.

Région	% de l'échantillon (non pondéré)	% de la population
Atlantique	7,0 %	7,1 %
Québec	23,6 %	23,6 %
Ontario	38,4 %	38,5 %
Prairies (incluent les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut)	17,9 %	17,4 %
Colombie-Britannique (inclut le territoire du Yukon)	13,2 %	13,4 %

Sexe	% de l'échantillon (non pondéré)	% de la population
Homme	49,2 %	48,2 %
Femme	50,8 %	51,8 %

Âge	% de l'échantillon (non pondéré)	% de la population
18-34 ans	18,9 %	27,3 %
35-54 ans	31,8 %	36,3 %
55 ans et plus	47,4 %	34,5 %

Comme on peut le voir, selon la région et le sexe, l'échantillon du sondage constituait une très bonne approximation de l'ensemble de la population. Selon l'âge, toutefois, la répartition de l'échantillon du sondage s'éloignait davantage de la population générale (comme c'est souvent le cas lors des sondages téléphoniques réalisés auprès de la population générale). Dans l'échantillon final du sondage, les Canadiens âgés (55 ans et plus) étaient surreprésentés et les jeunes (18-34 ans), sous-représentés.

L'échantillon final non pondéré du sondage rend donc compte de la population canadienne selon la région et le sexe, mais comporte un certain biais en faveur des Canadiens âgés. Comme il a été mentionné précédemment, nous avons pondéré les données pour corriger tout écart entre l'échantillon et la population. Par conséquent, un poids plus important a été accordé aux réponses des Canadiens interrogés de moins de 35 ans de sorte que leur proportion dans l'échantillon soit la même que celle dans la population générale. Procéder ainsi réduit le biais, s'il y en a un, mais ne l'élimine pas complètement.



### **5. Remarque au sujet de l'échantillon de personnes répondant avec un téléphone cellulaire**

L'ajout des numéros de téléphone cellulaire à la base d'échantillonnage du sondage visait deux objectifs : assurer la présence de répondants utilisant un téléphone cellulaire dans l'échantillon final et accroître le nombre de jeunes Canadiens dans l'échantillon final. Les deux objectifs ont été atteints, car 200 interviews ont été réalisées par téléphone cellulaire à partir de l'échantillon final et près de la moitié des répondants de moins de 35 ans faisaient partie de l'échantillon de personnes répondant avec un téléphone cellulaire. Des 189 personnes interrogées de 18 à 34 ans, 95 ont répondu avec un téléphone conventionnel et 94, avec un téléphone cellulaire. Il convient aussi de souligner que des 200 répondants interviewés par téléphone cellulaire avec succès, 73 faisaient partie d'un ménage utilisant uniquement le téléphone cellulaire.





**ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRES DU SONDAGE**

**Les arts et le patrimoine au Canada :  
Sondage de 2012 sur l'accès et la disponibilité**

Bonjour/bonsoir, je suis \_\_\_\_\_ de Phoenix, une maison de recherche sur l'opinion publique. Nous réalisons un sondage pour le gouvernement du Canada sur des questions d'actualité qui intéressent la population. L'entrevue durera environ 15 minutes, est volontaire et complètement confidentiel. Vos réponses resteront anonymes.

POUR L'ÉCHANTILLON PAR CELLULAIRE SAUTER 'A' ET ALLER A LA QUESTION EC1.

A. J'aimerais parler à un membre de votre foyer âgé d'au moins 18 ans. Est-ce votre cas ?

- |                                 |   |   |
|---------------------------------|---|---|
| Oui.....                        | 1 | CONTINUER   |
| Non.....                        | 2 | DEMANDER À PARLER À<br>UNE PERSONNE ADMISSIBLE.<br>RÉPÉTER L'INTRO. |
| Refus (RÉPONSE SPONTANÉE) ..... | 3 | REMERCIER ET METTRE FIN À<br>L'ENTRETIEN                            |

ÉCHANTILLON PAR CELLULAIRE SEULEMENT :

EC1. Vous ai-je appelé sur votre téléphone cellulaire?

- |     |   |           |
|-----|---|-----------|
| Oui | 1 | CONTINUER |
| Non | 2 | ALLER À B |

EC2. Avez-vous 18 ans ou plus?

- |     |   |                                       |
|-----|---|---------------------------------------|
| Oui | 1 | CONTINUER                             |
| Non | 2 | REMERCIER ET METTRE FIN À L'ENTRETIEN |

EC3. Êtes-vous dans un endroit où vous pouvez parler au téléphone et répondre à mes questions?

- |     |   |           |
|-----|---|-----------|
| Oui | 1 | ALLER À B |
| Non | 2 | CONTINUER |

EC4. Quand devrais-je rappeler?

Fixer un rendez-vous, si possible (heure/jour) : \_\_\_\_\_



B. Est-ce qu'un membre de votre famille ou de votre foyer, y compris vous-même, travaille dans l'un des domaines suivants ? [LIRE LA LISTE]

- |  |   |
|--|---|
| La publicité ou les études de marché     | → REMERCIER ET METTRE FIN À L'ENTRETIEN |
| Les médias (télévision, radio, journaux) | → REMERCIER ET METTRE FIN À L'ENTRETIEN |
| Un représentant élu                      | → REMERCIER ET METTRE FIN À L'ENTRETIEN |

\* AUX PERSONNES NON ADMISSIBLES : Merci de votre intérêt à l'égard de ce sondage. Malheureusement, vous ne répondez pas aux critères d'admissibilité.

