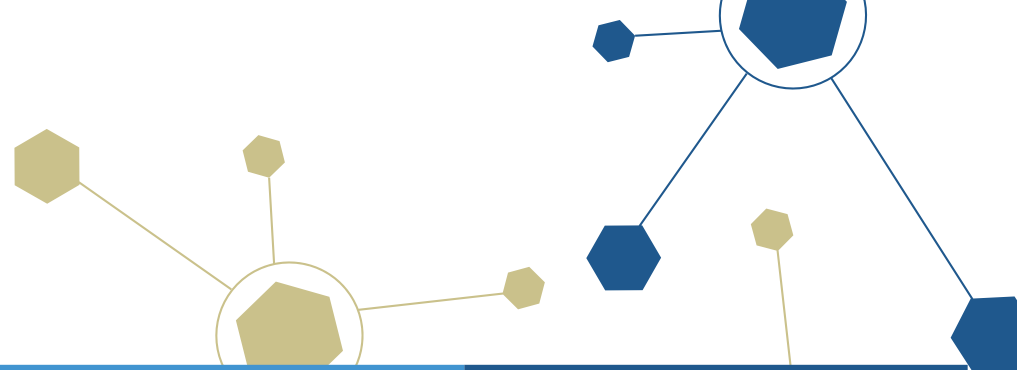


# Faits saillants sur les arts visuels tirés des données CADAC de 2013

## Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics au Canada



Impact économique	L'art canadien rejoint le public	Accès aux arts	Participation et soutien du public
<ul style="list-style-type: none"><li>Plus de <b>110 M\$</b> des investissements proviennent du secteur public et <b>50 M\$</b> des investissements du secteur privé ont été affectés à ces musées et galeries</li><li><b>63 M\$</b> ont été générés par les revenus gagnés, dont près de la moitié (47 %) proviennent des ventes, des commissions, de la diffusion, de la location des installations et de l'équipement, ainsi que de la vente d'œuvres d'art</li><li>Pour chaque dollar dépensé en activités de marketing, ces musées et galeries ont gagné <b>3,13 \$</b> comme revenus total gagnés. Pour chaque dollar dépensé en activités de collecte de fonds, les musées et galeries ont gagné <b>3,81 \$</b> en revenus privés</li><li><b>116,7 M\$</b> – presque la moitié des dépenses totales – ont été versés en salaires et honoraires professionnels</li><li><b>54 %</b> des postes de travail étaient à temps plein</li><li>La main-d'œuvre soutenant les activités de création a augmenté de <b>17 %</b> depuis 2011</li><li>Bonne situation financière : l'excédent accumulé a augmenté de <b>32 %</b> au cours des 4 dernières années et le ratio d'endettement a diminué de <b>65 %</b> en 2011 à <b>55 %</b> en 2013</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>8 463</b> artistes ont fait partie de <b>907 expositions</b> locales qui ont attiré plus de <b>4,4 M</b> de visiteurs</li><li><b>Sur cinq</b> artistes exposés, <b>plus de quatre</b> étaient canadiens (81 %)</li><li>Augmentation des expositions coproduites : <b>114</b> expositions ont été coproduites en 2013 (plus de <b>12 %</b> des expositions totales) comparativement aux 81 expositions en 2010</li><li><b>132</b> expositions ont été présentées à l'échelle nationale, attirant plus de <b>1,4 M</b> de visiteurs et <b>18</b> expositions internationales ont accueilli plus de <b>800 000</b> visiteurs</li><li>Le nombre d'expositions diffusées à l'aide d'Internet a augmenté considérablement, passant de <b>26 en 2010</b> à <b>63 en 2013</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>38 %</b> de l'ensemble des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts ont été conçues pour les enfants, et plus de <b>10 %</b>, pour les jeunes</li><li>Plus de <b>630 000</b> participants aux activités d'éducation artistique</li><li>Les activités pendant lesquelles les enfants et les jeunes créent des œuvres ont augmenté de <b>13 %</b> (<b>7 854</b> en 2011 comparativement à <b>8 884</b> en 2013), pour une fréquentation totale de <b>350 000</b> personnes</li><li><b>6 000</b> participants aux <b>237</b> programmes de formation et de perfectionnement professionnel créés par ces musées et galeries d'art.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>29 %</b> des revenus du secteur privé proviennent de dons d'individus</li><li>Quelque <b>7 600</b> bénévoles ont consacré collectivement <b>370 000</b> heures de leur temps</li><li><b>15 500</b> visiteurs ont fréquenté <b>72</b> projets d'artistes en résidence qui touchaient à l'engagement du public</li><li>Plus de <b>1,3 M</b> de participants aux <b>30 217</b> activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts qui ont ajouté de la valeur aux activités de la programmation artistique</li></ul>





Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens :

# un portrait de 77 musées et galeries d'art publics

Service de la recherche et de l'évaluation

03-20-2015

Pour obtenir plus de précisions veuillez vous adresser au :



Conseil des Arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

Service de la recherche et de l'évaluation  
150 rue Elgin  
Case postale 1047  
Ottawa (Ontario) Canada K1P 5V8  
613-566-4414 / 1-800-263-5588 poste 4261  
[recherche@conseildesarts.ca](mailto:recherche@conseildesarts.ca)  
Télec. 613-566-4390  
[www.conseildesarts.ca](http://www.conseildesarts.ca)

Également disponible sur Internet à l'adresse <http://conseildesarts.ca/conseil/recherche/trouver-les-rapports-de-recherche>.

**Publication is also available in English**



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

CADAC (Canadian Arts Data / Données sur les arts au Canada) est un système d'enregistrement de données financières et statistiques en ligne destiné aux organismes artistiques canadiens qui présentent des demandes de subventions récurrente. Il permet au Conseil des arts du Canada et aux autres organismes publics de soutien aux arts de recueillir et de rendre disponibles des données financières et statistiques. CADAC recueille actuellement les données de plus de 1 400 organismes financés de toutes les disciplines artistiques.

Parmi les partenaires de CADAC, on compte des organismes provinciaux, territoriaux et municipaux de soutien aux arts, notamment : le British Columbia Arts Council, City of Vancouver, l'Alberta Foundation for the Arts, l'Edmonton Arts Council, le Saskatchewan Arts Board, City of Saskatoon, le Conseil des arts du Manitoba, le Conseil des arts de l'Ontario, le Toronto Arts Council, la division de la culture de la Ville de Toronto, la Ville du Grand Sudbury, le Arts Fund de la Ville de Kingston, la Direction du développement des arts/ministère du Tourisme, du Patrimoine, et de la Culture du Nouveau-Brunswick, le Newfoundland and Labrador Arts Council et le Conseil des arts du Canada.

CADAC inclut non seulement des données sur la participation réceptive du public comme le nombre de représentations et de spectateurs, mais aussi des données sur la participation active, notamment le bénévolat et les projets artistiques communautaires. Tous les musées et galeries d'art publics qui soumettent des rapports à CADAC sont des organismes professionnels sans but lucratif.

Le présent rapport fait partie d'une série de rapports produits sur la base des données de CADAC par le Service de la recherche et de l'évaluation. Les deux autres rapports de la série sont [\*Le paysage des arts visuels au Canada sous la loupe du système de données sur les arts au Canada \(CADAC\), 2011-2012\*](#) et *Faits saillants sur les arts tirés des données CADAC : Aperçu des 88 compagnies de danse au Canada*.

