

Profil des activités culturelles et des visites du patrimoine des Canadiens en 2005



<http://www.hillstrategies.com>
info@hillstrategies.com

Regards statistiques sur les arts, vol. 5, n° 4
© Hill Stratégies Recherche Inc., mars 2007

ISBN 978-0-9782547-5-9; Regards statistiques ISSN 1713-3564

*Rapport financé par le Conseil des Arts du Canada,
le ministère du Patrimoine canadien
et le Conseil des arts de l'Ontario*



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

PROFIL DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET DES VISITES DU PATRIMOINE DES CANADIENS EN 2005

Ce rapport donne un aperçu du nombre et du pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus qui ont, en 2005 :

- assisté à un spectacle;
- visité une galerie d'art ou un autre musée;
- visité un site historique ou un autre organisme du patrimoine;
- lu un journal, une revue ou un livre;
- visionné un film en salle ou à la maison; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Le rapport résume les données sur les Canadiens de 15 ans et plus qui ont participé à des activités culturelles ou visité des sites du patrimoine au cours des 12 mois précédant l'enquête. Le rapport examine également l'information sur la fréquence de participation à ces activités. Lorsque des données comparables sont disponibles, il présente également les tendances de ces activités entre 1992 et 2005.

Les données sont tirées des enquêtes sociales générales de 1992, 1998 et 2005 de Statistique Canada, des enquêtes téléphoniques approfondies auprès d'environ 10 000 Canadiens de 15 ans ou plus¹.

L'enquête sociale générale de 2005 a interrogé les Canadiens au sujet de 18 activités :

- assister à une **pièce de théâtre** comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie;
- assister à un **spectacle de musique populaire** pop/rock, jazz, blues, folk ou country;
- assister à un **concert de musique classique** ou symphonique;
- assister à un **festival culturel ou artistique**;
- assister à un spectacle **de musique, de théâtre ou de danse en langue ancestrale** (p. ex., langues autochtones, chinois, ukrainien, etc.);
- assister à un **autre type de spectacle culturel**;
- visiter une **galerie d'art publique** ou un musée d'art (y compris l'assistance à une exposition spéciale);
- visiter des **musées autres que des galeries d'art publiques** ou des musées d'art;
- visiter un **site historique**;
- visiter un **jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire**;
- visiter une **zone de conservation ou un parc naturel**;
- lire un **journal**;
- lire une **revue**;
- lire un **livre**;

¹ Le nombre de répondants aux questions culturelles était de 9 815 en 1992, 10 749 en 1998 et 9 851 en 2005.

- visionner un **film en salle** ou dans un ciné-parc;
- visionner un **film à la maison**;
- écouter de la **musique téléchargée** dans un ordinateur, un lecteur MP3, etc.;
- écouter de la **musique sur disque compact**, audiocassette, disque audio DVD, disque, etc.

L'enquête sociale générale de 2005 ne comportait pas de questions détaillées au sujet des types de spectacles auxquels les répondants avaient assisté, des expositions qu'ils avaient visitées ou des livres qu'ils avaient lus.

Des rapports subséquents de la série *Regards statistiques sur les arts* examineront les données provinciales ainsi que les facteurs à l'œuvre dans la participation aux activités culturelles.

Après les [remarques sur la méthodologie](#) et le [sommaire des faits saillants](#), le rapport présente ses constatations en sections consacrées aux diverses activités :

- [Arts de la scène](#)
- [Galeries d'art et autres musées](#)
- [Visites de sites du patrimoine](#)
- [Lecture](#)
- [Films](#)
- [Écoute de musique enregistrée](#)

Remarques sur la méthodologie

Les individus sont comptés seulement une fois par activité, peu importe le nombre de fois qu'ils aient participé à l'activité. Il est également important de noter que les données incluent la participation à des activités à l'extérieur de sa province ou du Canada et qu'elles excluent la participation de gens d'autres pays en visite au Canada. Autrement dit, les données sur les visiteurs des musées correspondent au nombre de Canadiens qui ont visité au moins un musée (n'importe où) au cours de l'année de l'enquête et non pas au nombre de visites totales faites à des musées canadiens.

Toutes les statistiques du rapport ont été ajustées pour l'absence de réponse. Autrement dit, pour les trois années de l'enquête, les réponses « Ne sait pas » ou « Refus » sont exclues des résultats. La supposition implicite est que les gens qui n'ont pas fourni de réponse ou qui ont accroché avant d'avoir complété le questionnaire ont participé aux activités culturelles et du patrimoine dans la même proportion que ceux qui ont répondu au questionnaire².

Toutes les statistiques de ce rapport ont une variation statistique relativement faible. Par exemple, le taux de fréquentation des arts de la scène de 41,2 % peut varier d'un maximum de 1,2 %, 19 fois sur 20. Les estimations de la variation de toutes les principales statistiques sont données dans un tableau à la fin du sommaire des faits saillants.

² Les ajustements pour l'absence de réponse sont beaucoup plus marqués en 1998 qu'au cours des deux autres années. Si on prend l'exemple des arts de la scène, l'ajustement pour l'absence de réponse ajoute 0,4 % au taux de participation en 1992, 3,0 % au taux de participation de 1998 et 0,5 % au taux de participation de 2005. Il semblerait que beaucoup de gens ont accroché avant d'avoir complété le questionnaire en 1998.

Section 1 : Sommaire

Les activités culturelles continuent de retenir l'attention des Canadiens.

- *Il y a plus de Canadiens qui lisent des livres qu'il n'y en a qui vont au cinéma.*
 - *Les Canadiens s'intéressent de plus en plus aux galeries d'art.*
- *La proportion de Canadiens amateurs de musique classique a augmenté légèrement.*
- *La plupart des autres activités culturelles, dont les arts de la scène, ont attiré grosso modo le même pourcentage de Canadiens en 2005 qu'en 1992.*

Les activités culturelles continuent de retenir l'attention des Canadiens.

En général, le rapport constate que la plupart des activités culturelles et des visites de sites de patrimoine ont attiré grosso modo le même pourcentage de Canadiens en 2005 qu'en 1992. Compte tenu de la croissance de la population entre 1992 et 2005, il y a une augmentation du nombre absolu de Canadiens pour **toutes** les activités culturelles et les visites d'organismes du patrimoine.

Lecture

En 2005, en tant qu'activité de loisirs (et non pas pour un travail rémunéré ou des études),

- 86,7 % de la population de 15 ans et plus a lu un journal (22,6 millions de Canadiens);
- 78,2 % a lu une revue (20,4 millions de Canadiens); et
- 66,6 % a lu au moins un livre (17,4 millions de Canadiens).

Environ quatre Canadiens sur dix ont lu au moins un livre par mois en 2005.

Les 17,4 millions de Canadiens qui ont lu au moins un livre sont plus nombreux que les 15,9 millions de Canadiens qui sont allés voir un film en salle ou dans un ciné-parc.

Entre 1992 et 2005, le taux de lecture de livres est demeuré stable, deux tiers de la population lisant au moins un livre en 1992, 1998 et 2005. Cette stabilité de la lecture de livres au Canada va dans le sens contraire aux conclusions d'une récente étude américaine intitulée *Reading at Risk*. Cette étude, préparée par Hill Stratégies Recherche pour la National Endowment for the Arts, a démontré que la proportion d'Américains qui lisaient n'importe quel type de livre comme activité de loisirs (et non pas pour le travail ou les études) était en déclin, passant de 60,9 % en 1992 à 56,6 % en 2002³.

Au Canada, la lecture de revues a diminué légèrement et la lecture de journaux a diminué beaucoup plus entre 1992 et 2005.

³ *Reading At Risk: A Survey of Literary Reading in America*, National Endowment for the Arts, rapport n° 46 de la division de recherche, juin 2004, p. ix.

Galeries d'art et autres musées

Il y a eu une augmentation solide et constante de la fréquentation des galeries d'art entre 1992 et 2005, ce qui pourrait signaler la croissance de la culture visuelle au Canada. Le pourcentage global de Canadiens qui ont visité une galerie d'art est passé de 19,6 % en 1992 à 24,0 % en 1998, et a continué à augmenter pour atteindre 26,7 % en 2005. Exactement 7 millions de Canadiens ont visité une galerie d'art en 2005.

Il y a également eu une augmentation, quoique beaucoup moins prononcée, du pourcentage de Canadiens visitant un musée d'un autre type. Un peu plus d'un tiers des Canadiens (35,2 %) de 15 ans et plus, ou 9,2 millions de personnes, ont visité un musée en 2005.

Arts de la scène

En 2005, 41,2 % de la population de 15 ans et plus (10,8 millions de Canadiens) a assisté à un concert ou à un spectacle donné par des artistes professionnels de musique, de danse, de théâtre ou d'opéra (excluant les festivals culturels). Ce pourcentage est très semblable au taux d'assistance aux arts de la scène en 1992 (42,4 %), et est une nette augmentation par rapport au taux de 1998 (37,6 %).

Le rapport démontre que :

- 22,6 % de la population de 15 ans et plus a assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (5,9 millions de Canadiens);
- 23,8 % a assisté à un spectacle de musique populaire, soit de musique pop/rock, jazz, blues, folk ou country (6,2 millions de Canadiens); et
- 9,5 % a assisté à un concert de musique symphonique ou classique (2,5 millions de Canadiens).

Il y a eu très peu de changement dans le taux d'assistance au théâtre et aux spectacles de musique populaire entre 1992 et 2005.

Contrairement aux craintes d'un déclin général du public pour la musique classique, le pourcentage de la population qui a assisté à un concert de musique classique a légèrement augmenté entre 1992 et 2005.

Les participants à l'enquête ont été invités à répondre à trois questions subséquentes au sujet de leur assistance aux arts de la scène :

- 23,7 % de la population de 15 ans et plus a assisté à un festival artistique ou culturel (comme un festival de film, « fringe », de danse, de jazz, folk, rock, d'amuseurs publics ou de comédie) (6,2 millions de Canadiens);
- 15,1 % a assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse en langue ancestrale (p. ex., langues autochtones, en chinois, en ukrainien, etc.) (3,9 millions de Canadiens); et
- 10,8 % a assisté à un autre type de spectacle culturel (2,8 millions de Canadiens).

L'enquête sociale générale de 2005 n'a pas posé de questions au sujet des disciplines spécifiques comme la danse ou l'opéra.

Une grande proportion des gens qui ont assisté aux divers types de spectacles l'ont fait de une à quatre fois en 2005.

Visites de sites du patrimoine

Un Canadien sur trois a visité un site historique en 2005 (presque 9 millions de personnes), et environ le même nombre a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire. Environ un Canadien sur deux a visité une zone de conservation ou un parc naturel en 2005 (12 millions de personnes). Un Canadien sur six a visité une zone de conservation ou un parc naturel *au moins cinq fois* au cours de l'année.

Entre 1992 et 2005,

- il y a eu une augmentation considérable du pourcentage de Canadiens qui ont visité un site historique;
- le pourcentage de Canadiens qui ont visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire a reculé légèrement; et
- le pourcentage de Canadiens qui ont visité une zone de conservation ou un parc naturel a très peu changé.

Films

Les Canadiens aiment beaucoup visionner des films en salle et à la maison. En 2005, six Canadiens sur dix sont allés au cinéma ou au ciné-parc au moins une fois (environ 16 millions de personnes), tandis que huit personnes sur dix ont visionné un film à la maison (plus de 20 millions de personnes). Environ un Canadien sur trois est allé voir *cinq films ou plus* en salle ou au ciné-parc en 2005. Le visionnement de films en salle et à la maison a augmenté entre 1992 et 2005.

Musique enregistrée

Le rapport examine également les activités d'écoute de musique des Canadiens : 28,6 % d'entre eux ont écouté de la musique téléchargée en 2005 (7,5 millions de personnes), comparativement à 83,9 % des gens qui ont écouté de la musique enregistrée sur disque compact ou d'autres supports (environ 22 millions de personnes). Très peu de Canadiens comptaient exclusivement sur la musique téléchargée en 2005.

Activités culturelles et visites de sites du patrimoine des Canadiens en 2005

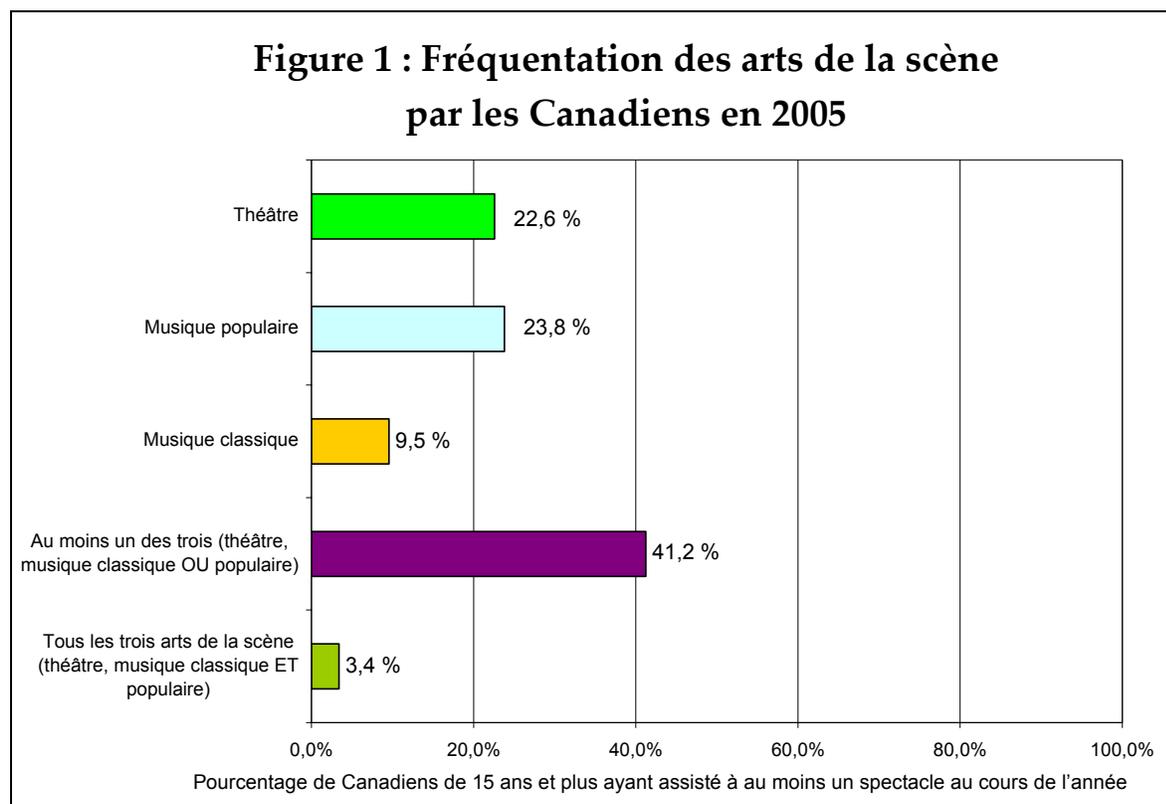
Activité	Pourcentage de la population (15 ans et plus)	Variation statistique de l'estimation (19 fois sur 20)			Nombre de personnes (15 ans et plus)
		Plus / moins	Minimum	Maximum	
Assistance aux arts de la scène					
Arts de la scène	41,2 %	1,2 %	40,0 %	42,5 %	10,8 millions
Théâtre	22,6 %	1,1 %	21,4 %	23,7 %	5,9 millions
Musique populaire	23,8 %	1,0 %	22,7 %	24,8 %	6,2 millions
Musique classique	9,5 %	0,8 %	8,7 %	10,3 %	2,5 millions
Festival culturel	23,7 %	1,0 %	22,6 %	24,7 %	6,2 millions
Spectacle en langue ancestrale	15,1 %	1,0 %	14,1 %	16,1 %	3,9 millions
Autre spectacle culturel	10,8 %	0,9 %	9,9 %	11,7 %	2,8 millions
Visites de galeries d'art et d'autres musées					
Musées (tous les types)	35,2 %	1,2 %	34,0 %	36,4 %	9,2 millions
Galeries d'art publiques	26,7 %	1,2 %	25,6 %	27,9 %	7,0 millions
Musées (autres que les galeries d'art)	21,3 %	1,1 %	20,2 %	22,3 %	5,5 millions
Visites de sites du patrimoine					
Sites historiques	33,4 %	1,1 %	32,2 %	34,5 %	8,7 millions
Jardins zoologiques, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	33,5 %	1,1 %	32,4 %	34,7 %	8,8 millions
Zones de conservation ou parcs naturels	45,9 %	1,1 %	44,8 %	47,0 %	12,0 millions
Lecture					
Journaux	86,7 %	0,9 %	85,9 %	87,6 %	22,6 millions
Revue	78,2 %	1,4 %	76,8 %	79,6 %	20,4 millions
Livres	66,6 %	1,2 %	65,4 %	67,8 %	17,4 millions
Films					
En salle ou au ciné-parc	61,0 %	1,1 %	59,9 %	62,1 %	15,9 millions
À la maison (location ou achat, VHS ou DVD)	78,6 %	1,4 %	77,2 %	80,0 %	20,5 millions
Écoute de musique enregistrée					
Musique téléchargée	28,6 %	1,1 %	27,4 %	29,7 %	7,5 millions
Musique sur disque compact, disque, etc.	83,9 %	0,8 %	83,0 %	84,7 %	21,9 millions
<i>Toutes ces statistiques, analysées par Hill Stratégies Recherche, sont basées sur l'enquête sociale générale de 2005 de Statistique Canada.</i>					

Section 2 : Arts de la scène

En 2005, 41,2 % de la population de 15 ans et plus (10,8 millions de Canadiens et Canadiennes) a assisté à un concert ou à un spectacle de musique, de danse, de théâtre ou d'opéra donné par des artistes professionnels (excluant les festivals culturels)⁴. La figure 1 indique que :

- 22,6 % de la population de 15 ans et plus a assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (5,9 millions de Canadiens);
- 23,8 % a assisté à un spectacle de musique populaire comme la musique pop/rock, jazz, blues, folk et country (6,2 millions de Canadiens); et
- 9,5 % a assisté à un concert de musique classique ou symphonique (2,5 millions de Canadiens).

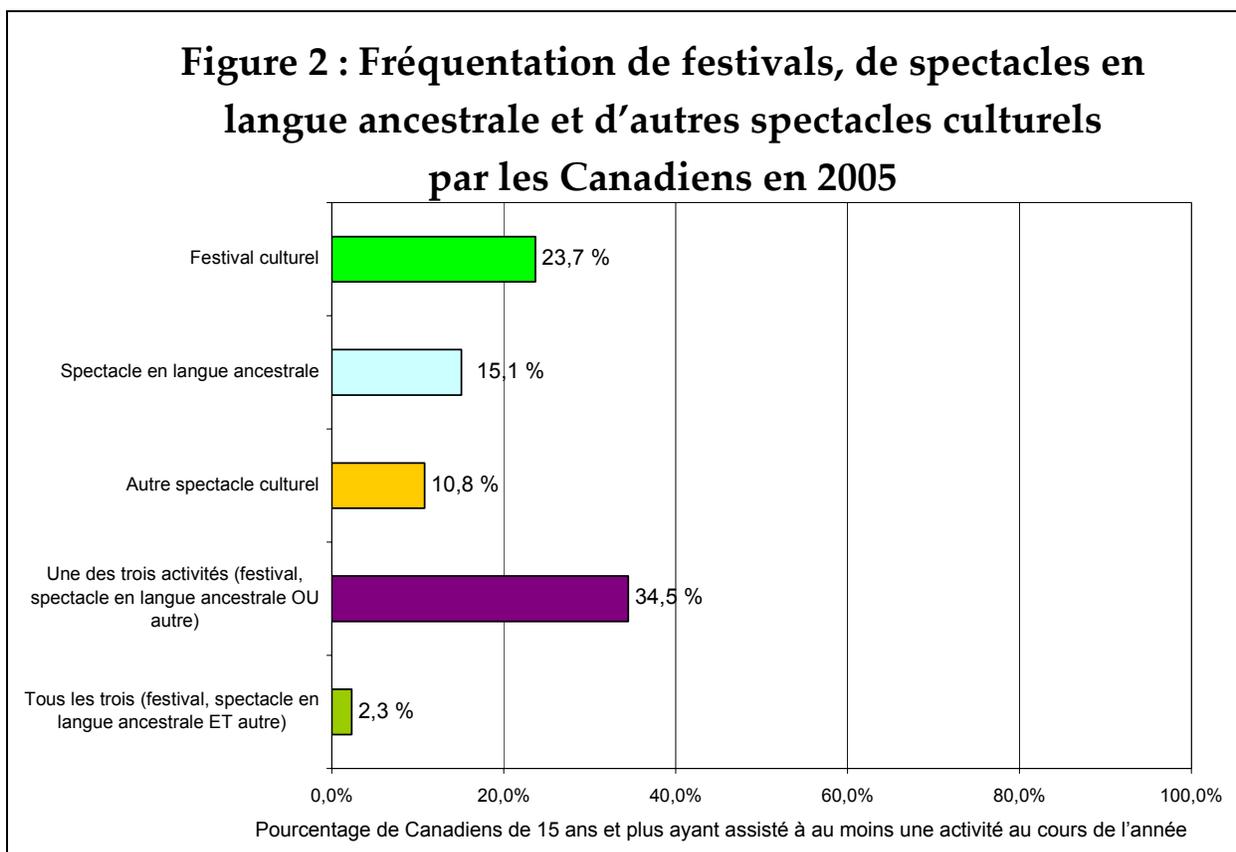
En tout, 3,4 % des gens ont assisté aux trois types de spectacles en 2005 (890 000 Canadiens).