**NOTES À L'INTENTION DE L'INTERVIEWEUR ET DU PROGRAMMEUR :**

VALIDITÉ DE L'ÉTUDE : SI LE RÉPONDANT MET EN QUESTION LA VALIDITÉ DE L'ÉTUDE, INVITEZ LE RÉPONDANT À TÉLÉPHONER AU SYSTÈME NATIONAL D'ENREGISTREMENT DES SONDES (VOIR LA NOTE CI-DESSOUS).

SYSTÈME NATIONAL D'ENREGISTREMENT DES SONDES : SI LE RÉPONDANT DEMANDE CE QU'EST LE SYSTÈME NATIONAL D'ENREGISTREMENT DES SONDES, DITES :

Le système d'enregistrement a été créé par l'industrie de la recherche par sondage pour permettre au public de vérifier la légitimité d'un sondage, d'obtenir des renseignements sur l'industrie des sondages ou de déposer une plainte. Le numéro de téléphone sans frais du système d'enregistrement est le 1-888-602-6742, poste 8728. ([WWW.MRIA-ARIM.CA](http://WWW.MRIA-ARIM.CA))

SI DEMANDÉ À PROPOS DE LA Liste nationale de numéros exclus : Les appels qui sont faits pour de la recherche ou des sondages ne sont pas considérés comme de la vente à distance et les organisations qui font ce type d'appels ne sont pas assujettis à la liste nationale de numéros exclus. Pour plus d'information sur la liste nationale de numéros exclus, vous pouvez composer sans frais le 1-866-580-3625.

NE PAS LIRE LE TITRE DES SECTIONS AUX RÉPONDANTS.

RÉVÉLER LE NOM DU MINISTÈRE CLIENT QUI A COMMANDÉ L'ENQUÊTE À LA FIN DE L'ENTREVUE SEULEMENT.

SAUF INDICATION CONTRAIRE, TOUTES LES QUESTIONS PERMETTENT LE CHOIX DE RÉPONSE « NE SAIT PAS / N'A PAS RÉPONDU ».

LES QUESTIONS DE SUIVI SONT DÉSIGNÉES COMME SUIT : T07 = INDIQUANT QUE LE PLUS RÉCENT SUIVI A ÉTÉ FAIT EN 2007.





## Section A : Présence et participation à des activités artistiques et culturelles

Pour commencer, voici quelques questions sur les genres d'événements et d'activités artistiques et culturels auxquels vous avez assisté ou participé au cours des 12 derniers mois.

1. Je vais vous lire une liste de différents types de spectacles et d'événements artistiques. Veuillez me dire, de manière approximative, combien de fois vous avez assisté à chacun des types suivants au cours des douze derniers mois. Commençons par... [INSÉRER L'ARTICLE] Diriez-vous que vous avez assisté à de tels événements...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE. T07 modifié

Une fois seulement	1
De 2 à 3 fois	2
De 4 à 6 fois	3
De 7 à 10 fois	4
Plus de 10 fois	5
Jamais	6

- a) Un spectacle, comme une pièce de théâtre, une comédie musicale, un concert de musique, un spectacle de danse, un opéra ou spectacle de conteur.
- b) Une création artistique faisant appel à la technologie du cinéma, de la vidéo, de l'audio ou du numérique, mais non sous forme de film au cinéma.
- c) Une lecture de textes littéraires ou de poèmes.
- d) Une exposition d'arts visuels.
- e) Un salon ou une foire d'artisanat, y compris les endroits où l'on vend ces pièces d'artisanat.
- f) La possibilité d'interagir avec des artistes, comme participer à une séance de questions et réponses, à un atelier ou à des rencontres avec des artistes résidents.
- g) Un festival artistique ou culturel de quelque genre que ce soit [SI LE RÉPONDANT N'EST PAS CERTAIN DE BIEN COMPRENDRE CE QUE CELA SIGNIFIE, DONNER LES EXMPLES SUIVANTS: FESTIVAL DU PRINTEMPS, FESTIVAL DE JAZZ OU D'AUTRES FESTIVALS MUSICAUX, FESTIVITÉS ETHNIQUES.]

POSER À TOUS CEUX AYANT ASSISTÉ À AU MOINS UN ÉVÉNEMENT/UNE ACTIVITÉ (Q1a-h) :

2. En vous reportant aux spectacles, événements ou expositions auxquels vous avez assisté au cours des douze derniers mois, y en avait-il qui reposaient sur...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER OUI/NON COMME RÉPONSE POUR CHAQUE ARTICLE.
- a) Les cultures et traditions autochtones.
  - b) Les cultures et traditions de l'Amérique latine, des Antilles, du Moyen-Orient, de l'Afrique ou de l'Asie.

