

DP – Programme de mentorat pour les artistes et les professionnels des arts canadiens à Édimbourg en août 2020

FAQ – 25 février 2020

- Combien de participants sont censés être soutenus par le programme de mentorat ? (estimation minimum / maximum)

Bien que nous ne puissions pas fournir un nombre exact de participants, on s'attend à ce que le programme de mentorat soit conçu pour un groupe de 20 à 35 artistes et professionnels des arts.

- Les frais de déplacement, d'hébergement et les indemnités journalières des consultants assurant un soutien sur place sont-ils tous censés être couverts par le budget de 40 000\$? Des rabais ou des contributions en nature sont-ils prévus, en particulier pour l'hébergement ?

Le budget de 40 000 \$ devrait couvrir toutes les dépenses liées à l'exécution du mandat décrit dans la demande de proposition publiée.

- Sera-t-il possible de repousser la date de remise des résultats de l'évaluation, afin de fournir des informations plus approfondies ?

Si nécessaire, il sera possible d'étendre le calendrier des résultats de l'évaluation afin de permettre au consultant de fournir une analyse plus approfondie, auquel cas nous exigerons qu'un rapport préliminaire soit d'abord soumis dans le délai initial.

- Y a-t-il des rapports d'évaluation ou d'impact qui peuvent être partagés à partir des programmes ou initiatives de mentorat que le Conseil des arts du Canada a soutenus dans le passé, tel qu'il est mentionné dans la Demande de propositions ?

Nous pourrions partager les rapports d'évaluation et d'impact des programmes et initiatives de mentorat passés avec la compagnie ou le ou la consultant(e) sélectionnés.

- Quelle était la portée / la taille de ces programmes de mentorat antérieurs, et qui les a mis en œuvre ?

Les programmes de mentorat précédents comprenaient un programme dispensé par une équipe de deux consultantes artistiques engagées par le Conseil des arts du Canada, ainsi que le programme Momentum (dirigé par le British Council).

Le programme de mentorat financé par le Conseil des arts du Canada pour les artistes et les producteurs, dirigé par deux consultants en art, avait pour but de guider les artistes et les organismes artistiques canadiens dans leur compréhension du marché international d'Édimbourg et de faciliter les discussions, le réseautage et les futures possibilités de tournées. L'objectif était également d'amplifier le profil des artistes et des organisations artistiques canadiens à Édimbourg auprès du marché des arts de la scène britannique et international et des principaux intervenants. Le programme a également pour but de soutenir des œuvres canadiennes de grande qualité, prêtes pour les tournées, et d'améliorer le profil international des artistes et des arts du Canada.

Momentum est un programme sur mesure, qui se déroule au mois d'août à Édimbourg. Il est conçu pour permettre à des personnalités culturelles influentes du monde entier de s'engager et de nouer des relations avec la première ville de festivals au monde, le secteur culturel écossais au sens large et la communauté internationale qui afflue à Édimbourg pendant la haute saison des festivals. Le programme vise à encourager les partenariats, les investissements et la collaboration internationale. C'est une voie rapide pour comprendre Édimbourg et le potentiel des festivals et un programme intensif qui aide à construire des partenaires et des réseaux appropriés. Les délégués comprennent des ministres de la culture, des fonctionnaires, des responsables d'agences de création, des producteurs indépendants, des médias, des directeurs de festivals, des programmateurs de formes croisées, des conservateurs, des décideurs politiques, des gestionnaires de sites, des entrepreneurs culturels, des représentants d'agences artistiques nationales et régionales, ainsi que des personnalités politiques nationales et régionales.

- Pouvez-vous nous communiquer la liste complète des partenaires confirmés avec lesquels le Conseil des Arts du Canada travaillera en 2020 pour soutenir la présence canadienne à Édimbourg ?

Pour l'instant, les partenaires du Conseil des arts du Canada pour cette initiative comprennent le haut-commissariat du Canada au Royaume-Uni, Affaires mondiales Canada, le ministère du Patrimoine canadien, British Council Canada.

- Le producteur du Canada Hub 2020 a-t-il été engagé et, si oui, qui est-ce ?

Pour 2020, la compagnie Selfconscious Productions a été engagée pour produire le Canada Hub.