Méthodologie de CADAC :

- Le présent rapport traite des musées et des galeries d'art publics qui reçoivent des subventions récurrentes de la part du Service des arts visuels du Conseil des arts du Canada; ces statistiques ne couvrent donc pas les données de l'ensemble des musées et des galeries d'art publics du Canada (voir l'annexe pour la liste des organismes inclus dans ce rapport).
- Comme le Québec n'est pas un partenaire, les données concernant cette province sont incomplètes. Cependant, le Conseil des arts du Canada subventionne des musées et des galeries d'art publics du Québec, et les données de CADAC contiennent donc certaines statistiques sur cette province. La majorité des musées et des galeries d'art publics québécois qui reçoivent des subventions de fonctionnement du Conseil des arts du Canada en reçoivent également du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).



### Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics

– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

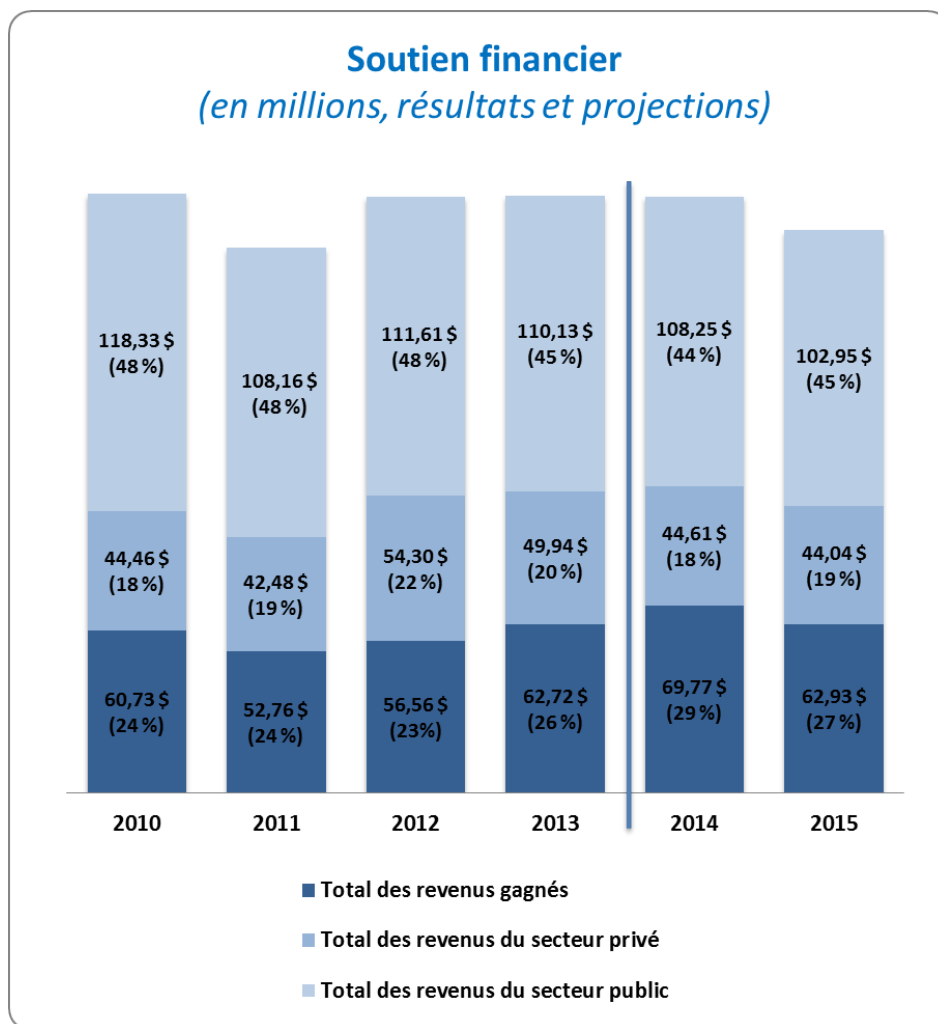
- Les données recueillies pour ce rapport datent du 22 décembre 2014. Dans la plupart des cas, les données visent les années 2010 à 2013 (données historiques), soit les années pour lesquelles les données CADAC sont les plus exactes. Dans certains cas, des prévisions de données financières pour 2014 et 2015 ont été incluses.
- Les données financières de CADAC sont conciliées, alors que les données statistiques ne sont pas validées et correspondent aux rapports produits par les organismes; ils peuvent comprendre un comptage double. Les données ont été ajustées ou enlevées, dans de rares cas, lorsque les circonstances exceptionnelles d'une organisation affectent l'image d'ensemble du groupe ou que des données statistiques présentent des tendances avec d'importants écarts sur une certaine période de temps.
- Pour plus d'information concernant le calcul des indicateurs présentés dans ce rapport, veuillez-vous référer à la section Notes (page 19). Pour l'interprétation des lignes CADAC, veuillez-vous référer aux sections Définitions des formulaires financier et statistique CADAC disponibles à l'adresse [http://www.thecadac.ca/cms/fr/guides\\_FR.html](http://www.thecadac.ca/cms/fr/guides_FR.html)
- La prochaine étape de ce type de rapport des données CADAC se compose d'un processus d'enquête et de validation qui va analyser et répondre aux écarts significatifs par rapport aux tendances normales, par exemple, la participation du public montre une tendance (variation) supérieure à 20 % sur une certaine période de temps.



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

**Économie**

**La croissance en revenus gagnés** : en 2013, les organismes publics de soutien ont versé plus de **110 M\$** à 77 musées et galeries d'art publics de tout le Canada. La contribution du secteur public aux budgets de fonctionnement a diminué de 48 % par rapport aux revenus totaux en 2010, soit 45 % en 2013; on prévoit que cette tendance se maintiendra en 2015. Cette diminution a été compensée par une augmentation en revenus gagnés qui sont passés de 24 % en 2010 à 26 % en 2013; on prévoit une hausse à 27 % en 2015. Ces établissements ont par ailleurs gagné près de **63 M\$** en **revenus gagnés** et obtenu **50 M\$** en soutien de la part du **secteur privé**<sup>1</sup>.