DEMANDER À TOUS CEUX AYANT ASSISTÉ À AU MOINS UN SPECTACLE (Q1a-c) :



3. En ce qui concerne uniquement les spectacles auxquels vous avez assisté au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il qui ont eu lieu...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER OUI/NON COMME RÉPONSE POUR CHAQUE ARTICLE. T07 – MODIFIÉ
- a) Dans une installation destinée aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concert.
  - b) Dans un musée ou une galerie d'art publique.
  - c) Dans des endroits comme un centre communautaire ou un centre culturel.
  - d) Dans des endroits comme un lieu de culte, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque.
  - e) À l'extérieur, comme une scène en plein air, dans un parc ou dans la rue.
  - f) Dans un cinéma ou dans une salle de cinéma.
  - g) Dans une résidence privée.

DEMANDER À TOUS CEUX AYANT ASSISTÉ À AU MOINS UNE EXPOSITION/PRÉSENTATION (Q1d-e) :

4. En ce qui concerne uniquement les expositions d'art visuel ou d'artisanat auxquelles vous avez assisté au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il qui ont eu lieu...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER OUI/NON COMME RÉPONSE POUR CHAQUE ARTICLE. T07 - MODIFIÉ
- a) Dans une installation destinée aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concert.
  - b) Dans un musée ou une galerie d'art publique.
  - c) Dans des endroits comme un centre communautaire ou un centre culturel.
  - d) Dans des endroits comme un lieu de culte, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque.
  - e) À l'extérieur, comme une scène en plein air, dans un parc ou dans la rue.
  - f) Dans une résidence privée.

DEMANDER À CHACUN :

Jusqu'ici, nous avons parlé de spectacles et d'événements auxquels vous avez assisté. J'aimerais maintenant vous interroger sur les genres d'activités artistiques ou culturelles que vous accomplissez vous-même. T07 - MODIFIÉ

5. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous accompli personnellement l'une ou l'autre des activités suivantes...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER OUI/NON COMME RÉPONSE POUR CHAQUE ARTICLE.
- a) Jouer au théâtre, danser, chanter, jouer un instrument de musique ou écrire, composer ou remixer une pièce musicale, que ce soit individuellement ou en groupe.
  - b) Faire de la photographie, des films ou des vidéos, de l'animation ou de l'art des nouveaux médias en tant qu'activité artistique.
  - c) Faire de la création littéraire.
  - d) Faire des arts visuels ou pratiquer un métier d'art comme la poterie, la céramique, le travail sur cuir et le tissage.
  - e) Faire du bénévolat auprès d'une organisation artistique ou culturelle.
  - f) Faire un don en argent, en espèces ou sous forme de services à une organisation artistique ou culturelle.
  - g) Adhérer ou s'abonner à une organisation artistique ou culturelle.



- h) Utiliser Internet ou un téléphone intelligent pour créer quelque chose de créatif ou d'artistique.
6. En ce qui concerne vos activités réalisées en ligne au cours des 12 derniers mois, avez-vous accompli l'une ou l'autre des activités suivantes...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER OUI/NON COMME RÉPONSE POUR CHAQUE ARTICLE.
- a) En découvrir davantage sur un artiste ou un interprète ou sur un événement ou une exposition.
  - c) Acheter des billets pour un événement artistique ou culturel.
  - d) Visionner ou écouter un spectacle, une exposition ou une œuvre d'art.
  - e) Utiliser Internet pour améliorer vos compétences, trouver des leçons ou trouver des groupes auxquels vous joindre pour des activités artistiques.
  - f) Télécharger une œuvre créative ou artistique que vous avez vous-même créée.
  - g) Discuter d'un événement artistique ou culturel ou informer d'autres personnes d'un événement à venir.
  - h) Télécharger un logiciel ou une application pour téléphone mobile lié aux arts.
  - i) Effectuer des recherches personnelles concernant les arts et le patrimoine.

### Section B : Importance des arts et de la culture et intérêt à leur égard

7. Dans quelle mesure les genres d'événements artistiques et culturels dont nous avons parlé sont-ils importants pour votre qualité de vie et celle de votre famille? Diriez-vous qu'ils sont...? LIRE LA LISTE

Très importants	1
Passablement importants	2
Pas tellement importants	3
Pas du tout importants	4

8. Dans quelle mesure est-ce important pour vous de pouvoir assister à des activités artistiques et culturelles à moins de 45 minutes de chez vous? Diriez-vous que c'est...? LIRE LA LISTE.

Très important	1
Plutôt important	2
Pas très important	3
Pas du tout important	4

9. Dans quelle mesure êtes-vous intéressé à assister à des spectacles ou à des expositions artistiques qui mettent en vedette des œuvres ou des artistes nouveaux et différents au lieu de celles ou ceux que vous connaissez déjà? Diriez-vous que vous êtes...? LIRE LA LISTE

Très intéressé	1
Assez intéressé	2



Pas tellement intéressé	3
Pas du tout intéressé	4

10. Veuillez indiquer si vous êtes fermement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fermement en désaccord avec les énoncés suivants. Voyons ceci...?

LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER « NI L'UN NI L'AUTRE » SI CETTE RÉPONSE EST SPONTANÉE. RÉPÉTER L'ÉCHELLE, AU BESOIN. T07 – MODIFIÉ

- a) Il est important d'appuyer les arts en faisant du bénévolat ou en donnant des fonds ou des biens.
- b) Les activités artistiques et culturelles au sein d'une collectivité font en sorte qu'il est plus agréable d'habiter à cet endroit.
- c) Les activités artistiques et culturelles sont importantes pour le bien-être économique d'une collectivité.
- d) Les acteurs, musiciens, écrivains et autres artistes canadiens sont parmi les meilleurs au monde et font bonne figure sur la scène internationale.
- e) Les expériences artistiques sont une bonne occasion de réunir des gens de langues et de traditions culturelles différentes.
- f) Il est important que les musées de ma collectivité changent à intervalles réguliers leurs expositions afin de présenter du nouveau aux gens qui vivent à cet endroit. (S'IL N'Y A PAS DE MUSÉE DANS LA COLLECTIVITÉ, CODER « SANS OBJET ».)
- g) L'exposition aux arts et à la culture est importante pour le bien-être individuel.
- h) Les arts constituent un bon moyen d'aider les gens à réfléchir et à travailler de façon créative.
- i) Les arts et la culture nous aident à exprimer et à définir ce que signifie d'être Canadien.
- j) Les expériences liées aux arts et au patrimoine m'aident à faire partie de ma collectivité locale.

### Section C : Établissements patrimoniaux et questions connexes

Voici maintenant quelques questions sur les lieux et les établissements patrimoniaux,

11. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité l'un des endroits suivants?

Avez-vous visité...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER OUI/NON COMME RÉPONSE POUR CHAQUE ARTICLE.

- a) Un musée des beaux-arts (pas une galerie qui vend des œuvres d'art).
- b) Un musée ou un centre des sciences.
- c) Un bâtiment ou un lieu historique.
- d) Un zoo, un aquarium ou un jardin botanique.
- e) Un planétarium ou un observatoire.

Aux fins de notre sondage, veuillez considérer ces endroits comme des lieux ou établissements patrimoniaux.

SI LE RÉPONDANT DIT « NON » À TOUS LES ARTICLES DE LA Q11, PASSER À LA Q14



12. Quand vous avez visité l'un ou l'autre de ces lieux ou établissements patrimoniaux au cours des 12 derniers mois, était-ce dans votre région, lors d'un voyage au Canada, lors d'un voyage à l'étranger ou les trois? T07 - MODIFIÉ

Dans votre région	1	SAUTER LA PROCHAINE QUESTION
Lors d'un voyage au Canada	2	
Lors d'un voyage à l'étranger	3	
Je ne me rappelle pas/pas de réponse	99	SAUTER LA PROCHAINE QUESTION

SI C'ÉTAIT LORS D'UN VOYAGE OU DE VACANCES, DEMANDER :

13. Est-ce qu'une visite à l'une ou l'autre de ces institutions du patrimoine culturel a eue une influence sur votre choix de destination de voyage ou de vacances au cours des 12 derniers mois? Diriez-vous que cela a eu...?

Beaucoup d'influence	1
Une certaine influence	2
Très peu d'influence	3
Aucune influence	4

En ce qui concerne en particulier les musées au Canada,

14. Dans quelle mesure chacun des rôles suivants joués par les musées est-il important pour votre collectivité? Qu'en est-il de...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. Diriez-vous que ce rôle est très, assez, pas tellement ou pas du tout important? [Réponse spontanée : Pas de musée dans la collectivité]

- a) Conserver le passé.
- b) Présenter des expositions.
- c) Offrir aux écoles des activités et des programmes d'apprentissage.
- d) Attirer les touristes.

**Section D : Concentration sur la collectivité locale**

Les prochaines questions concernent votre collectivité locale, c'est-à-dire, la ville ou la municipalité dans laquelle ou près de laquelle vous habitez, ainsi que ses environs.

15. En ce qui concerne votre collectivité, comment évaluez-vous chaque aspect suivant? Veuillez répondre selon une échelle de 1 à 5 où «1» signifie très mauvais, «5», très bon et «3», ni l'un ni l'autre. Si un aspect est sans objet pour vous, veuillez le dire. Voyons ceci...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. INSCRIRE SÉPARÉMENT «SANS OBJET» ET «JE NE SAIS PAS».

- a) Le nombre d'événements et d'activités artistiques et culturels dans votre collectivité.
- b) La qualité des événements et activités artistiques et culturels dans votre collectivité.
- c) Le nombre d'installations artistiques et culturelles dans votre collectivité.



- d) La qualité des **installations** artistiques et culturelles dans votre collectivité.
- e) Le nombre de **musées et autres lieux patrimoniaux** dans votre collectivité.
- f) La qualité des **musées et autres lieux patrimoniaux** dans votre collectivité.

16. Dans quelle mesure, selon vous, les installations suivantes contribuent-elles à la qualité de vie des gens de votre collectivité? Si une certaine installation n'existe pas dans votre région, veuillez me le dire. Voyons ceci...? [INSÉRER UN ARTICLE DE LA LISTE CI-DESSOUS] Pensez-vous que cette installation contribue grandement, passablement, pas beaucoup ou pas du tout à la qualité de vie des gens de votre collectivité? RÉPÉTER L'ÉCHELLE, AU BESOIN. SI L'INSTALLATION N'EXISTE PAS DANS LA RÉGION, INSCRIRE «SANS OBJET». LIRE LES ARTICLES EN ROTATION.