⁴ Les trois premières questions sur les arts de la scène ont été posées après une question générale : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des concerts ou spectacles d'artistes professionnels de musique, théâtre, danse ou opéra excluant les fêtes culturelles ? (Inclure l'assistance à un concert rock, ballet, comédie musicale, concert d'un orchestre symphonique.) Lorsque la réponse à cette question était « Oui », on demandait : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à une pièce de théâtre, par exemple à une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie ? (Inclure les pièces dramatiques, les comédies, le théâtre d'avant-garde, les soupers-théâtre, et les comédies musicales incluant les opéras rock tels que Tommy, spectacles style Broadway tels que My Fair Lady et West Side Story ainsi que les spectacles plus dramatiques tels que Le fantôme de l'Opéra, Mama Mia et Showboat); Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des spectacles professionnels de musique populaire tels que de la musique pop, du rock, du jazz, du blues, du folk, du country, du western ?; et Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des spectacles de musique symphonique ou classique ?

On demanda trois questions subséquentes au sujet de l'assistance aux arts de la scène⁵. La figure 2 indique que :

- 23,7 % de la population de 15 ans et plus a assisté à un festival culturel ou artistique (comme un festival de film, « fringe », de danse, de jazz, folk, rock, d'amuseurs publics ou de comédie) (6,2 millions de Canadiens);
- 15,1 % a assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse en langue ancestrale (p. ex., langues autochtones, chinois, ukrainien, etc.) (3,9 millions de Canadiens);
- 10,8 % a assisté à un autre type de spectacle culturel (2,8 millions de Canadiens);
- un total de 34,5 % a fait au moins une de ces activités (9,0 millions de Canadiens); et
- 2,3 % a assisté à ces trois activités en 2005 (610 000 Canadiens).



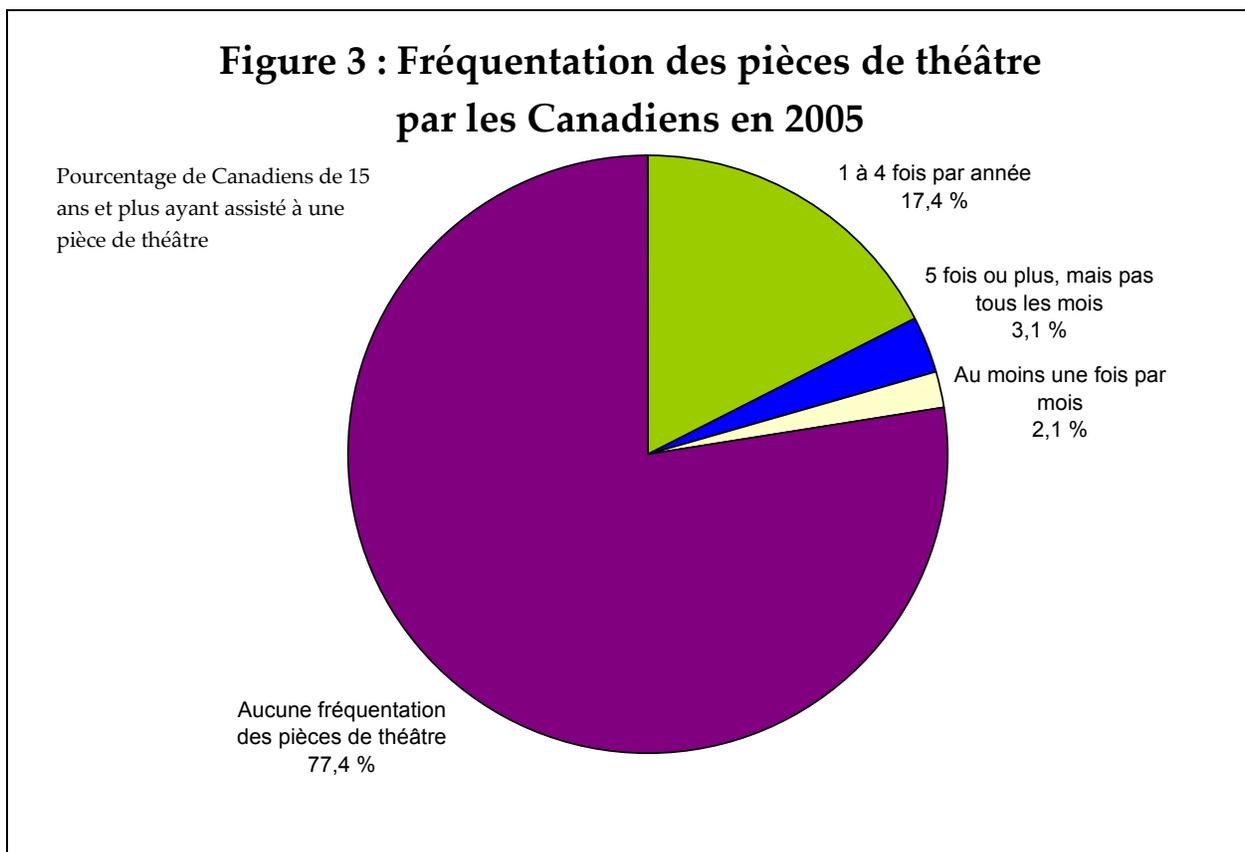
L'enquête sociale générale de 2005 ne comportait pas de questions sur des disciplines spécifiques comme la danse ou l'opéra.

⁵ Ces trois questions étaient formulées de la façon suivante : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des festivals culturels ou artistiques (tel que film, « fringe », danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) ? (Exemples de festivals culturels ou artistiques : le Festival des films du monde de Montréal, le Festival de jazz d'Ottawa, le Festival « fringe » d'Edmonton, le Festival Juste pour Rire de Montréal ?); Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des spectacles de musique, danse ou théâtre culturels ou traditionnels (p. ex. peuples autochtones, chinois, ukrainien) ?; et Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à un autre genre de spectacle culturel ? (Exemples : des spectacles de danse (ballet, contemporain ou autre), des spectacles musicaux d'une chorale, d'un opéra ou d'autres spectacles culturels multidisciplinaires non mentionnés précédemment.)

Fréquence de l'assistance aux arts de la scène

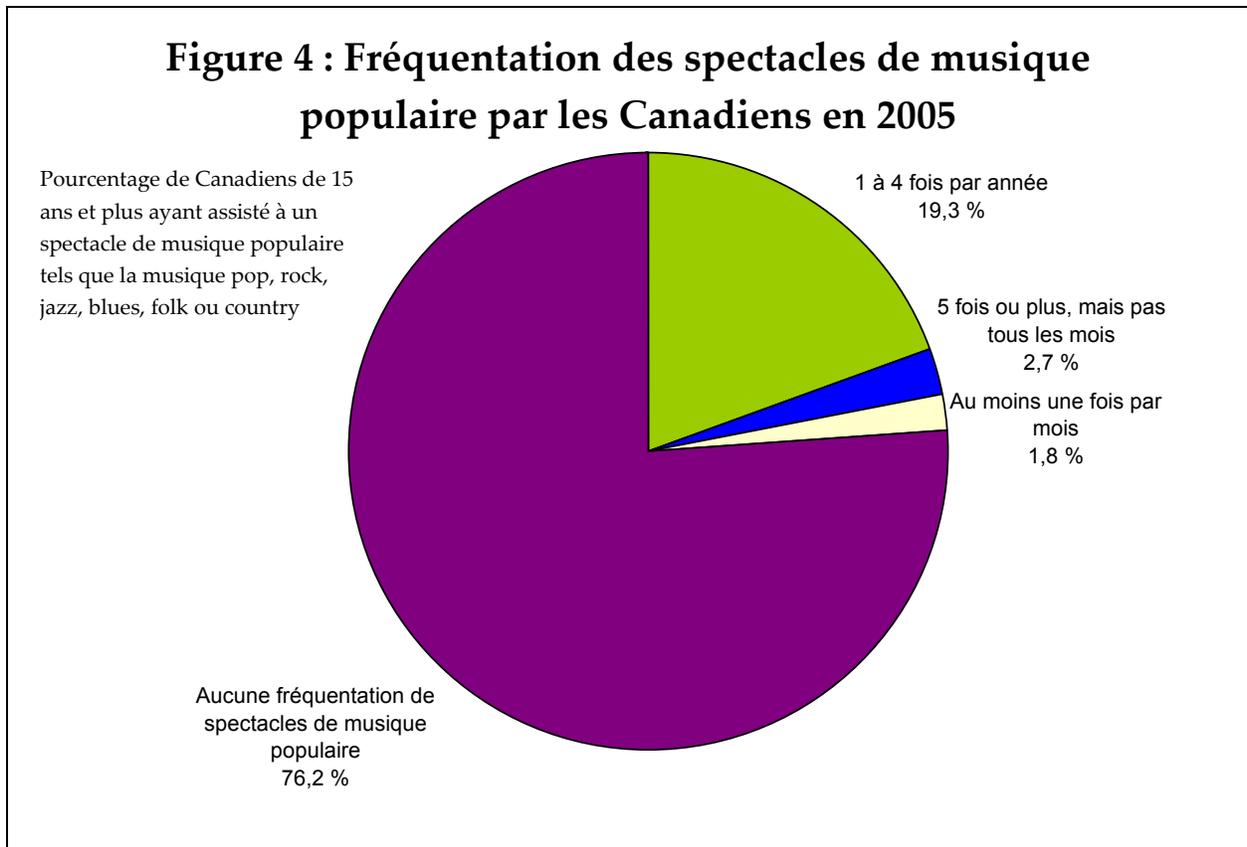
Les répondants devaient préciser le nombre de fois qu'ils avaient assisté aux divers types de spectacles en 2005. En ce qui concerne le théâtre, la figure 3 indique que :

- 17,4 % de la population de 15 ans et plus a assisté à une pièce de théâtre de une à quatre fois par année (4,5 millions de Canadiens);
- un autre 3,1 % a assisté à cinq représentations théâtrales ou plus, mais non à tous les mois (810 000 Canadiens); et
- un autre 2,1 % a assisté à des représentations théâtrales au moins une fois par mois (540 000 Canadiens).



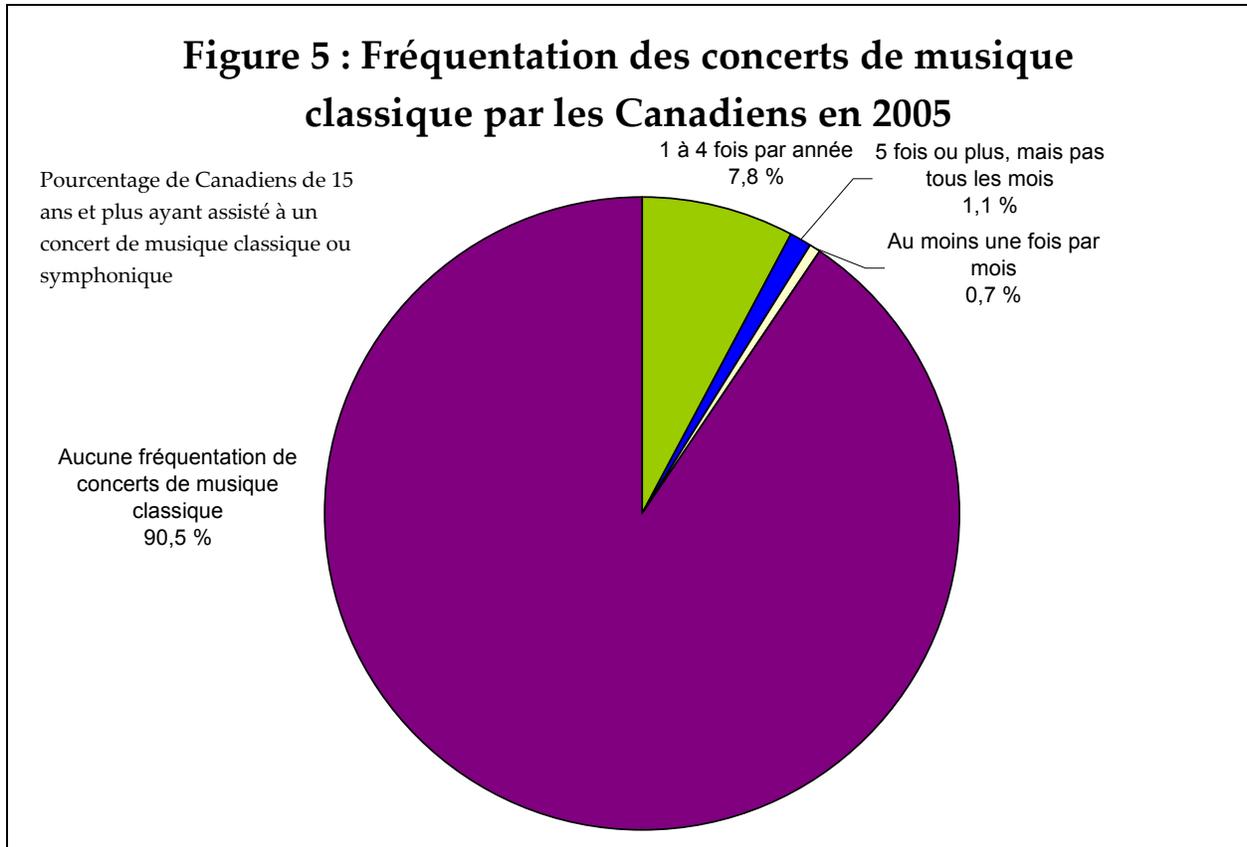
En ce qui a trait aux spectacles de musique populaire, la figure 4 indique que :

- 19,3 % de la population de 15 ans et plus a assisté à des concerts de musique populaire de une à quatre fois par année (5,0 millions de Canadiens);
- un autre 2,7 % a assisté à cinq concerts de musique populaire ou plus, mais non à tous les mois (700 000 Canadiens); et
- un autre 1,8 % a assisté à un concert de musique populaire au moins une fois par mois (460 000 Canadiens).



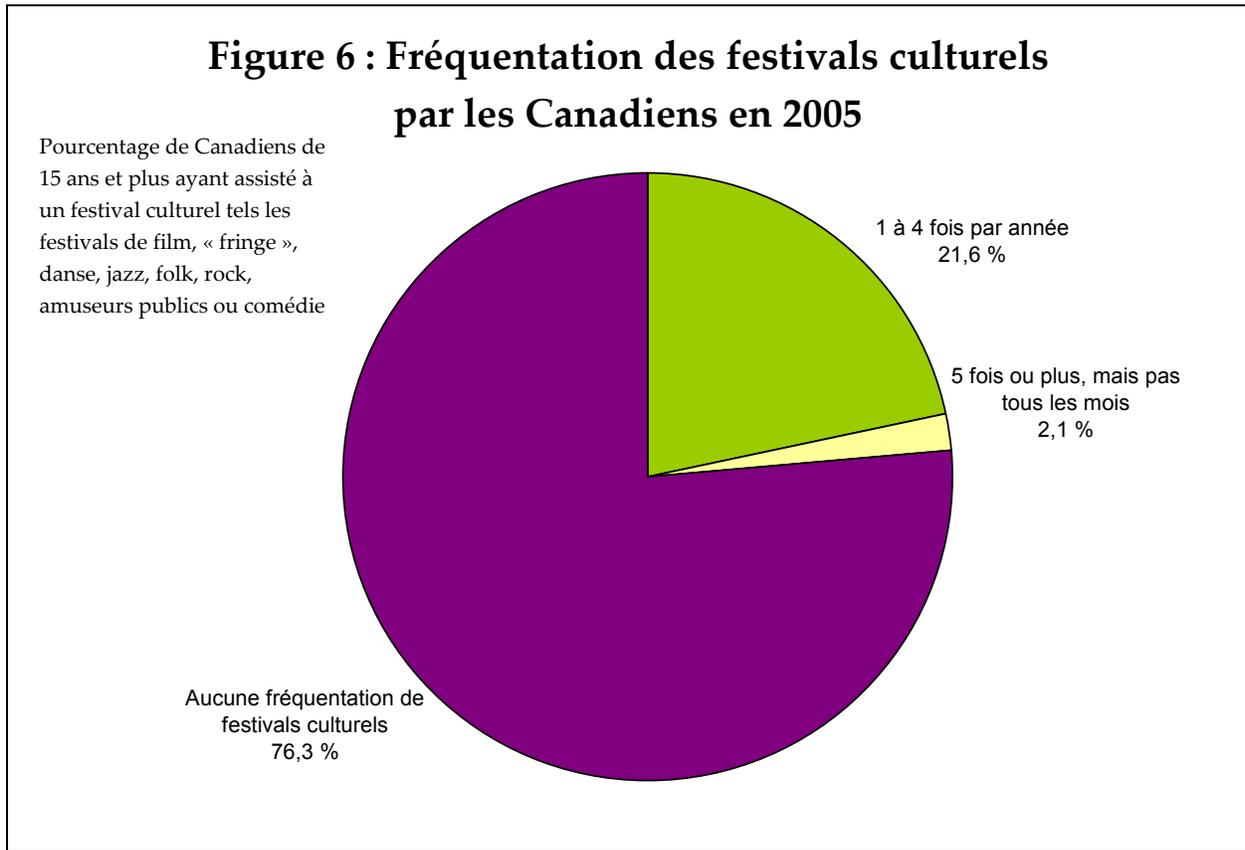
En ce qui concerne les concerts de musique classique, la figure 5 indique que :

- 7,8 % de la population de 15 ans et plus a assisté à un concert de musique classique de une à quatre fois par année (2,0 millions de Canadiens);
- un autre 1,1 % a assisté à de tels concerts cinq fois ou plus, mais non à tous les mois (280 000 Canadiens); et
- un autre 0,7 % a assisté à un concert de musique classique au moins une fois par mois (190 000 Canadiens).



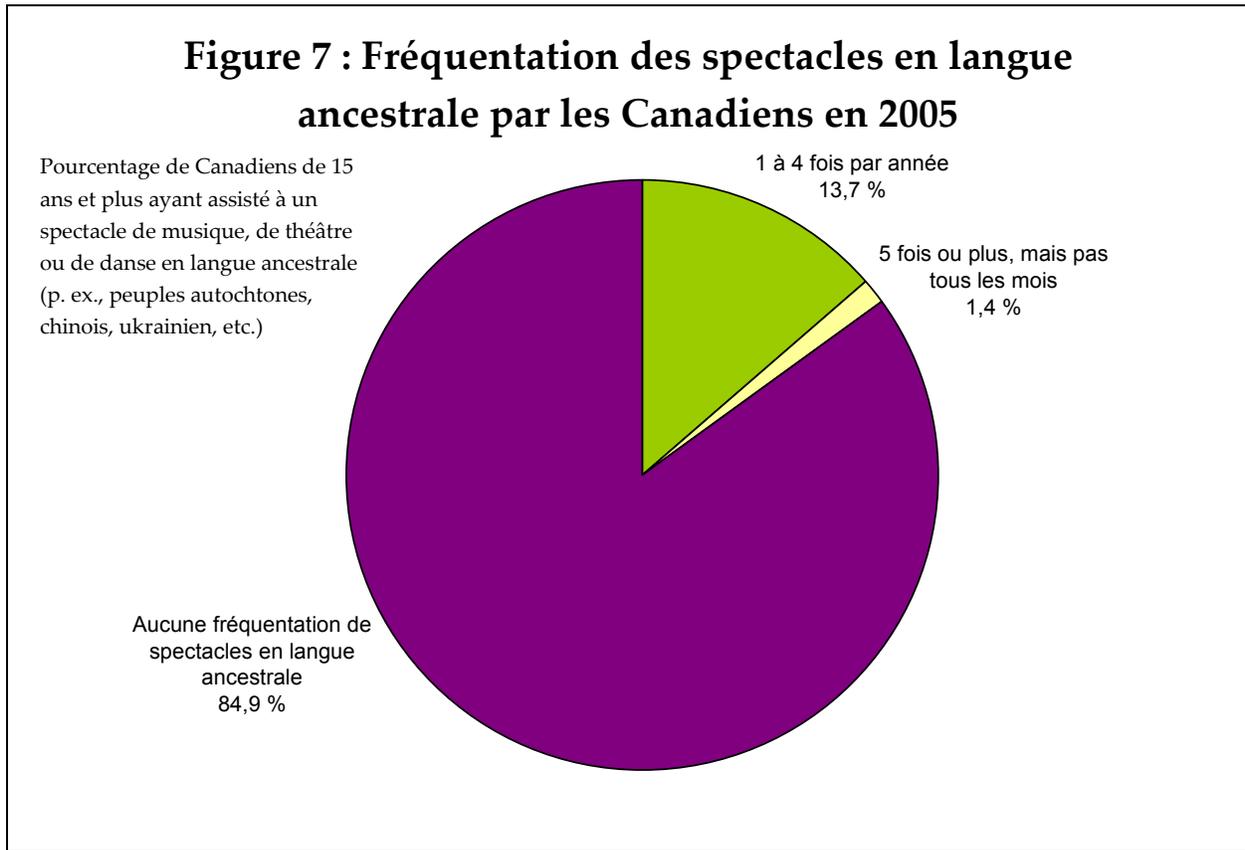
Quant aux festivals culturels (comme les festivals de film, « fringe », de jazz, folk, rock, d'amuseurs publics ou de comédie), la figure 6 indique que :

- 21,6 % de la population de 15 ans et plus a assisté à un festival culturel de une à quatre fois au cours de l'année (5,6 millions de Canadiens); et
- un autre 2,1 % a assisté à des festivals culturels cinq fois ou plus (550,000 Canadiens).



