

# Sondage d'opinion sur les livres, les longs métrages, les périodiques canadiens et les œuvres musicales

Sommaire exécutif

Préparé pour le ministère du Patrimoine canadien  
4 septembre 2012

Date d'attribution du contrat : 30 mars 2012

N° de contrat : C1111-110948-001-CY

Date d'exécution : du 2 au 19 juin 2012

Personne-ressource au Ministère : POR-ROP@pch.gc.ca



Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage

This report is also available in English

# Sommaire exécutif



Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage

# Sommaire exécutif

## Objectifs de recherche et méthodologie

Le ministère du Patrimoine canadien a commandé un sondage afin de connaître les attitudes et les opinions de la population à l'égard des livres, des longs métrages, des périodiques canadiens et des œuvres musicales, ainsi que les valeurs qu'ils y rattachent. La recherche comportait plusieurs objectifs :

- ✓ Évaluer le degré de connaissance et de découverte des Canadiens envers les produits culturels canadiens, et l'accès à ces produits.
- ✓ Comprendre les points de vue et les opinions des Canadiens sur les produits culturels canadiens.
- ✓ Comprendre l'effet de la consommation des produits culturels sur le bien-être émotionnel et le sentiment d'appartenance des Canadiens.
- ✓ Analyser et interpréter ces aspects à la lumière de différents facteurs démographiques : l'âge, le sexe, le revenu du ménage, le niveau de scolarité, la région et l'origine ethnique, pour n'en nommer que quelques-uns.

Les résultats du sondage fourniront au Ministère les renseignements les plus récents qui lui seront utiles pour évaluer l'efficacité des politiques et des programmes actuels, et d'orienter ses décisions futures en matière de politiques.

Voici quelques considérations importantes au sujet de la méthodologie de cette étude :

- ✓ Un total de n=2 003 entrevues ont été réalisées avec des Canadiens âgés de 18 ans et plus lors d'un sondage national indépendant effectué au moyen de la technologie ITAO (entrevue téléphonique assistée par ordinateur).
- ✓ La collecte de données s'est déroulée du 2 au 19 juin 2012.
- ✓ Les données ont été pondérées pour reproduire la véritable distribution de la population selon l'âge et le sexe dans chaque région, à partir des plus récentes données de recensement.
- ✓ Compte tenu de la méthode d'échantillonnage utilisée et de la taille de l'échantillon, nous pouvons affirmer en toute confiance que les résultats présentés dans ce rapport sont représentatifs de la population adulte canadienne.

# Sommaire exécutif

## Résultats du sondage – Adoption de la technologie et des médias sociaux

Presque tout les Canadiens ont accès à un ordinateur et presque tous sont connectés à Internet, à la maison, au travail ou ailleurs. Les technologies portables sont de plus en plus populaires : six Canadiens sur dix possèdent un lecteur de musique numérique portatif; près de la moitié possède un téléphone intelligent et environ un sur quatre possède une tablette ou un lecteur numérique. Ces technologies sont particulièrement populaires auprès des jeunes Canadiens.

Deux tiers (65 %) des répondants utilisent les médias sociaux au moins une fois par mois; les jeunes (18 à 34 ans) sont deux fois plus nombreux à faire du réseautage social que les personnes de plus de 55 ans.

## Résultats du sondage – Livres

Les Canadiens comptent sur diverses sources pour découvrir de nouveaux livres. Le bouche-à-oreille et les visites dans les grandes chaînes de librairies sont les moyens qu'ils privilégient pour faire la découverte de livres, suivis des listes de livres à succès, les prix, les critiques, ainsi que les bibliothèques. Lorsqu'il s'agit de faire découvrir de nouveaux livres, la recherche sur Internet n'a pas encore supplanté les méthodes traditionnelles – environ quatre Canadiens sur dix consultent *souvent* ou *parfois* les sites Web des détaillants de livres pour découvrir des livres, comparativement à 60 % pour les grandes chaînes de librairies.

Même si les deux tiers des Canadiens accèdent aux médias sociaux, seulement 17 % utilisent les sites de réseaux sociaux pour découvrir de nouveaux livres.

# Sommaire exécutif

## Résultats du sondage – Livres (suite)

Notre étude suggère que les Canadiens lisent plus de livres aujourd'hui qu'il y a un an. Alors que près de deux tiers des répondants (65 %) affirment que leurs habitudes de lecture sont demeurées à peu près les mêmes comparativement à 12 mois plus tôt, 22 % croient qu'ils lisent plus de livres, alors que 12 % pensent qu'ils en lisent moins.

Un aspect important touchant l'industrie du livre depuis les cinq dernières années est la popularité croissante des livres numériques et des dispositifs qui ont facilité la consommation de ce format de livre. Notre étude révèle que :

- Un Canadien sur cinq (21 %) lit des livres numériques *parfois* ou *souvent*; ce nombre est appelé à augmenter dans la prochaine année, puisque 23 % des répondants prévoient qu'ils liront de plus en plus de livres numériques au cours des douze prochains mois, alors que seulement 3 % prévoient qu'ils en liront moins.
- Du point de vue de la technologie, parmi les Canadiens qui lisent des livres numériques, quatre sur dix utilisent des lecteurs numériques; trois sur dix utilisent un ordinateur et 28 %, une tablette.
- Lorsqu'il s'agit de se procurer des livres numériques, 47 % des Canadiens qui lisent des livres numériques les téléchargent gratuitement, alors que 40 % les empruntent à la bibliothèque ou de leurs amis. Moins du tiers des répondants utilisent les librairies virtuelles comme le site d'Amazon (28 %), Kobo (27 %) ou l'iBookstore d'Apple (25 %).