- a) Un musée.
- b) Une bibliothèque.
- c) Un musée des beaux-arts.
- d) Une salle de spectacle.
- e) Des ateliers de création et de travail pour les artistes.
- f) Une installation destinée à plusieurs activités artistiques et culturelles.
- g) Un centre patrimonial comme un village, un fort ou une résidence historique.

### Section E : Perceptions du soutien et de la participation du gouvernement

Maintenant, parlons du rôle des gouvernements au Canada,

17. Dans quelle mesure les gouvernements du pays devraient-ils appuyer les arts et la culture au Canada? Diriez-vous...? T07 - MODIFIÉ

Énormément	1
Moyennement	2
Pas beaucoup	3
Pas du tout	4

18. Il y a divers moyens par lesquels les gouvernements du Canada pourraient soutenir les arts et la culture au Canada. Je vais vous en énumérer quelques-uns et vous demander si vous seriez fermement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fermement en désaccord qu'ils prennent ces moyens. Voyons ceci...? LIRE LES ARTICLES EN ROTATION. ACCEPTER « NI L'UN NI L'AUTRE » SI CETTE RÉPONSE EST SPONTANÉE. RÉPÉTER L'ÉCHELLE, AU BESOIN. T07 - MODIFIÉ

- a) Offrir un soutien aux arts et à la culture au Canada.
- b) Promouvoir la sensibilisation aux événements et activités artistiques et culturels canadiens.
- c) Créer des partenariats pour veiller à ce qu'il y ait suffisamment d'installations artistiques et culturelles pour répondre aux besoins du public.
- d) Aider à protéger et à conserver le patrimoine canadien.



- e) Offrir des incitatifs pour encourager le secteur privé à soutenir les arts et la culture.

### Données démographiques

Les questions suivantes ne seront utilisées qu'à des fins de classification.

19. En quelle année êtes-vous né(e) ?

Noter l'année : \_\_\_\_\_

20. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison ?

Anglais  
Français  
Autre

21. Quels diplômes ou certificats avez-vous obtenus parmi les suivants ? [LIRE LA LISTE. RETENIR TOUTES LES RÉPONSES DONNÉES]

Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent  
Certificat ou diplôme d'apprenti inscrit ou d'une école de métiers  
Certificat ou diplôme d'études collégiales, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire  
Diplôme ou certificat universitaire  
Aucun  
[NE PAS LIRE] Refus

22. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre situation professionnelle actuelle ? Êtes-vous... [LIRE LA LISTE; RETENIR UNE SEULE RÉPONSE.]

Employé(e) à plein temps, c'est-à-dire 35 heures ou plus par semaine  
Employé(e) à temps partiel, c'est-à-dire moins de 35 heures par semaine  
Travailleur ou travailleuse autonome  
Au chômage et en recherche d'emploi  
Un étudiant ou une étudiante à plein temps  
Retraité(e)  
Pas dans la population active (personne au foyer à plein temps, sans emploi ni en recherche d'emploi)  
Autre  
[NE PAS LIRE] Refus

23. Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux au revenu annuel total, avant impôt, de tous les membres de votre ménage en 2011? C'est-à-dire la somme des revenus avant impôts de tous les membres de votre foyer ? (LIRE LA LISTE)

Moins de 20 000 \$  
De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$  
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$  
De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$  
De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$



De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$  
150 000 \$ et plus  
[NE PAS LIRE] Refus

POSER À L'ÉCHANTILLON PAR TÉLÉPHONE CELLULAIRE

C1. En plus de votre téléphone cellulaire, est-ce que vous avez une ligne téléphonique traditionnelle ou terrestre à votre résidence? [LIRE LA LISTE; ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]

Oui	1
Non	2

POSER À L'ÉCHANTILLON PAR TÉLÉPHONE RÉSIDENTIEL

C2. En plus de votre ligne téléphonique résidentielle, est-ce que vous ou une autre personne qui habite avec vous utilisez également un ou plusieurs numéros de téléphones cellulaires? [LIRE LA LISTE; ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]

Oui	1
Non	2

**Voilà qui met fin à l'entrevue. Nous vous remercions de vos commentaires.  
Nous apprécions votre collaboration.**

**Par observation ou à partir de la base de données, indiquer ce qui suit :**

- Province/région
- Sexe
- Langue de l'entrevue





**Arts and Heritage in Canada:  
Access and Availability Survey 2012**

Hello, my name is \_\_\_\_\_. I'm calling on behalf of Phoenix, a public opinion research firm. We're conducting a survey for the Government of Canada to explore issues of interest to Canadians. This survey is registered with the national survey registration system, and should take only 15 minutes to complete. Participation is voluntary and completely confidential. Your answers will remain anonymous.

CELL SAMPLE SKIP A, GO TO CS1.

