



Stratégie numérique

De quoi s'agit-il?

Une *stratégie numérique*, c'est :

- un plan qui décrit vos objectifs numériques et la façon dont vous les atteindrez;
- un document dynamique et évolutif;
- un document qui vous aide à faire des choix pour votre organisation.

Une *stratégie numérique* n'est pas :

- un document statique qui n'évolue pas;
- une stratégie de marketing, sur le web ou dans les médias sociaux;
- une série d'objectifs sans un plan pour les atteindre.

Si vous vous posez ces questions...

- Comment puis-je *atteindre mes objectifs numériques*?
- Où dois-je *concentrer mes efforts numériques*?
- Que dois-je faire pour *commencer*?

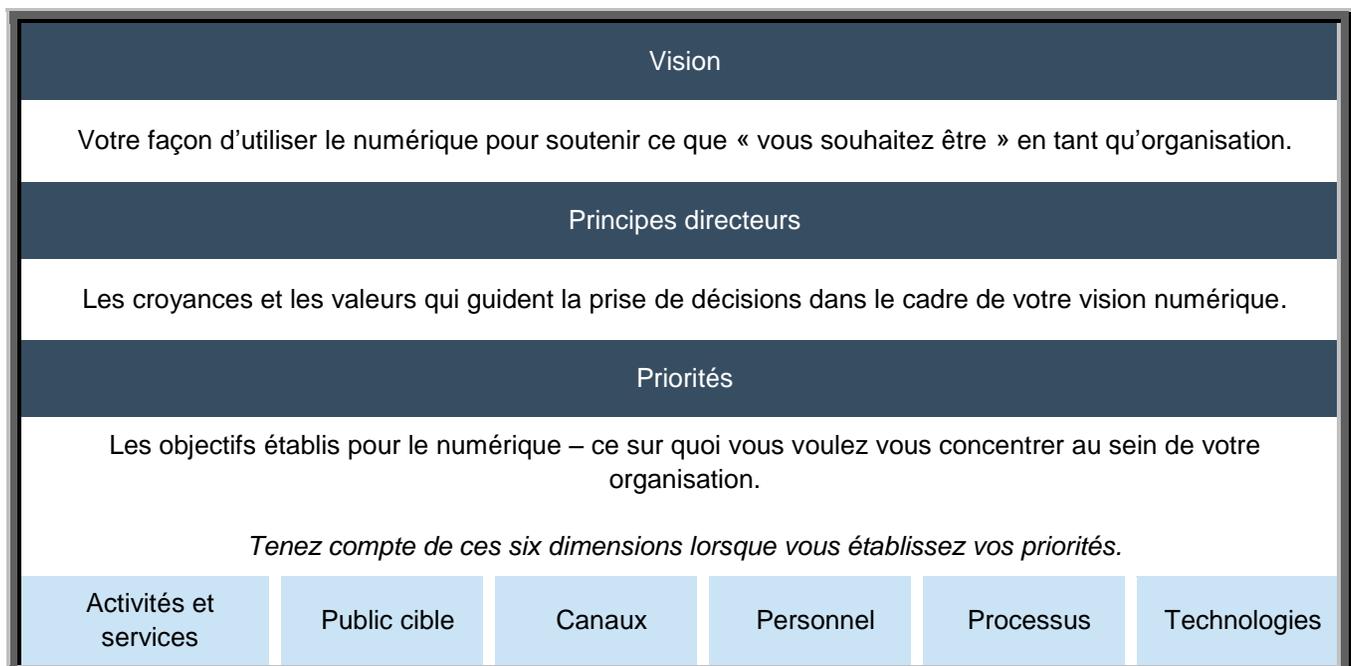
Pensez à établir une stratégie numérique!

Quels sont les avantages?

- Vous pouvez déterminer **où vous voulez vous situer** et **comment commencer**.
- Vous pouvez mieux **atteindre vos objectifs** en ayant des priorités et un plan.
- Vous pouvez prendre des décisions éclairées sur la façon de **créer une organisation plus solide**.

Qu'est-ce qui devrait être inclus?

- Tout ce que votre stratégie numérique inclut doit concorder avec la mission ultime de votre organisation. Elle devrait améliorer ce que vous faites déjà.
- Elle inclut généralement la vision, les principes directeurs, les priorités et le plan d'action (voir le tableau ci-dessous).



La façon dont vous utilisez le numérique pour offrir les activités et les services	Les groupes de personnes que vous servez	Les plateformes numériques utilisées pour offrir vos services	Vos employés, qui aident à exécuter et à gérer le numérique	Les lignes directrices et les procédures qui aident à habilitier le numérique	Les technologies sous-jacentes au sein de votre organisation
Le plan d'action					
Les étapes que vous prendrez pour respecter les priorités pour chacune des six dimensions des priorités.					

Stratégie numérique : EXEMPLE

Votre stratégie numérique tire parti de votre maturité numérique et des évaluations de vos besoins. Elle vous aide à établir vos objectifs numériques par priorité et vous permet d'élaborer un plan pour les atteindre.

Jetez un coup d'œil à l'exemple de stratégie ci-dessous. N'oubliez pas que **vous** êtes en contrôle de votre stratégie. Vous décidez des choix et des priorités. Collaborez étroitement avec votre conseiller pour vous assurer que votre stratégie est un outil utile pour votre organisation.

Exemple d'organisation : petite galerie d'art locale

Vision

Faciliter la diffusion d'œuvres artistiques d'artistes locaux dans le public en utilisant le numérique de manière à soutenir l'apprentissage et l'engagement des visiteurs.

Principes directeurs

Axé sur la collectivité : nous avons à cœur les besoins et les préférences de chaque visiteur.

Habilitant : nos employés et artistes locaux ont les outils et la formation nécessaires pour partager des œuvres d'art avec le public.

Accessibilité : les services sont accessibles et fonctionnent pour tous.

Priorités

Activités et services	Public cible	Canaux	Personnel	Processus	Technologies
Élaborer une nouvelle gamme d'activités et de services numériques	Personnaliser l'expérience de nos visiteurs à la galerie	Utiliser les canaux numériques pour améliorer la façon de promouvoir les artistes locaux	Encourager notre personnel et les artistes locaux à penser d'abord à l'aspect numérique	Mesurer et comprendre les avantages d'utiliser le numérique	Utiliser le numérique pour offrir une meilleure expérience globale à nos visiteurs

Le plan d'action

Activités et services	Public cible	Canaux	Personnel	Processus	Technologies
Élaborer une programmation en ligne pour	Classer notre public cible en divers groupes	Créer une galerie sur notre site	Offrir des récompenses aux employés	Surveiller et consigner activement	Mettre en place un système de

ceux qui ne peuvent pas être présents à la galerie	en fonction de ses préférences, ses besoins et ses comportements	web où les visiteurs peuvent voir les expositions en cours	qui pensent à de nouvelles façons d'utiliser le numérique	les résultats du numérique et analyser les résultats	réservation numérique pour nos visiteurs afin de planifier leurs visites pour des événements
--	--	--	---	--	--

Quelle est la suite?

Une fois que vous aurez travaillé avec un conseiller pour élaborer votre stratégie numérique :

- vous aurez défini vos priorités et vous aurez un plan pour les réaliser.
- en élaborant votre plan pour atteindre vos objectifs (et en commençant à exécuter ce plan), *vous devrez tenir compte* de vos **capacités**, des **ressources disponibles**, des **avantages** et des **coûts**.
- la prochaine étape sera de commencer à mettre en pratique les mesures décrites dans votre plan d'action.