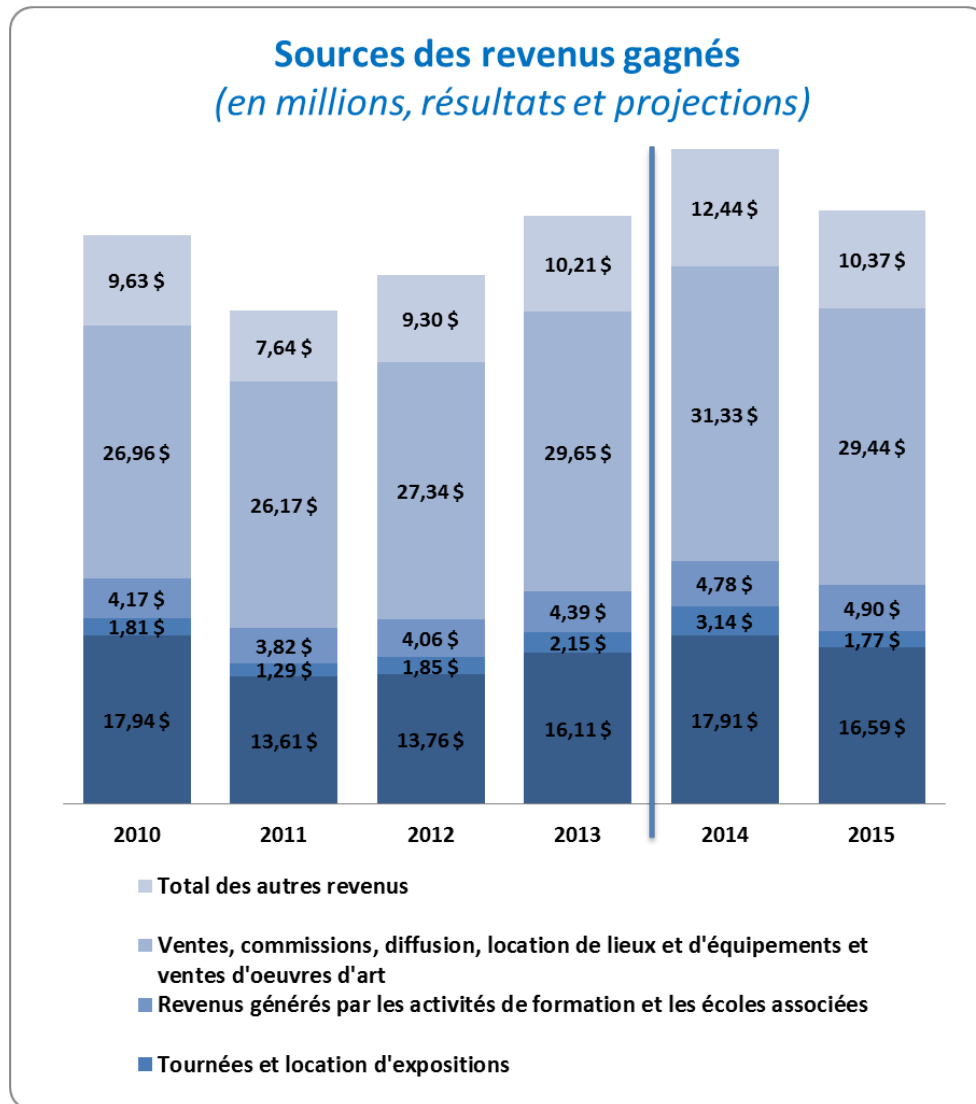


Le pourcentage des revenus provenant du **Conseil des arts du Canada** est demeuré stable; il se situe entre **3 %** et **4 %** pour les quatre dernières années.



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

La majeure partie des **revenus gagnés (30 M\$ ou 47 %)** de ces 77 musées et galeries d'art publics provenait des ventes, des commissions, de la diffusion, de la location de lieux et d'équipement et de la vente d'œuvres d'art en 2013<sup>2</sup>, suivis par le total des droits d'entrée (16 M\$ ou 26 %).

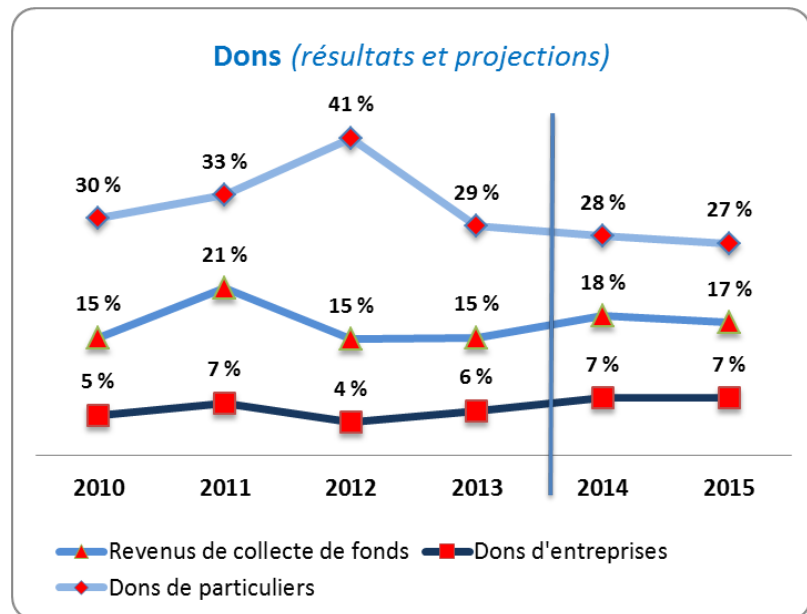






**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

**Appui important de la part des particuliers<sup>3</sup>** : en 2013, **29 % du total des revenus provenant du secteur privé** étaient des **dons de particuliers<sup>4</sup>**. Entre autres sources de revenus du secteur privé, on compte les activités de financement et les dons d'entreprises, restés relativement stables au cours des 4 dernières années. Comparativement, pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC, les dons de particuliers constituaient 28 % en 2013.



Les artistes et travailleurs de la culture ont gagné plus de **38 M\$ en salaires et cachets<sup>5</sup>**, ce qui représente **40 % des dépenses artistiques totales** en 2013. En général, les cachets sont versés aux artistes pour l'exposition et la présentation de leurs œuvres. Les salaires sont versés aux travailleurs de la culture qui peuvent être ou non des artistes professionnels.

	2010	2011	2012	2013
Revenus des artistes et travailleurs culturels (millions)	34,78 \$	36,10 \$	37,94 \$	38,95 \$
% dans Total des dépenses artistiques	37 %	41 %	39 %	40 %
Nombre total d'artistes et travailleurs culturels à qui l'organisme a versé des cachets et salaires	2 824	3 398	4 157	3 839

Tableau 1. Revenus et nombre des artistes et travailleurs culturels

En 2013, plus de **sept artistes sur huit (87 %)** ayant reçu des cachets de ces musées et galeries d'art publics étaient canadiens (**3 330**)<sup>6</sup>.



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

En 2013, plus de **116 M\$** – un peu moins de la moitié du total des dépenses – ont été versés en **salaires et honoraires**. On note un pourcentage assez similaire pour ce qui est de **l'ensemble des organismes inscrits à CADAC (55 % du total des dépenses en 2013<sup>7</sup>)**.