A. I'd like to speak to someone in your household who is 18 years of age or older. Is that you?

- |                             |   |   |
|-----------------------------|---|---|
| Yes .....                   | 1 | CONTINUE  |
| No.....                     | 2 | ASK TO SPEAK TO<br>ELIGIBLE PERSON.<br>REPEAT INTRO |
| Refused (VOLUNTEERED) ..... | 3 | THANK/DISCONTINUE                                   |

CELL SAMPLE ONLY:

CS1. Have I reached you on your cell phone?

- |     |   |          |
|-----|---|----------|
| Yes | 1 | CONTINUE |
| No  | 2 | GO TO B  |

CS2. Are you 18 years of age or older?

- |     |   |                   |
|-----|---|-------------------|
| Yes | 1 | CONTINUE          |
| No  | 2 | THANK/DISCONTINUE |

CS3. Are you in a place where you can safely talk on the phone and answer my questions?

- |     |   |          |
|-----|---|----------|
| Yes | 1 | GO TO B  |
| No  | 2 | CONTINUE |

CS4. When would it be more convenient for me to call back?

Schedule call-back if possible (time/day): \_\_\_\_\_



B. Do you, or does anyone in your family or household, work in any of the following areas? [READ LIST]

Advertising or Market Research	1	THANK/DISCONTINUE
The media (i.e. TV, radio, newspapers)	2	THANK/DISCONTINUE
An elected official	3	THANK/DISCONTINUE

\* THOSE WHO ARE NOT ELIGIBLE: Thank you for your willingness to take part in this survey, but you do not meet the eligibility requirements of this study.

**INTERVIEWER AND PROGRAMMING NOTES:**

RESEARCH VALIDITY: IF RESPONDENT QUESTIONS THE VALIDITY OF THE RESEARCH, INVITE RESPONDENT TO CALL THE NATIONAL SURVEY REGISTRATION SYSTEM (SEE NOTE BELOW).

SURVEY REGISTRATION SYSTEM: IF RESPONDENT ASKS ABOUT NATIONAL SURVEY REGISTRATION SYSTEM, SAY:

The registration system has been created by the survey research industry to allow the public to verify that a survey is legitimate, get information about the survey industry or register a complaint. The registration system's toll-free phone number is 1-888-602-6742 EXT. 8728. ([WWW.MRIA-ARIM.CA](http://WWW.MRIA-ARIM.CA))

IF ASKED ABOUT THE NATIONAL DO NOT CALL LIST: Calls made for the purpose of market research, polls or surveys are not considered telemarketing calls. Organizations making these types of calls are not required to register with the National Do Not Call List. The National Do Not Call List toll-free telephone number is 1-866-580-3625

SECTION HEADINGS SHOULD NOT BE READ TO RESPONDENTS.

REVEAL THE NAME OF THE CLIENT DEPARTMENT THAT COMMISSIONED THE SURVEY AT THE END OF THE SURVEY ONLY.

UNLESS OTHERWISE SPECIFIED, ALL QUESTIONS IN THE SURVEY WILL ALLOW FOR 'DON'T KNOW/NO RESPONSE' OPTION.

TRACKING QUESTIONS ARE IDENTIFIED AS FOLLOWS: T07 = 2007 IS MOST RECENT TRACKING.



## Section A: Attendance & Participation in Arts & Culture

I'd like to begin by asking you a few questions about the types of arts and cultural events and activities that you attended or took part in during the last 12 months.

1. I'm going to read a list of different types of live performances and arts events. Please tell me approximately how many times you attended each type in the last 12 months. Starting with... [INSERT ITEM] Would you say you attended such events...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT ONE RESPONSE. T07

Once only	1
2 to 3 times	2
4 to 6 times	3
7 to 10 times	4
More than 10 times	5
Not at all	6

- a) A live art performance, such as a play, musical, music concert, dance performance, opera or storytelling.
- b) Art that makes use of film, video, audio or digital technologies, but not including regular movies in cinemas.
- c) A literary or poetry reading.
- d) A visual art exhibit
- e) A crafts show or fair, including where these crafts are also offered for sale.
- f) An opportunity to interact with artists, such as a question and answer session, a workshop, or meeting with an artist in residence.
- g) An arts or cultural festival of any kind [IF RESPONDENT IS UNCLEAR ON WHAT THIS MEANS, GIVE THE FOLLOWING EXAMPLES: SPRING FESTIVALS, JAZZ OR OTHER MUSIC FESTIVALS, AND ETHNIC CELEBRATIONS.]

### ASK ALL WHO ATTENDED AT LEAST ONE EVENT/ACTIVITY (Q1a-h):

2. Thinking of the performances, events, or exhibits you attended in the last 12 months, were any of them based on...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT YES/NO RESPONSE FOR EACH ITEM. T07
- a) Aboriginal cultures and traditions.
  - b) Cultures and traditions from Latin America, the Caribbean, the Middle East, Africa or Asia.

### ASK ALL WHO ATTENDED AT LEAST ONE PERFORMANCE (Q1a-c):

3. Thinking specifically about the performances you attended in the last 12 months, did any of them take place...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT YES/NO RESPONSE FOR EACH ITEM. T07 - MODIFIED
- a) At a performing arts facility, such as a theatre or concert hall.
  - b) At a museum or public art gallery.
  - c) At places like community or cultural centres.
  - d) At places of worship, libraries, shopping malls, cafés or clubs.