Nous avons présenté aux répondants une série de questions sur l'accessibilité et l'importance des livres canadiens, ainsi que sur la pertinence de ces histoires pour les Canadiens. Voici les résultats :

- Presque tous (92 %) sont d'avis qu'il est important pour les Canadiens d'avoir accès à des livres canadiens.
- En ce qui a trait à l'accessibilité, 89 % des répondants croient qu'il est facile de trouver des livres d'auteurs étrangers, comparativement à 78 % qui estiment qu'il est facile de trouver des livres d'auteurs canadiens.
- Plus des trois quarts des répondants sont d'avis que les œuvres non romanesques canadiennes les tiennent informés sur des sujets qui concernent la vie des Canadiens (77 %) et que les œuvres de fiction canadiennes leur permettent d'apprécier les histoires racontées d'un point de vue canadien (77 %).

# Sommaire exécutif

## Résultats du sondage – Longs métrages

La technologie influence la manière dont les Canadiens visionnent les longs métrages. Même si les plateformes traditionnelles de distribution comme les chaînes de télévision traditionnelles (89 %), les salles de cinéma et les ciné-parcs (79 %), et l'achat de DVD et de Blu-ray (66 %) demeurent populaires, d'autres plateformes plus récentes, ont emboîté le pas. Ainsi, près de la moitié des Canadiens regardent des films par le biais de services comme la vidéo sur demande ou à la carte plusieurs fois par année, alors qu'un répondant sur trois télécharge des films ou les visionne en continu sur Internet. En fait, 12 % des Canadiens téléchargent des films ou les visionnent en continu sur Internet au moins une fois par semaine. L'Internet supplante presque toutes les autres plateformes pour la fréquence d'utilisation hebdomadaire, sauf les chaînes de télévision traditionnelles.

L'étude a permis de mesurer le niveau de connaissance des Canadiens concernant un échantillonnage de films canadiens. Environ la moitié des répondants connaissaient les films *Resident Evil: l'Au-delà* et *Goon*; près de deux répondants sur cinq avaient entendu parler de *Starbuck* et *Le Monde de Barney*, et environ le quart connaissait *Monsieur Lazhar*, *Incendies* ou *Une méthode dangereuse*. Malgré qu'il ait été lancé uniquement dans les salles de cinéma du Québec au moment du sondage, 16 % avaient entendu parler de *Laurence Anyways*.

Nous avons présenté aux répondants une série de questions sur l'accessibilité, la promotion et l'importance des films canadiens. Voici les résultats :

- Neuf répondants sur dix sont d'avis qu'il est important que les Canadiens aient accès aux films canadiens (90 %) et 77 % s'intéressent aux films canadiens.
- En ce qui a trait à la distribution et à l'accessibilité, près de la moitié des Canadiens estiment qu'ils peuvent facilement trouver et regarder des films canadiens et 73 % s'accordent pour dire que les télédiffuseurs canadiens devraient présenter plus de films canadiens à la télévision. Les deux tiers (65 %) des répondants estiment que les salles de cinéma devraient présenter plus de films canadiens.
- La moitié (50 %) des répondants s'accordent pour dire que les histoires racontées dans les films canadiens les concernent, et 36 % croient que les films canadiens font l'objet d'une bonne promotion et qu'ils sont bien annoncés.

# Sommaire exécutif

## Résultats du sondage – Périodiques

Plus de sept répondants sur dix (72 %) lisent les magazines imprimés. De ce nombre, plus des trois quarts (77 %) peuvent *souvent* ou *parfois* distinguer facilement les magazines canadiens des magazines non canadiens.

Alors que près de la moitié des répondants (48 %) ont affirmé que tous ou presque tous les magazines imprimés qu'ils lisent sont canadiens, 32 % des lecteurs de magazines numériques ont répondu que tous ou presque tous les magazines qu'ils lisent sont canadiens. Les autres résultats relatifs aux magazines imprimés sont les suivants :

- La majorité des lecteurs choisissent les magazines imprimés canadiens plutôt que les magazines étrangers parce que les articles les concernent davantage (46 %) et que les sujets les intéressent (32 %).
- Près de quatre répondants sur cinq sont d'avis qu'ils peuvent *souvent* ou *parfois* trouver un magazine imprimé canadien sur un sujet qui les intéresse.
- Ceux qui ne lisent pas les magazines imprimés ont invoqué le manque de temps (24 %) et le peu d'intérêt pour les produits offerts (21 %).

Près des trois quarts des Canadiens ne lisent jamais de magazines numériques, alors que 14 % le font rarement 9 %, parfois et 5 %, souvent. Ceux qui ne lisent pas les magazines numériques ou qui n'en lisent pas *davantage* ont indiqué qu'ils préfèrent l'expérience que procure la lecture d'un magazine imprimé (24 %), qu'ils ne possèdent pas de lecteur numérique ou de tablette (13 %) ou qu'ils manquent de temps (10 %).