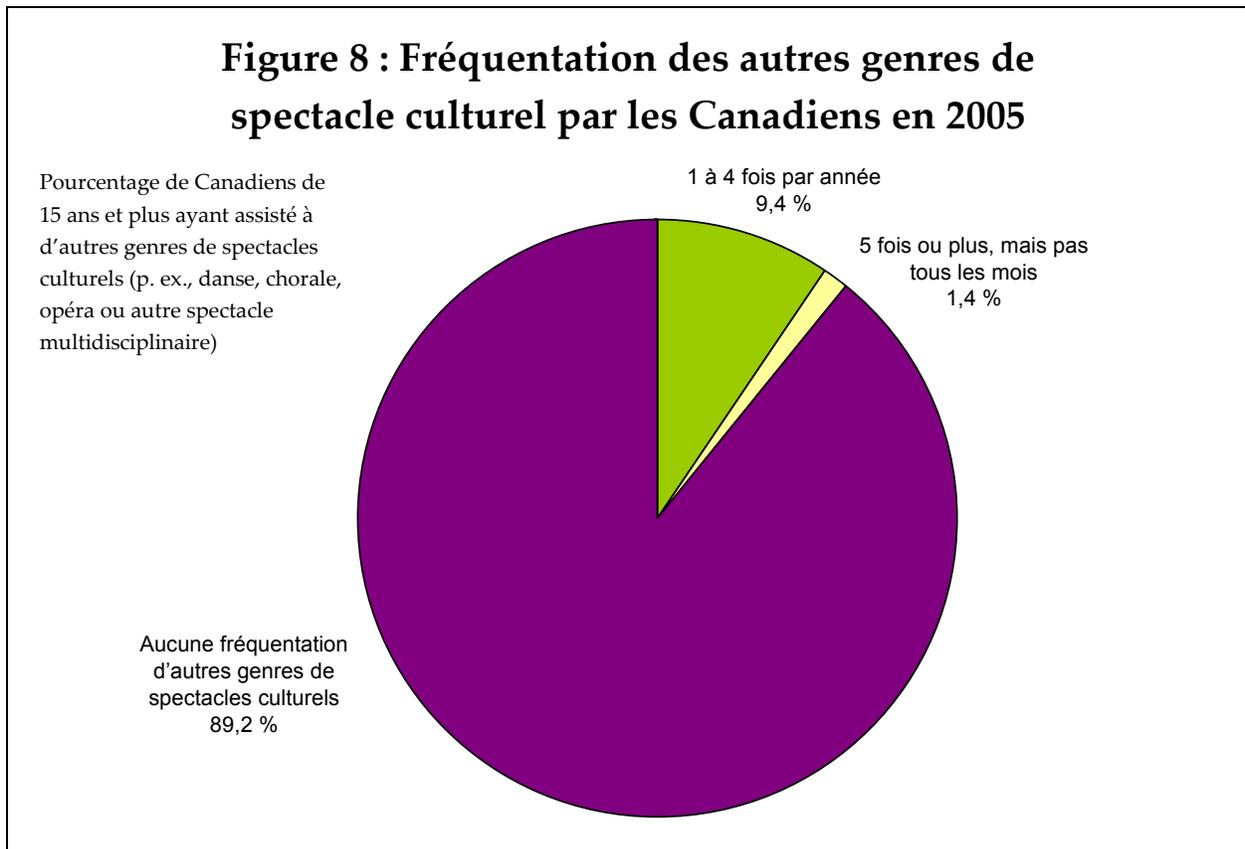
En ce qui concerne les spectacles de musique, de théâtre ou de danse en langues ancestrales (p. ex., langues autochtones, chinois, ukrainien, etc.), la figure 7 indique que :

- 13,7 % de la population de 15 ans et plus a assisté à de un à quatre spectacles par année (3,6 millions de Canadiens); et
- un autre 1,4 % a assisté à cinq spectacles ou plus (360 000 Canadiens).



Quant aux autres types de spectacles culturels (y compris la danse, la musique chorale, l'opéra et les autres spectacles multidisciplinaires), la figure 8 indique que :

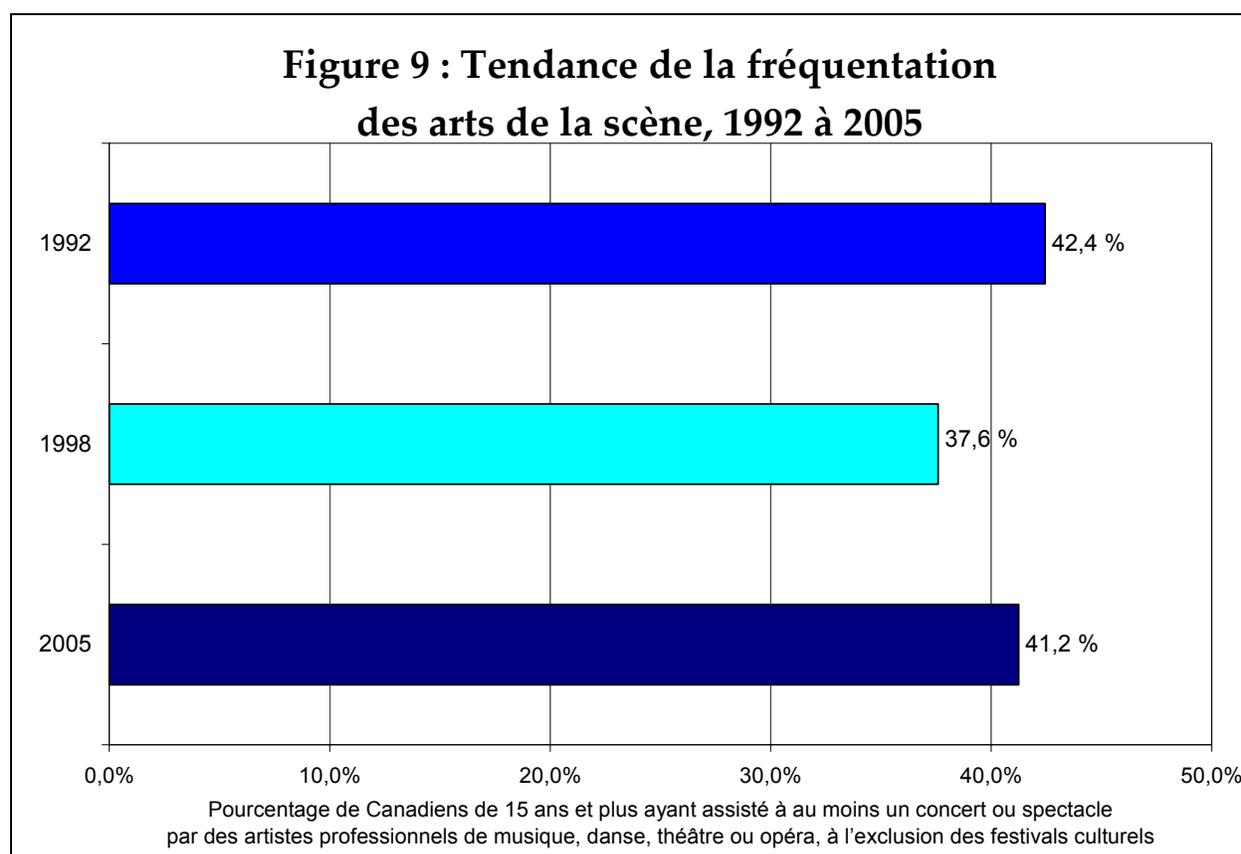
- 9,4 % de la population de 15 ans et plus a assisté à d'autres types de spectacles culturels de une à quatre fois par année (2,5 millions de Canadiens); et
- un autre 1,4 % a assisté à d'autres types de spectacles culturels cinq fois ou plus (360,000 Canadiens).



Tendance de la fréquentation des arts de la scène

Le pourcentage de Canadiens qui ont assisté à un concert ou un spectacle donné par des artistes professionnels a très peu changé entre 1992 et 2005. La figure 9 indique que le pourcentage de Canadiens ayant assisté à un spectacle est passé de 42,4 % en 1992 à 37,6 % en 1998, avant de remonter à 41,2 % en 2005⁶.

Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de Canadiens ayant assisté à un concert ou un spectacle est passé de 9,0 millions en 1992 à 10,8 millions en 2005. Il s'agit d'une augmentation globale de 1,7 million de personnes (ou 19,1 %) ⁷.

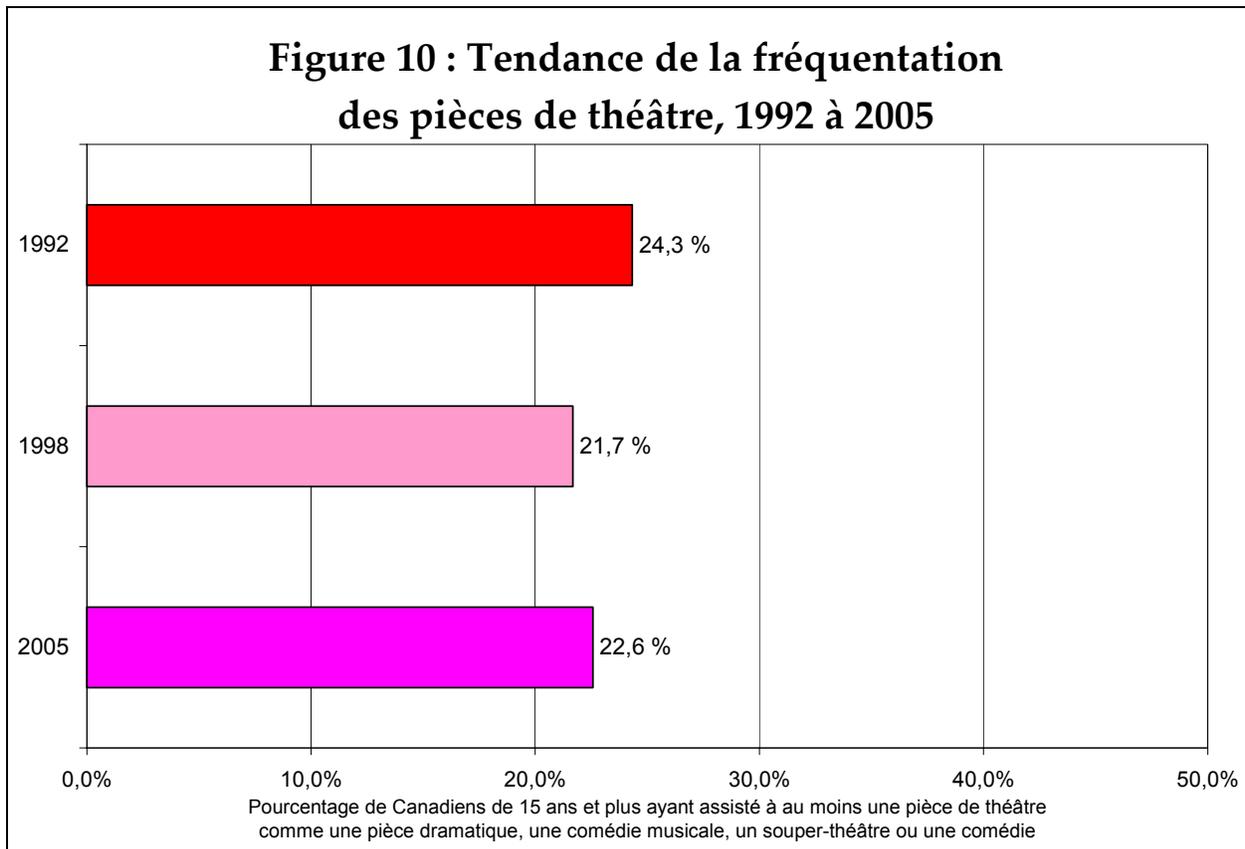


⁶ En 1992, la question sur la musique populaire fut posée avant la question générale sur les arts de la scène et non comme question secondaire (c.-à-d., après la question générale sur les arts de la scène). Pour assurer les meilleures comparaisons entre les enquêtes de 1998 et 2005, le calcul de la fréquentation totale des arts de la scène de 1992 comprend les gens qui ont répondu par l'affirmative à la question sur la musique populaire ou à la question générale sur les arts de la scène.

⁷ Les différences sont calculées à l'aide de chiffres non arrondis. Les différences dans les chiffres arrondis présentés dans ce rapport peuvent varier légèrement.

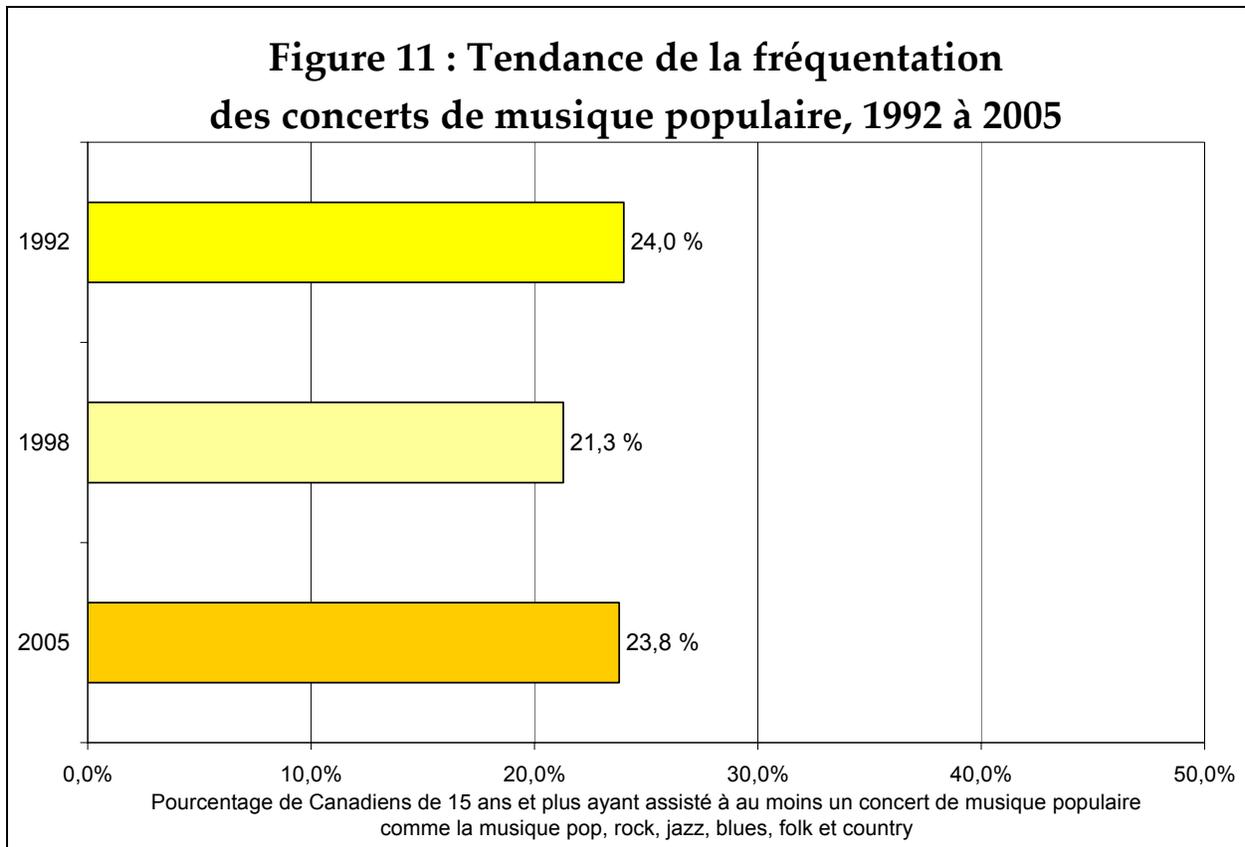
Le pourcentage de Canadiens ayant assisté à une pièce de théâtre a reculé légèrement entre 1992 et 2005. La figure 10 indique que ce pourcentage est passé de 24,3 % en 1992 à 21,7 % en 1998 avant de remonter légèrement à 22,6 % en 2005.

Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans ou plus) entre 1992 et 2005, le nombre de Canadiens ayant assisté à une pièce de théâtre est passé de 5,2 millions en 1992 à 5,9 millions en 2005, une augmentation de 700 000 spectateurs (ou 13,7 %).



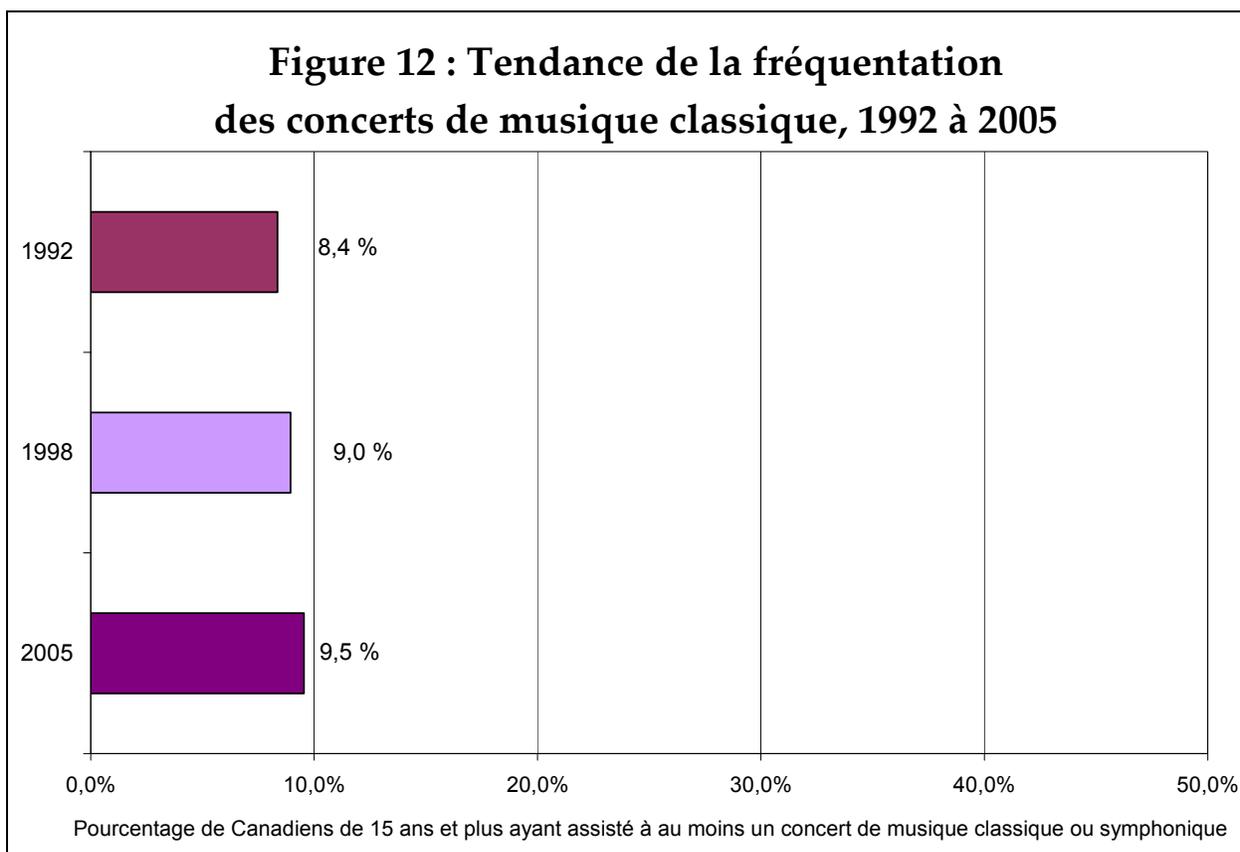
Le pourcentage global de Canadiens ayant assisté à un spectacle de musique populaire (y compris de musique pop/rock, jazz, blues, folk et country) n'a presque pas évolué entre 1992 et 2005. La figure 11 indique que ce pourcentage est passé de 24,0 % en 1992 à 21,3 % en 1998, avant de remonter à 23,8 % en 2005.

Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de Canadiens ayant assisté à un concert de musique populaire est passé de 5,1 millions en 1992 à 6,2 millions en 2005, soit une augmentation de 1,1 million de personnes (ou 21,5 %).