- e) Outdoors, such as at an outdoor stage, at a park or in the street.
- f) At a cinema or movie theatre.
- g) At a private residence.

**ASK ALL WHO ATTENDED AT LEAST ONE EXHIBIT/DISPLAY (Q1d-e):**

4. Now thinking specifically about the exhibits or displays you attended in the last 12 months, did any of them take place...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT YES/NO RESPONSE FOR EACH ITEM. T07 - MODIFIED

- a) At a performing arts facility, such as a theatre or concert hall.
- b) At a museum or public art gallery.
- c) At places like community or cultural centres.
- d) At places of worship, libraries, shopping malls, cafés or clubs.
- e) Outdoors, such as at an outdoor stage, at a park or in the street.
- f) At a private residence.

**ASK EVERYONE:**

So far we've talked about the types of performances and events you've attended. I'd now like to ask you about the kinds of artistic or cultural activities that you are personally involved in. T07 - MODIFIED

5. In the last 12 months, have you personally been involved in any of the following...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT YES/NO RESPONSE FOR EACH ITEM.

- a) Acting, dancing, singing, playing a musical instrument, or writing, composing or remixing music, either on your own or as part of group.
- b) Making photographs, movies, videos, animation or new media art as an artistic activity.
- c) Creative writing
- d) Visual art, or fine craft, such as pottery, ceramics, leatherwork, and weaving.
- e) Volunteering with an arts or cultural organization.
- f) Making a donation of money, goods, or services to an arts or cultural organization.
- g) Holding a membership in or subscription to an arts or cultural organization.
- h) Using the Internet or a smart phone to create something creative or artistic.

6. Thinking about all of your activities online in the past 12 months, did you do any of the following...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT YES/NO RESPONSE FOR EACH ITEM.

- a) Found out more about an artist or performer or an event or exhibition.
- c) Purchased tickets for an arts or cultural event.
- d) Viewed or listened to an arts performance, exhibition, or work of art.
- e) Used the Internet to improve your skills, find lessons, or find groups to join related to the arts.
- f) Uploaded something creative or artistic that you created yourself.
- g) Discussed an arts or cultural event or let others know of an upcoming event.
- h) Downloaded software or a mobile phone app related to the arts.
- i) Conducted personal research related to arts and heritage.



## Section B: Interest in & Importance of the Arts

7. How important to you are the types of arts and cultural events we've talked about in terms of the quality of life of you and your family? Would you say...? READ LIST T07

Very important	1
Moderately important	2
Not very important, or	3
Not at all important	4

8. How important is it for you to have arts and culture activities that are within 45 minutes of travel time from you? Would you say...? READ LIST

Very important	1
Moderately important	2
Not very important, or	3
Not at all important	4

9. How interested are you in attending arts performances or exhibits that showcase new and different works or artists, rather than ones that you are already familiar with? Would you say you are...? READ LIST T07

Very interested	1
Somewhat interested	2
Not very interested	3
Not at all interested	4

10. Please indicate whether you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree or strongly disagree with the following statements. How about...? READ/ROTATE LIST. ACCEPT 'NEITHER AGREE/DISAGREE' IF VOLUNTEERED. REPEAT SCALE AS NEEDED. T07 - MODIFIED

- a) It's important to support the arts by volunteering or donating funds or goods.
- b) Arts and cultural activities in a community make it a better place to live.
- c) Arts and cultural activities are important to a community's economic wellbeing.
- d) Canadian actors, musicians, writers and other artists are among the best in the world and can hold their own on the world stage.
- e) Arts experiences are a valuable way of bringing together people from different languages and cultural traditions.
- f) It's important for museums in my community to change their exhibits regularly to offer new displays for people who live here. (IF NO MUSEUMS IN COMMUNITY, CODE AS 'DOES NOT APPLY')
- g) Exposure to arts and culture is important to individual wellbeing.
- h) The arts are an important way of helping people think and work creatively.
- i) The arts and culture help us express and define what it means to be Canadian.
- j) The arts and heritage experiences help me feel part of my local community.

## Section C: Heritage Institutions & Issues

I'd now like to ask you a few questions about cultural heritage sites and institutions,



11. During the last 12 months, have you visited any of the following? Did you visit...?  
READ/ROTATE LIST. ACCEPT YES/NO RESPONSE FOR EACH ITEM. T07

- a) A public art gallery (not including commercial galleries where art is for sale).
- b) A museum or science centre.
- c) A historic building or historic site.
- d) A zoo, aquarium or botanical garden.
- e) A planetarium or observatory.

For this survey, please think of these types of places as heritage sites or institutions.

IF RESPONDENT SAID 'NO' TO ALL ITEMS IN Q11, GO TO Q14

12. When you visited any of these heritage sites or institutions in the last 12 months, did you visit them locally, while travelling domestically, travelling internationally, or all three? T07 - MODIFIED

Locally	1	SKIP NEXT QUESTION
While travelling in Canada	2	
While travelling internationally	3	
Can't recall/no response	99	SKIP NEXT QUESTION

IF VISITED WHILE TRAVELLING OR ON VACATION, ASK:

13. How much influence did visiting any of these heritage sites or institutions have on your choice of travel or vacation destinations over the last 12 months? Would you say this had...? T07

A lot of influence	1
Some influence	2
Little influence	3
No influence at all	4

Thinking specifically about museums in Canada,

14. How important for your community is each of the following roles for museums? How about...? READ/ROTATE LIST. Would you say this is very important, moderately, not very or not at all important? [Volunteered response: No museum in the community]  
T07

- a) Preserving the past.
- b) Presenting exhibitions.
- c) Providing learning activities and programs for schools.
- d) Attracting tourists.