L'univers des magazines numériques évoluera certainement au cours de la prochaine année. Environ un non-lecteur sur dix a indiqué qu'il est très probable ou plutôt probable qu'il commencera à lire des magazines numériques au cours des six prochains mois, alors que 23 % des lecteurs de magazines numériques prévoient en lire davantage durant la même période.

# Sommaire exécutif

## Résultats du sondage – Périodiques (suite)

Environ neuf répondants sur dix (91 %) sont d’avis qu’il est important que les Canadiens aient accès aux magazines canadiens.

- Plus de 80 % s’accordent pour dire que les magazines canadiens les aident à apprécier la culture canadienne et d’en apprendre davantage sur le Canada.
- Bien que sept répondants sur dix sont d’avis que les magazines canadiens reflètent leurs expériences et leurs perspectives, moins de la moitié (48 %) ont répondu que c’est aussi le cas avec les magazines étrangers.
- En terminant, près de quatre répondants sur cinq ont affirmé qu’ils comptent sur leur journal communautaire pour être informés sur ce qui se passe dans leur collectivité.

## Résultats du sondage – Musique

Même si les Canadiens comptent sur diverses sources pour découvrir la nouvelle musique, la radio et le bouche-à-oreille sont les plus populaires. Les sources accessibles sur le Web, comme les stations de radio en ligne, les réseaux sociaux et les boutiques de musique en ligne font officiellement partie du courant dominant lorsqu’il s’agit de faire découvrir la nouvelle musique et YouTube mène dans le monde du virtuel : 21 % des répondants ont affirmé que c’est là qu’ils découvrent *souvent* la nouvelle musique alors qu’un autre 21 % le fait *parfois*. Contrairement aux livres, le web semble avoir supplanté les commerces de détail lorsqu’il s’agit de faire découvrir la nouvelle musique. Seulement 25 % des Canadiens découvrent *souvent* ou *parfois* la nouvelle musique chez les commerçants.

L’étude a révélé l’impact des réseaux sociaux sur la manière dont les Canadiens découvrent la nouvelle musique. Quelque 35 % des réseauteurs sociaux ont recommandé de la musique à leurs amis par l’entremise de ces réseaux au cours des trois derniers mois.

# Sommaire exécutif

## Résultats du sondage – Musique (suite)

L'étude a révélé ce qui suit au sujet de l'impact que pourrait avoir l'Internet sur la distribution de la musique au Canada dans les prochaines années :

- Environ deux Canadiens sur cinq ont affirmé qu'ils achèteront et téléchargeront probablement de la musique sur Internet au cours des six prochains mois.
- Nous avons demandé aux répondants quelle était la probabilité qu'ils s'abonnent à deux services de musique en ligne au cours des six prochains mois, le premier étant accessible gratuitement, avec de la publicité entre les chansons alors que le deuxième, sans publicité permet l'accès à volonté à la musique pour un prix mensuel. Un tiers des répondants (33 %) ont affirmé qu'il était *très* ou *plutôt* probable qu'ils s'abonneront au service en ligne de musique gratuit, alors que moins d'un cinquième (17 %) s'abonneront probablement au service en ligne de musique à volonté pour un prix mensuel.
- Lorsque nous leur avons demandé de quelle manière ils prévoient acheter de la musique à l'avenir parmi quatre options proposées, 13 % des répondants ont affirmé qu'ils téléchargeront toute leur musique tandis que 29 % ont dit qu'ils téléchargeront la majorité de leur musique. L'achat de CD ou de disques demeure populaire auprès de la moitié des Canadiens. De ce nombre, 26 % croient qu'ils achèteront la majorité de leur musique sous forme de CD ou de disques, et 25 % achèteront toute leur musique de cette façon.

Nous avons présenté aux répondants une série de questions sur l'accessibilité et l'importance de la musique canadienne. Voici les résultats :

- Plus de neuf répondants sur dix (92 %) sont *tout-à-fait* ou *plutôt* d'accord qu'il est important que les Canadiens aient accès aux œuvres musicales d'artistes canadiens.
- Dans le même ordre de grandeur, 89 % des répondants s'accordent pour dire que le fait d'écouter de la musique contribue à leur qualité de vie, tandis que 86 % ont répondu qu'il est important pour eux, en tant que Canadiens, que les artistes d'ici soient reconnus à l'échelle internationale.
- En ce qui concerne l'accessibilité, plus de trois répondants sur quatre (78 %) sont d'avis qu'ils peuvent trouver facilement de la musique d'artistes non-Canadiens en ligne, alors que 69 % sont d'avis qu'ils peuvent trouver facilement de la musique d'artistes canadiens en ligne.

# Sommaire exécutif

**Nom du fournisseur : Le groupe conseil Quorus Inc.**

**Numéro de contrat de TPSGC : C1111-110948-001-CY**

**Date d'attribution du contrat : 30 mars 2012**

**Montrant du contrat (TVH comprise) : 61 618,90 \$**

**Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le ministère du Patrimoine canadien à l'adresse suivante : [por-rop@pch.gc.ca](mailto:por-rop@pch.gc.ca)**

# Annexe A – Questionnaire



Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage

## A. Introduction/sélection préliminaire

- A1. Bonsoir/bonjour. Je m'appelle \_\_\_\_\_ et je téléphone du groupe conseil Quorus au nom du gouvernement du Canada. Nous menons un sondage sur les habitudes des Canadiens en matière de cinéma, de musique, de livres et de périodiques. Le sondage dure entre 15 et 20 minutes, et votre participation est volontaire et anonyme. Toutes vos réponses demeureront confidentielles. Auriez-vous le temps de nous aider ce soir/cet après-midi?