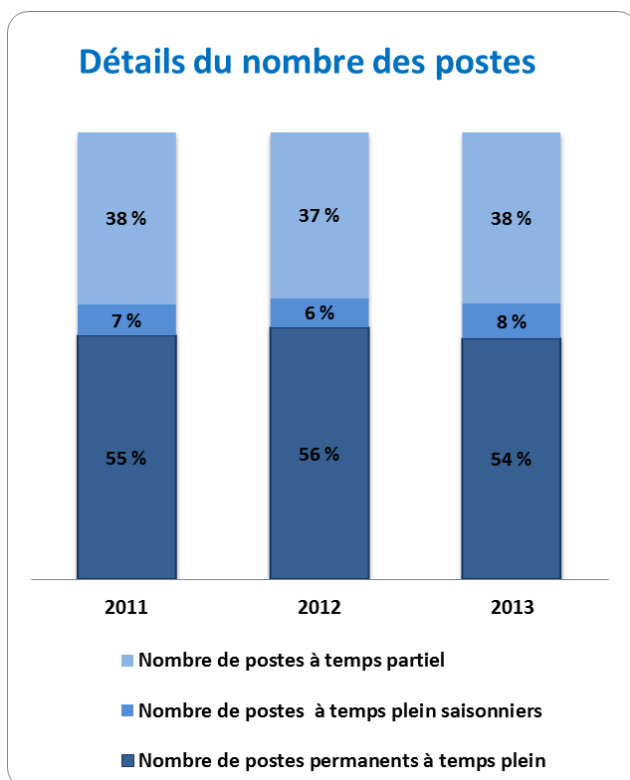
	2010	2011	2012	2013
Total des salaires et honoraires professionnels payés	105,75 \$	110,01 \$	113,94 \$	116,73 \$
% dans Total des dépenses	45 %	48 %	47 %	47 %

Tableau 2. Salaires et honoraires (en millions de dollars, résultats)

En 2013, **45,3 M\$** – près de 18 % du total des dépenses – ont été attribués à **titre de dépenses de programmation** (expositions, catalogues et adhésions). Comparativement, la valeur de cette catégorie de dépense est plus élevée que celle de **l'ensemble des organismes inscrits à CADAC (10,11 % du total des dépenses en 2013)<sup>8</sup>**.

	2010	2011	2012	2013
Total des dépenses de programmation	47,89 \$	39,63 \$	47,02 \$	45,26 \$
% dans Total des dépenses	20 %	17 %	19 %	18 %

Tableau 3. Dépenses totales de programmation – coûts de production (en millions de dollars, résultats)

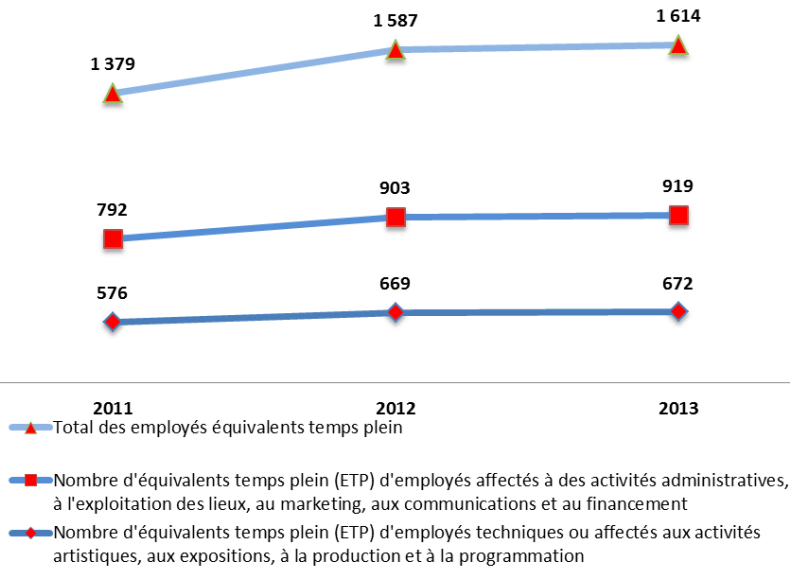


Plus de la moitié des postes de ce groupe de musées et galeries d'art publics étaient à **temps plein**.



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

**Employés équivalents temps plein (ETP)**



Ce groupe présente un total de **1 614 employés équivalents temps plein (ETP) au Canada**<sup>9</sup>.

Cette main d'œuvre a **augmenté de 17 %** depuis 2011.



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

**Sommaire**

Ces 77 musées et galeries d'art ont été en mesure d'accroître leurs revenus gagnés de 60 M\$ en 2010 à 63 M\$ en 2013, ce qui représente la part croissante de 24 % à 26 % du total des revenus au cours de la même période. Le soutien du secteur privé est demeuré relativement stable, s'établissant à 44,5 M\$ en 2010 et à 50 M\$ en 2013, ce qui représente 18 % et 20 % du total des revenus, et, en 2015, on prévoit qu'il s'établira à 44 M\$ (soit 19 % du total des revenus). Bien que le soutien du secteur public ait quelque peu diminué de 118 M\$ en 2010 à 110 M\$ en 2013, la part de ce financement en tant que pourcentage du total des revenus a diminué de 48 % à 45 % au cours de la même période et on prévoit une diminution à 103 M\$ en 2015 (les 45 % restants du total des revenus de 2015).

Le soutien du secteur privé est demeuré relativement stable, les dons de particuliers s'établissant à 13,5 M\$ en 2010, soit 30 % du soutien du secteur privé et à 14,6 M\$ en 2013 (29 % du soutien du secteur privé). On prévoit que les dons des particuliers s'établiront à 11,9 M\$ en 2015 (27 % du soutien du secteur privé). À titre de comparaison, le même type de contribution de la part des particuliers était, en 2013, d'environ 28 % pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC.

Sur le plan de l'emploi, au cours des trois dernières années, la contribution de ces musées et galeries d'art est stable : les effectifs des créateurs ont augmenté de 17 % depuis 2011; la répartition proportionnelle entre postes à temps plein et à temps partiel est demeurée pratiquement la même entre 2011 et 2013.

Plus de 116 M\$ ont été versés en salaires et honoraires, ce qui représente 47 % du total des dépenses de 2013. Ces 77 musées et galeries d'art ont versé des cachets à 3 330 artistes canadiens (87 % de tous les artistes ayant reçu un cachet).



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

**Participation du public : local, national, international et en ligne**

En 2013, on a présenté **8 436 artistes** (dont 81 % étaient canadiens) dans **907 expositions locales**, ce qui a attiré **4,4 millions de visiteurs**<sup>10</sup>.

	2010	2011	2012	2013
Nombre d'expositions organisées ou préparées par votre organisme et présentées dans votre ville/ municipalité/réserve	679	872	901	907
Fréquentation des expositions organisées ou préparées par votre organisme et présentées dans votre ville/ municipalité/réserve	3 725 781	3 919 642	4 240 962	4 425 891
Production – Droits d'entrée liés aux ventes d'abonnements, de groupes, et de billets de membership ou droits d'entrée liés à la vente de billets à l'unité	17 935 527 \$	13 613 178 \$	13 756 564 \$	16 112 375 \$

Tableau 5. Expositions, fréquentation et revenus

Sur un total de 1 057 expositions, la majorité a été présentée à l'échelle locale (907 ou 86 %). On note un nombre important d'**expositions régionales/nationales** (132 ou 12,5 %) et **internationales** (18 ou 1,7 %) présentées en 2013. En arts visuels, le nombre d'expositions diffusées par **Internet** a augmenté de 142 % depuis 2010. Les **recettes de tournées** comptent pour **3,4 % du total des revenus gagnés** en 2013.