Entre 1992 et 2005, le pourcentage de Canadiens ayant assisté à un concert de musique classique ou symphonique a augmenté légèrement. La figure 12 indique que ce pourcentage progresse lentement, passant de 8,4 % en 1992 à 9,0 % en 1998 avant d'atteindre 9,5 % en 2005.

Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de Canadiens ayant assisté à un concert de musique classique est passé de 1,8 million en 1992 à 2,5 millions en 2005, soit une augmentation de 700 000 amateurs de musique classique (ou 39,9 %).



L'enquête générale sociale de 1992 ne comportait pas de question au sujet de l'assistance à des festivals culturels. Entre 1998 et 2005, le pourcentage de Canadiens ayant assisté à un festival culturel a très peu changé (24,6 % en 1998 et 23,7 % en 2005). Le nombre de Canadiens ayant assisté à un festival culturel est passé de 6,0 millions en 1998 à 6,2 millions en 2005, une augmentation de 200 000 personnes entre 1992 et 2005 (ou 3,6 %).

La question sur les spectacles en langues ancestrales posée en 1992 diffère légèrement de celles de 1998 et 2005. En 1992, on avait interrogé les gens sur l'assistance à des spectacles de « musique / danse ethnique et traditionnelle », tandis qu'en 1998 et 2005, on avait demandé si on avait assisté à « des spectacles de musique, danse ou théâtre culturels ou traditionnels ». Plus précisément, il semblerait que la mention du théâtre ait pu entraîner plus de réponses positives en 1998 et 2005. Les tendances au fil des années ont pu être influencées par ces changements.

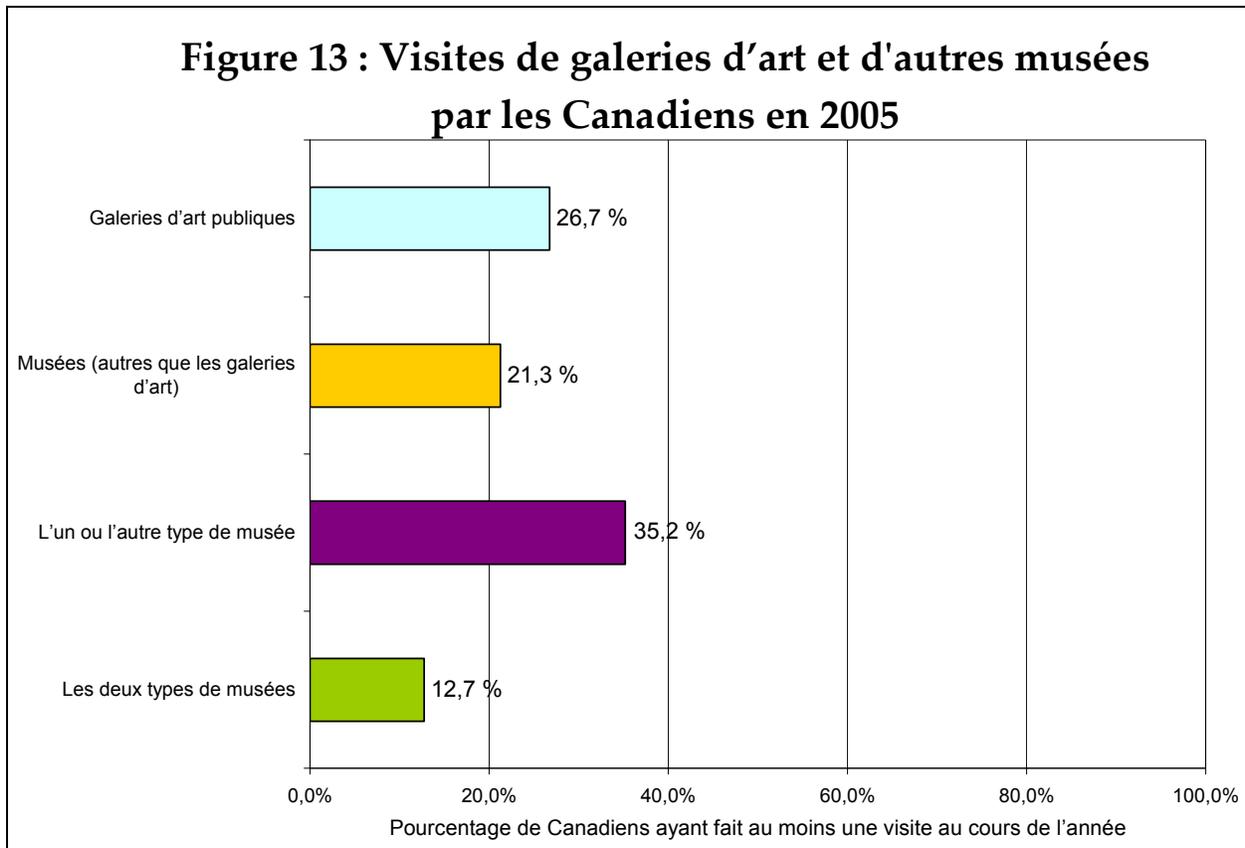
Notre meilleure estimation est qu'entre 1992 et 2005, le pourcentage de Canadiens qui ont assisté à un spectacle en langue ancestrale est passé de 11,8 % en 1992 à 15,0 % en 1998. Ce pourcentage n'a guère changé au cours des sept années suivantes (15,1 % en 2005). Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de Canadiens ayant assisté à un spectacle en langue ancestrale est passé de 2,5 millions en 1992 à 3,9 millions en 2005, soit une augmentation de 1,4 million entre 1992 et 2005 (ou 56,6 %). Étant donné le changement dans le libellé de la question en 1998 et 2005, il est difficile d'évaluer dans quelle mesure cette évolution est attribuable à ce changement et non à une augmentation réelle de l'assistance aux spectacles en langue ancestrale.

Section 3 : Galeries d'art et autres musées

Un peu plus d'un tiers des Canadiens (35,2 %) de 15 ans et plus, ou 9,2 millions de personnes, ont visité un musée en 2005⁸. La figure 13 indique que :

- 26,7 % des Canadiens ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, y compris les expositions artistiques spéciales (7,0 millions de Canadiens); et
- 21,3 % des Canadiens ont visité des musées autres que des galeries d'art ou des musées d'art (5,5 millions de Canadiens).

En tout, 12,7 % des Canadiens ont visité une galerie d'art et un autre type de musée en 2005 (3,3 millions de Canadiens).



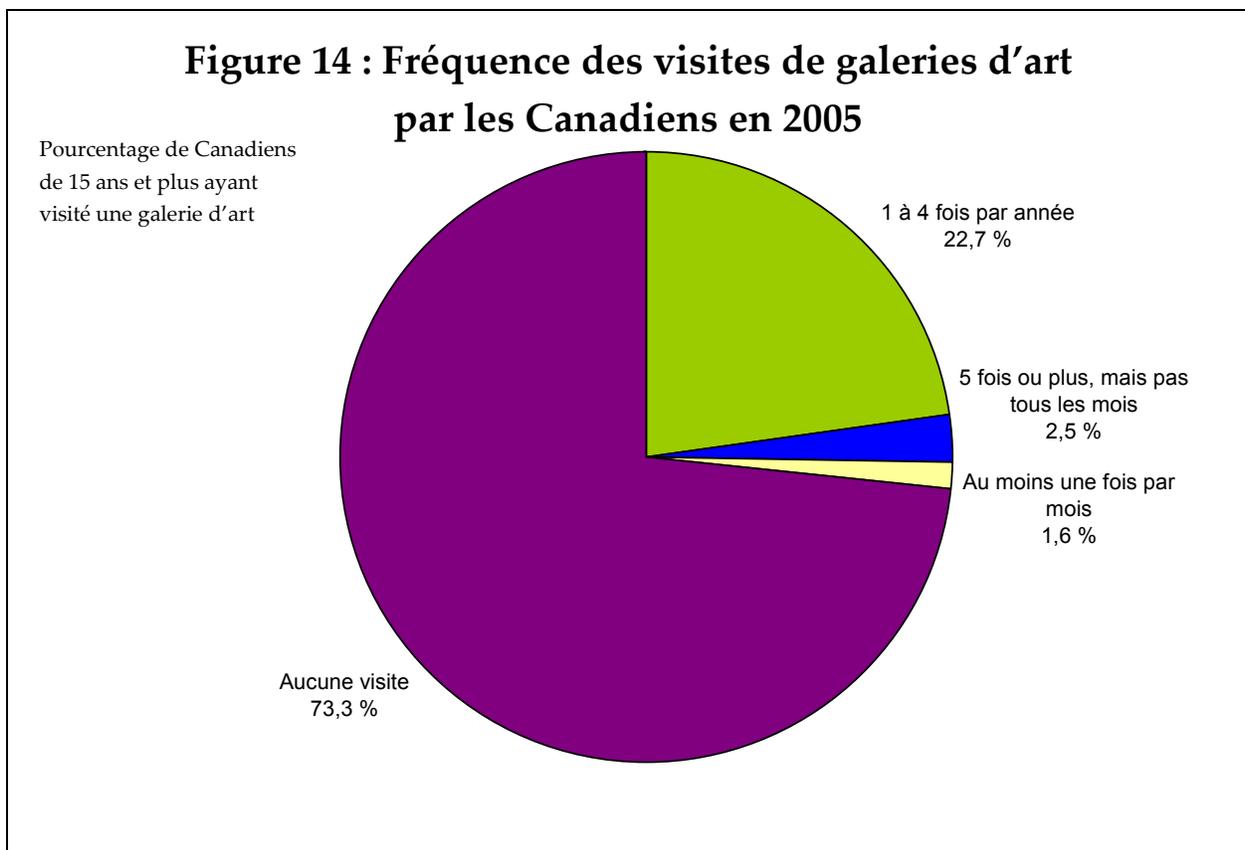
⁸ Les questions étaient formulées ainsi : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée d'art ou une galerie d'art (incluant l'assistance à des expositions spéciales)?; et Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité des musées autres que des galeries d'arts publiques ou des musées d'art? (Inclure des centres de sciences, des musées des sciences et de la technologie ou des musées d'histoire naturelle, des musées généraux ou d'histoire de l'homme, des musées d'intérêt local, militaire, maritime ou d'autres musées.)

Fréquence des visites de musée

Les répondants ont été invités à préciser la fréquence de leurs visites de galeries d'art et d'autres musées.

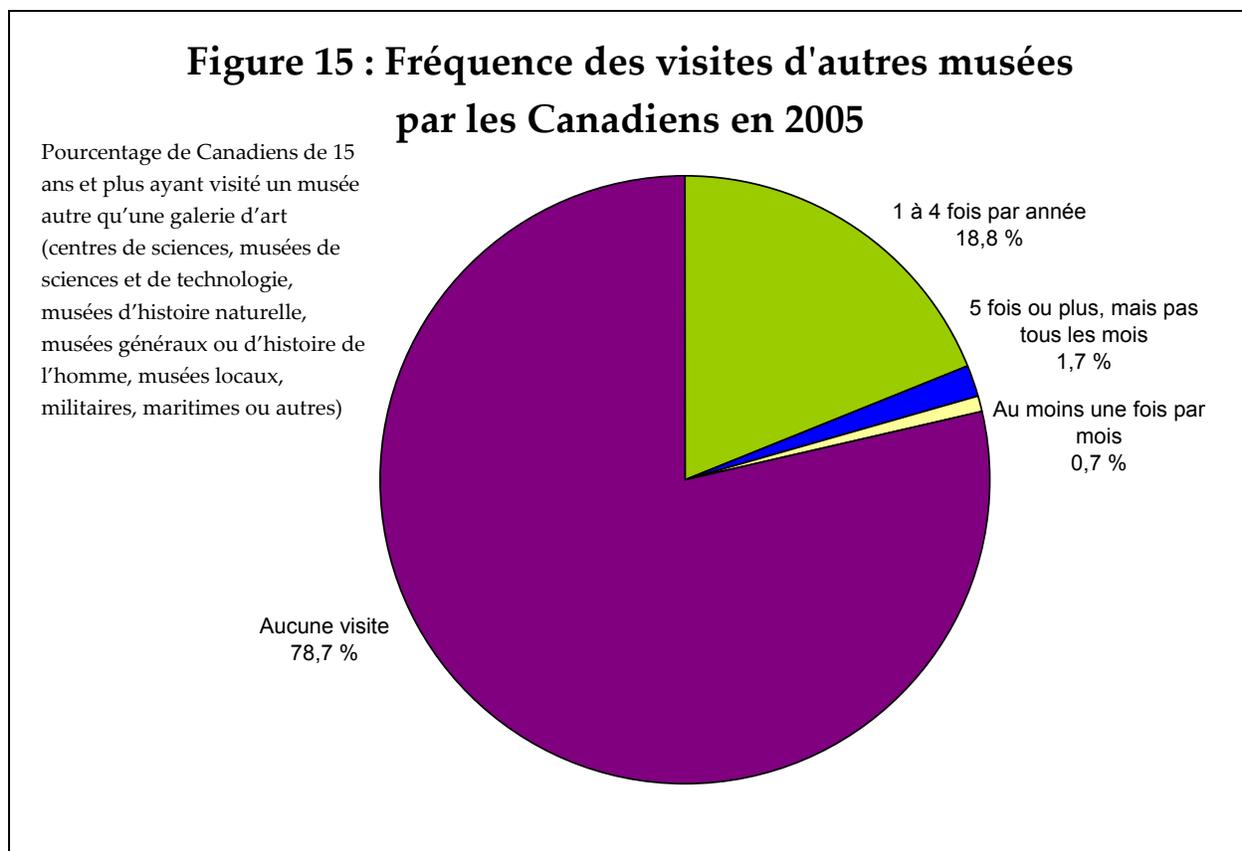
Du côté des visites des galeries d'art, la figure 14 indique que :

- 22,7 % de la population de 15 ans et plus a visité une galerie d'art de une à quatre fois en 2005 (5,9 millions de Canadiens);
- un autre 2,5 % a visité des galeries d'art cinq fois ou plus, mais non à tous les mois (640 000 Canadiens); et
- un autre 1,6 % a visité des galeries d'art au moins une fois par mois (410 000 Canadiens).



En ce qui concerne les visites aux autres types de musées, la figure 15 indique que :

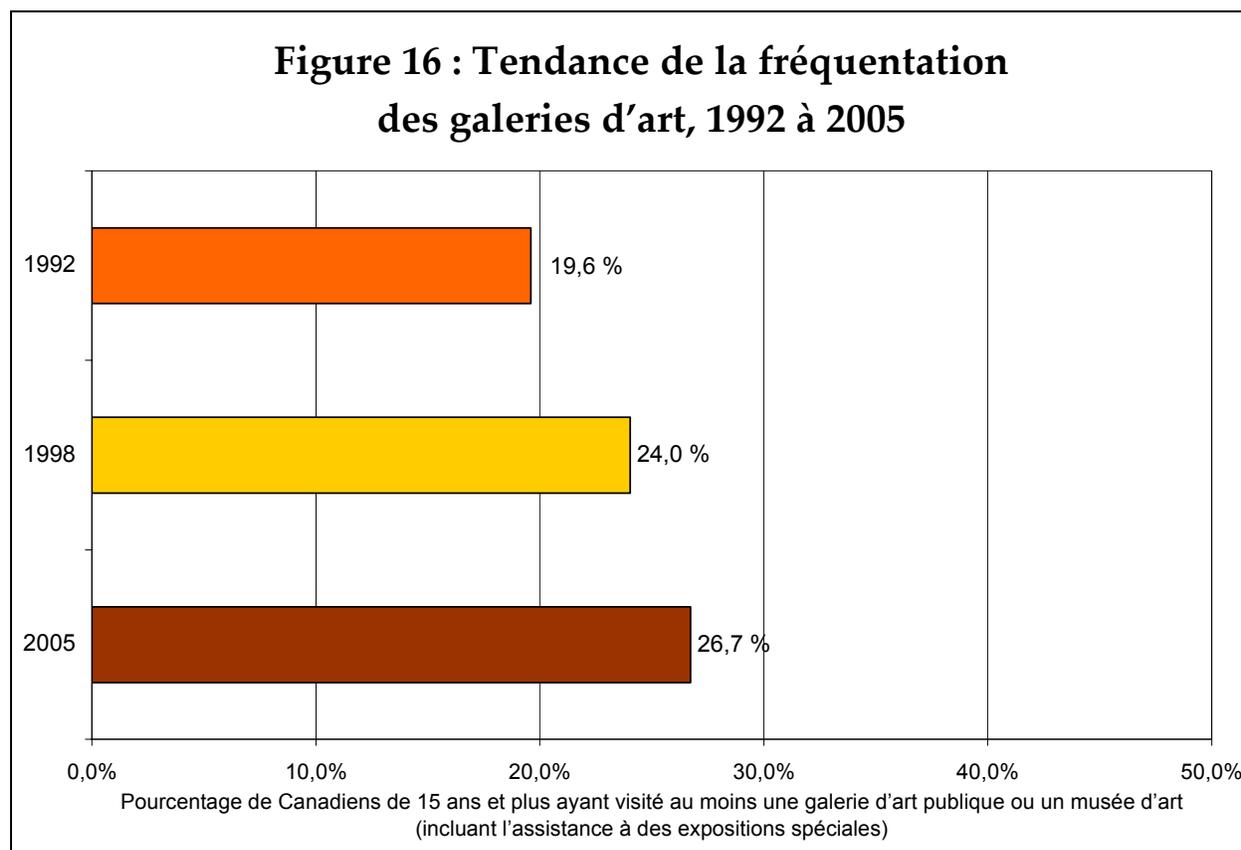
- 18,8 % de la population de 15 ans et plus a visité un musée (autre qu'une galerie d'art) de une à quatre fois en 2005 (4,9 millions de Canadiens);
- un autre 1,7 % a visité un musée (autre qu'une galerie d'art) cinq fois ou plus, mais non à tous les mois (450 000 Canadiens); et
- un autre 0,7 % a visité un musée (autre qu'une galerie d'art) au moins une fois par mois (180 000 Canadiens).



Tendance des visites de galeries d'art et d'autres musées

Il y a eu une augmentation solide et constante dans la fréquentation des galeries d'art entre 1992 et 2005. La figure 16 indique que le taux global de fréquentation des galeries est passé de 19,6 % en 1992 à 24,0 % en 1998 avant d'augmenter de nouveau pour s'établir à 26,7 % en 2005.

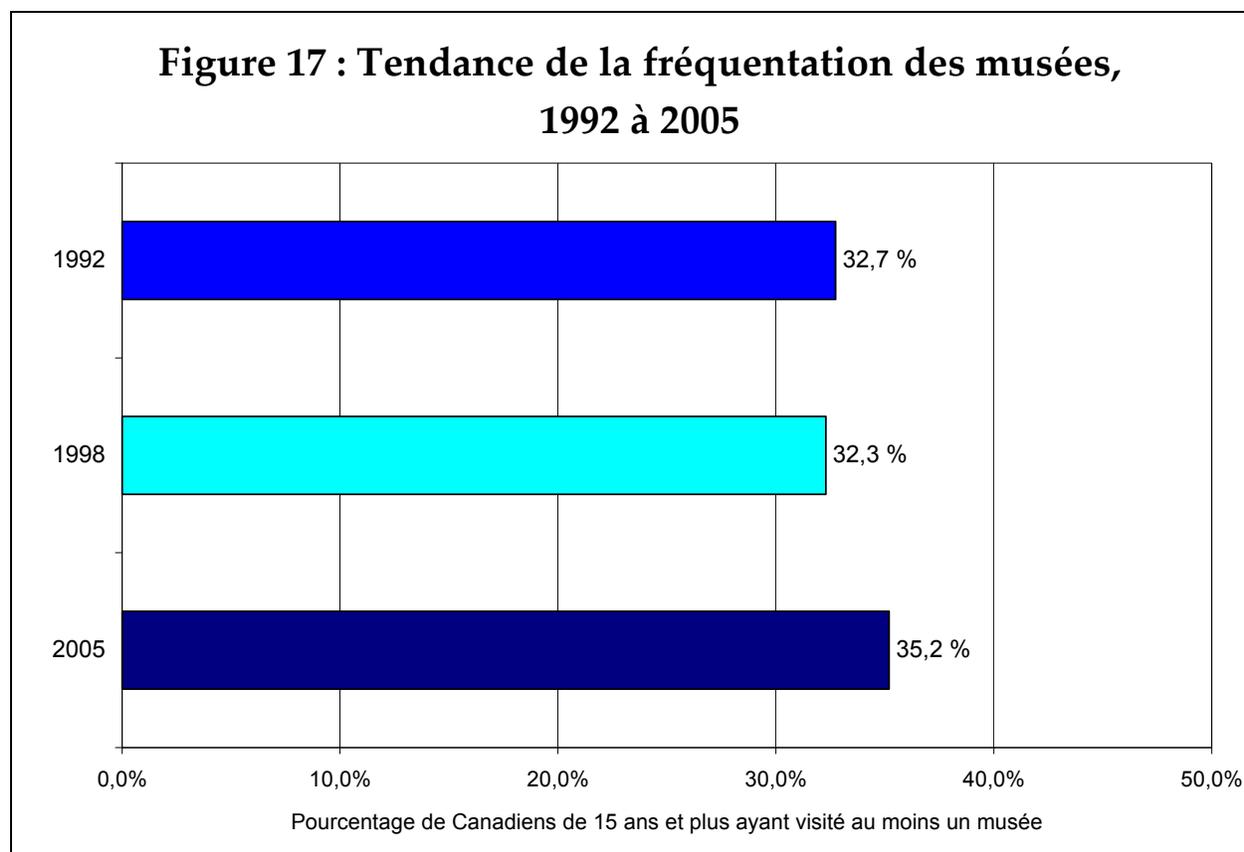
Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de Canadiens ayant visité une galerie d'art a augmenté de presque 70 % entre 1992 et 2005. En 1992, 4,2 millions de personnes ont visité une galerie, comparativement à 7,0 millions en 2005, soit une augmentation de 2,8 millions de visiteurs (ou 67,2 %).