**AU BESOIN :** Le sondage est conforme à la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et est inscrit dans le Système national d'enregistrement des sondages.

Oui	1	<b>CONTINUEZ.</b>
Non – pas le temps maintenant	2	<b>PLANIFIEZ UN RAPPEL.</b>
Non – pas intéressé	3	<b>TENTEZ DE CONVAINCRE, AUTREMENT CONCLUEZ.</b>

- A2. Préférez-vous continuer en anglais ou en français?

Anglais	1
Français	2

- A3. Pour assurer la participation aléatoire de tous les Canadiens, puis-je parler à [**ALÉATOIRE : l'adulte le plus jeune / le deuxième adulte le plus jeune / l'adulte le plus âgé / le deuxième adulte le plus âgé**] chez vous?

À l'appareil	1	<b>CONTINUEZ.</b>
On vous transfère	2	<b>RÉPÉTEZ A1, PUIS CONTINUEZ.</b>
Refuse	3	<b>TENTEZ DE CONVAINCRE, AUTREMENT CONCLUEZ.</b>

## B. Questions d'ordre général sur les technologies

B1. Tout d'abord, j'aimerais vous poser quelques questions de nature générale sur les technologies. Possédez-vous ou avez-vous accès aux technologies suivantes, que ce soit à la maison, au travail ou ailleurs?

- a) Un ordinateur, soit un PC ou un ordinateur portable
- b) Un téléphone intelligent (**AU BESOIN** : comme un BlackBerry, un iPhone ou un Android).
- c) Un lecteur portable de livres électroniques (**AU BESOIN** : comme un lecteur Sony Reader, un Kindle, ou un Kobo)
- d) Une connexion Internet
- e) Un lecteur numérique portable ou un lecteur MP3 portable (**AU BESOIN** : comme un iPod)
- f) Une console de jeux
- g) Une tablette, mise à part un lecteur de livres électronique (**AU BESOIN** : comme un Samsung Galaxy, un Playbook ou un iPad)

Oui	1
Non	2
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

B2. Utilisez-vous un réseau de média social au moins une fois par mois? Il pourrait s'agir de Facebook, Twitter, Google+ (GOOGLE PLUS) ou autre.

Oui	1
Non	2
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

**INSTRUCTIONS DU PROGRAMMEUR POUR LA RANDOMISATION DE LA SECTION : Présentez les blocs de questions qui suivent de manière aléatoire.**

- Questions sur les périodiques : C1-C13
- Questions sur les livres : D1-D8
- Questions sur la musique : E1-E6
- Questions sur le cinéma et les vidéos : F1-F4

## C. Périodiques

### Préférences

- C1. J'aimerais maintenant discuter des magazines imprimés que vous lisez ou que vous feuilliez **par plaisir**, ce qui exclut les catalogues et les magazines que vous lisez ou que vous feuilliez pour le travail ou l'école.

Peu importe comment vous avez obtenu les magazines, l'endroit où vous les avez lus, que vous les ayez reçus gratuitement ou que vous les ayez achetés. Veuillez inclure tous les magazines, peu importe si vous n'avez lu que quelques articles ou que vous les avez simplement feuilletés rapidement.

Rappelez-vous que pour l'instant nous parlons seulement des magazines imprimés.

- C2. De tous les magazines imprimés que vous lisez par plaisir dans un mois normal, quelle est la proportion de magazines canadiens comparativement aux magazines non canadiens? Diriez-vous qu'ils sont...? **LISEZ LA LISTE.**

**AU BESOIN :** Les magazines non canadiens sont ceux qui proviennent de l'extérieur du Canada, y compris des États-Unis, de l'Europe et ainsi de suite.

tous canadiens	1
en majorité canadiens	2
tant canadiens que non canadiens	3
en majorité non-canadiens	4
tous non canadiens	5
Vous ne lisez pas les magazines imprimés	6
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

- C3. **[DEMANDEZ SI C2= « Ne lit pas les magazines imprimés »]** Quelle est la principale raison pour laquelle vous ne lisez PAS de magazines imprimés? **NOTE À L'INTERVIEWEUR :** Évitez les réponses de nature générale comme « je ne lis pas les magazines ». Sondez pour comprendre les raisons pour lesquelles le répondant ne lit aucun magazine. **NE LISEZ PAS LA LISTE. ACCEPTEZ SEULEMENT UNE RÉPONSE.**

Je n'aime pas ce qui est offert. Aucun magazine ne m'intéresse.	1
Les magazines imprimés sont trop chers.	2
Je manque de temps. Je suis trop occupé.	3
Je préfère les livres.	4
Je préfère les magazines numériques.	5
Je m'informe autrement.	6
Les magazines sont désuets.	7
Autre – veuillez préciser	77
Ne sait pas/Refuse de répondre	99

SI C2= « Vous ne lisez pas les magazines imprimés », PASSEZ À C7.