	2010	2011	2012	2013
Nombre d'expositions organisées ou préparées par votre organisme et présentées à l'échelle nationale	96	149	142	132
Fréquentation des expositions organisées ou préparées par votre organisme et présentées à l'échelle nationale	690 043	1 275 532	1 168 032	1 410 500
Nombre d'expositions organisées ou préparées par votre organisme et présentées à l'échelle internationale	12	15	18	18
Fréquentation des expositions organisées ou préparées par votre organisme et présentées à l'échelle internationale	787 431	393 142	484 045	813 702
Recettes de tournées / location d'expositions	1 813 637 \$	1 294 784 \$	1 845 833 \$	2 150 535 \$
Nombre d'expositions organisées ou préparées par votre organisme diffusées à l'aide d'Internet (y compris celles tenues aussi dans un espace public)	26	36	51	63

Tableau 6. Expositions nationales, internationales et en ligne



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

Les **artistes canadiens** représentent **81 %** de tous les artistes exposés en 2013<sup>11</sup>.

	2010	2011	2012	2013
Nombre total d'artistes exposés	6 488	9 596	8 477	8 436
Nombre total d'artistes canadiens exposés	4 789	6 986	7 093	6 825
	74 %	73 %	84 %	81 %

Tableau 7. Artistes canadiens

En 2013, **114 expositions** ont été **coproduites** (12,5 % de l'ensemble des expositions organisées/préparées).

	2010	2011	2012	2013
Nombre d'expositions coproduites	81	113	128	114

Tableau 8. Coproductions

En 2013, plus de **1,3 million de personnes** ont participé à **30 217 activités d'éducation artistique** qui apportent de la valeur ajoutée aux activités artistiques programmées<sup>12</sup>.

	2010	2011	2012	2013
Total des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts	26 627	28 724	29 432	30 217
Fréquentation totale/Nombre de participants aux activités d'éducation et d'apprentissage	861 307	1 152 010	1 217 962	1 313 129

Tableau 9. Activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts

En 2013, **38 % de toutes les activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts** étaient conçues pour les **enfants**, et **10 %** pour les **jeunes**<sup>13</sup>. Plus de 630 000 d'entre eux ont assisté ou participé à ces activités d'éducation artistique.

	2010	2011	2012	2013
Pourcentage du total d'activités destinées aux enfants	34 %	38 %	36 %	38 %
Pourcentage du total d'activités destinées aux jeunes	7 %	9 %	9 %	10 %

Tableau 10. Activités d'éducation artistique à l'intention des enfants et des jeunes en pourcentage des activités totaux

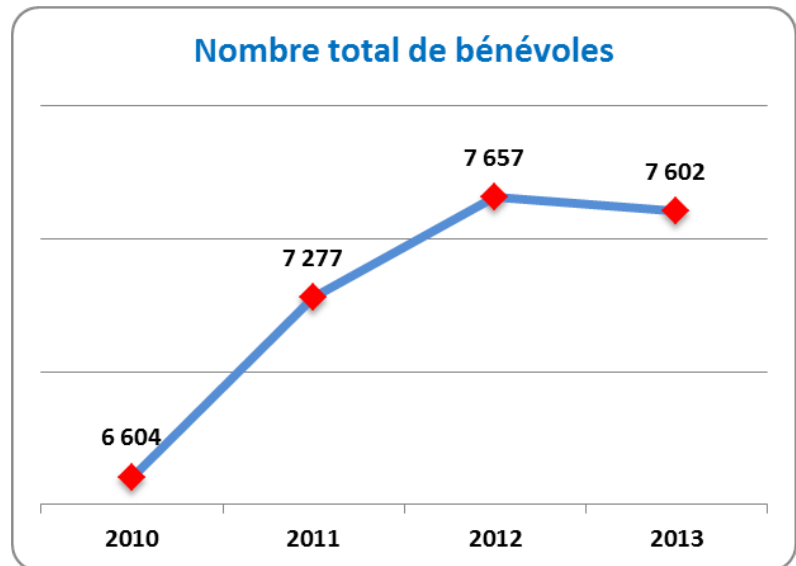
Entre **2010 et 2013**, il y a eu une **augmentation de 13 % des activités** au cours desquelles des **enfants et des jeunes créent des œuvres** (de 7 854 à 8 884). Ces activités ont attiré plus de 350 000 participants (enfants et jeunes) en 2013.



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

En 2013, il y a eu **plus de 6 000 participants** aux **237 programmes de formation** et de **perfectionnement professionnels** mis sur pied par ces musées et galeries<sup>14</sup>. De plus, il y a eu **15 500 participants** aux **72 projets de résidences d'artistes** qui incluaient l'engagement du public<sup>15</sup>.

**Augmentation de 15 %** du nombre de **bénévoles** ayant apporté leur soutien au cours des quatre dernières années. En 2013, 7 602 **bénévoles** ont collectivement assuré **370 000 heures** en appui aux musées et galeries d'art publics<sup>16</sup>. En 2013, la moyenne annuelle pour les 56 musées et galeries d'art publics qui ont communiqué ces données à CADAC était de 117 bénévoles ayant assuré 5 523 heures de travail par organisme. À titre de comparaison, pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC, la moyenne a été de 112 bénévoles ayant assuré 3 420 heures de travail.





**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

**Sommaire**

Ces musées et galeries d'art publics font résolument la promotion des arts et de la culture du Canada – 78 % des artistes exposés chaque année entre 2010 et 2013 étaient canadiens. La vente de billets et les abonnements ont rapporté plus de 16 M\$, ce qui représente 25,7 % du total des revenus gagnés. On a exposé les œuvres de 8 436 artistes, ce qui a attiré plus de 4,4 millions de visiteurs.

Fait à noter, les données indiquent que la fréquentation du public est en hausse et que les recettes de billetterie sont stables.

En 2013, 907 expositions furent présentées localement. De plus, on a par ailleurs présenté 132 expositions à l'échelle nationale et 18 à l'échelle internationale. On constate une augmentation significative du nombre d'expositions diffusées à l'aide d'Internet (y compris celles qui étaient également présentées dans un espace public), 26 en 2010 et 63 en 2013.

Les activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts, particulièrement celles destinées aux enfants et aux jeunes, constituent une bonne part du lien entre ces musées et galeries et la collectivité ; plus de 630 000 enfants et jeunes ont pris part à ces activités.

La programmation et les activités artistiques éducatives ont bénéficié de l'appui solide de 7 602 bénévoles.





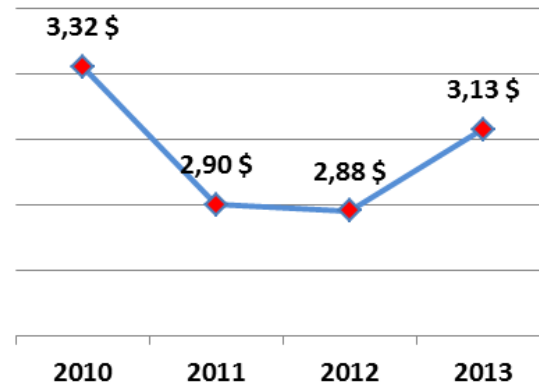
**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

**Stabilité financière et continuité à long terme**

Pour **chaque dollar** dépensé dans des activités de marketing, les musées et galeries d'art publics ont gagné **3,13 \$ en revenus gagnés totaux**<sup>17</sup>.

Pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC, ce ratio est de **3,45 \$**.