Le nombre total de visites de musées a été calculé de façon légèrement différente en 2005 comparativement à 1992 et 1998 à la suite d'un changement dans la formulation de la question. Dans les deux premières enquêtes, la question initiale (« Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité un musée ou une galerie d'art ? ») était suivie de questions au sujet de types spécifiques de musées ou de galeries. En 2005, deux questions séparées ont été posées concernant les visites de galeries d'art et d'autres musées. Le calcul du nombre total de visites de musée en 2005 est basé sur le nombre de personnes qui ont répondu par l'affirmative aux questions sur les galeries ou les autres musées. La tendance de fréquentation des musées au fil des années a pu être influencée par ces changements.

Notre meilleure estimation est qu'entre 1992 et 2005, le pourcentage de Canadiens ayant visité un musée est demeuré stable entre 1992 et 1998 (32,7 % en 1992 et 32,3 % en 1998) avant d'augmenter à 35,2 % en 2005. La figure 17 illustre cette évolution.

Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de Canadiens ayant visité un musée est passé de 7,0 millions en 1992 à 9,2 millions en 2005, une augmentation de 2,2 millions de Canadiens (ou 31,8 %).



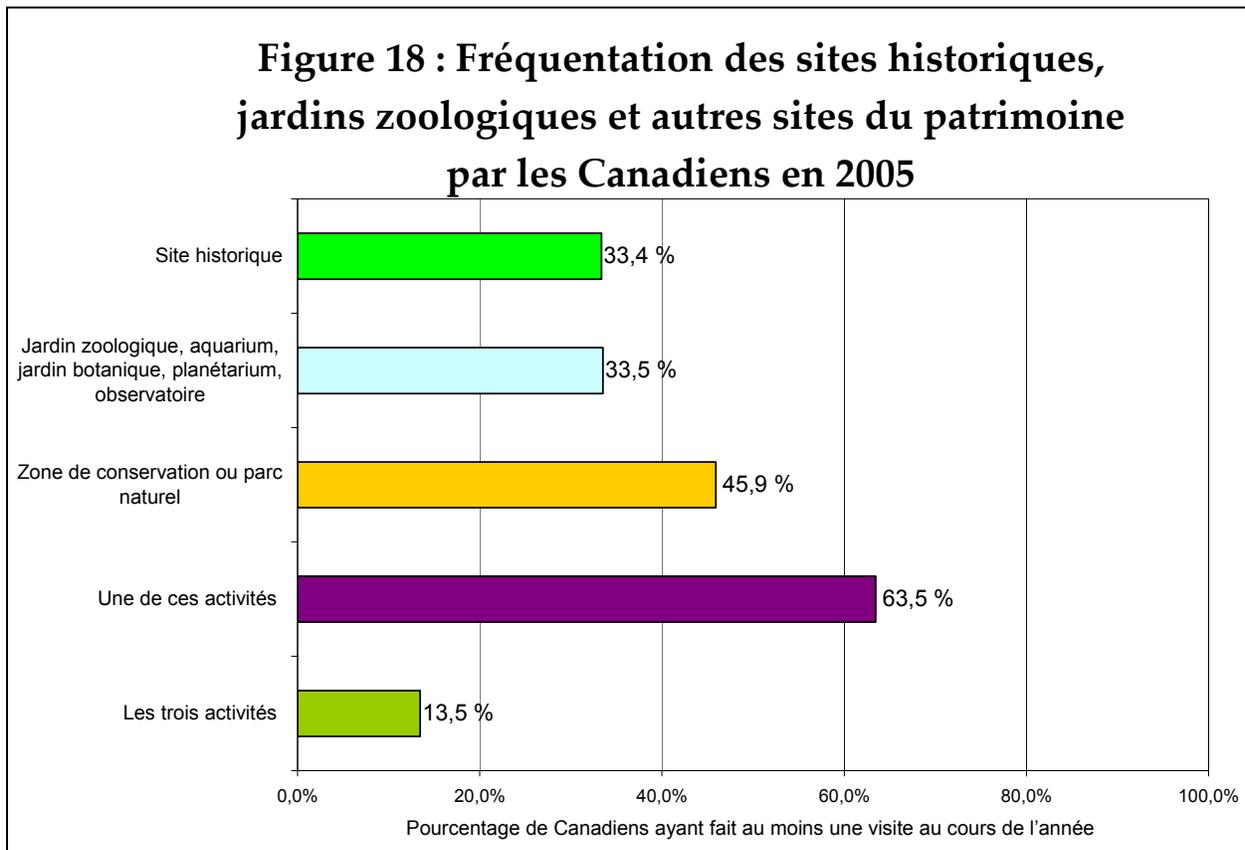
Il n'y a pas de données historiques sur les visites de musées autres que les galeries d'art.

Section 4 : Visites du patrimoine

Environ deux tiers des Canadiens (63,5 %) de 15 ans et plus, ou 16,6 millions de gens, ont visité un des trois types de sites du patrimoine en 2005⁹. La figure 18 indique que :

- 33,4 % de la population de 15 ans et plus a visité un site historique (8,7 millions de Canadiens);
- 33,5 % des gens ont visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (8,8 millions de Canadiens); et
- 45,9 % des gens ont visité une zone de conservation ou un parc naturel (12,0 millions de Canadiens).

En tout, 13,5 % des gens ont fait ces trois types d'activité en 2005 (3,5 millions de Canadiens).

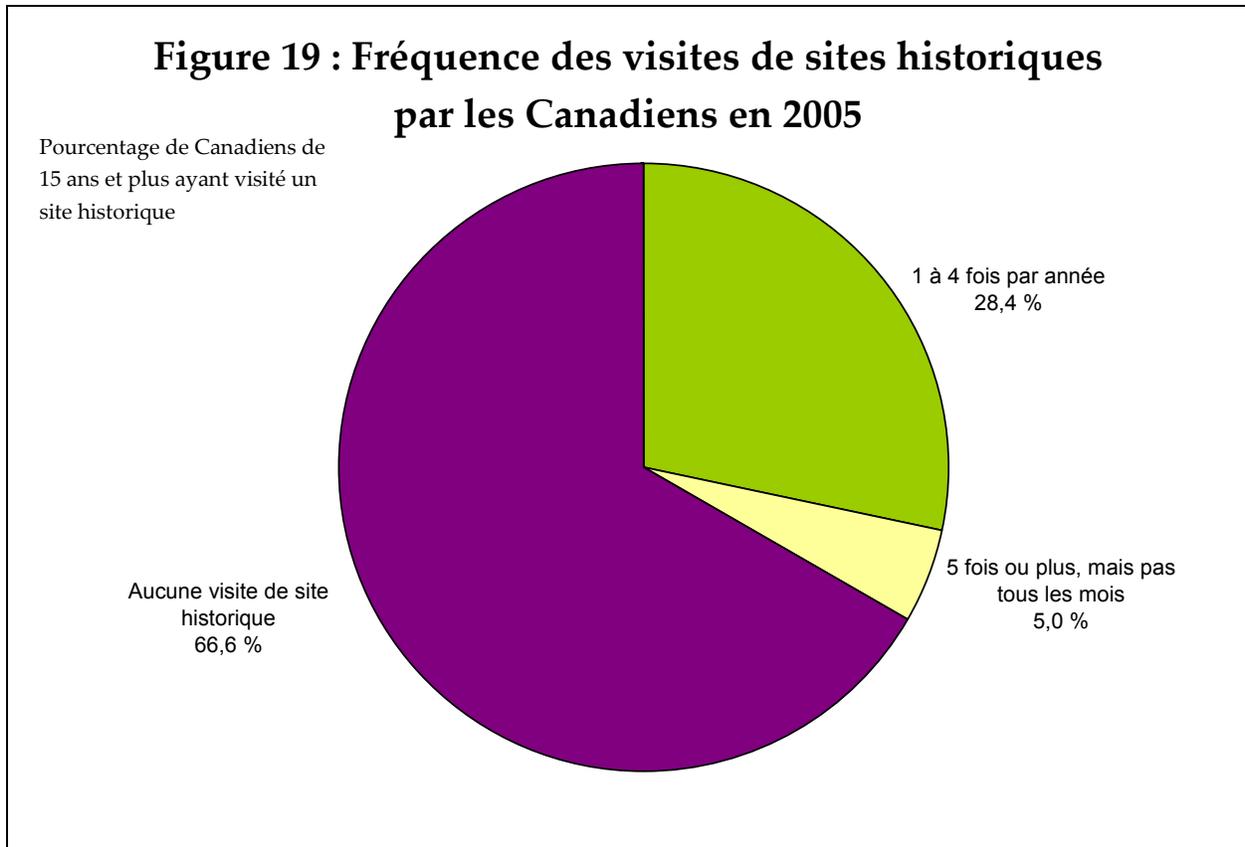


⁹ Les questions étaient formulées ainsi : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un lieu historique ?; Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire ?; Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un parc naturel ou une zone de conservation ?

Fréquence des visites du patrimoine

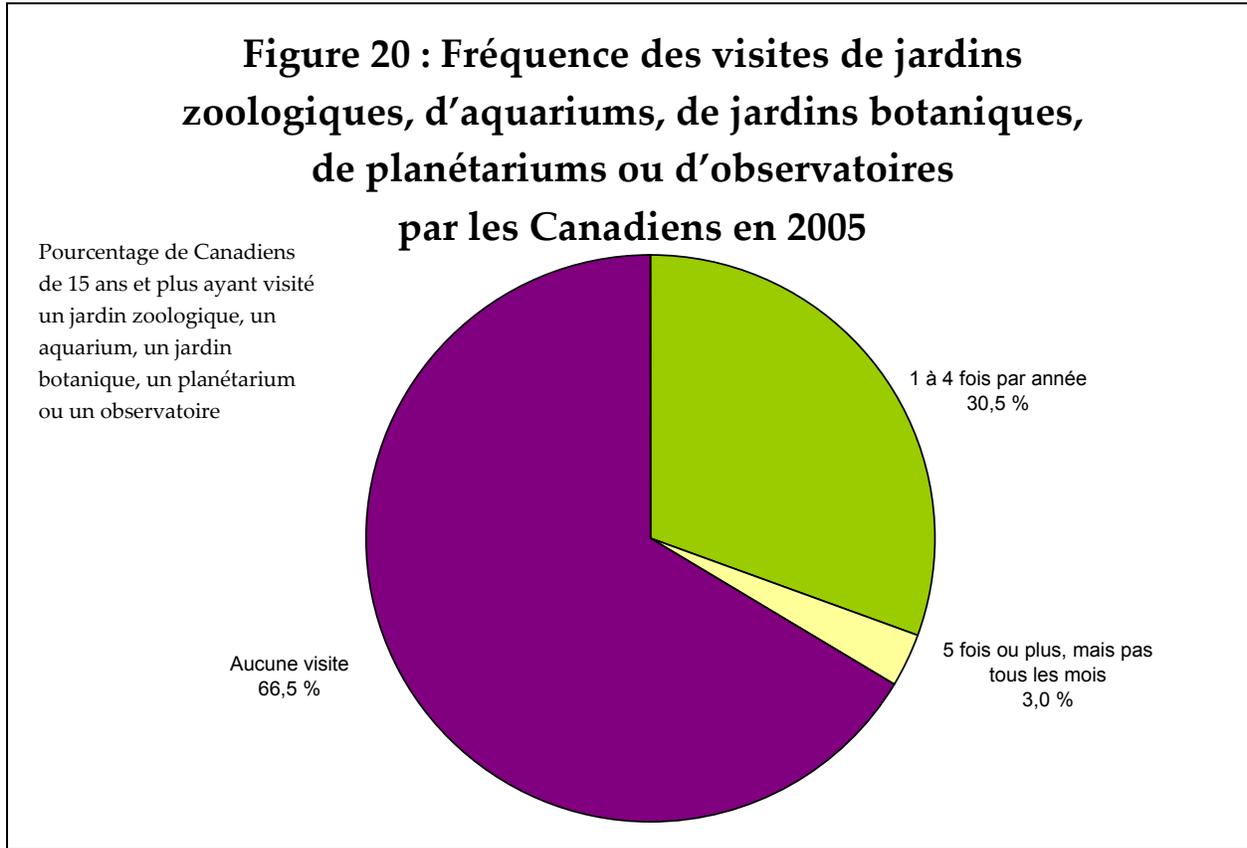
Les répondants furent interrogés au sujet de la fréquence de leurs visites de sites du patrimoine. En ce qui a trait aux sites historiques, la figure 19 indique que :

- 28,4 % de la population de 15 ans et plus a visité un site historique de une à quatre fois en 2005 (7,4 millions de Canadiens); et
- un autre 5,0 % a visité un site historique cinq fois ou plus (1,3 millions de Canadiens).



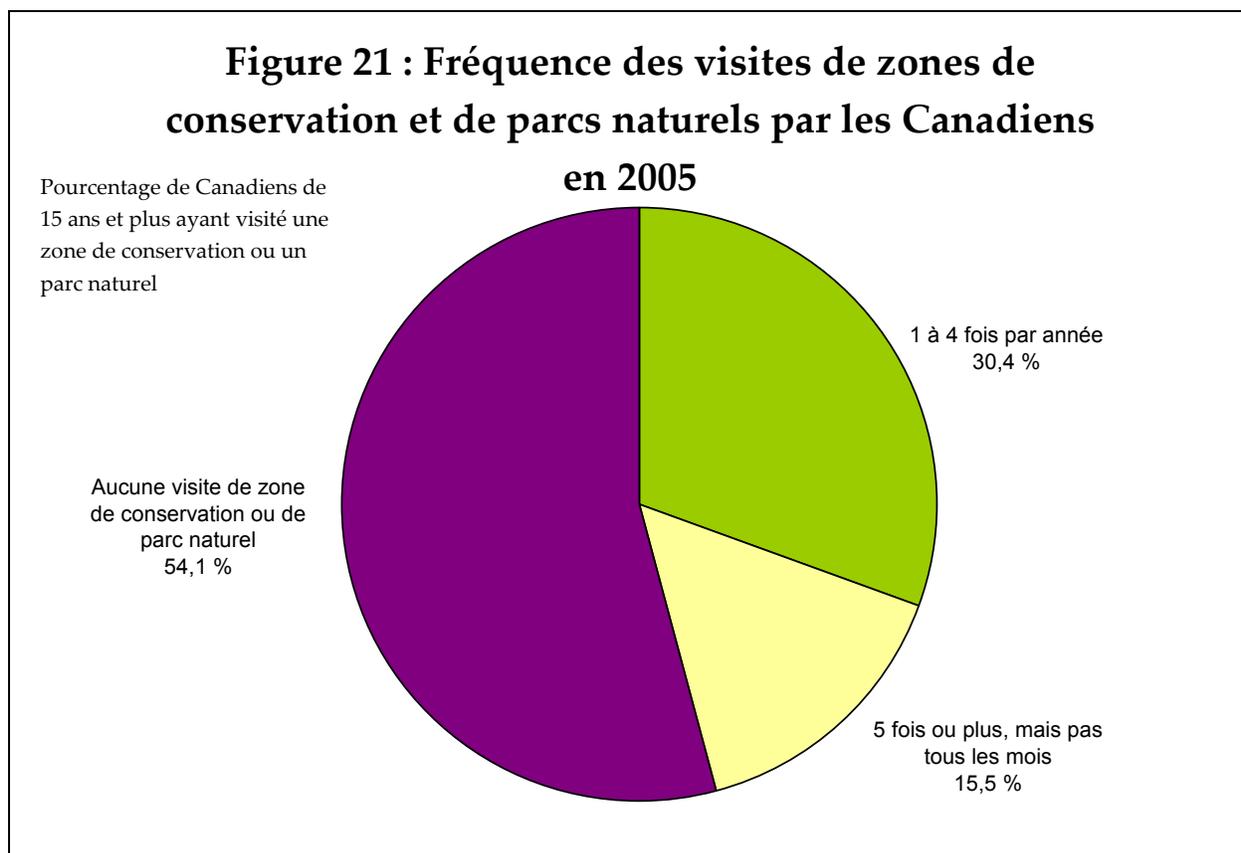
Quant aux jardins zoologiques, aux aquariums, aux jardins botaniques, aux planétariums et aux observatoires, la figure 20 indique que :

- 30,5 % de la population de 15 ans et plus a visité ces endroits de une à quatre fois en 2005 (8,0 millions de Canadiens); et
- un autre 3,0 % a visité ces endroits cinq fois ou plus (790 000 Canadiens).



Quant aux zones de conservation et aux parcs naturels, la figure 21 indique que :

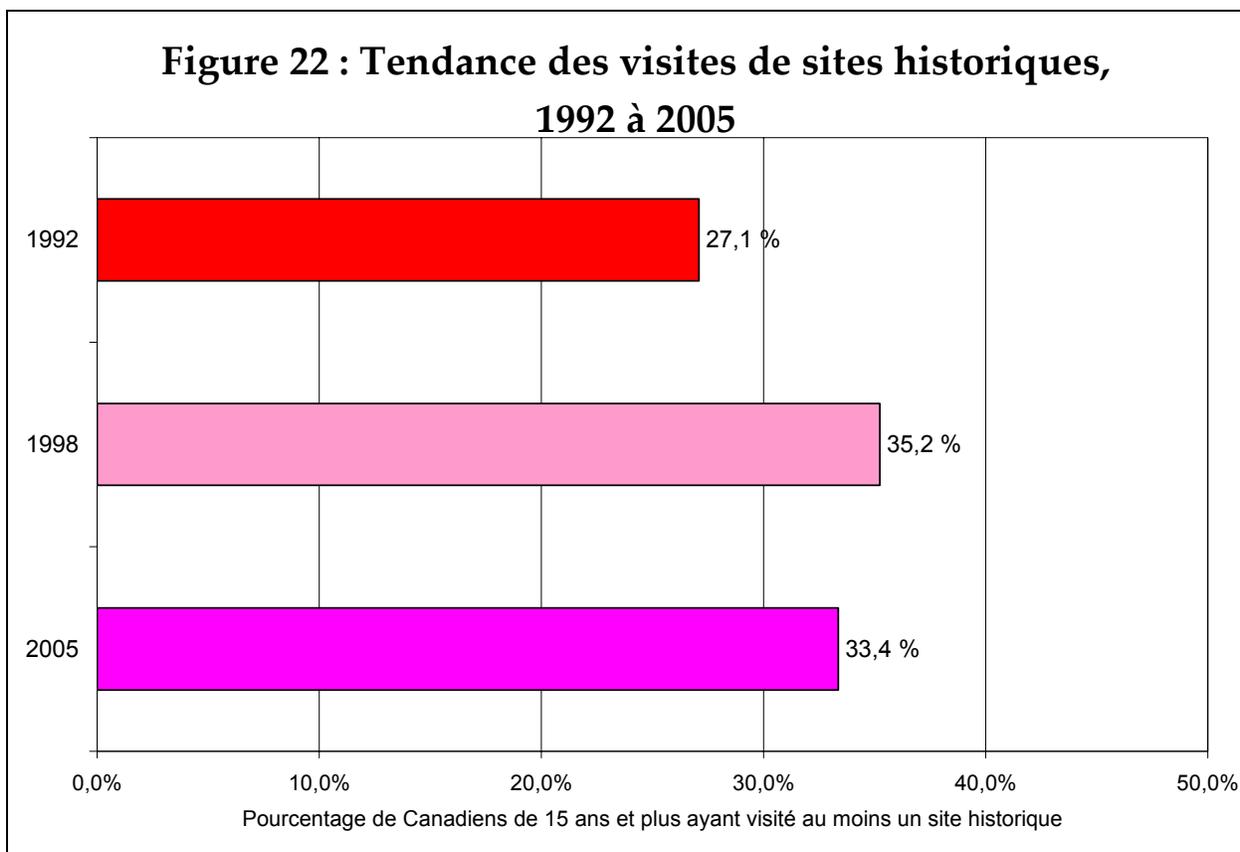
- 30,4 % de la population de 15 ans et plus a visité une zone de conservation ou un parc naturel de une à quatre fois en 2005 (7,9 millions de Canadiens); et
- un autre 15,5 % a visité une zone de conservation ou un parc naturel cinq fois ou plus (4,0 millions de Canadiens).