C4. À quelle fréquence arrivez-vous facilement à dire la différence entre un magazine imprimé canadien et un magazine imprimé non canadien? Diriez-vous que vous y arrivez... **LISEZ L'ÉCHELLE.**

**AU BESOIN:** Non canadien signifie de l'extérieur du Canada, comme des États-Unis, de l'Europe et ainsi de suite.

Souvent	1
Quelquefois	2
Rarement	3
Jamais	4
Ne lis pas les magazines imprimés ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	5
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

C5. **[SAUTEZ SI C2= « tous non canadiens ».]** De façon générale, quand vous lisez un magazine imprimé, pourquoi choisissez-vous un magazine canadien plutôt qu'un magazine non canadien? **NE LISEZ PAS LA LISTE. ACCEPTEZ TOUTES LES RÉPONSES PERTINENTES.**

Les articles sont plus pertinents pour moi.	1
Le sujet m'intéresse.	2
La publicité est plus pertinente pour moi.	3
Il est moins cher.	4
Je ne m'intéresse pas au contenu ni aux reportages non canadiens.	5
Je ne choisis pas consciemment entre les magazines canadiens et les magazines non canadiens.	6
Autre – veuillez préciser	77
Ne sait pas/Refuse de répondre	99

### Disponibilité

C6. À quelle fréquence trouvez-vous des magazines canadiens qui abordent des sujets qui vous intéressent? Diriez-vous... **LISEZ LA LISTE.**

Souvent	1
Quelquefois	2
Rarement	3
Jamais	4
Ne lis pas les magazines imprimés ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	5
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

## Magazines électroniques

C7. J'aimerais maintenant discuter des magazines électroniques que vous pouvez lire avec un lecteur numérique, un téléphone intelligent, un ordinateur ou une tablette comme un iPad. Je ne parle pas du contenu général qu'on retrouve sur les sites web des magazines, mais de la version électronique d'un magazine qu'on retrouve dans les kiosques à journaux.

C8. À quelle fréquence lisez-vous les magazines électroniques? Diriez-vous...? **LISEZ LA LISTE.**

Souvent	1
Quelquefois	2
Rarement	3
Jamais	4
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

C9. **[DEMANDEZ SI C8= « quelquefois », « rarement » ou « jamais ».]** Quelle est la principale raison pour laquelle vous ne lisez pas **[INSÉREZ SI C8 = 2 ou 3 : plus]** de magazines électroniques? **NOTE À L'INTERVIEWEUR :** Évitez les réponses de nature générale comme « je ne lis pas les magazines ». Sondez pour comprendre les raisons pour lesquelles le répondant ne lit aucun magazine. **NE LISEZ PAS LA LISTE. ACCEPTEZ SEULEMENT UNE RÉPONSE.**

Je ne lis aucun magazine sous quelque forme que ce soit.	1
Je préfère l'expérience que me procure la lecture d'un magazine imprimé.	2
Je n'ai trouvé aucun magazine électronique sur un sujet qui m'intéresse.	3
Pour moi, les magazines imprimés sont plus faciles à lire et à feuilleter.	4
Les magazines électroniques me fatiguent les yeux.	5
Les magazines électroniques sont chers.	6
Je n'ai pas de lecteur numérique ni de tablette.	7
Je ne sais pas comment m'en procurer.	8
Le magazine que je lis n'est pas offert en version électronique.	9
Autre – veuillez préciser	77
Ne sait pas/Refuse de répondre	99

C10. **[DEMANDEZ SI C8 = « jamais ».]** Dans quelle mesure est-ce probable que vous commencerez à lire des magazines électroniques au cours des six prochains mois? Diriez-vous...? **LISEZ LA LISTE.**

Très probable	1
Probable	2
Peu probable	3
Pas du tout probable	4
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

**SI C8 = « jamais », PASSEZ À C13.**

C11. Dans les six prochains mois, croyez-vous... **LISEZ LA LISTE.**

que vous lirez des magazines électroniques beaucoup plus souvent que vous le faites maintenant	1
un peu plus souvent que maintenant	2
un peu moins souvent que maintenant	3
beaucoup moins souvent que maintenant ou autant que maintenant?	4
	5
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

C12. De tous les magazines électroniques que vous lisez, quelle est la proportion de magazines canadiens comparativement aux magazines non canadiens? Diriez-vous qu'ils sont...? **LISEZ LA LISTE.**

tous canadiens	1
en majorité canadiens	2
tant canadiens que non canadiens	3
en majorité non canadiens	4
tous non canadiens	5
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

### Qualité/réaction émotive

C13. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun des énoncés suivants au sujet des magazines imprimés et des magazines électroniques. Donc êtes-vous fortement en accord, en accord, ni en accord, ni en désaccord, en désaccord ou fortement en désaccord que... : **PRÉSENTEZ LES CHOIX DE FAÇON ALÉATOIRE.**

- Lire des magazines canadiens m'aide à apprécier la culture canadienne et à en apprendre davantage sur le Canada.
- Les magazines canadiens sont le reflet de vos expériences et de vos points de vue.
- Les magazines non canadiens sont le reflet de vos expériences et de vos points de vue.
- Il est important que les Canadiens aient accès à des magazines canadiens.
- Vous comptez sur votre journal communautaire pour vous informer sur votre collectivité.