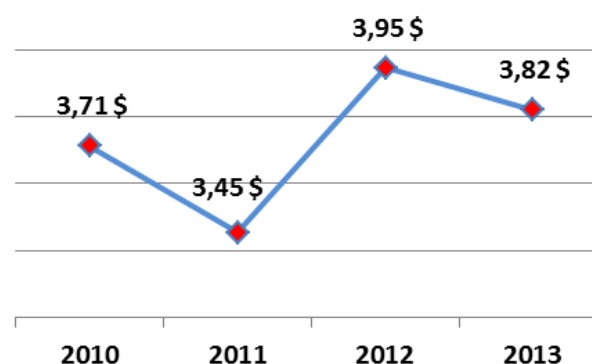
**1\$ dépensé en activités de marketing rapporte X \$ en revenus gagnés totaux**



Pour **chaque dollar** dépensé dans des activités de collectes de fonds en 2013, les musées et galeries d'art publics ont gagné **3,82 \$ en revenus du secteur privé**<sup>18</sup>.

Pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC, ce ratio est de **5,00 \$**.

**1 \$ dépensé en activités de collectes de fonds rapporte X \$ en revenus privés**



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

Les **dépenses d'administration** des organismes dont les revenus sont de 15 M\$ ou moins ont représenté **21 %** des dépenses totales. Les **dépenses artistiques** représentent généralement **45 % des dépenses totales**<sup>19</sup> tandis que les **dépenses d'exploitation des locaux** représentent environ 21 % des dépenses totales.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total des dépenses artistiques	46 %	44 %	45 %	46 %	45 %	44 %
Total des frais d'administration	21 %	22 %	22 %	21 %	21 %	22 %
Total des dépenses d'exploitation des locaux	21 %	22 %	21 %	21 %	22 %	22 %

Tableau 11. Dépenses artistiques, d'administration et d'exploitation des locaux exprimées en pourcentage des dépenses totales (organismes dont les revenus sont de 15 M\$ ou moins)

Les tableaux 11 et 12 montrent que les dépenses artistiques des organismes ayant un revenu moindre, 15 M\$ ou moins, sont plus élevées que les dépenses administratives (46 % contre 21 % respectivement en 2013) comparativement aux organismes dont les revenus sont plus élevés, de 15 M\$ à 61 M\$, qui ont des dépenses artistiques et administratives presque équivalentes (33 % contre 29 % respectivement en 2013).

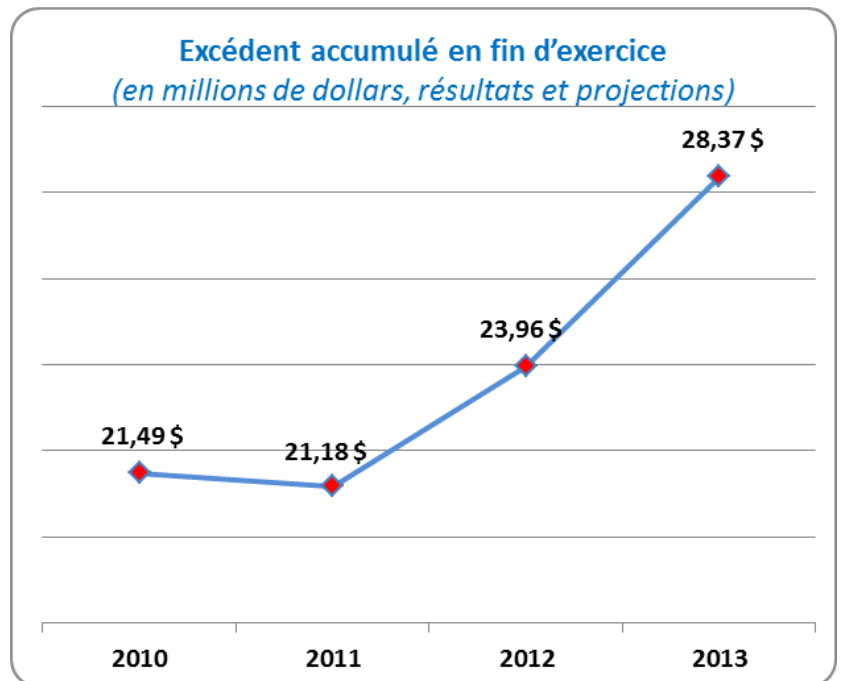
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total des dépenses artistiques	35 %	34 %	36 %	33 %	33 %	33 %
Total des frais d'administration	28 %	29 %	27 %	29 %	30 %	29 %
Total des dépenses d'exploitation des locaux	23 %	24 %	23 %	23 %	22 %	23 %

Tableau 12. Dépenses artistiques, d'administration et d'exploitation des locaux exprimées en pourcentage des dépenses totales (organismes dont les revenus sont de 15 M\$ à 61 M\$)



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

**Une saine situation financière** : les données des 77 organismes indiquent une hausse **de l'excédent accumulé** au cours des **4 dernières années**, de 21,49 M\$ en 2010 à 28,37 M\$ en 2013, soit une augmentation de 32 %<sup>20</sup>.



Le ratio du fonds de roulement indique la capacité d'un organisme à respecter ses obligations financières lorsqu'elles deviennent exigibles. En général, plus le chiffre est élevé, plus la flexibilité financière de l'organisme est grande.

	2010	2011	2012	2013
Ratio du fonds de roulement	0,96 %	0,84 %	0,89 %	0,95 %

Tableau 13. Fonds de roulement

Pour les 4 dernières années, on observe un ratio du fonds de roulement inférieur à 1 % qui va de 0,84 % à 0,95 %<sup>21</sup>. Un ratio inférieur à 1 % indique une vulnérabilité financière quant à la capacité d'un organisme à régler ses dettes à court terme. Pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC, le ratio a été de 0,92 % en 2013.

Malgré cela, une situation financière positive est illustrée par le **niveau stable de l'investissement dans des immobilisations** (entre 206 M\$ et 211 M\$ de 2010 à 2013) et par le **total des actifs nets** (entre 401 M\$ et 450 M\$ pour la même période)<sup>22</sup>.



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

**La marge d'exploitation a augmenté, passant de 0,89 % en 2011 à 1,68 % en 2013**, ce qui est supérieur à la référence nationale pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC (0,55 % en 2013). Il se peut que les nouvelles normes comptables instaurées en 2011-2012 aient influé quelque peu sur la croissance des revenus. Généralement, une augmentation de la marge d'exploitation mesure la capacité d'un organisme à affecter ses revenus à de futurs projets.

	2011	2012	2013
Croissance des revenus	-8.58 %	17.55 %	-7.55 %
Marge d'exploitation	0.89 %	10.53 %	1.68 %
Excédent de l'actif total	1.48 %	0.27 %	1.86 %
Dette et actif	65.04 %	57.53 %	54.89 %

Tableau 14. Ratios de santé financière

Au cours des trois dernières années, le **ratio d'endettement** s'est amélioré, baissant de **65,04 % en 2011** à **54,89 % en 2013** – de beaucoup inférieur à la référence nationale pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC qui a été de **87,47 % en 2013**<sup>23</sup>. En d'autres termes, nous observons une augmentation de la capacité de ce groupe de 77 musées et galeries d'art à régler leurs dettes et à réduire la pression financière déterminée par leur niveau d'endettement.



