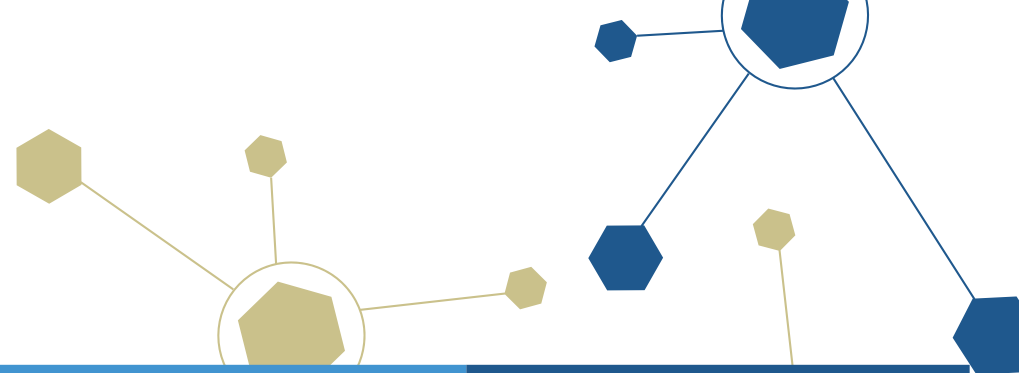


Faits saillants sur les arts visuels tirés des données CADAC de 2013

Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics au Canada



Impact économique	L'art canadien rejoint le public	Accès aux arts	Participation et soutien du public
<ul style="list-style-type: none">Plus de 110 M\$ des investissements proviennent du secteur public et 50 M\$ des investissements du secteur privé ont été affectés à ces musées et galeries63 M\$ ont été générés par les revenus gagnés, dont près de la moitié (47 %) proviennent des ventes, des commissions, de la diffusion, de la location des installations et de l'équipement, ainsi que de la vente d'œuvres d'artPour chaque dollar dépensé en activités de marketing, ces musées et galeries ont gagné 3,13 \$ comme revenus total gagnés. Pour chaque dollar dépensé en activités de collecte de fonds, les musées et galeries ont gagné 3,81 \$ en revenus privés116,7 M\$ – presque la moitié des dépenses totales – ont été versés en salaires et honoraires professionnels54 % des postes de travail étaient à temps pleinLa main-d'œuvre soutenant les activités de création a augmenté de 17 % depuis 2011Bonne situation financière : l'excédent accumulé a augmenté de 32 % au cours des 4 dernières années et le ratio d'endettement a diminué de 65 % en 2011 à 55 % en 2013	<ul style="list-style-type: none">8 463 artistes ont fait partie de 907 expositions locales qui ont attiré plus de 4,4 M de visiteursSur cinq artistes exposés, plus de quatre étaient canadiens (81 %)Augmentation des expositions coproduites : 114 expositions ont été coproduites en 2013 (plus de 12 % des expositions totales) comparativement aux 81 expositions en 2010132 expositions ont été présentées à l'échelle nationale, attirant plus de 1,4 M de visiteurs et 18 expositions internationales ont accueilli plus de 800 000 visiteursLe nombre d'expositions diffusées à l'aide d'Internet a augmenté considérablement, passant de 26 en 2010 à 63 en 2013	<ul style="list-style-type: none">38 % de l'ensemble des activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts ont été conçues pour les enfants, et plus de 10 %, pour les jeunesPlus de 630 000 participants aux activités d'éducation artistiqueLes activités pendant lesquelles les enfants et les jeunes créent des œuvres ont augmenté de 13 % (7 854 en 2011 comparativement à 8 884 en 2013), pour une fréquentation totale de 350 000 personnes6 000 participants aux 237 programmes de formation et de perfectionnement professionnel créés par ces musées et galeries d'art.	<ul style="list-style-type: none">29 % des revenus du secteur privé proviennent de dons d'individusQuelque 7 600 bénévoles ont consacré collectivement 370 000 heures de leur temps15 500 visiteurs ont fréquenté 72 projets d'artistes en résidence qui touchaient à l'engagement du publicPlus de 1,3 M de participants aux 30 217 activités d'éducation artistique et d'apprentissage des arts qui ont ajouté de la valeur aux activités de la programmation artistique