Diriez-vous que vous êtes...? **RÉPÉTEZ AU BESOIN.**

fortement en accord	1
en accord	2
ni en accord, ni en désaccord	3
en désaccord	4
fortement en désaccord	5
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

## D. Livres

- D1. J'aimerais maintenant discuter des livres que vous lisez **par plaisir**, ce qui exclut les livres que vous lisez pour le travail ou l'école. Veuillez inclure toutes les sortes de livres, incluant les livres audio et les livres électroniques...
- peu importe comment vous avez obtenu les livres : que vous les ayez achetés, qu'on vous les ait donnés ou que vous les ayez empruntés à la bibliothèque ou à un ami
  - peu importe dans quelle langue ils ont été écrits, et,
  - peu importe que vous les ayez lus au complet ou à peine commencés.

### Découverte

- D2. Je vais vous énumérer plusieurs façons de découvrir de nouveaux livres. Vous arrive-t-il de **découvrir de nouveaux livres** souvent, quelquefois, rarement ou jamais... **NE PAS PRÉSENTER LES CHOIX DE FAÇON ALÉATOIRE.**
- a) en jasant avec vos amis ou des membres de votre famille?
  - b) en consultant les listes de livres à succès?
  - c) en vous basant sur les prix décernés ou les critiques favorables?
  - d) à la bibliothèque?
  - e) en explorant les grandes chaînes de librairies comme Chapters ou Renaud-Bray?
  - f) en explorant les librairies indépendantes?
  - g) en explorant les magasins de détail comme Wal-Mart, Costco, etc?
  - h) dans les salons du livre et les séances de lecture?
  - i) en explorant les sites web de détaillants de livres comme amazon.ca, archambault.ca, etc.?
  - j) sur les sites de réseaux sociaux?

Diriez-vous : **RÉPÉTEZ AU BESOIN.**

Souvent	1
Quelquefois	2
Rarement	3
Jamais	4
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

### Consommation

- D3. Est-ce que la fréquence à laquelle vous lisez des livres a augmenté, a diminué ou est demeurée la même au cours des douze derniers mois?
- |   |   |
|---|---|
| Elle a augmenté.  | 1 |
| Elle est demeurée la même.                              | 2 |
| Elle a diminué.   | 3 |
| Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> ) | 9 |

- D4. À quelle fréquence lisez-vous des livres électroniques? (**AU BESOIN** : Les livres électroniques sont une version numérique de livres que vous pouvez lire en utilisant un ordinateur, une tablette ou un lecteur électronique. Ils n'incluent pas les livres en format audio.) Diriez-vous... **LISEZ LA LISTE.**

Souvent	1
Quelquefois	2
Rarement	3
Jamais	4
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

- D5. Croyez-vous que dans douze mois... **LISEZ LA LISTE. NE PRÉSENTEZ PAS LES CHOIX DE RÉPONSES 3 ET 4 SI D4 = « jamais ».**

**NOTE POUR L'INTERVIEWEUR:** Si le répondant ne lit pas de livres électroniques aujourd'hui et n'a pas l'intention de le faire dans douze mois, sélectionnez l'option « autant que maintenant »

vous lirez des livres électroniques beaucoup plus souvent que vous le faites maintenant	1
un peu plus souvent que maintenant	2
un peu moins souvent que maintenant	3
beaucoup moins souvent que maintenant ou autant que maintenant?	4
	5
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

**SI D4 = « jamais », PASSEZ À D8.**

- D6. À quelle fréquence vous arrive-t-il de vous procurer des livres électroniques de l'une ou l'autre des façons suivantes? Est-ce que vous les procurez souvent, quelquefois, rarement ou jamais... **NE PRÉSENTEZ PAS LES CHOIX DE FAÇON ALÉATOIRE.**

- Sur le site d'Amazon?
- Sur Kobo?
- Sur Apple iBookstore?
- Dans les librairies?
- Vous les téléchargez gratuitement?
- Vous les partagez avec vos amis?

Diriez-vous : **RÉPÉTEZ AU BESOIN.**

Souvent	1
Quelquefois	2
Rarement	3
Jamais	4
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

D7. Comment lisez-vous normalement vos livres électroniques? **NE LISEZ PAS LA LISTE. ACCEPTEZ TOUTES LES RÉPONSES PERTINENTES.**

Sur un lecteur électronique – un appareil portatif conçu principalement pour la lecture de livres électroniques, comme Kobo ou Kindle	1
Sur un téléphone intelligent comme un iPhone ou un Blackberry	2
Sur un ordinateur de bureau ou un portable	3
Sur une tablette comme un iPad, Samsung Galaxy ou Kindle Fire	4
Vous les imprimez.	5
Autre – veuillez préciser	77
Ne sait pas/Refuse de répondre	99

**Facteurs émotifs**

D8. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun des énoncés suivants concernant tous les livres, peu importe le format. Donc êtes-vous fortement en accord, en accord, ni en accord, ni en désaccord, en désaccord ou fortement en désaccord... : **NE PRÉSENTEZ PAS LES CHOIX DE FAÇON ALÉATOIRE.**

- Qu'il est important que les Canadiens aient accès à des livres canadiens.
- Vous pouvez facilement trouver des livres d'auteurs canadiens.
- Vous pouvez facilement trouver des livres d'auteurs non canadiens. **AU BESOIN** : Non-canadiens signifie provenant de l'extérieur du Canada, y compris des États-Unis, de l'Europe, et ainsi de suite.
- En lisant des livres canadiens autres que les ouvrages de fiction, vous vous informez sur des sujets qui touchent la vie des Canadiens.
- En lisant des livres canadiens de fiction, vous appréciez les récits racontés du point de vue canadien.