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

**Sommaire**

Le Service de la recherche et de l'évaluation a comparé les données financières de ces musées et galeries d'art aux renseignements correspondants de l'ensemble des organismes inscrits à CADAC; il a remarqué les faits suivants qui confirment leur stabilité financière :

- Un rendement fluctuant, mais stable, des dépenses de marketing et de collecte de fonds entre 2010 et 2013 (entre 2,90 \$ et 3,32 \$ pour le marketing, entre 3,45 \$ et 3,95 \$ pour les activités de financement).
- Une solide infrastructure organisationnelle assure un équilibre constant entre les dépenses artistiques et les frais d'administration, comme on peut le voir au cours de la période de six ans (2010 à 2015).
- La stabilité des fonctions et des activités de programmation artistique, de marketing, de collectes de fonds et d'administration s'est traduite par une augmentation de l'*excédent accumulé* au cours de la période de quatre ans (2010 à 2013).
- Le *ratio du fonds de roulement* (actif à court terme/passif à court terme) de ce groupe de musées et galeries d'art était inférieur à 1 % au cours des quatre dernières années, oscillant entre 0,84 % et 0,96 %.
- Ces organismes ont enregistré une baisse du *ratio d'endettement* au cours des trois dernières années, autour de 54,89 % en 2013, meilleur que la référence nationale pour l'ensemble des organismes inscrits à CADAC qui était de 87,47 % en 2013.

**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

---

<sup>1</sup> Information tirée des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4175 du secteur privé, 4550 Total du revenu du secteur public et 4700 Total des revenus. En 2012, les données financières et statistiques ont été affectées par la réception, par un organisme d'un don ponctuel substantiel pour sa collection et n'ont pas été incluses dans le présent rapport.

<sup>2</sup> Information tirée des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4160 Ventes, commissions Total des revenus gagnés, 4345 Total des revenus et diffusion (brut) et 4165 Location de lieux et d'équipements, ventes d'œuvres d'art.

<sup>3</sup> Il est important de noter que les dons des particuliers comprennent les dons d'œuvres d'art en plus des dons en argent.

<sup>4</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 4305 Dons de particuliers, 4310 Dons d'entreprises, et 4330 Revenus de collectes de fonds (bruts).

<sup>5</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 5015 Cachets des artistes et honoraires professionnels, 5110 Salaire du personnel artistique.

<sup>6</sup> Information tirée de la ligne du formulaire CADAC suivante : 2325 Nombre total d'artistes canadiens.

<sup>7</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 5105 Cachets des artistes et honoraires professionnels, 5110 Salaires du personnel artistique permanent et temporaire, 5125 Salaires du personnel de production et technique permanent et temporaire, 5130 Honoraires professionnels de production et technique, 5205 Salaires du personnel d'exploitation des lieux, permanent et temporaire, 5210 Honoraires professionnels (Dépenses d'exploitation des lieux), 5305 Salaires du personnel de marketing et de communications, permanent et temporaire, 5310 Honoraires professionnels (Marketing et comm.), 5405 Salaires du personnel pour la collecte de fonds, permanent et temporaire, 5410 Honoraires professionnels (Dépenses de collecte de fonds), 5505 Salaires du personnel administratif permanent et temporaire, 5510 Honoraires professionnels (Dépenses d'administration), 5600 Total des dépenses.

<sup>8</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 5140 Dépenses d'exposition, de programmation, de production, de distribution (arts médiatiques) et de projets spéciaux, 5145 Frais d'achat et de location des œuvres, cachets des spectacles et, s'il y a lieu, frais de location d'espaces, 5150 Frais de tournées, 5155 Programmes de perfectionnement professionnel offerts aux artistes, 5160 Dépenses liées aux écoles associées à l'organisme (brutes), 5165 Catalogues, documentation, publications, 5170 Gestion des collections, 5175 Éducation, développement de publics et sensibilisation, 5180 Promotion des arts (organismes de services seulement), 5185 Communication avec les membres (organismes de services uniquement), 5187 Droits d'inscription et d'adhésion, et 5190 Autres dépenses artistiques, de programmation et de services.

<sup>9</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2360 Nombre d'équivalents temps plein (ETP) d'employés techniques ou affectés aux activités artistiques, aux expositions, à la production et à la programmation, 2385 Nombre d'équivalents temps plein (ETP) d'employés affectés à des activités administratives, à l'exploitation des lieux, au marketing, aux communications et au financement, et 2405 Total des employés exprimé en équivalents temps plein.

<sup>10</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 1140 Total de représentations publiques et de lectures produites par votre organisme, 1545 Total de la fréquentation des représentations publiques et des lectures produites par votre organisme, 4105 Production – Droits d'entrée liés aux ventes d'abonnements, de groupes, et de billets de membership, 4110 Production – Droits d'entrée liés à la vente de billets à l'unité, et 2350 Nombre total d'artistes.

**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

<sup>11</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 1190 Nombre total d'œuvres canadiennes présentées et 1205 Total des œuvres présentées.

<sup>12</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2155 Total des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts et 2160 Total de fréquentation des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts ou nombre de participants à ces activités.

<sup>13</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2040 Nombre d'activités offrant aux enfants de créer des œuvres, 2050 Nombre d'activités spécialement destinées aux enfants, 2075 Nombre d'activités offrant aux jeunes de créer des œuvres, et 2085 Nombre d'activités spécialement destinées aux jeunes, et participation.

<sup>14</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2130 Nombre de programmes de formation professionnelle et 2140 Nombre d'activités de formation professionnelle, 2135 Nombre de participants aux programmes de formation professionnelle et 2145 Nombre de participants aux activités de formation professionnelle.

<sup>15</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2215 Nombre de projets de résidences d'artistes à la ligne 2185 qui incluent l'engagement du public, et 2220 Nombre de projets de résidences d'artistes qui incluent l'engagement du public.

<sup>16</sup> Informations tirées des lignes du formulaire CADAC suivantes : 2425 Nombre total de bénévoles et 2430 Estimation du total des heures effectuées par les bénévoles.

<sup>17</sup> Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC : 4175 Total des revenus gagnés / 5330 Total des dépenses de marketing et de communications.

<sup>18</sup> Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC : 4345 Total des revenus du secteur privé / 5425 Total des dépenses de collecte de fonds. Exclut les données d'un organisme qui a reçu un don privé très important en 2012.

<sup>19</sup> Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC : 5195 Total des dépenses artistiques ou 5525 Total des dépenses d'administration / 5600 Total des dépenses.

<sup>20</sup> Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 6215 Excédent ou (déficit) accumulé à la fin de l'exercice. Ce tableau exclut les données d'un organisme.

<sup>21</sup> Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 6360 Ratio du fonds de roulement.

<sup>22</sup> Informations tirées de la ligne du formulaire CADAC suivante : 6315 Actifs nets investis en immobilisations / 6340 Total des actifs nets à la fin de l'exercice.

<sup>23</sup> Calcul à partir des lignes du formulaire CADAC : Croissance des revenus (% annuelle de croissance des revenus totaux) =  $\frac{\text{Total des revenus } t - \text{Total des revenus } t-1}{\text{Total des revenus } t-1}$ .

Marge d'exploitation (rapport de l'excédent des revenus totaux) =  $\frac{(4700 \text{ Total des revenus} - 5600 \text{ Total des dépenses})}{4700 \text{ Total des revenus}}$ .