Tendance des visites de sites du patrimoine

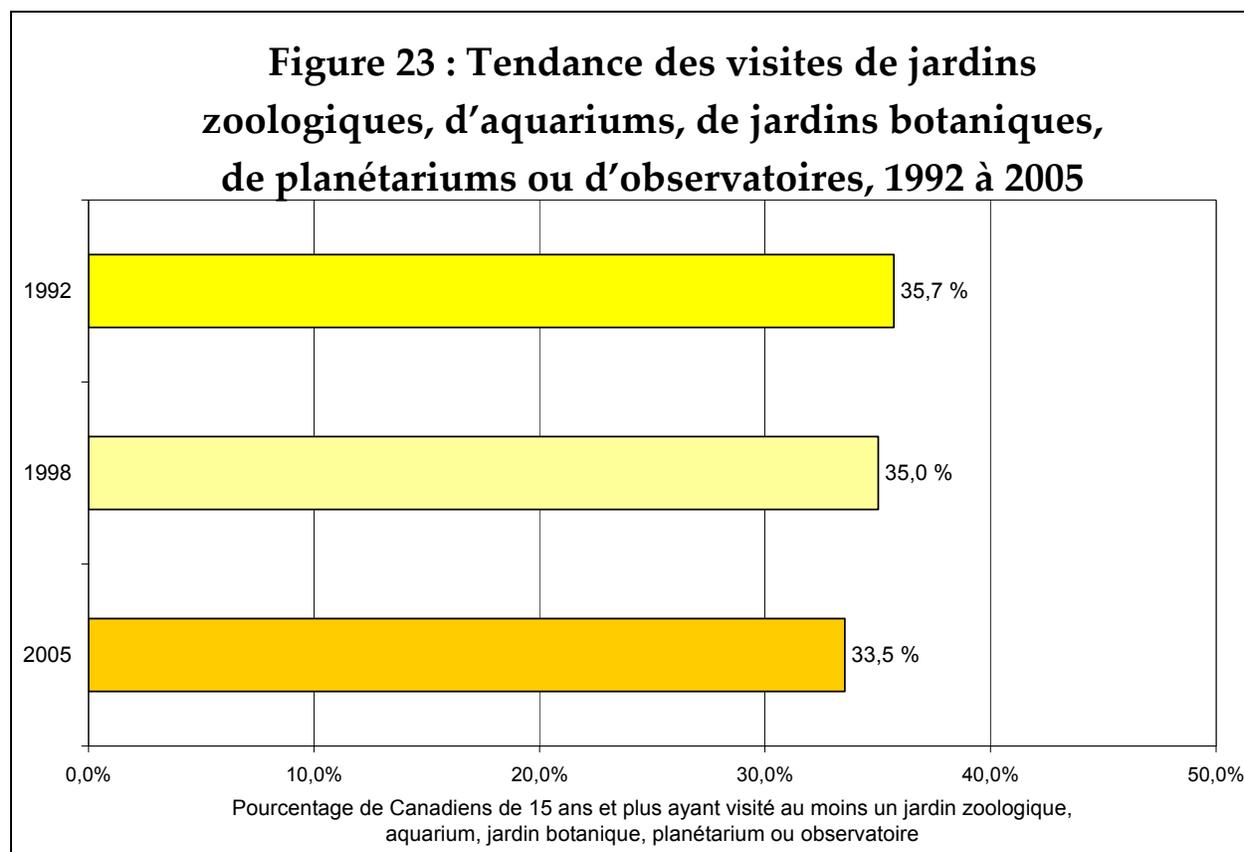
Le pourcentage de Canadiens qui ont visité un site historique a augmenté de façon significative entre 1992 et 2005, notamment entre 1992 et 1998. La figure 22 indique que ce pourcentage est passé de 27,1 % en 1992 à 35,2 % en 1998, avant de reculer légèrement à 33,4 % en 2005.

Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de Canadiens ayant visité un site historique est passé de 5,8 millions en 1992 à 8,7 millions en 2005, une augmentation de 2,9 millions de visiteurs (ou 50,9 %).



Entre 1992 et 2005, le pourcentage de Canadiens ayant visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire a reculé légèrement. La figure 23 indique que ce pourcentage a très peu changé entre 1992 et 1998 (35,7 % en 1992 et 35,0 % en 1998) avant de baisser légèrement à 33,5 % en 2005.

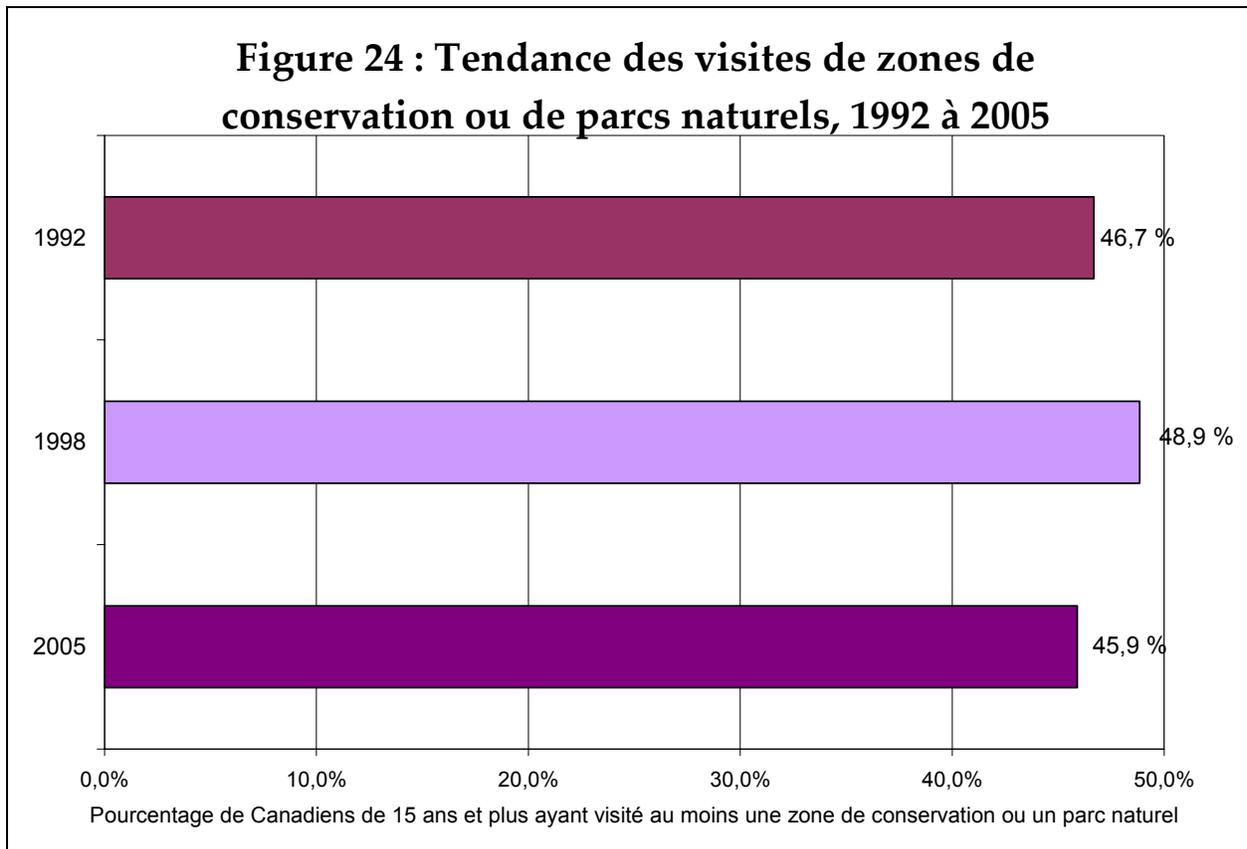
Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de Canadiens ayant visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire est passé de 7,6 millions en 1992 à 8,8 millions en 2005, une augmentation de 1,1 million de visiteurs (ou 15,1 %)¹⁰.



¹⁰ Les différences sont calculées à partir des données non arrondies. Les différences dans les chiffres arrondis présentés dans ce rapport peuvent varier légèrement.

La figure 24 indique que le pourcentage de Canadiens ayant visité une zone de conservation ou un parc naturel a très peu évolué entre 1992 and 2005. Il y a eu une très légère augmentation entre 1992 (46,7 %) et 1998 (48,9 %), suivi d'un léger recul à 45,9 % en 2005.

Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de Canadiens ayant visité une zone de conservation ou un parc naturel est passé de 9,9 millions en 1992 à 12,0 millions en 2005, une augmentation de 2,0 millions de visiteurs (ou 20,5 %)¹¹.



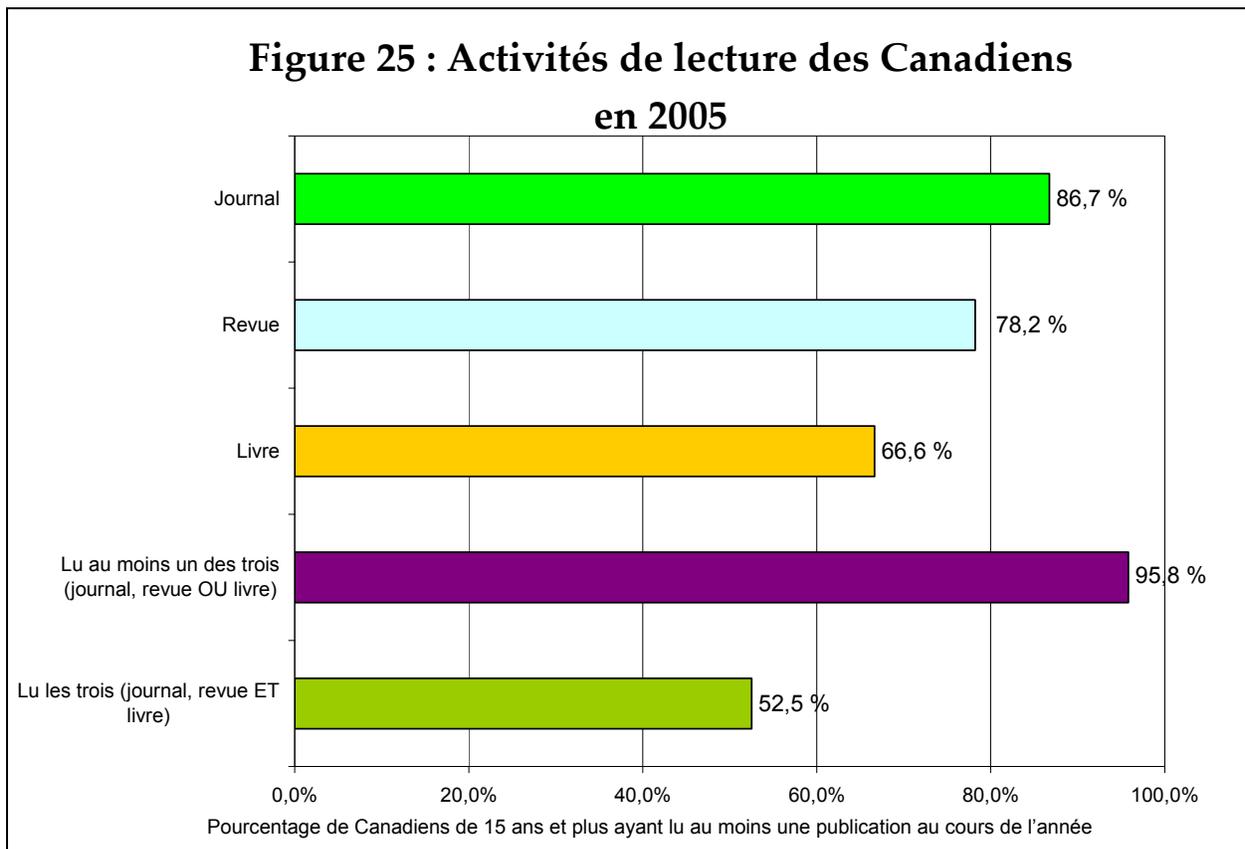
¹¹ Les différences sont calculées à partir des données non arrondies. Les différences dans les chiffres arrondis présentés dans ce rapport peuvent varier légèrement.

Section 5 : Lecture

Les répondants ont été invités à préciser s'ils avaient lu, comme activité de loisirs (et non pas pour le travail rémunéré ou les études), un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois précédents¹².

La figure 25 indique que :

- 86,7 % de la population de 15 ans et plus a lu un journal (22,6 millions de Canadiens);
- 78,2 % a lu une revue (20,4 millions de Canadiens);
- 66,6 % a lu au moins un livre (17,4 millions de Canadiens);
- un total de 95,8 % a lu au moins un de ces trois types de publications (25,0 millions de Canadiens); et
- 52,5 % a lu un journal, une revue **et** un livre 2005 (13,7 millions de Canadiens).



¹² Les questions étaient formulées ainsi : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu, comme activité de loisir (pas pour le travail rémunéré ou pour vos études) un journal ?; Au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu, comme activité de loisir (pas pour le travail rémunéré ou pour vos études) une revue ?; Au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu, comme activité de loisir (pas pour le travail rémunéré ou pour vos études) un livre ?

Fréquence de la lecture

On interrogea les répondants au sujet de la fréquence de leurs activités de lecture.

En ce qui concerne les journaux,

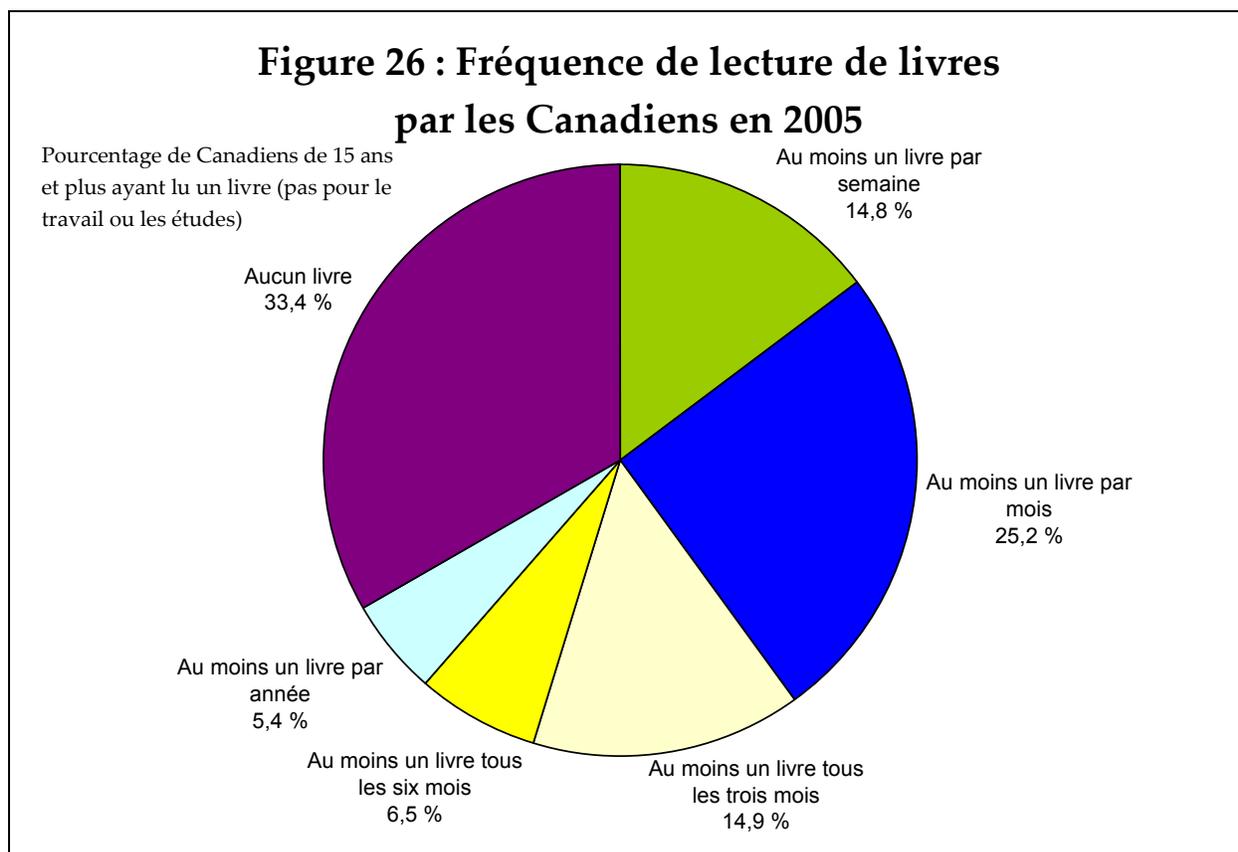
- 41,0 % de la population de 15 ans et plus a lu un journal chaque jour (10,7 millions de Canadiens);
- un autre 24,1 % a lu un journal au moins trois fois par semaine (6,3 millions de Canadiens);
- un autre 19,5 % a lu un journal au moins une fois par mois (5,1 millions de Canadiens);
et
- un autre 2,1 % a lu un journal moins d'une fois par mois (550,000 Canadiens).

Quant aux revues,

- 42,6 % de la population de 15 ans et plus a lu une revue au moins une fois par semaine (11,1 millions de Canadiens);
- un autre 28,5 % a lu une revue au moins une fois par mois (7,4 millions de Canadiens);
- un autre 3,5 % a lu une revue cinq fois ou plus au cours de l'année (920,000 Canadiens);
et
- un autre 3,5 % a lu une revue de une à quatre fois pendant l'année (920,000 Canadiens).

En ce qui a trait aux livres, la figure 26 indique que :

- 14,8 % de la population de 15 ans et plus a lu au moins un livre par semaine (autrement dit, 3,9 millions de Canadiens ont lu au moins 52 livres au cours de l'année);
- un autre 25,2 % a lu au moins un livre par mois (autrement dit, 6,6 millions de Canadiens ont lu au moins 12 livres au cours de l'année);
- un autre 14,9 % a lu au moins un livre tous les trois mois (autrement dit, 3,9 millions de Canadiens ont lu au moins 4 livres au cours de l'année);
- un autre 6,5 % a lu au moins un livre tous les six mois (autrement dit, 1,7 million de Canadiens ont lu au moins 2 livres au cours de l'année); et
- un autre 5,4 % a lu au moins un livre au cours de l'année (1,4 million de Canadiens).

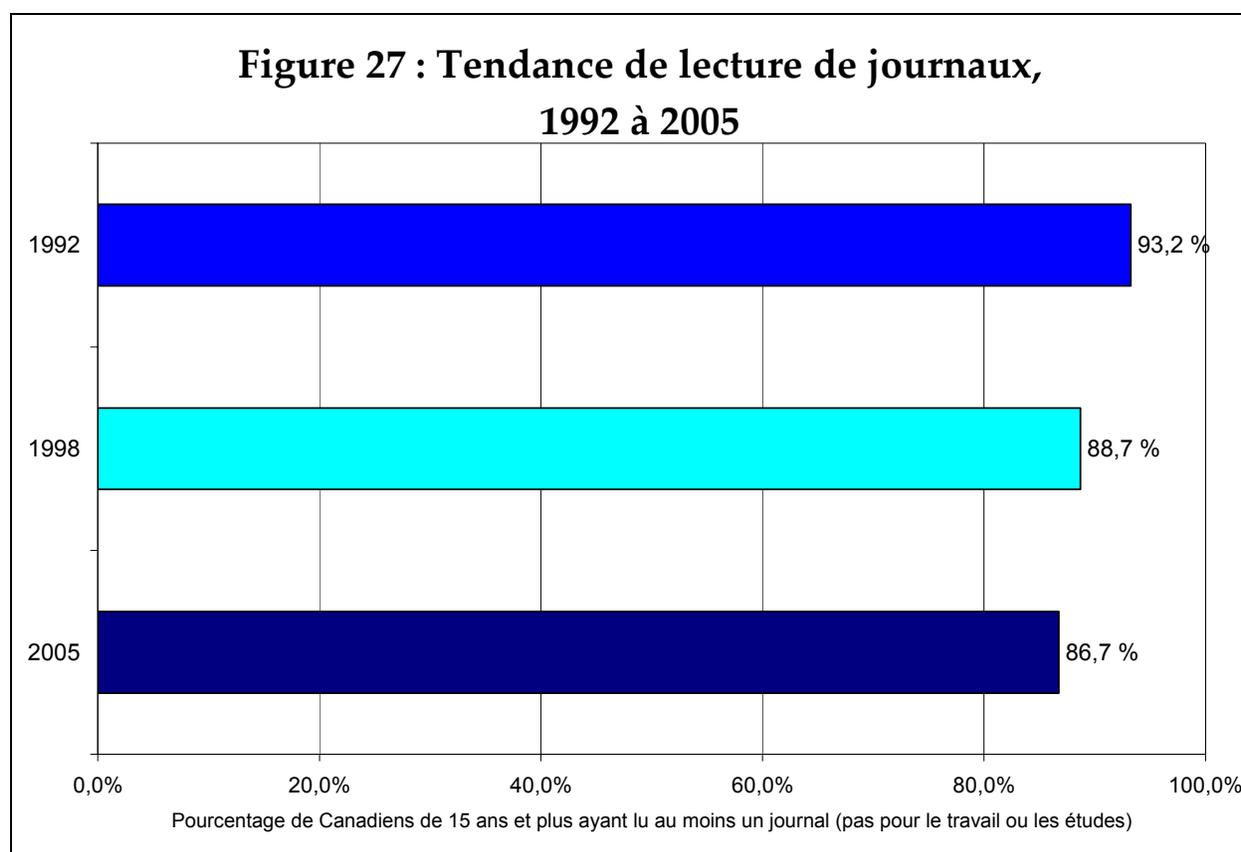


Tendance des activités de lecture

Entre 1992 et 2005, le taux de lecture de livres est demeuré stable, la lecture de revues a diminué légèrement et la lecture de journaux a diminué de façon marquée.