Diriez-vous que vous êtes : **RÉPÉTEZ AU BESOIN.**

Fortement en accord	1
En accord	2
Ni en accord, ni en désaccord	3
En désaccord	4
Fortement en désaccord	5
<b>[AFFICHEZ POUR b-e] Je ne lis pas ce genre d'ouvrage. (NE LISEZ PAS.)</b>	6
Ne sait pas/Refuse de répondre <b>(NE LISEZ PAS.)</b>	9

## E. Musique

### Découverte

E1. J'aimerais maintenant discuter de musique. Vous arrive-t-il de **découvrir de la nouvelle musique** souvent, quelque fois, rarement ou jamais ... **PRÉSENTEZ LES CHOIX DE FAÇON ALÉATOIRE.**

- a) en jasant avec vos amis ou des membres de votre famille?
- b) en écoutant la radio? (**AU BESOIN** : la radio AM/FM, telle que la radio dans votre voiture)
- c) sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)?
- d) sur YouTube?
- e) sur des sites de musique en ligne comme iTunes?
- f) en écoutant les stations de radio en ligne?
- g) durant des concerts?
- h) dans les magasins de détail?
- i) lors d'événements de remise de prix comme le Gala de l'ADISQ (LA DISQUE)?
- j) dans les articles de journaux et de magazines?

Diriez-vous : **RÉPÉTEZ AU BESOIN.**

Souvent	1
Quelquefois	2
Rarement	3
Jamais	4
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

### Partage de musique sur les réseaux sociaux

E2. [**DEMANDEZ SI B2 = « oui »**] Dans les trois derniers mois, avez-vous utilisé les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter pour recommander de la musique à vos amis ou vos abonnés de Twitter?

Oui	1
Non	2
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

### Nouveaux services

E3. Dans quelle mesure est-ce probable que vous vous abonniez aux types de services suivants au cours des six prochains mois?

- a) Un service qui vous permet de choisir et d'écouter de la musique sur Internet, et ce, gratuitement, avec des publicités entre les chansons? **AU BESOIN** : Vous pouvez écouter autant de musique que vous voulez à partir d'un vaste répertoire d'artistes, gratuitement et en ligne. La musique ne vous appartient pas et vous devez écouter de la publicité.
- b) Un service qui vous permet de choisir et d'écouter de la musique de façon illimitée sur Internet sans publicité, moyennant des frais mensuels. Ce type de service coûte environ dix dollars par mois. **AU BESOIN** : Vous pouvez écouter autant de musique que vous voulez à partir d'un vaste répertoire d'artistes, tout cela en ligne. La musique ne vous appartient pas. Vous pouvez seulement l'écouter.

Diriez-vous : **LISEZ LA LISTE. RÉPÉTEZ AU BESOIN.**

Très probable	1
Probable	2
Peu probable	3
Pas du tout probable	4
Je suis déjà abonné à ce genre de service ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	5
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

E4. Dans quelle mesure est-ce probable que vous achetiez et que vous téléchargez de la musique sur Internet au cours des six prochains mois? Diriez-vous : **LISEZ LA LISTE. RÉPÉTEZ AU BESOIN.**

Très probable	1
Probable	2
Peu probable	3
Pas du tout probable	4
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

### Aspects émotifs et possibilités

E5. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants? Donc êtes-vous fortement en accord, en accord, ni en accord, ni en désaccord, en désaccord ou fortement en désaccord... : **PRÉSENTEZ LES CHOIX DE FAÇON ALÉATOIRE.**

- a) Qu'il est important que les Canadiens aient accès à de la musique d'artistes canadiens.
- b) Écouter de la musique contribue à ma qualité de vie.
- c) Il est important pour vous en tant que Canadien(ne) que les artistes canadiens soient reconnus à l'échelle internationale.
- d) Vous pouvez facilement trouver de la musique d'artistes canadiens sur Internet.
- e) Vous pouvez facilement trouver de la musique d'artistes non canadiens sur Internet.

Diriez-vous que vous êtes : **RÉPÉTEZ AU BESOIN.**

Fortement en accord	1
En accord	2
Ni en accord, ni en désaccord	3
En désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

E6. Lequel des quatre énoncés suivants décrit le mieux la façon dont vous achèterez votre musique à l'avenir? **LISEZ LA LISTE. NE PRÉSENTEZ PAS LES CHOIX DE FAÇON ALÉATOIRE.**

Option 1 : Vous ne ferez que télécharger de la musique sur Internet.	1
Option 2 : Vous téléchargerez <b>la majorité</b> de votre musique sur Internet	2
Option 3 : Vous achèterez en majorité <b>des CD ou des disques.</b>	3
Option 4 : Vous ne prévoyez acheter que des CD et des disques à l'avenir.	4
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

## F. Cinéma

F1. J'aimerais maintenant discuter de cinéma. À quelle fréquence...

