

CULTURE

Importance dans notre vie, apport à notre économie

La culture est omniprésente. Il s'agit des livres que nous lisons, des films que nous regardons, des événements liés aux arts et au patrimoine auxquels nous assistons, et plus encore. Il est aisé de constater la valeur de la culture dans la vie de chacun, mais sait-on qu'elle est également importante sur le plan économique? Cette présentation visuelle expose les différents domaines de l'activité culturelle et leur contribution à l'économie canadienne.

*Perspective du produit

Éducation et formation - 3,8 G\$*

Les activités d'apprentissage favorisent le développement, la compréhension et la réception de la culture pour chaque maillon de la chaîne de création. Ces activités comprennent la formation des créateurs de la culture (p. ex., danse, théâtre, film et école des beaux-arts), des interprètes de la culture (p. ex., critique, théorie), et des consommateurs de la culture, à tout âge et à tous les stades du développement.

Audiovisuel et médias interactifs - 18,4 G\$*

Ce domaine comporte trois sous-domaines principaux : **Film et vidéo**, **Radiodiffusion** et **Médias interactifs**. La **Radiodiffusion** comprend les industries de la diffusion de programmations radiophoniques, télévisuelles et sur le Web. Les **Médias interactifs** comportent uniquement la composante culturelle de l'industrie des médias numériques interactifs, qui comprend les jeux vidéo et électroniques (notamment les jeux sur console, appareil mobile et ordinateur) et les autres produits interactifs d'infodivertissement.

Écrits et ouvrages publiés - 9,7 G\$*

Ce domaine comprend le contenu écrit sous formats imprimés traditionnels, tels les livres et les magazines, et sous des formats tels le braille, ainsi que les publications téléchargeables et en ligne comme les magazines électroniques, les livres audio, les journaux en ligne et les livres électroniques.

Enregistrement sonore - 560,8 M\$*

Ce domaine comprend toutes les activités liées à la création de musique enregistrée, notamment la composition, l'édition et la distribution, y compris les téléchargements et les chargements de musique numérique.

Gouvernance, financement et soutien professionnel - 6,8 G\$*

Ce domaine tient compte des activités qui soutiennent le financement, la promotion, la réglementation ou le maintien de chaque maillon de la chaîne de création, particulièrement à l'égard de l'offre de contenu culturel. Ce soutien est fourni par tous les ordres de gouvernement, par le monde des affaires et par le secteur sans but lucratif.

Patrimoine et bibliothèques - 833,0 M\$*

Ce domaine comporte quatre sous-domaines principaux : **Archives**, **Bibliothèques**, **Patrimoine culturel (musées et galeries d'art)** et **Patrimoine naturel**. Les établissements du patrimoine recueillent, documentent, conservent et exposent des collections afin d'expliquer le développement humain, d'encourager la recherche plus poussée et d'appuyer l'expérience créative.

Arts visuels et appliqués - 11,2 G\$*

Ce domaine comprend quatre sous-domaines principaux : **Œuvres visuelles originales**, **Reproductions d'œuvres d'art**, **Photographie** et **Artisanat**, ainsi que trois sous-domaines auxiliaires (seulement leur composante culturelle) : **Publicité**, **Architecture** et **Design**.

Spectacles sur scène - 2,5 G\$*

Ce domaine comprend les spectacles sur scène de théâtre, de danse, d'opéra, de comédie musicale, d'orchestres, de groupes et d'artistes de musique, de cirque et de marionnettes ainsi que des événements multidisciplinaires comme les festivals et les célébrations.