La figure 27 indique que le taux général de lecture de journaux est passé de 93,2 % en 1992 à 88,7 % en 1998, et a continué à reculer pour s'établir à 86,7 % en 2005.

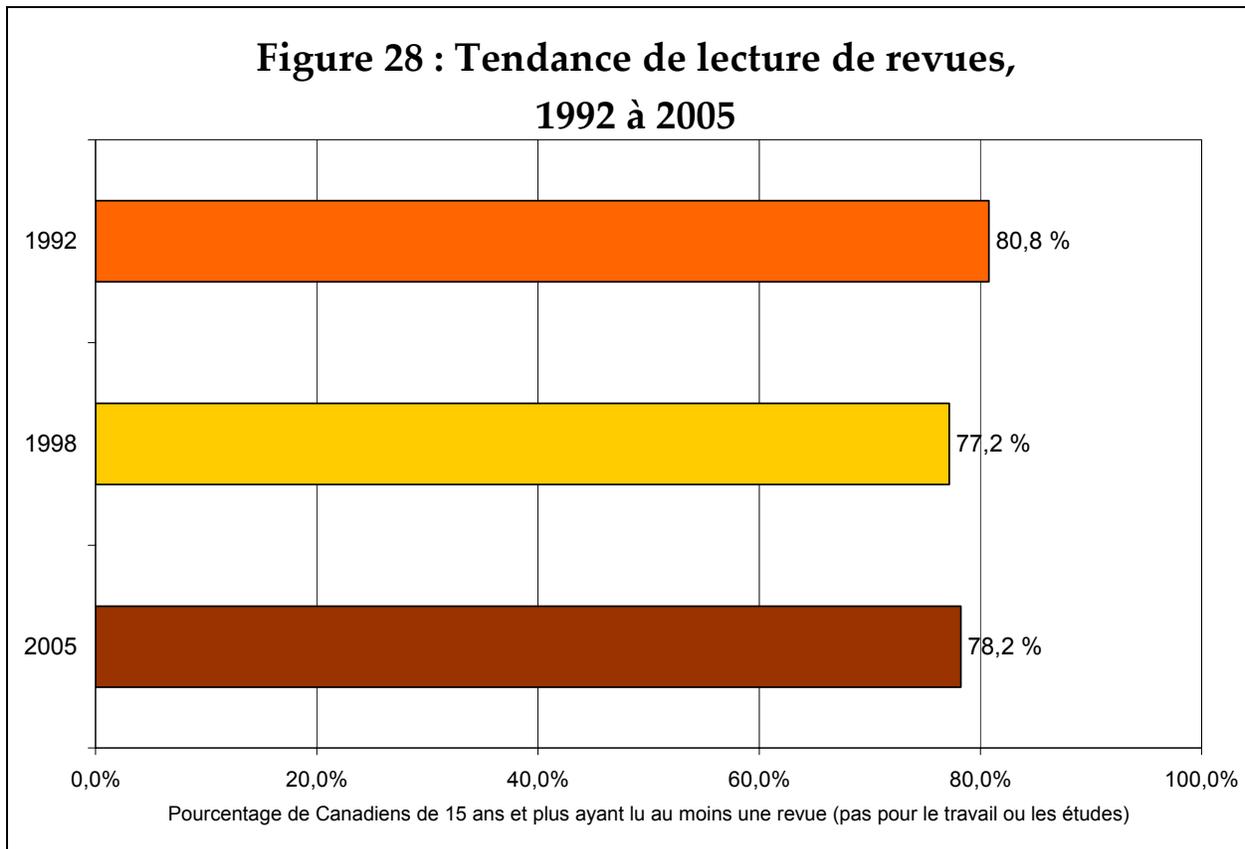
Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de lecteurs de journaux est passé de 19,9 millions en 1992 à 22,6 millions en 2005. C'est là une augmentation globale de 2,8 millions de lecteurs de journaux entre 1992 et 2005 (ou 14,0 %), malgré le recul du taux de lecture de journaux en 2005¹³.



¹³ Les différences sont calculées à partir des données non arrondies. Les différences dans les chiffres arrondis présentés dans ce rapport peuvent varier légèrement.

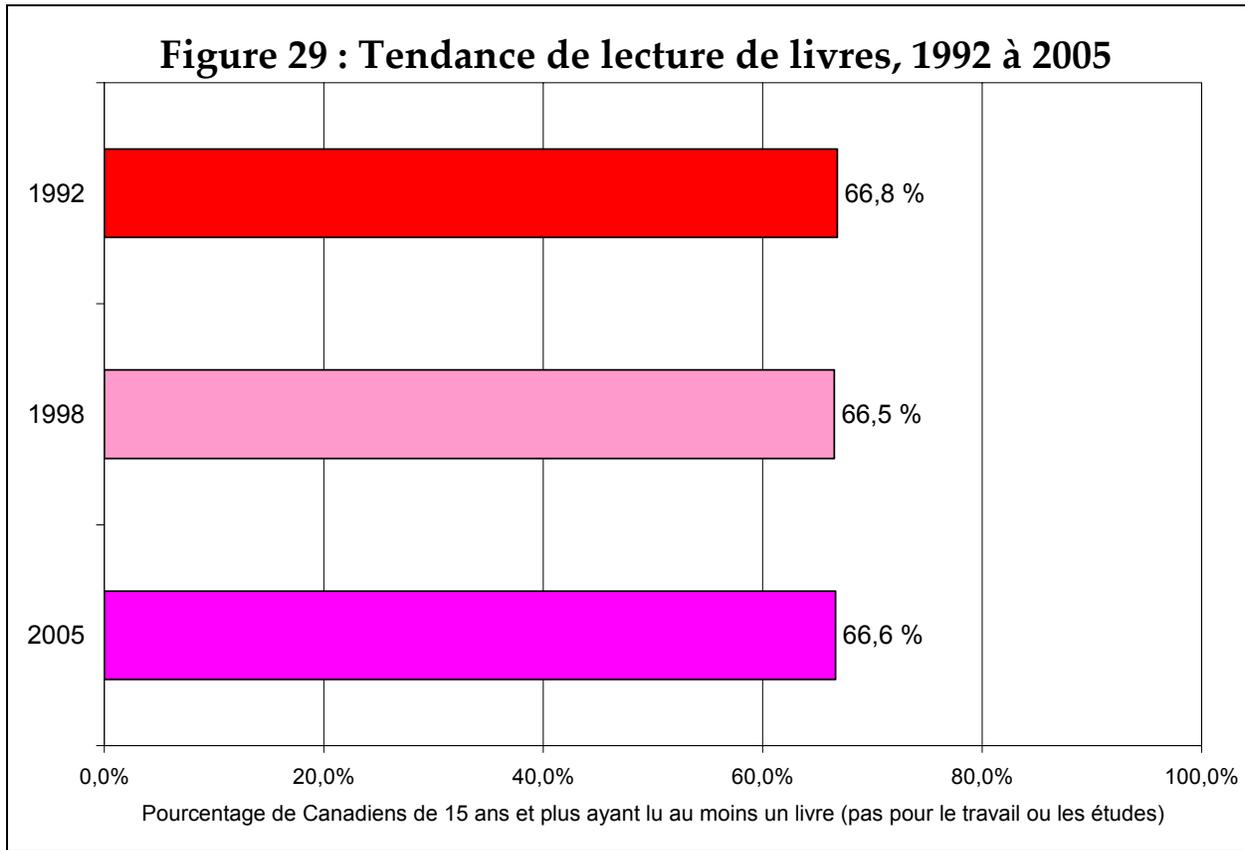
La figure 28 indique que le taux général de lecture de revues a reculé entre 1992 (80,8 %) et 1998 (77,2 %) avant de se rétablir légèrement en 2005 (78,2 %).

Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de lecteurs de revues est passé de 17,2 millions en 1992 à 20,4 millions en 2005. Il s'agit d'une augmentation globale de 3,2 millions de lecteurs de revues entre 1992 et 2005 (une augmentation de 18,7 %), malgré la baisse du taux de lecture de revues en 2005.



La figure 29 indique que le taux global de lecture de livres n'a presque pas changé dans les trois sondages, environ deux tiers de la population lisant au moins un livre en 1992, 1998 et 2005.

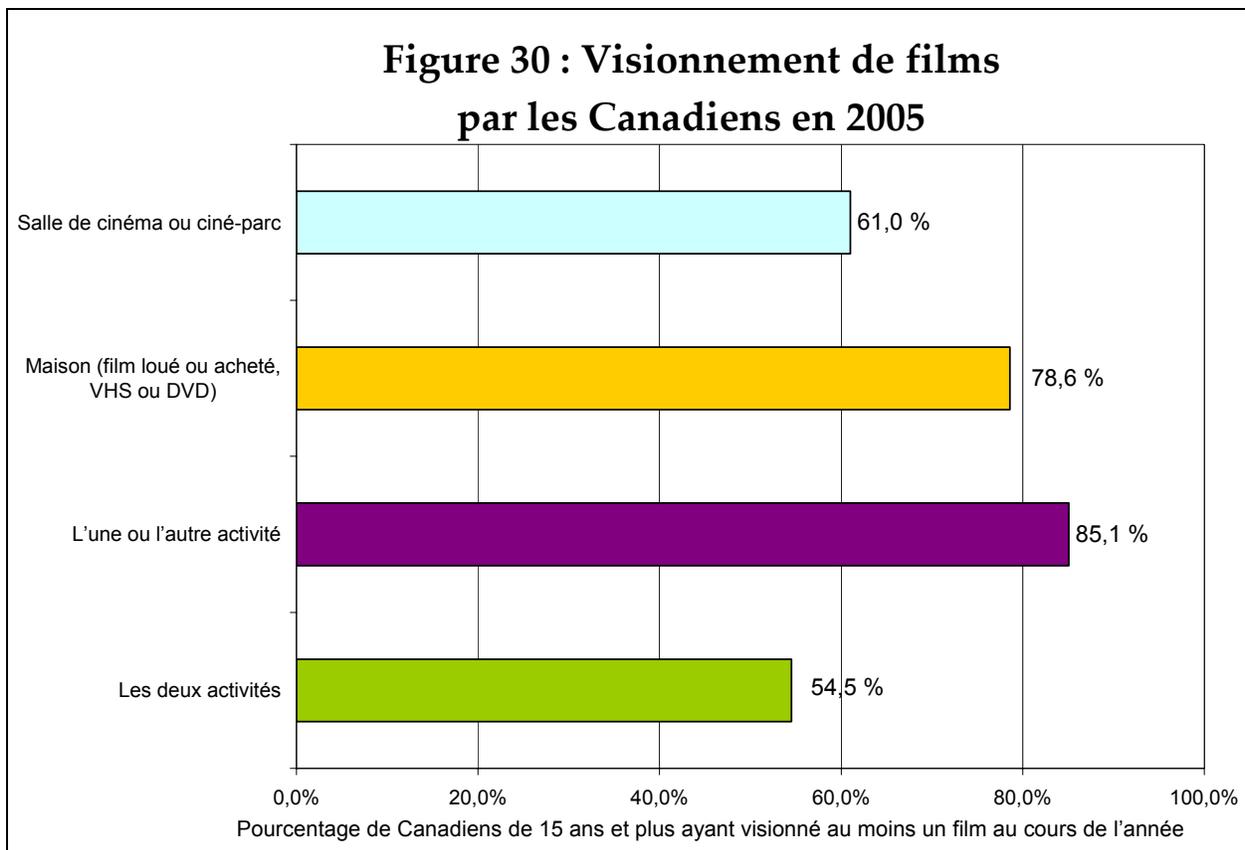
Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de lecteurs de livres est passé de 14,2 millions en 1992 à 17,4 millions en 2005. Il s'agit d'une augmentation globale de 3,2 millions de lecteurs de livres (ou 22,3 %).



Section 6 : Films

La vaste majorité des Canadiens (85,1 % de ceux âgés de 15 ans et plus, ou environ 22,2 millions de personnes) a visionné un film en salle ou à la maison en 2005¹⁴. La figure 30 indique que :

- 61,0 % de la population de 15 ans et plus est allé au cinéma ou dans un ciné-parc (15,9 millions de Canadiens);
- 78,6 % a visionné un film à la maison (20,5 millions de Canadiens ont visionné un film, en format VHS ou DVD, qu'ils avaient loué ou acheté); et
- 54,5 % est allé au cinéma et a visionné un film à la maison en 2005 (14,2 millions de Canadiens).



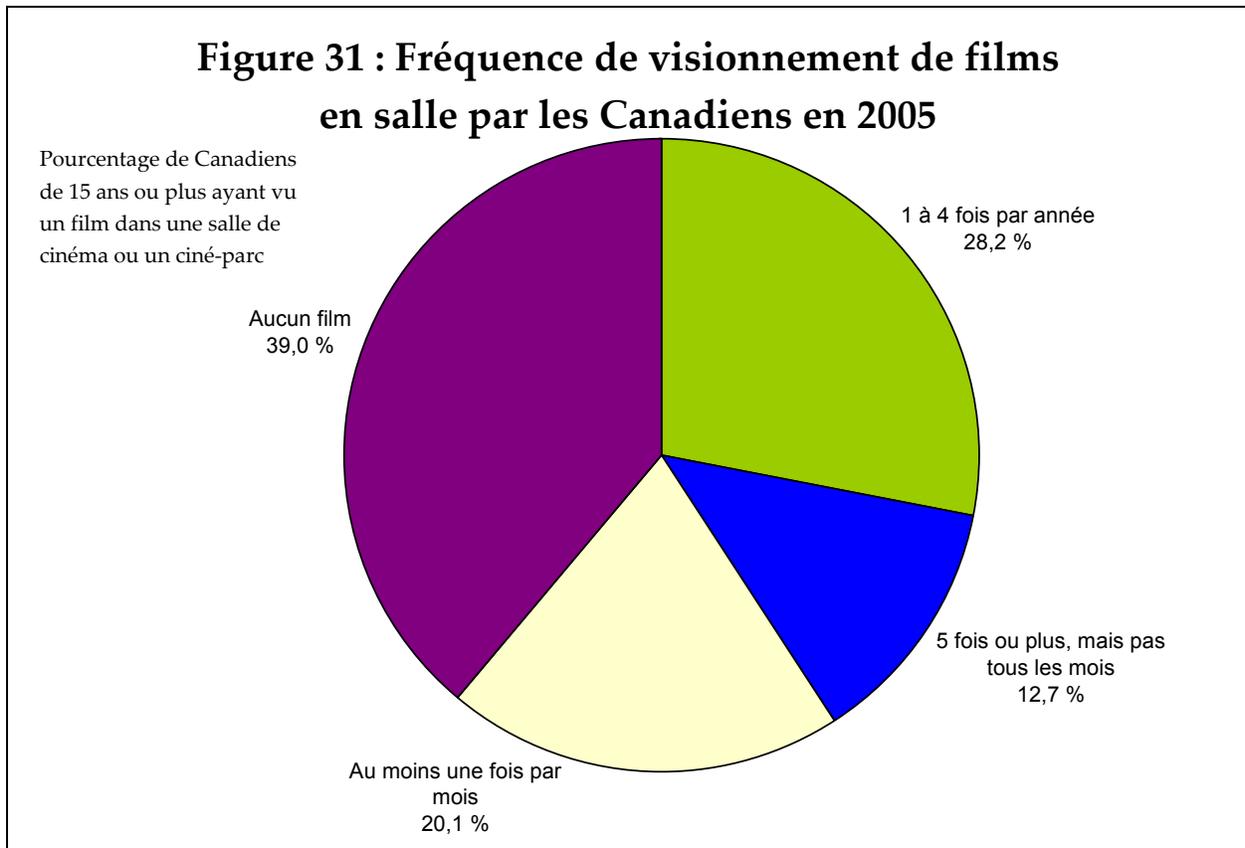
¹⁴ Les questions étaient formulées de la façon suivante : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visionné un film dans une salle de cinéma ou en plein air ?; et Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visionné un film, acheté ou loué en format VHS ou DVD ?

Fréquence de visionnement de film en salle et à la maison

Les répondants furent interrogés au sujet de la fréquence de leur visionnement de films au cinéma et à la maison.

En ce qui concerne le visionnement de films en salle, la figure 31 indique que :

- 28,2 % de la population de 15 ans et plus a fréquenté une salle de cinéma ou un ciné-parc de une à quatre fois en 2005 (7,4 millions de Canadiens);
- un autre 12,7 % d'entre eux est allé au cinéma cinq fois ou plus, mais non à tous les mois (3,3 millions de Canadiens); et
- un autre 20,1 % est allé au cinéma au moins une fois par mois (5,3 millions de Canadiens).



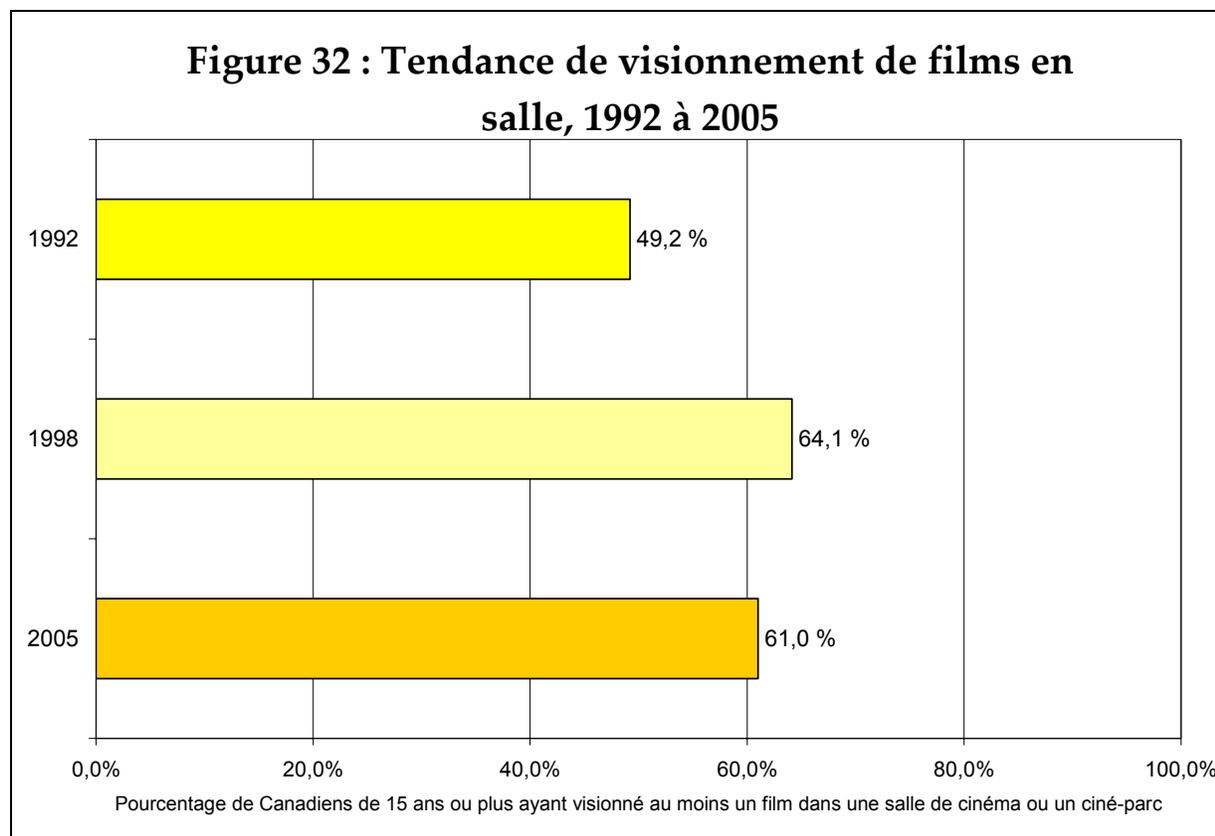
En ce qui concerne le visionnement de films à la maison (achetés ou loués en format VHS ou DVD),

- 31,9 % de la population de 15 ans et plus a visionné un film à la maison au moins une fois par semaine (8,3 millions de Canadiens);
- un autre 31,1 % a visionné un film à la maison au moins une fois par mois (8,1 millions de Canadiens);
- un autre 7,6 % a visionné un film à la maison cinq fois ou plus au cours de l'année (2,0 millions de Canadiens); et
- un autre 7,9 % a visionné un film à la maison de une à quatre fois au cours de l'année (2,1 millions de Canadiens).