Mesure la capacité/volonté d'affecter des revenus aux exercices futurs. Une valeur négative est un signe clair de difficultés financières.



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

---

Excédent de l'actif total (excédent d'exploitation généré par chaque dollar d'actif) =  $(4700 \text{ Total des revenus} - 5600 \text{ Total des dépenses}) / 6275 \text{ Total de l'actif}$ .

Un ratio plus élevé indique que les investissements dans des actifs génèrent un excédent plus élevé. Un faible ratio risque d'entraîner une hausse du coût en capital. Un ratio négatif est un indicateur marqué de difficultés financières.

Ratio d'endettement (Mesure de l'effet de levier) =  $6300 \text{ Total du passif} / 6275 \text{ Total de l'actif}$

Mesure le passif total par rapport à l'actif total. Une valeur élevée/en hausse peut signaler des problèmes futurs sur le plan de la solvabilité, et de la capacité à régler ses dettes à leur échéance. On considère comme favorable un ratio inférieur à 1; une valeur élevée ou à la hausse peut signaler de futurs problèmes de solvabilité.





**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

**Annexe**

Les organismes inclus dans ce rapport :

<b>Nom légale (tel que enregistré en CADAC)</b>	<b>Ville</b>	<b>Province/Territoire</b>
Agnes Etherington Art Centre	Kingston	Ontario
Art Gallery of Alberta	Edmonton	Alberta
Art Gallery of Greater Victoria	Victoria	Colombie-Britannique
Art Gallery of Guelph	Guelph	Ontario
Art Gallery of Hamilton	Hamilton	Ontario
Art Gallery of Mississauga	Mississauga	Ontario
Art Gallery of Nova Scotia	Halifax	Nouvelle-Écosse
Art Gallery of Ontario	Toronto	Ontario
Art Gallery of Southwestern Manitoba	Brandon	Manitoba
Art Gallery of Sudbury/Galerie d'art de Sudbury	Sudbury	Ontario
Art Gallery of Windsor	Windsor	Ontario
Art Gallery of York University	Toronto	Ontario
BC Photography and Media Arts Society	North Vancouver	Colombie-Britannique
Beaverbrook Art Gallery	Fredericton	Nouveau-Brunswick
CAG Contemporary Art Gallery Society of British Columbia	Vancouver	Colombie-Britannique
Cambridge Public Library	Cambridge	Ontario
Canadian Clay & Glass Gallery in Waterloo	Waterloo	Ontario
Canadian Museum of Carpets and Textiles	Toronto	Ontario
Carleton University Art Gallery	Ottawa	Ontario
Centre Canadien d'Architecture	Montréal	Québec
Centre d'exposition de Val-d'Or	Val-d'Or	Québec
Charles H. Scott Gallery	Vancouver	Colombie-Britannique
City of Medicine Hat	Medicine Hat	Alberta
Corporation du Musée régional de Rimouski Inc.	Rimouski	Québec
Dalhousie Art Gallery	Halifax	Nouvelle-Écosse
Dunlop Art Gallery	Regina	Saskatchewan
EXPRESSION, Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe	Saint-Hyacinthe	Québec
Fathers of Confederation Buildings Trust	Charlottetown	l'île du Prince-Édouard
Foreman Art Gallery of Bishops University	Sherbrooke	Québec
Galerie de l'UQAM; Université du Québec à Montréal	Montréal	Québec
George R. Gardiner Museum of Ceramic Art	Toronto	Ontario
Grimsby Public Art Gallery	Grimsby	Ontario
Justina M. Barnicke Gallery	Toronto	Ontario



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

<b>Nom légale (tel que enregistré en CADAC)</b>	<b>Ville</b>	<b>Province/Territoire</b>
Kamloops Art Gallery	Kamloops	Colombie-Britannique
Kelowna Art Gallery Association	Kelowna	Colombie-Britannique
Kitchener Waterloo Art Gallery	Kitchener	Ontario
Koffler Centre of the Arts	Toronto	Ontario
Leonard & Bina Ellen Art Gallery	Montreal	Québec
London Regional Art and Historical Museums	London	Ontario
MacKenzie Art Gallery Inc.	Regina	Saskatchewan
MacLaren Art Centre	Barrie	Ontario
McIntosh Gallery, The University of Western Ontario	London	Ontario
Moose Jaw Art Museum Incorporated	Moose Jaw	Saskatchewan
Morris and Helen Belkin Art Gallery, The University of British Columbia	Vancouver	Colombie-Britannique
Mount Saint Vincent University Art Gallery	Halifax	Nouvelle-Écosse
Municipality of Chatham-Kent	Chatham	Ontario
Musée d'art contemporain de Montréal	Montréal	Québec
Musée d'art de Joliette	Joliette	Québec
Musée des beaux-arts de Montréal	Montréal	Québec
Musée national des beaux-arts du Québec	Québec	Québec
Museum of Contemporary Canadian Art	Toronto	Ontario
Oakville Galleries	Oakville	Ontario
Owens Art Gallery	Sackville	Nouveau-Brunswick
Plein sud, centre d'exposition et d'animation en art actuel à Longueuil	Longueuil	Québec
Plug-In, Inc.	Winnipeg	Manitoba
Prince George Regional Art Gallery Association	Prince George	Colombie-Britannique
Saint Mary's University Art Gallery	Halifax	Nouvelle-Écosse
SBC Gallery of Contemporary Art	Montréal	Québec
Southern Alberta Art Gallery Association	Lethbridge	Alberta
Surrey Art Gallery	Surrey	Colombie-Britannique
The Art Gallery at Harbourfront	Toronto	Ontario
The Art Gallery of Peterborough	Peterborough	Ontario
The Banff Centre	Banff	Alberta
The Mann Art Gallery Inc.	Prince Albert	Saskatchewan
The Ottawa Art Gallery	Ottawa	Ontario
The Robert McLaughlin Gallery	Oshawa	Ontario
The Rooms Corporation of Newfoundland and Labrador	St. John's	Terre-Neuve-et-Labrador



**Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics**  
– Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens –

<b>Nom légale (tel que enregistré en CADAC)</b>	<b>Ville</b>	<b>Province/Territoire</b>
The Thunder Bay National Exhibition Centre and Centre for Indian Art	Thunder Bay	Ontario
The Winnipeg Art Gallery	Winnipeg	Manitoba
Tom Thomson Memorial Art Gallery	Owen Sound	Ontario
University of Lethbridge Art Gallery	Lethbridge	Alberta
University of Saskatchewan art Collection / Kenderdine Art Gallery	saskatoon	Saskatchewan
University of Toronto	Mississauga	Ontario
Vancouver Art Gallery Association	Vancouver	Colombie-Britannique
Vancouver International Centre for Contemporary Asian Art	Vancouver	Colombie-Britannique
Woodland Cultural Centre	Brantford	Ontario
Yukon Arts Centre Corporation	Whitehorse	Territoire du Yukon
MacKenzie Art Gallery Inc.	Regina	Saskatchewan
Kamloops Art Gallery	Kamloops	Colombie-Britannique
Yukon Arts Centre Corporation	Whitehorse	Territoire du Yukon