



Bonjour bénéficiaire de la subvention,

Merci d'avoir accepté de répondre au sondage sur les résultats du fonds Stratégie numérique du Conseil des arts du Canada en ce qui concerne **l'initiative spéciale pour les bénéficiaires de subventions de base**. Vos réponses nous permettront de recueillir des renseignements précieux pour mesurer et présenter les retombées du fonds Stratégie numérique. Il vous faudra de 10 à 15 minutes pour répondre au sondage. Il comporte cinq questions, dont certaines pourraient ne pas s'appliquer à votre situation particulière. Veuillez y répondre du mieux que vous pouvez en gardant en tête que ce sondage porte sur la subvention reçue dans le cadre de **l'initiative spéciale**. Les renseignements que vous fournirez ne seront présentés que sous forme agrégée.

Pour toute question sur le contenu du sondage, veuillez consulter la [foire aux questions ci-dessous](#), et si vous avez toujours des interrogations, si vous avez besoin de mesures d'adaptation pour y répondre (personnes sourdes ou handicapées, y compris celles qui vivent avec une maladie mentale), ou si vous éprouvez des problèmes techniques au moment d'accéder ou de répondre au sondage, veuillez communiquer avec nous, au 1 800 263-5588, poste 4205, ou à l'adresse research@conseildesarts.ca.

Avis sur la confidentialité

L'information recueillie dans ce sondage est protégée en vertu de la Loi sur la protection des renseignements personnels. Des renseignements personnels ou confidentiels peuvent être collectés lors du sondage, toutefois, votre nom et votre adresse courriel ne seront pas associés à vos réponses. L'Énoncé de confidentialité du Conseil des arts du Canada fournit des renseignements supplémentaires. Les renseignements que vous fournissez sont recueillis conformément à l'article 8 de la Loi sur le Conseil des arts du Canada afin d'appuyer son mandat consistant « [à] favoriser et [à] promouvoir l'étude et la diffusion des arts ainsi que la production d'œuvres d'art ». Le Conseil a par ailleurs pour mission de rassembler de l'information pour mesurer et présenter les retombées de ses programmes de subvention.

Les résultats seront publiés sous forme de données qualitatives et quantitatives sur la page Des chiffres, des histoires, dans le Rapport annuel et sur le site Web du Conseil. Afin de préserver la confidentialité des répondants, le Conseil des arts du Canada ne publiera pas de données agrégées lorsque la taille de l'échantillon pourrait, de l'avis raisonnable du Conseil, entraîner la divulgation de renseignements personnels confidentiels. Les données recueillies dans le cadre de cette enquête seront conservées sur des serveurs informatiques sécurisés situés au Canada. Les seules personnes qui auront accès aux données sont les employés du service de la Recherche, mesures et analyses des données du Conseil des arts du Canada. Les renseignements du sondage seront conservés en vertu du fichier de renseignements personnels ordinaire POU 938. La description de ce fichier peut être consultée au www.infosource.gc.ca. Les répondants ont le droit d'accéder à ces renseignements et de les corriger. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec la coordonnatrice de l'AIPRP (atip-aiprp@conseildesarts.ca).

En soumettant vos renseignements, vous confirmez que vous avez lu le présent Avis sur la confidentialité.



1. Quelles activités principales avez-vous achevées à ce jour à l'aide de la subvention de l'initiative spéciale?

Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.

- Évaluation de la maturité numérique (pour mesurer votre degré de préparation au numérique)
- Évaluation des besoins numériques (pour déceler les lacunes et les possibilités liées au numérique)
- Élaboration d'un plan stratégique numérique (pour saisir les occasions liées au numérique qui s'offrent à vous)
- Autre (veuillez préciser)

2. Quelles seront d'après vous les retombées positives de la subvention de l'initiative spéciale que vous avez reçue?

Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.

- Atteindre de nouveaux publics et marchés
- Mobiliser le public grâce au numérique
- Établir de nouveaux partenariats et réseaux pour améliorer vos capacités numériques
- Recueillir et analyser les données pour mieux comprendre votre impact
- Transformer votre modèle d'affaires pour assurer la viabilité à long terme
- Aucun
- Autre (veuillez préciser)



3. En quoi cette subvention a-t-elle eu un effet sur les activités quotidiennes de votre organisme ? Veuillez fournir des exemples, si possible.

(Maximum de 250 mots)



4. Croyez-vous que la subvention de l'initiative spéciale aura des retombées favorables sur la mise en œuvre à long terme du virage numérique de votre organisme?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

***Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous l'impact positif de cette subvention sur la mise en œuvre à long terme de votre virage numérique?**

impact faible		impact modéré		impact positif
<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
1	2	3	4	5

5. Si possible, veuillez fournir un exemple de recommandation que votre organisme a reçu de la part de votre consultant. Comment l'appliquerez-vous?

(Maximum de 250 mots)



6. Quels défis prévoyez-vous dans la mise en œuvre des recommandations à cause de la pandémie COVID-19 ? Dans l'affirmative, veuillez les décrire.

(Maximum de 250 mots)



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Merci d'avoir participé au sondage.