### Section D: Focus on Local Community

The next few questions focus on your local community. By this, we mean the city or town in which you live, or live near, and the surrounding area.

15. Thinking about your community, how would you rate each of the following? Please use a scale from 1-5, where '1' means very poor, '5' means very good, and '3' means neither. If something does not apply, please say so. How about...? READ/ROTATE LIST. RECORD 'DOES NOT APPLY' SEPARATE FROM 'DON'T KNOW'. T07

- a) The number of arts and cultural **events and activities** in your community.
- b) The quality of the arts and cultural **events and activities** in your community.
- c) The number of arts and cultural **facilities** in your community.
- d) The quality of the arts and cultural **facilities** in your community.
- e) The number of **museums and other heritage** sites in your community.
- f) The quality of the **museums and other heritage** sites in your community.

16. How much do you think the following facilities contribute to the quality of life of people in your community? If there is no such facility in your area, please let me know. How about...? [INSERT FROM BELOW] Do you think this contributes a lot, somewhat, not much, or not at all to the quality of life of people in your community? REPEAT SCALE AS NECESSARY. IF NO FACILITY IN AREA, RECORD AS 'DOES NOT APPLY'. READ/ROTATE LIST. T07

- a) A museum.
- b) A library.
- c) A public art gallery.
- d) A space for live performances.
- e) Spaces for artists to create and do their work.
- f) A facility combining several arts and cultural activities in one.
- g) A heritage centre, such as an historic village, fort or house.

### Section E: Perceptions of Government Support & Involvement

Turning to the role of governments in Canada,

17. How much importance do you think governments in Canada should place on supporting arts and culture in Canada? Would you say...? T07 - MODIFIED

A great deal	1
Moderate amount	2
Not very much	3
No importance at all	4

18. There are a number of things that governments in Canada could do to support arts and culture in Canada. I'm going to read you a list of some of these things, and would like to know whether you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree or strongly disagree with governments doing this. How about...? READ/ROTATE LIST.



ACCEPT 'NEITHER AGREE/DISAGREE' IF VOLUNTEERD. REPEAT SCALE AS NECESSARY T07 - MODIFIED

- a) Providing support for arts and culture in Canada.
- b) Promoting awareness of Canadian arts and cultural events and activities.
- c) Partnering with others to ensure that there are enough arts and cultural facilities to serve the public.
- d) Helping protect and preserve Canada's heritage.
- e) Providing incentives to promote private sector support for arts and culture.

### Demographics<sup>13</sup>

The last few questions are for classification purposes only.

19. In what year were you born?

Record year: \_\_\_\_\_

20. What language do you speak most often at home?

English	1
French	2
Other	3

21. Which of the following diplomas or degrees have you completed? [READ LIST; ACCEPT ALL THAT APPLY]

High school diploma or equivalent	1
Registered apprenticeship or other trades certificate or diploma	2
College, CEGEP or other non-university certificate or diploma	3
University degree, certificate or diploma	4
None	5
[DO NOT READ] Refused	99

22. Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...? [READ LIST; ACCEPT ONE ANSWER ONLY]

Working full-time, that is, 35 or more hours per week  
Working part-time, that is, less than 35 hours per week  
Self-employed  
Unemployed, but looking for work  
A student attending school full-time  
Retired  
Not in the workforce (full-time homemaker, unemployed and not looking for work)  
Other  
[DO NOT READ] Refused

<sup>13</sup> All demographic questions are included as written in the Government of Canada standards for telephone surveys. They should not be translated anew.





23. What is your total **household** income for 2010? That is, the total income of all persons in your household combined, before taxes. Please stop me when I get to the correct amount. Is it...? (READ LIST)

- Under \$20,000
- \$20,000 to just under \$40,000
- \$40,000 to just under \$60,000
- \$60,000 to just under \$80,000
- \$80,000 to just under \$100,000
- \$100,000 to just under \$150,000
- \$150,000 and above
- [DO NOT READ] Refused

**ASK CELL SAMPLE:**

C1. In addition to your cellular telephone, does your household currently have a traditional telephone or landline? [READ LIST; ACCEPT ONE RESPONSE]

- |     |   |
|-----|---|
| Yes | 1 |
| No  | 2 |

**ASK LANDLINE SAMPLE:**

C2. In addition to your residential landline telephone, do you or someone else in your household also use one or more cell phone numbers? [READ LIST; ACCEPT ONE RESPONSE]

- |     |   |
|-----|---|
| Yes | 1 |
| No  | 2 |

**That concludes the survey. Thank you very much for your thoughtful feedback.  
It is much appreciated.**

**Record by observation:**

- Province/region
- Gender
- Language of interview