Tendance de visionnement de films

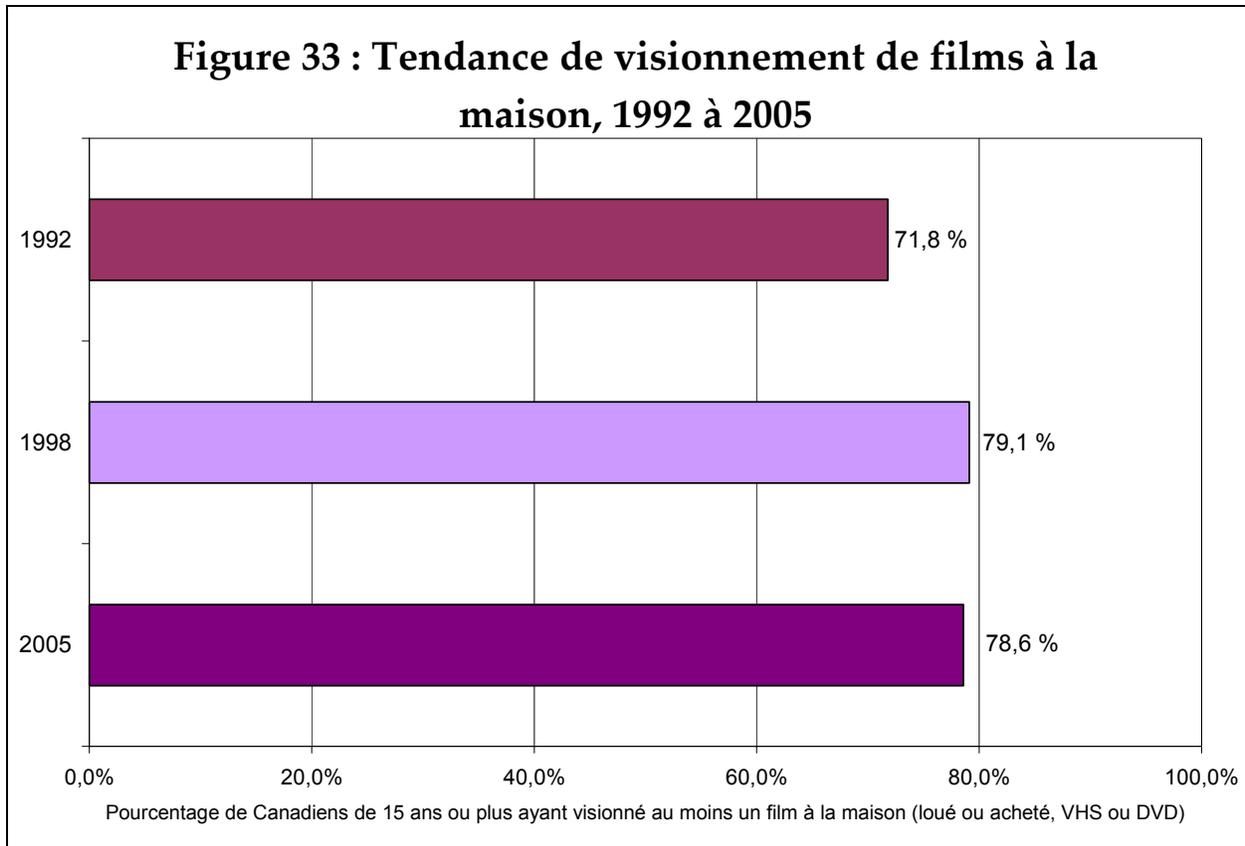
Le visionnement de films en salle et à la maison a augmenté entre 1992 et 2005, bien que l'augmentation ait été limitée dans les deux cas à la période entre 1992 et 1998. La figure 32 indique que la fréquentation des salles de cinéma a augmenté de façon dramatique entre 1992 (49,2 %) et 1998 (64,1 %), avant de reculer légèrement à 61,0 % en 2005.

Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de spectateurs de films en salle a augmenté considérablement entre 1992 et 2005. Il y avait 10,5 millions de spectateurs de films en 1992, comparativement à 15,9 millions en 2005, une augmentation de 5,4 millions (ou 52,0 %).



La figure 33 indique que le taux général de visionnement de films à la maison est passé de 71,8 % en 1992 à 79,1 % en 1998, puis a peu changé par la suite (78,6 % en 2005).

Le nombre de Canadiens qui visionnent des films à la maison a augmenté, passant de 15,3 millions en 1992 à 20,5 millions en 2005, une augmentation de 5,2 millions de personnes (ou 34,2 %).



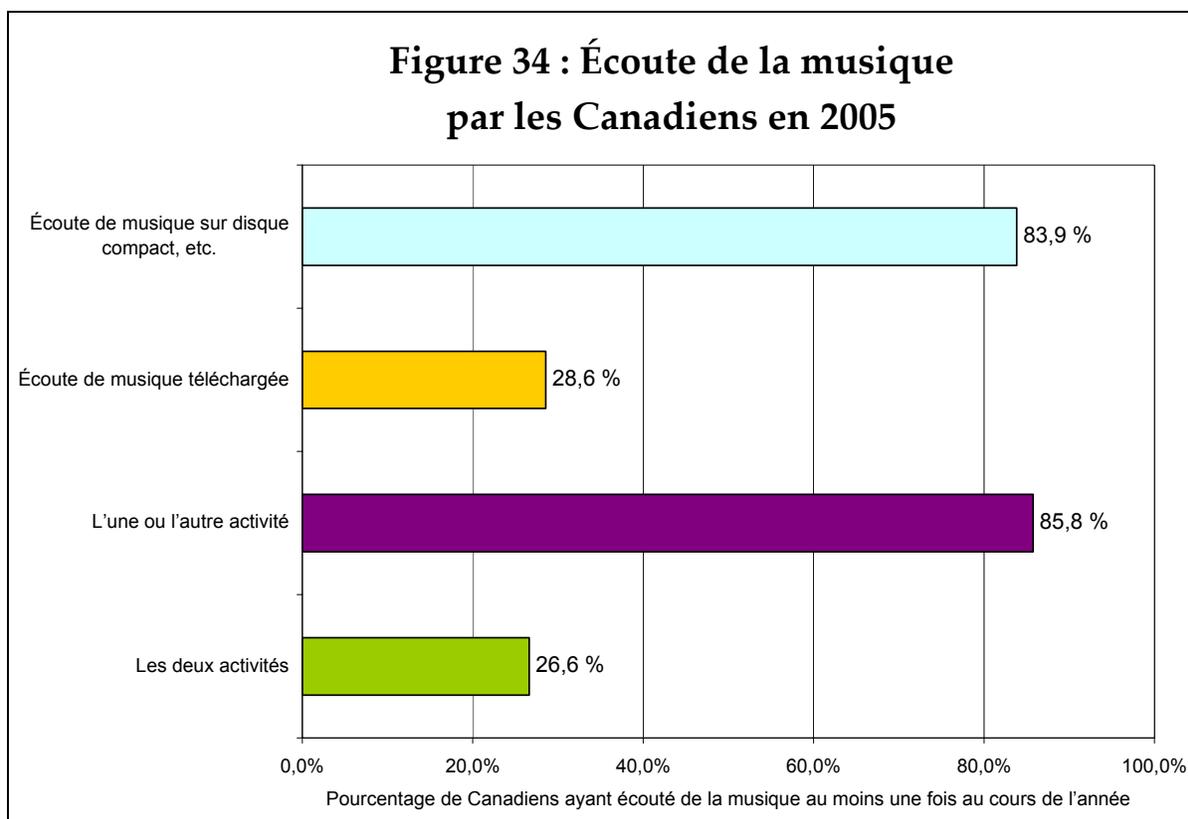
Section 7 : Écoute de musique enregistrée

Les répondants ont été invités à préciser s'ils écoutaient de la musique téléchargée, sur disque compact ou d'autres supports au cours des 12 mois précédent le sondage¹⁵. La figure 34 indique que :

- 83,9 % des répondants a écouté de la musique sur disque compact, cassette, disque audio DVD, disque, etc. (21,9 millions de Canadiens); et
- 28,6 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la musique téléchargée dans un ordinateur, un lecteur MP3, etc. (7,5 millions de Canadiens).

En tout, 26,6 % a écouté de la musique enregistrée des deux façons en 2005 (6,9 millions de Canadiens). Ce pourcentage est très semblable au 28,6 % de la population qui écoute de la musique téléchargée, ce qui signifie que presque tous les gens qui écoutent de la musique téléchargée écoutent également des disques compacts et d'autres supports en 2005.

Un total de 85,8 % (22,4 millions de Canadiens) a écouté la musique d'au moins une de ces façons en 2005.



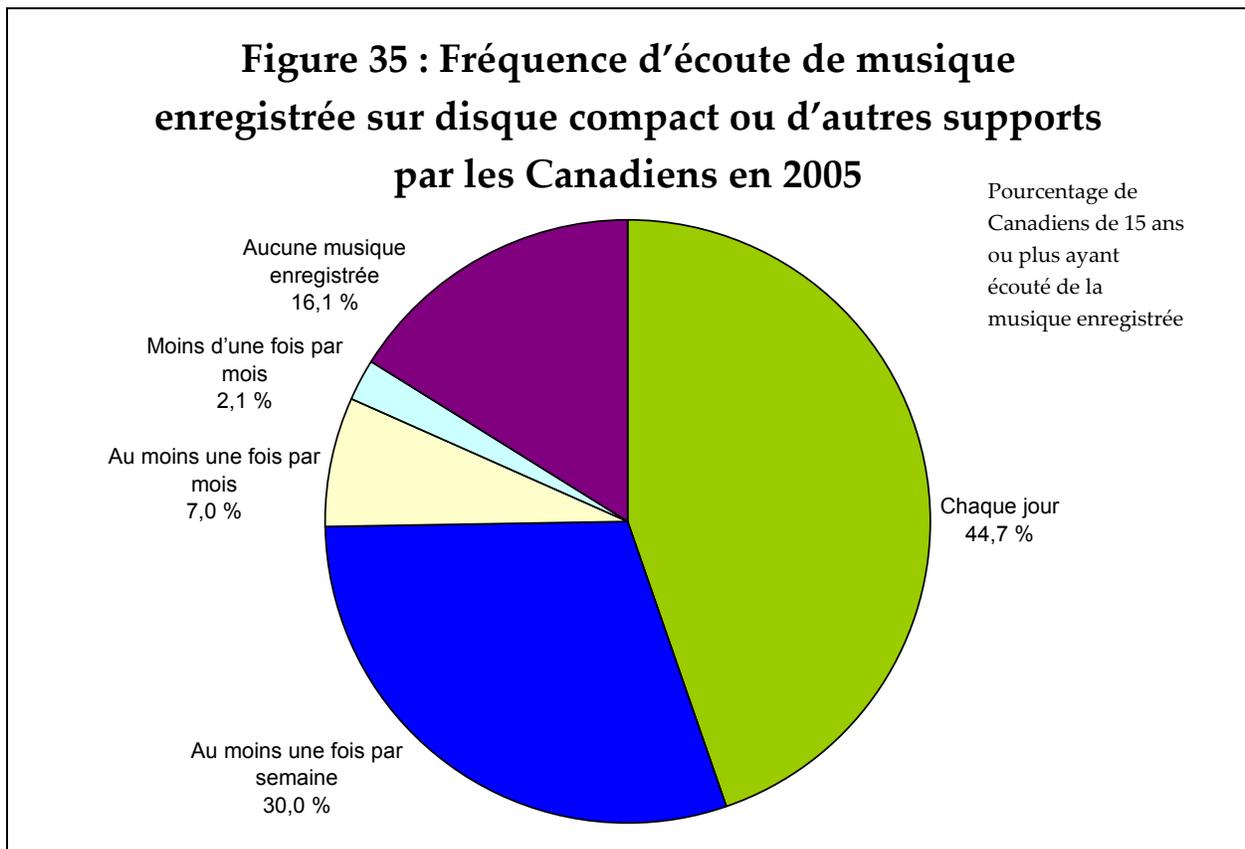
¹⁵ Les questions étaient formulées de la façon suivante : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique téléchargée soit sur votre ordinateur, d'un lecteur MP3, etc. ? (Inclus le temps passé à écouter de la musique téléchargée soit à la maison, au travail, dans une voiture, etc.); Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique sur des disques compacts, des cassettes, des disques DVD, des disques, etc.? (Exclure le temps passé à écouter de la musique téléchargée d'un site Internet ou à la radio.)

Fréquence d'écoute de musique enregistrée

Les répondants furent invités à préciser combien de fois ils écoutaient la musique enregistrée.

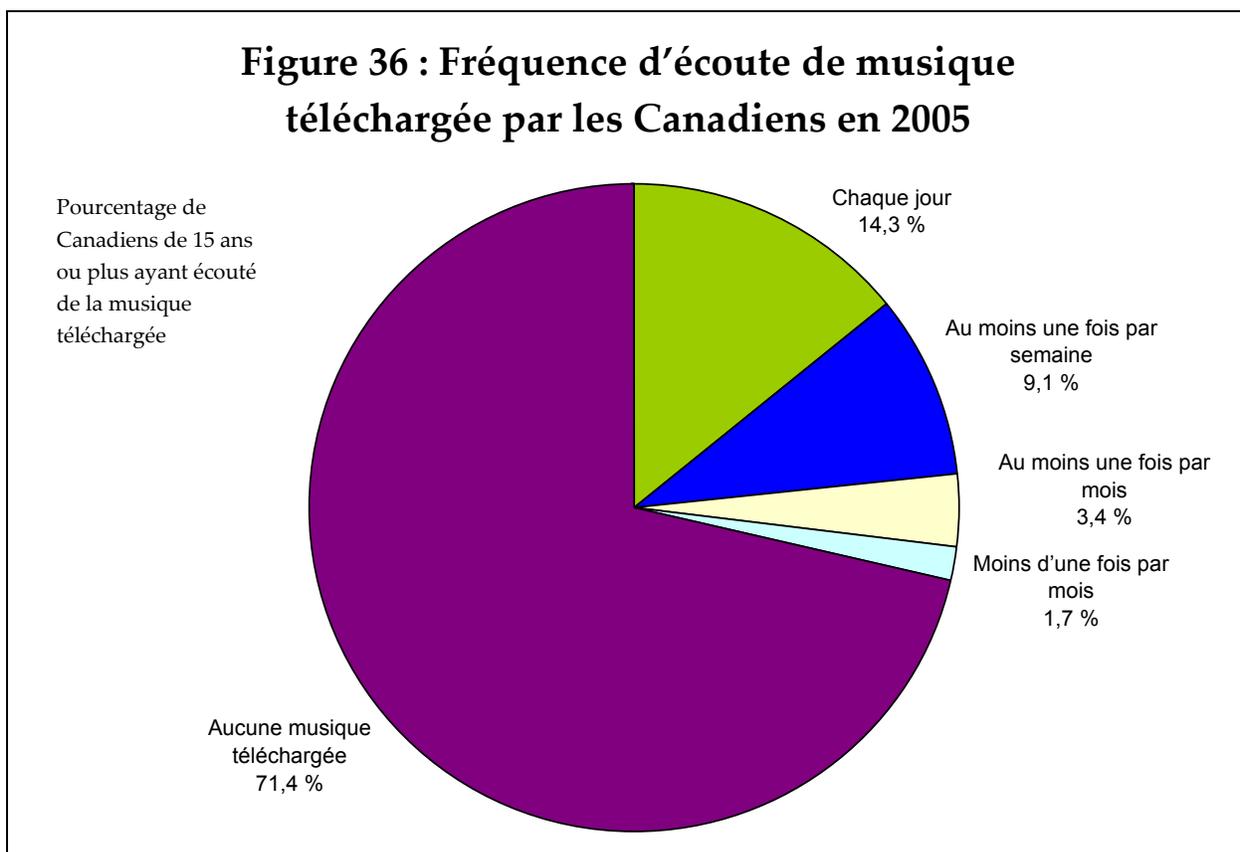
En ce qui concerne la musique enregistrée sur disque compact ou d'autres supports, la figure 35 indique que :

- 44,7 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la musique enregistrée quotidiennement en 2005 (11,7 millions de Canadiens);
- un autre 30,0 % a écouté de la musique enregistrée au moins une fois par semaine (7,8 millions de Canadiens);
- un autre 7,0 % a écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois (1,8 millions de Canadiens); et
- un autre 2,1 % a écouté de la musique enregistrée moins d'une fois par mois, mais au moins une fois par année (560 000 Canadiens).



En ce qui concerne la musique téléchargée dans un ordinateur, un lecteur MP3 ou un autre appareil, la figure 36 indique que :

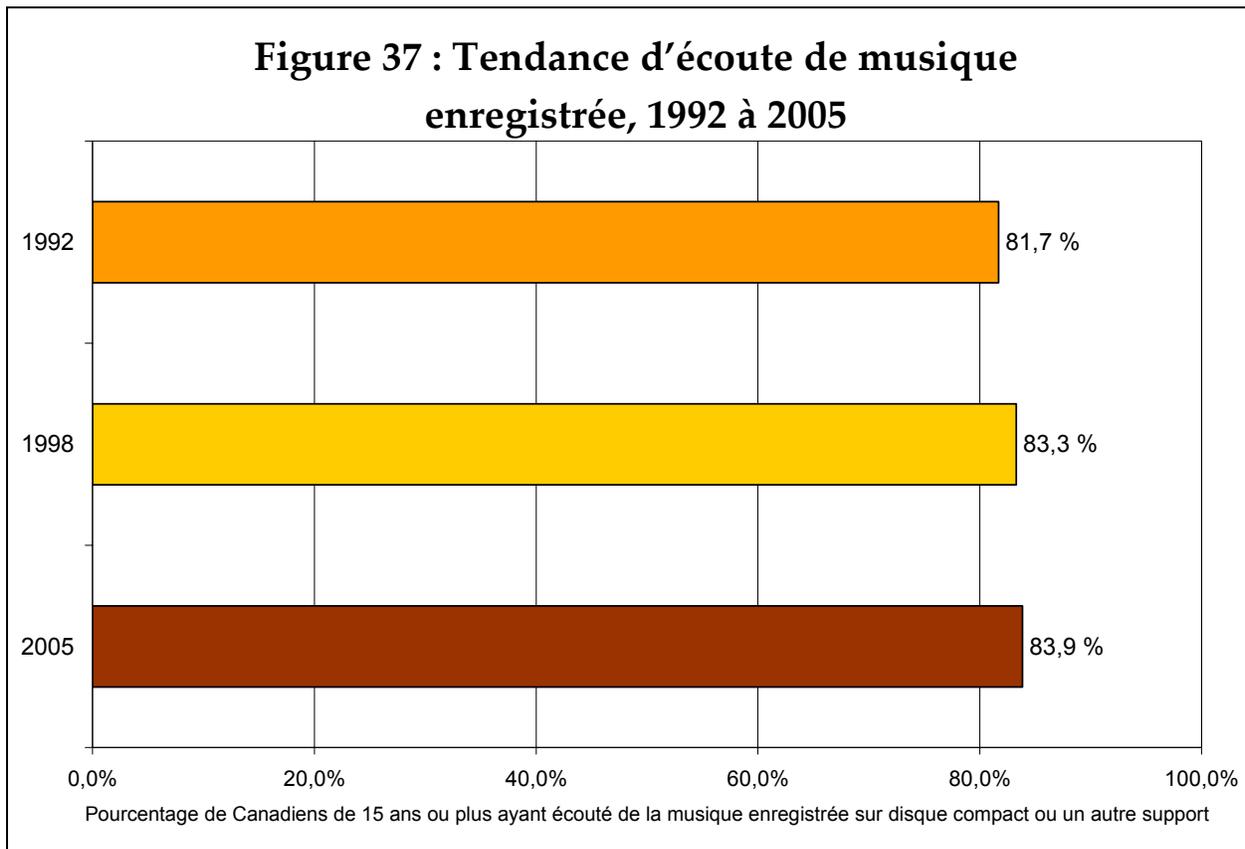
- 14,3 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la musique téléchargée quotidiennement en 2005 (3,7 millions de Canadiens);
- un autre 9,1 % a écouté de la musique téléchargée au moins une fois par semaine (2,4 millions de Canadiens);
- un autre 3,4 % a écouté de la musique téléchargée au moins une fois par mois (890 000 Canadiens); et
- un autre 1,7 % a écouté de la musique téléchargée moins d'une fois par mois, mais au moins une fois au cours de l'année (450,000 Canadiens).



Tendance d'écoute de musique enregistrée

Le pourcentage global de Canadiens qui écoutent la musique enregistrée a très légèrement progressé entre 1992 et 2005. La figure 37 démontre que ce pourcentage est passé de 81,7 % en 1992 à 83,3 % en 1998 et à 83,9 % en 2005.

Avec une croissance de 22,6 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2005, le nombre de Canadiens qui écoutent de la musique enregistrée est passé de 17,4 millions en 1992 à 21,9 millions en 2005. Il s'agit d'une augmentation globale de 4,5 millions de personnes (ou 25,8 %).



Il n'y a pas de données historiques sur l'écoute de musique téléchargée.