- allez-vous au cinéma ou au ciné-parc?
- louez-vous des films d'une boutique de location?
- achetez-vous des DVD ou des Blu-rays?
- regardez-vous des films de vidéo-sur-demande (VSD) ou de services à la carte? (**AU BESOIN : Ceci n'inclue pas Netflix**)
- regardez-vous des films présentés sur les chaînes de télévision traditionnelles?
- téléchargez-vous et écoutez-vous des films sur Internet en utilisant un service comme Netflix ou iTunes?
- regardez-vous des films sur des appareils mobiles comme un iPod, un téléphone cellulaire ou une tablette?
- regardez-vous des films en avion sur le système de visionnement à bord de l'appareil?
- regardez-vous des films en utilisant un service à la carte à l'hôtel?

Diriez-vous : **LISEZ LA LISTE. RÉPÉTEZ AU BESOIN.**

À tous les jours	1
Au moins une fois par semaine	2
Quelques fois par mois	3
Quelques fois par année	4
Jamais	5
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

F2. Avez-vous déjà entendu parler des films suivants : **PRÉSENTEZ LES CHOIX DE FAÇON ALÉATOIRE.**

- a) Laurence Anyways
- b) Resident Evil: l’Au-delà (version française de Resident Evil : Afterlife)
- c) Incendies
- d) Monsieur Lazhar
- e) Une méthode dangereuse (version française de A Dangerous Method)
- f) Goon : Dur à cuire (version française de Goon)
- g) Le monde de Barney (version française de Barney’s Version)
- h) Starbuck

Oui	1
Non	2

F3. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants? Donc êtes-vous fortement en accord, en accord, ni en accord, ni en désaccord, en désaccord ou fortement en désaccord que... : **PRÉSENTEZ LES CHOIX DE FAÇON ALÉATOIRE.**

- a) Il est important que les Canadiens aient accès aux films canadiens.
- b) Vous êtes intéressé par les films canadiens.
- c) Vous vous identifiez aux histoires présentées dans les films canadiens.
- d) Vous pouvez facilement trouver et regarder des films canadiens.
- e) Les films canadiens sont bien annoncés et font l’objet d’une bonne promotion.
- f) Les salles de cinéma devraient présenter plus de films canadiens.
- g) Les diffuseurs canadiens devraient présenter plus de films canadiens à la télévision.

Diriez-vous que vous êtes : **RÉPÉTEZ AU BESOIN.**

Fortement en accord	1
En accord	2
Ni en accord, ni en désaccord	3
En désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

F4. [**DEMANDEZ SI B2 = « oui ».**] Au cours des trois derniers mois, avez-vous utilisé les médias sociaux comme Facebook ou Twitter pour recommander un film à vos amis ou vos abonnés de Twitter?

Oui	1
Non	2
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

## G. Renseignements démographiques

Il ne me reste plus que quelques questions qui serviront à analyser les résultats.

### G1. ENTREZ LE SEXE DU RÉPONDANT {NE LE DEMANDEZ PAS.}

Homme	1
Femme	2

### G2. Quelle est votre année de naissance?

(Notez l'année : \_\_\_\_)

### G3. Parmi les diplômes suivants, quels sont ceux que vous avez obtenus? **LISEZ LA LISTE. ACCEPTEZ TOUTES LES RÉPONSES PERTINENTES.**

Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	1
Apprentissage enregistré ou diplôme ou certificat d'une école de métiers	2
Diplôme d'études collégiales (p. ex., CEGEP), ou certificat ou diplôme non universitaire	3
Grade, certificat ou diplôme universitaire	4
Aucun	5
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

### G4. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison? **LISEZ LA LISTE. ACCEPTEZ DEUX RÉPONSES AU MAXIMUM.**

Anglais	1
Français	2
Autre – veuillez préciser :	77
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	99

### G5. À combien s'élève le revenu total de votre ménage, c'est-à-dire le total des revenus avant impôts de toutes les personnes qui habitent avec vous? Diriez-vous : **LISEZ LA LISTE.**

Moins de 20 000 \$	1
De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$	2
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	3
De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$	4
De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$	5
De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$	6
150 000 \$ et plus	7
Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> )	9

G6. Vous considérez-vous comme... **LISEZ LA LISTE. ACCEPTEZ TOUTES LES RÉPONSES PERTINENTES.**

**(LISEZ AU BESOIN :** Au Canada, un membre d'un groupe minoritaire visible peut être défini comme une personne [**autre qu'un autochtone**] qui n'est pas de couleur/race blanche, et ce peu importe son lieu de naissance. Voici des exemples de groupes minoritaires visibles : les Noirs, les Chinois, les Philippins, les Japonais, les Coréens, les Asiatiques du Sud/Ressortissants des Indes orientales, les Asiatiques du Sud-Est, les habitants non blancs de l'Asie occidentale, les Africains du Nord ou les Arabes, les Latino-américains non blancs, les personnes de plusieurs origines [dont un parent appartient à l'un des groupes minoritaires visibles de la liste], ou d'autres groupes minoritaires visibles.)

- |   |   |
|---|---|
| Une personne ayant un handicap                          | 1 |
| Un membre d'une minorité visible                        | 2 |
| Une personne autochtone                                 | 3 |
| Aucun de ces énoncés                                    | 4 |
| Ne sait pas/Refuse de répondre ( <b>NE LISEZ PAS.</b> ) | 9 |